moment EXPO

AL-MA-NAK 2022

moment EXPO

* Almanak 2022'nin tema rengi olan PANTONE 17-3938 kodlu "Very Peri", 2022 yılında, uluslararası renk otoritesi Pantone Color Institute tarafından Yılın Rengi seçilmişti.

moment EXPO 2022

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRİKLİ,
Ali EREN, Livza YILBİRLİK YILMAZ,
Ahmet ÖZKAYAN, Simge Beril BÜLBÜLOĞLU,
Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU, Fatih KAR,
Burç ANGAN, Tolga SAYLAN, Cemal AYLA,
Beste ÖZDEŞLİK, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

EDİTÖR
Tolga ÇATAL (tolga@origamimedya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@origamimedya.com)

YAYIN ADRESİ
Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.
Trump Tower, Blok No: 12, İç Kapı No: 405
Şişli / İstanbul
T: +90 212 252 87 76

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
EMSAL MATBAA
TANITIM HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Bahçekapı Mah. 2477. Cad. No: 6, Şaşmaz,
Etimesgut / Ankara
Tel: +90 312 278 82 00

moment EXPO

ALMANAK 2022

Değerli okuyucularımız,

Türkiye makine imalat sanayisi, salgın döneminde verdiği aradan sonra büyüme koşusuna 2022'de de devam etti ve yılı serbest bölgeler dâhil 25,5 milyar dolarlık ihracatla kapattı.

Elinizdeki Almanak 2022, Moment Expo'nun nabzını tuttuğu makine sektörünün Ocak-Aralık döneminin bir özetini sizlere sunuyor.

Türk makine imalat sanayisinin son bir yılında yaşananları; iş, ekonomi ve sosyal hayatımızda konuştuklarımızı, odaklandığımız başlıkları, yaşadığımız sorunlar ve üretilen çözümleri Almanak 2022'de topluca ve bir arada bulabilirsiniz.

Moment Expo Almanağı çalışmalarımızın 12'ncisini oluşturan bu yayının, makine sektörünün büyüme hikâyesinde yol gösterici olmasını umut ediyoruz.

Her zaman hatırladığımız gibi,

"Geçmişini bilmeyen, geleceğine yön veremez!"

TUGAY SOYKAN
SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

MAKİNE İHRACATININ 2022 KARNESİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TÜRKİYE'NİN 2022 YILI TOPLAM MAKİNE İHRACATINI 23 MİLYAR DOLAR OLARAK AÇIKLADI. SERBEST BÖLGELERDEN GERÇEKLEŞEN İHRACAT DA DÂHİL EDİLDİĞİNDE BU RAKAM 25,5 MİLYAR DOLARA ULAŞIYOR. BUNUNLA BİRLİKTE TÜRKİYE, 2022'DE 37,9 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İTHAL ETTİ VE MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ DIŞ TİCARET AÇIĞI 12 MİLYAR DOLARI AŞTI.

8

2022'DE SOSYAL MEDYAYI ETKİLİ KULLANDIK

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA 2022'DE DE DEVAM ETTİ VE EN ÇOK BİLİNEN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARINDA 332 HABER PAYLAŞIMI YAPTI.

14

OCAK

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNE 50 YIL VE ÜZERİ SÜREDEN BU YANA HİZMET VEREN FİRMALARIN KURULUŞ VE BUGÜNLERE GELİŞ HİKÂYELERİNİN ANLATILDIĞI "MAKİNE HİKAYELERİ 50+"NIN ALTINCI KİTABI YAYIMLANDI.

21

25 ŞUBAT

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DESTEKLEDİĞİ "12'NCİ TARMAKBİR SEKTÖR BULUŞMASI", 25-27 ŞUBAT TARİHLERİNDE ANTALYA'DA DÜZENLENDİ.

54

8 MART

PLASTİK ENDÜSTRİSİNİN AMERİKA KITASINDAKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİKLERİNDEN BİRİ OLAN PLASTİK MAKİNE, EKİPMAN VE MALZEME FUARI PLAST IMAGEN, 8-11 MART TARİHLERİNDE MEKSİKA'NIN BAŞKENTİ MEKSİKO'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE KATILDIĞI FUARDA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TANITAN SEKİZ TÜRK FİRMASI İSE FUARDAN YENİ İŞ BAĞLANTILARIYLA AYRILDI.

62

19 MART

MAKİNE İMALATÇISI 3.000'E YAKIN FİRMAYI TEMSİL EDEN 28 DERNEĞİ ÇATISI ALTINDA BİR ARAYA GETİREN TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN (MAKFED) 4'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULU 19 MART'TA TOPLANDI. MAKFED'DE YENİDEN YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA SEÇİLEN ADNAN DALGAKIRAN, MAKİNE İMALATININ TÜRKİYE'NİN ÜÇ BÜYÜK SEKTÖRÜNDEN BİRİ HALİNE GELMESİNDE, PEK AZ ÜLKEDE GÖRÜLEBİLECEK KADAR KAPSAYICI VE GÜÇLÜ BİR SEKTÖREL ÖRGÜTLENMEYE SAHİP OLUNUŞUNUN BÜYÜK KATKISI BULUNDUĞUNA İŞARET ETTİ.

64

12 NİSAN

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (MAİB) 20'NCİ OLAĞAN GENEL KURULU, 12 NİSAN'DA ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLİRKEN, KUTLU KARAVELİOĞLU BAŞKANLIĞINDAKİ YÖNETİM KURULU YENİDEN SEÇİLDİ.

72

10

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BÜYÜME KOŞUSUNA DEVAM EDİYOR

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ), SALGIN DÖNEMİNDEKİ KAYIPLARINI HEMEN ERTESİ YIL GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ATILIMLA TELAFİ ETMEYİ BAŞARMIŞTI. SON 10 YILDA İHRACATINI YÜZDE 95 ARTIRAN, DİĞER BİR DEYİŞLE İHRACATINI İKİYE KATLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 2022'DE 25,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACATA İMZA ATTI. TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜ, KALİTESİ VE TEKNOLOJİK YETKİNLİĞİYLE İHRACATÇILARIMIZ KÜRESEL PAZARLARDAKİ PAYLARINI ARTIRIRKEN, DİJİTALLEŞME ÇABALARINI DA ARALIKSIZ SÜRDÜRDÜ.

16

MOMENT EXPO'NUN 15 YILA YAKLAŞAN MARATONU

MOMENT EXPO, HER AY KESİNTİSİZ OLARAK SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI OLMAYA DEVAM EDİYOR.

52

10 ŞUBAT

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ; ARAÇ VE ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN VE İŞ MAKİNALARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ (ARÜSDER), TREYLER SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TREDER) VE AĞIR TİCARİ ARAÇLAR DERNEĞİ'NİN (TAİD) İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENEN "AĞIR VASITA, TREYLER VE ÜSTYAPI ZİRVESİ" 10 ŞUBAT'TA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

51

25 ŞUBAT

TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (İMDER) 11'İNCİ DÖNEM YÖNETİM KURULU BELİRLENDİ. KURULDUĞU 2002 YILINDAN BERİ ULUSAL VE ULUSLARARASI PLATFORMLARDA TÜRKİYE İŞ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ VE GELİŞİMİ İÇİN FAALİYET YÜRÜTEN İMDER, 11'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA, OY BİRLİĞİYLE NADİR AKGÜN'Ü SEÇTİ.

61

14 MART

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DESTEK VERDİĞİ TED ROBOTICS TAKIMI, İSTANBUL'DA DÜZENLENEN FIRST ROBOTICS COMPETITION BÖLGE YARIŞLARI'NDA "ROOKIE ALL-STAR" ÖDÜLÜNÜ KAZANDI.

71

7 NİSAN

TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONU VE TİM ORGANİZASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK ÜÇ ÜLKE İLE DEVAM ETTİ. NİSAN AYI İÇERİSİNDE ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA, TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİ, ENDONEZYA, İRAN VE ŞİLİ PAZARLARI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ.

74

26 NİSAN

DEUTSCHE MESSE TECHNOLOGY ACADEMY TARAFINDAN DÜZENLENEN VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ 11. ROBOTİK KONGRESİ, 26 NİSAN'DA HİBRİT OLARAK DÜZENLENDİ. KONGREYE, ROBOTİK VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİM SİSTEM ENTEGRATÖRLERİ DERNEĞİ (ROBODER) KÜRESEL İŞLER DİREKTÖRÜ CEM DEŞEN DE KONUŞMACI OLARAK KATILDI.

9 MAYIS

AVRUPA MUSLUK VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (CEIR), AVRUPA POMPA İMALATÇILARI DERNEĞİ (EUROPUMP) VE AVRUPA KOMPRESÖR, VAKUM POMPASI, PNÖMATİK ALETLER VE YARDIMCI EKİPMAN ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (PNEUROP) DERNEKLERİ, 9-11 MAYIS TARİHLERİNDE BELÇİKA'NIN BAŞKENTİ BRÜKSEL'DE ORTAK GENEL KURULLARINI GERÇEKLEŞTİRİRKEN, TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURDAN YÜCEL, CEIR TARİHİNİN İLK KADIN BAŞKANI SEÇİLDİ.

11 MAYIS

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) VE KAZAKİSTAN MAKİNE İMALAT SANAYİ DERNEĞİ (AKMI) ARASINDA BİR SÜREDİR DEVAM EDEN İŞ BİRLİĞİ, MAYIS AYINDAKİ RESMİ TEMASLARLA GÜÇ KAZANDI.

13 MAYIS

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ VE YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ IEEE ÖĞRENCİ KULÜBÜ TARAFINDAN YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TEKNOPARK İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN YILDIZLI PROJELER YARIŞMASININ ÖDÜL TÖRENİ 13 MAYIS'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

14 MAYIS

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) SEÇİMLİ 18. OLAĞAN GENEL KURULUNDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA YENİDEN SELİM EMRE GENCER SEÇİLDİ.

23 MAYIS

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PROJELENDİRİLEN "MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ" KAPSAMINDA FAALİYETLER SÜRDÜ, HEDEF PAZAR ÇALIŞTAYI YAPILDI.

24 MAYIS

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 24-27 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA MOSKOVA'DA DÜZENLENEN CTT EXPO 2022 FUARINDA, RUS İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ PAZARINI YAKINDAN TAKİP ETTİ. 33 TÜRK FİRMASININ ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TANITTIĞI FUARA DOKUZ ÜLKEDEN 228 FİRMA KATILDI.

25 MAYIS

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) VE YAZILIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (YASAD) ARASINDA İMZALANAN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ KAPSAMINDA, TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI AMACIYLA YENİ VE KRİTİK YAZILIM TEKNOLOJİLERİNİN ÜRÜNLERE EKLENMESİ, MAKİNE VE YAZILIM SEKTÖRLERİ ARASINDAKİ SİNERJİNİN GÜÇLENDİRİLEREK YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERİN ÜRETİLMESİ HEDEFLENİYOR.

30 MAYIS

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 30 MAYIS-2 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'DA GERÇEKLEŞEN VE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ SANAYİ FUARI OLAN HANNOVER MESSE 2022'YE TÜRKİYE STANDI İLE KATILDI. 53 ÜLKEDEN GELEN 2.500'DEN FAZLA FİRMANIN EN SON ÜRÜNLERİNİ GÖRÜCÜYE ÇIKARDIĞI FUARI 75.000'DEN FAZLA FİZİKİ, 15.000'DEN FAZLA DİJİTAL ZİYARETÇİ TAKİP ETTİ.

30 MAYIS

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ ALANINDA DÜNYANIN ÖNDE GELEN ORGANİZASYONLARINDAN BİRİ OLAN IFAT 2022, 30 MAYIS-3 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN MÜNİH KENTİNDE DÜZENLENDİ. 59 ÜLKEDEN 2.984 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ, 155 FARKLI ÜLKEDEN 100 BİNDEN FAZLA ZİYARETÇİNİN TAKİP ETTİĞİ FUARA TÜRKİYE'DEN DE MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU GERÇEKLEŞTİ. MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ DE "TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ" MARKASI İLE FUARDA YER ALDI VE ZİYARETÇİLERİNİ TÜRK MAKİNESİNİN GÜCÜ VE KALİTESİ HAKKINDA BİLGİLENDİRDİ.

31 MAYIS

TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK İKİ ÜLKE İLE DEVAM ETTİ. ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA, HİNDİSTAN VE MISIR PAZARLARI, MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE AYRINTILI OLARAK İNCELENDİ.

8 HAZİRAN

HANNOVER FAIRS TURKEY TARAFINDAN DÜZENLENEN AVRASYA'NIN LİDER SANAYİ FUARI WIN EURASIA, 8-11 HAZİRAN TARİHLERİNDE 6 SALON VE 24 BİN METREKARELİK ALANDA ENDÜSTRİ PROFESYONELLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ. YENİLENEN İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN FUAR, 17 ÜLKEDEN 500'DEN FAZLA KATILIMCIYI VE 92 ÜLKEDEN 35.728 ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI. FUAR KAPSAMINDA MAİB'İN DÜZENLEDİĞİ ALIM HEYETİ PROGRAMINA İSE ÇOK SAYIDA İŞ İNSANI KATILDI.

14 HAZİRAN

AB YEŞİL MUTABAKATI İLE YAKIN DÖNEMDE KARŞIMIZA ÇIKACAK OLAN DİREKTİFLER TSUNAMİSİ İÇERİSİNDE "AB YENİ MAKİNE DİREKTİFİ" EN ÖNEMLİ GÜNDEM MADDESİ OLARAK KARŞIMIZDA DURUYOR. TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ DE YAKINDAN İLGİLENDİREN AB YENİ MAKİNE DİREKTİFİ HAKKINDA EN ÇOK MERAK EDİLENLER, DEUTSCHE MESSE TECHNOLOGY ACADEMY, PHOENIX CONTACT VE MAİB İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENEN "SAFETY TALK" SERİSİNDE AYRINTILI OLARAK ELE ALINDI.

15 HAZİRAN

KAZAN VE BASINÇLI KAPLAR SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ (KBSB) OLAĞAN GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANI CEM ÖZYILDIRIM, GÜVEN OYU ALARAK GÖREV SÜRESİNİ BİR DÖNEM DAHA UZATTI.

29 HAZİRAN

ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AYSAD) 51'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA OĞUZHAN BULGURLUOĞLU'NU SEÇTİ.

1 TEMMUZ

TURKISHTIME'IN 2013 YILINDAN BERİ YAYIMLADIĞI AR-GE 250 ARAŞTIRMASININ 2021 YILI SONUÇLARI HAZİRAN AYI SONUNDA YAYIMLANDI. MAİB'İN ÇÖZÜM ORTAĞI OLARAK DESTEKLEDİĞİ ARAŞTIRMADA 72 MAİB ÜYESİ DE YER ALIRKEN, SALGINLA GEÇEN YOĞUN MÜCADELE SÜRECİNDE FİRMALARIN AR-GE ÇALIŞMALARINA SON SÜRAT DEVAM ETTİKLERİ GÖRÜLÜYOR.

5 TEMMUZ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNDEN ERKUNT TRAKTÖR SANAYİİ A.Ş.'NİN KURUCUSU, SEKTÖRÜMÜZÜN KALKINMASI VE KADINLARIMIZIN TÜRK SANAYİSİNDE HAK ETTİKLERİ YERİ ALABİLMESİ İÇİN BÜYÜK EMEKLER VERMİŞ, ÇOK SEVGİLİ ZEYNEP ERKUNT ARMAĞAN HANIMEFENDİYİ KAYBETMENİN DERİN ÜZÜNTÜSÜ İÇİNDEYİZ.

22 AĞUSTOS

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 22-26 AĞUSTOS TARİHLERİNDE FRANKFURT'TA DÜZENLENEN DÜNYANIN EN ÖNEMLİ PROSES ENDÜSTRİSİ FUARLARINDAN ACHEMA'YA KATILARAK MAKİNE İHRACATÇILARINA VERDİĞİ DESTEĞİ SÜRDÜRDÜ.

7 EYLÜL

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ 34'ÜNCÜ ULUSAL TARIMSAL MEKANİZASYON VE ENERJİ KONGRESİ, TARMAKBİR VE TARMAKDER İŞ BİRLİĞİYLE, BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ BİYOSİSTEM MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ EV SAHİPLİĞİNDE YAPILDI.

26 EYLÜL

TÜYAP FUARCILIK TARAFINDAN MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) VE TAKIM TEZGÂHLARI SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (TİAD) İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN MAKTEK AVRASYA FUARI, DÖRT YIL ARADAN SONRA 26 EYLÜL-1 EKİM TARİHLERİ ARASINDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE BULUŞTURDU. ADETA SATIŞ REKORLARI KIRAN FUAR, EKONOMİYE CİDDİ BİR KATKI SAĞLADI.

6 EKİM

AVRASYA'NIN EN BÜYÜK METALÜRJİ BULUŞMASI ANKIROS-ANNOFER-TURKCAST FUARLARI 6-8 EKİM TARİHLERİNDE TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENDİ. SALGININ NEDEN OLDUĞU DÖRT YILLIK ARANIN ARDINDAN DÜZENLENEN FUARLAR DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRİRKEN, FUARLARI 81 ÜLKEDEN 18.786 SEKTÖR PROFESYONELİ TAKİP ETTİ.

19 EKİM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 19-26 EKİM TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN DÜSSELDORF ŞEHRİNDE DÜZENLENEN VE DÜNYANIN EN BÜYÜK PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI OLAN K FUARI'NA İNFO STANT İLE KATILDI. FUARA PLASTİK HAM MADDE, PLASTİK MAKİNELERİ, PLASTİK İŞLEME VE GERİ DÖNÜŞÜM ALANLARINDA 3.037 FİRMA İŞTİRAK EDERKEN, FUAR 176 BİN KİŞİ TARAFINDAN ZİYARET EDİLDİ.

4 TEMMUZ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 4-7 TEMMUZ TARİHLERİ ARASINDA RUSYA'NIN YEKATERİNBURG ŞEHRİNDE DÜZENLENEN INNOPROM 2022 SANAYİ FUARI'NA STANT İLE KATILDI. RUSYA'NIN EN ÖNEMLİ SANAYİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN FUAR 12'NCİ KEZ DÜZENLENİRKEN, FUAR KAPSAMINDA DÜZENLENEN TÜRKİYE- RUSYA İŞ DİYALOĞU FORUMU'NA YOĞUN İLGİ GÖSTERİLDİ.

18 TEMMUZ

DEUTSCHE MESSE TECHNOLOGY ACADEMY, PHOENIX CONTACT VE MAİB TARAFINDAN DÜZENLENEN "SAFETY TALK" TEMALI ÇEVRİM İÇİ SÖYLEŞİ PROGRAMINDA, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DEĞİŞECEK AB MAKİNE DİREKTİFLERİ VE TÜRK MAKİNE İMALAT SEKTÖRLERİNİN BU SÜREÇTE DİKKAT ETMESİ GEREKENLER ELE ALINDI.

31 AĞUSTOS

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DESTEKLEYİCİ KURULUŞ OLARAK YER ALDIĞI 19'UNCU ULUSLARARASI MAKİNE TASARIM VE İMALAT KONGRESİ, 31 AĞUSTOS-3 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA NEVŞEHİR'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

21 EYLÜL

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 21-23 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA KAZAKİSTAN'IN ASTANA ŞEHRİNDE DÜZENLENEN KAZAKİSTAN MAKİNE FUARI'NA STANT İLE KATILDI. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ HEYETİNİN YOĞUN İLGİ GÖRDÜĞÜ FUARDA 17 ÜLKEDEN 242 FİRMA YER ALDI.

26 EYLÜL

AĞAÇ İŞLEME MAKİNE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AİMSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMET TOKTAŞ, SEKTÖRÜN AVRUPA'DAKİ ÇATI KURULUŞU AVRUPA AĞAÇ İŞLEME MAKİNESİ ÜRETİCİLERİ FEDERASYONU (EUMABOIS) GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU ÜYELİĞİNE SEÇİLDİ.

12 EKİM

ALMANYA MALZEME YÖNETİMİ, SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ'NİN (BME) DÜZENLEDİĞİ 57'NCİ SATIN ALMA VE LOJİSTİK SEMPOZYUMU, 12-13 EKİM TARİHLERİNDE BERLİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. YAKLAŞIK 1.200 ZİYARETÇİ VE 90 KATILIMCININ OLDUĞU ETKİNLİKTE YER ALAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STANDINDA, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ.

24 EKİM

24-30 EKİM HAFTASINDA DÜNYANIN ÖNDE GELEN İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI BAUMA 2022 İÇİN 60 ÜLKEDEN YAKLAŞIK 3.200 KATILIMCI VE 200'DEN FAZLA ÜLKEDEN 495.000'DEN FAZLA ZİYARETÇİ MÜNİH'E GELDİ. TÜRKİYE'NİN 232 KATILIMCI İLE EN ÇOK KATILIM GERÇEKLEŞTİREN ÜÇÜNCÜ ÜLKE OLDUĞU FUARDA, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STAND İLE YER ALDI.

25 EKİM

ULUSLARARASI SAC İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI EUROBLECH, SALGIN NEDENİYLE OLUŞAN DÖRT YILLIK ARADAN SONRA 25-28 EKİM TARİHLERİNDE KAPILARINI AÇTI. ALMANYA'NIN HANNOVER KENTİNDE DÜZENLENEN FUARA TÜRKİYE'DEN DE 144 FİRMA KATILIRKEN, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DE KENDİ STANDINDA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ VE FİRMALARI HAKKINDA ZİYARETÇİLERİNİ BİLGİLENDİRDİ.

15 KASIM

ALMANYA RECKLINGHAUSEN'DA GERÇEKLEŞEN ALMAN MAKİNE SANAYİCİLERİ FEDERASYONU (VDMA) ÜYE TOPLANTISINA KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, MAKİNE TEKNOLOJİLERİ VE TİCARET KONULARINDA TREND SUNUMLAR İLE PODYUM TARTIŞMALARININ GERÇEKLEŞTİĞİ ETKİNLİKTE, KATILIMCILARI TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİLENDİRDİ.

16 KASIM

HİDROLİK VE PNÖMATİK SEKTÖRÜNE DAİR EN TREND ÜRÜN VE TEKNOLOJİK GELİŞMELER, 16-19 KASIM TARİHLERİ ARASINDA İZMİR'DE DÜZENLENEN 9'UNCU ULUSAL HİDROLİK PNÖMATİK KONGRESİ VE FUARI HPKON'DA TANITILDI. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE REKLAM VE KONUŞMACI İŞTİRAKİ İLE YER ALDIĞI ETKİNLİKTE, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI HASAN BÜYÜKDEDE, KONGRE İLE EŞ ZAMANLI GERÇEKLEŞEN HPKON FUARI'NDA HİDROLİK-PNÖMATİK, KONTROL TEKNİĞİ, MEKATRONİK, OTOMASYON VE ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARINI SERGİLEYEN FİRMALARI ZİYARET ETTİ. ETKİNLİKTE, SEKTÖRÜN TEKNOLOJİK GELİŞİMİNE VE İHRACAT POTANSİYELİNE ODAKLANILDI.

24 KASIM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ VE TARIM TEKNOLOJİSİ İLE MEKANİZASYON ALANINDA İLGİLİ KAMU KURUMLARI, ÜNİVERSİTE, SANAYİ VE STK'LERİN YER ALDIĞI VE YILDA BİR KEZ DÜZENLENEN TARIM TEKNOLOJİSİ VE MEKANİZASYON KOMİTESİ 2022 YILI TOPLANTISI, 24-25 KASIM TARİHLERİ ARASINDA ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

30 KASIM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ (MAİB), 30 KASIM-2 ARALIK TARİHLERİ ARASINDA RUSYA'NIN BAŞKENTİ MOSKOVA'DA DÜZENLENEN DEĞİRMEN MAKİNELERİ FUARI IDMA'YA STANT İLE KATILDI. YURT DIŞINDA İLK KEZ DÜZENLENEN FUARA TÜRKİYE'DEN 32 FİRMA KATILIRKEN, FUAR ALANI GİRİŞİNDE VE FUARA GİRİŞ TURNİKELERİNDE TÜRK MAKİNESİ REKLAMLARI YER ALDI.

1 ARALIK

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER (BM) ASYA VE PASİFİK BÖLGESİ EKONOMİK VE SOSYAL KOMİSYONU ÖNCÜLÜĞÜNDE KURULAN VE SEKRETARYASI BM SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMSAL MEKANİZASYON MERKEZİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ASYA VE PASİFİK TARIM MAKİNALARI BİRLİKLERİ BÖLGE KONSEYİ'NİN (THE REGIONAL COUNCIL OF AGRICULTURAL MACHINERY ASSOCIATIONS IN ASIA AND THE PACIFIC-RECAMA) ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN 8'İNCİ ÜYELER TOPLANTISI SONUCUNDA DÖNEM BAŞKANLIĞINA TÜRK TARIM ALET VE MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ (TARMAKBİR) SEÇİLDİ. BU DÖNEMİN BAŞKAN YARDIMCILIĞINI İSE BANGLADEŞ TARIM MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ (AMMA-B) YÜRÜTECEK.

11 ARALIK

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ "ANADOLU BİLİŞİM FESTİVALİ VE BİLİŞİM FEST ELAZIĞ" ETKİNLİĞİ, 9-11 ARALIK TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

9 KASIM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 9-13 KASIM TARİHLERİ ARASINDA İTALYA'NIN BOLOGNA ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞEN EIMA FUARINA İNFO STANT VE REKLAM KAMPANYASI İLE KATILDI. DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ TARIMSAL MEKANİZASYON FUARI OLAN EIMA'YI BU YIL 57.300'Ü YABANCI OLMAK ÜZERE 330.000 KİŞİ ZİYARET EDERKEN, TÜRKİYE, İTALYA DIŞINDAN EN YÜKSEK KATILIMCISI OLAN BİRİNCİ ÜLKE OLDU.

15 KASIM

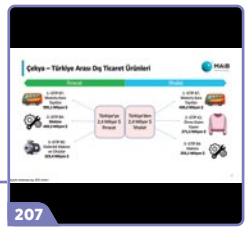
AVRUPA REDÜKTÖR VE GÜÇ AKTARMA ORGANLARI İMALATÇILARI DERNEKLERİ KOMİTESİ'NİN (EUROTRANS) 15 KASIM'DA ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KURUL TOPLANTISI'NDA MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ TEMSİLCİSİ SALİM HAFFAR YENİDEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLARAK SEÇİLDİ.

22 KASIM

ÜSİMP ULUSAL PATENT FUARI VE KONGRESİ, BU YIL 22-23 KASIM TARİHLERİNDE "ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ İLE KRİZLERİ FIRSATA DÖNÜŞTÜRME" TEMASIYLA ANKARA'DA DÜZENLENDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN STANT İLE KATILDIĞI ETKİNLİKTE, ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ İLE KRİZ YÖNETİMİ VE KRİZLERİ FIRSATA ÇEVİRMEDE BİRLİKTE İŞ YAPMA MODELLERİ TARTIŞILDI.

25 KASIM

PLATFORMDER TARAFINDAN DÜZENLENEN VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ PLATFORM GÜNLERİ 2022, 25-26 KASIM TARİHLERİNDE İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



1 ARALIK

TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK ÜÇ ÜLKE İLE DEVAM ETTİ. ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA, ÇEKYA, HİNDİSTAN VE GABON PAZARLARI, MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE AYRINTILI OLARAK İNCELENDİ.

8 ARALIK

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 8-13 ARALIK TARİHLERİ ARASINDA HİNDİSTAN'IN GREATER NOIDA ŞEHRİNDE DÜZENLENEN INDIA ITME FUARINA TEMSAD YETKİLİLERİYLE BİRLİKTE İNFO STANT İLE KATILDI. ALTI GÜN SÜREN FUARI 90 BİNE YAKIN SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET EDERKEN, 1.600 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARA TÜRKİYE'DEN KATILAN FİRMA SAYISI 30 OLDU.

26 ARALIK

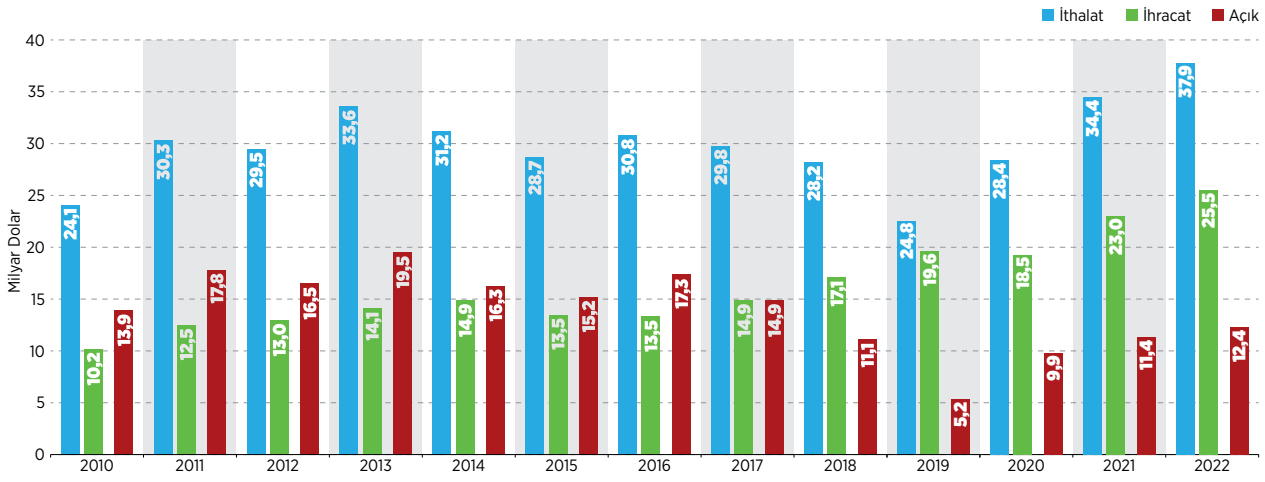
12'NCİ KALKINMA PLANI HAZIRLIK ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA DÜZENLENEN ÖZEL İHTİSAS KOMİSYONLARI VE ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI 12 ARALIK İTİBARIYLA BAŞLATILDI. MAKİNE SANAYİİ ÇALIŞMA GRUBU İSE İLK TOPLANTISINI 26 ARALIK'TA MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU'NUN BAŞKANLIĞINDA GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ 2022 KARNESİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TÜRKİYE'NİN 2022 YILI TOPLAM MAKİNE İHRACATINI 23 MİLYAR DOLAR OLARAK AÇIKLADI. SERBEST BÖLGELERDEN GERÇEKLEŞEN İHRACAT DA DÂHİL EDİLDİĞİNDE BU RAKAM 25,5 MİLYAR DOLARA ULAŞIYOR. BUNUNLA BİRLİKTE TÜRKİYE, 2022'DE 37,9 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İTHAL ETTİ VE MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ DIŞ TİCARET AÇIĞI 12 MİLYAR DOLARI AŞTI.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN 2010-2022 DÖNEMİ KARNESİ

MAKİNE DIŞ TİCARETİMİZ



Kaynak: TÜİK verileri

25,5 MİLYAR DOLAR

TÜRK MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ 2022 YILINDA ÜLKE İHRACATINA YÜZDE 10 KATKI SAĞLADI VE 25,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT YAPTI.

6.

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ AB'NİN EN BÜYÜK ALTINCI ÜRETİCİSİDİR.

12,4 MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 2022'DE YENİ BİR İHRACAT REKORUNA İMZA ATARKEN, DİĞER YANDAN TÜRK SANAYİSİ 37,9 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İTHAL ETTİ. BÖYLECE SEKTÖRÜN DIŞ TİCARET AÇIĞI 2022'DE 12,4 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ.

%62,6

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN EN ÖNEMLİ HEDEF PAZARLARINDAN BİRİ OLAN RUSYA'YA MAKİNE İHRACATI 2022'DE YÜZDE 62,6 ARTIŞLA 1,3 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE ÇIKTI. YİNE 2022'DE ALMANYA'YA GERÇEKLEŞEN İHRACAT YÜZDE 3,2 ARTIŞLA 2,9 MİLYAR DOLAR, ABD'YE İSE YÜZDE 16,5 ARTARAK 1,5 MİLYAR DOLAR OLDU. 2022'DE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI 20 ÜLKE LİSTESİNDEKİ 16 ÜLKEYE İHRACATINI ARTIRMAYI BAŞARDI. BU DÖNEMDE HİNDİSTAN'A MAKİNE İHRACATIMIZ YÜZDE 29,4, İSRAİL'E YÜZDE 20,9, IRAK'A YÜZDE 11,6, İRAN'A YÜZDE 9,8, POLONYA'YA YÜZDE 9,7 VE İSPANYA'YA YÜZDE 8,9 ARTTI.

2x

MAKİNE İHRACATIMIZ SON 10 YILDA İKİ KATINA ÇIKTI. 2013'TE 13 MİLYAR DOLAR OLAN MAKİE İHRACATI 2022'DE 25,5 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ.

%67,2

2022 YILINDA İHRACATTA ARTIŞ SÜRERKEN, İTHALATTA DA YAŞANDI. İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANINI İSE 2022'DE YÜZDE 67,2 OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

6,2 DOLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI ORTALAMA KİLOGRAM DEĞERİ DE ARTIŞ EĞİLİMİNİ KORUYOR. 2019 VE 2020'DE 5,6 DOLAR, 2021'DE 5,9 DOLAR OLAN BU DEĞER 2022'DE 6,2 DOLARA YÜKSELDİ.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BÜYÜME KOŞUSUNA DEVAM EDİYOR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ), SALGIN DÖNEMİNDEKİ KAYIPLARINI HEMEN ERTESİ YIL GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ATILIMLA TELAFİ ETMEYİ BAŞARMIŞTI. SON 10 YILDA İHRACATINI YÜZDE 95 ARTIRAN, DİĞER BİR DEYİŞLE İHRACATINI İKİYE KATLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 2022'DE 25,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACATA İMZA ATTI. TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜ, KALİTESİ VE TEKNOLOJİK YETKİNLİĞİYLE İHRACATÇILARIMIZ KÜRESEL PAZARLARDAKİ PAYLARINI ARTIRIRKEN, DİJİTALLEŞME ÇABALARINI DA ARALIKSIZ SÜRDÜRDÜ.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 20'NCİ OLAĞAN GENEL KURULU

Türk makinesi ile ilgili algıyı güçlendirmek ve yerli makinelere talebi artırmak amacıyla çok önemli çalışmalara imza atan Türkiye'nin Makinecileri, yerel ve uluslararası çapta tanıtım kampanyaları ve lobi faaliyetleriyle Türk makine sektörünün gücünü tüm dünyaya göstermeye devam ediyor.
Salgın döneminde faaliyetlerini dijital ortama taşıyan Türkiye'nin Makinecileri, küresel ölçekte salgın kısıtlamalarının kaldırılmaya başlanmasıyla, yurt içi ve yurt dışındaki etkinliğini de yeniden hızlandırdı. Küresel sektörel fuarlar ve uluslararası paydaşların toplantılarına katılarak Türk makine imalat sanayisini yurt dışında güçlü şeklide tanıtmaya devam eden Türkiye'nin Makinecileri, yıl boyunca yayımladığı sektörel raporlarla makine imalatçılarını bilgilendirmeyi de sürdürdü.
Diğer yandan, Makine İhracatçıları Birliği'nin resmi yayın organı Moment Expo dergisinin sayfalarında yer alan haberlerle sektör temsilcilerine doğru ve güncel haber akışı sağlayan Türkiye'nin Makinecileri, küresel ekonomideki beklentiler ve hedef pazarlardaki ekonomik gelişmeler hakkında makaleler yayımladı; ihracat pazarlarındaki kültürel yaklaşımlar ile güncel kamu desteklerini, "Bilgi Hattı" sayfalarında paylaşmaya devam etti. Yine, sektör temsilcilerinin finansal, bilgi teknolojileri ve üretim süreçleriyle ilgili sorunlarına çözümler sunacak araştırma raporları ve güncel teknolojik ilerlemeleri Türk makine sektör temsilcilerine aktararak, makine sektörünün temsilcilerine ışık olmaya çalıştı. Moment Expo'nun aktüel sayfalarında da gündeme uygun içerikler üretildi.

KÜRESEL FUARLARA TÜRKİYE DAMGASI VURULDU

Türkiye'nin Makinecileri, 2022 yılında salgın kısıtlamalarının kaldırılmasıyla birlikte, küresel alıcılara Türk makinesinin gücü ve kalitesini tanıtmak için yeniden fuar maratonuna başladı.
Bu kapsamda ilk olarak 8-11 Mart

PLAST IMAGEN 2022

MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ TOPLANTILARI

CTT EXPO 2022

HANNOVER MESSE 2022

20 YILDA 1300'ÜN ÜZERİNDE ETKİNLİK

170 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 20 YIL İÇİNDE 170 SEKTÖREL FUARA KATILDI. DÜNYA'NIN EN PRESTİJLİ MAKİNE FUARLARINDA STANT AÇAN VE YAYGIN REKLAM KAMPANYALARI DÜZENLEYEN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, TÜRK MAKİNESİNİN KALİTESİNİ VE ULAŞTIĞI YETKİNLİK SEVİYESİNİ GÖZLER ÖNÜNE SERMEYİ BAŞARDI.

140 YURT İÇİ VE YURT DIŞINDAKİ MAKİNE FUARLARINA ZİYARETÇİ OLARAK KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YETKİLİLERİ, HEDEF PAZARLAR ALMANYA, ABD VE RUSYA'DA TOPLAM 140 ETKİNLİK DÜZENLEDİ.

55 20 YIL İÇİNDE 55 TİCARET HEYETİ İLE TÜRK MAKİNE SEKTÖR TEMSİLCİLERİ, DEVLETİMİZİN EN ÜST DÜZEY YETKİLİLERİYLE BİRLİKTE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA VE 2021 YILINDA ELEKTRONİK ORTAMDA, POTANSİYEL MÜŞTERİLERİ İLE BULUŞTU.

90 TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNATÖRLÜĞÜNDE VE GENEL SEKRETERLİK ORGANİZASYONUNDA 20 YIL İÇİNDE 90 ALIM HEYETİ PROGRAMI DÜZENLENDİ. BU ALIM HEYETLERİ SAYESİNDE YÜZLERCE YABANCI FİRMANIN ALICISI TÜRK MAKİNE FİRMALARI İLE İŞ BAĞLANTILARI KURDU.

700 MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜLKEMİZDE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KAMUOYUNDA BİLİNİRLİĞİNİN ARTMASI, FARKLI SEKTÖRLERLE İŞ BİRLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ, DEVLET KADEMESİNDE FARK EDİLMESİ, LOBİ KABİLİYETİNİN GELİŞMESİ İÇİN 700 TOPLANTI, SEMİNER VE KONFERANSIN DÜZENLEYİCİ VE KATILIMCISI OLDU.

700 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, YURT DIŞINDAKİ SEKTÖREL YAYINLARDA DA 20 YILDA GÜÇLÜ BİR LOBİ FAALİYETİ SÜRDÜRDÜ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 20 YILDA, YURT DIŞINDAKİ SEKTÖREL YAYINLARDA 700'ÜN ÜZERİNDE İLAN VE ADVERTORIAL ÇALIŞMAYLA GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ARTRDI.

tarihlerinde Meksika'da düzenlenen Plast Imagen fuarına ilk kez katılan Türkiye'nin Makinecileri, uluslararası düzeyde 20'den fazla ülkeden 400 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği etkinlikte Türk makine imalat sanayisinin gücü ve yetkinlikleri konusunda ziyaretçilerini bilgilendirdi; muhatap dernek ve kurumlarla önemli temaslarda bulundu.
Türkiye'nin Makinecileri, 24-27 Mayıs tarihlerinde Rusya'da düzenlenen CTT Expo'da ise Rus iş ve inşaat makineleri pazarını yakından takip etti. 33 Türk firmasının ürün ve hizmetlerini tanıttığı fuara dokuz ülkeden 228 firma katılırken, ilk kez fuarda yer alan Türkiye'nin Makinecileri fuar sırasında Moskova Bölgesindeki inşaat firmalarını çatısı altında toplayan ve 300'ün üzerinde üyesi bulunan Moskova Bölgesi İnşaat Firmaları Birliği'yle (SRO MBRA) de bir görüşme gerçekleştirdi.
Salgın sonrasında düzenlenen ilk fiziki Hannover Messe fuarında ise Türkiye'nin Makinecileri, 30 Mayıs-2 Haziran tarihlerinde 100'e yakın Türk firmasıyla birlikte gövde gösterisi yaptı. "Endüstriyel Dönüşüm" ana teması etrafında çok sayıda başlığa odaklanan fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri heyeti çok sayıda ikili görüşme gerçekleştirerek küresel süreçler ve güncel eğilimleri yakından takip etti.
Haziran ayında Türkiye'nin Makinecilerinin bir başka durağı 30 Mayıs-3 Haziran tarihlerinde Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen IFAT 2022 idi. Çevre teknolojileri alanında dünyanın önde gelen organizasyonlarından biri olan ve 59 ülkeden 2.984 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği, 155 farklı ülkeden 100 binden fazla ziyaretçinin takip ettiği IFAT süresince Türkiye'nin Makinecileri, ziyaretçilerini Türk makinesinin gücü ve kalitesi hakkında

IFAT 2022

WIN EURASIA 2022

KAZAKİSTAN MAKİNE FUARI 2022

EUROBLECH 2022

bilgilendirdi; ulusal dernekler ve kurumlarla kapsamlı görüşmeler gerçekleştirdi.
Sadece Türkiye'nin değil Avrasya Bölgesi'nin lider sanayi fuarı olarak gösterilen WIN Eurasia'ya da katılan Türkiye'nin Makinecileri, 8-11 Haziran tarihlerinde düzenlenen ve 17 ülkeden 500'den fazla firma ile 92 ülkeden 35.728 ziyaretçiyle birlikte imalat sanayilerindeki son teknolojilerin nabzını tuttu.
Türkiye'nin Makinecileri'nin Rusya'daki ikinci durağı ise 4-7 Temmuz tarihlerinde düzenlenen Innoprom Fuarı oldu. Rusya'nın en önemli sanayi fuarlarından biri olan fuar 12'nci kez gerçekleştirilirken, fuar kapsamında düzenlenen Türkiye-Rusya İş Diyaloğu Forumu'na yoğun ilgi gösterildi.
Yılın kalan bölümlerinde de her biri birbirinden önemli sektörel fuarlara katılımını sürdüren Türkiye'nin Makinecileri, 22-26 Ağustos tarihlerinde dünyanın en önemli proses endüstrisi fuarlarından biri olan Achema'ya; 26 Eylül-1 Ekim tarihlerinde makine sektöründe Türkiye'nin en önemli organizasyonlarından MAKTEK Avrasya'ya; 21-23 Eylül tarihlerinde Kazakistan Makine Fuarı'na; 12-13 Ekim'de Almanya Malzeme Yönetimi, Satın Alma ve Lojistik Birliği'nin (BME) düzenlediği 57'nci Satın Alma ve Lojistik Sempozyumuna; 19-26 Ekim tarihlerinde küresel plastik endüstrisi fuarı K Fuarı'na; 24-30 Ekim haftasında dünyanın önde gelen inşaat makineleri fuarı Bauma Münih'e; 25-28 Ekim tarihlerinde dünyanın en önemli sac işleme teknolojileri fuarı Euroblech'e; 9-13 Kasım'da dünyanın en büyük ikinci tarımsal mekanizasyon fuarı olan EIMA'ya; 15 Kasım'da Alman Makine Sanayicileri Federasyonu (VDMA) Üye Toplantısı'na; 30 Kasım-2 Aralık tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen değirmen ma-

kineleri fuarı IDMA'ya ve 8-13 Aralık tarihlerinde Hindistan'da düzenlenen INDIA ITME fuarına katılarak Türk makine sektörünü tanıtan ve bilinirliğimizi artıran faaliyetlerine devam etti.

ÖZEL RAPORLARLA SEKTÖRLERİN NABZI TUTULDU

Türkiye'nin Makinecileri ayrıca, geçmiş yıllarda olduğu gibi, her biri uzman ekipler tarafından hazırlanan çok sayıda sektörel raporla makine sektörünün küresel görünüm içindeki yerini ortaya koymaya, sektörlerin takip etmesi gereken yol haritalarını oluşturmaya ve diğer sektörlerle ilişkileri ele almaya da devam etti. Hazırlanan bu raporlar, MAİB'in resmi internet sitesinden paydaşların kullanımına sunuldu.

Diğer yandan Türkiye'nin Makinecileri, yurt dışı lobi faaliyetlerinde çevrim içi platformları da aktif olarak kullanmaya devam etti ve uluslararası muhataplarıyla dijital mecrada bir araya gelmeyi sürdürdü. Ticaret Bakanlığı'nın düzenlediği "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbet Toplantıları" kapsamında ise 2022 yılı boyunca Türk makine ihracatçıları Endonezya, İran, Şili, Hindistan, Mısır, Çekya ve Gabon makine pazarları konusunda bilgilendirildi.

SEKTÖRÜN GELECEĞİ UR-GE PROJESİ İLE KURGULANIYOR

Türkiye'nin Makinecileri, 2022 yılında, makine sektörünün geleceğini kurgulayacak etkinliklerini de aralıksız sürdürdü. Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında makine ihracatçılarının firma özelinde karbon ayak izlerinin hesaplanması, kritik başarı faktörlerinin tespit edilmesi ve iyileştirilmesiyle birlikte dijital dönüşümlerini tamamlayabilmelerine yönelik yol haritalarının hazırlanması ve yürütülmesi amacıyla düzenlenen "Makine Sektöründe İkiz Dönüşüm UR-GE Projesi" bu çalışmaların en önemlilerinden biriydi.

BME SATIN ALMA VE LOJİSTİK SEMPOZYUMU

EIMA 2022

IDMA 2022

INDIA ITME 2022

YEŞİL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİĞE YÖNELİK YATIRIMLAR DEVAM ETTİ

2021'de hizmete açılan ve yüzde 56'sı yurt dışından olmak üzere bugüne kadar 180 binden fazla kullanıcı tarafından ziyaret edilen Dijital Terimler Kılavuzu projesi kadar önemli bir başka çalışma olan Yeşil Terimler Kılavuzu hazırlıkları da 2022 boyunca devam etti. Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik alanında 204 kavramın Türkçe/İngilizce/Almanca karşılıklarına, görsellerine, açıklamalarına ve kaynaklarına yer verecek şekilde hazırlanan; ilişikli kavramlarla birlikte 562 terimin yer aldığı Yeşil Terimler Kılavuzu internet sitesi ve mobil uygulamasıyla, sektörün entelektüel gelişime katkı sağlanması hedefleniyor. Yeşil Terimler Kılavuzu internet sitesi ve mobil uygulamasının 2023 yılı şubat ayında faaliyete geçmesi planlanıyor.

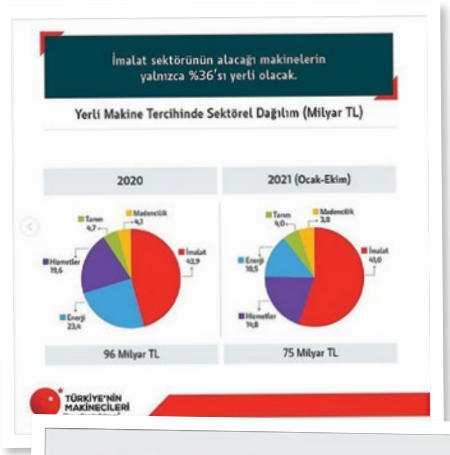
MAİB'in 2022 yılında üzerinde titizlikle çalıştığı bir başka projesi ise Sürdürülebilirlik Eylem Planı'ydı. İmalatçı firmaların ve bir bütün olarak sanayi toplumunun dönüşümünün ilk adımlarında Türkiye makine sektörüne ışık tutması için Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ekseninde, ekolojik ve sosyal olarak belirlenmiş hedefler gözetilerek yenilikçi bir metodolojiyle hazırlanan "Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nın, MAİB'in sürdürülebilirlik ve ikiz dönüşüm alanındaki faaliyetlerini, "Dünya'ya Sözümüz Var!" mottosu ile Mundus+ markası çatısı altında toplaması planlanıyor. Bu doğrultuda, Mundus+ internet sitesinin üç dilde hazırlıkları da tamamlanmış durumda. Ayrıca, yine Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın yanı sıra bu alandaki faaliyetlere dair sürdürülebilirlik filmi de hazırlanırken, söz konusu filmin İngilizce sürümünün 2023 yılı başında tamamlanması planlanıyor.

2022'DE SOSYAL MEDYAYI ETKİLİ KULLANDIK

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA 2022'DE DE DEVAM ETTİ VE EN ÇOK BİLİNEN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARINDA 332 HABER PAYLAŞIMI YAPTI.

/turkiyeninmakinecileritm
@turkiyeninmakinecileri
@tr_makineciler
turkiyeninmakinecileri



SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARINDA SADECE TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜNDEN DEĞİL, KÜRESEL ÖLÇEKTEKİ GELİŞMELERDEN DE SÖZ ETTİK. 2022'DE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL GÖRÜNÜMÜNÜ, SAYGIN KURUMLARIN HAZIRLADIĞI RAPORLARLA, TÜRK MAKİNE SEKTÖR TEMSİLCİLERİNE ANLIK OLARAK AKTARMAYA ÇALIŞTIK.

2022'DE ARAMIZDAN AYRILANLAR DA OLDU. TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNE KATKISI BULUNAN VE ARAMIZDAN AYRILAN TÜM MESLEKTAŞLARIMIZA BİR KEZ DAHA ALLAH'TAN RAHMET, YAKINLARI VE SEVENLERİNE BAŞSAĞLIĞI DİLİYORUZ.

MOMENT EXPO'NUN 15 YILA YAKLAŞAN MARATONU

Türk makine imalat sektörü gündeminde yer alan gelişmeleri, alt sektörleri ve ekonomi gündemini inceleyen kapak konuları, geniş bir yelpazede ele aldığı röportajları ve dikkat çeken makine tarihi çalışmalarıyla Moment Expo, her ay kesintisiz olarak sektörün buluşma noktası olmaya devam ediyor.
Türkiye'nin dört bir yayına dağıtılan ve internette ***www.moment-expo.com*** adresinden ziyaret edilebilen Moment Expo, bugüne kadar yüz binlerce okuyucuyla buluşurken, Mayıs 2008'de yayın hayatına başlayan Moment Expo 15 yaşına doğru emin adımlarla ilerliyor. MAİB üyesi firmalara, kamu kurumlarına ve makine sektörü derneklerine her ay ücretsiz dağıtılan Moment Expo'nun en önemli misyonu, yerli makine üreticileri ve ihracatçılarını aynı yayın organında buluşturarak bir platform görevi görmek olarak özetlenebilir.

175. SAYI YAYIMLANDI

Moment Expo, 14 yılı aşan süre boyunca her ay birbirinden farklı kapak konularıyla makine üretiminin alt sektörlerine ışık tutarken, bugüne kadar makine ihracatının gerçekleştiği alt sektörler hakkında bilgilerin yer aldığı 146 kapak konusunda yüzlerce firmanın görüşlerine yer verdik. Gündem sayfalarımızda ise Türkiye'nin Makinecileri'nin faaliyetlerini adım adım takip ederek okuyucularımıza duyurduk; okuyucularımızı makine sektöründe yaşanan tüm olaylardan haberdar ettik.

344 FİRMA TANITILDI

Firma tanıtımlarında ise toplam 344 firma yer aldı. Bu tanıtım haberlerine makine sektöründe faaliyet gösteren her alt sektörden önemli firmalar katılırken, firmaların imalathanelerinden yeni çıkan ürünleri ve gelecek hedeflerine kadar geniş bir yelpazede ilgili kişilerle sektör sorunları konuşuldu. Problemlerin çözümü için alınması gereken tedbirler hakkında beyin fırtınalarının da yapıldığı röportajlarımız okuyucularımızın ilgisini çekmeye devam ediyor.

MSSP VE MAKFED ÜYELERİNİN SESİ OLDUK

MSSP üyesi 38, MAKFED üyesi 19 dernek (Gözlemci üyelerle sayı 25'e ulaşıyor) ile söyleşilerin de yer aldığı Moment Expo içeriğinde ayrıca ilgili dernek, birlik ve sektörel kuruluşların haberlerine de sıklıkla yer veriyoruz. Diğer yandan, makine sektörünün önemli isimlerinin makaleleriyle de alt sektörlerin yeni teknolojilerini, sorun başlıklarını ve gündemdeki önemli gelişmeleri okurlarımıza aktarıyoruz.
Ar-Ge ve inovasyon konusunda da bugüne kadar önemli içerikler üreten Moment Expo, makine sektöründeki önemli birçok Ar-Ge merkezi ile yaptığı söyleşilerle sektörün arşivi olma görevini sürdürmeye devam ediyor.

DÜNYA, İHRACATÇILARIN AYAĞINA GELDİ

Türkiye makine sektöründeki firmalar günümüzde yüzlerce ülkeye ihracat yapıyor. Dünya ticaretinde önemli ülkeleri ihracat ağına katan firmaların her daim yanında olan Moment Expo'da bugüne kadar 172 ülkenin makine sektörünün tanıtımını yaptık. Ülke tanıtımlarında üretim kapasitemiz ve ihracat rakamlarımızla söz konusu ülkenin ithalat rakamlarını araştırırken, bahsi geçen ülkeye ihracat yapmak isteyen firmalar için merak edecekleri her soruya yanıt verebilecek içerikler oluşturmaya gayret ediyoruz.

MOMENT EXPO DİNLENİRKEN DE YANINIZDA

Gelelim Moment Expo'nun aktüel içeriklerine... "Kısa Bi Mola" ve "Genç Moment" başlıklı aktüel sayfalarımızda, 7 özel söyleşiye, 3 hobi ve 5 müze tanıtımına, motor sporları ve otomobil dünyasına ait 38 özel içeriğe; 92 aktüel teknoloji, 2 seyahat, 17 spor, 63 sağlık, 52 gastronomi haberine; 1 moda içeriği ile 5 ofis mimarisi ve ofis yaşamı haberinin yanı sıra toplam 190 kitap, 14 sinema filmi ve 59 kültür sanat etkinliği tanıtımına yer vererek çok geniş bir yelpazede sosyal içerikler ürettik. İstedik ki Moment Expo, sadece ofisinizde kalmasın, evinizde, seyahatlerinizde çantanızda sizinle olsun. Zihninizi dinlendirecek, size sosyal hayatınızda da yol gösterebilecek, okurken merak ettirecek, rahatlatacak bu içeriklerimizin okuyucularımız tarafından da beğeniyle takip edildiğini umuyoruz.
Özetle, 2023 yılında da 2022'de olduğu gibi makine üreticileri ve ihracatçılarının bilgilenmesi ve gelişmesi için Moment Expo ekibi olarak üzerimize düşen sorumlulukları eksiksiz olarak yerine getireceğiz.

RAKAMLARLA MOMENT EXPO

Dijital mecralarda **3** milyona yakın okuyucuya ulaşıldı	**344** makine imalatçısı ve ihracatçısı tanıtımı	**172** ülke raporu	Ücretsiz, adrese teslim **1.094.500** dergi	**146** dosya konusu	MAKFED ve MSSP üyelerine **1.556** sayfa
85 üst düzey kadın yönetici ile röportaj	Makine sektörü ve ihracatıyla ilgili **214** makale	**161** araştırma dosyası	Sektörde "iz bırakan" aramızdan ayrılmış **39** ismin portresi	**48** Ar-Ge merkezi	**67** makine mühendisliği bölümü **34** lise robotik projesi
5 müze tanıtımı	**7** özel söyleşi	Motor sporlarına ait **38** özel içerik	**92** aktüel teknoloji haberi	**3** robotik ve yapay zekâ haberi	**17** spor haberi
5 ofis mimarisi tüyosu	**52** gastronomi haberi	**14** sinema filmi	**190** kitap tanıtımı	**63** bilimsel sağlıklı yaşam önerisi içeriği	**59** kültür sanat etkinliği tanıtımı

moment EXPO

2022

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 164

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"GİDİŞAT 2022'DE 27 MİLYAR DOLARIN AŞILABİLECEĞİNİ GÖSTERİYOR"

İHRACAT KURDAN NASIL ETKİLENİYOR?
KURU ARTIRARAK İHRACATI ARTIRMAK MÜMKÜN MÜ?

DÜNYA ROBOT YOĞUNLUĞU İKİYE KATLANDI

TİCARİ İŞLEMLERDE TAŞINIR REHNİ KANUNU
"FİNANSMANA ERİŞİMDE TEMİNAT SORUNUNA ALTERNATİF BİR ÇÖZÜM"

MAKİNE İHRACATINDA YENİ REKOR: 23 MİLYAR DOLAR

MAKİNE HİKAYELERİ 50+ ALTINCI KİTABI YAYIMLANDI

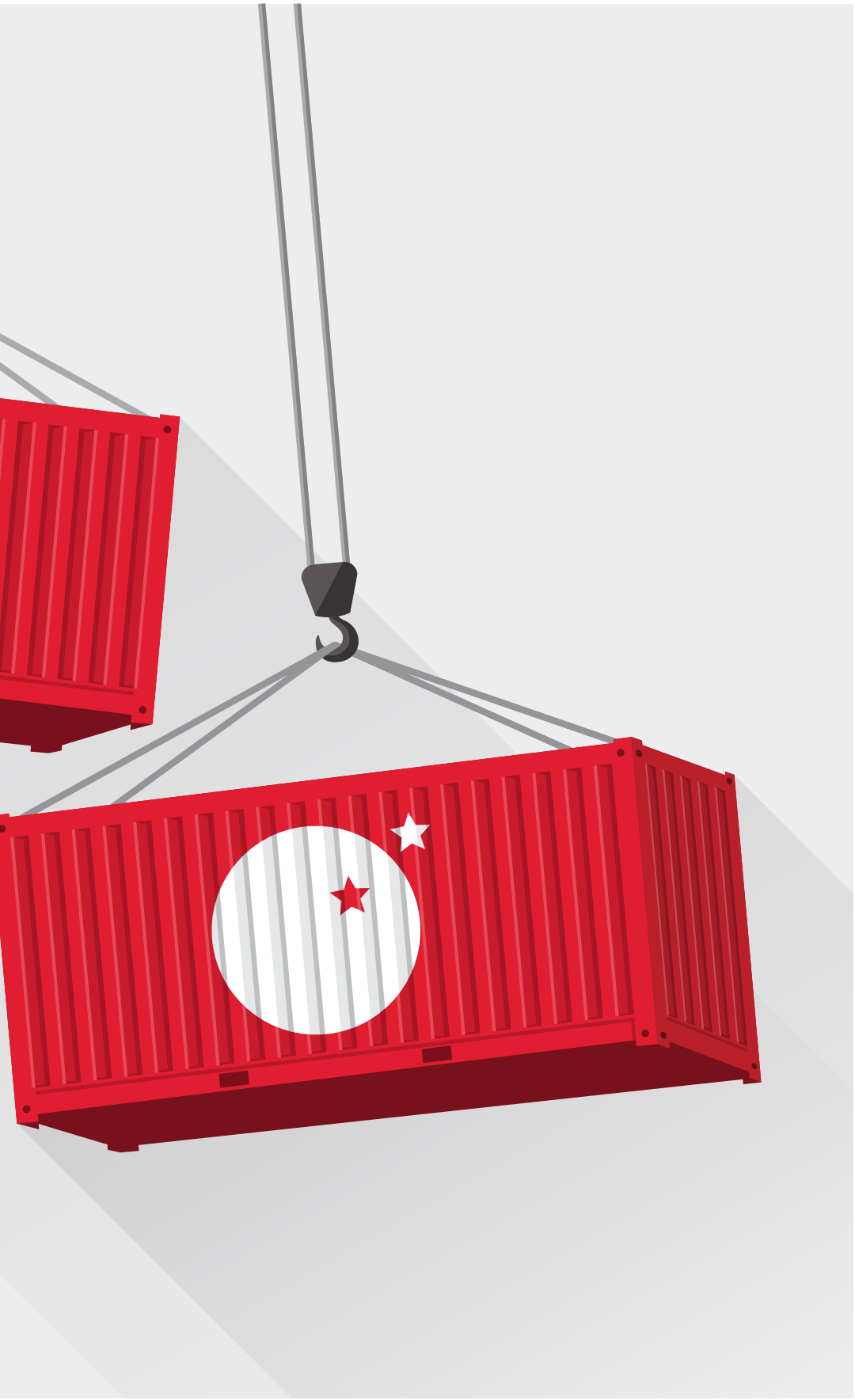
TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNE 50 YIL VE ÜZERİ SÜREDEN BU YANA HİZMET VEREN FİRMALARIN KURULUŞ VE BUGÜNLERE GELİŞ HİKÂYELERİNİN ANLATILDIĞI "MAKİNE HİKAYELERİ 50+"NIN ALTINCI KİTABI YAYIMLANDI.

Serinin diğer kitaplarında olduğu gibi, 50 yıl ve üzeri süreden bu yana Türk makine sektörüne hizmet veren firmaların hikâyelerini işleyen kitapta, Türk sanayisinin önünü açan Türkiye'nin Makinecileri'nin kuruluşlarından bugünlerine uzanan hikâyeleri okuyucuya aktarılıyor.
Bugüne kadar 131 firmanın konuk edildiği serinin altıncı kitabında 19 firmanın daha üretim yolculuklarına yer veriliyor, kurumların üçüncü hatta dördüncü kuşak temsilcileri ile kurucu kuşaklar arasındaki geçiş sürecine değiniliyor; başarılar kadar başarısızlıklar, imkânsızlıklar içindeki umutlar, mutluluklar ve hayal kırıklıkları okuyucuyla paylaşılıyor.
Serinin diğer kitaplarında olduğu gibi yine Moment Expo dergisi ile dağıtımı yapılan "Makine Hikayeleri 50+"nın altıncı kitabı, salgın kısıtlamaları nedeniyle zor bir çalışmanın ürünü oldu. İlki 2012 yılında yayımlanan "Makine Hikâyeleri" ile başlayan ve zaman içerisinde Türk makine sektörünün örgütlenme tarihine ve doğadan düşünme araçlarına da odaklanan seri, Türk makine sektörünün geçmişine olduğu kadar geleceğine de ışık tutmaya devam edecek.

MAKİNE HİKAYELERİ 50+ ALTINCI KİTABIN KONUK FİRMALARI

- Alpler Ziraat
- Mak-San
- Muzaffe Kağıtçıoğlu
- Demsan Demirdöğen
- Dura Makina
- Vardarcı Makina
- Garanti Değirmenleri
- Özan Pres
- Ermaksan
- Yücel Değirmenleri
- Ankara Makina Fabrikası
- Aydın Pulluk
- Başkaya
- Burçelik
- Almak Ateş Makina
- Tolkar
- Demir Sondaj
- Tam Tartı Sistemleri
- Anadolu Makine

MAKİNE İHRACATINDA YENİ REKOR: 2021 YILINDA 23 MİLYAR DOLAR



MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) 2021 YILINDA TÜRKİYE'NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL 23 MİLYAR DOLAR MAKİNE İHRAÇ ETTİĞİNİ AÇIKLADI. 2020'YE GÖRE YÜZDE 23,3, KAPANMA ÖNCESİ DÖNEM OLAN 2019'A GÖRE İSE YÜZDE 18,3 İHRACAT ARTIŞI GERÇEKLEŞTİREN TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ, BU YIL İSE 27 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFLİYOR.

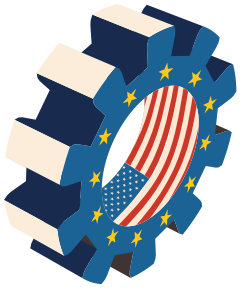
Türk makine imalat sanayisi, son yıllarda yakaladığı hızlı büyüme eğilimini 2021'de önemli bir başarı ile taçlandırdı ve 20 milyar dolar ihracat sınırını aşarak, serbest bölgeler dâhil 23 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.
Geride kalan yılda, ihracatı 20 milyar dolar seviyesini geçen üç sektörden biri olan makine imalat sanayisi, yılsonu verilerine göre, ihracatını 2020'ye göre yüzde 23,3 artırırken, salgın öncesi dönem olan 2019'a göre ihracat artışı yüzde 18,3'e ulaştı. Almanya ve ABD'ye yaptığı toplam ihracatı 4 milyar doları aşan

Türkiye'nin Makinecileri, **2021'de, 23 milyar dolar değerinde** makine ihraç etti.

200'den fazla ülkeye 3,6 milyon ton mal gönderen Türkiye'nin Makinecileri'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler her zamanki gibi **Almanya, ABD ve Birleşik Krallık** oldu.

Değer bazında ihracat **yüzde 23,3**, miktar bazında ihracat ise **yüzde 17,4** arttı. 2021'de Türkiye'nin Makinecileri **500 bin ton daha fazla makine** sattı, **4 milyar dolara yakın daha fazla gelir** elde etti.

Sektörün **ihracat kilo değeri ortalama 5,9 dolar** olarak gerçekleşti.



Türkiye'nin Makinecileri, toplam ihracatının **yüzde 70'e yakınını AB ülkeleri ve ABD'ye** yaptı.

En fazla makine ihracatı yapılan ülke olan **Almanya'ya 2021 yılında ihracatımız 2,8 milyar doları aştı.** Almanya'ya genel ihracatımız içindeki makinenin payı ise **yüzde 16,1** oldu.

makine sektörü Birleşik Krallık, İtalya ve Fransa gibi gelişmiş Avrupa ülkelerinde de 1 milyar dolar eşiğini geçti. Sektörün en büyük pazarları olan AB ve ABD'nin makine ihracatımızdaki toplam payı da yüzde 70'lere dayandı.
Sorunlarla dolu ve yüzde 4'lük bir kaybın hâkim olduğu 2020'deki daralmayı hızlı atlatan ve 2021'e de güçlü ihracat satışlarıyla başlayan sektör, bu ivmelenmesini yıl boyunca korurken, aylık ortalama 2 milyar dolarlık ihracatla, küresel pazarlarda önemli bir etkinlik sağladı. Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, başarılı geçen yıla ilişkin düşüncelerini paylaşırken, "Elimizdeki sipariş yoğunluğu, AB ve ABD'deki pazar payımızın artmaya devam edeceğini gösteriyor. Komşu ülkelerimize ihracatımızda da önemli gelişmeler sağlıyoruz. Tedarik zincirlerinde bölgeselcilik eğiliminin belirginleşeceği yeni yılda, çoğu Avrupa ülkesinde olduğu gibi Rusya ile de 1 milyar dolar eşiğini aşacağız. 2022 yılı hedefimiz, 27 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirebilmek." değerlendirmesinde bulunuyor.

TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI DA YÜZDE 33 ARTTI

Diğer yandan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı da 2020'ye göre yüzde 32,9 artarak 2021'de 225 milyar 368 milyon dolara yükseldi. Aynı dönemde, toplam sanayi ihracatı ise önceki yıla göre yüzde 34 artarak 170 milyar 880 milyon dolar olarak kaydedilirken, tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı ve 2021'de kaydedilen toplam ihracatın yüzde 75,8'ini oluşturdu.

TÜM MAKİNE ALT SEGMENTLERİNDE ARTIŞ SAĞLANDI

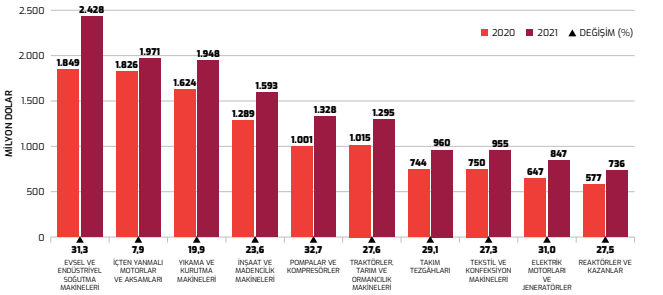
Türk makine imalat sektörlerinin 2021 yılı ihracat verileri alt sektörler bazında incelendiğinde, tüm alt segmentlerde artış eğilimi olduğu izlenirken, bu artışlar yüzde 6 ila yüzde 37 aralığında gerçekleşti.
Değer bazında en yüksek ihracatı "Evsel ve endüstriyel soğutma makineleri" ürün grubunun gerçekleştirirken, bu ürün grubunda 2020'de 1 milyar 849 milyon dolar olan ihracat, 2021'de yüzde 31 artışla 2 milyar 428 milyon dolara yükseldi.
Benzer şekilde, "İçten yanmalı motorlar ve aksamları" ürün grubu 2020'de 1 milyar 826 milyon dolar olan ihracatını 2021'de yüzde 7,9 artırarak 1 milyar 971 milyon dolara ulaştırdı. 2021'de en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü ürün grubu ise "Yıkama ve kurutma makineleri" ürün grubu oldu. Bu segmentte 2020'de 1 milyar 624 milyon dolar olarak kaydedilen ihracat 2021'de yüzde 19,9 artış gösterdi ve 1 milyar 948 milyon dolar oldu. 2021 ihracatında değer bazında en yüksek ihracat artışını gerçekleştiren ürün grubu ise "Kâğıt ve matbaacılık makineleri" ürün grubu olurken, bu ürün grubundaki ihracat artışı yüzde 37'ye ulaştı. Aynı dönemde miktar bazında en yüksek ihracatı gerçekleştiren ürün grubu da "Türbin, tubojet ve hidrolik sistemler" ürün grubu oldu. Bu ürün grubunda 2020'de 20 bin tonluk ihracat gerçekleştirilirken, 2021'de bu rakam yüzde 61,9'luk artışla yaklaşık 32 bin tona yükseldi ve 696 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşıldı.
Diğer yandan ihracat kilogram değerinde de makine sektörü, 2021 yılında önemli bir fiyat baskısı ile karşılaşmadan ihraç pazarlarındaki etkinliğini güçlendirmiş gözüküyor. 23 makine alt segmentinin 18'inde ürün ve hizmetlerinin değerini artıran sektör, sadece beş ürün grubunda fiyat rekabetinde gerilerken, bir ürün grubunda ise 2020'deki ihracat kilogram değerini

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 2010-2021 DÖNEMİ İHRACAT KARNESİ

YIL	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR DOLAR)
2010	1.691	10,0
2011	1.889	12,3
2012	2.053	12,9
2013	2.093	13,9
2014	2.172	14,7
2015	2.271	13,3
2016	2.308	13,4
2017	2.517	14,9
2018	2.898	17,1
2019	3.198	17,9
2020	3.054	17,1
2021	3.585	21,0

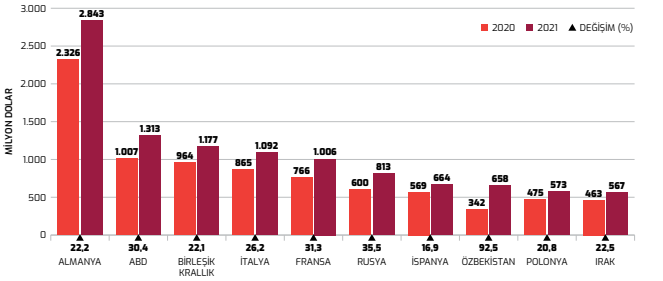
Kaynak: TÜİK

MAKİNE İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN (OCAK-ARALIK)

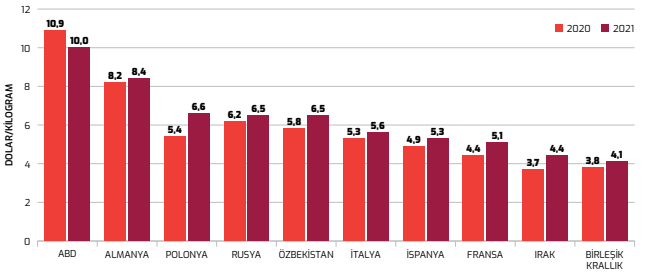


*Serbest bölgelerden ihracat hariç

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (OCAK-ARALIK)



TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATINDA İLK 10 ÜLKENİN BİRİM FİYAT SIRALAMASI (OCAK-ARALIK)



"TÜRK MAKİNE İMALAT SANAYİSİ, SON YILLARDA YAKALADIĞI HIZLI BÜYÜME EĞİLİMİNİ 2021'DE ÖNEMLİ BİR BAŞARI İLE TAÇLANDIRDI VE 20 MİLYAR DOLAR İHRACAT SINIRINI AŞARAK, SERBEST BÖLGELER DÂHİL 23 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ. GERİDE KALAN YILDA, İHRACATI 20 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNİ GEÇEN ÜÇ SEKTÖRDEN BİRİ OLAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ, YILSONU VERİLERİNE GÖRE, İHRACATINI 2020'YE GÖRE YÜZDE 23,3 ARTIRIRKEN, SALGIN ÖNCESİ DÖNEM OLAN 2019'A GÖRE İHRACAT ARTIŞI YÜZDE 18,3'E ULAŞTI."

korudu. Bu kapsamda, makine sektör toplamında 2021 yılının en katma değerli ürün grupları ise 40 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Büro makineleri", 22 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Türbin, turbojet ve hidrolik sistemler", 19 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Ambalaj makineleri", 15,1 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "İçten yanmalı motorlar ve aksamları" ile 11,6 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Rulmanlar" olarak sıralandı.

Yine bu dönemde oransal olarak en fazla ihracat artışı sağlayan alt segmentler de yüzde 37 değer artışı sağlayan kâğıt ve matbaacılık makineleri, yüzde 36,9 değer artışı sağlayan rulmanlar ile yüzde 32,7 değer artışı sağlayan pompalar ve kompresörler olarak sıralandı.

HEDEF PAZARLARDA REKABETÇİLİĞİMİZ GÜÇLENDİ

İhraç pazarlarına göre verileri incelediğimizde ise Türkiye'nin Makinecileri'nin en önemli

hedef pazarı olan Almanya'ya gerçekleşen ihracatın 2020'deki 2,3 milyar dolar seviyesinden 2021'de yüzde 22,2 artışla 2,8 milyar dolara yükseldiğini görüyoruz. En çok ihracat yapılan ikinci ülke olan ABD'ye 2020'de 1 milyar dolarlık makine ihraç edebilen Türkiye'nin Makinecileri, 2021'de ise bu rakamı yüzde 30,4 artırarak 1,3 milyar dolara ulaştırmayı başardı. Üçüncü sıradaki Birleşik Krallık'a gerçekleşen ihracat da yüzde 22,1 artarak 1,2 milyar dolara yaklaştı.

Türkiye'nin Makinecileri'nin 2021 yılı ihracatında, en çok ihracat yapılan ilk 20 ülke sıralamasında sadece İran ve Romanya'ya olan ihracatta kayıp yaşandığı görülürken, kalan 18 ülkede yüzde 11 ila yüzde 92 aralığında artış sağlanmış durumda. Bu dönemde Mısır'a yüzde 45,6, Rusya'ya yüzde 35,5, Fransa'ya yüzde 31,3, ABD'ye yüzde 30,4, İsrail'e yüzde 28,7 ve İtalya ile Ukrayna'ya yüzde 26,2'lik ihracat artışları yaşandı.

2022 BEKLENTİLERİ DAHA YÜKSEK

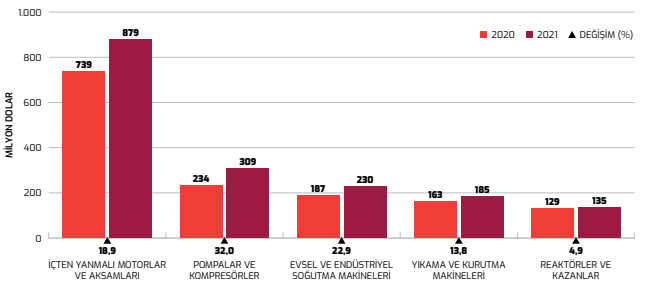
Diğer yandan, Türkiye'nin Makinecileri'nin 2022 yılı ihracat yolculuğuna yönelik görüşlerini de paylaşan MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, 2022'nin yeşil ve dijital ayaklı ikiz dönüşüm sürecinde kritik bir yıl olacağına dikkat çekerken, "Karbon emisyonunun ticareti sınırlayacak etkileri giderek netleşiyor; ana pazarımız AB bizden aksiyon almamızı bekliyor. Türkiye'nin, makinenin 23 alt sektöründe üretim yapabilen gelişmiş bir üretim ekosistemine sahip olmasını bir avantaja çevirmeliyiz." diyor.

Salgın etkilerinin yeni varyantlara göre dönem dönem güncellendiğini de hatırlatan Karavelioğlu, tedarik ve ham madde sıkıntılarının alt sektörler üzerinde farklı baskılar oluşturmakla birlikte toplam makine ve ekipman ihracatında henüz bir yavaşlamaya sebep olmadığını vurgularken, katma değeri yüksek alanlarda dramatik değişimler beklemediklerinin altını çiziyor.

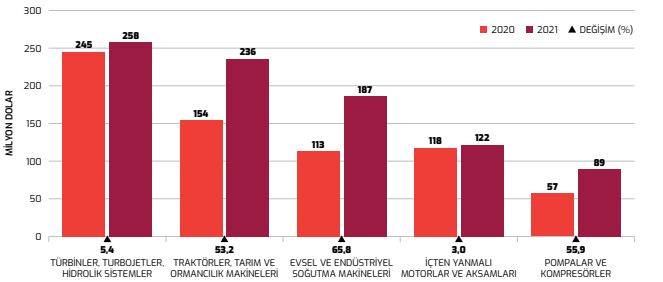
Benzer şekilde, üretici ve tüketici fiyatlarındaki artışın maliyetlere etkisini de analiz ettiklerini ifade eden Karavelioğlu, "Üretim maliyetlerimiz Aralık ayında yüzde 13,8 arttı, yıllık üretici maliyetlerindeki artış da yüzde 45,8 olarak gerçekleşti. Makine ve ekipman imalatındaki maliyet artışları; ücret, enerji ve diğer fiyat artışlarıyla ilerleyen aylarda da yükselmeye devam edecek ve bu maliyetler kaçınılmaz olarak makine ve ekipman fiyatlarına da yansıyacak. Yine de artan maliyetlerin, sektörümüzün uluslararası rekabet gücünü zayıflatmaya yetmeyeceğini düşünüyoruz. Çünkü pandemiyle mücadele ekseninde artan küresel likiditenin tüm ülkeler için yüksek enflasyon getireceği uyarısı, uzmanlar tarafından çok önceden yapılmıştı. Şimdi buna yeşil ve dijital dönüşüm başlıkları da eklendi. İkiz dönüşüm ihtiyaçlarının da etkisiyle bütün dünyanın artık daha pahalı olacağını uzun zamandır dile getiriyoruz." değerlendirmesinde bulunuyor.

Bununla birlikte, 2021 yılında makine dış ticaret açığının biraz daha arttığına dikkat çeken Karavelioğlu, kurda istikrar kadar, dış ticarette dengede olmanın da hayati önemde olduğunun altını çiziyor ve "Son 12 ayda 34 milyar dolarlık makine ithal edildi. Çok uzun zamandır, makine ithalatının getirdiği risklere karşı yerli üretimin gücünden yararlanmanın önemini anlatmaya çalışıyoruz. Gayretlerimiz, Türkiye makine dış ticaretinden cari fazla yaratana kadar hız kesmeden devam edecek. Aylık toplam makine ihracatında 2 milyar doları zorlanmadan geçer hale geldik. Bütün gelişmeler, 2022 yılı hedefimizi 27 milyar doların üzerinde belirleyebilmek için bize güven aşılıyor." diyor.

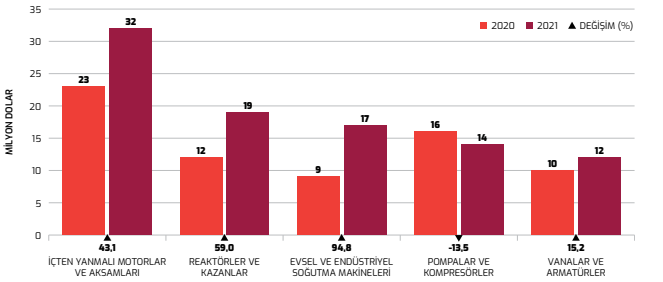
TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA İHRACATI (OCAK-ARALIK)



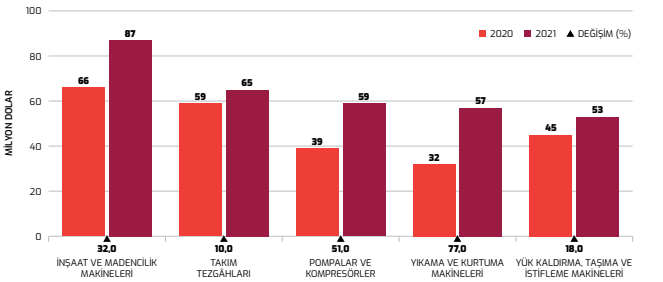
TÜRKİYE'NİN ABD'YE İHRACATI (OCAK-ARALIK)



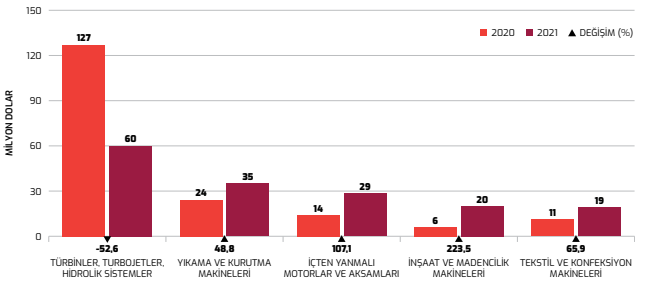
TÜRKİYE'NİN ÇİN'E İHRACATI (OCAK-ARALIK)



TÜRKİYE'NİN RUSYA'YA İHRACATI (OCAK-ARALIK)



TÜRKİYE'NİN HİNDİSTAN'A İHRACATI (OCAK-ARALIK)



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

"SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI OLARAK MAKİNE SEKTÖRÜNE AYRI BİR ÖNEM ATFEDİYORUZ"

HASAN BÜYÜKDEDE SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI

Bilindiği üzere ülkemiz 2021 yılında 225,4 milyar dolarla ihracat rekoru kırdı. Makine sektörü ihracatı da 2021 yılında salgına bağlı tedarik zincirinde yaşanan kırılmalara rağmen 2020 yılına göre yüzde 23,7 artış göstererek 20,8 milyar dolarla önemli bir katkı verdi ve toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 9,2 olarak gerçekleşti. Bu veriler ışığında, 2021'in Türk makine sektörü için iyi bir ihracat yılı olduğunu söyleyebiliriz.

2021 yılında ülkemiz toplam ithalatı da 271,4 milyar dolar oldu. 2021 yılında makine sektörü ithalatı da bir önceki yıla göre yüzde 22,5 artış göstererek 31 milyar dolar seviyesine çıktı. Makine sektörü ithalatının toplam ithalat içerisindeki payı ise yüzde 11,4 olarak gerçekleşti.

Özellikle belirtmek isterim ki, gelişmiş ülkelerin çoğunluğu makine sanayilerinde kendi üretimlerine ve üretim teknolojilerine sahiptir. Bir ülkenin kendi üretimine ve üretim teknolojisine sahip olması, o ülkenin gelişmiş bir ekonomiye dönüşmesinde önemli bir rol oynar. Bu bağlamda, gelişmiş ülkeler makine sanayilerinin gelişmesine ve rekabet gücünün artmasına büyük önem verirler. Diğer sektörlerde olduğu gibi makine sektöründe de bir ülkenin yurt dışı rekabet gücünü gösteren en önemli göstergelerden biri, o ülkenin makine ihracatının dünya makine ihracatı içindeki payıdır. Bir ülkenin makine ihracatının dünya makine ihracatından daha çok pay alması, o ülkenin makine ihracatçılarının uluslararası alanda rekabet güçlerinin de arttığını gösterir. Bu bilgiler doğrultusunda ülkemiz makine ihracatına bakıldığında, 2016-2019 yılları arasında Türk makine sanayisinin yıllık ihracat artış hızı, dünya makine ihracatı artış hızının üzerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin makine ihracatının dünya makine ihracatı içindeki payı 2016 yılında yüzde 0,66 iken, 2020 yılında yüzde 1'e yaklaşmıştır.

Makine sektörü için uluslararası rekabet konusunda önemli olan diğer bir husus ise yüksek teknolojili, başka bir ifadeyle katma değerli ürün ihraç edilmesidir. Her geçen yıl makine ihracatımız ve dünya ihracatındaki payımız artmasına rağmen kilogram başına makine ihracat değerimiz düşüyor. 2015 yılında 5,9 dolar/kilogram olan makine ihracat birim değeri, 2020 yılında 5,6 dolar/kilograma kadar gerilemişti. Hacimsel olarak makine ihracatı kadar ihracatın birim değeri de önem arz eder. Tabii ki burada kurda yer alan değişiklikler de dikkate alınmalıdır. 2020 yılının başlarında salgın başladı ve her alanda bir duraksama yaşandı. Bu dönemde başta inşaat alanında olmak üzere pek çok yatırım konusunda "bekle ve gör" dönemi yaşanırken, duraksamaya giren yatırımların içerisinde büyük oranda makineler olmasına rağmen, makine sektörümüz oldukça iyi bir performans sergileyerek yoluna devam etti. Son yıllarda dünyada gerçekleşen ticaret savaşları, korumacılık eğilimleri ve fiyatlar üzerindeki baskılara rağmen Türk makine sektörünün gösterdiği iyi performansın, 2022 yılında da devam edeceğine inancımız tamdır.

Ancak, makine sektörünü bekleyen önemli bir tehlikeden de bahsetmek gerekir diye düşünüyorum. Bu da çip bulunamaması dolayısıyla PLC ve diğer otomatik kontrol cihazları ile ekran tedarikindeki aksamalar ve bağlı olarak makine teslimlerinin kısıtlanmasıdır. Özellikle orta ve orta-yüksek teknolojide üretim yapan sektörlerin mekanik üretimden dolayı değil, 10 ila 12 ay teslim süresi verilen elektronik ekipmanlardan dolayı pazar kaybetmemelerini sağlayacak tedbirler almamız gerekecektir.

Ayrıca, ülkemizdeki makine imalatçılarının KOBİ ağırlıklı olması, üretim esnekliği açısından avantaj sağlasa da ölçek, sermaye, finansmana erişim, Ar-Ge'ye ayrılan kaynaklar ve markalaşma konularında mesafe kat etmemiz gerektiğini düşünüyoruz.

Sürekli iyileştirme prensibi çerçevesinde, ürünlerimizin her fırsatta katma değerini artıracak iyileştirmelere/geliştirmelere odaklanılması ve

bunun için gerekli yatırımlara 2022 yılında da hız kesmeden devam etmemiz gerektiğini; iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında, ürünlerimizin tasarımında ve imalat süreçlerimizde enerji ve kaynak verimliliğini artırmayı olmazsa olmazlarımız arasına almayı ve yeni fikirlere açık olmayı, ekip ruhuna önem verecek şekilde yönetişim kabiliyetlerimizi geliştirmeyi bu dönemde çok daha fazla önemsemeliyiz.

Son olarak; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak makine sektörüne ayrı bir önem atfediyoruz. 11'inci Kalkınma Planı'nda makine sektörü odak sektörlerin içerisinde yer aldı. Bununla beraber, Bakanlığımız tarafından yayımlanan 2023 Türkiye Sanayi ve Teknoloji Stratejisi kapsamında yürütülen Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda da makine sektörü öncelikli sektör olarak seçildi. Program ile Bakanlığımız ve bağlı/ilgili kuruluş teşviklerinin orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli sektörlere verilmesi amaçlanırken, an itibarıyla Hamle Programı'nın "Üretimde Yapısal Dönüşüm" çağrısı sayesinde makine sektöründeki ürünlerin başvuruları halen değerlendiriliyor. Bakanlık olarak makine sektörünü Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında 2022 yılında da desteklemeye devam edeceğiz.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

"MAKİNE SEKTÖRÜNÜ DESTEKLEMEYE DEVAM EDECEĞİZ"

RIZA TUNA TURAGAY TİCARET BAKAN YARDIMCISI

Küresel ekonomide salgın sonrası travmaların sürdüğü, tedarik zincirlerinde ciddi aksaklıkların yaşandığı, mal ve hizmet ticaretinin olumsuz etkilendiği 2021 yılında; Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 32,85 oranında artarak 225,4 milyar dolarlık rekor düzeye ulaştı ve Türkiye son yıllardaki başarılarına bir yenisini daha ekledi. Bu dönemde ithalatımız yüzde 23,61 oranında artarak 271,4 milyar dolar, dış ticaret hacmi yüzde 27,64 artarak 496,7 milyar dolar ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da yüzde 83,1 seviyesinde gerçekleşti. Dış ticaret açığı ise bir önceki yıla göre yüzde 7,8 oranında azalışla yaklaşık 46 milyar dolar oldu.

Toplam ihracat değerindeki gelişime paralel bir biçimde, Bakanlığımızın verilerine göre; 2019 yılında 17,8 milyar dolar, 2020 yılında ise 16,8 milyar dolar olarak gerçekleşen 84. fasıl makine ve aksamları sektöründeki ihracatımız 2021 yılında 20,8 milyar dolara yükseldi. Bu da 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 23,7'lik bir artışı ifade ediyor. Buna ek olarak, makine sektörünün toplam ihracat içerisindeki payı da 2021 yılında yüzde 9,2 oldu. Sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler, 2021 yılında sırasıyla Almanya, ABD, İngiltere, Fransa ve İtalya olarak sıralandı.

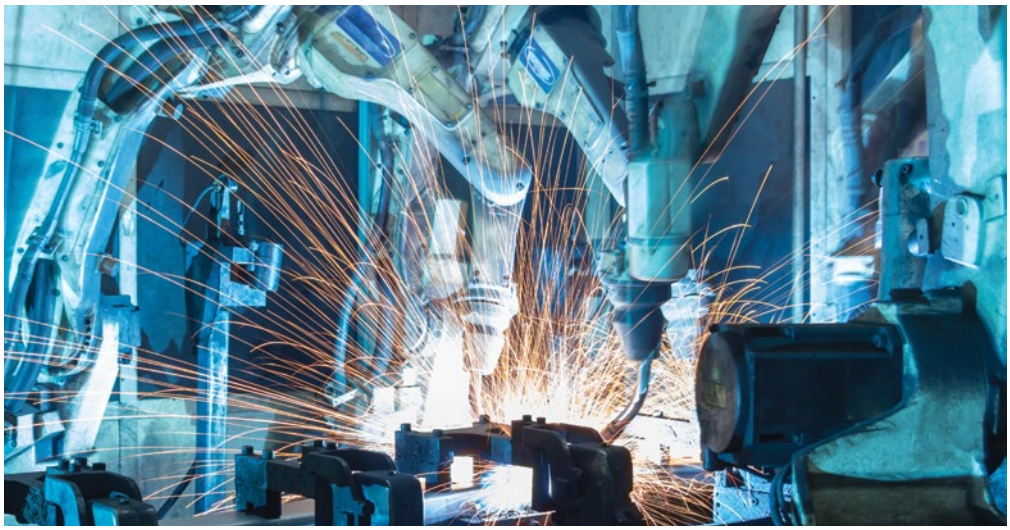
Diğer taraftan, 2019 yılında 22,2 milyar dolar, 2020 yılında 25,3 milyar dolar olan 84. fasıl makine ve aksamları sektöründeki ithalatımız da 2021 yılında yüzde 22,5'lik artışla 31 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörel bazda en çok ithalat gerçekleştirdiğimiz ülkeler, 2021 yılında sırasıyla Çin, Almanya, İtalya, İngiltere ve ABD olarak sıralanıyor.

Küresel salgın koşulları düşünüldüğünde, ülkemiz ihracatında ve makine sektörü özelinde yaşanan bu artış oranları önemli başarılardır. Makine sektörü ve ilgili alt sektörlerinde yaşanan artışlar, küresel salgının etkilediği 2020 yılından önceki dönem baz alınarak karşılaştırıldığında, gerçekleştirilen ihracat artış oranlarının, küresel salgının etkilediği, küresel ticaretin sekteye uğradığı dönem içerisinde ülkemizin olumlu ayrıştığını da ortaya koyuyor. Makine ve aksamları sektöründeki ihracat oranlarına bakıldığında, bazı ürün gruplarında küçük daralmalar yaşanmış olmakla birlikte, 2019 yılında gerçekleşmiş ihracat rakamlarının da üzerine çıkıldığını görebiliyoruz.

Makine sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız, Avrupa ile rekabet edebilecek güçte firmalar olarak önemli ticari faaliyet gösteriyorlar. Firmalarımız kaliteli, aynı zamanda ekonomik ürünler ortaya koymalarıyla dış pazarlarda tercih edilir konumdalar. Avrupa pazarında kendini ispatlamış birçok Türk firması, pratik ihtiyaçlara cevap vermeleri, esnek üretim maliyetleri ve koşulları, iş gücü sorununun olmaması bakımından da avantajlı durumlarını koruyorlar. Öte yandan firmalarımızın küresel ticaret sistemi içindeki rekabet gücü de her geçen gün artıyor. Pazar çeşitliliği noktasında da geniş bir hedef kitleye hitap edilmesi olumlu karşılanıyor. Latin Amerika'dan Güneydoğu Asya'ya, Avrupa'dan Orta Doğu'ya birçok coğrafyaya makine ihracatı gerçekleştiriyoruz. Bakanlığımızın verilerine göre, 84. fasıl makine ve aksamları sektöründe 2018 yılında 17,1 milyar dolar, 2019 yılında 17,8 milyar dolar, 2020 yılında 16,8 milyar dolar ve 2021'de 20,8 milyar dolar olan ihracat değerleri ile makine sektöründeki firmalarımızın olumlu ve ayrıcalıklı bir tablo içerisinde olduğunu net şekilde söyleyebiliriz.

Önümüzdeki dönemde, makine sektörü özelinde, enerji verimliliği ve çevre duyarlılığına odaklanan firmalarımızın ön plana çıkacağını düşünüyoruz. Yüksek katma değerli, yüksek teknolojili makine tasarımları ve bunların ihracatı, ülkemizin kaliteli ürün ihracatını gerçekleştirmesi bakımından önem taşıyor. Biz de firmalarımızın tedarik süreçlerindeki zorlukların aşılmasında ve finansman ihtiyaçlarının giderilmesinde yanlarında olarak her türlü desteği vermeye devam ede-

ceğiz. Buna ek olarak, Avrupa Yeşil Mutabakatı Eylem Planı çerçevesinde gerçekleştirilecek çalışmalara makine sektörünün ve temsilcilerinin de dâhil edilmesi, kamu-özel sektör iş birliğinin sağlanması ve istişare toplantılarının yapılmasını planlıyoruz. İhracatçı firmalarımızın katma değerli tasarım faaliyetleri Bakanlığımızın "Tasarım Desteği" kapsamında özendirilmeye devam edilecektir. Makine ihracatçısı firmalarımıza, bildiğiniz gibi Bakanlığımızca birtakım kolaylıklar sunuyoruz. Bu kapsamda, yeni ihracatçılarımıza "Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği" ve "Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi" kapsamında yabancı pazarlar ve çeşitli konularda teknik bilgiler aktarılması desteklenirken, aynı zamanda "Sektörel Ticaret Heyetleri" ve "Alım Heyetleri" düzenlenerek uluslararası alanda yeni ticari faaliyetlerde bulunmaları özendiriliyor. "Ur-Ge Destekleri", "Fuar Destekleri", "Markalaşma ve Turquality® Destekleri" kapsamındaki teşviklerle firmalarımızın uluslararası rekabet güçlerinin artırılmasına yönelik imkânların yanı sıra firmalarımızın uluslararası tanınırlığının güçlendirilmesine yönelik kolaylıklar da sağlamaya devam ediyoruz. Yine, "Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi" kapsamında da firmalarımızın dijital pazarlardaki etkinliği ve rekabet gücünün artırılması hedefleniyor. Benzer şekilde, üretici firmalarımızın yurt dışındaki küresel firmalarla tedarikçi ilişkiler kurarak küresel tedarik zincirinde etkin yer almalarını sağlamak amacıyla "Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği" vermeyi sürdürüyoruz. Bu çalışmalarımız, 2022 yılında daha fazla ihracatçımızın faydalanmasını kapsayacak şekilde devam ettirilecektir. Ayrıca, Kolay İhracat Platformu üzerinden ihracatçılarımıza desteğimizi sürdürmeye de devam edeceğiz. Bakanlığımızca uygulanan bütün bu destek mekanizmalarıyla şirketlerimizin ihracata yönlendirilmesi, Türk ürünlerinin yurt dışında tanıtımının sağlanması ve Türk ürünlerinin uluslararası alandaki olumlu imajının pekiştirilmesi, işletmelerimizin rekabet gücünün artırılması, üretimin canlandırılması, istihdamın desteklenmesi ve büyümeye katkı sağlanması hedefleniyor.
Son yıllarda artarak devam etmekte olan makine ihracatımızın, bu desteklerle daha çok artış göstereceğine inanıyoruz.



MAKFED
Türkiye Makina Federasyonu

"SALGINDAN GÜÇLENEREK ÇIKAN SEKTÖRÜMÜZ, ODAĞINA İHRACATI ALDI"

ADNAN DALGAKIRAN TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Sektörümüz, salgın yılı olan 2020'de, TÜİK rakamlarına göre 18.309 imalatçı ve 255.467 doğrudan istihdamla 160 milyar TL'ye yakın ciro karşılığında, 42 milyar TL civarında katma değeri ülke ekonomisine kazandırmıştı. Bu dönemde daralan dünya pazarına da bağlı olarak ihracatımız yüzde 5,6 düşüşle 18,4 milyar dolara gerilerken, makine ithalatı 2020'nin ikinci yarısı ile büyük bir artış eğilimine giren makine ve teçhizat yatırımlarına bağlı olarak yüzde 14,6 artışla 28,4 milyar dolara kadar yükseldi ve dış ticaret açığımız yine 10 milyar doların üzerine çıktı.

Salgınla yaşamayı öğrendiğimiz 2021'de ise krizleri lehine çevirme yeteneğine sahip olduğunu bir kez daha gösteren sektörümüz, yükselen performansıyla salgın nedeniyle Avrupa'daki sıkıntıların devam ettiği bölgelerde artan faaliyetleriyle, sınai ve teknolojik iş birliklerinden aldığı payı artırma eğilimini sürdürdü.

Salgında dünya pazarının daralmasına karşın tüketimdeki farklılaşma nedeniyle, küresel imalat sanayisi yatırımlarının hızla yenilenmesi bakımından artan talebe yanıt verebilmek için yoğun gayret gösterdik. Firmalarımızın, seyahat imkânlarının kısıtlandığı bu dönemde uzaktan erişimi mümkün kılan teknoloji uygulamalarına odaklanması, sektörün dijital dönüşüm çalışmalarını da ivmelendirmiş oldu.

Türkiye'nin 2021 yılında baz etkisi de olsa ilk üç çeyrekte sırasıyla yüzde 7,4, yüzde 22 ve yine yüzde 7,4 büyümesine imalat sanayisi büyük katkı sağladı. Gayri safi yurt içi hasıladaki imalat sanayisi payının 2015'te yüzde 15'lerde iken 2021'de yüzde 21'lerin üzerine çıkması bunun açık göstergesidir. 2020 yılı Ekim ayı ve sonrasında makine sanayi üretimi endeksinin imalat sanayi endeksi üzerine çıkarak seyretmesi de bu alanda sektörümüzdeki devinime işaret ediyor.

2016'dan 2020'ye kadar belirgin bir artış sağlayamayan makine ve teçhizat yatırımları, 2020'nin üçüncü çeyreği itibarıyla büyük tırmanışa geçerek yüzde 30'ların üzerinde bir artış serisi yakaladı. 2021'in üçüncü çeyreğinde ise yüzde 17,5 gibi bir oran ivme kaybı olarak görülebilse de ticareti sekteye uğratan son kur ataklarına karşın ülkedeki yatırım ikliminin devam ettiğini görüyoruz.

Yurt dışı ciro endekslerine baktığımızda da imalat ve makine sanayisinde 2020'de 300'lerde olan değerin 2021'de 500'lere çıkması, sanayinin odağında ihracat olduğunun açık bir göstergesidir. Yanı sıra 2021'in son çeyreğindeki yurt içi ciro artışındaki ivmelenme de dikkat çekicidir.

2019'dan günümüze yurt içi fiyat endekslerine baktığımızda, elektrikli teçhizat, elektronik bileşen ve devre kartların, imalat sanayisine benzer bir seyirde makine sektörünün biraz üzerinde geliştiğini görüyoruz. Ancak, 2020'nin ortaları itibarıyla sektörün temel girdileri olan ana metal sanayisindeki fiyat artışı, makine sektörünün iki katından fazla oldu. Sıcak hadde çelik sac fiyatları 450 dolar iken geçen Temmuz ayında 1.200 doları gördü; geçen birkaç ayda ancak 900 dolara kadar gerileyebildi. Bu dönem, başta makine sanayisi olmak üzere imalat sanayisi için çelik tedarikinin ne kadar önemli bir husus olduğunu tekrar hatırlattı.

2021'de Türkiye'nin toplam ihracatı ve dış ticaret pazar hacmi rekorla kapanırken, dış ticaret açığı da daraldı. 2021 yılı ihracat rakamları yüzde 32,9 oranında artışla 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2021 yılı dış ticaret açığı yüzde 7,8 azalışla 45,9 milyar dolara geriledi ve ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 83,1'e yükseldi.

Makine sektörü ise 19,5 milyar dolar ihracatla rekor kırdığı 2019 yılı sonrasındaki 2020 kan kaybını, 2021'de hızlı bir şekilde telafi ederek serbest bölgeler dâhil olmak üzere ihracatını 23 milyar dolara taşımasını bildi.

Makine ihracatı, son üç yıl karşılaştırıldığında, 2021'de 2020'ye göre değer olarak yüzde 23,3 miktar olarak ise yüzde 17,4'lük artış sağladı.

Referans olarak 2019 alındığında ise 2021 ihracat artışının değer olarak yüzde 18,3 ve miktar olarak ise yüzde 12,1 olduğu görülüyor. Dolayıyla, artan emtia fiyatlarının makine fiyatlarına olan etkisinden hareketle Türkiye'nin makine ihracatı kilogram değeri 2019 ve 2020'de 5,6 dolar olarak seyrederken, 2021'de 5,9 dolara çıktı. Yeni yıla ait ilk veriler, bu değerin Ocak ayında 6,1 dolara yükseldiğini söylüyor. İthalatta ise 2021 yılında 2020'ye göre yüzde 21,2 artış yaşandı. İthalat artışını 2019 ile karşılaştırdığımızda bu rakam yüzde 39'a çıkıyor. Dolayısıyla, salgın yılı olan 2020'nin ikinci yarısında ülkemizde artışa geçen makine ve teçhizat yatırımlarının oluşturduğu talebe bağlı olarak artış eğilimine giren makine ithalatı, 2019'da yüzde 79'a kadar çıkan ihracatın ithalatı karşılama oranını 2020'de yüzde 65'e kadar geriletirken, bu oran 2021'de ancak yüzde 66,7'ye kadar düzeltilebildi.

Salgında daralan dünya makine ve teçhizat yatırımları, Türkiye'den iki çeyrek sonra aynı büyüme trendine girerek, son 10 yılın en yüksek rakamı olan 5,25 trilyon dolara yıl sonu itibarıyla erişmiş durumda. Dolayısıyla, küresel pazarda artan taleple birlikte jeopolitik konumu ve diğer üstünlükleri bakımından salgın sonrası için Türkiye'nin kazandığı avantajla sektörün ihracat odaklı büyümesini sürdüreceğini öngörebiliriz.

Yeni dönemde tedarik güvenliği ve yakından tedarik odaklı küresel tedarik zincirlerindeki değişim ihtiyacı, yeni kapasite yatırımlarını da beraberinde getirecek. Bununla birlikte, iklim değişikliğinin getirdiği yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik uyumu, yenileme ve yeni yatırımları tetikleyecek; verimlilik odaklı dijitalleşme ve otomasyona bağlı modernizasyon ve yeni yatırımları da genişletecektir.

"EN BÜYÜK SORUN, İKİNCİ EL MAKİNE İTHALATIDIR"

İSMET TOKTAŞ AİMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İkinci el makinelere yatırım teşvik belgesi kapsamında verilen muafiyetler 2021 yılında en önemli konularımızdan birisiydi. Bizim en büyük sıkıntımız ikinci el makine ithalatıdır. Yerli üretim makinelerimiz Avrupa ile aynı kalitede ve fiyatları yüzde 30 daha düşük olmalarına rağmen geçtiğimiz Haziran ayının sonuna kadar ithal makinelere yatırım teşvik belgesi veriliyordu. Makine sektörünün baskısıyla yedi adet ağaç işleme makinesi ürününde bu muafiyetler kaldırıldı. Talebimiz yüzde 100 karşılanamamış olsa da verilen karardan tüm sektör paydaşları olarak memnun kaldık. Temennimiz hâlâ teşvik kapsamında bulunan makinelerin bu muafiyetten çıkarılmasıdır. Çünkü Avrupalı firmaların gözden çıkardığı, hurdaya ayırdığı 10 yaşındaki makinelerin, değerinin üç katına Türkiye'de satılmasının mantıklı bir yanını göremiyoruz.

Dolayısıyla, makine sektörünün genelindeki en büyük sorunlardan birini ikinci el makine ithalatı olarak görüyoruz. Türkiye'de üretimi yapılan makinelerin kesinlikle ikinci el ithalatına izin verilmemeli ya da ithalat şartları çok daha ağırlaştırılmalı.

AİMSAD olarak 2022 yılı için ihracatı yine öncelikli konumuz olarak belirledik ve yol haritamızı da bu çerçevede oluşturduk. Yabancı hedef müşterilerimizle birebir iletişim kurabildiğimiz, yeni bayilik sözleşmeleri yapabildiğimiz, farklı coğrafyaların makine ihtiyaçlarını yerinde gözlemleyebildiğimiz, canlı ve anında işleri sonuca bağlayabildiğimiz yurt dışı fuarlarını çok önemsiyoruz. Bu fuarlar, ihracat rakamlarımız için çok önemliler. Bu kapsamda, 2022 yılında üye firmalarımızla beraber Avrupa, Asya ve Amerika kıtasında düzenlenecek çok sayıda fuarda yer alacağız. Özellikle, destekçisi olduğumuz ve TÜYAP'ın Ukrayna'nın başkenti Kiev'de düzenleyeceği Ukrayna All4Wood Fuarını çok önemli buluyoruz. 17-20 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilecek bu fuarda sadece Ukraynalı alıcılarla buluşmayacağız, Doğu Avrupa'nın tamamından gelecek binlerce alıcıya Türk ağaç işleme makinelerinin teknolojisini ve yetkinliklerini göstereceğiz. Bu kapsamda, All4Wood'un sektörümüzün ihracat verilerine önemli bir katkısı olacağına da inanıyoruz.

Ayrıca salgın döneminde hayata geçirdiğimiz ***www.turkishwoodworkingmachinery.com*** portalına bu yıl da büyük önem vermeye devam edeceğiz. Her üyemizin çevrim içi bir mağazaya sahip olduğu bu portalda, firmaların tüm iletişim bilgilerine ulaşabileceğiniz gibi üretilen makinelerle ilgili detayları, fotoğrafları ve videoları da görüntüleyebiliyorsunuz.

Özetle, 2022 yılında da Türkiye ağaç işleme makineleri sektörünün çatı kuruluşu olarak yeni üyelerimizle büyümeye devam edecek, üyelerimizin ve tüm sektör paydaşlarının yararına olan proje ve çalışmaları ara vermeden sürdüreceğiz.

AKDER

"KATMA DEĞER ÜRETMEK İÇİN EĞİTİME ÖNEM VERMELİYİZ"

OSMAN TÜRÜDÜ AKDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Önceki yıldan devraldığımız salgın kaynaklı sorunlar, 2021 yılında tedarik zincirindeki kırılmalar, emtia fiyatlarındaki artış ve enflasyonla güçlenerek yıl boyunca sürdü. 2020 yılında tahmin ettiğimiz gibi "Hiçbir şey eskisi gibi olmayacaktı ve olmadı." Çevremizden daha fazla hastalık ve vefat haberleri aldık; endişe ve gelecek korkusu psikolojik yorgunluklara neden oldu. 2021 yılının son çeyreğinde yapılan yüz yüze fuarlar ile sosyalleşebildik.

Bu iki yıllık kaosta makine sektörü, özellikle ventilatör ve maske makinesi imalatçılarının aşırı talebi ile iş ve tarım makineleri segmentlerinin hızlanmasıyla büyümesini sürdürdü. Ancak kimi üyelerimiz tedarik zincirinin kırılması, yüksek navlun bedelleri, kur dalgalanmaları ve artan fiyatlar nedeniyle ekonomik sıkıntılar yaşadılar. Ekonomik problemler bir şekilde aşılır ancak üzüntümüz hastalıklara yenik düşüp aramızdan ayrılanların olmasıdır. Ülkemizin ve sektörümüzün yegâne sermayesi yetişmiş insan gücüdür. Bu değerimize sahip çıkmamız, bizce ilk önceliğimiz olmalıdır. Elbette sürdürülebilir bir dünya ve geleceğe zarar vermeden bugünü yaşayabilmek için, çevremiz ve dünya ile dostça yaşamalıyız. Orman yangınları bu yıl bizi çok üzdü ve endişelerimizi artırdı. Dünya iklim dengesinin bozulmuş olması ve bıraktığımız karbon ayak izi, çocuklarımıza kötü bir miras olarak karşımızda duruyor.

Özellikle yılın son iki ayında oluşan dövizdeki ani yükseliş; ham maddesi dışa bağımlı olan sektörümüzü ve bizim ürettiğimiz ürünleri kullanan makine imalatçılarını, maliyetlerini hesaplama konusunda zor duruma düşürdü. Yöneticiler için en zor iş, gelecek yılın bütçesini tahmin etmek ya da hesaplamaktır. 2022 yılını tahmin etmek ya da planlar yapmak çok zor. Şu kesin ki salgın hayatımızın bir parçası olmuş durumda. Ayrıca içinde yer aldığımız coğrafyanın iç dinamikleri çok değişken olduğu için tahminlerde bulunmak ve geleceğe yön vermek şansla yakından ilişkili oluyor.

2022 için hedef ihracatı artırmak ise; ürettiğimiz ürünlerin ham maddesini biz üretmeliyiz. Katma değeri yüksek ürünlere yönelmeliyiz ama temel gıda ürünlerini ve çevre dostu tarımı ihmal etmeden bunu yapmalıyız. Üniversite sanayi iş birliği ile kaliteli iş gücü ve bunların geliştireceği yenilikçi çözümlerle dünyada söz sahibi olmalıyız. Enerji ve ham maddesi ithal olan bir ekonomiyi büyütmek yani ihracatı artırmak için yenilikçi çözümleri ve katma değerli-çevre dostu ürünleri yapabilen nitelikli insan gücüne ihtiyacımız var. Bu nedenle, 2021 yılında da tüm gücümüzle eğitime önem verdik. 23 adet eğitimde 120 katılımcıya hidrolik-pnömatik ve uygulamalara yönelik teorik ve pratik eğitimler verdik. AKDER üyeleri sadece ürün satmaz, ayrıca sistem tasarımı yaparak otomasyon ve verimlilik için çözümler üreterek mühendislik hizmeti verirler. Yine AKDER üyelerinin birçoğunun meslek liselerine laboratuvar kurulumu, öğretmenlere teknik destek ve nihayetinde öğrencilere iş imkânı yaratmak konusunda aktif çalışmaları vardır. 2022 yılında da bu kapsamda çalışmalarımız hem meslek lisesi hem de üniversitelerde devam edecek.

Sektörümüz ve dernek üyelerimiz hem ithalat hem ihracat yapan; hem üreten hem de alım-satım yapan farklı yapıdaki firmalardan oluşuyor. Bu nedenle sektörümüzün 2022 yılında en büyük problemleri başta döviz kurları olmak üzere ham madde, enerji ve navlun fiyatları; teslim edilemeyen siparişler ve bunların sonucu olan ön görülemeyen ekonomik dalgalanmalar olacaktır. 2022 yılında da zorlu bir süreç bizi bekliyor. Ülke dinamikleri nedeniyle özellikle 2022'nin son çeyreğinde daha zor günler yaşayabiliriz. Reel sektördeki tüm aktörlerin var gücüyle çalışarak ülkemize bu zorlu süreçte katma değer üretmelerini bekliyoruz. Biz, 2022'de de nitelikli insan gücü yetiştirmeye devam edeceğiz: "Eğitim insan için, eğitim yaşanabilir bir dünya için."

AYSAD

"YENİ YILDA DIŞ TEMASLARI ARTIRMALI, FUARLARA ÖZEL ÖNEM VERMELİYİZ"

SEFA TARGIT AYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Özellikle 2021 yılının ilk yarısında, salgının yarattığı ağır şartlarla mücadeleye devam ettik. Tam kapanma dâhil alınan sert önlemler hem fiziksel hem de moral olarak iş dünyasını olumsuz etkiledi. Binalara yönelik bir işlev üstlenen, hizmet sunan asansör ve yürüyen merdiven sanayii de yeni yapımlardaki daralma, iş ve alışveriş merkezlerinin tam kapasiteyle kullanılmaması gibi nedenlerle talep daralması yaşadı.

Bu noktada, emniyet yaklaşımındaki olumsuz gelişmeye dikkat çekmek isterim. Herhangi bir ekonomik daralmada, feragat edilenler listesinin başında emniyet yer alıyor. Bu sebeple, asansör bakımlarının ve periyodik muayenelerinin devamı konusunda bir direnç ortaya çıktı. Bu sorun, firmalarımızla bina yönetimleri arasında çözülürken; yetkili kurum Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da bu yönde fevkalade sağlam bir duruş sergiledi.

Fuarlar, yüz yüze toplantılar gibi iş dünyasını bir araya getiren faaliyetler yapılamadı. Sektörlerin buluşma platformu olan genel kurul toplantılarına ancak Haziran ayından sonra izin verildi. İki yıldır ertelenen AYSAD Genel Kurulu da Eylül ayında toplanabildi. Yine, defalarca ertelenen ve 2022 yılı Mart ayında yapılacak olan Uluslararası Asansör İstanbul Fuarı, sektör paydaşlarının uzun bir aradan sonra bir araya gelmesine vesile olacak.

2021 yılında ihracatı 20 milyar dolar seviyesini geçen üç sektörden biri olan makine imalat sanayii, ihracatını 2020 yılına göre yüzde 23,3 artırdı. 842810 ve 843131 GTİP ile tanımlanan, asansörler ve asansörlere ait aksam ihracatımız ise 245,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Küresel daralmaya rağmen, geçen yıla göre 15 milyon dolar artış olmuş. Buna karşılık, 2020 ithalatımız 112 milyon dolarken, 2021'de 98 milyon dolara gerilemiş. İhracatımızın ithalatın üzerinde oluşu sevindirici ve geleceğe dönük ümit vericidir.

Bununla birlikte, 2021 yılında, önceki yıllarda da yaşanan, firma ölçeği, sektöre giriş çıkışın kolay olması, bunların yarattığı haksız rekabet gibi kronikleşmiş sorunlar devam etti. Bu yıla mahsus olan sorunlarsa, muazzam döviz dalgalanması, enflasyon ve enerji tedarik sorunlarıydı. Fiyatlardaki değişim, ana girdisi nitelikli iş gücü ve akaryakıt olan asansör bakım işlerinin maliyetini aniden artırdı. İş binaların kısmen kullanıldığı, konutlarda yaşayanların bütçe daralması yaşadığı bu dönemde, asansör bakım işlerini sürdürmek daha zor hale geldi.

Enerji fiyatlarının artmasına ek olarak, elektrik ve doğal gaz tedariki sorunlarının da baş göstermesi, zor günler yaşamamıza yol açtı. Ülke ekonomisindeki olumsuz gelişmelerin sektöre yansıması olan bu durum, genel tedbirlerle, çözüm için atılan makroekonomik adımlarla, bertaraf edilebilecektir.

Diğer yandan, salgın ve diğer küresel gelişmeler sonucunda; yurt dışı taleplerin, güvenilir bir tedarikçi olarak Türkiye'ye dönme eğilimine girdiği bu dönem, ihracatçı sektörlerin başında gelen makineciler için potansiyel fırsatlar da barındırıyor. Bu yolda, engel olabilecek ekonomik, hukuksal veya sosyal engellerin ortadan kaldırılması, her zamankinden daha büyük önem arz ediyor. Dolayısıyla bu yeni dönemde odaklanılacak başlıklar, başta firma insan kaynaklarını ve mali kaynaklarını büyük özenle korumak olmak üzere; yurt dışındaki müşterilere veli-i nimet muamelesi yapmak, üretimden satışa ve satış sonrası hizmetlere kadar büyük ciddiyetle işimize sarılmak olmalıdır.

2022'ye ümitle bakıyoruz, bakmak zorundayız. Bahsettiğim fırsatları değerlendirmek zorundayız. Bunun için özellikle dış temasları artırmalı, ne olursa olsun fuarlarda yerimizi almalıyız. Türkiye'deki marka fuarlara her zamankinden daha fazla önem vermek, piyasaların fitilini ateşlemek zorundayız. Fuarlara ve alım heyetlerine destek vermenin tam zamanı olduğunu Ticaret Bakanlığı'nın tecrübeli yetkililerine hatırlatmak isterim.

enosad 2004
ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

"SANAYİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN DOĞRU TANIMLANMASI VE İYİ ANLATILMASI GEREKİYOR"

HASAN BASRİ KAYAKIRAN ENOSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Geçtiğimiz yıl, endüstriyel otomasyon sektöründe olumlu gelişmeler yaşandı. 2020 yılında salgına bağlı olarak tüm yaşamı etkileyen kısıtların belli ölçüde kalkmasıyla iş yapma olanaklarının önceki yıla göre daha rahatlaması, tüm imalat sektörlerine ve beraberinde sektörümüze de yansıdı. Beklemede olan projelerin birçoğu hayata geçirildi.

Salgın koşullarına bağlı kısıtlar nedeniyle üretimin yavaşlaması, hatta otomotiv ve elektronik sektörlerinde durma noktasına gelmesi, arz-talep dengesizliğini ve ham maddeye ulaşımı ve fiyat artışlarını da beraberinde getirdi. Bu noktada büyük kuruluşlar kendi imkânlarıyla sorunların üstesinden gelebildi, ancak ülkemizin yüzde 96'sını oluşturan KOBİ'ler bu güçte olmadıkları için ayakta durmakta zorlandılar. KOBİ'lerin büyük ölçüde üretim, katma değer ve istihdam yarattığını göz önünde bulundurduğumuzda, KOBİ'lerde yaşanan bu durumun ülke ekonomisine de yansımaları oldu. Dolayısıyla bu işletmelerin otomasyonda verimliliğin sağlaması ve dijitalleşme noktasında yeni teknolojilere geçebilmeleri, üretimde kalite, verimlilik ve sürdürülebilirliği sağlayabilmeleri için sektörümüzdeki yetkin firmalarla iş birliği yapmaları gerekiyor. Yeni dünya düzenine ayak uydurabilmeleri için kendi ihtiyaçlarını belirleyerek ve doğru bir şekilde dijital dönüşüme geçmeleri gerekli. Eski sistemde faaliyetlerine devam etmeleri durumunda, yeni dünya düzeninin dışında kalarak rekabet şanslarını kaybedecekler. İşte bu noktada, KOBİ'lere gerek otomasyon uygulamaları ve gerekse dijital dönüşüm noktasında kendilerini konumlandırabilmeleri için hem derneğimiz hem üye firmalarımızla elimizden geldiğince destek vermeye, Bakanlık ve ilgili kurum-kuruluşlarla iş birliği yaparak katkı sağlamaya çalışıyoruz.

Diğer yandan, küçük ölçekli makine üreticilerinin rekabet edebilir ölçeklere ulaşmasının sağlanması gerekiyor. Yerli makine kullanımını teşvik edecek önlemler alınmalı, makine ithalatında piyasa denetimi ve gözetimi uygulanmalıdır. Dünyada salgın sürecinden en güçlü çıkan sektör makine imalat sanayisi oldu. Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü'nün (UNIDO) üretim verilerine göre de bu yıl makine imalatını en çok artıran ülkelerin başında Türkiye'nin geldiği görülüyor. Kalıcılık ve sürdürülebilirliğin sağlanması içinse Türkiye sanayisi olarak, ihracat kilogram fiyatımızı yükseltmemiz gerekiyor. Bunu ancak, daha vasıflı makineler tasarlayıp üreterek sağlayabiliriz. Makine performansının artırılması, tekrarlanabilir hassasiyetin yükseltilmesi, firelerin sıfırlanması ve verimin yükseltilmesi ancak "Dijital Dönüşümün" temel taşlarının sağlam kurulmasıyla mümkün olabilir ki, bu noktada da makine sektörünün ENOSAD ve üyeleriyle yakın iş birliği içerisinde olmasının önemi ortaya çıkıyor.

Dünyadaki dijital dönüşüm süreciyle birlikte ülkemizde de dijital dönüşüme büyük önem verilmeye, yatırımlar yapılmaya ve teşvik programları uygulanmaya başlandı. Bu noktada Sanayide Dijital Dönüşümün tüm sanayiye ve özellikle üreticilere çok iyi anlatılması ve doğru tanımlanması gerekiyor. Konvansiyonel stratejiler yerine daha inovatif stratejiler geliştiren, uygulayabilen üreticilerin yatırımlarının, devlet tarafından desteklenmesi önem arz ediyor. Dijital dönüşümü kullanan ve uygulayan firmalarımızla birlikte ülke sanayimize ve özellikle KOBİ'lerimize gereken desteği sağlamak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Gelişmeler, 2022 yılının daha pozitif geçeceğini ve sektörümüze de olumlu yansımaları olacağını düşündürüyor. Türkiye'nin parlayan yıldızı makine sektörü ise ihracattaki başarısını artan ivmeyle dünya sıralamasında üst sıralara taşıyacaktır.

İSDER

"EN ÖNEMLİ GÜNDEMİMİZ, SEKTÖRÜMÜZÜ GELECEĞE HAZIRLAMAK"

SERKAN KARATAŞ İSDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Salgın yılı olan 2020'de, küresel boyutta daha önce hiç yaşanmamış, farklı ve zorlu şartlar içinde mücadele etmek durumunda kalmıştık. Aşı uygulamalarının yaygınlaşması ve yeni normalleşme çerçevesinde girdiğimiz yoğun çaba ve çalışma temposu sayesinde ise 2021'de taşıma, kaldırma ve istifleme makineleri sektörünün 2020'ye göre daha olumlu bir grafik çizdiğini söyleyebilirim. Üye firmalarımız bu dönemde güçlenen iç ve dış talebi en iyi şekilde karşılayarak çok sağlam sonuçlar elde etti. Üretim tesislerimiz güçlü operasyonel performanslarıyla yüksek seviyede üretimlerini sürdürürken, küresel tedarik zincirlerindeki aksamalara rağmen müşterilerin taleplerini doğru bir şekilde karşılamayı bildik. Henüz salgını tamamen arkamızda bırakmamış olsak da özellikle son bir yıldaki ihracatımızdaki yükseliş eğilimi ileriye dönük heyecanımızı ve ümitlerimizi artırıyor.

Hepimizin bildiği üzere, iktisadi yapımızın en önemli bileşenlerinden birisi olan ihracat; kalkınmamızın sürdürülebilir olmasını desteklerken aynı zamanda ülkemizin dünyaya tanıtımında da önemli bir rol üstleniyor.

Bu bağlamda; salgın gibi zor koşullarda dünya pazar payını artıran ve AB, BDT, diğer Avrupa ülkeleri gibi yakın ve komşu bölgelerdeki ülkelerle ticari ilişkilerini daha da güçlendirip yeni pazarlara giriş yapan sektörümüzün geleceğinin son derece parlak olacağına inancımız tam. Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunan bir sektör olmanın bilinciyle hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürüyoruz. Gurur duyduğumuz bir tabloya sahip olmamıza rağmen gelişmenin ve ilerlemenin önünde bir sınır olmadığını çok iyi biliyoruz.

Geçtiğimiz iki yılda, dernek faaliyetlerimizi de istediğimiz kapsam ve verimde gerçekleştirememiştik. 2022 yılının hızlandırmış olduğu normalleşme adımlarıyla birlikte İSDER'in yeni iş birlikleri için adımlar atmaya ve kendi sektörünün gelişmesi adına yapmış olduğu diğer tüm çalışmalara devam etmeye hazır olduğunu bildirmek isterim.

Taşıma, kaldırma ve istifleme makinaları sektörüne uzun vadede kalıcı çözümler getirecek iyileştirme alanlarının hiç kuşkusuz eğitim ve insan kaynakları olduğunu düşünüyoruz. Bu bağlamda sektörümüzün parlak geleceği için nitelikli mesleki eğitimi oldukça önemsiyoruz.

Diğer yandan, her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de birtakım sorunlar haliyle mevcut. Bunların en başında; Rekabet Kurumu ile içerisinde bulunduğumuz süreç geliyor. İSDER olarak üyelerimizle iç pazar satış rakamlarını bir süredir paylaşamıyoruz. İç pazar veri paylaşımı ile firmalarımız hangi coğrafyada ne oranda sıfır makine ya da yedek parça satıldığını görebiliyordu. Böylece sıfır makine ve yedek parça stokları için bir strateji belirliyor, yatırım yapabiliyordu. Bir yandan da istihdam edilecek personelin nitelik ve niceliklerini belirliyordu. Ne yazık ki diğer ülkeler bizim sektörümüz hakkında detaylı verilere ulaşabilirken, bizler kendi ülkemiz için bihaber kalıyoruz. Bu sorunun acilen çözülmesini temenni ediyoruz.

Ek olarak üzerinde durmak istediğim bir diğer konu da Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun eSIM düzenlemesidir. BTK'nin 12 Şubat 2019 tarihli kararı ile ülkemizde bulunan Uzaktan Programlanabilir SIM Teknolojilerine (eSIM) sahip cihazların, sadece yerli SIM kartlarıyla kullanılmasına yönelik bir düzenleme getirilmişti. İSDER olarak beklentimiz, sektörümüzdeki makineleri de kapsayan bu düzenlemenin; firmaların gerekli işlemleri yapabilmeleri için iletişime henüz kapatılmamış ekipmanlara ek süre verilmesi ve iletişime kapatılmış ekipmanların da gerekli revizyon yapılana kadar bir süreliğine yeniden iletişime açılması yönündedir.

"SOĞUTMA CİHAZLARI, ÖZEL TÜKETİM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEMEZ"

AYK SERDAR DİDONYAN İSKİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Aşıların ve tedavilerin pozitif etkileriyle, 2021 yılının ikinci yarısından itibaren sektör olarak daha öngörülebilir bir sürece girdik. Yaşanan süreç bizlere, oluşabilecek yeni virüs tehditlerine karşı iklimlendirme sistemlerinde yeni tasarımların, yeni ürünlerin ve yüzde 100 taze havalı iklimlendirme sistemleri kullanımının giderek yaygınlaşacağını gösterdi. İSKİD olarak yüzde 90'ını temsil ettiğimiz Türkiye iklimlendirme, soğutma ve klima sektörü, teknolojiye kolayca uyum sağlayarak enerji verimliliği standartlarına uygun ürünler üretti. AB yönetmelikleriyle uyumlu, çevre dostu ürünleri hızlıca pazara sunma kabiliyetimizle ülkemiz, iklimlendirme konusunda bir üretim üssü haline geldi.

Türkiye iklimlendirme sektörü 2020'de 4,7 milyar dolar olan ihracatını, 2021'de 6,2 milyar dolara çıkardı. Sektörün, 2021 yılbaşından bu yana Türkiye ihracatından aldığı pay ise yüzde 2,7 seviyesine ulaştı. Sektörün esnek ve kaliteli üretim kabiliyeti ve AB gibi ana pazarlara coğrafi yakınlığı, ülkemizin sahip olduğu önemli avantajlardır. Üretici firmaların yeni yatırımlarıyla artan Ar-Ge merkezleri, sektörün ithalat talebini de azaltıyor. Dünya ile bütünleşmiş açık pazar ve devlet yatırım teşvikleri yabancı yatırımcıya cazip imkânlar sunarken, Türkiye'yi iklimlendirme yatırımlarının merkezi olma konumuna taşıyor.

Salgın süreci öncelikle bize, firmalarımızın ve sektörün iyi bir dijital altyapıya sahip olmasının ne kadar önemli olduğunu gösterdi. Sektör olarak acilen ve hızlı bir şekilde bu konudaki alt yapı eksiğimizi tamamlamaya başladık. Önümüzdeki süreci bu konuda sektör olarak iyi değerlendirdiğimizi düşünüyoruz. İlerleyen süreçte dijitalleşmenin daha yoğun olarak iş yapış süreçlerimizde radikal değişimler yaratacağını öngörüyoruz. Hatta bu konuda dijital altyapısı kuvvetli olan kurumsal sektör firmalarımız, özellikle evden çalışma konusunda ciddi aksiyonlar aldılar, hibrit sisteme geçtiler. Salgın, belki de 3 ila 5 yıl sonrasında planlanan birçok projeyi öne çekti diyebiliriz.

Sektörü etkileyen önemli konulardan bir diğeri de ÖTV konusudur. Soğutma içeren klima santralleri, Fan-Coil cihazları ve soğutmalı market teşhir reyonları gibi ürünlerde halen ÖTV uygulanıyor. Oysa adı geçen ürünler bireysel kullanıma yönelik split klima cihazlarından farklı, ticari ürünlerdir ve üretim için zorunluluktur. Özellikle gıda fiyatlarının ciddi artış eğiliminde olduğu şu dönemde, endüstriyel kullanım için tasarlanan ve üretilen soğutmalı tüm market teşhir dolaplarının tamamen ÖTV kapsamından çıkarılmasının gıda fiyatlarında bir miktarda düşürücü etkisi olacaktır. ÖTV konusunda yapılacak bir düzenlemenin en başta ülkemize fayda sağlayacağı ortadadır, çünkü eski dolapların enerji tüketim seviyeleri yüksek olup fazla elektrik tüketiyorlar ve Türkiye gibi enerji kaynağı açığı olan ülkelerde cari açığı artırıcı etkileri oluyor. Enerji verimli ürünlerin piyasada yaygınlaştırılması ve enerji verimliliği düşük cihazların yüksek enerji verimliliğine sahip cihazlara dönüşümüyle ilgili devlet teşvikine ihtiyaç olduğunu da söylemeye devam edeceğiz.

AB Yeşil Mutabakatı kapsamında uygulamaya konacak olan sınırda karbon düzenlemesi de 2022 yılı ve önümüzdeki yıllar için sektörümüzde gündemde olacak konuların başında geliyor. Bu kapsamda Türkiye'nin karbon nötr hedefine uyumlu Ar-Ge projelerini desteklemesi, iklimlendirme sektörü ve diğer sektörlerde temiz enerji yatırımlarına yönelmesi ve karbon sıfır üretim süreçlerine dönüşümü için yeni yılla birlikte önemli adımlar atılması önem arz ediyor. Bu süreç iyi yönetilirse çevre dostu endüstri dönüşümünün adımları ülkemizde de atılmış olacaktır.

MİB
MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ

"AB DİJİTAL TEK PAZAR VE YEŞİL MUTABAKAT MEVZUATINA HIZLI UYUM SAĞLAMALIYIZ"

SELİM EMRE GENCER MİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Makine imalatçıları açısından 2021 yılı, başarılı sonuçların elde edildiği bir dönem olarak kayıtlara geçti. Yılın ilk üç çeyreğinde makine yatırımları sırasıyla yüzde 35,2, yüzde 30,5 ve yüzde 17,5 gibi yüksek oranda büyüdü. Makine yatırımlarındaki bu eğilimin halen sürdüğünü gözlemliyoruz.

Sektörümüzün geçtiğimiz yıl dış pazarlarda gösterdiği başarı da dikkat çekiciydi. Makine ihracatı 2021'de bir önceki yıla göre yüzde 23,3 artarak 23 milyar dolara yükseldi. Bu artışı sağlayan temel faktörler içinde; salgının başladığı dönemde uygulamaya geçirilen programlar üzerinden imalatçılarımızın ihracat ve işletme kredilerine erişimlerine sağlanan kolaylıklar ön plana çıktı.

Bu yılın ilk yarısında da AB başta olmak üzere ana pazarlarımızda makine talebinin yüksek seyredeceğini bekliyoruz. Dolayısıyla bu yıl da ihracatımızda oldukça güçlü bir artışın olması ihtimali yüksektir. Bu durum, 2022 yılı sonunda makine ihracatımızın 26 ila 27 milyar dolar seviyesine ulaşabileceğine işaret ediyor.

Ancak, bu gelişmeyi olumsuz etkileyebilecek risklerin varlığını da göz ardı edemeyiz. Enerji, emtia ve lojistik hizmet fiyatları yüksek kalmaya devam ederken, bu durum sektörümüz açısından ek işletme sermayesi ihtiyacını da doğuruyor. Bu sorunların aşılması amacıyla, KGF ve reeskont kredilerinde limitlerin artırılması ve faizlerin düşürülmesi yararlı olacaktır.

Diğer taraftan, dış pazarlarda rekabet ettiğimiz Avrupalı firmalar, düşük faizli ve uzun vadeli kredilerle desteklenen satış tekliflerivle firmalarımızın karşısına çıkıyorlar. Ülkemizde de durum çok farklı değil; kamu projelerini üstlenen firmalarımız, bu tür kredilerin avantajları nedeniyle yabancı menşeli makineleri tercih edebiliyorlar. Makine sektöründe önümüzdeki yıllarda daha güçlü bir ihracat artışı için dış satımlarımızın benzer vade ve faizli Eximbank kredileriyle desteklenmesine ihtiyaç duyuyoruz.

Öte yandan, makine ihracatımızda geçtiğimiz dönemde yakaladığımız ivmenin uzun vadede sürdürülebilmesi, sektörün orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli üretime geçişte göstereceği başarıyla doğrudan ilişkilidir. Sanayi Hamlesi Programı kapsamında geçtiğimiz yıl uygulanmaya başlanılan yatırım projelerinin bu dönüşüme yeni bir ivme kazandırdığını gözlemliyoruz. Bu sürecin daha da hızlandırılabilmesi için, makine yatırımlarına uzun vadeli ve düşük faizli Merkez Bankası kaynağı sağlanması faydalı olacaktır.

Makine imalatının desteklenmesine yönelik atılan diğer bir önemli adım da, ülkemizde üretilen makinelerin üçüncü ülkelerden ithalatının teşvik sistemi kapsamı dışına çıkarılmış olmasıdır. "Yerli Malı Tebliği" ve "Sanayi Ürünlerine Yönelik Satış Sonrası Hizmetleri" mevzuatında, haksız rekabeti önleyecek nitelikte değişikliklerin yapılmasını hedefleyen çalışmaların sonuç aşamasına getirilmiş olması da sevindiricidir. Kamu alımlarında TURQUM® markasının zorunlu hale getirilmesi de bu süreci destekleyecektir. Benzer şekilde, sektörümüzün açık ara en büyük pazarı olan AB'deki gelişmelere uyumda göstereceğimiz başarının da sektörümüzün gelecekteki ihracat performansını belirleyeceği kuşkusuzdur. Bu itibarla, Dijital Tek Pazar ve Avrupa Yeşil Mutabakatı mevzuatına uyum çalışmalarının hızlanması sektörümüz açısından son derece önemlidir.

Son yıllarda birçok alanda iyi ilişkiler içerisinde olduğumuz Rusya'ya yönelik makine ihracatımız 1 milyar dolar seviyesine yaklaştı. Mısır, BAE ve Suudi Arabistan gibi geleneksel pazarlarımıza da siyasi ilişkilerimizdeki normalleşmeye paralel olarak, bu yıl güçlü bir dönüş yapacağımızdan kuşku duymuyoruz.

PAGDER 1969 Plastik Sanayicileri Derneği

"ÜRETİMİ DESTEKLEYİCİ VE ÖZENDİRİCİ YAKLAŞIM ORTAYA KOYULMALI"

SELÇUK GÜLSÜN PAGDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Türk imalat sanayisi açısından 2021 yılı oldukça zorlu geçti. Bir yandan salgının seyrine bağlı olarak tedarik zincirinde meydana gelen aksaklıklar, diğer yandan kurlarda yaşanan oynaklık sektör oyuncularının önünü görmesini ve sağlıklı karar almasını bir hayli güçleştirdi. Plastik sektörü özelinde baktığımızda ise 2020 yılının son çeyreğinde hızlı bir yükseliş trendine giren ham madde fiyatlarının 2021 yılı boyunca güçlü seyrini devam ettirdiğini gözlemledik. Tabii plastik sektörü gibi ham madde alanında ithalata bağımlı olan sektörler açısından bu süreci yönetmek zordu. Bir taraftan sanayicilerin girdi maliyetleri hızla artarken, diğer taraftan ise daralan iç pazar sebebiyle yurt içi ağırlıklı çalışan sanayicilerimizin maliyet artışını fiyatlara yansıtamadığını gördük. Bu sebeple işletme kârlılıkları da bir hayli geriledi.

Öte yandan dünyada meydana gelen bu sorunlar, ülkemiz açısından fırsatları da beraberinde getirdi. Ana ticaret partnerimiz olan AB başta olmak üzere ihracat pazarlarımızda hızlı bir büyüme gerçekleştirdik. Bir yıllık süreçte ihraç ettiğimiz plastik mamul miktarını yüzde 10,2 oranında artırmayı başardık. Plastik işleme makineleri tarafında ise ihracatımızın yüzde 21,9'luk artışla 223 milyon dolar seviyesine ulaştığını gördük. Plastik sektörünün toplam büyüklüğü ise 44,7 milyar dolarla tarihi zirvesini görmüş oldu.

2021 yılı boyunca en önemli sorunlarımızın başında girdi maliyetlerinde yaşanan artış geliyordu. Özellikle yıl boyunca fiyatını kamunun belirlediği elektrik ve doğal gaz gibi enerji kalemlerine gelen zamların tamamının sanayiciye yansıtılmasıyla, iç piyasaya çalışan sanayicilerimiz kâr edemez hale geldi. Ne yazık ki bu noktada sanayiciye negatif bakış açısının hâlâ devam ettiğini görüyoruz. Bugün tüm gelişmiş dünyanın aksine ülkemizde sanayi elektriği, mesken elektriğinden daha pahalıdır. Girdi maliyetlerinde yaşanan bu artışı en net olarak enflasyon verilerinde gözlemliyoruz. ÜFE ile TÜFE arasındaki makas 2020 yılı Ağustos ayından beri hızla açılıyor. Geldiğimiz noktada üretici enflasyonu, tüketici enflasyonunun iki katını aşmış durumda. Sanayicimizin ise bu maliyet artışını daha uzun bir süre taşıyamayacağı ortadadır. Bu noktada, ülkemizin tek çıkış yolu olan üretimi desteklemek için öngörülebilir politikalar ve üretimi özendirici bir yaklaşım ortaya koymak gerekiyor. Özellikle makine ve kimya gibi stratejik öneme haiz sektörlere mutlaka öncelik verilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Plastik ve plastik işleme makineleri sektörü olarak 2022 yılında da katma değeri yüksek üretime geçmek için çalışmalarımızı devam ettireceğiz. Bu noktada özellikle markalaşma büyük önem arz ediyor. Türk plastik işleme makineleri fiyat/performans bakımından Avrupa makineleriyle rekabet edebilecek güçte olmasına rağmen hem yurt dışında hem yurt içinde yerleşik algıyı kırmak zor oluyor. İşletmelerimizin markalaşma, inovasyon ve ihracat alanında kabiliyetlerini artırmasına bağlı olarak çok büyük bir potansiyeli olduğuna ve özellikle piyasada yerleşik büyük üreticilerin ayak uydurmakta zorlandığı yeni gelişmekte olan niş alanlarda büyüme imkânı bulabileceklerini düşünüyoruz. 2022 yılında da sektörümüzün itici gücü ihracat olmaya devam edecek. Bu, sektörümüz açısından sevindirici bir gelişme olsa da iç piyasasından güç almayan bir üretimin dışsal şoklara karşı daha kırılgan olduğu gerçeğini de akıldan çıkarmamak gerekiyor. Bu sebeple 2022 yılı içerisinde ülkemizin ihtiyaç duyduğu yapısal reformların hayata geçirilmesini, kurlarda yaşanan dalgalanmanın durmasını ve daha öngörülebilir politikalar uygulanmasını bekliyoruz. Aksi halde sektörümüz büyüyor olsa da bu büyüme kalıcı olmayacaktır.

POMSAD
TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

"ÜRETİMİ TEŞVİK EDEN DÜŞÜK FAİZLİ KREDİLERLE ÜRETİCİLERE CAN SUYU SAĞLANMALI"

NURDAN YÜCEL POMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

POMSAD, günlük yaşamın ve üretimin her alanında kullanılmakta olan ve hayati önem taşıyan pompa, vana ve ilgili komponent üreticilerini çeyrek asırdan uzun süredir temsil eden bir sivil toplum kuruluşudur. Sektördeki üreticileri iki grupta toplayabiliriz: orta-büyük ölçekli, fiyat ve kalite ekseninde rekabet edecek kurumsallaşmış ve ağırlıklı olarak ihracat yapan yerli firmalar ile küçük ölçekli firmalar olup daha çok atölye boyutunda faaliyet gösteren kuruluşlar. Bu nedenle, iç piyasada yoğun bir fiyat odaklı rekabet yaşanıyor. Bu rekabeti besleyen bir diğer unsur ise tüketici ve kullanıcıların yeterli bilinçte olmamasıdır ve daralan iç piyasada "ölçek farklılıkları" rekabeti iyice güç hale getirmiştir.

Bununla birlikte, salgın sonrası üretim ekseninin Çin'den uzaklaşma eğiliminde olması ve coğrafi konum avantajımız sebebiyle yurt dışından talep artışının olacağı, dolayısıyla üretimde artış görüleceği beklenebilir. Özellikle, sanayileşmiş ülkelerdeki üretim maliyeti yüksekliği ve firmaların iş birliği arayışları da önümüzdeki dönemde olumlu olarak sektöre yansıyacaktır. Bu da bizi 2022 ve sonrası için umutlandırıyor.

Salgın ile yeni tedarik zincirlerinin oluşması, 2021 yılında ihracatımıza olumlu yansıdı. 2021 yılında, pompa ve vanalardaki ihracat 2019'a göre yüzde 25,5 artarak 1 milyar 636 milyon dolara ulaştı. Bu ihracatın 779 milyon doları vana ve armatür, 857 milyon doları ise pompa ihracatı olarak gerçekleşti. Ancak, aynı dönemde yerli imalatçıyı yeterince koruyamadığımız ve ithalatın önünü alamadığımızı da toplam vana ve armatür ihracatımızın ithalatın yüzde 60,2'sini, pompa ihracatımızın ise ithalatın yüzde 73,9'unu karşılamasıyla gördük.

Ham madde ve enerji fiyatlarındaki artış, sektörün temel girdisi olan döküm malzeme üreticilerini de zorluyor ve belirsizlik onları da etkiliyor. Artan ham madde fiyatları, enerji maliyetlerinin yükselmesi, özellikle doğal gazda kademeli kullanımdan kaynaklı maliyet artışının üretim üzerindeki olumsuz etkisi, döviz kurlarındaki hareketlilikler tüm sektörler gibi pompa ve vana sektörünü de olumsuz etkilemeye devam ediyor. Bu sebeple firmalarımız uzun vadeli öngörülerde bulunamıyorlar. Bunların yanı sıra kayıt dışı ekonomi ve kayıt dışı istihdamın engellenememesi, ileri teknoloji ara mallarında ithalata bağımlılık, tüketici bilinç eksikliği, ömür boyu maliyet (ÖBM) bilincinin oturmaması ve fiyat endeksli tercih yapılması, ölçek ekonomisine geçilememesi, Türk Eximbank kredilerinden alınan payın yetersizliği, kredi faizlerinin yüksekliği, kamu alımlarında yerli malı avantajının tam olarak uygulanamaması gibi pek çok önemli sorunumuz hâlâ çözüm bekliyor.

Ayrıca, AB Yeşil Mutabakatı ile karbon salımı ve gümrüklerdeki karbon vergisi konularında bilinç düzeyinin sektörde ivedilikle artması gerekiyor. Özellikle, ürünlerin döngüsel ekonomi çerçevesinde değerlendirilmesi -ürünlerin ham maddeden üretime, nakliyeden verimli kullanımına ve hurdaya ayrılmasına kadar geçen süreçlerin değerlendirilerek geliştirilmesi- önemli olacak ve ilgili standartlara uymayan ürünler rekabet etmekte zorlanacaklardır.

Bütün bu konular, sağlam finansman kaynağı ile çözülebilir. Sanayicilerimizin finansman problemlerinin yeniden desteklenmesi, yeniden açılması gerekli. Üretimi teşvik eden düşük faizli kredilerin yeniden açılması ile üreticilere can suyu sağlanmalıdır. Yerli sanayiyi koruyacak politikalardan vazgeçilmemeli, üretimin korunması için ek gümrük vergileri gerçekçi oranlara çıkarılmalıdır.

Akışkanın kaynağından son çıkış noktasına kadar, hattın her noktasında yer alan yerli "pompa ve vana üreticileri" sadece Türkiye'ye değil konumu itibarıyla dünyaya da önemli bir hizmet sunuyor. Sektörün kesintiye uğramadan verimli, sağlıklı ve üretken bir şekilde çalışması hayati öneme haizdir. Tüm kalbimle, sektörümüzün, çok daha ileriye ve hak ettiği üretim üssü konumuna ulaşmasını temenni ederim.

"2022 YILINA YÖNELİK BEKLENTİLERİMİZ YÜKSEK"

TURGAY ÇELİK SAMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Makine sektörü özelinde 2021 yılı, salgınla ilk karşılaştığımız ve küresel kapanmaların başladığı 2020'ye göre çok başarılı geçti. 2020'de salgın etkilerinin son çeyrekte azalmasıyla birlikte toparlanan makine sektörü, ihracatını 2021'de yüzde 23,3 seviyesinde artırdı. Ayrıca salgın döneminde tüm imalat sanayilerinde toplam girişim sayısı azalırken, makine imalat sanayisi yılı büyümeyle kapattı ve girişim sayısını artırdı. Yine salgın süresinde makine imalat sektörlerinde, istihdamı koruyucu yaklaşımın hâkim olduğuna şâhit olduk ve nitelikli çalışan istihdamında neredeyse hiç kayıp yaşamadan bu iki yılı sonlandırabildik.

Sektörümüz, diğer tüm sektörler gibi likidite sorunu, seyahat engeli ve bunlara bağlı olarak düşük kapasite kullanımı sorunuyla karşılaşmış olmasına rağmen makine sektörünün dezavantajları avantaja çevirebilecek çevik bir yapıda olması, bu sorunların kısa vadede üstesinden gelinmesini de sağladı. Yüksek teknolojik ürünler, ciro/kilogram oranındaki artış, dijital araçların değerlendirilmesi ve makine sektörünün kilit sektör olması sorunların çözümüne katkı sağladı.

Bunlarla birlikte, kur hareketliliği ve makinede dışa bağımlılık oranı çözümü beklenen ana meseleler olmaya devam ediyor. Yatırım teşvik belgelerinin yerli ve yabancı imalat arasındaki farkı kaldırması ve Ar-Ge faaliyetlerimizin katma değerli ürün potansiyelini yükseltmesi sayesinde ithalata bağımlılığının en aza indirileceğini düşünüyoruz.

Yine, Sakarya'nın makine imalatçıları olarak bölgemizde kurmakta olduğumuz makine ihtisas organize sanayi bölgesinin faaliyete geçmesi ve bünyesindeki mükemmeliyet merkezi kapsamındaki nitelikli personel istihdamının artırılması çalışmaları, başlıca odak noktalarımızdır. En çok Ar-Ge harcaması yapan sektörlerden biri olan makine ve aksamları imalat sanayisi olarak Endüstri 4.0 araçlarından ileri derecede faydalanma hedeflerimiz de sürekliliğini koruyacaktır.

Kur farkı ve ekonomideki dalgalanmalara rağmen katma değeri yüksek makine ihracatı ile 2022 yılına yönelik beklentilerimiz de yüksektir. Sakarya özelinde tedarik zinciri ve lojistik açısından kolay erişilebilir bir konumda olmamız, savunma ve havacılık sanayisi firmalarının bölgeye çekilmesiyle beraber 2022 ihracatında da hedeflerin üzerine çıkılacağı kanaatindeyiz.

TARMAKBİR

"HAM MADDE VE ENERJİ FİYAT ARTIŞLARI PLANLAMA YAPMAYI ZORLAŞTIRIYOR"

ŞENOL ÖNAL TARMAKBİR YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Salgın dönemi, sadece ülkemiz için değil, tüm dünya ülkeleri için tarımın değerini ve kendi kendine yetebilmenin önemini net bir biçimde ortaya koydu ve geleceğin en önemli iki sektöründen birisi olan tarım konusundaki farkındalığı artırdı.

Bu kapsamda, salgın kısıtlamalarının izin verdiği ölçüde faaliyetlerini aksatmadan sürdürmeye gayret eden traktörler, tarım makineleri sektörü de 2021 yılı ihracatını 2020'ye göre yüzde 27,6 artırdı ve 1 milyar 295 milyon dolar seviyesine yükseltti. Serbest bölgelerin dâhil edilmesiyle bu değerin 1 milyar 439 milyon dolar seviyesine ulaştı. Bu verilerle sektörümüz, genel makine ihracat sektörleri sıralamasında 22 sektör arasında 6'ncı sırada yer aldı.

Yeni dönemin sektördeki ilk etkisi, ham madde ve ara malı tedarik zincirinde görüldü. Üretimin kısmen veya tamamen durması nedeniyle başta AB ülkelerinden olmak üzere çok geniş bir çerçevede yer alan ham madde, aksam/parça ve sistem ithalatında gecikmeler yaşanmaya başlandı. Bu durum özellikle stok yapmadan "just-in time/ tam zamanında" üretim yapan OEM'leri ve ana firmaları ciddi bir biçimde etkiledi. Bu dönemde sektörümüzde de özellikle traktör gibi görece çok daha kompleks bir üretim yapan, ithal girdiye ve yan sanayiye çok daha bağımlı olan tarım makinelerinin üretiminde aksamalar yaşandı.

Sektör, tedarik zorluğu yaşadığı kimi ara mamuller için çeşitli çözümler üretmiş olsa da özellikle traktör arzında arzu edilen sayılara ulaşılamadı. Tedarik sorunu hali hazırda devam etmekte olup gecikmeler sipariş teslimlerine yansımaya devam ediyor. Diğer yandan otomotivde oldukça popüler bir konu olan çip krizi kısmen traktör sektöründe de etkili oluyor. Otomotiv sektöründeki kadar olmasa da elektronik sürüş destek ve kontrol sistemi nedeniyle görece çok daha fazla sayıda çip kullanmak durumunda olan bazı traktör modellerinin üretimi önemli ölçüde aksamış durumda.

Bu dönemin en çarpıcı etkilerinden biri ham madde fiyatlarında yaşandı; çelik ve plastikten bakıra, dökümden alüminyuma, kauçuğa kadar fiyatı anormal bir şekilde artmayan bir ürün neredeyse kalmadı. Ortalama 1.700 parçadan oluşan bir traktörde yüzde 75 seviyelerinde demir çelik ürünleri (dökme demir ve çelik malzemeler) ve yüzde 5 oranında bakır gibi demir dışı metaller kullanılır. Kalanın yüzde 10'dan fazlası plastik malzemeler ve yaklaşık yüzde 5'i kauçuk polimerlerden ibarettir. Traktör dışındaki diğer tarım makinelerinde demir çelik ürünlerinin kullanım oranı -örneğin toprak işleme makinelerinde- yüzde 100'e ulaşabilir. Çeliğin tarım makineleri maliyetindeki payının ortalama yüzde 30 ila yüzde 40 seviyelerinde olduğu dikkate alınırsa, sorunun önemi daha iyi anlaşılabilir.

Elbette bu durum sadece Türkiye'ye özgü değildir. Sanayiciler, Brezilya'dan Hindistan'a kadar dünyanın hemen her yerinde üretim yapanlar, ham maddede yaşanan sıra dışı fiyat artışlarına dikkat çekiyor.

2022 yılında da etkisini büyük ölçüde sürdüreceği anlaşılan salgından bağımsız olarak bir değerlendirme yapmak gerekirse, sektörümüzde iç piyasa, büyük ölçüde çiftçi gelirine bağlı olacaktır. Tarımsal mekanizasyon makinelerinin bir yatırım aracı olmasından bahisle traktör ve ekipman satışı, çiftçi gelirleriyle çok yakından ilgilidir. Diğer yandan çiftçi gelirlerinin yanı sıra salgın dönemiyle birlikte -diğer birçok endüstri kolunda olduğu gibi- sektörümüzde de üzerinde sıkça konuştuğumuz tedarik zincirinde yaşanan aksamaların, ham madde ve enerji fiyatlarında yaşanan olağanüstü artışların, ham madde ve ara mallarına olan erişim zorluklarının, kurlarda yaşanan artışların ve daha da önemlisi kurdaki belirsizliklerin 2022 yılında da devam etmesi muhtemel bir gelişme olacaktır. Bu da gelecek dönemlere ait iyi bir planlamayı oldukça zorlaştırmaktadır.

"TEHDİT VE FIRSATLARI BİRLİKTE DEĞERLENDİRMELİYİZ"

ADİL NALBANT TEMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Küresel ticaret dengelerinin sarsıldığı salgın sürecinde, özellikle ülkemiz lehine kırılan tedarik zincirlerinin bir neticesi olarak Uzak Doğu'dan ülkemize doğru yönelen tekstil ve hazır giyim siparişleri oldukça yüksek seviyelerde seyretti. AB ülkelerine lojistik olarak yakınlığımız ve tekstil ham maddeleri ve hazır giyim ürünlerindeki köklü tecrübelerimiz, bu süreçte ülkemizi ön plana çıkardı ve tekstil sektöründe yatırımların artmasına sebep oldu. Teknik tekstil ürünlerinde, medikal ürünlerde ve maske kumaşlarında da ülkemizin yüksek üretim kapasitesi bir diğer avantaj olarak karşımıza çıktı.

2020 ve 2021 yıllarında bu avantajlar ve tekstil-hazır giyim sektörlerindeki hareketlilik, Türk tekstil makine üreticilerimize de oldukça olumlu yansıdı. Yurt içinde tekstilin hemen her alanında artan yatırımları olduğunu; özellikle iplik, örme kumaş ve teknik tekstil yatırımlarının yoğun olarak gerçekleştiğini gözlemledik. Bunun neticesinde tekstil makine üreticilerimiz de özellikle boyama, apreleme, baskı makineleri ve tüm makinelerin yedek parçaları alanında yurt içinde ve yurt dışında yoğun çalışmalar gerçekleştirdi. Yine bu dönemde üyelerimizin bir kısmı yeni yatırımlara imza attı ve kapasite artırdılar. Hem kapasite gücünü artıran hem de teknolojisini yenileyen ve güçlendiren üreticilerimiz, sektörümüzün her geçen gün büyüyen ve gelişen bir yapıda olduğunu da ortaya çıkardı.

Türk tekstil makineleri sektörü 2021 yılını 955 milyon dolar ihracatla kapattı ve bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 27,3 oranında artırdı. Ayrıca ihracatımızın yaklaşık yüzde 75'ini boyama, apreleme ve baskı makinelerinin oluşturduğunu görüyoruz. Yıl sonunda, 1 milyar dolar ihracat hedefimize oldukça yakın bir ihracat rakamını yakalamış olduk. Normal şartlarda 2023 yılı hedefimiz olan 1 milyar dolar ihracata 2021 yılı sonunda yaklaşılması, sektörümüz açısından gurur verici bir durumdur. Bununla birlikte ithalatımız ise 2021 yılında 2,4 milyar dolar olarak gerçekleşti ve bir önceki yıla göre yüzde 33,3 arttı. En büyük ithalat kalemlerimiz de sırasıyla iplik, dokuma ve örgü makineleri olarak sıralanıyor. Bu makinelerin 2020 yılında dünyadaki en büyük alıcısı Türkiye olmuştu. Küresel 2021 yılı ithalat rakamları açıklandığında da benzer bir tabloyla karşılaşmamız beklenebilir.

Salgın sonrasında da devam eden lojistik maliyetlerindeki artışlar, ham madde temininde yaşanan zorluklar ve enerji sorunları gibi konular bir süre daha gündemimizde olacaktır. AB için Türkiye her geçen gün daha önemli bir ülke haline geliyor. Lojistik yakınlık ve özellikle tekstildeki tecrübelerimize olan güvenleri, bu dönemde ülkemizi önemli bir tedarik üssü haline getirdi. Ayrıca Çin' in "Kuşak Yol" projesi kapsamında İpek Yolu'nun tekrar canlanmasıyla birlikte, üretim bölgelerinden tüketim bölgelerine taşınması gereken ürünler için lojistik bir merkez olacağımız gerçeğini de göz önünde bulundurmamız gerekiyor. Bu çerçevede tehditler ve fırsatlar birlikte değerlendirilip, artan makine talebiyle paralel olarak, ülkemizde üretimi olmayan tekstil makinelerinin üretilmesi için de uygun bir dönem içerisinde olduğumuzu ifade edebiliriz.

Bu çerçevede, Türk tekstil makineleri sektörünün 2022 yılı ve sonrası için önünün oldukça açık olduğunu söyleyebiliriz. Küresel marka haline gelmiş güçlü üreticilerimizle, yurt içinde ve hedef pazarlarımızda kendi teknolojisini ve kalitesini ispatlamış yerli firmalarımızla güçlü bir sektör haline geldik. Uzmanlaştığımız makine gruplarında Avrupalı makinecilere göre hem fiyat hem de kalite avantajı sağlayabilen bir noktaya gelinmiş olması, sektörümüz adına gurur vericidir.

ÜLKELERDEN **YENİ ZELANDA**

İNSANOĞLUNUN YERLEŞTİĞİ SON ÜLKE: YENİ ZELANDA

AVRUPALILARCA 17'NCİ YÜZYILDA KEŞFEDİLEN, YERLİ MAORİ HALKLARININ İSE PASİFİK ADALARINDAN SEYAHATLE 12 İLA 13'ÜNCÜ YÜZYILLARDA YERLEŞTİKLERİ YENİ ZELANDA, EN YAKIN KOMŞUSU AVUSTRALYA'YA BİLE 2.000 KİLOMETRE UZAKTA YER ALAN, DÜNYANIN EN BAKİR ÜLKELERİNDEN BİRİ. İNGİLİZ MİLLETLER TOPLULUĞU ÜYESİ OLAN YENİ ZELANDA, TARIMA DAYALI EKONOMİSİNİ KÜRESELLEŞTİREREK BEŞ MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUNA ÖNEMLİ BİR REFAH ÜRETMEYİ SAĞLARKEN, HALEN DÜNYA İŞ YAPMA ENDEKSİ'NDE DE EN ÜST SIRALARDA BULUNUYOR. TÜRKİYE İLE ÇANAKKALE KARA SAVAŞLARI NEDENİYLE GÜÇLÜ DUYGUSAL BAĞLARA SAHİP OLAN YENİ ZELANDA, İKİLİ TİCARETTE İSE COĞRAFİ UZAKLIĞIN ETKİSİYLE TÜRK İHRACATÇILARINA ÇOK SINIRLI BİR POTANSİYEL SUNABİLİYOR.

MAKALE **ÖZGÜR KARACAOĞLU**

"FİNANSMANA ERİŞİMDE TEMİNAT SORUNUNA ALTERNATİF BİR ÇÖZÜM"

20 EKİM 2016 TARİHLİ VE 6750 SAYILI TİCARİ İŞLEMLERDE TAŞINIR REHNİ KANUNU 1 OCAK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA YÜRÜRLÜKTEKİ BEŞİNCİ YILINI TAMAMLADI. MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN İŞLETMELERİN KREDİ TALEBİ VEYA FİNANSMANA ERİŞİM İHTİYACININ ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ARTACAĞI TAHMİN EDİLİYOR. BU YÜZDEN, GETİRDİĞİ YASAL HAKLAR, UYGULAMA VE DÜZENLEMELER İLE FİNANSMANA ERİŞİMDE ALTERNATİF BİR UYGULAMA OLARAK 6750 SAYILI KANUNUN MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ AÇISINDAN ÖNEM VE İŞLEVİNİN GİDEREK ARTACAĞINI ÖNGÖRMEK MÜMKÜN. BU MAKALE SERİSİ İLE MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALAT SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİNİ DE KAPSAYAN TÜM İŞLETME VEYA TİCARİ AKTÖRLERİN FİNANSMANA ERİŞİMDE TEMİNAT OLANAKLARININ GENİŞLETİLMESİ AMACIYLA HAZIRLANAN 6750 SAYILI KANUN VE UYGULAMASI HAKKINDA AÇIKLAYICI BİLGİLERE YER VERMEYİ HEDEFLİYORUM.

ARAŞTIRMA **CEM BALIKÇIOĞLU**

ENFLASYON ARTARKEN TÜRK ŞİRKETLERİ İHRACATTA NASIL BİR STRATEJİ İZLEMELİ?

SALGIN TÜM DÜNYADA MALİYETLERİ ETKİLEDİ. ÖZELLİKLE ENERJİ, HAM MADDE VE TAŞIMACILIK MALİYETLERİNDEKİ ARTIŞLAR SALGIN ÖNCESİNDE ENFLASYON SORUNU OLMAYAN ÜLKELERİ BİLE YÜKSELEN ENFLASYON ORANLARIYLA TANIŞTIRDI. İHRACATININ BÜYÜK KISMINI AVRUPA VE ABD'YE GERÇEKLEŞTİREN TÜRK ŞİRKETLERİNİN OLUŞAN BU ORTAMDA İHRACAT STRATEJİLERİNİ YENİ DİNAMİKLERE GÖRE GELİŞTİRMESİ İSE FIRSATLARIN DEĞERLENDİRİLMESİNDE ÖNEMLİ ROL OYNAYACAK. SIMON-KUCHER & PARTNERS UZMANLARI YENİ ENFLASYON ORTAMINDA TÜRK ŞİRKETLERİNE YOL GÖSTERECEK BEŞ MADDELİK İHRACAT STRATEJİSİNİ ORTAYA KOYUYOR.

ÇEVRE **BİLAL TUĞRUL KAYA**

KARBONSUZ EKONOMİ İÇİN İLK ADIM ENERJİ VERİMLİLİĞİNDEN GEÇİYOR

KÜRESEL ISINMANIN ETKİSİYLE DEĞİŞEN KOŞULLAR TÜM DÜNYAYI ETKİSİ ALTINA ALIYOR. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN İKLİM KRİZİ ALANINDA ÇALIŞMALAR YÜRÜTEN TÜRKİYE, YENİ İKLİM ANLAŞMALARIYLA YENİ BİR DÖNEME GİRİYOR. ENTEK ELEKTRİK GENEL MÜDÜRÜ BİLAL TUĞRUL KAYA, TÜRKİYE'NİN KARBONSUZ EKONOMİ GÜNDEMİ VE PARİS İKLİM ANLAŞMASI'NDAKİ TAAHHÜTLERİ YERİNE GETİRMESİ İÇİN TÜM PAYDAŞLARIN AYNI ANDA VE ORTAK HAREKET ETMELERİNİN KAÇINILMAZ OLDUĞUNU VURGULUYOR.

ARAŞTIRMA **VERİ GİZLİLİĞİ**

ONAY VERMEDEN ÖNCE OKUYUN

28 OCAK, TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASINA DİKKAT ÇEKMEK AMACIYLA KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI GÜNÜ OLARAK KUTLANIYOR. DÜNYANIN FARKLI ÜLKELERİNDE, BİREYLERİN VERİLERİNİ KİMİN TOPLADIĞINI, NEDEN VE NE İÇİN KULLANILABİLECEKLERİNİ DÜŞÜNMELERİNİ SAĞLAMAK AMACIYLA 28 OCAK İLE BAŞLAYAN HAFTA İSE VERİ GİZLİLİĞİ HAFTASI OLARAK DEĞERLENDİRİLİYOR. PEKİ, SİZ, VERİ GİZLİLİĞİNE NE KADAR DİKKAT EDİYORSUNUZ?

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

KURU ARTIRARAK İHRACATI ARTIRMAK MÜMKÜN MÜ?

YENİ DÖNEMDE TÜRKİYE'NİN EKONOMİ POLİTİKASINDA BELİRLEYİCİ OLAN UNSURUN YÜKSEK KUR, İHRACATA DAYALI BÜYÜME, YÜKSEK ÜRETİM VE CARİ FAZLA OLACAĞI POLİTİKA YAPICILAR TARAFINDAN SIKLIKLA DİLE GETİRİLİYOR. YÜKSEK KUR ÜZERİNDEN DIŞ TİCARETİN YENİDEN TASARLANMASINA YÖNELİK POLİTİKA BİLEŞENİNİN NE DERECE BAŞARILI OLABİLECEĞİ İSE KARŞIMIZA FARKLI BİR BAŞLIK OLARAK ÇIKIYOR. EN GENEL CÜMLE İLE "KUR ARTINCA İHRACAT ARTAR, İTHALAT AZALIR" ÖNERMESİNDEKİ KUR-İHRACAT İLİŞKİSİ OLDUKÇA MUĞLAK BİR NOKTAYKEN, TÜRKİYE'NİN YÜKSEK KUR ÜZERİNDEN İHRACATINI NE DERECE ARTIRABİLECEĞİNİ ANLAMAK İÇİN BU KONUDA YAPILAN ÇALIŞMALARA ODAKLANMAMIZ GEREKİYOR.

GENÇ HABER **NANOGRAFİ**

AVRUPA KOMİSYONU'NDAN NANOGRAFİ'YE BÜYÜK DESTEK

NANOGRAFİ, AVRUPA KOMİSYONU TARAFINDAN, ÇEVRE DOSTU GRAFEN ÜRETİMİNİ VE GRAFENİN ENDÜSTRİDE YAYGINLAŞTIRILMASINA YÖNELİK HAZIRLADIĞI "GREENGRAPHENE PROJESİ" İLE DESTEKLENMEYE HAK KAZANDI. AVRUPA KOMİSYONU PROJE KAPSAMINDA, NANOGRAFİ'YE 2 MİLYON AVRO BÜTÇE DESTEĞİ VERECEK.

ROBOTİK

DÜNYA ROBOT YOĞUNLUĞU İKİYE KATLANDI

DÜNYA GENELİNDE FABRİKALARDA ENDÜSTRİYEL ROBOTLARIN KULLANIMI HER GEÇEN GÜN HIZLA ARTMAYA DEVAM EDİYOR. ULUSLARARASI ROBOT FEDERASYONU VERİLERİNE GÖRE HALEN DÜNYA ÜZERİNDE 3 MİLYON ENDÜSTRİYEL ROBOT ÇALIŞIRKEN, 2021 YILI DÜNYA ROBOT RAPORU'NA GÖRE İSE 2015 YILINDA DÜNYA GENELİNDE İMALAT SANAYİSİNDE HER 10 BİN ÇALIŞAN BAŞINA 66 ROBOT DÜŞERKEN, BU RAKAM 2020'DE İKİ KATINA ULAŞARAK 126'YA YÜKSELMİŞ DURUMDA.

SAĞLIK **CİLT BAKIMI**

KIŞIN KURUYAN CİLTLERE 10 ETKİLİ ÖNERİ!

CİLDİNİZDE PULLANMA VE KEPEKLENME VAR MI? BU ŞİKÂYETLER, EN SIK BACAK BÖLGELERİNDE Mİ OLUŞUYOR? BANYO YA DA YÜZME SONRASINDA CİLDİNİZ SİZE GERGİN Mİ GELİYOR? BU YAKINMALARINIZA ARA ARA KAŞINTI EŞLİK EDİYOR MU? CİLDİNİZ NORMALDEN DAHA CANSIZ VE RENKSİZ Mİ GÖRÜNMEYE BAŞLADI? BU SORUNLARDAN TÜMÜ YA DA BAZILARI SİZE TANIDIK GELİYORSA, DİKKAT! YAKINMALARINIZIN NEDENİ, KIŞ AYLARINDA ÇOĞUMUZUN ORTAK DERDİ OLAN VE ÖNLEM ALINMADIĞINDA EGZAMA YA DA ENFEKSİYON GİBİ ÖNEMLİ SORUNLARA YOL AÇABİLEN "CİLTTE KURULUK" OLABİLİR!

GASTRONOMİ **PORTAKAL**

PORTAKALIN BEYAZ KISMINI MUTLAKA TÜKETİN!

"PORTAKALI TÜKETMENİN DE KURALI MI OLURMUŞ!" DEMEYİN. DOĞAL C VİTAMİNİ KAYNAKLARINDAN BİRİ OLARAK BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİRİCİ ETKİSİYLE ÖNE ÇIKAN, KIŞIN SAĞLIK DEPOSU PORTAKALDAN EN YÜKSEK FAYDAYI ALABİLMEK İÇİN BAZI KURALLARA DİKKAT ETMEK GEREKİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **KUANTUM BİLGİSAYAR**

AVRUPA'NIN 5.000'DEN FAZLA KÜBİTLİ İLK KUANTUM BİLGİSAYARI JÜLICH'TE TANITILDI

ALMANYA'NIN JÜLICH KENTİNDE BULUNAN JÜLICH ARAŞTIRMA MERKEZİ'NDE, 5.000'DEN FAZLA KÜBİT İÇEREN BİR KUANTUM BİLGİSAYAR DEVREYE ALINDI. JÜLICH SÜPER BİLGİ İŞLEM MERKEZİ (JSC) VE ÖNDE GELEN KUANTUM BİLGİ İŞLEM SİSTEMLERİ SAĞLAYICISI D-WAVE SYSTEMS, 17 OCAK'TA, ŞİRKETİN KUZEY AMERİKA DIŞINDA İLK BULUT TABANLI KUANTUM HİZMETİNİ BAŞLATIRKEN, SİSTEMİN JSC'DEKİ SÜPER BİLGİSAYARLARLA YAKIN BİR ŞEKİLDE ÇALIŞACAĞI BİLDİRİLİYOR.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 165

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"İKİ YILDA YÜZDE 43 ÜRETİM ARTIŞI DÜNYADA YOK"

SAKSONYA EYALETİ TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE NASIL KATKIDA BULUNABİLİR?

İSDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI SERKAN KARATAŞ:
"2022'DE, GEÇEN YILIN ÜZERİNE EKLEYEREK BÜYÜYECEĞİZ"

60 MİLYAR TL'LİK YENİ KGF DESTEK PAKETİ OLUŞTURULDU

TEKSTİL: MAKİNENİN YANİ SANAYİLEŞMENİN ATASI/ANASI

TEKSTİL VE MAKİNE SANAYİ ETKİLEŞİMİ RAPORU YAYIMLANDI

İMDER'DE NADİR AKGÜN DÖNEMİ BAŞLADI

TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (İMDER) 11'İNCİ DÖNEM YÖNETİM KURULU BELİRLENDİ. KURULDUĞU 2002 YILINDAN BERİ ULUSAL VE ULUSLARARASI PLATFORMLARDA TÜRKİYE İŞ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ VE GELİŞİMİ İÇİN FAALİYET YÜRÜTEN İMDER, 11'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA, OY BİRLİĞİYLE NADİR AKGÜN'Ü SEÇTİ.

Başkanlık Divanı seçimiyle açılan Genel Kurul'da 9'uncu ve 10'uncu dönem Yönetim Kurulu Başkanı Merih Özgen ile İMDER'e yeni katılan üyelere İMDER bayrağı takdim edildi. Ardından, geçmiş dönem faaliyet ve denetleme kurulu raporları okundu; 2020 ve 2021 yıllarının bilançosu ile yönetim ve denetim kurulları ibra edildi. Sonrasında yeni yönetimin denetleme ve disiplin kurullarının seçimine geçildi.

İMDER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen Nadir Akgün, konuşmasında, iş makineleri sektörünün Türkiye'nin büyümesi ve gelişmesi için stratejik bir sektör olduğunun altını çizdi ve "Ülkemizin kalkınmasında büyük bir sorumluluk taşıdığımızın bilinciyle yürüteceğimiz çalışmaların hem sektörümüze hem de üyelerimize faydalı olmasını amaçlıyoruz. Büyüyen ve gelişen pazar ihtiyaçlarına yanıt verebilen ve dalgalı ekonomik koşullara uyumlu bir sektör yapılanması için gereken adımları atarak yeni dönemde yolumuza devam edeceğiz. İMDER'in bugünkü başarısına ulaşmasının arkasında üyelerinin desteği ve özverili çalışmaları yer almaktadır. Yerli ve yabancı yatırımcıların ülkemizdeki elverişli yatırım ortamı hakkında bilgi sahibi olmalarını ve Türkiye'ye yatırım yapmalarını sağlayacak girişimlerde bulunmayı hedefliyoruz. İş makineleri sektörünün yurt içinde ve dışında daha etkin bir şekilde tanıtılabilmesi ve imajının geliştirilmesi için çalışmalar yürüteceğiz ve üyesi olduğumuz MAKFED ile ortak tanıtım çalışmalarının organize edilmesi için projeler geliştireceğiz. İMDER'in misyonu çerçevesinde hem üretim yapan hem de ticaret yapan üyelerimizin istekleri doğrultusunda rotamızı belirleyeceğiz. Ülkemizin yabancı yatırımcılar için bir cazibe merkezi haline gelmesinde ve sektörün tanıtımını gerçekleştirme noktasında fuarların büyük bir yeri olduğunu düşünüyoruz. Bu gaye çerçevesinde de iş makineleri sektörüyle ilgili en önemli ve pazar açısından üyelerimize katkı sağlayacak yerlerdeki tüm nitelikli fuarlara katılmaya özen göstereceğiz." değerlendirmesinde bulundu.

"20'NCİ YILIN GURURUNU YAŞIYORUZ"

9'uncu ve 10'uncu dönem Başkanı Merih Özgen de Genel Kurul'daki konuşmasında, "Hayat, geriye doğru anlaşılır, ileriye doğru yaşanır. Bu nedenle, bir önceki yılların değerlendirmesi her zaman önemlidir." dedi ve şunları söyledi: "İMDER olarak 20'nci yılımızı geride bırakıyor olmamızın mutluluğunu ve haklı gururunu yaşıyoruz. Salgın etkisinin devam ediyor olmasına rağmen etkin aşılanma kampanyaları, hijyen tedbirlerine sıkı sıkıya uyulması ve çalışanların fedakârlığı sayesinde sektörde üretim aksamadan devam ediyor. Salgın sürecinde İMDER olarak tüm denetimlerden geçtik. 6 yeni üyemizi İMDER'e kazandırdık ve uluslararası ilişkilerimizi geliştirdik. Zorlu koşullara rağmen bütçe dengemizi sağlayarak, tüm ulusal ve uluslararası etkinliklerde sektörümüzü ve derneğimizi en üst düzeyde temsil etme gayreti gösterdik. İMDER olarak ana destekçisi olduğumuz KOMATEK Fuarı ile salgın öncesinde özlediğimiz iş birliği atmosferini yeniden yakaladık. Yeni dönemde, ülke ekonomisi açısından; kur dalgalanmalarının sona ermesini, enflasyonun kontrol altına alınmasını, ülkenin büyük ihtiyacı olan yapısal reformların hayata geçirilmeye başlanmasını diliyorum. Yeni İMDER Yönetimine hayırlı olsun dileklerimi sunuyorum."

İMDER 2022-2024 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Başkanı
Nadir Akgün

Yönetim Kurulu Üyeleri
Gürkan Bebek
Mahir Hocaoğlu
Oğuz Diken
Adnan Keskin
Serkan Karataş
Ahmet Bozkurt
Aydın Karlı
Levent Büyükmurat
Hayati Kösoğlu
Eşref Zeka
Mustafa Cüneyt Aksu

AĞIR VASITA, TREYLER VE ÜSTYAPI ZİRVESİNİN 4'ÜNCÜSÜ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ; ARAÇ VE ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN VE İŞ MAKİNALARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ (ARÜSDER), TREYLER SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TREDER) VE AĞIR TİCARİ ARAÇLAR DERNEĞİ'NİN (TAİD) İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENEN "AĞIR VASITA, TREYLER VE ÜSTYAPI ZİRVESİ" 10 ŞUBAT'TA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin de katıldığı, bu yıl dördüncüsü yapılan Zirve, kamu ve özel sektörün buluşma noktası oldu.
Zirvenin açılış konuşmalarının ilkini yapan TREDER Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Şentürk, Türk treyler sektörünün geçtiğimiz yıl yurt içinde 22 bin, yurt dışına da 22 bin adetlik treyler üreterek tarihi bir üretim dönemini geride bıraktığını vurguladı ve "Daha gidecek çok yolumuz var. Sektör olarak kısa vadede yurt içinde 25 bin, yurt dışında ise 35 binlik bir pazara doğru ilerliyoruz. Türkiye hâkim olduğu coğrafya içinde hem Avrupa'ya hem Orta Doğu'ya hem de Afrika'ya üretim yapabilen tek ülkedir. 65 ülkede ürünlerimizi gururla sunuyoruz ve bu başarı kolay elde edilmiyor. İnsanlığın çok büyük dersler çıkaracağı bu salgın döneminde, çok zor şartlar altında üretime devam ettik. Çalışanlarımızın özverisi, tedarikçilerimizin gayreti, sanayicimizin azmi sayesinde bu başarılardan bahsedebiliyoruz." dedi.
ARÜSDER Yönetim Kurulu Başkanı Musa Ertunç ise açılış konuşmasında, "İmalatçı, tedarikçi, kamu, sanayi, üniversite ve ilgili tarafların; birlikten doğan güç mottosuyla bir araya gelerek daha güçlü bir Türkiye için çözümleri araştırmasına vesile olmaktan son derece büyük bir mutluluk duyuyorum. Bizler ülkesine sevdalı, milletine inanmış, bayrağına ve toprağına aşık vatandaşlar olmaktan öte bir misyonu daha üstlenmiş bulunuyoruz: Ülkemizi ekonomik açıdan daha da güçlendirmek için üretmek ve ürettiğini ihraç etmek. Salgın demedik, küresel krizler demedik ve yatırımlar yapmaya devam ettik. İstihdamı düşürmemek için elimizi taşın altına koyduk. Bu yolda asla geri adım atmayacağız. Dünyanın hemen her yerine ihracat yapan, dünya pazarlarına Türk Malı damgasını en prestijli biçimde vuran bir sektörün temsilcisi olarak daha da önemli yerlere geleceğimize inancımız tamdır. Diğer yandan, Yeşil Mutabakatın gerektirdiği karbon ayak izi takibi, enerji

ihtiyacı planlaması, üretimde verimliliğin artması gibi başlıklarda da hızlı adımlar atmamız gerekiyor. Bu konuda çok ciddi yatırımlar yapmak, Ar-Ge konusunda daha fazla çaba harcamak zorundayız. Biz sektör olarak bunlara hazırız ve var gücümüzle çalışıyoruz.

TAİD Başkanı Ömer Alp Bursalıoğlu ise konuşmasında, Türkiye'de 2019 yılında ağır kamyon satışlarının 7 bine adede indiğini hatırlatarak, "Geçen yıl pazar 25 binin üzerine çıktı; geçtiğimiz yıl, treyler de eklendiğinde Türkiye, Avrupa'nın 4'üncü pazarı haline geldi. Bu da Türkiye'nin stratejik konumunu göstermesi açısından önemli." dedi.

Bursalıoğlu, konuşmasını şöyle sürdürdü "Salgın döneminde, lojistik sektörünün ne kadar büyük önem arz ettiği daha iyi anlaşıldı. Bu dönemde Avrupa ve Amerika'da da birçok sıkıntı yaşandı. Türkiye'deki lojistik sektörü ve tedarik zinciri büyük sıkıntı yaşamadan görevine devam etti. Bizlerin de servis sağlayıcısı olduğumuz lojistik sektörüne, bu özenli çalışmalarından ve hayatı kolaylaştıran çalışmalarından ötürü teşekkür ediyorum."

ÜSTYAPI SEKTÖRÜ 65 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Zirve'de bir konuşma yapan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede de otomotiv sektörünün ihracattaki payına vurgu yaparak, şunları dile getirdi: "Toplam ihracatımızda otomotiv sektörü yüzde 10 gibi önemli bir paya sahiptir. Kamyon üretimimiz de satışımızda bir önceki yıla oranla çok ciddi artış gösteriyor. İhracatta yüzde 67'lik artış gerçekleştirildi. Ağır vasıta araç pazarımız yüzde 52 artarak 35 bin adede çıktı. Üstyapı sektöründe cari açığa ciddi bir pozitif katkı söz konusu. Üstyapı ve ekipman sektörü 65 ülkeye ihracatı ve 700 milyon dolar ihracat fazlası yaptı. Bakanlık olarak Sanayi Odaklı Kalkınma Planlarımızda sektörlerimizi destekliyoruz ve desteklemeye devam edeceğiz. Yeşil Mutabakat Eylem Planı ise ulusal bir yol haritası niteliğindedir. Eylem Planı kapsamında hedeflerin geliştirilmesi için çalışmalara başladık." değerlendirmesinde bulundu.

ÜSTYAPI PANELİNDE; VERİMLİLİK VE YEŞİL MUTABAKATIN ETKİLERİ KONUŞULDU

Bu yıl 4'üncüsü düzenlenen Ağır Vasıta, Treyler ve Üstyapı Zirvesi'nin moderatörlüğünü ARÜSDER ve TREDER Genel Sekreteri Göktan Güçlü'nün yaptığı panelde Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, TSE Genel Sekreteri Aykut Kırbaş, Gazi Üniversitesi Öğretim Görevlisi Mesut Düzgün, ASO Ankara Model Fabrika Direktörü Ufuk Kaya ve MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır çok faydalı bilgiler verdiler.

MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır, paneldeki konuşmasında, "Dünyada makine ticaretine yön veren ülkeler, aynı zamanda ekonomiye de yön veren ülkelerdir. Örneğin İtalya'nın makine dış ticaret fazlası 50 milyar dolardır ve bu miktar Türkiye'nin tüm dış ticaret açığını kapatabilir. Türkiye'de 18 bin sanayi işletmesi var. Burada bir konsolidasyona ihtiyaç duyuluyor. Kapasite kullanımı oranımız salgında yüzde 65'e kadar düştü. Diğer yandan, Ar-Ge harcamalarında en hızlı büyüyen sektörüz: Makine sektöründe 1,6 milyar TL Ar-Ge harcaması yapılmış durumda. 2020 yılında 60 milyar TL ciro yapan makine sektörünün katma değeri, diğer sektörlerin de önünde ilerliyor. Geçen yılı 21 milyar dolar ihracatla kapatan makine sanayisi, otomotivin ardından ikinci sırada yer aldı. İthalatın ihracatı karşılama oranı da yüzde 66'lara kadar geriledi." ifadelerini kullandı.

TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜ 12'NCİ KEZ BİR ARAYA GELDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DESTEKLEDİĞİ "12'NCİ TARMAKBİR SEKTÖR BULUŞMASI", 25-27 ŞUBAT TARİHLERİNDE ANTALYA'DA DÜZENLENDİ.

Sektör sorunlarının ve çözüm önerilerinin tartışılması, kamu kurum ve kuruluşları tarafından tarımsal mekanizasyonla ilgili mevzuat çalışmaları ve uygulamalar hakkında bilgi verilmesi, mevzuat ve uygulamalarına dair sorunların kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileriyle görüşülmesi ve üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen "TARMAKBİR Sektör Buluşmaları"nın 12'ncisi, 25-27 Şubat tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirildi.

Sanayici ve sektör temsilcilerinin yanı sıra 150 sektör profesyonelinin katıldığı etkinliği, Tarım ve Orman Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkilileri, MAKFED ve TARMAKDER yöneticileri, finans, fuar ve sektörel medya temsilcileri de takip etti.

Etkinliği açılışında konuşan TARMAKBİR Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Önal, salgın döneminde sadece Türkiye'de değil tüm dünyada tarımın değeri ve tarımda kendine yetebilmenin öneminin hatırlandığını vurguladı ve "Gıda güvenliği konusu, tüm gelişmiş ülkelerin öncelikli sorun başlıklarından biridir. Gıda güvenliğinde ise tarımsal mekanizasyon çok önemlidir. Dünyada nüfus artarken, ekilebilir tarım arazilerini kaybediyoruz. Daha az topraktan, daha çok verim almak zorundayız. Çin hükümeti, yakın dönemde hazırladığı "Made in China 2025" strateji belgesinde, öncelikli olarak destekleyeceği 10 sektörden birini tarım makineleri olarak açıklamıştı. ABD Ulusal Mühendislik Akademisi de tarımsal mekanizasyonu, dünyanın yaşadığı en önemli 20 devrimden biri olarak tanımlıyor. Türkiye'de tarımdaki sorunların tespiti ve çözüm önerilerine yönelik sayfalarca not yazılabilir. Ancak öncelikle; üretim, Ar-Ge, tarımsal destekler, finans, lojistik, uluslararası ticaret, pazarlama, enerji, atık yönetimi gibi tüm bileşenler için parçalı değil bütüncül bir planlama yapılmalı

ve tüm bileşenleri bu planın bir parçası olarak çalıştırabilmeliyiz.” dedi.
Tarım Reformu Genel Müdürü Kerim Üstün ise konuşmasında, “Günümüz dünyasında iklim değişikliğine bağlı tehditler ve doğal üretim kaynaklarının sınırları, tarımda yeni yol ve yöntemlere başvurulması gerekliliğini bize söylüyor. Tarımsal üretimdeki rekabetin arttığı bu dönemde, ülkelerin sahip oldukları doğal kaynaklar kadar geliştirdikleri teknolojiyle bu kaynaklar üzerinde sağladıkları üretim sürdürülebilirliği önem kazandı. Bu doğrultuda tarım makineleri pazarının gelişimi de çevre ile dost yenilikçi teknolojilere doğru şekilleniyor. Diğer bir ifadeyle, tarım teknolojilerinin verimliliğin yanında artık çevre ve sürdürülebilirliğe katkı sağlama önceliği de bulunuyor. Hassas tarım teknolojilerinin ve çevreci teknolojilerinin değer kazandığı bu süreçte, ülkemiz tarım makineleri sektörünün çok önemli işler başaracağına inancımız tamdır.” ifadelerini kullandı.
Açılış konuşmaları ve plaket töreninin ardından Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü

Tarım Teknolojileri ve Mekanizasyon Dairesi Başkanı Mustafa Gezici, Tarım Alet ve Makineleri Test Merkezi (TAMTEST) Müdürü Meltem Can Deniz, Kırsal Kalkınma ve Krediler Dairesi Başkanı Ali Elçin ve Dr. Muharrem Satar ile Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Pazar Araştırma Ünite Sorumlusu Ali Ateş sunumlarıyla katılımcıları bilgilendirdi.
Program boyunca yapılan görüşmelerde çiftçilere yönelik tarım makinesi desteklerinde (düzenleyici etki analizi yapılmış) alternatif modellerin geliştirilmesi üzerinde durulurken, tarım makinelerinin çiftçiler nezdinde kredi şartları kolay, 2 yılı ödemesiz 7 yıl vadeli ve faizsiz bir finansman modeliyle yılın 365 günü desteklenmesi konusu da bu kapsamda ön plana çıkan bir destekleme modeli oldu.

KAPAK **TEKSTİL VE MAKİNE SANAYİ ETKİLEŞİMİ RAPORU**

"TEKSTİL: MAKİNENİN, YANİ SANAYİLEŞMENİN ATASI/ANASI"

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, MAKİNE SEKTÖRÜNÜN DİĞER İMALAT SANAYİSİ SEKTÖRLERİYLE İŞ BİRLİĞİNİ ORTAYA KOYAN RAPORLAR HAZIRLAMAYA DEVAM EDİYOR. BU KAPSAMDA HAZIRLANAN "TEKSTİL VE MAKİNE SANAYİ ETKİLEŞİMİ RAPORU" BAŞLIKLI ÇALIŞMA, TÜRKİYE İMALAT SANAYİSİNİN ÖNEMLİ YAPI TAŞLARINDAN TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELERİ VE BUNUN MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİ ANALİZ EDİYOR. RAPOR, TÜRK TEKSTİL SANAYİSİNİN BAŞTA DOKUMA, ÖRME, İPLİK VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ OLMAK ÜZERE YÜZDE 75 DIŞA BAĞIMLI OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZERKEN, TEKNOLOJİ ÜRETİMİNİN ÜÇ TEMEL SAC AYAĞI OLAN; DEVLET, ÖZEL SEKTÖR VE ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİNİN TEKSTİL MAKİNELERİ SEKTÖRÜ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ OLDUĞUNU VURGULUYOR.

ÜLKELERDEN **KANADA**

İKİ OKYANUSA DA BAKAN, DÜNYANIN ÇATISI: KANADA

RUSYA'DAN SONRA DÜNYANIN EN BÜYÜK TOPRAKLARINI OLUŞTURAN KANADA, HALEN DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ EKONOMİLERİNDEN BİRİ OLMAYI DA SÜRDÜRÜYOR. KANADA, KUZEYDEKİ GENİŞ TOPRAKLARINDA İKLİM KAYNAKLI YERLEŞİM KURMASA DA BU BÖLGELERDE SÜRDÜRDÜĞÜ MADENCİLİK FAALİYETLERİYLE, ÖNEMLİ BİR GELİR ELDE EDİYOR VE BU GELİRLERLE OLUŞTURDUĞU REFAH SEVİYESİYLE, ÖNEMLİ ORANDA GÖÇ ALMAYI SÜRDÜRÜYOR. 2 TRİLYON DOLARLIK GSYİH'Sİ İLE KANADA, DÜNYANIN EN BÜYÜK 9'UNCU EKONOMİSİ OLSA DA İMALAT SEKTÖRLERİNDE YAPISAL OLARAK BAĞLI OLDUĞU ABD'DEKİ EKONOMİK VE SİYASİ GELİŞMELER, KANADA'YI DA BU GELİŞMELERE DUYARLI HALE GETİRMEYE DEVAM EDİYOR.

MSSP FOCUS **SERKAN KARATAŞ**

“2022’DE, GEÇEN YILIN ÜZERİNE EKLEYEREK BÜYÜYECEĞİZ”

İSTİF MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI DERNEĞİ (İSDER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI SERKAN KARATAŞ, GEÇTİĞİMİZ YIL 2020’YE GÖRE ÖNEMLİ BİR İHRACAT ARTIŞI GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLERKEN, “2022’DE, 2021’İN DE ÜZERİNE EKLEYEREK BÜYÜYECEĞİMİZE İNANIYORUZ. İHRACATÇILARA SAĞLANACAK TEŞVİK VE DESTEKLERLE BU ATILIM DAHA KOLAY OLACAKTIR. TÜRKİYE, YÜKSEK ÜRETİM KABİLİYETİNE, ALTYAPIYA VE NİTELİKLİ GENÇ İŞ GÜCÜNE SAHİP BİR ÜLKE OLDUĞU İÇİN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMLERDE KÜRESEL FİRMALARIN TEDARİK ZİNCİRLERİNİ YENİLEME SÜREÇLERİNDE ÖNE ÇIKACAĞINI DÜŞÜNÜYORUZ.” DİYOR.

ÇEVRE **KURUMSAL İKLİM SORUMLULUĞU 2022 RAPORU**

DÜNYANIN EN BÜYÜK 25 ŞİRKETİ, İKLİM HEDEFLERİNDE SINIFTA KALDI

NEWCLIMATE INSTITUTE TARAFINDAN HAZIRLANAN BİR RAPOR, ARALARINDA NESTLE, AMAZON, GOOGLE VE IKEA’NIN DA BULUNDUĞU ULUSLARARASI ŞİRKETLERİN EMİSYONLARI YÜZDE 100 DÜŞÜRMEK İÇİN VERDİĞİ TAAHHÜTLER YERİNE ORTALAMA YÜZDE 40’TA KALDIKLARINI GÖSTERİYOR.

MAKALE **ÖZGÜR KARACAOĞLU**

“FİNANSMANA ERİŞİMDE TEMİNAT SORUNUNA ALTERNATİF BİR ÇÖZÜM”

GEÇTİĞİMİZ AY, 6750 SAYILI TİCARİ İŞLEMLERDE TAŞINIR REHNİ KANUNU HAKKINDAKİ MAKALEMİN İLK BÖLÜMÜNDE, İŞLETMELERİN FİNANSMANA ERİŞİM SORUNUNA BİR ÇÖZÜM SUNAN 6750 SAYILI KANUN VE UYGULAMASI HAKKINDA ÖN BİLGİLERE YER VERMİŞ VE TÜRKİYE’DE TAŞINIR REHNİ VE TÜRLERİNDEN SÖZ ETMİŞTİM. BU SAYIDA İSE 6750 SAYILI KANUN KAPSAMINDA REHNİN KURULMASI VE REHİNLİ TAŞINIR SİCİLİ İLE TEMİNAT GÖSTERİLEBİLECEK / REHNEDİLEBİLECEK TAŞINIR VARLIKLARDAN SÖZ EDECEĞİM.

ARAŞTIRMA **KEMAL YAMANKARADENİZ**

TÜRKİYE’NİN 2021 YILI MARKA VE PATENT BAŞVURU HARİTASI YAYINLADI

DESTEK PATENT, TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU TARAFINDAN AÇIKLANAN 2021 YILI TÜRKİYE MARKA VE PATENT BAŞVURU VERİLERİNİN ANALİZİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ. VERİLERE GÖRE; 2021 YILINDA 79.608 MARKA VE 3.582 PATENT BAŞVURUSU İLE REKOR İSTANBUL’UN OLDU. İSTANBUL VE ANKARA’DAN SONRA EN ÇOK MARKA VE PATENT BAŞVURUSU İSE İZMİR’DEN GELDİ. YERLİ PATENT BAŞVURULARINDA, TIBBİ VE CERRAHİ TEÇHİZAT İLE ORTOPEDİK ARAÇLARIN İMALATI EN ÇOK BAŞVURU YAPILAN ALAN OLURKEN, YERLİ PATENT BAŞVURULARININ YÜZDE 11’İ ÜNİVERSİTELER TARAFINDAN YAPILDI.

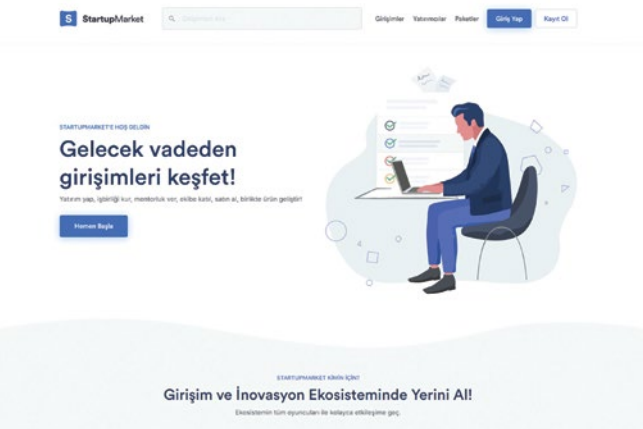
ANALİZ **ALPER KARAKURT**

2021 YILINDA MAKİNE İMALATI İSTİHDAMDA NASIL REKOR KIRDI?

BAŞLIKTAKİ SORUNUN CEVABININ ANLAŞILMASI İÇİN ÖNCELİKLE 2021 YILINDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN NASIL BİR YIL GEÇİRDİĞİNİ ANLAMAMIZ GEREKİYOR. BUNUN İÇİN SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ, KAPASİTE KULLANIM ENDEKSİ VE ÜCRETLİ ÇALIŞAN İSTATİSTİKLERİNİ ANALİZ EDEBİLİRİZ.

GENÇ HABER

2021 STARTUP EKOSİSTEM RAPORU YAYINLANDI



STARTUPMARKET TARAFINDAN YAYINLANAN 2021 EKOSİSTEM RAPORU, EKOSİSTEMİN ÖNCÜ İSİMLERİNİN YORUM VE DEĞERLENDİRMELERİ İLE 2022'YE IŞIK TUTUYOR. 2021 YILINDA TÜRKİYE STARTUP EKOSİSTEMİNDE, 297 STARTUP, 479 YATIRIMCIDAN UNICORNLAR VE TRENDYOL DÂHİL 3,48 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM ALDI. TRENDYOL HARİÇ YATIRIM TUTARI 1,63 MİLYAR DOLAR, UNICORNLAR HARİÇ İSE 443 MİLYON DOLAR OLDU. EN ÇOK YATIRIM ALAN DİKEYLER ARASINDA İSE OYUN, SAAS, YAPAY ZEKÂ, FINTECH VE SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ YER ALIYOR.

ASD **ASD**

VOLKSWAGEN SUV AİLESİ BÜYÜYOR

DÜNYA ÇAPINDAKİ SUV ATILIMINI TÜRKİYE PAZARINDA DA BAŞARILI BİR ŞEKİLDE DEVAM ETTİREN VOLKSWAGEN, TOUAREG, TIGUAN VE T-ROC'TAN SONRA AİLENİN YENİ ÜYELERİ T-CROSS VE TAIGO'YU SATIŞA SUNARAK SUV SEGMENTİNDEKİ İDDİASINI GÜÇLENDİRİYOR. MARKANIN, B SUV SEGMENTİNDE SATIŞA SUNACAĞI YENİ TAIGO VE T-CROSS MODELLERİ, ŞUBAT AYININ SON HAFTASINDA SHOWROOMLARDA OLACAK.

SAĞLIK

YENİ YILDA YENİLENMENİN 10 PÜF NOKTASI!

HEMEN HEPİMİZ; HEYECAN, MUTLULUK, HÜZÜN, PİŞMANLIK VE UMUTLA GEÇEN BİR YILIN DEĞERLENDİRMESİNİ YAPARKEN, YENİ YIL İÇİN YENİ KARARLAR ALIYOR, BU DOĞRULTUDA PLANLARIMIZI UYGULAMAYA BAŞLIYORUZ. ÇÜNKÜ YENİ YIL, ÇOĞUMUZ İÇİN YENİ BİR BAŞLANGIÇ DEMEK!

AKTÜEL TEKNOLOJİ **ANDROID**

GOOGLE, ANDROID DEPREM UYARI SİSTEMİNİ TANITTI

TEKNOLOJİ ALANINDAKİ GELİŞMELER SAYESİNDE YAPILAN ÇALIŞMALAR, AFET YÖNETİMİNDE ÖNEMLİ BİR ROL OYNUYOR. GOOGLE, ALTYAPISI VE TEKNOLOJİSİNDEN FAYDALANARAK DÜNYA ÇAPINDAKİ DEPREMLERİ ALGILAYARAK KULLANICILARA UYARI GÖNDERDİĞİ ÜCRETSİZ BİR SİSTEM GELİŞTİRDİ. ANDROİD DEPREM UYARI SİSTEMİ, 3 MİLYARDAN FAZLA ANDROİD AKILLI TELEFONUN ÇOĞUNDA BULUNAN İVMEÖLÇERLERİ KULLANARAK SARSINTIYI ALGILIYOR VE ETKİLENEN BÖLGEDEKİ ANDROİD KULLANICILARINA UYARI GÖNDERİYOR.

GASTRONOMİ **BROKOLİ VE KARNABAHAR**

BROKOLİ VE KARNABAHARIN BEŞ FAYDASI

BROKOLİ VE KARNABAHAR, LAHANAGİLLER AİLESİNİN İKİ FARKLI TÜRÜDÜR VE SAĞLIĞIMIZ İÇİN ÖNEMLİ VİTAMİNLER, MİNERALLER VE FİTOKİMYASAL BİLEŞİKLER İÇERİRLER. LAHANAGİLLERİ DOĞANIN GÜCÜ YAPAN EN ÖNEMLİ ÖZELLİKLERİ İSE KAYDA DEĞER MİKTARDA SÜLFORAFAN İÇERMELERİDİR. ACIBADEM TAKSİM HASTANESİ BESLENME VE DİYET UZMANI DİLAN EKER, "SÜLFORAFAN İÇERİĞİ SAYESİNDE BROKOLİ VE KARNABAHAR BAŞTA OLMAK ÜZERE LAHANAGİLLER AİLESİ; DİYABETTEN KANSERE BİRÇOK HASTALIĞA FAYDA SAĞLIYOR. ANCAK BOL SUDA UZUN SÜRELİ PİŞİRME İŞLEMİ BU ETKİYİ AZALTTIĞINDAN MÜMKÜN OLDUĞUNCA AZ PİŞMİŞ OLMASI GEREKİYOR." DİYOR.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 166

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"İLK ÖNCELİĞİMİZİ BARIŞ VE HUZUR ORTAMININ HÂKİM OLMASINA VERİYORUZ"

ADNAN DALGAKIRAN MAKFED'DE GÜVEN TAZELEDİ

YENİ ALMAN TEDARİK ZİNCİRİ YASASI TÜRK FİRMALARINI DA ETKİLEYECEK

RUSYA'YA UYGULANAN YAPTIRIMLAR YENİ KONTEYNER KRİZİNİ TETİKLEYEBİLİR

TÜRKİYE İTHAL ETMEDEN İHRACAT YAPAMAZ MI?

TED ROBOTICS ROOKIE ALL-STAR ÖDÜLÜNÜ KAZANDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DESTEK VERDİĞİ TED ROBOTICS TAKIMI, İSTANBUL'DA DÜZENLENEN FIRST ROBOTICS COMPETITION BÖLGE YARIŞLARI'NDA "ROOKIE ALL-STAR" ÖDÜLÜNÜ KAZANDI.

Türk Eğitim Derneği Ankara Koleji Robotik Takımı "TED Robotics", FIRST tarafından düzenlenen uluslararası robotik yarışması FIRST Robotics Competition'a (FRC) katıldı. 17 öğrenci ve 3 mentor öğretmenden oluşan TED Robotics, 14-17 Mart tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen İstanbul Bölgesel Yarışları'nda tasarladıkları endüstriyel boyuttaki robot ile saha içindeki görevleri gerçekleştirirken, ayrıca geliştirdikleri, görme engelli bireylere kodlama öğretmeyi amaçlayan mobil uygulama "Evest" ile sosyal sorumluluk projelerini de jüriye sundu. Dört gün süren ve İsviçre, Brezilya, Kazakistan, Endonezya ile Türkiye'den toplam 48 takımın katıldığı yorucu maraton sonucunda TED Robotics, FRC organizasyonunun en prestijli ödüllerinden biri olan "Rookie All-Star" ödülüne layık görüldü.

PLAST IMAGEN FUARI, TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİNE GÜÇLÜ BİR PAZAR VADEDİYOR

PLASTİK ENDÜSTRİSİNİN AMERİKA KITASINDAKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİKLERİNDEN BİRİ OLAN PLASTİK MAKİNE, EKİPMAN VE MALZEME FUARI PLAST IMAGEN, 8-11 MART TARİHLERİNDE MEKSİKA'NIN BAŞKENTİ MEKSİKO'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE KATILDIĞI FUARDA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TANITAN SEKİZ TÜRK FİRMASI İSE FUARDAN YENİ İŞ BAĞLANTILARIYLA AYRILDI.

Salgın öncesi döneme kadar her yıl düzenlenen Plast Imagen, iki yıllık aranın ardından 8-11 Mart tarihleri arasında Meksika'nın başkenti Meksiko'da 23'üncü kez kapılarını açtı. Dünyanın dört bir yanından gelen ve özellikle Güney Amerika pazarını hedefleyen katılımcılar, makine ve ekipman, ham madde, plastik ve plastik ürünlerin dönüşümü ile plastik hizmet endüstrileri konularında ziyaretçilere son trendlerini ve teknolojilerini sundu. Uluslararası düzeyde 20'den fazla ülkeden 400 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği, toplamda 22.000 sektör profesyonelinin takip ettiği fuara 8 Türk firması katılırken, Türkiye'nin Makinecileri de ilk kez fuarda yer aldı ve Türk makine imalat sanayisinin gücü ve yetkinlikleri konusunda ziyaretçilerini bilgilendirdi. Fuara, pavilyonlarıyla katılan diğer ülkeler ise Tayvan, ABD, Almanya, İtalya, Fransa, Kanada, Portekiz, İsviçre, Avusturya, Brezilya ve Hindistan olarak sıralandı. Fuara ayrıca, Çin Makine Mühendisliği Şirketi (CMEC) ve Meksika Ulusal Plastik Sanayicileri Birliği (ANIPAC) de ayrı stantlarla katılım gösterdi.

GÜNEY AMERİKA'YA GİRİŞ KAPISI

Türkiye'nin Makinecileri heyeti, fuar süresince ziyaretçilerini Türk makine imalat sanayisinin üretim gücü ve yetkinlikleri konusunda bilgilendirirken, İtalyan Otomatik Paketleme ve Paketleme Makineleri Üreticileri Birliği (UCIMA), Meksika'daki plastik ve kimyasal üreticisi firmaları ve bu alanda sektördeki büyük markaları temsil eden uluslararası bir organizasyon olan PROMAPLAST gibi sektörel kurumlarla da toplantılar gerçekleştirdi. Yapılan görüşmeler ve fuardan edinilen izlenimler sonucunda, sektördeki teknolojik gelişimlerle beraber, imalatta ana eğilimin yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik olduğu anlaşılırken, halen gözde ve alternatifi olmayan bir malzeme olan plastiğin yaşama zarar vermeyecek şekilde gelişmeye devam etmesi gerektiği üzerinde makine ve plastik üreticilerinin hemfikir olduğu görüldü.

Fuarın ikinci gününde ise Türkiye'nin Makinecileri standı, Meksiko Türk Büyükelçisi Tahsin Timur Söylemez ve Ticaret Müşavirleri İnci Selin Bal Salkım ile Nur Pınar İnal tarafından ziyaret edildi; ziyaret kapsamında Türk makine sektörü ve Türkiye'nin Makinecileri faaliyetleri hakkında bilgiler paylaşıldı.

Katılımcı Türk firmaları ile yapılan görüşmelerde de firmalar fuardan genel itibarıyla memnun olduklarını belirtirlerken, birçok iş görüşmesi yaptıklarını ve fuarda ciddi bir potansiyel gördüklerini; özellikle ABD pazarına girmek isteyen ihracatçılar için Meksika'nın önemli bir kapı olduğunu ifade ederek, bir sonraki Plast Imagen fuarına daha geniş stand alanlarıyla katılmayı planladıklarını söylediler.

Bilindiği üzere Meksika, 2020 yılında yaklaşık 66 milyar dolar tutarında makine ithal etmiş, Türkiye ise Meksika'ya makine ihracatı yapan ülkeler sıralamasında 127 milyon dolarla 27'nci sırada yer almıştı. Aynı yıl Meksika'nın plastik makineleri ithalatı da 241 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve Türkiye 24'üncü sırada yer alarak Meksika'ya 582 bin dolar tutarında plastik makinesi ihraç etmişti. Meksika'nın plastik makinesi ithalatında üçüncü sırada bulunan İtalya'nın konumuna vurgu yapan Türkiye'nin Makinecileri heyeti ve fuara katılan Türk firmaları ise Türk plastik işleme makinelerinin İtalyan ürünlerini ikame edebileceği ve Meksika pazarında 3'üncü sırada olan İtalya'nın konumu nedeniyle Plast Imagen fuarının Türk plastik makinesi üreticileri için yüksek gelişim potansiyeli sunduğunu da bildiriyorlar.

Plast Imagen'in bir sonraki dönemi, 7-10 Kasım 2023 tarihlerinde yine Meksiko'da gerçekleştirilecek.

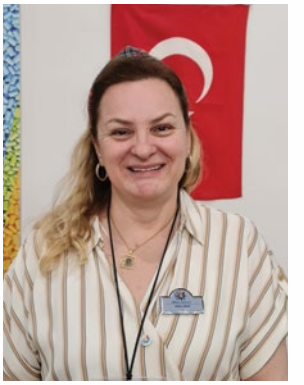
"MEKSİKA PAZARI, BİZİM İÇİN GELECEK VADEDİYOR"

"Salgın dönemi sonrasında, plastik sektörü özelinde Avrupa bölgesinde pek çok önde gelen fuarı gerek katılımcı gerekse de ziyaretçi olarak görme imkânım oldu. Avrupa'daki fuarlar göreceli olarak ziyaretçi ve katılımcıların şevki konusunda sönük geçerken, Meksika'da bizleri tam tersi bir tablo karşıladı. Diğer fuarların birçoğunda katılımcıların sergilenen makine ve sistemlerde kısıntıya gittiği gözlemlenirken, Plast Imagen'de çalışan ekipman ve sistem bakımından bir bolluk söz konusuydu. Bu iştah, katılımcı kadar ziyaretçilere de yansımış olacak ki, ziyaretçi bakımından da fuarın yoğun olduğunu gördük. Meksika, gelişmiş sanayisi ve bize yakın kültürüyle Kuzey Amerika pazarını hedefleyen firmalar için güzel bir giriş kapısıdır. Özellikle son yıllarda dünyadaki tedarik kanallarının yerinden oynamasıyla ülkemiz için ortaya çıkan önemli fırsatlar söz konusu. Meksika'daki sanayiciler ülkemizi bir Avrupalı tedarikçi olarak kabul ediyor ve bu statüde değerlendiriyor. Böylece pek çok çevre pazarımızda yaşadığımız Asya ile kıyaslanma durumundan sıyrılmış oluyoruz. Meksika'daki sanayi alt yapısı gelişmiş olduğundan, karşımıza ne istediğini bilen bir sanayici profili çıkıyor. Bu kapsamda, Plast Imagen'de de genel olarak katılımcı firmalarımızla görüştüğümüzde hepsinin oldukça yoğun ve memnun olduğunu, fuarın beklentilerinin üzerinde olduğunu gördük. Türkiye'nin Makinecileri'nin fuarlarda boy göstererek firmalara destek olması ise firmalarımıza hem gurur hem de özgüven sağlıyor. Fuar esnasında bizleri yalnız bırakmayan büyükelçimiz ve ticaret müşavirlerimizle beraber firmalarımızı ziyaret ettiğimizde, hepsi bundan büyük mutluluk duydu ve yeni geldikleri bu pazarda yanlarında devlet yetkililerini görmek kendilerine büyük özgüven verdi. Bizim ziyaretlerimizin yanı sıra firmalarımız da fırsat buldukça Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret ederek standımızı bir buluşma noktası haline getirdiler."

BURÇ ANGAN
MAİB TEMSİLCİSİ

"BEKLENTİMİZİ AŞAN BİR FUAR DENEYİMİ YAŞADIK"

"Plast Imagen fuarına ilk kez katıldık. Fuarlarda sergilemesi kolay bir ürünümüz var. Tanıtım broşürleri, tanıtım afişleri ile ürün hakkında bilgi verebiliyoruz. Bu yüzden mesafenin uzak olması fuara katılmamızı etkilemedi. Meksika ve genel olarak Güney Amerika, nüfus yoğunluğu yüksek olan bir bölge ve yerli üreticiler olsa da kapsamlı bir Pazar olarak dikkat çekiyor. Fuarda, renkli ve siyah-beyaz masterbatch ile katkı masterbatch ürünlerimizi sergiledik ve tahmin edemediğimiz kadar çok misafir ağırladık. Meksika dışında Peru, Honduras, El Salvador ve Kolombiya'dan da ziyaretçilerimiz oldu. Ziyaretçilerimizin çoğunluğu üretici ve ABD'ye ürün ihraç eden firmalardı. Özetle, Plast Imagen'de, nakliye fırsatlarıyla Çin ve Vietnam'a rakip olabileceğimizi gördük. Güney Amerika bizim için uzak gözükse de iyi bir pazar olabilecek potansiyel sunuyor. Çünkü PE ve PP bazlı ürünler her yerde bulabilirken, mühendislik plastikleri ve özel katkılarda avantajlı bir konuma sahibiz ve bu avantajı fırsata çevirebiliriz. Türkiye'nin Makinecileri'nin bu fuarda bizlerle birlikte olması da çok gurur vericiydi."



NALAN ONAR
MİNE COLOURS
GENEL MÜDÜR

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU 4. OLAĞAN GENEL KURULU YAPILDI

ADNAN DALGAKIRAN MAKFED'DE GÜVEN TAZELEDİ

MAKİNE İMALATÇISI 3.000'E YAKIN FİRMAYI TEMSİL EDEN 28 DERNEĞİ ÇATISI ALTINDA BİR ARAYA GETİREN TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN (MAKFED) 4'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULU 19 MART'TA TOPLANDI. MAKFED'DE YENİDEN YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA SEÇİLEN ADNAN DALGAKIRAN, MAKİNE İMALATININ TÜRKİYE'NİN ÜÇ BÜYÜK SEKTÖRÜNDEN BİRİ HALİNE GELMESİNDE, PEK AZ ÜLKEDE GÖRÜLEBİLECEK KADAR KAPSAYICI VE GÜÇLÜ BİR SEKTÖREL ÖRGÜTLENMEYE SAHİP OLUNUŞUNUN BÜYÜK KATKISI BULUNDUĞUNA İŞARET ETTİ.

Türkiye'yi ulusal ve uluslararası sektörel platformlarda temsil etmek; dernek, birlik ve kümelerin kendi alan ve alt sektörlerindeki faaliyetlerini destekleyerek sektörel iş birliğini güçlendirmek amacıyla 2014 yılında kurulan MAKFED'in 4'üncü Olağan Genel Kurul toplantısı gerçekleşti. 14 kurucu derneğin bir araya gelmesiyle kurulan ve bugün 20 asil, 8 gözlemci olmak üzere 28 üye derneğe ulaşan federasyonun üyeleri, Genel Kurul için 19 Mart'ta Ankara'da toplandı. Divan Başkanlığını Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin yürüttüğü seçimli genel kurulda iki yıl süreyle görev yapacak yeni yönetim kurulu Adnan Dalgakıran, yeni denetim kurulu ise Sevda Kayhan Yılmaz başkanlığında oluştu.

"MAKFED'İN GENİŞLEMESİ YÜKSELEN DAYANIŞMANIN GÜVEN VERİCİ BİR İŞARETİ"

Açılış konuşmasında, sektörün MAKFED çatısı altında güçlü bir örgütlenmeye kavuşmuş olmasının, planlama ve uygulamalarda getirdiği faydaların altını çizen Hasan Büyükdede, Federasyona ve bünyesindeki derneklere hizmet vermiş sektör mensuplarına, ülke sektörünün geldiği yere katkıları için teşekkür ederek şunları söyledi: "Makine sektörü pilot sektör olmanın gereklerine uygun, etkili ve yararlı işler yürütüyor. Hızlı büyüyen yatırımı

ve üretimiyle hem ülkemizin makine ve teçhizat ihtiyacının önemli bir kısmını karşılıyor hem de ihracatını rakip ülkelerin üzerinde artırıyor. MAKFED'in üye tabanının bu kadar hızlı genişlemesini ise beklenti ve giderek yükselen dayanışmanın güven verici bir işareti olarak değerlendiriyorum. Sektörün el birliği ile ve kapsamlı analizlere dayanarak hazırladığı çok sayıda raporun resmî kurumlarla paylaşılması yanında açık kaynak olarak da yayımlanmasını çok değerli buluyorum. Bakanlık bünyesinde dijital ortamda kayıtları tutulan sanayi sicil verilerinin taraflara sunulmasında, çok aktörlü yapıya haiz makine sektörü için MAKFED ile ortak çalışmalar yapılmasını faydalı görüyorum."

"SANAYİNİN DÖNÜŞÜMÜNDEKİ MİSYONUMUZUN FARKINDAYIZ, GEREĞİNİ YAPIYORUZ"

Büyük ölçüde salgın etkisinde geçen iki yıllık dönemin sonunda yatırımını yüzde 49, üretimini yüzde 42, ihracatını ise yüzde 23 artırmayı başaran ve 23 milyar dolar ihracatla Türkiye'nin en büyük üç sektörü arasına giren makine imalat sektörünü temsil etmenin haklı gururunu yaşadıklarını belirten Adnan Dalgakıran ise şunları söyledi: "Rakip ülkelerin fevkinde sağlanan başarılar bizi hedefimize bir adım daha yaklaştırırken, ülke sanayisinin dönüştürülmesinde önemli roller oynayacağımızın haberini de vermiş oldu. 2002 yılında Makine İhracatçıları Birliği'ni kurarak çıktığımız yol bizi bugün, pek az ülkede görülebilecek güçte bir sektörel örgütlenmeye ve dayanışmaya kavuşturdu. İçinde makinenin yer almadığı hiçbir strateji yazılamayacağı için görev ve sorumluluğumuz büyüktür. Sanayinin küresel dönüşümü sürecindeki fırsatları değerlendirebilmenin ve dünya ekonomisinden ülkemizin aldığı payı artırabilmenin tek yolu ise ileri ülkelerde olduğu gibi, makine eksenli bir dönüşüm sürecinden geçmektir." dedi.

"HEP KATKICI VE ÜRETKEN, HEP YAPICI VE PAYLAŞTIRICI OLDUK"

Açılış oturumunda üyelere hitap eden Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu da "Pandemiyle geçen iki yılın sonunda imalat kapasitemizi yarıya yakın, üretimimizi yüzde 40'dan fazla, ihracatımızı ise yüzde 20 kadar artırdık. Elbette kayıplarımız da oldu ama güvenimizi, sükûnetimizi ve tevazuumuzu hiç yitirmedik. Hep katkıcı ve üretken, hep yapıcı ve paylaştırıcı olduk. Böyle olmaya da devam edeceğiz çünkü bunlar Türkiye'nin Makinecileri'nin temel erdemleridir. Makine imalat sektörü, üretimi, istihdamı, katma değeri ve ihracatı ile Türkiye'nin en büyük sektörleri arasındaki yerini giderek pekiştirmektedir. Artık yeni bir dönemdeyiz; bu sektörü pilot, öncü ve stratejik ilan etmek kamunun atabileceği en gerekli ve en doğru adımdı. Biz de bu sorumluluğu aldık, kabul ettik ve gereğini yapıyoruz. Gencecik yaşına rağmen bu kadar etkin ve güçlü bir Federatif örgütlenme, makine imalatında ileri gitmiş birkaç ülke dışında mevcut değildir. Bu nedenle de MAKFED'i vücuda getiren her bir derneğin başta üyeleri olmak üzere, yönetim kurulu başkanlarına, yönetimlerine, sekreteryalarına; bu görkemli yapıyı büyük bir dirayetle sevk ve idare eden Adnan Dalgakıran başkanımıza ve çalışma arkadaşlarına şükranlarımı sunuyorum." ifadelerini kullandı.

MAKFED 2022-2024 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

MAKFED
Türkiye Makina Federasyonu

Yönetim Kurulu Başkanı
Adnan Dalgakıran

Yönetim Kurulu Üyeleri
Adil Nalbant (TEMSAD)
Ali Eren (KBSB)
Cem Büyükçıngıl (AMD)
Emre S. Gencer (MİB)
Hasan Basri Kayakıran (ENOSAD)
Hüseyin Semerci (PAGDER)
Kutlu Karavelioğlu (POMSAD)
Mustafa Tecdelioğlu (BESİAD)
Mehmet Sefa Targıt (AYSAD)
Önder Bülbüloğlu (TEVİD)
Serkan Karataş (İSDER)
Şenol Önal (TARMAKBİR)

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri
Nadir Akgün (İMDER)
Cemal Dener (SAHA)
Mustafa Sabri Erol (AİMSAD)
Cihan Acaroğlu (EFSİAD)
Suat Demirer (AKDER)

Denetim Kurulu
Sevda Kayhan Yılmaz (AKDER)
Mehmet Ağrikli (TEMSAD)
Musa Ertunç (ARÜSDER)

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri
Ahmet Özkayan (MİB)
Nurdan Yücel (POMSAD)
Burç Angan (PAGDER)

KAPAK **MAKİNE SEKTÖRÜNDE İTHAL İKAMECİ POLİTİKANIN MAKİNE, İMALAT SANAYİ VE TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**

TÜRKİYE İTHAL ETMEDEN İHRACAT YAPAMAZ MI?

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, SEKTÖREL RAPORLAR SERİSİNDE BU KEZ, ONYILLARDIR DİZGİNLENEMEYEN YÜKSEK İTHALAT SORUNUNA ODAKLANIYOR. "MAKİNE SEKTÖRÜNDE İTHAL İKAMECİ POLİTİKANIN MAKİNE, İMALAT SANAYİ VE TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ" BAŞLIKLI ÇALIŞMA, MAKİNE SEKTÖRÜNDE YERLİLEŞMENİN ÖNEMİ VE EKONOMİYE KATKILARINI TÜM YÖNLERİYLE ANALİZ EDİYOR.

ASD **SDASD**

İSRAİL İLE İLİŞKİLER NORMALLEŞİYOR

DOĞU AKDENİZ'İN ÖNEMLİ SİYASİ VE ASKERİ GÜÇLERİNDEN BİRİ OLAN İSRAİL, KURULUŞUNDAN BERİ TOPRAKLARINDA SÜREGELEN SORUNLAR VE SINIRLI KAYNAKLARA SAHİP OLMASI NEDENİYLE, YÖNÜNÜ YÜKSEK TEKNOLOJİYE ÇEVİREN; BU SAYEDE DE SADECE BÖLGESİNİN DEĞİL DÜNYANIN SAYILI TEKNOLOJİ İHRACATÇILARINDAN BİRİ OLMAYI BAŞARMIŞ BİR ÜLKE. TÜRKİYE'NİN ÖNEMLİ TİCARET PARTNERLERİNDEN OLAN İSRAİL, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ İÇİN DE ÖNEMLİ BİR POTANSİYEL BARINDIRIYOR.

ÇEVRE **YENİLENEBİLİR ENERJİ**

YENİLENEBİLİR ENERJİDE 2022 YILI RÜZGÂRIN YILI OLACAK!

YÜZÜMÜZÜ DOĞAYA DÖNDÜĞÜMÜZ SON YILLARDA YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARININ DA ÖNEMİ ÇOKÇA ARTIYOR. RÜZGÂR VE GÜNEŞ ENERJİSİNDEN ELDE EDİLEN TEMİZ VE ÇEVRECİ ELEKTRİĞİN YANI SIRA ORTAYA ÇIKAN EKONOMİK ETKİNİN DE ENERJİ YÖNETİMLERİNE YÖN VERDİĞİ GÖRÜLÜYOR. TÜRKİYE'NİN ÖZELLİKLE RÜZGÂR ENERJİSİNDE ÇIĞIR AÇAN YENİLİKLERİYLE 2021'DEN YÜKSEK VERİM ELDE ETTİĞİNE DİKKAT ÇEKEN ÜLKE ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ ALİ AYDIN, 2022'DE RÜZGÂR ENERJİSİNDE ÖN PLANA ÇIKACAK DÖRT NOKTAYI PAYLAŞIYOR.

ARAŞTIRMA **HALDUN KAVRAR**

RUSYA'YA UYGULANAN YAPTIRIMLAR YENİ KONTEYNER KRİZİNİ TETİKLEYEBİLİR

UKRAYNA VE RUSYA ARASINDAKİ KRİZ NEDENİYLE AVRUPA ÜLKELERİNİN RUSYA'YA UYGULADIĞI YAPTIRIMLAR, KÜRESEL LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ DE OLUMSUZ ETKİLEYECEK GİBİ GÖRÜNÜYOR. ATF FORWARDING GENEL MÜDÜRÜ HALDUN KAVRAR, ÇİN-AVRUPA TİCARETİNDE RUSYA'NIN ÇOK ÖNEMLİ BİR LOJİSTİK GÜZERGÂH OLDUĞUNA DİKKATİ ÇEKİYOR.

MAKALE **ÖZGÜR KARACAOĞLU**

"FİNANSMANA ERİŞİMDE TEMİNAT SORUNUNA ALTERNATİF BİR ÇÖZÜM"

6750 SAYILI TİCARİ İŞLEMLERDE TAŞINIR REHNİ KANUNU HAKKINDAKİ MAKALEMİN BU SON BÖLÜMÜNDE, TARAFLARIN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ, REHİN HAKKININ SONLANMASI VE SONUÇLARI, CEZAİ YAPTIRIMLAR VE UYGULAMA SONUÇLARINA İLİŞKİN VERİLERİ İRDELEYECEĞİM.

ARAŞTIRMA **ENDÜSTRİYEL PC'LER**

ENDÜSTRİYEL PC'LER MAKİNE SEKTÖRÜNDE VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

ÇİZGİ TEKNOLOJİ, ARTECH™ MARKALI ENDÜSTRİYEL BİLGİSAYARLARIYLA MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜNDE ÜRETİM VERİMLİLİĞİNİ ARTIRIYOR, MALİYET VE ENERJİ KULLANIMINI AZALTIYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

MAKİNE İMALATI MI? İNŞAAT MI?

GAYRİSAFİ SABİT SERMAYE OLUŞUMU (GSSSO) ÜÇ FARKLI DEĞİŞKENDEN OLUŞUR: İNŞAAT, MAKİNE VE TEÇHİZAT İLE DİĞER AKTİFLER. PEKİ, TÜİK VERİLERİNE GÖRE 2018'DEN BERİ GERİLEME EĞİLİMİNDEKİ GAYRİSAFİ SABİT SERMAYE OLUŞUMUNDA HANGİ DEĞİŞKEN ÖNE ÇIKIYOR? BU GERİLEME MAKİNE HARCAMASINDAN MI YOKSA İNŞAT YATIRIMLARINDAN MI KAYNAKLANIYOR? BU SAYIMIZDA BU SORUNUN YANITINA ODAKLANACAĞIM.

GENÇ HABER

ROLLS-ROYCE, İTÜ VE ODTÜ'DE ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU

SİVİL HAVACILIK, GÜÇ SİSTEMLERİ VE SAVUNMA ALANINDA DÜNYANIN ÖNDE GELEN ENDÜSTRİYEL TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLAN ROLLS-ROYCE, ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ. ÖĞRENCİLERE HAVACILIK ENDÜSTRİSİNDEKİ EN SON GELİŞMELERİ VE GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİ AKTARMAK AMACIYLA DÜZENLENEN "HAVACILIĞIN GELECEĞİNE BAKIŞ" KONULU KONFERANSLAR, ROLLS-ROYCE EKİBİNİN KATILIMIYLA BERABER İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (İTÜ) VE ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE (ODTÜ) GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

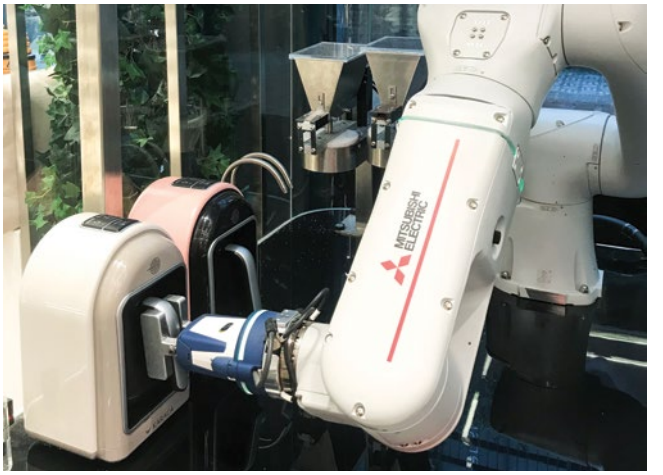
GENÇ HABER

TEKNOPARK İSTANBUL, GİRİŞİMLERİ DESTEKLEMEK İÇİN KENDİ YATIRIM FONUNU KURACAK

SAVUNMA SANAYİ BAŞKANLIĞI (SSB) VE İSTANBUL TİCARET ODASI'NA (İTO) BAĞLI FAALİYET GÖSTEREN TEKNOPARK İSTANBUL, TÜRKİYE'NİN DERİN TEKNOLOJİ MERKEZİ OLARAK 2022'YE HIZLI BAŞLADI. DERİN TEKNOLOJİ GİRİŞİMCİLERİNE, AR-GE MÜHENDİSLERİNE, KURUMSAL ŞİRKETLERE VE ÜNİVERSİTELERE EV SAHİPLİĞİ YAPAN TEKNOPARK İSTANBUL, "GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIM FONU" KURUP BÜNYESİNDEKİ GİRİŞİMLERİ DOĞRUDAN KENDİSİ DESTEKLEYECEK.

ROBOTİK **MITSUBISHI ELECTRIC**

"ROBOT BARİSTA"DAN YÜZDE 100 HASSASİYETLE BOL KÖPÜKLÜ TÜRK KAHVESİ



TEKNOLOJİ DEVİ MITSUBISHI ELECTRIC, SOFRA, MUTFAK, KÜÇÜK EV ALETLERİ, DEKORASYON VE EV TEKSTİLİ ALANINDA TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN MARKALARINDAN KARACA İLE KEYİFLİ BİR İŞ BİRLİĞİNE İMZA ATTI. ADETA BİR BARİSTA GİBİ TÜRK KAHVESİ YAPAN MELFA ASSISTA COBOTUNU GALATAPORT KARACA MAĞAZASINDA SERGİLEYEN MITSUBISHI ELECTRIC, PEK ÇOK FARKLI SEKTÖRE ÇÖZÜM SAĞLAYAN ROBOT TEKNOLOJİSİYLE EZBERLERİ BOZMAYA DEVAM EDİYOR.

SAĞLIK **BÖBREK HASTALIKLARI**

BÖBREKLERİ TÜKETEN SEKİZ ÖNEMLİ NEDEN!

GÜNÜMÜZDE BÖBREK HASTALARININ SAYISI GÜN GEÇTİKÇE ARTIYOR. ÖYLE Kİ DÜNYA GENELİNDE 850 MİLYON KİŞİNİN ÇEŞİTLİ ETKENLER NEDENİYLE BÖBREK HASTALIĞINA YAKALANDIKLARI DÜŞÜNÜLÜYOR. TÜRKİYE'DE İSE YAKLAŞIK 7,5 MİLYON KİŞİ KRONİK BÖBREK HASTALIĞIYLA MÜCADELE EDİYOR.

GASTRONOMİ **TURŞU**

TURŞU İLE GELEN BEŞ FAYDA!

LAHANA, KARNABAHAR, KORNİŞON, PANCAR VE DAHA NİCELERİ... LEZZETLİ OLMASININ YANI SIRA ÖNEMLİ BİR SAĞLIK KAYNAĞI OLAN TURŞU, TÜM MEVSİM, SOFRALARIMIZDA SIKÇA YER ALIYOR. TURŞUNUN EN DİKKAT ÇEKEN FAYDASI İSE BAĞIRSAK SAĞLIĞINA DESTEK OLMASI.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 167

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"TÜM DÜNYADA MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ SAVAŞIN ETKİLERİNİ YAŞIYOR"

MAİB OLAĞAN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İMDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI NADİR AKGÜN:
"NİTELİKLİ EĞİTİM VE İSTİHDAM KIRMIZI ÇİZGİMİZDİR"

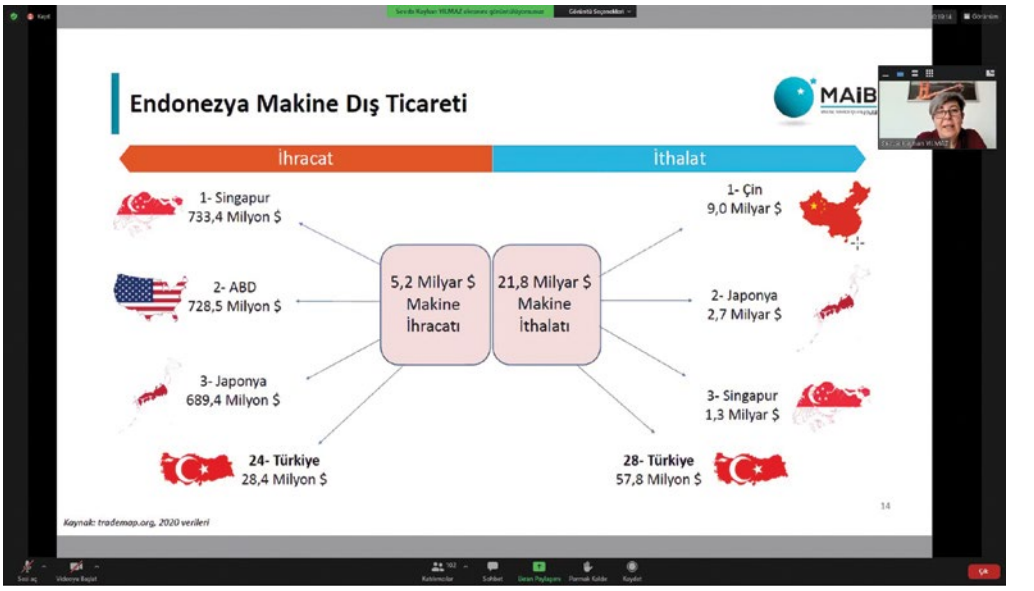
FİDYE YAZILIMI SALDIRILARI ALARM VERİYOR

AİLE ŞİRKETLERİ LİDERLERİ BELİRSİZLİKLERLE NASIL BAŞA ÇIKABİLİR?

ENDONEZYA, İRAN VE ŞİLİ TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'Nİ BEKLİYOR

TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONU VE TİM ORGANİZASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK ÜÇ ÜLKE İLE DEVAM ETTİ. NİSAN AYI İÇERİSİNDE ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA, TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİ, ENDONEZYA, İRAN VE ŞİLİ PAZARLARI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ.

Ticaret Bakanlığı'nın salgın döneminde başlattığı "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbet Toplantıları", yoğun şekilde devam ediyor. Sektörler özelinde hedef ülkelerin güncel ekonomik görünümleri, pazarda karşılaşılabilecek sorunlar ve çözüm önerilerinin ele alındığı toplantılar kapsamında, Nisan ayı içerisinde, makine sektörüne özel üç ülkeye yönelik toplantılar da düzenlendi.



7 Nisan'da düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-Endonezya: Makine ve Aksamları (Tarım Makineleri), Otomotiv Yan Sanayi" başlıklı toplantıya Cakarta Ticaret Başmüşaviri Erkan Kiper, Ticaret Müşaviri Burak Avcı ve MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz sunumlarıyla katıldı. Toplantıda Erkan Kiper ve Burak Avcı, Endonezya pazarına özel ekonomik verileri paylaşırken, Sevda Kayhan Yılmaz ise makine sektörü özelinde Türkiye-Endonezya ticaret rakamlarını katılımcılara aktardı. Ardından düzenlenen soru cevap etkinliğinde ise katılımcıların aktardıkları sorular Erkan Kiper ve Burak Avcı tarafından yanıtlandı.

26 Nisan'da düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-İran: Makine ve Aksamları, Tarım Teknolojileri, ABD Yaptırımları Çerçevesinde İran ile Ticaret İmkanları" başlıklı toplantıya ise Tahran Ticaret Müşaviri Abdullah Oskay, Tahran Ticaret Müşavir Yardımcısı Güner Gençer, Tebriz Ticaret Ataşesi Tahir Dingil, Urumiye Ticaret Ataşesi Ersin Özdemir ve Bekir Sıddık Kızmaz, Halkbank Tahran Temsilcisi Savaş Özcan, DEİK Türkiye-İran İş Konseyi Başkanı Osman Aksoy ile MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz sunumlarıyla katıldı. Toplantıda, yine, katılımcılar İran pazarı hakkında bilgilendirilirken, özellikle ABD yaptırımları ve ödemeler konusunda Halkbank Tahran Temsilcisi Savaş Özcan Türk makine ihracatçıları için kritik öneme sahip bilgiler aktardı.

Son olarak 28 Nisan'da düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-Şili: İş ve Madencilik Makineleri, Otomotiv Yan Sanayi" başlıklı toplantıya da Santiago Ticaret Müşavir Yardımcısı Selda Nil Güner, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, Mannheim Chile S.A. Avrupa Bölge Müdürü Alp Iger ile HİDROMEK Latin Amerika İhracat Bölge Yöneticisi Furkan Altunok sunumlarıyla katıldı. Toplantıda, katılımcılar Şili pazarı hakkında bilgilendirilirken, Şili'ye yönelik ticaret deneyimleri de katılımcılarla paylaşıldı.

20'NCİ GENEL KURUL YÖNETİME "DEVAM" DEDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (MAİB) 20'NCİ OLAĞAN GENEL KURULU, 12 NİSAN'DA ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLİRKEN, KUTLU KARAVELİOĞLU BAŞKANLIĞINDAKİ YÖNETİM KURULU YENİDEN SEÇİLDİ.

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin de katıldığı Genel Kurul, 12 Nisan'da Ankara'da gerçekleştirildi. Yönetim ve denetim kurullarının oy birliğiyle ibra edildiği toplantıda, MAİB'in 2022-2026 dönemi Yönetim Kurulu da büyük ölçüde öncekinin devamı olarak belirlendi. MAİB Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Divan Başkanlığını Hüseyin Semerci'nin yaptığı Genel Kuruldaki konuşmasına, "Sektörün topyekûn bir irade ile MAİB'i kurmasının üzerinden 20 yıl geçti. Birliğimizin 20'nci yaşını, ona can verenlere, onu başarılı kılmak için fedakârca çalışanlara, bu sektörün ve ülkenin refahı için emek verenlere, yani bizlere, hepimize; en önemlisi de kendine, ismine ve cismine yakışır şekilde yıl boyunca birçok etkinlikle kutlayacağız." sözleriyle başladı. Karavelioğlu konuşmasında, 2018-2022 dönemine ait ana verileri de paylaşırken, "Türkiye, dünyanın geri kalanından olumlu biçimde ayrışarak son dört yılda 330 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yaptı. Son iki yılda ise genel imalat sanayisinin üretim kapasitesini yüzde 49 artırdı. Bu süreçte makine imalatçıları yoğun ithalat baskısına rağmen büyük işler yaptılar, her yerde sınıflandırılmış kategorilerde 190 milyar dolarlık makine ürettiler. Son iki yılda makine imalatımız yüzde 55 artış gösterdi. Yine, son dört yılda 80 milyar dolarlık makine ihraç ettik ama bu dönemde 115 milyar dolarlık makine ithalatı gerçekleştiğini de biliyoruz. Buna rağmen ölçeklerimizi büyütebilmeyi başardık ve Türkiye'nin en büyük üç sektöründen biri olmayı sürdürdük. İmalatçı sayımız 50 binden 54 bine, istihdamımız 507 binden 565 bine ulaştı." sözlerini kulandı.

"Daha da önemlisi, bu dört yılda devletin sektöre güveni ve inancı somutlaştı ve bütün kamu stratejilerinin üstünde yer edinildi." diyerek devam eden Karavelioğlu, "Sorumluluğun en büyüğünü üstlendik ve ileri ülkelerle rekabetimizi hızlandırdık. Bunu, bütün verilerden açıkça görebiliyoruz. Özetle son dört yıl kaotik ve kritikti, hata yapmaya çok müsait ve yönetilmesi zordu ama biz sektörümüzün gücünü biliyorduk. Bu zorluklara gark olup iş yerine laf üretmek sektörümüzün

geldiği seviyeyi ve kabiliyetini inkâr etmek olurdu. Eylem ve söylemlerimizle dünyanın geçireceği büyük endüstriyel dönüşüme hazır olduğumuzu en anlaşılır şekilde ortaya koymuş olduk." değerlendirmesinde bulundu.

Genel Kurulda Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede de bir konuşma yaptı. Konuşmasında, "Biz makineciler, kendi içinde, başlı başına birbirlerini çok daha iyi anlayan bir topluluğuz. Bu nedenle de bu kürsüyü bir 'huzur kürsüsü' olarak addediyorum. Biz, birbirimizle dayanışmayı, birbirimizi desteklemeyi çok iyi biliyoruz. Bu sektör, Türkiye ihracatını sırtlayan bir dev kitledir. İhracatımız hızla artıyor, evet ithalatımız hâlâ yüksek ama bu farkı da gün geçtikçe kapatıyoruz. Önümüze her zaman yeni konular, yeni alanlar açılıyor ve bizler bu yeniliklere her zaman hızla uyum sağlayabiliyoruz. Her seferinde işimizi büyütüyor, bir yandan da hızla dijitalleşiyoruz. 20 yıl önce kontaktörlü makineler üretirken bugün son teknolojiye sahip makinelerimiz, dünyanın en ileri makine üreticileriyle yarışabiliyor ve artık yazılımcı telaşımızın olmasını memnuniyetle izliyorum." sözlerini kullandı.

Konuşmaların ardından, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz MAİB'in 2021 Yılı Faaliyet Raporunu ve 2022 Yılı Çalışma Programını Genel Kurula sundu. Genel Kurulun ardından yapılan seçimde ise MAİB'in 2022-2026 dönemi Yönetim Kurulu belirlenirken, Kutlu Karavelioğlu yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi.

MAİB'in 2018-2021 dönemi faaliyetlerini içeren bir tanıtım filmini, sayfada göreceğiniz karekod ile Türkiye'nin Makinecileri'nin resmi YouTube sayfasından izleyebilirsiniz.

MAİB 2022-2026 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

MAİB

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Yönetim Kurulu Başkanı

Kutlu Karavelioğlu
(Layne Bowler)

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları

Sevda Kayhan Yılmaz
(Konsantaş-Kayahan)

Mehmet Ağrikli
(Ağteks)

Yönetim Kurulu Üyeleri

Ahmet Özkayan
(Ermaksan)

Ali Eren
(Erensan)

Beril Bülbüloğlu
(Bülbüloğlu Vinç)

Burç Angan
(Hürmak)

Fatih Kar
(Kar Teknoloji)

H. İbrahim Gökçüoğlu
(Gökçüoğlu Makina)

Livza Yılbirlik Yılmaz
(Durmazlar)

Tolga Saylan
(Erkunt Traktör)

İNSAN-ROBOT İŞ BİRLİĞİNİN GELECEĞİ 11. ROBOTİK KONGRESİ'NDE ELE ALINDI

DEUTSCHE MESSE TECHNOLOGY ACADEMY TARAFINDAN DÜZENLENEN VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ 11. ROBOTİK KONGRESİ, 26 NİSAN'DA HİBRİT OLARAK DÜZENLENDİ. KONGREYE, ROBOTİK VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİM SİSTEM ENTEGRATÖRLERİ DERNEĞİ (ROBODER) KÜRESEL İŞLER DİREKTÖRÜ CEM DEŞEN DE KONUŞMACI OLARAK KATILDI.

Deutsche Messe Technology Academy tarafından Almanya'nın Hannover kentinde 26 Nisan'da düzenlenen 11. Robot Kongresi, hibrit olarak düzenlendi. "Akıllı cobot'larla hedefe daha hızlı ulaşmak" temasıyla, insan-robot iş birliğinin geleceğini ele alan kongrenin tematik odağında "cobotlar", "özel bilgi olmaksızın, yalın programlama ve çalıştırma", "siber güvenlik", "endüstriyel emniyet", "biyoesinlenme; yumuşak dokulu robotik" ve "yeşil robotik" başlıkları işlendi.

Deutsche Messe AG CEO'su Dr. Jochen Köckler'in açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte ROBODER Küresel İşler Direktörü Cem Deşen de "Hareket Tanıma ve Kendi Kendini Programlama Yolunda" başlıklı bir sunum yaptı. Organizasyonda Fraunhofer IEM, KUKA, PILZ, Sensopart, Universal Robots, Yaskawa gibi uluslararası firma ve kurumlardan temsilciler de konuşmacı olarak yer aldılar. Uzman sunumları, geleceğin neden kolaboratif robotlar üzerine kurulacağını, gelecekte insanlar ve robotların birlikte çalışma deneyimlerini geliştirerek ne ölçüde ve nasıl ekip olmayı başaracağını gösterdi.

Türkiye'nin Makinecileri'nin de desteklediği uluslararası etkinlikteki sunumunda Cem Deşen, "Endüstriyel robotlardaki devrim niteliğindeki gelişmelerle birlikte, robot uygulamaları için programlama yöntemleri de gelişiyor. Sensör füzyonu, sezgisel algoritmalar ve gelişmiş nesnelerin interneti tabanlı sensörler, robotların görevin ihtiyaçlarını algılamasına ve dış dünyayla etkileşime girmesine olanak tanıyor. Yakın gelecekte robotları, bir parmak şıklatmamızla olmasa da onları doğru yöne yönlendirerek programlayabileceğiz." değerlendirmesinde bulundu.

11. Robotik Kongresi'nde gerçekleşen tüm sunum videolarını, sayfadaki karekod ile Deutsche Messe Technology Academy'nin resmi Vimeo sayfasından izleyebilirsiniz.

COBOT NEDİR?

Cobot ya da kolaboratif robotlar, ortak çalışılan bir alanda insanlarla yan yana etkileşime girerek güvenli bir şekilde çalışabilmeyi sağlayan robotlardır. Cobot uygulamaları, güvenlik bariyeri ya da güvenlik çiti kullanılmak suretiyle robotların insan temasından izole edildiği geleneksel endüstriyel robot uygulamalarından farklıdır. Sezgisel olan Cobotlar, güvenlik açısından hafif yapı malzemelerinden, yuvarlak kenarlı, entegre hız ya da kuvvet sınırlamasına sahip olarak özel tasarımla üretilirler; entegre kuvvet/tork sensörleri sayesinde belirlenen kuvvet aralığında güvenliği sağlamak amacıyla otomatik olarak dururlar. Geleneksel endüstriyel robotlara göre güvenlik standartları çok yüksektir.

KAPAK **"AİLE ŞİRKETİ LİDERLERİNİN 2022'DE KENDİLERİNE SORMASI GEREKEN 5 SORU" RAPORU**

AİLE ŞİRKETLERİ LİDERLERİ BELİRSİZLİKLERLE NASIL BAŞA ÇIKABİLİR?

PRICEWATERHOUSE-COOPERS (PWC), SALGIN SÜRECİYLE BİRLİKTE ÖZELLİKLE AİLE ŞİRKETLERİNİN ELE ALMASI GEREKEN TEMEL SORUNLARI, BİR SÜREDİR KAPSAMLI ARAŞTIRMALARLA İNCELİYORDU. DİJİTALLEŞME, İŞ GÜCÜ, SİBER GÜVENLİK, ESG (ÇEVRESEL-SOSYAL YÖNETİŞİM) VE SERVETİN NESİLLER ARASI AKTARIMI BAŞLIKLARINDA DEĞERLENDİRİLEN BU KONULARI 2022 YILI PERSPEKTİFİNDEN TOPLUCA İNCELEYEN PWC, "AİLE ŞİRKETİ LİDERLERİNİN 2022'DE KENDİLERİNE SORMASI GEREKEN 5 SORU" BAŞLIKLI ÇALIŞMASINI KAMUOYU İLE PAYLAŞTI. ÇALIŞMA, AİLE ŞİRKETİ LİDERLERİNİN ACİL SORUNLARLA NASIL BAŞ EDECEKLERİNE İLİŞKİN BİR YOL HARİTASI OLUŞTURMASI AÇISINDAN ÖNEM TAŞIYOR.

ÜLKELERDEN **MALEZYA**

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN DİNAMİK EKONOMİSİ: MALEZYA

GÜNEYDOĞU ASYA'DA YER ALAN MALEZYA, BÖLGESİNDE YÜKSELEN EKONOMİSİYLE DİKKAT ÇEKMEYE DEVAM EDİYOR. DÜNYANIN EN ÖNEMLİ KALAY VE KAUÇUK HAM MADDESİ ÜRETİCİSİ OLAN ÜLKE, ÖNEMLİ ÖLÇÜDE PETROL VE DOĞAL GAZ REZERVLERİNE DE SAHİP BULUNUYOR. BUNUNLA BİRLİKTE, İMALAT SANAYİSİNDEKİ GÜÇLÜ TIRMANIŞLA, GÜNÜMÜZDE İLETKEN VE YARI İLETKEN ÜRETİMİNDE DE KÜRESEL ÖLÇEKTE SÖZ SAHİBİ OLMAYI BAŞARAN ÜLKE, BU KONUMUYLA SADECE BÖLGESİNDE DEĞİL KÜRESEL EKONOMİDE REKABETÇİLİĞİNİ YÜKSELTEN ÜLKELERDEN BİRİ OLARAK GÖSTERİLİYOR. TÜRKİYE İLE MALEZYA ARASINDAKİ TİCARET İSE MALEZYA LEHİNE GELİŞİM GÖSTERİYOR. TÜRK FİRMALARI COĞRAFİ UZAKLIK VE ÇİN ETKİSİYLE MALEZYA PAZARINA MESAFELİ DURURKEN, MALEZYALI FİRMALAR 2015'TE İMZALANAN STA'NIN SAĞLADIĞI KOLAYLIKLARDAN DAHA FAZLA YARARLANIYOR VE İKİLİ TİCARETTE ÖNEMLİ BİR DIŞ TİCARET FAZLASINA İMZA ATIYORLAR.

ÇEVRE **"GLOBAL FUTURE PULSE SUSTAINABILITY" RAPORU**

DİJİTALLEŞME, İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEDE ETKİLİ OLABİLİR

VODAFONE ENSTİTÜSÜ, ARALARINDA TÜRKİYE'NİN DE YER ALDIĞI 17 ÜLKEYİ KAPSAYAN "GLOBAL FUTURE PULSE SUSTAINABILITY" RAPORUNU GEÇTİĞİMİZ OCAK AYINDA YAYIMLAMIŞTI. RAPOR, DİJİTALLEŞME İLE İKLİM KRİZİNE KARŞI ÖNEMLİ BİR SAVUNMA GERÇEKLEŞTİRİLEBİLECEĞİNİ ORTAYA KOYUYOR.

MSSP FOCUS **NADİR AKGÜN**

"NİTELİKLİ EĞİTİM VE İSTİHDAM KIRMIZI ÇİZGİMİZDİR"

TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI NADİR AKGÜN, GÜNÜMÜZÜN HIZLA DEĞİŞEN REKABET KOŞULLARINDA, NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNE OLAN İHTİYACIN HER GEÇEN GÜN ARTTIĞINI SÖYLERKEN, "KURULUŞUMUZDAN İTİBAREN; İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN GEREKLERİ VE ÇAĞIMIZIN KOŞULLARINA UYGUN ARAŞTIRICI, BİLGİLİ VE GEREKLİ TÜM TEKNİK EĞİTİM ALMIŞ BİREYLER YETİŞTİRME GÖREVİ ÇERÇEVESİNDE ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYORUZ. NİTELİKLİ EĞİTİM VE İSTİHDAM, BİZİM KIRMIZI ÇİZGİMİZDİR." DİYOR.

ARAŞTIRMA **H. AHMET İLHAN**

MUHTEMEL BİR DOĞAL GAZ KRİZİNE KARŞI "ÇİFT YAKITLI BRÜLÖR" ÖNERİSİ

GÖKÇE BRÜLÖR VE HAN ENERJİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI H. AHMET İLHAN, HERHANGİ BİR DOĞAL GAZ KRİZİNDE; BİNALARIN, ENDÜSTRİYEL TESİSLERİN VE KAMU BİNALARININ ISINMA VE ISITMA İHTİYACINI KESİNTİSİZ OLARAK SAĞLAYABİLECEK ÖNERİLERDE BULUNUYOR. ÇİFT YAKITLI BRÜLÖR SİSTEMLERİYLE ISITMADA DOĞAL GAZ KULLANIMINI ALTERNATİFLİ HALE GETİREBİLECEĞİMİZİN ALTINI ÇİZEN İLHAN, "BÖYLECE RİSKLERDEN KORUNABİLİR VE HATTA DOĞAL GAZ ARZ EDEN TARAFLARLA PAZARLIK İMKÂNINA DA SAHİP OLABİLİRİZ. BU PAZARLIK İLE YILLIK MİLYARLARCA DOLARLIK MİLLİ KAZANÇ SAĞLAMAK DA MÜMKÜN OLACAKTIR." DİYOR.

MAKALE **CAN FUAT GÜRLESEL**

RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI VE DÜNYA TİCARETİNDE DEĞİŞEN BEKLENTİLER

RUSYA'NIN UKRAYNA'YI İŞGALİ İLE BAŞLAYAN SAVAŞ, İNSANİ AÇIDAN BÜYÜK KAYIPLARA YOL AÇMAYA DEVAM EDİYOR. BUNUNLA BİRLİKTE SAVAŞ, DÜNYA EKONOMİSİNİ DE ETKİLEMEYE BAŞLADI. MEVCUT BEKLENTİLER ÇERÇEVESİNDE SAVAŞIN DAHA DA UZAYACAĞI ÖNGÖRÜLÜRKEN, BATI'NIN RUSYA'YA UYGULADIĞI YAPTIRIMLAR RUSYA'NIN SAVAŞA SON VERMESİ İÇİN YETERLİ OLMADI. RUSYA, 2022 YILINDA ARTAN FİYATLARLA 300 MİLYAR DOLARA YAKIN ENERJİ GELİRİ ELDE EDECEK VE BU NEDENLE RUSYA'YA DOĞAL GAZ YAPTIRIMI UYGULANAMADIĞI SÜRECE DE RUSYA EKONOMİK OLARAK SAVAŞI SÜRDÜREBİLECEK.

ARAŞTIRMA **ALEV AKKOYUNLU**

FİDYE YAZILIMI SALDIRILARI ALARM VERİYOR

FİDYE YAZILIMI SALDIRILARI TÜM SEKTÖRLERDEKİ HER BÜYÜKLÜKTEKİ KURULUŞU ETKİLEYEN, HIZLA BÜYÜYEN BİR TEHDİT HALİNE GELDİ. FBI'NIN İNTERNET SUÇLARI ŞİKAYET MERKEZİ (IC3) 2021'İN İLK YARISINDA 2.084 FİDYE YAZILIMI SALDIRISI RAPORU ALDIĞI BİLGİSİNİ PAYLAŞIRKEN, BU SAYI ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 62'LİK BİR ARTIŞ VE 16,8 MİLYON DOLARDAN FAZLA KAYIP YAŞANDIĞI ANLAMINA GELİYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ DÖNÜŞÜMÜN GÖSTERGESİ: İNŞAAT MI, MAKİNE Mİ DAHA MERKEZİ?

BİR ÖNCEKİ SAYIMIZDA, TÜRKİYE'NİN BÜYÜMESİNDE ÖNE ÇIKAN İKİ ÖNEMLİ SEKTÖR OLAN MAKİNE VE İNŞAAT SEKTÖRLERİNİ GAYRİSAFİ SABİT SERMAYE OLUŞUMU BAZINDA İNCELEMİŞTİK. BU SAYIMIZDA ANALİZİMİZE, MERKEZİYET DERECESİ ÇERÇEVESİNDE DEVAM EDECEĞİM.

ARAŞTIRMA **MURAT ŞENGÜL**

İŞ YERLERİNDE DÜŞMELERE ENGEL OLMANIN SEKİZ ADIMI

YAPILAN ARAŞTIRMALARA GÖRE İŞ YERİNDE YAŞANAN KAYMA VE DÜŞMELER SONUCU OLUŞAN İNCİNME VE BURKULMALAR, ÇALIŞANLARIN İŞTEN UZAK KALMALARINA SEBEP OLAN YARALANMALAR ARASINDA BAŞTA GELİYOR. HER YIL 250.000 ÇALIŞAN, BU TÜR YARALANMALAR NEDENİYLE ORTALAMA 13 GÜN ÇALIŞAMIYOR.

GENÇ HABER

İTÜ'NÜN MERAKLA BEKLENEN ULUSLARARASI ÖDÜLLÜ ETKİNLİĞİ GOBI 30 BİN KİŞİYLE REKOR KIRDI

AVRUPA'NIN EN İYİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİ ZİRVESİ ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRÜLEN VE İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NİN (İTÜ) İLK ULUSLARARASI ÖĞRENCİ ZİRVESİ OLMA ÖZELLİĞİNİ DE TAŞIYAN GLOBAL OPPORTUNITIES IN BUSINESS AND INVESTMENT (GOBI) BU YIL DA BÜYÜK ALKIŞ TOPLADI. DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAKİ ÖĞRENCİLERE VE İŞ DÜNYASINA ULAŞAN ETKİNLİK, "İNSANI YENİDEN TANIMLA" TEMASIYLA ALANINDA ÇOK SAYIDA UZMAN İSMİ AĞIRLADI. ZİRVE, 30 BİNİ AŞKIN KİŞİYE ERİŞEREK YENİ BİR REKORA DA İMZA ATTI.

GENÇ HABER

"NEWTON GEZİCİ BİLİM ATÖLYESİ" TÜRKİYE LANSMANINI YAPTI

BOEING, FIRST SCANDINAVIA VE BİLİM KAHRAMANLARI DERNEĞİ TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN "NEWTON GEZİCİ BİLİM ATÖLYESİ PROJESİ"NİN AÇILIŞI İSTANBUL'DA YAPILDI. NEWTON GEZİCİ BİLİM ATÖLYESİ, İSTANBUL'DAN BAŞLAYARAK ANADOLU'NUN FARKLI ŞEHİRLERİNDEKİ LİSELERİ KAPSAYAN BİR TURA ÇIKACAK. BU PROJEYLE, 13-16 YAŞLARI ARASINDAKİ ÖĞRENCİLER, BİR YANDAN 21'İNCİ YÜZYIL BECERİLERİNİ GELİŞTİRİP STEM (FEN, TEKNOLOJİ, MÜHENDİSLİK VE MATEMATİK) EĞİTİMİYLE EĞLENİRKEN, DİĞER YANDAN HAVACILIĞA İLİŞKİN TEMEL BİLİMSEL VE MATEMATİKSEL PRENSİPLERİ ÖĞRENECEK.

OTOMOTİV **FORD RANGER RAPTOR**

FORD RANGER RAPTOR ARAZİ PERFORMANSININ KURALLARINI YENİDEN YAZIYOR

YENİ NESİL RANGER RAPTOR PICK-UP, 288 PS GÜÇ VE 491 NM TORK SUNAN ÇİFT TURBO 3.0 LİTRE ECOBOOST V6 MOTORUYLA YOLDA VE ARAZİDE ÜSTÜN PERFORMANS SAĞLIYOR. ARACIN YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİ ARASINDA, YEDİ SEÇİLEBİLİR SÜRÜŞ MODU VE FORD PERFORMANCE TARAFINDAN GELİŞTİRİLEN FOX® 2.5 İNÇ BYPASS VALFLİ AMORTİSÖRLE YENİDEN TASARLANAN SÜSPANSİYON YER ALIYOR.

SAĞLIK **PRİMER PROGRESİF AFAZİ**

PRİMER PROGRESİF AFAZİ HASTALIĞININ ÜÇ ÖNEMLİ BELİRTİSİ!

SON GÜNLERDE EN ÇOK KONUŞULAN HASTALIKLARDAN BİRİ, ÜNLÜ OYUNCU BRUCE WILLIS'İN ARTIK AKTÖRLÜĞÜ SÜRDÜREMEYECEK OLMASINA YOL AÇAN PRİMER PROGRESİF AFAZİ (PPA) HASTALIĞI OLDU. ÇAĞIN KORKULAN HASTALIĞI DEMANSIN GÖRECE DAHA AZ GÖRÜLEN BİR ALT TİPİ OLAN PRİMER PROGRESİF AFAZİ, BEYNİN DİL FONKSİYONLARINDAN SORUMLU ALANLARINDAKİ İLERLEYİCİ HASARA BAĞLI OLARAK GELİŞİYOR VE KİŞİNİN GÜNLÜK YAŞAM AKTİVİTELERİNİ ETKİLİYOR.

GASTRONOMİ **ÇİLEK**

ÇİLEĞİN BİLİNMEYEN 12 ÖNEMLİ FAYDASI!

BÜYÜLEYİCİ KOKUSU VE TADIYLA İLKBAHAR İLE YAZ MEVSİMİNDE EN SEVDİĞİMİZ MEYVELERDEN OLAN ÇİLEK, A VİTAMİNİ, POTASYUM, KALSİYUM, MAGNEZYUM VE FOLAT GİBİ PEK ÇOK BESİN BİLEŞENİYLE TAM BİR ŞİFA DEPOSU. AYNI ZAMANDA C VİTAMİNİNDEN DE EN ZENGİN MEYVELER ARASINDA YER ALIYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ

ENDÜSTRİYEL ARAÇLARDA OTONOM SÜRÜŞ DEVRİ

YERLİ GİRİŞİM ZGN OTONOM & ROBOTİK'İN GELİŞTİRDİĞİ AVT OTONOM OPERASYON SİSTEMİ İLE ELEKTRİKLİ ENDÜSTRİYEL ARAÇLAR YEDİ GÜNDE İNSANSIZ ÇALIŞABİLİR VE VERİLEN GÖREVLERİ YERİNE GETİREBİLİR HALE GELİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ

OTONOM KONTEYNER GEMİSİ, 790 KM'LİK GÜZERGÂHI BAŞARIYLA TAMAMLADI

JAPONYA'DA GELİŞTİRİLEN TAM OTONOM KONTEYNER GEMİSİ, 40 SAAT SÜREN TEST SÜRECİNDE 790 KM'LİK GÜZERGÂHIN BÜYÜK BİR ÇOĞUNLUĞUNDA OTONOM BİR ŞEKİLDE İLERLEYEREK TESTİ BAŞARIYLA TAMAMLADI.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 168

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"MAKİNE ÜRETİMİ ARTIYOR, İTHALATIMIZ HIZ KESİYOR"

CEIR TARİHİNİN İLK KADIN BAŞKANI NURDAN YÜCEL OLDU

MİB'DE SELİM EMRE GENCER GÜVEN TAZELEDİ

MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ DEVAM EDİYOR

AVRUPALILAR YEŞİL MUTABAKATA NE KADAR HAZIR?

CEIR BAŞKANLIĞINA NURDAN YÜCEL SEÇİLDİ

AVRUPA MUSLUK VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (CEIR), AVRUPA POMPA İMALATÇILARI DERNEĞİ (EUROPUMP) VE AVRUPA KOMPRESÖR, VAKUM POMPASI, PNÖMATİK ALETLER VE YARDIMCI EKİPMAN ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (PNEUROP) DERNEKLERİ, 9-11 MAYIS TARİHLERİNDE BELÇİKA'NIN BAŞKENTİ BRÜKSEL'DE ORTAK GENEL KURULLARINI GERÇEKLEŞTİRİRKEN, TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURDAN YÜCEL, CEIR TARİHİNİN İLK KADIN BAŞKANI SEÇİLDİ.

Derneklerin komite, komisyon, genel sekreterler, çalışma grupları ve yönetim kurulu toplantıları ayrı ayrı gerçekleştirilirken, 10 Mayıs tarihinde tüm katılımcıların katıldığı ortak konferansta "Sürdürülebilirlik ve De-Karbonizasyon" konusu ele alındı. Konferansta EUROPUMP'ı temsilen Someflu firması CEO'su Alexandere Lacour, CEIR'i temsilen Nurdan Yücel, PNEUROP'u temsilen Atlas Copco firması Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Sofia Svingby, Avrupa Komisyonu DG Clima Bölüm Başkanı Tom Van Ierland ve Avrupa Parlamentosu Üyesi Maria da Graça Carvalho konuşmacı olarak yer aldı. Ortak konferansın ardından katılımcılar paralel teknik oturumlarda bir araya geldi.

1959 yılında kurulan ve sekizi AB üyesi 11 ülkeyi ulusal dernekler ve firmalar vasıtasıyla temsil eden CEIR'in 10 Mayıs'ta gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısında ise, Yönetim Kurulu Başkanlığına, POMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Nurdan Yücel seçildi. İki yıllık bir süre için Başkanlığı İspanyol meslektaşından devralan Nurdan Yücel, CEIR tarihinin ilk kadın Başkanı oldu.

POMSAD'ın 2003'ten beri üye olduğu ve 2005'ten beri dernek yönetim kurulunda Türkiye'yi temsil ettiği CEIR, 300'den fazla firmayı, 11 milyar dolarlık ciroyu ve 50.000 kişilik bir istihdamı temsil ediyor.

Diğer yandan, POMSAD'ın 2001'de üye olduğu; 1960 yılında kurulmuş ve 12'si AB üyesi 16 ülkeyi ulusal dernekler vasıtasıyla temsil eden EUROPUMP'ın Genel Kurul toplantısı da 11 Mayıs'ta gerçekleştirildi. 450'den fazla firmayı ve 10 milyar avrodan fazla bir üretim değerini temsil eden EUROPUMP, 100.000 kişilik bir istihdam gücünü de bünyesinde barındırıyor.

10 Mayıs akşamı üç derneğin temsilcilerin bir araya geldiği Gala Yemeğinde ise CEIR Başkanı Nurdan Yücel, "Başkanlık Çanı"nı İspanyol Carloz Velazquez'den iki yıllık bir süre için devraldı.

Hatırlanacağı üzere POMSAD hem CEIR hem de EUROPUMP üst yönetiminde birer kez Başkanlık görevini üstlenmiş, üç kez EUROPUMP iki kez de CEIR Yıllık Toplantı ve Genel Kurullarına Türkiye'de ev sahipliği yapmıştı. Yine POMSAD, EUROPUMP İcra Konseyinde Önceki Başkan Kutlu Karavelioğlu tarafından temsil edilmişti.

Son olarak, yıllık toplantılar esnasında CEIR Başkanı Nurdan Yücel, POMSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Çelebi, DEİK Türkiye-Birleşik Krallık İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Abdullah Anıl Altunkaya ile POMSAD Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan'dan oluşan bir heyet, Avrupa Parlamentosu SPD Milletvekili İsmail Ertuğ'a bir nezaket ziyareti de gerçekleştirdi.

MAKFED VE AKMI İŞ BİRLİĞİ GÜÇLENİYOR

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) VE KAZAKİSTAN MAKİNE İMALAT SANAYİ DERNEĞİ (AKMI) ARASINDA BİR SÜREDİR DEVAM EDEN İŞ BİRLİĞİ, MAYIS AYINDAKİ RESMİ TEMASLARLA GÜÇ KAZANDI.

Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev'in 10-11 Mayıs tarihlerinde Türkiye'ye yaptığı resmi ziyaret kapsamında, AKMI Yönetim Kurulu Başkanı Meiram Pshembayev ve MAKFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sefa Targıt arasında bir mutabakat zaptı imzalandı.

Konuk Cumhurbaşkanı ve Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen iş konseyinde ise Türk makine sektörü Sefa Targıt tarafından temsil edildi. Kardeş ülke Kazakistan'ın makine sektörü ile kurulan bu iş birliğinin önümüzdeki dönemde de güçlenerek devam etmesi hedeflenirken, bu kapsamda, 21-24 Eylül tarihlerinde Kazakistan'ın başkenti Astana'da gerçekleştirilecek olan 10'uncu Kazakistan Makine Forumu ve 2'nci Kazakistan Makine Fuarı'na Türkiye'den de etkin katılım gerçekleştirilmesi konusunda fikir birliğine varıldı.

Hatırlanacağı üzere Türkiye, geçtiğimiz yıl 5,3 milyar dolarlık hacimle Kazakistan'ın en çok dış ticareti olan ilk beş ülke arasında yer almış ve Türk firmaların Kazakistan'a yatırımları da rekor seviyeye ulaşmıştı. Türkiye'den Kazakistan'a gerçekleşen makine ihracatı da aynı dönemde 177 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmişti. Kazakistan Maliye Bakanlığı Devlet Gelirleri Komitesi'nden yapılan açıklamaya göre ise bu yılın ilk çeyreğinde Türkiye'den Kazakistan'a 62 milyon dolarlık makine ihraç edildi ve bu tutar Kazakistan'ın Türkiye'den toplam ithalatının yüzde 26,6'sını oluşturdu.

YILDIZLI PROJELER YARIŞMASINDA ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ VE YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ IEEE ÖĞRENCİ KULÜBÜ TARAFINDAN YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TEKNOPARK İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN YILDIZLI PROJELER YARIŞMASININ ÖDÜL TÖRENİ 13 MAYIS'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Türkiye'nin Makinecileri'nin "Altın Sponsor" olarak destek verdiği, IEEE Yıldız Teknik Üniversitesi Öğrenci Kulübü tarafından "Fikrini Geleceğe Taşı" sloganıyla 13 Mayıs'ta final etkinliği düzenlenen Yıldızlı Projeler Yarışması 22'nin kazanan projeleri belli oldu.

Öğrenci ve Startup kategorisinde toplamda 14 projenin finale kaldığı yarışmada, ilk üç projeye para ödülleri, Yıldız Kuluçka ödülleri ve çeşitli özel ödülleri verildi. Yıldızlı Projeler Yarışması final etkinliğinde proje sunumlarının ardından ödüle layık görülen projeler şu şekilde sıralandı:

Öğrenci kategorisinde "Soil Biome" ile Osman Peker birinciliği, "someCO2" ile Serhat Can Bayar ikinciliği, "Cyclety" ile Murathan Pekacar üçüncülüğü elde etti.

Startup kategorisinde ise "HydroBorPem Fuel Cell Technologies" ile Erhan Demircioğlu birinci, "TRAICK" ile Burcu Bektaş Güneş ikinci, "eşitCV" ile Emre Cırık üçüncü oldu.

Dereceye giren proje sahiplerinden Öğrenci kategorisi birincisine 12 bin TL, ikincisine 8 bin TL, üçüncüsüne 4 bin TL; Startup kategorisi birincisine 15 bin TL, ikincisine 10 bin TL, üçüncüsüne 5 bin TL para ödülü verilirken, Türkiye'nin en büyük kuluçka merkezi olan Yıldız Kuluçka Merkezi'nde şirketleşme ve özel ofis imkânının yanı sıra Yıldız Teknik Üniversitesi Prototip Atölyesi'ni kullanım hakkı, mentorluk ve sponsor özel ödülleri gibi farklı ödüller de verildi.

MİB'DE SELİM EMRE GENCER GÜVEN TAZELEDİ

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) SEÇİMLİ 18. OLAĞAN GENEL KURULUNDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA YENİDEN SELİM EMRE GENCER SEÇİLDİ.

Makina İmalatçıları Birliği'nin 18'inci Olağan Genel Kurulu 14 Mayıs'ta İstanbul'da gerçekleşti. MİB üyelerinin yoğun ilgi gösterdiği organizasyona Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ile sektör temsilcileri katılım sağladı. Genel Kurulda yeni ve güçlenmiş bir yönetim kuruluyla üç yıl daha görev almak üzere oy birliğiyle seçilen Selim Emre Gencer, yaptığı konuşmada "Üç yıllık görevimizi tamamlarken bir kez daha bizleri görevlendirdiğiniz için, yeni Yönetim Kurulu adına, sizlere teşekkürlerimi sunuyorum. Bu önemli göreve layık görülmüş olmaktan onur duyduğumuzu özellikle belirtmek isterim." ifadelerini kullandı.
Gencer, "Bu dönemde yeni Yönetim Kurulu olarak yerli makine sanayicilerini temsil eden öncü bir sivil toplum örgütü olmanın bilinciyle hareket edeceğiz. Başarılı olmak için bu dönemde çok daha iyi koşulların oluştuğunu söyleyebiliriz." şeklinde konuştu.
Son yıllarda yürürlüğe konulan ekonomik programların yerli makine üretimini önceleyen bir anlayışla hazırlandığına dikkat çeken Gencer, söz konusu anlayışla, çalışmalarını; kapsayıcılık, iletişim ve iş birliği temelinde tüm taraflarla uzlaşmaya özen göstererek yapacaklarını dile getirdi.

"MEVZUATLARA UYUMDA HIZLI OLMALIYIZ"

Selim Emre Gencer konuşmasında ayrıca mevzuatlara uyum konusuna da vurgu yaparak, "Ana pazarımız Avrupa'da etkinliğimizi sürdürebilmemiz için AB müktesebatına uyumda daha hızlı hareket etmeliyiz. Yeşil Avrupa ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve AB Dijital Tek Pazarı mevzuatlarına uyumda geç kalmamamız gerektiğini her vesileyle gündeme getirmeye devam edeceğiz. Makina sektöründe, mutlaka küresel ölçekte ön plana çıkacak nitelikte bir makine ihtisas fuarı düzenlemeyi hedeflememiz gerekiyor. Avrupa'daki örneklerinden de biliyoruz ki bunu ancak devlet politikası ve desteğiyle başarabiliriz. Ayrıca üyesi olduğumuz üç büyük uluslararası kuruluşun faaliyetlerinde, Türk makine sanayisini yeni sekretarya yapısıyla daha etkin bir şekilde temsil edeceğimizi düşünüyoruz" dedi.

"TEDBİR ALMAKTA GEÇ KALMAMALIYIZ"

"Makine ihracatımızda en yüksek gelişme potansiyeli olan Rusya pazarında, giderek

sıkılaştırılan ambargo kararları sonucunda sorunlar yaşanmaya başlanıyor." diyerek devam eden Gencer, "Bu daralmanın, ülkemizin yaptırımlara uymayacağını resmen açıklamasına rağmen gerçekleşmesi önemli bir sinyaldir. Geçtiğimiz yıllarda bazı komşularımıza uygulanan yaptırımların ileri aşamasında, ihracatçı firmalarımızın bankacılık sistemi üzerinden ticaret yapamadıkları unutulmamalıdır. Aynı gelişmenin Rusya'yla da yaşanmaması için tedbir almakta geç kalmamalıyız." ifadelerini kullandı.

"KAMU OTORİTELERİ İLE ETKİN BİR DİYALOG GELİŞTİRDİK"

Sektörün güncel sorun ve talepleriyle ilgili olarak kamu otoriteleriyle etkin bir diyalog geliştirdiklerini ve ilerlemeler kaydettiklerini de vurgulayan Gencer, "Türk Eximbank kredilerinin, Avrupalı ECA'ların (İhracat Kredi Kuruluşları) yurt dışı satışlarda sağladıkları alıcı ve satıcı kredilerle rekabet edecek vade ve faiz yapısına kavuşturulması, makine yatırımları için yabancı firma ve markaların satın alınmasını da kapsayan 'soft loan' nitelikli finansman sağlanması, piyasa denetim ve gözetiminde MİB ile ilgili kamu otoritesi arasında yapılan iş birliğinin kurumsallaştırılması, kamu alımlarında TURQUM® sertifikasyon sisteminin zorunlu kılınması başlıklarını burada özetleyebiliriz." ifadelerini kullandı.

"GENÇ ARKADAŞLARIMIZI SİSTEME DÂHİL EDİYORLAR"

Programda konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ise konuşmasında, "Bu toplantı aslında makine sanayisinin bir tarihidir. Birçok arkadaşımızla bu toplantılarda yan yana geldiğimizde, önceki dönemlerde yaptığımız çalışmaları hatırlıyorum. Biz, bu arkadaşlarımızla bu endüstriyi alıp buralara getirmişiz. Birlikte büyümeye gayret etmişiz. O sebeple, bugünkü toplantı klasik genel kurul toplantısı olmanın ötesinde, bir yandan da hasret giderme toplantısı diye düşünüyorum. Öte yandan, yönetim kurulumuzun aldığı yeni karara sevindim. Genç arkadaşlarımızı sistemin içine dâhil ediyorlar. Bizim bu çalışmaları yeni nesle aktararak devam ettirmemiz lazım." değerlendirmesinde bulundu. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Fatih Mehmet Kacır da konuşmasında "Salgının bir süre daha bizimle birlikte olacağını görüyoruz. Türkiye'nin salgınla yakaladığı ivmeyi görüyoruz. Tarihi bir büyüme başarısı ortaya koyduk ve birçok ülkenin önüne geçtik. Biz makine sektörünü stratejilerimizin omurgası konumunda görüyoruz. Sektörümüz artık Ar-Ge'ye, yeniliğe çok fazla kaynak ayırıyor. Türkiye'de pek çok yatırımı hayata geçirdik ama şimdi diyoruz ki keşke yerli damgası daha çok ön planda olsaydı. Bunların hepsi bizler için bir kazanım. Şimdi Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi ile bu tecrübeleri kullanarak yerli ve milli yatırımlarımızı gerçekleştireceğiz." dedi.

"HİÇBİR MAKİNE ALT DALI İHMAL EDİLEMEZ"

MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise "Dünyanın en gözde, yerleşmesi en çok arzulanan, kalkınma planlarının omurgasına koyulan bir sektörün temsilcileriyiz" diyerek başladığı konuşmasında, "Her şeyin teknolojisini geliştiren vasfımız ve bunu beceren yüksek kabiliyetli insanlarımız sayesinde sürükleyici ve geliştirici olan; sadece ekonomik olarak değil sosyal ve kültürel olarak da dönüştürücü olan, daha da önemlisi özgürleştirici olan bir sektörüz. Toplumumuzu muasır medeniyet dediğimiz şeye kavuşturacak olan sektörüz. Makine dış ticaretinden fazla yaratan ülkelerin sayısının bir elin parmakları kadar oluşu ve bir türlü artamayışı, yerlileşmenin güçlüğünü, ön koşulların çokluğunu, önündeki engellerin büyüklüğünü ve hegemonik düzenleri işaret eder. Ancak yerlileşmesi en zor alan olması, üretimin ve üreticilerin az olduğu anlamına da gelmez. Orta-düşük teknolojili makineler dünyanın her yerinde üretiliyorlar. Önemli olan ve hedeflenen, katma değerin büyük kısmını yaratan makineleri üretebiliyor olmak ya da değer zincirinin kıymetli halkalarını elde etmek ve elde tutarak artırmaktır. Küresel ticaretin en büyük alanı olması üretim merkezlerinin birbirlerine entegrasyonunu gösterir ama elbette ekmeğin büyüğü ve lezzetlisini, yine bu çok basamaklı girift teknolojik yapı ve çeşitlilik içinde olabildiğince üst ve kıymetli katmanlarda söz sahibi olanların yediğini biliyoruz. Bunun yolu, üretmeyi tercih etmesek bile bütün teknolojik katmanların bilgisine sahip olmaktan; onu üretmekten geçer, bu nedenle hiçbir alt dalımız ihmal edilemez." değerlendirmesinde bulundu.

MİB 2022-2025 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

MİB
MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ

Yönetim Kurulu Başkanı
Selim Emre Gencer

Yönetim Kurulu Üyeleri
Ender Yılmaz
Ahmet Özkayan
Mustafa Bozkurt
Memiş Kütükçü
Cemal Dener
İlknur Cantürk
Oktay Büyükdede
Filip Minasyan
Osman Fatih İğrek
Fatih Kar

MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ DEVAM EDİYOR

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PROJELENDİRİLEN "MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ" KAPSAMINDA FAALİYETLER SÜRDÜ, HEDEF PAZAR ÇALIŞTAYI YAPILDI.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında makine ihracatçılarının firma özelinde karbon ayak izlerinin hesaplanması, kritik başarı faktörlerinin tespit edilmesi ve iyileştirilmesiyle birlikte dijital dönüşümlerini tamamlayabilmelerine yönelik yol haritalarının hazırlanması ve yürütülmesi amacıyla düzenlenen "Makine Sektöründe İkiz Dönüşüm UR-GE Projesi" kapsamında MAİB, faaliyetlerine devam ediyor.

Ticaret Bakanlığı tarafından da desteklenen projenin ilk aşaması olan "İhtiyaç Analizi Çalışması" kapsamında proje katılımcısı firmalardan "hedeflenen ihracat pazarları" bilgileri anket çalışmalarıyla derlenmiş ve 2021 yılı dünya ticaret verilerinden yararlanılarak katılımcı firmalar için potansiyel ihracat pazarları belirlenmişti.

UR-GE Projesinin ikinci ayağında ise 23 Mayıs'ta proje katılımcıları için ortak hedef pazarların belirlenmesi amacıyla Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği binasında "Hedef Pazar Çalıştayı" düzenlendi. Çalıştay öncesi ITC Market Access Tools verileri her katılımcı firmaya ilgili HS kodları yelpazesinde dosya olarak hazırlanırken, çalıştay açılışında bu verilerin anlamları ve ne amaçla kullanılacağı hakkında katılımcılara bir eğitim verildi. Ardından, hedef ihraç pazarlarının "Ağırlıklı Kriterler Bazlı Hedef Pazar Seçim ve Önceliklendirme Matrisi" üzerinde değerlendirmeleri yapıldı.

Proje katılımcılarının dinamikleri de göz önünde bulundurularak hedef pazar çalışması böylece tamamlanırken, projenin devam edecek aşamalarında eğitim ve danışmanlık, karbon ayak izi tespiti gibi faaliyetlerin düzenlenmesi de planlanıyor.

TÜRK FİRMALARI CTT EXPO'DAN MEMNUN AYRILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 24-27 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA MOSKOVA'DA DÜZENLENEN CTT EXPO 2022 FUARINDA, RUS İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ PAZARINI YAKINDAN TAKİP ETTİ. 33 TÜRK FİRMASININ ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TANITTIĞI FUARA DOKUZ ÜLKEDEN 228 FİRMA KATILDI.

Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu ile Doğu Avrupa coğrafyasında iş makineleri ve yedek parçaları alanında önemli fırsatlar sunan ve 20 yıldan uzun süredir düzenlenen CTT Expo, bu yıl 24-27 Mayıs tarihlerinde Moskova'da düzenlendi. Dokuz ülkeden 228 firmanın yer aldığı fuara, Türkiye'nin Makinecileri ve Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği'nin (İMDER) yanı sıra 33 Türk firması da ürün ve hizmetleriyle katıldı.

Önceki yıllarda Bauma CTT ismiyle düzenlenen fuarın bu döneminde, AB ve ABD'nin Rusya'ya uyguladığı yaptırımlar nedeniyle Avrupa'dan çok sınırlı katılım gerçekleşirken, Türkiye, fuara Rusya'dan katılan 175 firmanın ardından en yoğun katılım sağlayan ikinci ülke olmasıyla dikkat çekti. Türkiye'yi dokuz firmayla Çin, beş firmayla Belarus takip etti. Makine sanayisinin tüm alt sektörlerinde, sektör için önemli olan ihtisas fuarlarına katılmaya özen gösteren ve farklı ülkelerde birçok sanayi fuarına katılan Türkiye'nin Makinecileri ise CTT Expo'da stant ile ilk kez yer aldı. Fuarda, Türk makine sektörünün üretim gücü, kalitesi ve sahip olduğu yüksek teknolojilere ilişkin ziyaretçilerini bilgilendiren Türkiye'nin

Makinecileri, görsel ve editoryal ilanlarla görünürlüğünü artırdı. Ortak dil olarak İngilizce kullanımının yaygın olmadığı Rusya'da, Türkiye'nin Makinecileri standında fuar süresince Rusça ve Türkçe bilen bir tercüman da görevlendirilirken, ziyaretçilerle kurulacak iletişimin kalitesi de artırılmış oldu.

Diğer yandan Türkiye'nin Makinecileri, fuar sırasında Moskova Bölgesindeki inşaat firmalarını çatısı altında toplayan ve 300'ün üzerinde üyesi bulun Moskova Bölgesi İnşaat Firmaları Birliği'yle (SRO MBRA) bir görüşme de gerçekleştirdi. Fuarın ikinci gününde ise Türkiye'nin Makinecileri standı, Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar ve Ticaret Müşavirleri Alper Eriten ile Ersan Volkan Demirel ve Gümrük Müşaviri Serkan Ayyıldız tarafından ziyaret edildi. Ziyarette, Büyükelçi Mehmet Samsar ve beraberindeki heyete Türk makine sektörü ve MAİB'in faaliyetleri ve fuar hakkında bilgiler aktarıldı.

Fuara katılan Türk firmaları fuardan memnun olduklarını bildirirlerken, birçok iş görüşmesi gerçekleştirdiklerini ve fuarda ciddi bir potansiyel gördüklerini dile getirdiler. AB ve ABD'nin uyguladığı yaptırımlar nedeniyle Rusya'nın mal tedarikinde Türkiye'nin net bir şekilde öne çıktığını vurgulayan Türk firmaları, Rusya pazarının her zamankinden daha fazla potansiyel sunduğunun altını çizdi.

Bununla birlikte Türk firmaları, ikili ticarette mal bedellerinin alınması ve Rusya'nın SWIFT sisteminden çıkarılmasından kaynaklı sorunların yaşandığının da altını çizdi.

Hatırlanacağı üzere, makine dış ticaretinde net ithalatçı olan Rusya geçtiğimiz yıl 59,7 milyar dolar değerinde makine ithal etmiş; Rusya'nın başlıca makine tedarikçisi ülkeler ise Çin, Almanya ve İtalya olarak sıralanmıştı. Aynı dönemde Türkiye ise Rusya'ya en çok makine ihraç eden ülkeler sıralamasında 13'üncü sırada yer almış ve 1 milyar dolar barajını aşan bir değerde makine ihracatı gerçekleştirmişti.

"RUSYA PAZARINDA, TÜRK ÜRÜNLERİNE İLGİ ARTMIŞ DURUMDA"

Fuara ikinci kez katıldık. İlk katılımımız 2017 yılında olmuştu. Standımızda motorlu ve motorsuz sanayi tipi redüktörlerimizi sergiledik. Katılımcı sayısı olarak fuarın bu dönemi önceki dönemlere göre çok farklı değildi. Ancak ziyaretçiler çok ilgili ve ticaret için iştahlıydı. Mevcut siyasal durumun etkisi sonucu Türk ürünlerine ilginin arttığını net olarak gördük ve geçmiş yıllara göre daha fazla iş ilişkileri kurduk. Fuara milli katılım düzenlenmiş olması da daha organize bir fuar deneyimi yaşamamızı sağladı. Bu açıdan, stand görselliği ve yerleşimi olarak da başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebilirim. Ayrıca, Türkiye'nin Makinecileri'nin desteklerini de çok önemsiyoruz. Özellikle Rusya gibi dışa kapalı ülkelerdeki etkinliklerde Türkiye'nin Makinecileri'nin yol gösterici, birleştirici ve destekleyici faaliyetleri her zaman daha başarılı bir fuar süreci yaşamamızı sağlıyor. Bireysel olarak yapamadığımız ön hazırlıkların, reklam ve tanıtım faaliyetlerinin Türkiye'nin Makinecileri tarafından gerçekleştirilmesi, daha çok ve güçlü iş bağlantıları kurmamıza yardımcı oluyor. Son olarak, önümüzdeki dönemde, CTT Expo ile eş zamanlı düzenlenecek metal işleme fuarının da dikkate alınması gerektiğini vurgulamak istiyorum.

CEMALETTİN AYTİŞ
YILMAZ REDÜKTÖR İHRACAT MÜDÜRÜ

"REKOR SAYIDA TALEP ALDIK"

CTT Expo'ya, önceki Bauma CTT dönemlerinde de katılıyorduk. 2010 yılından beri aktif olarak bu pazarı değerlendiriyoruz. Fuarın bu döneminde, Side Grip SG70 (Yandan Kavramalı SG70) Vibro Çakıcı ve 24VM Rezonans Free (Rezonanssız) Vibro Çakıcı modellerimizi sergiledik. Bu yıl, özellikle yaptırımlar nedeniyle çok fazla, hatta rekor sayıda talep aldığımız bir fuar dönemi yaşadık. Normal şartlarda bu kadar güçlü talep görmüyorduk ama bu yıl, Rusya'daki potansiyelin Türk firmaları için her zamankinden çok daha fazla fırsatlar barındırdığını gördük. Diğer yandan, milli katılım organizasyonunun başarısından da söz etmeliyim. Firma olarak başarılı bir fuar dönemi geçirmemizde, stand yerleşimi ve görselliğinin, yanı sıra organizasyonun kusursuzluğunun da payı vardı. Elbette Türkiye'nin Makinecileri'ni de hemen her fuarda yanı başımızda görmek, Türk firmalarına güç katıyor. Sürdürülen başarılı ve etkili tanıtım çabalarıyla bizler de daha fazla sayıda iş bağlantıları kurabiliyoruz. Beklentimiz, bu çabaların, sektördeki diğer küresel fuarlarda da artarak devam etmesidir.

HAKAN ÇEVİK
OMS
SATIŞ, PAZARLAMA VE İHRACAT DİREKTÖRÜ

HANNOVER MESSE TÜM ENDÜSTRİLERE SALGIN SONRASI YENİDEN MERHABA DEDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 30 MAYIS-2 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'DA GERÇEKLEŞEN VE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ SANAYİ FUARI OLAN HANNOVER MESSE 2022'YE TÜRKİYE STANDI İLE KATILDI. 53 ÜLKEDEN GELEN 2.500'DEN FAZLA FİRMANIN EN SON ÜRÜNLERİNİ GÖRÜCÜYE ÇIKARDIĞI FUARI 75.000'DEN FAZLA FİZİKİ, 15.000'DEN FAZLA DİJİTAL ZİYARETÇİ TAKİP ETTİ.

Salgın sonrasında düzenlenen ilk fiziki Hannover Messe Sanayi Fuarı'nın partner ülkesi Portekiz olurken, dünyanın 53 ülkesinden 2.500'den fazla firma en son teknolojiye sahip ürün ve hizmetlerini Hannover Messe 2022'de sergiledi.
Türkiye'nin milli katılım organizasyonuyla temsil edildiği Hannover Messe 2022'ye Türkiye'den 100'e yakın firma katılırken, fuar süresince Türkiye Markası Standı'nda tüm ziyaretçilere Türkiye'nin Makinecileri tarafından kahve ikramı yapıldı, çeşitli promosyon malzemeleri dağıtıldı ve Türk makine sektörü hakkında bilgiler verildi. Ayrıca, MAİB tarafından Hannover şehir içinde taksilere ve hava alanında bagaj küplerine "Turkish

Machinery" reklamları verilerek fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri markasının görünürlüğü artırıldı.

"HANNOVER MESSE TAM ZAMANINDA GERİ DÖNDÜ"

Fuarın açılışında bir konuşma yapan Deutsche Messe Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Jochen Köckler, "Hannover Messe'nin geri dönüşü tam zamanında geldi. Kesintili tedarik zincirleri, yükselen enerji fiyatları, enflasyon ve iklim değişikliği karşısında; salgının damga vurduğu iki yılın ardından sergi alanlarında tekrar yüz yüze buluşulan, son teknolojiyi ve trendleri görüp geleceğe bir pencere açan Hannover Messe Sanayi Fuarı, net bir sinyal veriyor. Salgınlar ve savaşlar endüstriyel dönüşüm sürecini yavaşlatmamalı, tam tersine dijitalleşme ve sürdürülebilirlik sürecini başarmak için daha da hızlı hareket etmeliyiz." değerlendirmesinde bulundu. Gerçekten de salgının ardından gerçekleşen bu ilk fiziki fuarda, geçen zaman içerisinde ekonomik krizlere rağmen teknolojinin durmayıp gelişmeye devam ettiği görülürken, salgınla hızlanan "Yeşil Dönüşüm" kavramının rekabetçi ülkelerce sanayi

HANNOVER BAŞKONSOLOSU GÜL ÖZGE KAYA, HANNOVER TİCARET ATAŞESİ YASEMİN ÖZAK COŞKUN VE İTO YÖNETİM KURULU ÜYELERİ MAİB STANDINI ZİYARET ETTİ.

politikası olarak benimsendiği ve bu ülkelerden fuara katılan büyüklü küçüklü firmaların sergiledikleri ürün ve üretim süreçlerine bu kavramın yansıdığı net olarak görüldü.

ANA TEMA: ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜM

Endüstriyel teknoloji için dünyanın en önemli etkinliklerinden olan Hannover Messe Sanayi Fuarı, bu yıl dijitalleşme ve sürdürülebilirliğe odaklanırken, "Endüstriyel Dönüşüm" ana teması etrafında çok sayıda başlığa odaklandı. Bu kapsamda eklemeli imalattan otomasyon ve sensör teknolojilerine, karbon nötr üretim ve enerji temininden bulut ve altyapıya, dijital enerji ve enerji verimliliğinden dijital platformlara, sürücü teknolojilerinden e-Mobilite ve şarj altyapılarına, mühendislik ve ofis yazılımlarından akışkan gücü, işin geleceği, taşıma ve montaj, hidrojen ve yakıt pilleri, bilgi teknolojileri güvenliği, hafif tasarım, doğrusal teknoloji, lojistik otomasyonu, metal parçalar, bileşenler ve çözümleri, plastikler ve yenilikçi malzemeler, süreç otomasyonu, Ar-Ge, robotik, startuplar ile ticaret ve yatırım başlıkları, Hannover Messe Sanayi Fuarı'nın ana başlıkları olarak sıralandı.

SANAYİNİN KARBON AYAK İZİ NASIL AZALTILABİLİR?

Bilindiği üzere Avrupa sanayisi, Yeşil Mutabakat ile kapsamlı bir dönüşümün eşiğinde bulunuyor. Sanayinin "sıfır karbon" hedefinde kilit bir rol oynaması, sanayi şirketlerinin rekabet güçlerini korumak için çevreyi de korumak zorunda oldukları anlamına geliyor. Bunu yapmak içinse karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltmaları gerekiyor. Peki, bu nasıl başarılabilir? Hannover Messe 2022'nin ana teması, işte bu soru çevresinde şekillenirken, fuarın katılımcıları, bir anlamda iklim değişikliğinin küresel zorluklarına ürettikleri çözümleri sergileme imkânı yakaladılar.

Makine ve elektrik mühendisliğinin yanı sıra yazılım ve bilişim teknolojileri sektörlerinden şirketler, daha verimli üretim yapmak ve daha az kaynak kullanmak için dijitalleşme ve otomasyonun fabrikaları nasıl birbirine bağladığını gösterirken; enerji endüstrisindeki şirketler, enerjinin nasıl verimli ve sürdürülebilir bir şekilde üretileceğini ve iletileceğini, endüstriyel üretim için hidrojenin nasıl üretileceği ve kullanılacağını, rüzgâr ve güneş enerjisinin akıllıca nasıl dağıtılacağına da odaklandılar.

Benzer şekilde, fuar süresince gerçekleşen panel ve konferanslarda da dijitalleşme sürdürülebilirlik başlıkları öne çıktı. Örneğin, VDE Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği'nden Endüstri 4.0 Standardizasyon Genel Müdürü Dr. Jens Gayko'nun

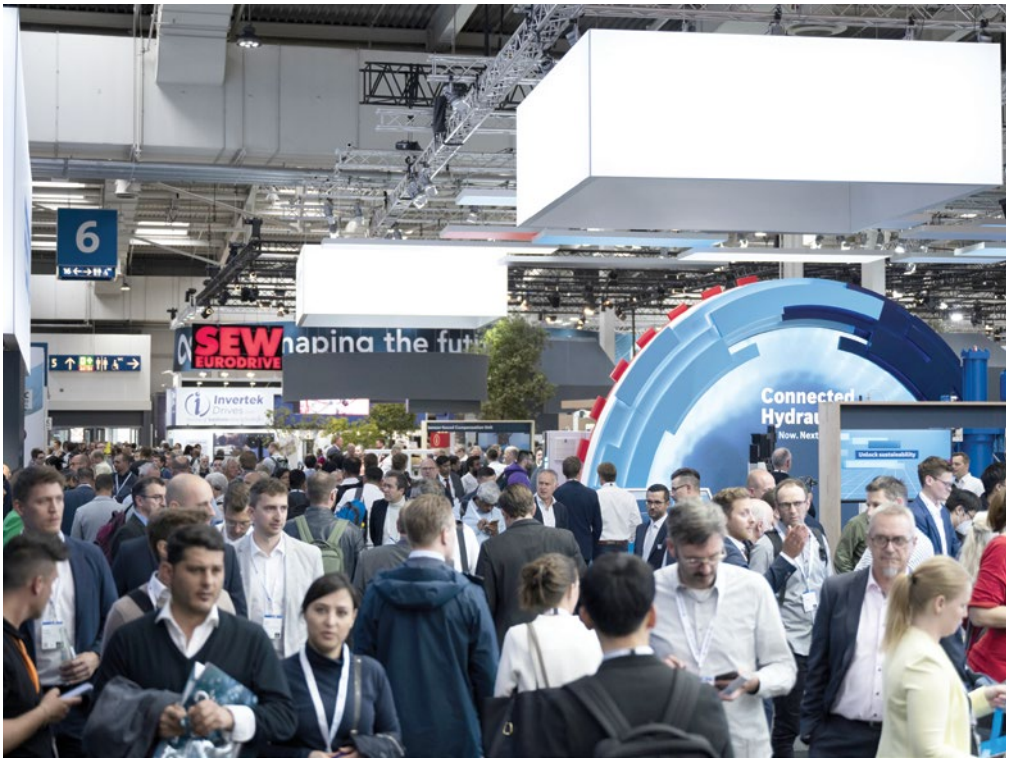
Dijital ve Sürdürülebilirlik Forumu kapsamında yaptığı "Dijital Ürün Pasaportu" başlıklı sunumunda, Avrupa pazarındaki ürünlerin yeniden kullanılma ve geri dönüştürülme şanslarını artırmak amacıyla ürün bileşenleri hakkında bilgi içeren bir "dijital ürün pasaportu" sistemine geçildiği, bu sistemle tedarik zincirindeki kullanıcıların ürünleri yeniden kullanabilmesi ya da ürünlerin atık yönetim tesislerinde doğru şekilde işlenebilmesi için her bir ürünün yapısı hakkında en doğru bilgilere ulaşılabildiğinden bahsedildi.

KÜRESEL SÜREÇLER VE GÜNCEL EĞİLİMLERİ YAKINDAN TAKİP ETTİK

Fuara 11'inci kez katılan Türkiye'nin Makinecileri, önceki dönemlerde olduğu gibi bu yıl da Hannover şehir içindeki 150 taksiye ve havaalanında bagaj küplerine "Turkish Machinery" reklamları vererek, etkin bir tanıtım kampanyası gerçekleştirdi. Yine, geçmiş fuar tecrübelerinde dikkat çeken barista hizmetini Hannover Messe 2022'de de sunan Türkiye'nin Makinecileri, fuar ziyaretçilerinin büyük ilgisini topladı.

Hannover Başkonsolosu Gül Özge Kaya, Hannover Ticaret Ataşesi Yasemin Özak Coşkun, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri Adil Coşkun ve Levent Taş'ın da ziyaret ettiği MAİB Standında, fuar süresince ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler de ayrıntılı olarak cevaplandırıldı. Diğer yandan, fuara katılan MAİB Heyeti, Almanya temsilcilik ofisi Extim GmbH çalışanlarının da katılımıyla fuar süresince çok sayıda görüşme de gerçekleştirdi. MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ağrikli, MAİB ile iş birliği protokolü bulunan Technology Academy'nin fuar ofisini ziyaret ederek kurumun Global İş Direktörü Reinhold Umminger ile önümüzdeki dönemde yapılabilecek ortak çalışmalara ilişkin bir görüşme gerçekleştirdi.

Yine, Extim GmbH ve MAİB Heyeti, fuar kapsamında gerçekleşen forumlara da katılarak küresel üretim süreçleri ve devam eden endüstriyel eğilimleri yakından takip etme fırsatı yakaladılar.

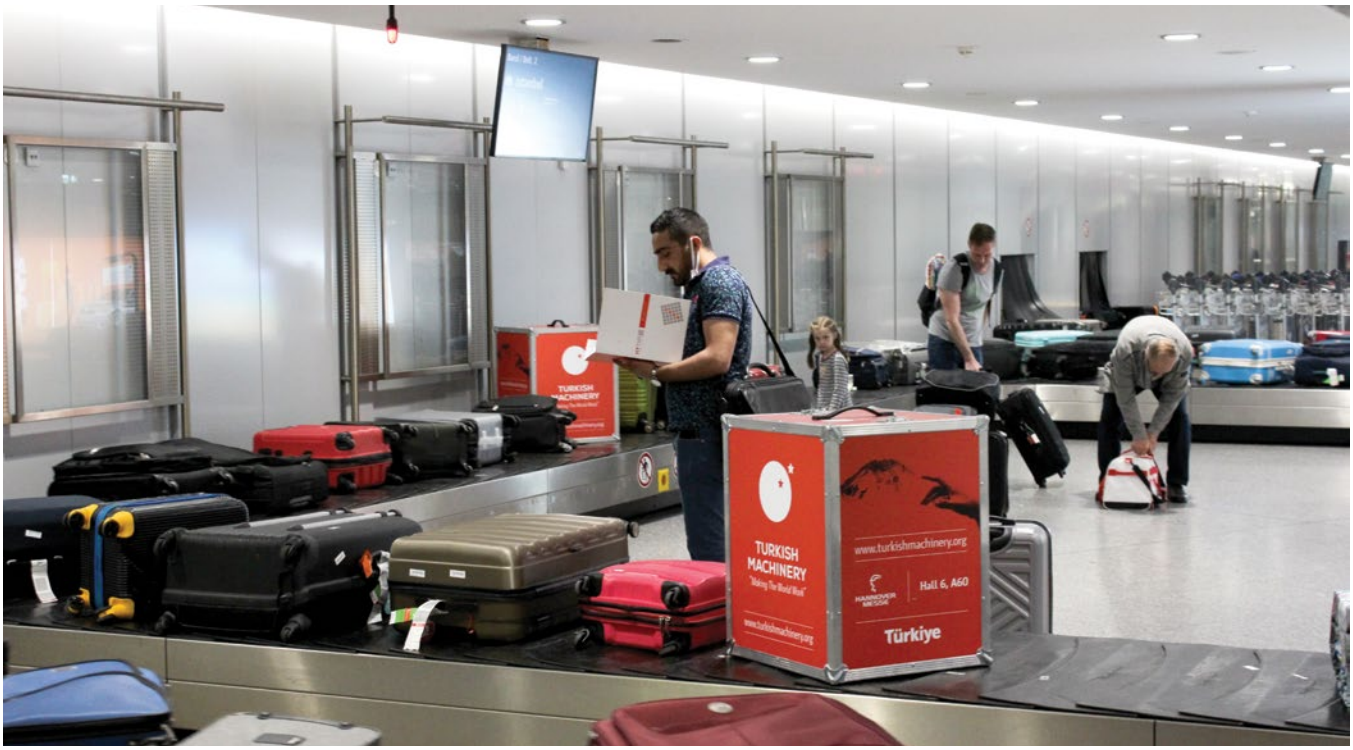


TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ FARKINI GÖSTERİYOR

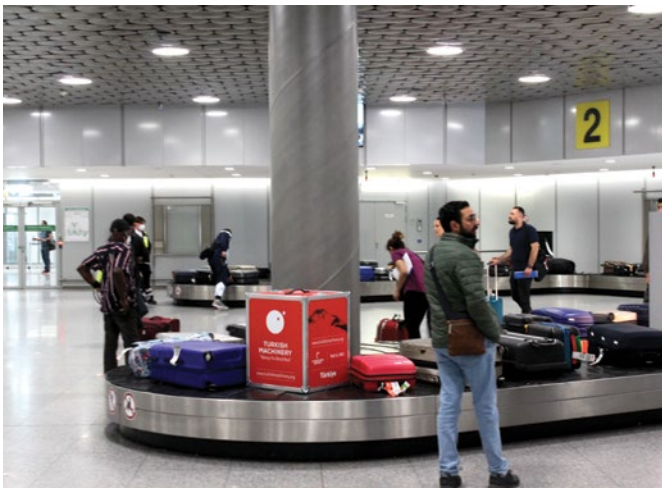
Fuara katılan 100'e yakın Türk firmasından elde edilen geri bildirimlere göre, salgın sonrasında gerçekleşen bu ilk fiziki fuarın ziyaretçi niteliği yüksek gerçekleşirken, Türk firmaları yeni müşterilerle tanışmak, rakiplerini tanımak, gelişen yeni teknolojileri takip etmek ve rekabet güçlerini artırabilmek ana hedefleriyle fuara katıldıklarını ifade ettiler. Yine, katılımcı Türk firmaları, Türkiye'nin Makinecileri'nin reklam çalışmalarının ülke ve sektör adına gurur verici olduğunu da vurguladı.

$17
billion
The value of machinery export is over $17 billion.
20
Turkish Machinery is supporting the machine manufacturers yearly in 20 fairs around the world.
Turkey
HANNOVER MESSE 2022
When you know the world's future depends on you...

Engineered Parts & Solutions
Energy Solutions
Digital Ecosystems
Portugal
MAKES SENSE
TURKISH MACHINERY
Hall 6, A60
Türkiye

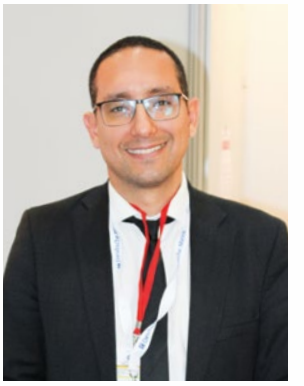

TURKISH MACHINERY
"Making The World Work"
www.turkishmachinery.org
HANNOVER MESSE
Hall 6, A60
Türkiye

TURKISH MACHINERY


2
TURKISH MACHINERY

"FUARDAN ELİMİZ BOŞ AYRILMADIK"

"Firma olarak ilk kez Hannover Messe'ye katıldık ancak önceki dönemlerde elbette çok kez fuarı ziyaret ederek güncel teknolojileri takip ediyorduk. Ziyaretçi olarak burada bulunduğumuz dönemlerde çok geniş bir organizasyonla karşılaşıyorduk ama fuarın bu dönemi kıyaslanmayacak ölçüde zayıftı. Bu açıdan beklediğimiz ziyaretçi sayılarına da ulaşabildiğimizi söyleyemem. Yine de verimli görüşmeler gerçekleştirdik ve fuardan elimiz boş ayrılmadığımıza inanıyoruz."



ARİF ORÇUN ŞEKER
TERMODİNAMİK ISI SİSTEMLERİ
DIŞ TİCARET SATIŞ KOORDİNATÖRÜ

"HANNOVER MESSE, DOĞRU İLETİŞİM İÇİN EN İYİ ADRES"

"Bu yıl 17'nci katılımımızı gerçekleştirdik. Tabii 2018 ve 2019'a göre bu fuarı karşılaştırmamak lazım. Bir fuarın başarılı sayılması, standınıza gelen insan sayısıyla değil, fuar sonrasında sizi hatırlayacak ve sizinle iletişimine devam edecek firmaları bünyesinde barındırmasıyla belli olur. Hannover Messe de bu anlamda, doğru iletişimin kurulabileceği en iyi adreslerden biridir. Evet katılımcı sayısı önceki yıllara göre çok düşük ama var olan firmalar ve ne aradığını bilen ziyaretçiler, Hannover Messe'den verim alabileceğimizi söylüyor. Diğer yandan bizim gibi yan sanayiye üretim yapan firmalar için Hannover Messe en doğru adreslerden biridir. Biz, ihracatımızın yüzde 75'ini Hannover Messe'ye borçluyuz. Bu anlamda Hannover Messe'nin peşini bırakmıyoruz. 17'nci kez katıldığımız için artık bir prestij misyonu da üzerimize yüklenmiş durumda. Dolayısıyla fuarın görüntüde 'boş' olması bizim için önemli değil, biz 'dolu' tarafıyla ilgileniyoruz."

BURÇ UZMAN
UZMAN MAKİNA
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

"BÜTÜN DÜNYA, BU FUARA GELİYOR"

"Fuara ikinci kez katıldık. Bundan önceki ilk katılımımız salgın öncesiydi ve daha zengin bir içerik vardı. Bu fuar dönemi ise daha vasat geçti. Bunun elbette birkaç nedeni var; salgın sonrası ilk fuar olması, Çin ve Rusya'nın katılmaması gibi... Buna rağmen hem rakiplerimizi görebileceğimiz hem de dünyanın hemen her ülke ve bölgesinden potansiyel müşterilerle buluşabileceğimiz birkaç mecradan birisi burasıdır. Biz de bu amaçla fuara katıldık ve verimli görüşmeler gerçekleştirdik."

CANTEKİN BAYRAM
MECMOT
GENEL MÜDÜR

"SONUÇ ALABİLECEĞİMİZ GÖRÜŞMELERİMİZ OLDU"

"Fuarda ürün gamımızın sınırlı bir bölümünü sergileyebildik. Buraya gelmeden önce de fuarın önceki dönemlerine göre daha az katılımcıyla gerçekleşeceğini öngörmüştük. Dolayısıyla beklentimiz yüksek değildi. Görüşmelerimiz elbette oldu, verimli sonuç alabileceğimizi düşündüğümüz ziyaretçilerimiz vardı. Türkiye'nin Makinecileri'nin yurt dışı fuarlardaki çalışmalarını da görüyor ve takip ediyoruz. Bu tanıtım çalışmaları daha da güçlenirse, rakiplerimiz karşısında biz de daha fazla güçlenebiliriz."

DURMUŞ YAMAN
SEKİZLİ MAKİNA
MAKİNE MÜHENDİSİ

"İHRACATIMIZI ARTIRABİLECEK GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİK"

"Hannover Messe'de çok yeni sayılabiliriz. Bu döneminde fuara ikinci katılımımızı gerçekleştirdik. 2019'a göre ziyaretçi sayısı az olsa da daha deneyimli ve konularına hâkim bir kitle ile karşılaştık. Firma olarak yurt dışına daha fazla açılmak ana amacıyla fuara katıldık. Gerçekleştirdiğimiz görüşmelerden de olumlu izlenimlerle ayrıldık."

FAHRİ ÇETİN
TOROS FİLTRASYON SATIŞ VE PROJE MÜHENDİSİ

"AZ İÇERİSİNDE GÖRÜNÜR OLMAK, POTANSİYELİMİZİ ARTIRDI"

"Fuara sekizinci kez katıldık.Salgın nedeniyle 'küçülmüş' bir Hannover Messe ile karşılaştık ancak yine de mutluyuz çünkü yüz yüze fuar tecrübesini özlediğimizi fark ettik. Geçtiğimiz yıl Hannover Messe'nin dijital sürümüne de katılmış ancak hiç memnun kalmamıştık. Bu yıl, evet beklentilerin altında bir fuar oldu ama yine de dijital fuar deneyiminden çok daha verimli geçtiğini söyleyebilirim. Diğer yandan 'azlığın' artılarını da yaşadığımızı söylemeliyim çünkü görünürlüğümüzün çok fazla arttığını gözlemledik. Az içerisinde görünür olmak, müşteri potansiyelimizi de artırmış oldu. Biz, yüzde 40'a yakın bir oranda ihracat yapıyoruz ve tüm müşterilerimizi buradan bulduğumuzu söylemeliyim."

GÜLDİKEN KOÇ
BİLGESİN DÖKÜM GENEL MÜDÜR

"HANNOVER MESSE'DEN YİNE VERİMLİ GÖRÜŞMELERLE AYDILDIK"

"Biz bu yıl 16'ncı kez Hannover Messe'ye katıldık. Salgın sonrası ilk fuar olması nedeniyle katılımcı ve ziyaretçi sayısında düşüş olduğunu gözlemledik. Aslında bu beklenilen bir durumdu ancak biz yüzde 100 ihracat yapan bir firma olduğumuz için Hannover Messe'ye katılımda tereddüt etmedik. Bir de şunu ifade etmeliyim: Biz fuarlara katılmadan önce ihracat seviyemiz yüzde 5 seviyelerindeydi. Dolayısıyla yurt dışında katılacağınız her fuar, mutlaka iş süreçlerinize katkı yapacaktır. Bu bilinçle Hannover Messe'ye 16'ncı kez katıldık ve yine verimli iş görüşmelerimiz olduğunu söyleyebilirim. Son olarak, firma olarak buralara gelmemizde Türkiye'nin Makinecileri'nin de aracılığı olduğunu söylemek isterim. Türkiye'nin Makinecileri'nin destekleri olmasaydı bu temasları gerçekleştiremezdik."

HAKAN OSMANOĞLU
TERBAY MAKİNA LOJİSTİK MÜDÜRÜ

"BEKLENTİMİZİN ALTINDA KALAN BİR FUAR OLDU"

"Hannover Messe'nin bu dönemi, beklediğimden çok daha düşük seviyedeydi. Önceki yıllarda zengin, kalabalık ve verimli fuar deneyimleri yaşatan bu fuarın bu derece sönük kalmasını garipsediğimi söylemeliyim. Milli katılım organizasyonuyla Hannover Messe'ye katıldık ancak yerleşim tercihinin doğru planlanmadığını düşünüyorum. Fuarda elbette görüşmelerimiz oldu ancak geçmiş dönemlerle kıyaslandığında fuarın veriminin az olduğunu söyleyebilirim. Türkiye'nin Makinecileri ise her zaman olduğu gibi doğru yerlerde doğru reklamlarla güçlü bir tanıtım faaliyetine imza attılar."

HALUK BAŞARAN
İNTERSONİK ULUSLARARASI PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"DOĞRU MÜŞTERİLERLE BULUŞTUK"

"Biz, normal düzende tekli yıllarda Hannover Messe'ye katılıyorduk ama salgın nedeniyle bu alışkanlığımızı da değiştirmek zorunda kaldık. Fuara yönelik en önemli eleştirim, sektörümüze yönelik bir alanda yer bulamayışımızdı. Bunun dışında sayıca az katılımcı ve ziyaretçi olsa da bizce verimli bir fuar dönemi yaşandı. Doğru ve bilinçli ziyaretçilerimiz oldu ve olumlu değerlendirdiğimiz görüşmeler gerçekleştirdik. Elbette önceki dönemlere göre nicelik olarak zayıf ve düşük performanslı bir fuar ancak salgın sonrası ilk fuar olduğu için bunu göz ardı edebiliriz diye düşünüyorum. Hannover Messe'nin tüm endüstrilere hitap eden bir yapısı var. Bu nedenle biz de tüm ürün gruplarımızla birlikte burada olmak zorunda olduğumuzu düşünüyoruz. Örneğin eş zamanlı düzenlenen IFAT yerine burayı tercih ettik, oysa ürün grupları olarak IFAT bize daha yakın. Buna rağmen performans açısından Hannover Messe'nin müşteri kalitesinin daha yüksek olduğuna inanıyoruz."

HASRET ÖZMEN
SMS TORK
BÖLGESEL SATIŞ MÜDÜRÜ

"ALMANYA'DAKİ VARLIĞIMIZI GÜÇLENDİRMEK İSTİYORUZ"

"Hannover Messe'ye beşinci kez katıldık. Tabii önceki yıllara göre çok daha zayıf bir fuarla karşılaştık. Buraya katılıyoruz çünkü ağırlıklı olarak Avrupa ile çalışıyoruz ama Almanya bağlantılarımız istediğimiz seviyede değil. Dolayısıyla Almanya pazarındaki varlığımızı güçlendirmek ana amacıyla buraya geldik. Diğer yandan Hannover Messe bir prestij fuarıdır ve 'biz buradayız' mesajını hem rakiplerimize hem de iş ortaklarımıza gösterdiğimizi düşünüyoruz."

İRFAN AKYOL
İSTANBUL DÖKÜM
FABRİKA MÜDÜRÜ

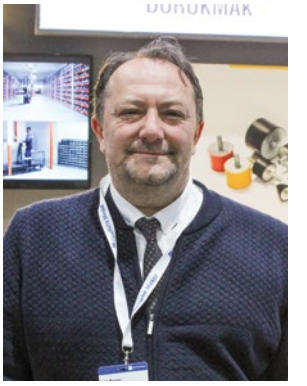
"FUAR POTANSİYELİNDEN UZAKTI"

"Bu fuara ilk kez katıldık ancak fuarın fazlasıyla sönük geçtiğini gördük. Türkiye'de katıldığımız birçok fuar buradan çok daha fazla kalabalık ve aktifti. Bu zayıf katılımın salgın sonrası
ilk fuar olması nedeniyle oluştuğu söyleniyor. Fuarda beklentimizin altında görüşme trafiğimiz oldu. Bu açıdan, bu ilk tecrübemizi bir yol kazası olarak görmek istiyoruz çünkü Hannover Messe'nin gerçek potansiyelinin çok daha yüksek olduğunu biliyoruz."

MEHMET YETKİN AKDAĞ
TEKNİK PRES
GENEL MÜDÜR

"FARKLI ÜLKELERDEN MÜŞTERİLERLE GÖRÜŞEBİLDİK"

"Hannover Messe'ye beşinci kez katıldık. En son, salgın öncesinde 2019 yılında buradaydık. O dönem ile bu yılı karşılaştırmak çok doğru olmaz ancak fuar fuar beklentilere hitap etmiyordu. 27 holün 10'u aktif olarak doluydu ve bu hollerde de boşluklar göze çarpıyordu. Yine de bu sönüklük içerisinde fırsatları kovaladığımızı söylemeliyim. 200 firma ile görüşüp hiç verim alamayabilir ya da 10 firmayla görüşüp 10'undan da geri dönüş alabilirsiniz. Bu açıdan, fuardan memnun ayrıldığımızı söyleyebilirim. Hemen hemen her gün farklı ülkelerden farklı müşterilerle görüştük ve geri dönüş alabileceğimize inanıyoruz."



MURAT ÇAVDAR
DORUKMAK
DIŞ TİCARET YÖNETİCİSİ

"FUARDAN BEKLENTİMİZİ ALDIK"

"Çok uzun yıllardır Hannover Messe'ye katılıyoruz. Dolayısıyla fuarın 'dolu-boş' gözlemini rahatlıkla yapabiliyoruz. Salgın sonrasındaki bu ilk fiziki fuarda birçok holün boş olduğunu, katılımcı firma sayısının azaldığını gördük. Fuardan beklentimiz de özellikle bu dönem için çok yüksek değildi. Ancak ziyaretçilerin sayıca az olmalarına rağmen nitelikli olduklarına da şâhit olduk. Gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde hedef odaklı ve bilgili alıcılarla karşılaştığımızı söyleyebilirim. Türkiye'nin Makinecileri'nin yurt dışı tanıtım faaliyetleri için de birkaç söz söylemek isterim: Biz, tanıtım faaliyetlerini verimli bulmakla birlikte 'ekipman' odaklı daha fazla tanıtım çalışması olabilirse çok seviniriz."

MUSTAFA DAĞDELEN
HİDTEK-WINMAN PROJE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"HANNOVER MESSE, TÜM ENDÜSTRİLER İÇİN LİDER BİR FUARDIR"

"Hannover Messe'ye beşinci katılımımızı gerçekleştirdik. Salgın sonrası dönemdeki ilk fuar olduğu için fuarın niceliğinde bir düşüş oluğunu söyleyebilirim. Ancak Hannover Messe, tüm endüstriler için lider bir fuardır. Başka yerde bulamayacağınız müşterileri burada bulabiliyorsunuz. Bizim sektörümüz için en önemli fuar burasıdır diyebilirim. Dolayısıyla fuarın zayıf geçebileceğini öngörüyorduk ancak katılımcı sayısı azlığına rağmen önemli oranda verim aldığımızı da söylemem mümkün. Burada Türkiye'nin Makinecileri için de birkaç söz söylemek isterim. Havalimanından başlayarak şehir merkezine ve fuar alanına kadar her yerde Türk ismini görmek bizi gururlandırıyor. Ayrıca bu tanıtım çabaları, potansiyel müşterilerimiz üzerinde de olumlu bir etki bırakıyor ve iş ağımızı genişletmemizde işimizi kolaylaştırıyor."

MUSTAFA GÜDÜCÜ
GDC HİDROLİK SİSTEMLERİ GENEL MÜDÜR

"HANNOVER MESSE ESKİ GÜNLERİNDE DEĞİLDİ"

"10'uncu kez Hannover Messe'ye katıldık. Fuar, salgın kaynaklı olarak sanki 'küçültülmüş' bir organizasyon sundu. Dolayısıyla fuarın, geçmiş dönemlerdeki zenginliğini bu yıl yakalayamadığına inanıyorum. Bununla birlikte, görüştüğümüz ziyaretçilerin gerçek alıcılar, 'ihtiyaç sahipleri' olduklarını gördük. Bu açıdan fuardan verim aldığımızı söyleyebilirim. Sonuçta biz, bu fuarın sunduğu fırsatlara inanan ve bu fırsatlardan yararlanabilen bir firmayız ve fuar küçülse de burada olmaya devam edeceğiz. Türkiye'nin Makinecileri'ni de çalışmaları için kutlamak istiyorum. Her fuarda yanımızda olmaları, etkili tanıtım çalışmalarıyla Türk Makinesi algısını güçlendirmelerini takdir ediyorum."

MUSTAFA PEKGÖNÜL
ESMAKSAN GENEL MÜDÜR

"BURADAKİ HER FİRMA/ZİYARETÇİ, BİZİM POTANSİYEL MÜŞTERİMİZDİR"

"2011'den beri sürekli olarak bu fuara katılıyoruz. Salgın sonrası yeni dünya düzeninde katıldığımız ilk fuar da burası oldu. Artık ham maddeye daha zor erişim sağlanıyor, Çin'de üretim azaldı, Rusya-Ukrayna krizi ise zaten yolunda gitmeyen tedarik süreçlerini iyice baltalıyor. Dolayısıyla Türkiye, üretim gücüyle, bu dönemde en fazla öne çıkan ülkeler arasında yer alıyor. Bu bağlamda, Hannover Messe'nin bize ek avantajlar yaratacağına inanarak buraya geldik. Ayrıca bu mecra, bizim gibi elektrik motoru üreten firmaların en önemli tanıtım ve ticaret alanıdır. Özetle, Hannover Messe'ye katılmak, bizim sektörümüz için olmazsa olmazdır ve buradaki hemen her katılımcı/ziyaretçi bizim potansiyel müşterimizdir. Bir parantez de Türkiye'nin Makinecileri'ne açmak istiyorum: Sürdürülen tanıtım çalışmaları Türk makinesinin imajına büyük katkılar sağlıyor. Bu çabaların artarak devam etmesini talep ediyoruz."

OĞUZHAN TOKGÖZ
VOLT ELEKTRİK MOTORLARI İHRACAT MÜDÜRÜ

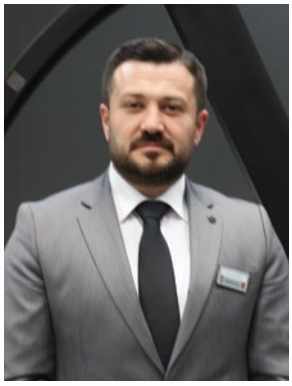
"HEDEFLEDİĞİMİZ MÜŞTERİ PROFİLİ İLE KARŞILAŞTIK"

"Hemen hemen her yıl Hannover Messe'ye katılmaya çalıştık. Bu, sanıyorum 12'nci katılımımız oldu. Biliyorsunuz salgın nedeniyle küresel fuarlara katılım imkânı olmamıştı. Şimdi yavaş yavaş fuarlar yeniden açılıyor ve biz de Hannover Messe'de olmanın firmamız için doğru olacağına inandık. Ziyaretçi sayısı az olsa da kaliteli ve hedeflediğimiz müşteri profilinden insanlarla bir araya geldik. Dolayısıyla olumlu bir fuar dönemi yaşadığımızı söyleyebilirim. Türkiye'nin Makinecileri, yurt dışında çok aktif çalışıyor. Sürdürülen çalışmaları beğeniyle takip ediyor ve destekliyorum."

SALİM HAFFAR
İ-MAK REDÜKTÖR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

"AVRUPALI FİRMALARLA VERİMLİ GÖRÜŞMELER YAPTIK"

"Hannover Messe Sanayi Fuarı, tüm dünyanın merakla beklediği, tüm endüstriler için çok önemli bir organizasyondur. Açıkçası bizim de fuara yönelik beklentimiz yüksekti. Ancak 2019'a göre ciddi bir gerileme olduğunu gördük. 2019'da 7.500 civarında olan katılımcı sayısı bu yıl 2.500'lere kadar düşmüştü. Bazı hollerin tamamen kapalı olduğunu da gördük. Özellikle Çin ve Rusya'dan hiçbir firmanın olmaması dikkat çekiyordu. Dolayısıyla sakin bir fuar dönemi yaşadığımızı söyleyebiliriz. Ünsal Makina olarak yoğunluklu olarak Avrupa'dan Almanya ve Finlandiya ile çalışıyoruz. Fuar süresince diğer Avrupalı firmalarla görüşmeler yapabildik; İtalya, Avusturya, Fransa ve Belçika'dan görüştüğümüz firmalar oldu. Yine Almanya pazarındaki varlığımızı güçlendirebilecek iş birlikleri de kurduk. Türkiye'nin Makinecileri'nin çabalarını da bu anlamda takdir ediyorum. Sürdürülen tanıtım kampanyalarının, uluslararası firmaların Türk üreticilere pozitif bakışını güçlendirdiğini düşünüyorum."



SAMET ŞİRİN
ÜNSAL MAKİNA DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

"ALICILARDAN YÜKSEK İLGİ GÖRDÜK"

"2016'dan beri Hannover Messe'ye aktif olarak katılıyoruz. Bu yıl da en spesifik ürünlerimizle fuara katıldık ve beklentimizin üzerinde bir ilgiyle karşılaştık. Bunda, fuarın salgın süresince düzenlenememiş olmasının da etkisi olduğunu düşünüyoruz. Alıcılar, bu gibi küresel fuarlara çok açlardı ve biz de bu iştahı iyi değerlendirebildiğimize inanıyoruz. Hannover Messe, tüm üreticiler için en iyi sergi alanıdır. Biz de en yeni ürünlerimizle fuara geldik. Sergilediğimiz ürünler, Avrupa pazarı için bile yeni ve az karşılaşılabilecek ürünlerdi. Dolayısıyla alıcı firmalardan gördüğümüz ilgi yüksekti. Türkiye'nin Makinecileri'nin ise içerisinde olduğumuz konjonktürde daha aktif olması gerektiğini düşünüyorum. Biliyorsunuz geçmişte tüm dünyaya ürün satan Uzak Doğu pazarına bakış değişiyor ve bu yeni yapılanmada Türkiye, Uzak Doğu ürünlerinin yerini alacak en güçlü ülke olabilir. Türkiye'nin Makinecileri'nin bu yönde daha güçlü adımlar atmasını bekliyoruz."

SAMİ AKDOĞAN
AEMOT ELEKTRİK MOTORLARI GENEL MÜDÜR

"PORTEKİZ PAZARINA GİRİŞ İÇİN ÖNEMLİ ADIMLAR ATTIK"

"2010'dan beri her yıl Hannover Messe'ye katılıyoruz. Bundan önceki fuar ise 2019'da gerçekleşmişti. O dönem katılımcı ve ziyaretçi açısından en iyi fuar deneyimini yaşamıştık. Fuarın bu döneminde ise 2019'a göre hissedilir bir gerileme gördük. Bununla birlikte yine de verimli bir fuar süreci geçirdiğimizi söyleyebilirim, özellikle Portekiz pazarına girebilmek için önemli adımlar atabildik."

YUSUF YILDIRIM
DİNAMİK MOTOR REDÜKTÖR SATIŞ TEMSİLCİSİ

MAKFED VE YASAD İŞ BİRLİĞİNDE YÜKSEK KATMA DEĞERLİ MAKİNELER ÜRETİLECEK

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) VE YAZILIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (YASAD) ARASINDA İMZALANAN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ KAPSAMINDA, TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI AMACIYLA YENİ VE KRİTİK YAZILIM TEKNOLOJİLERİNİN ÜRÜNLERE EKLENMESİ, MAKİNE VE YAZILIM SEKTÖRLERİ ARASINDAKİ SİNERJİNİN GÜÇLENDİRİLEREK YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERİN ÜRETİLMESİ HEDEFLENİYOR.

Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) ve Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) arasında, 25 Mayıs'ta bir iş birliği protokolü imzaladı. MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ve YASAD Yönetim Kurulu Başkanı Gönül Kamalı'nın bir araya geldiği programda, makine ve yazılım sektörleri arasındaki iş birliğinin genel çerçevesi çizildi.

Programa; Adnan Dalgakıran ve Gönül Kamalı'nın yanı sıra MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır ve Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Basri Kayakıran ile Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Bağören, Ar-Ge Merkezleri İletişim ve İşbirliği Platformu (ARGEMİP) Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Durucasugil, YASAD Genel Sekreteri Sevilay Güven ve YASAD Kadın Komitesi Başkanı Arzu Er katıldı.

YENİ VE KRİTİK YAZILIM TEKNOLOJİLERİNİN ÜRÜNLERE EKLENMESİ HEDEFLENİYOR

İmzalanan iş birliği protokolü kapsamında, Türkiye makine sanayisi sektörünün uluslararası rekabet gücünün artırılması amacıyla yeni ve kritik yazılım teknolojilerinin ürünlere eklenmesi, makine sanayisi imalatçı firmalarının dijital dönüşümünün sağlanması ve makine ve yazılım sektörleri sinerjinin güçlendirilerek yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesi hedefleniyor. Bu doğrultuda iki kurum arasında çeşitli kümelenme ve iş birliği faaliyetleri ile sektörler arası sürdürülebilir bir iş birliği amaçlanıyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN ORTAK ÇALIŞMA

MAKFED ve YASAD, makine sanayisi imalat sektöründe faaliyet gösteren MAKFED üyesi firmaların yenilikçi teknolojileri ürünlerine uyumlaştırarak rekabet gücü ve katma değeri yüksek makineler üretmelerine ve üretim teknolojilerinin dijitalleşmesine destek vermek üzere, özellikle yerli yazılım, Ar-Ge, ürün geliştirme ve benzeri konularda birlikte çalışmalarda bulunacak.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ IFAT 2022 FUARINDAYDI

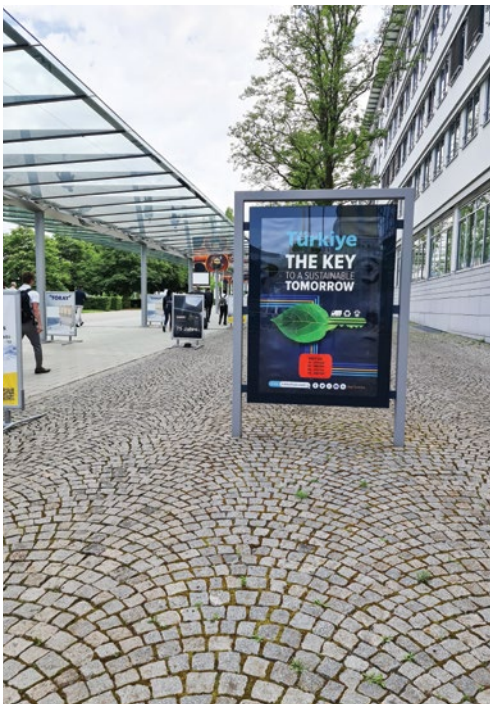
ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ ALANINDA DÜNYANIN ÖNDE GELEN ORGANİZASYONLARINDAN BİRİ OLAN IFAT 2022, 30 MAYIS-3 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN MÜNİH KENTİNDE DÜZENLENDİ. 59 ÜLKEDEN 2.984 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ, 155 FARKLI ÜLKEDEN 100 BİNDEN FAZLA ZİYARETÇİNİN TAKİP ETTİĞİ FUARA TÜRKİYE'DEN DE MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU GERÇEKLEŞTİ. MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ DE "TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ" MARKASI İLE FUARDA YER ALDI VE ZİYARETÇİLERİNİ TÜRK MAKİNESİNİN GÜCÜ VE KALİTESİ HAKKINDA BİLGİLENDİRDİ.

Arıtma sistemleri, atık su, hidrolik mühendisliği, geri dönüşüm, katı atık sistemleri, araç üstü ekipmanları ve pompa sektörlerine yönelik ürün ve hizmetlerin tanıtıldığı IFAT 2022, 30 Mayıs-3 Haziran tarihlerinde Almanya'nın Münih kentinde 29'uncu kez ziyaretçilerini ağırladı.
Türkiye'nin de aralarında olduğu çok sayıda ülkeden firmanın katıldığı fuarda 2.984 firma son teknolojiye sahip ürün ve hizmetlerini sergiledi. Türkiye'den 100'den fazla firmanın milli katılım organizasyonu ile katıldığı fuarda, Makine İhracatçıları Birliği de "Türkiye'nin Makinecileri" markasıyla ziyaretçilerine Türk makine sektörü ve firmaları hakkında bilgiler aktardı. MAİB Heyeti, fuar süresince, sektörel program ve etkinlere de katılarak uluslararası paydaşlarla temaslarda bulundu.

TÜRKİYE'DEN KATILIM 2018'E GÖRE YÜZDE 8 ARTTI

Geçtiğimiz iki yılda etkili olan salgın nedeniyle 2020 yılında gerçekleştirilemeyen fuar, dört yıl aradan sonra ilk kez bu yıl toplam 250.000 m2 alanda, 18 sektörel salon ve açık alanlarda yer alan 2.984 firmanın katılımıyla fiziki olarak gerçekleştirildi.
Fuar holleri, konulara göre farklılaşırken; Belçika, Danimarka, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Hollanda, İsviçre, Çekya, Avusturya, Türkiye, Macaristan, Japonya, Kanada, Güney Kore ve ABD'

ye ait ulusal stantlar da fuarda yer aldı.
Türkiye, fuarda katılımcı firma sayısı bakımından 6'ncı ülke olurken, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği milli katılım organizasyonu ile 97 Türk firması fuarda ürün ve hizmetlerini sergiledi.
Dört yıl aradan sonra ilk kez "Döngüsel ekonomi ve sanayinin geleceği" temasıyla düzenlenen fuar 2018 yılına göre yüzde 10'luk ziyaretçi kaybı yaşarken, fuara 59 farklı ülkeden 2.984 firma katıldı ve fuarı 155 ülkeden 100 binden fazla ziyaretçi izledi. Bununla birlikte fuara Türkiye'den katılım ise 2018 yılına göre yüzde 8 artış gösterdi.



ULUSAL DERNEKLER VE KURUMLARLA KAPSAMLI GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye'nin Makinecileri (Turkish Machinery) markasıyla milli katılım organizasyonu içerisinde IFAT 2022'ye katılan MAİB, fuar süresince ziyaretçilerini Türk makinesinin gücü ve kalitesi ile makine üreticisi firmalar konularında bilgilendirdi. POMSAD Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan'ın da MAİB Heyeti ile katıldığı fuarda, 14 POMSAD üye firması da ürün ve hizmetlerini fuar ziyaretçileriyle buluşturdu.
MAİB standı ayrıca, fuarın birinci gününde, Münih Başkonsolosu Mehmet Günay, Münih Ticaret Ataşesi Ali Bayraktar ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından da ziyaret edildi.
Diğer yandan MAİB Heyeti, fuar süresince, Almanya Ekonomi ve İklim Eylemleri Bakanlığı tarafından kurulan ve Almanya'da su sektöründe faaliyet gösteren tek ağ olan German Water Partnerhip, Hollanda'da su sektörü ile ilgili 180'den fazla üyesi olan Netherlands Water Partnership, VDMA bünyesinde en son kurulan ağlardan biri olan ve geri dönüşüm, işleme teknolojileriyle beraber biyolojik ve mekanik süreçlerle ilgili gelişmeleri destekleyen VDMA-Waste Treatment and Recycling Association ile İtalya ve Malezya'dan sektör temsilcileriyle bir araya geldi ve kapsamlı görüşmeler gerçekleştirdi. Fuara milli katılım organizasyonunu gerçekleştiren İstanbul Ticaret Odası, fuara yönelik tanıtım faaliyetlerini de üstlenirken, fuar alanı girişinde "The Key to a Sustainable Tomorrow" sloganı ile Türkiye reklamları verildi; milli katılım organizasyonu içerisinde yer alan Türk firmalarının bilgileri

ve stant yerleşimlerinin yer aldığı katalog da fuar ziyaretçilerine dağıtıldı. Bununla birlikte MAİB'in girişimleriyle, IFAT 2022'nin resmi internet sitesinde "Türkiye'nin Makinecileri" ile ilgili detaylı bilgiler yayımlanırken, Almanca ve İngilizce tanıtım filmleri de sitede izlenebildi.

SALGIN ÖNCESİ DÖNEME GERİ DÖNÜLDÜ

Salgından sonra, Almanya'da düzenlenen ilk fuarlardan biri olan IFAT 2022, Çin'den ve Rusya-Ukrayna Savaşı nedeni ile Rusya'dan katılım olmamasına rağmen gerek katılımcı firma sayısı gerek ziyaretçi sayısı açısından yoğun ve verimli geçerken, salgın öncesi ziyaretçi sayılarına ulaşılması dikkat çekti. Katılımcı firmalar, su, kanalizasyon, atık ve ham maddeler ile ilgili ürettikleri çevresel teknolojileri sunma ve ticaret ilişkilerini geliştirme imkânı bulurken, söz konusu teknolojileri üreten ve ihracatını yapan ve fuarda bulunan Türk firmalarının ürünleri ve sunumları da sektörde gelişimi ve pazarda alınan önemli rolü gösterdi.

Döngüsel ekonominin daha önce olmadığı kadar önem taşıdığı bu dönemde, fuarın içerdiği temalarla ilgili faaliyet gösteren tüm firmalar, salgın zamanında azalan iletişim fırsatlarını verimli değerlendirirken, bu motivasyon, önceki fuarlara göre belirgin bir şekilde ortaya çıktı.

Bu kapsamda, katılımcı Türk firmaları da genel olarak fuardan ve ziyaretçi profilinden memnun olduklarını dile getirdiler. Türk firmaları ile yapılan görüşmelerde, Hannover'de düzenlenen Hannover Messe Sanayi Fuarı'nın IFAT 2022 ile eş zamanlı olmasının, ziyaretçi sayısında bir düşüşe neden olduğu ancak buna rağmen gelen ziyaretçilerin sektörle birebir ilgili ve daha çok olumlu sonuca ulaşılacak profilde olduğu bildirildi.

"IFAT 2022, TÜRK FİRMALARI İÇİN ÇOK VERİMLİ GEÇTİ"

"POMSAD olarak fuara MAİB standı içerisinde katıldık. Fuarda ayrıca 14 POMSAD üyesi de yer aldı ve son teknoloji ürünlerini sergiledi. Fuar süresince hem Türk firmalarımız hem de sektörlerimizin dünyada önde gelen yabancı üretici firmalarının stantlarını ziyaret ederek bu firmaların üretimlerini, sektördeki gelişmeleri ve eğilimleri gözlemledik. Yine, büyük ölçekli kimi firmaların yetkilileri ve Alman VDMA Derneği ile de görüşmelerimiz oldu. Fuar esnasında ayrıca, Singapur Ulusal Su Ajansı (PUB) ve Singapur Su Derneği yetkilileriyle de bir araya geldik ve Su Derneği tarafından gerçekleştirilen B2B buluşmasına POMSAD olarak katılarak üyeleri hakkında dernek ve ajans yetkililerini bilgilendirdik. Özellikle atık su alanındaki ürün gelişmeleri ve sektörel eğilimlerin takip edildiği IFAT 2022, Türk firmaları açısından çok verimliydi. MAİB standını ziyaret eden sektör profesyonellerinin pompa ve vana taleplerini not alırken, bilgi almak isteyen ziyaretçilere de sektörlerimiz ve POMSAD üyelerinin üretimleri hakkında bilgileri paylaştık."

GÖKHAN SEZER TÜRKTAN
POMSAD
GENEL SEKRETER

"HEM YENİ MÜŞTERİ EDİNDİK HEM DE RAKİPLERİMİZİ ANALİZ ETTİK"

"İstikamet Döküm, sfero döküm ve pik döküm ürünler üreten ve sektörel bazda yoğun olarak baca kapağı, ızgaralar ve drenaj sistemleri üzerine çalışan bir firmadır. Bu açıdan IFAT'a her iki yılda bir katılıyor, iş ortaklarımız ve potansiyel müşterilerimizle buluşuyoruz. Fuarın bu yılında katılımcı profili olarak birçok ülkeden üretici firmalar, aracı dediğimiz toptancı firmalar, son kullanıcılar ve belediyeler gibi özel idarelerden standımızı ziyaret eden çeşitli profillerde insanlar oldu. Fuarın geçmiş dönemlerine göre sonrası ciddi bir yoğunluk söz konusuydu. Böylece hem piyasadaki şartları değerlendirebildik hem de güncel eğilimleri takip edebildik. Ayrıca fuarda, potansiyel müşterilerin nabzını tutarken, rakip firmaları da analiz etme şansımız oldu."

RESUL AKGÜN
İSTİKAMET
SATIŞ SORUMLUSU

"KONULARINA HÂKİM KATILIMCI PROFİLİ VARDI"

"REDCO olarak IFAT Münih'e ilk kez katıldık ve yeterli zamanımız olmadığı için ürünlerimizi fiziki olarak götüremedik. Bununla birlikte ziyaretçilerimizi ürün görselleri ve basılı yayınlarımızla bilgilendirdik. Genel olarak IFAT 2022'nin katılımcı profilinden memnun kaldığımızı söyleyebilirim. Fuarın kapsamına ve konularına uygun, çeşitli kurum ve sektörlerden ilgili bir katılımcı profili mevcuttu. Fuar süresince hem Türkiye'den hem de uluslararası camiadan yeni iş bağlantıları kurma şansımız da oldu. Fuar sonrası üzerinde çalıştığımız ve hizmet verebileceğimiz projelere dâhil olabilmemiz sevindiriciydi. IFAT, küresel ölçekte su ve atık su konularıyla ilgili yerel yönetimlerin, kamunun ve özel sektörün bir arada katılabildiği bir çerçeve sunduğu için önümüzdeki dönemlerde de bu organizasyonda olabilmeyi hedefliyoruz."

MEHMET KORHAN BULUT
REDCO ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ
KURUCU ORTAK

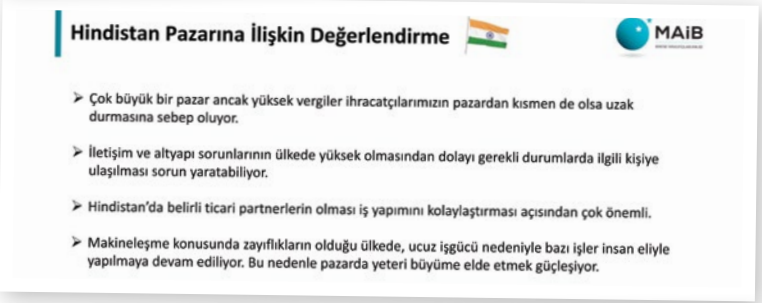
TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ HİNDİSTAN VE MISIR PAZARINI KONUŞTU

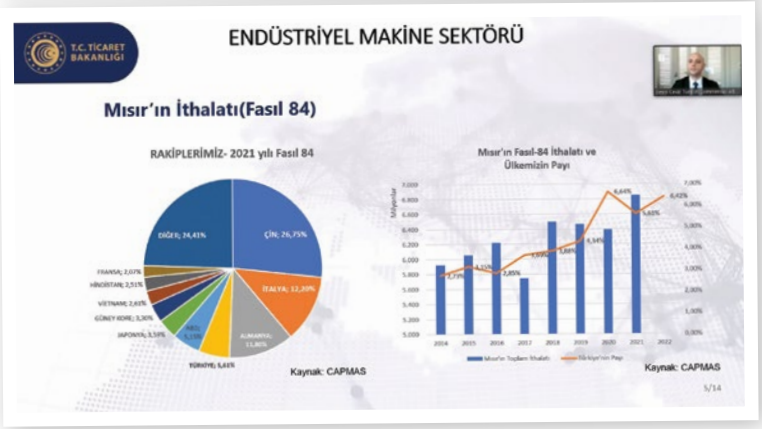
TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK İKİ ÜLKE İLE DEVAM ETTİ. ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA, HİNDİSTAN VE MISIR PAZARLARI, MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE AYRINTILI OLARAK İNCELENDİ.

Ticaret Bakanlığı'nın salgın döneminde başlattığı "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbet Toplantıları", yoğun şekilde devam ediyor. Sektörler özelinde hedef ülkelerin güncel ekonomik görünümleri, pazarda karşılaşılabilecek sorunlar ve çözüm önerilerinin ele alındığı toplantılar kapsamında, 31 Mayıs'ta Hindistan ve 7 Haziran'da Mısır makine pazarına yönelik toplantılar düzenlendi.

31 Mayıs'ta düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-Hindistan: Makine (Takım Tezgahları)" başlıklı toplantıya Yeni Delhi Ticaret Müşavirleri Aysun Timur ve Osman Birkan Kum, Mumbai Ticaret Ataşeleri Hüseyin Aydın ve Mustafa Furkan Albayrak, MAİB Denetim Kurulu Üyesi Sefa Targıt, DEİK Türkiye-Hindistan İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik ile Hintli K&D Communication Limited CEO'su Ritesh Shah ve Mumbai Ofisi Direktörü Dewang Shah ile Machine Tools Exhibition India Başkanı Barindrasinh Jhala katıldı. Toplantıda Hindistan takım tezgâhları pazarına özel ekonomik veriler paylaşırken, makine sektörü özelinde Türkiye-Hindistan ticaret rakamları da katılımcılarla paylaşıldı.

7 Haziran'da düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-Mısır: Makine ve Aksamları (Endüstriyel Makineler)" başlıklı toplantıya ise Kahire Ticaret Müşaviri Hakan Atay ve Ticaret Müşavir Yardımcısı Atilla Yenigün, İskenderiye Ticaret Ataşesi Emre Ceviz ile MAİB Denetim Kurulu Üyesi Sefa Targıt katıldı. Toplantıda, yine, katılımcılar Mısır makine pazarı hakkında ayrıntılı olarak bilgilendirildi ve Mısır pazarının sunduğu fırsatlar ele alındı.





KAPAK **YEŞİL MUTABAKAT**

AVRUPALILAR YEŞİL MUTABAKATA NE KADAR HAZIR?

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI, İLK İKLİM NÖTR KITA OLMAK VE AVRUPA EKONOMİSİNİ KÖKTEN DEĞİŞTİRMEK İÇİN AB'NİN HAZIRLADIĞI İDDİALI VE KAPSAMLI BİR PLAN. AB YEŞİL MUTABAKATININ BAŞARILI OLMASINDA İSE VERGİLER VE TEŞVİKLER KRİTİK ÖNEM TAŞIYOR. AB İLE TİCARET YAPAN TÜM ÜLKELER YEŞİL MUTABAKATA UYUM İÇİN ADIMLAR ATMAYA DEVAM EDERKEN, TÜRKİYE'DE DE ÖNEMLİ BİR FARKINDALIK OLUŞMUŞ DURUMDA. PEKİ, AVRUPA İÇİNDE DURUM NEDİR? AVRUPALI FİRMALAR YEŞİL MUTABAKATA NE KADAR HAZIR?

ÜLKELERDEN **ŞİLİ**

TEZATLAR ÜLKESİ: ŞİLİ

ŞİLİ; ORTALAMA GENİŞLİĞİ SADECE 180 KİLOMETRE OLAN VE AVRUPA İLE KIYASLANIRSA DANİMARKA'DAN SAHRA ÇÖLÜ'NE UZANAN DAR BİR KORİDOR OLARAK TANIMLANABİLİR. ANCAK ÜLKENİN KUZEY VE GÜNEY BÖLGELERİ ARASINDA ÇOK FAZLA RAKIM FARKI VARDIR. KUZEYDEKİ ÇÖL AFRİKA SAHRASINI, GÜNEYDEKİ KANALLAR NORVEÇ KANALLARINI, LOS LAGOS'DAKİ OSORNO VE ÇEVRESİ İSVİÇRE ALPLERİNİ, ORTA BÖLGELERİ AKDENİZ'İ HATIRLATIR VE BU NEDENLE ÜLKEYE "TEZATLAR ÜLKESİ" DE DENİLİR. ÇOK ZENGİN MADEN YATAKLARIYLA EKONOMİSİNİ MADENCİLİK ÜZERİNE KURGULAYAN ŞİLİ, AYNI ZAMANDA DÜNYANIN EN ÇOK STA İMZALAYAN ÜLKESİDİR. ÖZELLİKLE İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ İLE TARIM MAKİNELERİ SEGMENTLERİNDE YÜKSEK BİR POTANSİYEL BARINDIRAN ÜLKE İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ STA DA 2011'DEN BERİ YÜRÜRLÜKTE BULUNUYOR.

MAKALE **AHMET YILMAZ**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MÜHENDİSLİK

GÜNÜMÜZDE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN YARATTIĞI SORUNLAR KARŞISINDA MÜHENDİSLERDEN TEKNİK ÇÖZÜMLER BEKLENİYOR. ÖZELLİKLE, MAKİNE MÜHENDİSLERİ VE İSTİHDAM EDİLDİKLERİ MAKİNE SEKTÖRÜ, İKLİM NÖTR BİR ÜRETİMİN NASIL OLMASI GEREKTİĞİ KONUSUNDA GERÇEKTEN YARATICI YÖNTEM VE UYGULAMALAR SUNABİLİRLER.

ÇEVRE **VAHDETTİN YIRTMAÇ**

ŞEBEKELERDEN KAYNAKLI KAYIP-KAÇAK SU MİKTARI YÜZDE 50 SEVİYELERİNDE!

DÜNYA NÜFUSUNUN YÜZDE 30'U YETERSİZ SU KAYNAĞI PROBLEMİYLE MÜCADELE EDERKEN, TÜRKİYE'DE DE DURUM PEK İÇ AÇICI DEĞİL. TOPLAM SU TÜKETİMİ YILDA 54 MİLYAR M^3'E ULAŞAN TÜRKİYE, SU FAKİRİ OLMA YOLUNDA İLERLİYOR.

ARAŞTIRMA **METAVERSE**

METAVERSE GELECEK İÇİN NE İFADE EDİYOR?

METAVERSE SÖZ KONUSU OLDUĞUNDA LİDERLERİN ÇOK KÜÇÜK BİR KISMI BU KONUDA UZMAN OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR. HATTA BAZILARI, BUNUN ŞİRKETLERİ İÇİN ÖNEMLİ OLUP OLMADIĞINI BİLE BİLMİYOR.

FİNANS **"TÜRKİYE SERMAYE PİYASASI 2021" RAPORU**

DÜNYA BORSALARINDA 2021 ÇOK OLUMLUYDU

TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI BİRLİĞİ (TSPB) TARAFINDAN HAZIRLANAN "TÜRKİYE SERMAYE PİYASASI 2021" RAPORUNA GÖRE, 2021 YILINDA DÜNYADA BORSALARA KOTE OLAN ŞİRKETLERİN TOPLAM PİYASA DEĞERİ BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 17 ARTARAK 124 TRİLYON DOLARA ULAŞTI. BORSA İSTANBUL İSE YÜZDE 574 DEVİR HIZI İLE 2021 YILINDA DA DÜNYANIN EN LİKİT PİYASASI OLDU.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN MAKİNELERİN FİYATLARI ARTIYOR MU?

RESMİ RAKAMLARDA YÜZDE 70'E ULAŞAN ENFLASYON ORANIYLA TÜRKİYE, ÖNEMLİ BİR ENFLASYONİST SÜREÇTEN GEÇİYOR. PEKİ BU ENFLASYON, MAKİNE FİYATLARIMIZA NASIL YANSIYOR?

GENÇ HABER

YILDIZ IŞIĞINI FOTOĞRAFLAMAK

GÖKYÜZÜ FOTOĞRAFÇILIĞI (ASTROFOTOĞRAFÇILIK), TEKNİK BİLGİ, KALİTELİ DONANIM VE SABIR GEREKTİREN; ANCAK EMEĞİNİZİN KARŞILIĞINI SONUNA KADAR GERİ VEREN HARİKÂ BİR HOBİDİR. HAZIR PANDEMİ ETKİLERİ AZALMIŞ VE BULUTSUZ GECELERE YAKLAŞMIŞKEN, ASTROFOTOĞRAFÇILIĞI DENEYİMLEMEK İSTEMEZ MİSİNİZ?

OTOMOTİV **PEUGEOT MOTOCYCLES**

PEUGEOT MOTOCYCLES YENİ MOTORUYLA DEVRİM NİTELİĞİNDE ÇIKIŞ YAPACAK!

120 YILLIK KÖKLÜ GEÇMİŞİYLE MOTOSİKLET MACERASINI SÜRDÜREN PEUGEOT MOTOCYCLES, MEVCUT 125CC SERİSİNİ TAMAMLAYAN PULSION EURO 5'İ HAZİRAN AYINDA TÜRKİYE'DE PİYASAYA SÜRECEK. DÜNYADA MOBİLİTENİN ÖNEMLİ BİR OYUNCUSU HALİNE GELMEYİ VADEDEN PULSION EURO 5, KULLANICILARINA KONFORLU BİR SÜRÜŞ KEYFİ SUNACAK.

SPOR **EGZERSİZ**

KİLO VERDİREN BEŞ YAZ SPORU

SALGIN SÜRESİNCE HAREKETSİZLİK VE YEME ALIŞKANLIKLARIMIZ DEĞİŞTİ VE BU DA KİLO ALIMININ HIZLANMASINA NEDEN OLDU. SALGIN ETKİLERİNİN HAFİFLEMEYE BAŞLADIĞI BU DÖNEM, FAZLA KİLOLARINIZDAN KURTULMAK İÇİN HER ZAMANKİNDEN DAHA UYGUN.

SAĞLIK **CİLT BAKIMI**

CİLDİ YENİLEMEK İÇİN ALTI ALTIN ÖNERİ

İKİ YILI AŞKIN SÜREDİR DEVAM EDEN SALGINDA BİR YANDAN MASKE KULLANIMI, DİĞER YANDAN DONDURUCU KIŞ KOŞULLARI CİLTLERİMİZİ İYİCE YIPRATTI. DOĞANIN YENİLENMEYE BAŞLADIĞI BAHAR MEVSİMİNİN CİLDİ YENİLEMEK İÇİN DE İDEAL BİR ZAMAN OLDUĞUNU BELİRTEN ACIBADEM DR. ŞİNASİ CAN HASTANESİ DERMATOLOJİ UZMANI DR. SÜLEYMAN İZZET KARAHAN "SON İKİ YILDIR CİLT SORUNLARINDA BÜYÜK ARTIŞ YAŞANIYOR. ANCAK BAHAR MEVSİMİNİ BİR FIRSAT BİLEREK, TIPKI DOĞANIN YENİLENMESİ GİBİ, BAZI BASİT AMA ETKİLİ BAZI YÖNTEMLER UYGULAYARAK CİLDİNİZİ DE IŞIL IŞIL BİR GÖRÜNÜME KAVUŞTURABİLİRSİNİZ." DİYOR.

GASTRONOMİ **SAĞLIKLI BESLENME**

YORGUNLUĞA YOL AÇAN YEDİ BESLENME HATASI

GÜNÜMÜZ DÜNYASINDA YORGUNLUKTAN ŞİKÂYET EDENLERİN SAYISI GİDEREK ARTIYOR. GÜNLÜK YAŞANTINIZDA ENERJİNİZİ DÜŞÜREN, MUTSUZLUK HİSSİNE YOL AÇAN YORGUNLUĞUN ALTINDA KRONİK BİR HASTALIK YATMIYORSA, BESLENME VE YAŞAM BİÇİMİNİZİ GÖZDEN GEÇİRMENİZDE FAYDA VAR.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 169

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU: "MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEF VE EYLEM PLANIMIZ HAZIR"

İMALAT SANAYİSİ WIN EURASIA'DA 5G TEKNOLOJİSİ İLE TANIŞTI

HANNOVER MESSE TÜM ENDÜSTRİLERE SALGIN SONRASI YENİDEN MERHABA DEDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ IFAT 2022 FUARINDAYDI

MAKİNE SEKTÖRÜ YEŞİL MAKİNELER YEŞİL DÜNYA TEMASIYLA TEK SES OLDU

AB YENİ MAKİNE DİREKTİFİ, SAFETY TALK SERİSİNDE KONUŞULDU

AB YEŞİL MUTABAKATI İLE YAKIN DÖNEMDE KARŞIMIZA ÇIKACAK OLAN DİREKTİFLER TSUNAMİSİ İÇERİSİNDE "AB YENİ MAKİNE DİREKTİFİ" EN ÖNEMLİ GÜNDEM MADDESİ OLARAK KARŞIMIZDA DURUYOR. TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ DE YAKINDAN İLGİLENDİREN AB YENİ MAKİNE DİREKTİFİ HAKKINDA EN ÇOK MERAK EDİLENLER, DEUTSCHE MESSE TECHNOLOGY ACADEMY, PHOENIX CONTACT VE MAİB İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENEN "SAFETY TALK" SERİSİNDE AYRINTILI OLARAK ELE ALINDI.

Avrupa Birliği standartları ve direktifleri, 20 yılı aşkın süredir makineler ve makine emniyet bileşenleri için aynı güvenlik önlemlerinin tüm Avrupa genelinde geçerli olmasını sağlıyor. Teknolojideki gelişmeler ve dijitalleşmenin günümüzde ulaştığı boyut ise AB Makine Direktifi ve ilgili standartların yeniden uyarlanmasını zorunlu kılıyor. Diğer bir zorunluluk, Avrupa Komisyonu'nun "Avrupa'yı dijital çağa uygun hale getirme", yani dijital dönüşümün gerekliliklerini karşılayarak Avrupa iç pazarını güçlendirme hedefi olarak karşımıza çıkıyor.

AB Yeni Makine Direktifi, elbette, ihracatının önemli bölümünü Avrupa'ya gerçekleştiren Türk makine sektörünü de yakından ilgilendiriyor. "Yeni direktifler kılavuzunda neler değişecek? Üretim planlamalarında nelere dikkat edilmeli?" gibi temel sorular, makine üreticilerinin gündemlerindeki en önemli sorular arasında yer alıyor.

Bu çerçevede, Deutsche Messe Technology Academy, Phoenix Contact ve MAİB tarafından düzenlenen "Safety Talk" temalı çevrim içi bir söyleşi programı, 14 Haziran'da gerçekleştirildi.

Makine üreticilerinin yeni direktifler konusundaki soru işaretlerinin giderilmesine katkı sağlayan ve moderatörlüğünü MAİB Almanya Ofisi'nden Nevzat Sargın'ın üstlendiği söyleşide Phoenix Contact Almanya Yetkinlik Merkezi Hizmetleri Direktörü Torsten Gast ve Phoenix Contact Electronics Stratejik Ürün Pazarlama ve Güvenliği Yöneticisi Carsten Gregorius, yeni direktif ve yönetmelikler hakkındaki önemli başlıkları paylaştılar ve katılımcıların sorularını yanıtladılar.

Söyleşide, yeşil ve dijital dönüşümün köklü değişimlere neden olduğu makine sektöründe, özellikle dijitalleşmenin güvenlik ve sağlık mevzuatları üzerindeki etkisiyle, direktiflerde de güncellemelere ve eklemelere ihtiyaç duyulduğu belirtildi. Yeni direktiflerle beraber güvenliğin bir sistem fonksiyonu olmaktan çıkıp, bir sistem bileşeni olarak ele alındığı belirtilirken, günümüzde yazılım alanındaki gelişmelerin de direktiflere yansıtıldığı vurgulandı. 2019 ve 2021 yılında yapılan güncellemelere rağmen, güvenlik direktiflerinin yazılım ve yapay zekâ alanlarında nötr kaldığını, dolayısıyla daha kapsamlı bir güncellemeye gidildiğinin vurgulandığı programda, yeni makine direktifi taslağının yüzde 99 oranında tamamlandığı ve şu anda Avrupa Komisyonu tarafından yapılan inceleme ve kontrollerin ardından 2022 yılının sonunda biteceğinin tahmin edildiği bilgisi de paylaşıldı.

Buna göre, yeni direktiflerin 2025 yılının son çeyreğinde ABD, Çin ve Rus makine üreticileri de dâhil olmak üzere uluslararası geçerliliği ve bağlayıcılığının olmasının hedeflendiği belirtilirken, AB Komisyonu'nun öngörüsüne göre, yeni direktiflere uyum için makine üreticilerine 30 ila 48 aylık bir süre tanınacak ve bu süre sonunda yeni direktif geçerli olacak.

Ana konuların yanı sıra makine ürünleri direktifinin kapsamı, emniyet parçaları ve yazılım, veri güvenliği ve yapay zekâ, normlarda harmonize, uygunluk değerlendirme süreçleri ve kullanım talimatları konularının da ele alındığı söyleşiye, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Makine Sanayi Daire Başkanı Dinçer Gonca, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır ve Phoenix Contact Türkiye Genel Müdürü Gökhan Yücel de konuşmalarıyla katkılarda bulundu.

Safety Talk söyleşisini, sayfada göreceğiniz karekod ile Türkiye'nin Makinecileri resmi YouTube sayfasından da izleyebilirsiniz.

İMALAT SANAYİSİ WIN EURASIA'DA 5G TEKNOLOJİSİ İLE TANIŞTI

HANNOVER FAIRS TURKEY TARAFINDAN DÜZENLENEN AVRASYA'NIN LİDER SANAYİ FUARI WIN EURASIA, 8-11 HAZİRAN TARİHLERİNDE 6 SALON VE 24 BİN METREKARELİK ALANDA ENDÜSTRİ PROFESYONELLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ. YENİLENEN İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN FUAR, 17 ÜLKEDEN 500'DEN FAZLA KATILIMCIYI VE 92 ÜLKEDEN 35.728 ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI. FUAR KAPSAMINDA MAİB'İN DÜZENLEDİĞİ ALIM HEYETİ PROGRAMINA İSE ÇOK SAYIDA İŞ İNSANI KATILDI.

Hannover Fairs Turkey tarafından düzenlenen Avrasya'nın lider sanayi fuarı WIN EURASIA, "Endüstriyel Dönüşüm" teması etrafında şekillenen etkinliklerle farkını bir kez daha ortaya koydu.
Lojistik, tedarik zinciri yönetimi, kaynak ve robotik kaynak teknolojileri, otomasyon ve akışkan gücü sistemleri, endüstriyel üretim makinaları, enerji, elektrik ve elektronik alanlarında geleceğin fabrikaları için ihtiyaç duyulan tüm ekosistem, WIN EURASIA'da bir araya geldi. Dört gün boyunca sektör profesyonellerini buluşturan ve gerçekleşen uluslararası düzeyde iş birlikleri ve MAİB'in düzenlediği Özel Nitelikli Alım Heyeti organizasyonuyla fark yaratan WIN EURASIA, Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda orta-yüksek teknoloji ürünlerin ihracatındaki payını yüzde 44,2'ye çıkarılması ve toplam imalat sanayisi ihracatının 210 milyar dolara çıkarılması hedeflerine giden yolda büyük katkıda bulundu.
8-11 Haziran tarihlerinde 6 Salon ve 24 bin metrekarelik alanda endüstri profesyonellerini buluşturan WIN EURASIA, 17 ülkeden 500'ün üzerinde katılımcıyı ve 92 ülkeden

toplamda 35.728 ziyaretçiyi ağırladı.

AVRASYA'NIN EN ÖNEMLİ SANAYİ FUARI

Fuarın açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı M. Fatih Kacır, WIN EURASIA'nın imalat sanayisi ve teknoloji tedarikçilerinin tüm ihtiyaçlarına cevap veren bir platform olduğunu vurgularken, dört günlük fuar boyunca imalat sanayimiz; dijital dönüşüm, akıllı üretim ve bu yıl 5G alanında sorunlarına ve sorularına cevap bulma fırsatı elde edecek. Son nesil teknolojileri deneyimleyerek, kendileri için en uygun çözümleri tespit edecek. Yüksek katma değerli ürün ve hizmet üreten tedarikçilerimiz ise hem iç hem dış pazardan müşterilerine tek noktadan erişim imkanına sahip olacak." dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ise konuşmasında, "Artık makinesiz bir imalattan bahsedemeyeceğimiz; makinesi akıllı ve verimli olmayan, üretim hatları dijitalleşmeden yoksun imalat dallarının rekabet şansının bulunmadığı bir dönemdeyiz. WIN EURASIA, sektör profesyonellerini bir araya getirmesi ve Avrasya'nın en önemli sanayi fuarlarından biri olmasıyla dünyada kabul görmüş yeniliklerini yakından incelenebileceği bir platform sunuyor. Geleceğin fabrikaları için ihtiyaç duyulan tüm ekosistemi bir araya getiren bu fuarın her yıl büyüyor olmasından büyük mutluluk duyuyoruz." ifadelerini kullandı.

İLKLERİN FUARI: WIN EURASIA

Bu yıl 16 ülkeden 482 firmanın ürün ve hizmetleriyle katıldığı; her yıl geleceğin teknolojilerine ışık tutmaya devam eden WIN EURASIA'da, bu yıl ilk kez görücüye çıkan 5G teknolojisinin gerçek zamanlı kullanıldığı 5G Arena Özel Alanı da yer aldı. Vodafone Business ana sponsorluğunda; Nokia, MEXT ve Deutsche Messe çözüm partnerliğiyle inşa edilen 5G Arena'da dikey sektörlere teknoloji çözümü sunan yerli ve uluslararası markalar ile Türkiye'nin ilk endüstriyel 5G senaryoları ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.
"Endüstriyel Dönüşüm" teması etrafında şekillenen etkinliklerle farkını bir kez daha ortaya koyan fuarda; ticarileşen 5G uygulamasının Türkiye'de ilk kez sergilenmesinin yanında Türkiye'nin ilk bağımsız 5G altyapısı halka açık şekilde kurulurken, endüstriyel robotların ilk kez 5G üzerinden gerçek zamanlı ve düşük gecikmeli kablosuz konuşmaları da gerçekleştirildi. Ayrıca uzaktan ameliyatların teoriden pratiğe dönüştürüldüğü anlar ilk kez WIN EURASIA'da gösterildi. 5G'ye bağlanan Boston Dynamics'in robot köpeği Spot ve Türkiye'de ilk kez sergilenen insansı robotik el ise ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.
WIN EURASIA 2022'de yer alan Endüstri 4.0 Festival Alanı, Basınçlı Hava Özel Alanı, Jeneratör Özel Alanı, Proses Otomasyonu Özel Alanı ve Robot Otomasyon Özel Alanı ile farklı endüstriyel alanlarda faaliyet gösteren profesyoneller ilgi duydukları konularda detaylı bilgilere sahip olma şansı yakaladı.

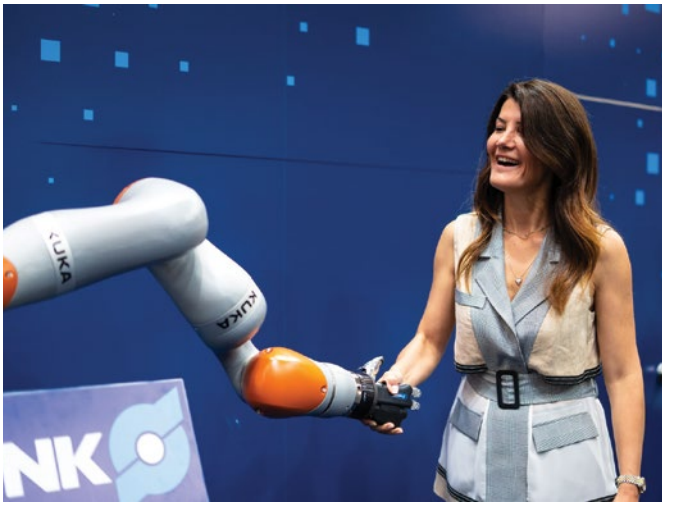
ALIM HEYETİNE 14 ÜLKEDEN 120'YE YAKIN İŞ İNSANI KATILDI

Fuar kapsamında bu yıl, MAİB iş birliğiyle, 14 ülkeden 120'ye yakın özel nitelikli satın almacının yer aldığı kapsamlı bir Alım Heyeti organizasyonu da gerçekleştirildi.
Ticaret Bakanlığının koordinasyonu ve MAİB'in organizasyonunda WIN EURASIA ile eşzamanlı olarak gerçekleşen Özel Nitelikli Alım Heyeti organizasyonuna, Cezayir, İran, Sırbistan, Gürcistan, Hindistan, Ürdün, Kazakistan, Kosova, Kırgızistan, Moldova, Polonya, Romanya, Rusya ve Özbekistan'dan katılımcılar büyük ilgi gösterdi. Bu kapsamda, Türk firmaları 7-10 Haziran tarihlerinde yabancı katılımcılarla B2B görüşme yapma fırsatı da buldular.
Özel Nitelikli Alım Heyeti ile eş zamanlı olarak, Türkiye'nin Makinecileri, WIN EURASIA fuarındaki standında da çok sayıda sektör profesyonelini ağırladı.
İmalat sanayilerindeki üretici ve sektör profesyonellerini bir araya getirecek olan bir sonraki WIN EURASIA, 7-10 Haziran 2023 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

ENDÜSTRİ 4.0 & 5G FORUM ARENA
MEXT

Türkiye

WIN
EURASIA
5G


KUKA

"KUZEY AFRİKA VE RUSYA'DAN YOĞUN İLGİ GÖRDÜK"

"İdeal Makine'da iki ana grubumuz var, pompa ve gaz departmanları. WIN EURASIA'ya her iki departmanımızla birlikte katıldık. Pompa grubunda hortum pompaları, mono pompalar, havalı pompalar, lob pompalar ve blowerlarımızı; endüstriyel gaz grubundan ise azot ve oksijen jeneratörlerimizi, Catox azot saflaştırıcımızı ve hidrojen jeneratörlerimizi sergiledik. WIN EURASIA'nın değerini çok iyi biliyoruz. Uluslararası katılımın yoğunluğu ve yeni iş bağlantıları kurmakta sağladığı avantajlar nedeniyle fuara katıldık. Kuzey Afrika ülkeleri ile Rusya, Belarus ve Kazakistan'dan normalin üzerinde bir ilgi gördük. Yurt içindeki iş ortaklarımızla da fuar süresince görüşmelerimiz oldu. Dolayısıyla hem yurt içinden hem de yurt dışından yaptığımız çok sayıda görüşme, bizi memnun etti."

CAN AYDIN
İDEAL MAKİNA ENDÜSTRİYEL GAZ BÖLÜMÜ SATIŞ MÜDÜRÜ

"FUAR, ESKİ GÜCÜNDE DEĞİLDİ"

"WIN EURASIA'ya ana ürün gruplarımız olan elektrik motoru ve redüktörlerimizle geldik. Elbette özel ürünlerimizi de standımızda sergileme fırsatımız oldu. Biz bu fuarın 20 yıldır katılımcısıyız ve her döneminde WIN EURASIA'dan verim alıyoruz. Fuarın bu dönemi, geçmiş dönemlerine göre zayıf kalmış olsa da yeni iş bağlantıları kurabildik, halen çalıştığımız iş ortaklarımızla da görüşmeler gerçekleştirdik. Fuar ile ilgili eleştirim, güç aktarım holünün zayıf bırakılmasıydı, sektörümüzle ilgili belki daha geniş bir yerleşim planı olabilseydi fuardan çok daha fazla verim alabilirdik diye düşünüyorum."

ERCAN KARADENİZ
MERKEZ MOTOR MAKİNE MÜHENDİSİ

"ZİYARETÇİ SAYISI AZ, ANCAK NİTELİKLİYDİ"

"Fuar, bizim için çok verimli geçti. Gedik Kaynak, sektörün ilk ve öncü firmalarındandır. Sarf malzemesi, çeşitli kaynak makineleri, kaynak ekipmanları ve otomasyon hizmetleri alanında endüstriyel hizmetler veriyoruz. Ayrıca düzenlediğimiz kapsamlı eğitimlerimizle de sektörümüzde fark yaratıyoruz. WIN EURASIA'da da bu anlamda çeşitli segmentlerdeki kaynak makinelerimizi ve otomasyon ürünlerimizi sergiledik. Ziyaretçilerimizi Gedik Kaynak'ın yenilikçi çözümleriyle buluşturmayı hedefledik ve beklediğimiz ilgiyle de karşılaştığımızı söyleyebilirim. Fuarın ziyaretçi sayısı az olmakla birlikte ziyaretçi niteliği bizce yüksekti ve hedef odaklı ziyaretçilerimiz oldu. Satış ekiplerimizden aldığım bilgiler, fuarın ticari açıdan da verimli olduğunu söylüyor."

İLKE KÖK
GEDİK KAYNAK
MARKA TANITIM VE İLETİŞİM SORUMLUSU

"BEREKETLİ BİR FUAR OLDU"

"WIN EURASIA'ya robotlu ve manuel kaynak makinelerimiz, plazma kesim makinemiz ve sarf malzemelerimizle katıldık. Sektörde 32 yıllık bir tecrübemiz var ve bu tecrübemizi olası iş ortaklarımıza aktarabilmek için fuara katıldık. Fuarın önceki yıllarına göre bu dönemin çok bereketli olduğunu söyleyebilirim. Özellikle fuarın son iki gününde hem ziyaretçi sayısı hem de ziyaretçilerin bilgi birikimi, ayrıca ticaret iştahları üst düzeydeydi. Bu anlamda uzun yıllar sonra en verimli fuar dönemini yaşadığımızı söyleyebilirim."

MURAT GÜRENSEL
ÖZMETAL
SERVİS TEKNİSYENİ

"FUARIN SON GÜNLERİ DAHA VERİMLİYDİ"

"Özellikle Kuzey Afrika ve Orta Asya coğrafyasından yeni iş bağlantıları kurabilmek ana amacıyla WIN EURASIA'ya katıldık. Ürün grubu olarak kaynak makineleri segmentindeki tüm ürün gruplarımızı sergileme şansımız oldu. WIN EURASIA'ya önceki dönemlerinde de katılıyorduk, bu dönemi Haziran ayında gerçekleşmesine rağmen yine buradayız. Bizim sektörümüzde biliyorsunuz Şubat ve Mart aylarında iş sözleşmeleri yapılır, ilkbaharda ise üretim başlar. Buna rağmen, bizce fuarın zamanlamasında bir sorun olmasına rağmen verimli bir fuar dönemimiz oldu. Hem hedeflediğimiz yurt dışı bağlantıları kurabildik hem de yurt içinde son kullanıcı ve aracı kurumlarla çok sayıda görüşmemiz oldu. Diğer yandan, fuardan beklenti çok yüksekti ancak özellikle ilk gün katılımcı profili memnun edici düzeyde değildi. Neyse ki devam eden günlerde bu açığın kapandığını gördük, ziyaretçi sayısı ve niteliği son günlerde daha kaliteliydi. Bunda, fuarın temasının çok geniş olması ve ziyaretçilerin bu zengin tema içerisinde kolay yorulmalarının da etkisi olabilir."

OKAN DEMİREL
NURİŞ TEKNOLOJİ
GENEL MÜDÜR

"HER DAKİKAMIZ DOLUYDU, İYİ BİR FUAR DÖNEMİ GEÇİRDİK"

"Üntel olarak çok geniş bir ürün portföyümüz var ve fuarda da bu ürün gruplarımızdan seçili ürünleri sergiledik. Ancak asıl hedefimiz, ürün tanıtımından çok firmamızı bayiler ve yeni müşterilere, son kullanıcılara tanıtmak; mevcut çalıştığımız iş ortaklarımızla bir araya gelebilmekti. Güzel ve yoğun bir fuar dönemi geçirdiğimizi de söyleyebilirim. Hemen hemen her dakikamız doluydu. Özellikle Rusya pazarından güçlü bir ilgi gördük. Üç yıldır WIN EURASIA'ya katılıyoruz ve fuarın bu dönemi, en verimli dönemdi."

ONUR SERHAT GÜNAN
ÜNTEL
PAZARLAMA MÜDÜR YARDIMCISI

KBSB YENİ DÖNEMDE CEM ÖZYILDIRIM İLE YOLA DEVAM EDECEK

KAZAN VE BASINÇLI KAPLAR SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ (KBSB) OLAĞAN GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANI CEM ÖZYILDIRIM, GÜVEN OYU ALARAK GÖREV SÜRESİNİ BİR DÖNEM DAHA UZATTI.

Türkiye'de 1985 yılından bu yana kazan ve basınçlı kap sanayisi ve bu sanayinin bileşeni konumundaki yardımcı ekipman ve ham madde tedarikçilerinin çatı kuruluşu olan KBSB, Olağan Genel Kurul toplantısını 15 Haziran'da İstanbul'da gerçekleştirdi.

Genel Kurul toplantısında KBSB'nin dönem faaliyetleri, ileriye dönük projeleri, sektörün problemleri ve sektör için Türkiye pazarının 10 katı büyüklüğünde bir pazar hacmine sahip olan Orta Asya ülkelerindeki iş fırsatları da ele alındı.

Genel Kurul'da bir konuşma yapan KBSB Yönetim Kurulu Başkanı Cem Özyıldırım, "Isıtma sektörü olarak, birçok lokomotif sektörü de bünyemizde barındırıyoruz. Hedefimiz hem sektörümüzün hem de lokomotif sektörlerimizin büyümesine, dolayısıyla da ülke ekonomisinin gelişimine katkı sağlamak. Yeni dönemde de üzerimize düşeni yaparak çalışmalarımızı hızlandıracağız. Bu kapsamda sektörümüzün gelişimine katkı sağlayacak tüm adımları üyelerimizle birlikte atacağız." dedi.

Genel Kurul'da söz alan KBSB Denetim Kurulu Üyesi H. Ahmet İlhan ise önümüzdeki dönemde kazan ve basınçlı kaplar sektörüyle ilgili önemli fırsatların söz konusu olduğuna değindi ve "2021 yılında 500 milyon dolarlık bir büyüklüğe ulaşan sektörümüz, yalnızca bahsedilen büyüklüğü ile değil ekonomide yarattığı zincirleme etkiyle de enerji kriziyle mücadelede stratejik öneme sahip sektördür. Devam eden enerji krizi, yeni fırsatları da beraberinde getiriyor. Bununla birlikte, Orta Asya pazarında da önemli bir potansiyel görüyoruz. Orta Asya ülkelerindeki şehir ısı merkezi yenilemeleriyle oluşan pazar büyüklüğü 50 milyar dolar civarında. Özbekistan ise 5 milyar dolarla sektörümüz için en avantajlı potansiyel ülke olma özelliğini taşıyor. Türkiye olarak Orta Asya ısıtma pazarından yüzde 10 pay alabilecek durumdayız." değerlendirmesinde bulundu.

Yönetim kurulu seçimlerinin yapıldığı Genel Kurul'da, oy birliğiyle, KBSB Yönetim Kurulu Başkanı Cem Özyıldırım ile yola devam etme kararı alındı.

KBSB 2022-2025 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

kbsb
KAZAN VE BASINÇLI KAP SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ
1985

Yönetim Kurulu Başkanı
Cem Özyıldırım

Yönetim Kurulu Üyeleri
A. Cevat Akkaya
Efkan Çeviker
Mustafa Koçak
Ayhan Yılmaz
Hamdi Hoplamaz
Levent Öngör

OĞUZHAN BULGURLUOĞLU, AYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLDU

ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AYSAD) 51'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA OĞUZHAN BULGURLUOĞLU'NU SEÇTİ.

Türkiye'de 1972 yılından bu yana asansör ve yürüyen merdiven firmalarını çatısı altında toplayan AYSAD, 51'inci Olağan Genel Kurul toplantısını 29 Haziran'da İstanbul'da gerçekleştirdi.
AYSAD'ın 50'nci kuruluş yılı anısına hazırlanan "50. Yıl / Yükselmek İleri Gitmek" kitabının tanıtımı ve dağıtımının da yapıldığı Genel Kurul toplantısında Divan Başkanlığına seçilen Bülent Özbelli'nin daveti ile yapılan saygı duruşunun ardından, Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targıt 2021 ve 2022 yılları faaliyet raporunu haziruna sundu.
Ardından, Denetleme Kurulunun hazırladığı rapor Sadettin Avcı; gelecek yılın bütçe taslağı ise Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi Rıza Latif tarafından Genel Kurul görüşüne sunulurken, tüm bu faaliyetler ve denetleme raporları Genel Kurul tarafından ibra edildi. 2022-2023 dönemi için yapılan bütçe tasarısı da oy birliği ile kabul edildi.
Genel Kurulun Yönetim, Denetleme ve Disiplin Kurulu üye seçimleri bölümünde ise önerilen liste Divan Başkanı tarafından hazirunun oyuna sunuldu. Öneri oy birliği ile kabul edilerek Yönetim, Denetleme ve Disiplin Kurulu üyeleri belirlendi. Buna göre, AYSAD'ın 2022-2023 dönemi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Oğuzhan Bulgurluoğlu seçildi.

AYSAD 2022-2025 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Başkanı
Oğuzhan Bulgurluoğlu

Yönetim Kurulu Üyeleri
Fevzi Yıldırım
Rıza Latif
Sedat Yıldız
Can Mutu
Nihat Güven

KAPAK **MAKİNE ZİRVESİ**

MAKİNE SEKTÖRÜ "YEŞİL MAKİNELER, YEŞİL DÜNYA" TEMASIYLA TEK SES OLDU

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED), 16 HAZİRAN'DA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN MAKİNE ZİRVESİ'NDE, SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN YANI SIRA İŞ DÜNYASININ ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ DE BİR ARAYA GETİRDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ ZİRVEDE, YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME YÖNELİK ÇALIŞMALARIN SEKTÖRE BÜYÜK KATKILAR SAĞLAYACAĞINA VE ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE REKABETÇİLİĞİ ÇOK DAHA İLERİ NOKTAYA TAŞIYACAĞINA VURGU YAPILDI.

ÜLKELERDEN **YUNANİSTAN**

SUYUN ÖTE YAKASI: YUNANİSTAN

BATI MEDENİYETİNİN BEŞİĞİ VE DEMOKRASİNİN DOĞUM YERİ OLARAK ANILAN YUNANİSTAN, KÖKLÜ DENİZCİLİK GELENEKLERİYLE BUGÜN DÜNYANIN EN GÜÇLÜ DENİZ TİCARET FİLOSUNA SAHİP. DİĞER YANDAN TURİZMDEKİ ZENGİN ÇEŞİTLİLİĞİYLE DE DİKKAT ÇEKEN ÜLKE, GSYİH'SİNİN ÖNEMLİ BİR BÖLÜMÜNÜ DE BU İKİ SEKTÖRDEN SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR. ORTAK TARİH VE KÜLTÜR BAĞLARINA RAĞMEN TÜRKİYE İLE ZAMAN ZAMAN ALEVLENEN SİYASİ GERİLİMLER YAŞASA DA YUNANİSTAN, TÜRKİYE'NİN ÖNEMLİ TİCARET PARTNERLERİNDE BİRİ OLMAYI DA SÜRÜDÜRÜYOR. BU İŞ BİRLİĞİNİ MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE DE DEVAM ETTİREN İKİ ÜLKENİN TİCARETİNDE 5 MİLYAR DOLARA YAKLAŞAN BİR HACİM SÖZ KONUSU VE BU RAKAMIN TÜRKİYE LEHİNE YÜKSELMESİ MÜMKÜN GÖZÜKÜYOR.

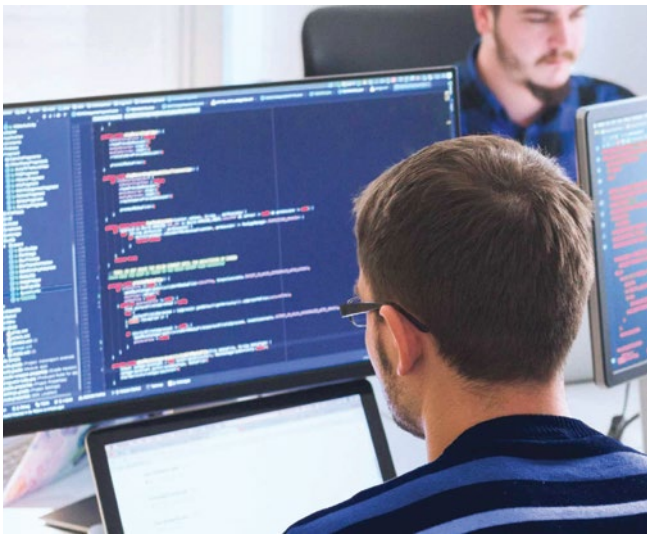
ANALİZ **ALPER KARAKURT**

TÜRKİYE'DE Z KUŞAĞI TEKNOLOJİ GELİŞTİRMEYE HAZIR MI?

DÜNYA EKONOMİK FORUMU TARAFINDAN EN SON AÇIKLANAN "GELECEĞİN ÜRETİMİNE HAZIRLIK RAPORU"NDA, PEK ÇOK DEĞİŞKEN BAZINDA EKONOMİLERİN TEKNOLOJİK ALTYAPISINI ÖLÇMEYE ÇALIŞAN BİR ENDEKS YER ALIYOR. ÇALIŞMAYA GÖRE TÜRKİYE'NİN EN İYİ OLDUĞU İKİ ALAN İSE SAHİP OLDUĞUMUZ GENÇ NÜFUS NEDENİYLE ÖLÇEK VE TALEP YAPISI OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR. ANCAK TÜRKİYE'DEKİ GENÇ NÜFUS TEKNOLOJİ TALEBİNİ ORTAYA KOYSA DA ÇALIŞMA SONUÇLARINA GÖRE AYNI GENÇ NÜFUSUN DA İÇİNDE OLDUĞU İNSAN SERMAYESİ NOKTASINDA TÜRKİYE İSTENİLEN NOKTADA DEĞİL. RAPORA GÖRE TÜRKİYE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜME UYGUN BİR ALTYAPIYA SAHİP OLSA BİLE BUNU BAŞARABİLECEK İNSAN SERMAYESİNDE SORUNLAR YAŞAMAYA DEVAM EDİYOR.

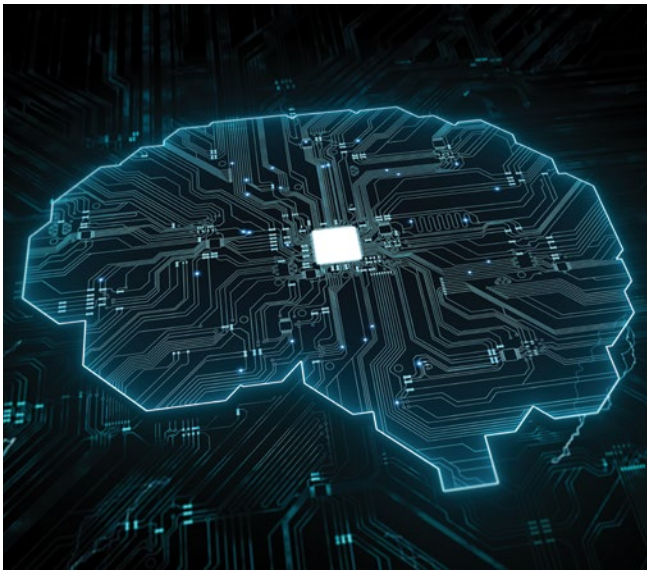
GENÇ HABER

E-TURQUALITY İLE YÜKSEK TEKNOLOJİ İHRACATI 15 MİLYAR DOLARA ÇIKACAK



TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN AÇIKLANAN E-TURQUALITY BİLİŞİM YILDIZLARI PROGRAMI, BİLİŞİM VE YAZILIM SEKTÖRÜNDE HEYECAN YARATTI. PROGRAM KAPSAMINDA ŞARTLARA UYAN FİRMALAR YILLIK PERİYOD İÇİN ÜLKE BAŞINA YILLIK 100 MİLYON TL'Yİ BULAN DESTEK ALABİLECEK.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ

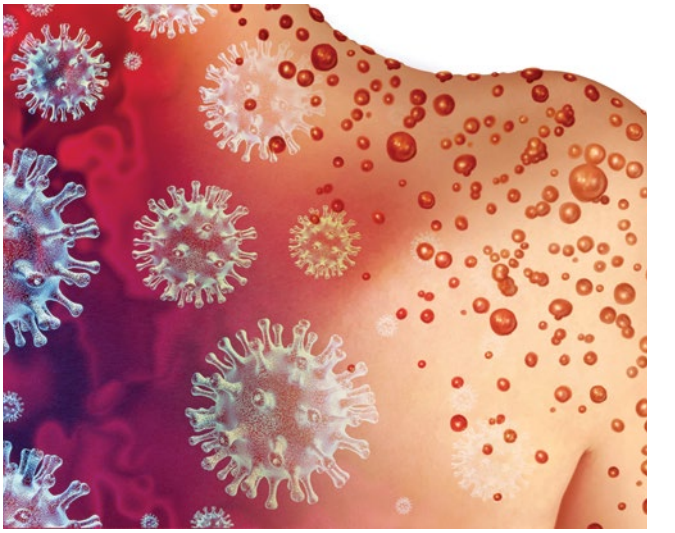


YAPAY ZEKÂ BİLİNÇLENDİ Mİ?

YAZILIM DÜNYASI BİR SÜREDİR GOOGLE'IN KIDEMLİ YAZILIM MÜHENDİSİ BLAKE LEMOINE'IN SÖZLERİNİ TARTIŞIYOR. GOOGLE'IN ÜZERİNDE ÇALIŞTIĞI "LAMDA" İSİMLİ YAPAY ZEKANIN BİLİNÇ KAZANDIĞINI SÖYLEYEN LEMOINE'IN AÇIKLAMALARI SONRASI "ŞİMDİ NE OLACAK?" SORUSU YÜKSEK SESLE DİLE GETİRİLMEYE BAŞLANDI.

SAĞLIK **MAYMUN ÇİÇEĞİ VİRÜSÜ**

MAYMUN ÇİÇEĞİ VİRÜSÜ HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKEN BEŞ NOKTA!



BİLİM DÜNYASINI SON GÜNLERDE YÜKSEK DERECELİ ALARMA GEÇİREN MAYMUN ÇİÇEĞİ VİRÜSÜ (MONKEYPOX) TÜM DÜNYADA YENİ BİR SALGIN KORKUSUNA NEDEN OLDU. HAZİRAN AYININ SON GÜNÜNDE TÜRKİYE'DE DE VAKA BİLDİRİLMESİ VE YAZ DÖNEMİNDE SEYAHATLERİN SIKLAŞMASI İSE SALGIN KORKUSUNU KÖRÜKLÜYOR.

GASTRONOMİ **KARPUZ**

KARPUZ TÜKETİRKEN ALTI KURALA DİKKAT!

SİNDİRİM SİSTEMİNİN SAĞLIKLI ÇALIŞMASINA DESTEK OLAN, KALP VE KANSER HASTALIKLARINDAN KORUNMADA FAYDA SAĞLAYAN, BÖBREK VE CİLT SAĞLIĞIMIZ ÜZERİNDE ÖNEMLİ İŞLEVLER ÜSTLENEN, UYKUSUZLUĞA KARŞI SAVAŞAN, LEZZETİ VE BOL SU İÇERİĞİYLE YAZ AYLARININ EN FAVORİ MEYVELERİNDEN OLAN KARPUZ, TAM BİR VİTAMİN, MİNERAL VE LİKOPEN DEPOSU OLMASIYLA SOFRALARIMIZA SAĞLIK TAŞIYOR. ANCAK GLİSEMİK İNDEKSİNİN YÜKSEK OLMASI, KARPUZ TÜKETİMİNDE DİKKATLİ OLMAMIZI DA GEREKTİRİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **SİBER GÜVENLİK EĞİTİMİ**

ESET TÜRKİYE'DEN İŞLETMELERE ÜCRETSİZ SİBER GÜVENLİK EĞİTİMİ

ARAŞTIRMALAR, 2021'DE ANALİZ EDİLEN VERİ İHLALLERİNİN YÜZDE 82'SİNDE BİR "İNSAN FAKTÖRÜ" OLDUĞUNU GÖSTERİYOR. SALDIRILARIN BİRİNCİ HEDEFİNİN ÇALIŞANLAR OLMASI, MODERN SİBER TEHDİTLERİN YADSINAMAZ BİR GERÇEĞİ. SİBER GÜVENLİK ŞİRKETİ ESET, SİBER GÜVENLİK EĞİTİMLERİNİN NEDEN ÖNEMLİ OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZERKEN NELER YAPILMASI GEREKTİĞİNİ DE PAYLAŞIYOR.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 170

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"1 AVRONUN KAÇ DOLAR OLDUĞUNDAN ÇOK, KAÇ TL OLDUĞU ÖNEMLİ"

İHRACATTA YENİ HEDEF UZAK ÜLKELER

KÜRESEL EKONOMİDE DURGUNLUK RİSKİ ARTIYOR

DR. FATİH BİROL:
"KÜRESEL ENERJİ KRİZİNİN TAM ORTASINDAYIZ"

İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖR RAPORU YAYIMLANDI

"ATLAS'IN MI YÜKÜ DAHA AĞIR, BİZİM Mİ?"

MAKİNE EMNİYET YÖNETMELİKLERİ DEĞİŞİYOR!

DEUTSCHE MESSE TECHNOLOGY ACADEMY, PHOENIX CONTACT VE MAİB TARAFINDAN DÜZENLENEN "SAFETY TALK" TEMALI ÇEVRİM İÇİ SÖYLEŞİ PROGRAMINDA, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DEĞİŞECEK AB MAKİNE DİREKTİFLERİ VE TÜRK MAKİNE İMALAT SEKTÖRLERİNİN BU SÜREÇTE DİKKAT ETMESİ GEREKENLER ELE ALINDI.

İlki geçtiğimiz 14 Haziran'da gerçekleşen Safety Talk söyleşi programında, MAİB Almanya Ofisi'nden Nevzat Sargın, Phoenix Contact Almanya Yetkinlik Merkezi Hizmetleri Direktörü Torsten Gast ve Phoenix Contact Electronics Stratejik Ürün Pazarlama ve Güvenliği Yöneticisi Carsten Gregorius, yeni direktif ve yönetmelikler hakkındaki önemli başlıkları paylaşmış ve katılımcıların sorularını yanıtlamışlardı.
Bu ilk program, yeni makine direktifleri hakkındaki soru işaretlerinin çoğunun giderilmesine önemli katkı sağlasa da programın zaman kısıtı nedeniyle, katılımcılardan yöneltilen soruların bir kısmı yanıtlanamamıştı. Bu nedenle, oluşan yoğun istek üzerine 18 Temmuz'da Safety Talk söyleşisinin ikinci bölümü yine çevrim içi olarak düzenlendi.
İki bölüm halinde düzenlenen Safety Talk söyleşilerinde ele alınan konu başlıkları ise şöyle şekillendi:
Makine Ürünleri Direktifinin Kapsamı: Günümüz makine mühendisliği ve otomasyon teknolojileri 15 yıl önceki durumla karşılaştırıldığında, makine direktifinin güncellenme zorunluluğu görülebiliyor. Çünkü bugünün teknoloji bahsinde beklenti ve buna uygun emniyet koşulları da değişmiş durumda. Yeni direktifler kapsamında geniş çapta uyarlamalar ve eklemeler gündemdeyken, yine yeni direktifler bazı üreticileri kapsam dışına çıkarabilecek bileşenler içerebilir. Yapay zekâ uygulamaları kullanan makine ve ekipmanlar, gelecekte mutlaka dikkate alınması gereken hususlardan biri olacaktır.

Emniyet parçaları için yazılım: Yeni yönergede yazılım programları da içeriğe dâhil edilecek. Yazılım programlarının üreticiler ve kullanıcılar açısından yeni etkileri nelerdir? Bir yazılım programının emniyetli olması hangi anlamı içermektedir?
Veri Güvenliği ve yapay zekâ: Artan siber saldırı senaryoları nedeniyle, güvenlik önlemleri ve bunları içeren konseptler makine üreticileri için gelecekte zorunlu hale gelecek. Makine direktifleriyle eş zamanlı olarak yayınlanan yapay zekâya ilişkin ayrı bir AB yönetmeliği, üreticiler için özelde ve genel olarak neler içeriyor?
Normlarda harmonize: Sürekli güncellenerek uyumlaştırılmış normlar bugüne kadar AB Makine Direktifinin temel koruma amaçlarının uygulanmasında teknik açıdan önemli bir fonksiyon sağladı. Mevcut durumda, burada geniş çaplı değişiklikler öngörülürken, standartların büyük bölümü de geçersiz hale gelecek ve yeniden uyumlaştırma çabaları gerekli olacak. 750 mevcut normun yeniden uyumlaştırılmasının birkaç yıl sürmesi planlasa da bu geçiş süreciyle alakalı AB Komisyonu ayrıntılı olarak neler planlıyor?
Uygunluk değerlendirme süreci: Halihazırda, daha önce EK IV'te listelenen "tehlikeli makineleri" piyasaya sürmek için gerekliliklerin sıkılaştırma planları bulunuyordu. Bu tür makinelerin üreticileri ve distribütörlerini gelecekte neler bekliyor?
Kullanım talimatları: Makine kullanım ve çalıştırma talimatları mevcut düzenlemede, sadece yazılı form versiyonu üzerinden sunuluyor. Dijitalleşme, bu alanda hem makine üreticileri hem de makine güvenlik bileşenleri için yenilikler getirecek. Ancak gelecekte sadece dijital kullanım için ayrı talimatlar tanımlanacak mı?

Safety Talk söyleşisinin 14 Haziran'da gerçekleşen ilk bölümünü, sayfada göreceğiniz karekod ile Türkiye'nin Makinecileri resmi YouTube sayfasından da izleyebilirsiniz.

İLK YERLİ TRAKTÖRÜ ÜRETEN ZEYNEP ERKUNT ARMAĞAN'I KAYBETTİK

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNDEN ERKUNT TRAKTÖR SANAYİİ A.Ş.'NİN KURUCUSU, SEKTÖRÜMÜZÜN KALKINMASI VE KADINLARIMIZIN TÜRK SANAYİSİNDE HAK ETTİKLERİ YERİ ALABİLMESİ İÇİN BÜYÜK EMEKLER VERMİŞ, ÇOK SEVGİLİ ZEYNEP ERKUNT ARMAĞAN HANIMEFENDİYİ KAYBETMENİN DERİN ÜZÜNTÜSÜ İÇİNDEYİZ.

Türkiye'nin ilk yerli traktörünü üreten Erkunt Traktör Sanayii A.Ş'nin kurucusu Zeynep Erkunt Armağan, geçtiğimiz 5 Temmuz tarihinde zamansız şekilde aramızdan ayrıldı. Ankara Sanayi Odası Eski Meclis ve Yönetim Kurulu Başkanlarından Mümin Erkunt'un kızı olan Zeynep Erkunt Armağan 1978 yılında TED Ankara Koleji'nden, 1982 yılında da Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun olmuş ve iş hayatına Erkunt Sanayi Döküm ve Makine Fabrikaları'nda başlamıştı. Kurduğu bilgi işlem bölümünde yedi yıl görev yapan Zeynep Erkunt Armağan, 1990-1998 yılları arasında Satış Müdürü, 1998-2005 yılla-

rı arasında da Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı.
2003 yılında Erkunt Traktör Sanayii A.Ş'nin kurucu ortakları arasında yer alan Zeynep Erkunt Armağan, firmanın kısa süre içinde Türkiye'nin ilk yerli tasarım traktörünü üretmeye başlamasını sağladı. Üretime başladıktan sonra altı yıl içinde Erkunt Traktör'ü pazarda ilk üç firma arasına sokmayı başaran Zeynep Erkunt Armağan, aynı zamanda firmanın Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu arasına girmesini de sağladı. İç pazarda üçüncülüğe yerleşen Erkunt'un ihracat için ürettiği ArmaTrac markası ise bugün 35 ülkeye ihraç ediliyor.
Erkunt Traktör 2017 yılında Hindistan merkezli Mahindra&Mahindra'ya satılmıştı. Zeynep Erkunt Armağan, bu satıştan sonra da şirket yönetimindeki görevine devam ediyor ve yanı sıra TOBB Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi Başkan Yardımcılığı, TOBB Otomotiv Sanayi Meclisi Üyeliği ile TOBB Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmüştü.
Dünyada traktör üreten ilk kadın sanayici unvanına sahip olan Zeynep Erkunt Armağan, Fortune dergisi tarafından yapılan araştırmada altı yıl üst üste "Türkiye'nin En Güçlü 50 İş Kadını" listesinde yer almış; ABD'de Women Presidents' Organization tarafından düzenlenen "Dünyada Şirketini En Hızlı Büyüten 50 Kadın Yönetici" araştırmasında ise Türkiye'den giren tek iş kadını olmuştu. Zeynep Erkunt Armağan, geçtiğimiz yıllarda, Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Kadın Girişimci Konseyi'nce, 30 ülkenin kadın girişimcileri arasında öne çıkarak Asya Pasifik Kadın Girişimci Ödülü'ne de layık görülmüştü.
Aynı zamanda bir eğitim gönüllüsü olan Zeynep Erkunt

Armağan, Türkiye'nin çeşitli illerinde yaptırdığı ve Erkunt Traktör'ün adını taşıyan 12 ilköğretim okulu ile Ankara Sincan Organize Sanayi Bölgesi'nde babası Mümin Erkunt tarafından yaptırılan Erkunt Meslek Edindirme Merkezi'nin idamesini de üstlenmişti.
Diğer yandan Zeynep Erkunt Armağan, sosyal sorumluluk çalışmalarında da çok aktifti. İş dünyasında cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadın iş gücünün güçlenmesi için özellikle üniversite öğrencileriyle tecrübelerini paylaşan ve kendi şirketinden başlayarak kadın iş gücünü sektörlere yaymak için gayret gösteren Zeynep Erkunt Armağan, içerisinde bulunduğu makine sektörü temsilcilerine de şöyle sesleniyordu: "Bir sanayici olarak aslında makine sektöründe ne kadar çok kadının olduğunu ve bu sektörde olmak için ne kadar çok kadının canla başla mücadele ettiğini görüyorum. Kâh babadan, kocadan devralan, kâh kendisi bu sektöre ilgi duyduğu için giren birçok genç kadınla karşılaştım. Makine sektörünün duayenlerinden, hatta tüm paydaşlarımızdan bir ricam var: Sektörümüz sadece erkeklere özgü değil, kadınlar da bu sektör için ciddi çabalar sarf ediyor. Kadınlar, yapıları gereği çok titiz, çok detaycı, tekrar tekrar baştan başlamaktan yılmayan, korkmayan insanlardır. Bu, herhalde anne olmalarıyla alakalı bir şey; yılmadan en baştan anlatmak, öğretmek, öğrenmek, çabalamak... Kadını desteklerlerse sektör çok başka yerlere ilerleyecektir. Kendilerine partner yaratacaklardır; evlatlarından, eşlerinden, kardeşlerinden... Ve sektörün daha renkli, daha canlı, daha çok sesli olmasına yardım etmiş olurlar. Makine erkek işi değildir, ne olursunuz bunu unutun. Makine, makine üretmeyi isteyen, buna gönül veren herkesin işidir. Sektörde çok parlak genç kadınlarımız var, onlara destek olmamızı özellikle rica ediyorum."
MAİB Yönetim Kurulu Üyeliği döneminde "Kadın Makinecilerle, Var Gücümüzle" etkinliklerinin koordinasyonunu üstlenen ve Mart 2019-Ağustos 2020 döneminde Moment Expo Yayın Kurulu Başkanlığını da sürdürmüş olan Zeynep Erkunt Armağan, girişimciliği ve vizyonerliği ile kadın erkek fark etmeksizin makine üretimine gönül verenlere rol model oldu. Her alanda olduğu gibi makine sektöründe de kadına sınır koyan cam tavanların, çok çalışma ve kararlılık ile kırılabileceğini gösteren Armağan'a Allah'tan rahmet, kederli ailesi ve sevenlerine bir kez daha başsağlığı diliyoruz.

AR-GE 250 ARAŞTIRMASINDA 72 MAİB ÜYESİ YER ALIYOR

TURKISHTIME'IN 2013 YILINDAN BERİ YAYIMLADIĞI AR-GE 250 ARAŞTIRMASININ 2021 YILI SONUÇLARI HAZİRAN AYI SONUNDA YAYIMLANDI. MAİB'İN ÇÖZÜM ORTAĞI OLARAK DESTEKLEDİĞİ ARAŞTIRMADA 72 MAİB ÜYESİ DE YER ALIRKEN, SALGINLA GEÇEN YOĞUN MÜCADELE SÜRECİNDE FİRMALARIN AR-GE ÇALIŞMALARINA SON SÜRAT DEVAM ETTİKLERİ GÖRÜLÜYOR.

Türkiye'de inovasyon ve Ar-Ge'nin nabzını tutan tek kaynak olarak 2013 yılından bu yana hazırlanan Ar-Ge 250 Araştırması, bu yıl da Ar-Ge'deki trendleri ortaya koymaya ve Türkiye'nin katma değer yolculuğunun hangi noktada olduğunu gözler önüne sermeye devam etti. MAİB'in de çözüm ortağı olarak desteklediği araştırma, önceki yıllarda olduğu gibi yine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı Ar-Ge merkezine sahip firmaların Ar-Ge 250 araştırması kapsamında yaptıkları bildirimler, ihracat sıralamasındaki ilk 500 firma tarafından verilen bilgiler ve Borsa İstanbul şirketlerinin Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptıkları açıklamalardan yola çıkılarak hazırlandı. Araştırmanın temelini ise; firmaların 2021 yılındaki Ar-Ge harcamaları, 2022 yılı için planlanan Ar-Ge harcamaları, Ar-Ge personel sayısı, 2021 yılında Ar-Ge merkezlerinde alınan patent, faydalı model, tasarım tescil ve marka sayısının yanı sıra 2021 yılı Ar-Ge desteklerinden yararlanma oranı oluşturdu. Araştırmada, Ar-Ge ve yenilikçiliğin her geçen gün daha da derinleştiği Türkiye'de firmaların bu alana yaptığı yatırımların katlanarak arttığı gözlemlenirken, araştırmaya konu olan 500 firmanın 2021 yılında Ar-Ge'ye 25,5 milyar TL'lik bir yatırım yaptığı görüldü. Öte yandan, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da savunma sanayisi firmalarının öne çıktığı araştırmada ASELSAN, TUSAŞ VE ROKETSAN ilk üçte yer alan isimler oldu.

Ar-Ge 250 Araştırması'nı değerlendiren MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise imalat sanayisi içinde en çok Ar-Ge merkezine sahip olan sektörün makine olduğuna işaret ederken, geçtiğimiz yıl makine sektöründen 56 firmanın yer aldığı araştırmada bu yıl 72 firmanın yer almış olmasının şaşırtıcı olmadığına değindi. "Türkiye'nin imalat gücüne yön veren bir sektör olarak, biz AB mevzuatındaki gelişmeleri başından itibaren takip ediyoruz ve karbon ayak izini nötrlemenin gereklerini uzun yıllardır dile getiriyoruz. Bu konuda yayımladığımız raporlar, bültenler ve ilanların yanı sıra Makine Sektöründe İkiz Dönüşüm UR-GE Projesi gibi çalışmalarla ciddi bir bilgi birikimi sağladık. Küresel gelişmeler ülkemize yeni fırsatlar getirirken, her geçen günü hızlı bir adaptasyon sürecine çevirmek için uğraşıyoruz." diyen Karavelioğlu, Ar-Ge merkezlerinde de ağırlıklı olarak makinelerde daha az sera gazı salınımı, daha az enerji tüketimi, daha az yağ tüketimi sağlanmasına ve akıllı makineler üretimine öncelik verildiğinin altını çizdi. AB'nin birçok mevcut direktifi ve Yeşil Mutabakat düzenlemesiyle gelecek olan karbon sınırlamalarının Türk üreticileri pazar standartlarıyla uyumlu makine üretmeye zorladığını da dile getiren Karevelioğlu, "Karbon emisyonunun ticareti sınırlayacak etkileri giderek netleşirken; biz ana pazarımız AB'nin bizden daha fazla aksiyon almamızı beklediğinin farkındayız. Kamunun ve sektörel STK'ların konuya hayli özenli yaklaştığını da memnuniyetle görüyoruz. Enerji kaynaklarımızın çeşitliliği de ciddi bir hareket alanı yaratıyor ve ülkenin yatırım çekmesi için fırsatlar sunarken, Türkiye'nin, makinenin 23 alt sektöründe üretim yapabilen gelişmiş bir üretim ekosistemine sahip olmasını avantaja çevirmek istiyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

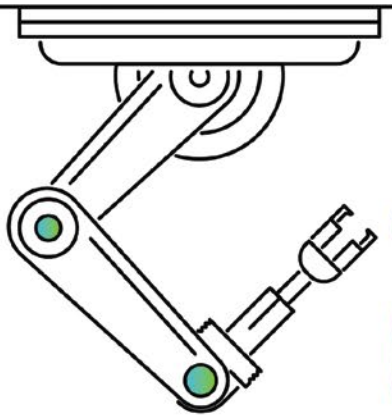
BU YILIN LİDERİ ASELSAN OLDU

Turkishtime tarafından hazırlanan "Ar-Ge 250" araştırmasına göre 2021 yılında en fazla Ar-Ge harcaması yapan şirket, 5,6 milyar TL ile ASELSAN oldu. Öte yandan, araştırmanın ilk 50 firmasının 2021 yılındaki Ar-Ge yatırımları toplamının yüzde 65,93'lük bölümünü de savunma sanayisi firmalarının oluşturması dikkat çekiyor. ***Turkishtime dergisinin hazırladığı Ar-Ge 250 Araştırması'nın tam metnine, sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.***

PDF

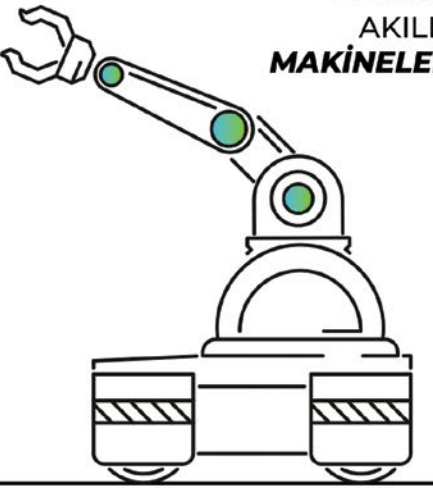
MAKİNE SEKTÖRÜNDE AR-GE GÜNDEMİ:

İKİZ DÖNÜŞÜM



DAHA

ÇEVRECİ
VERİMLİ
AKILLI
MAKİNELER



DAHA AZ

KARBON SALINIMI
ENERJİ TÜKETİMİ
YAĞ TÜKETİMİ

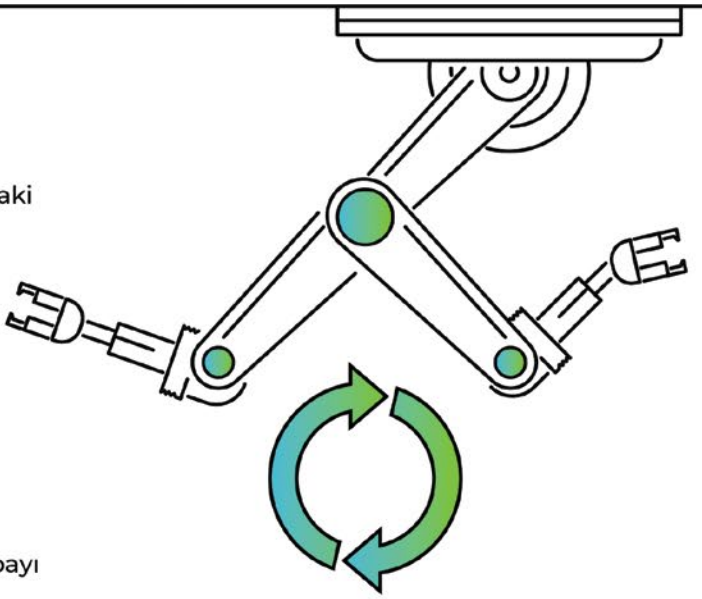
TÜRKİYE'NİN EN ÇOK AR-GE MERKEZİNE SAHİP SEKTÖRÜ, ***YEŞİL EKONOMİ***'YE VE ***DİJİTAL DÖNÜŞÜM***'E HAZIRLANIYOR.

%800

Makine sanayisinin
Ar-Ge harcamalarındaki
10 yıllık artış

174

Makine sektöründeki
toplam Ar-Ge sayısı



%7,3

İmalat sanayiinin
toplam Ar-Ge
harcamaları içinde
makine sektörünün payı

%99

Makine imalatçılarının
Ar-Ge harcamaları
finansmanında
öz kaynak payı

RUSYA'DA TÜRK MAKİNELERİNE YOĞUN İLGİ SÜRÜYOR

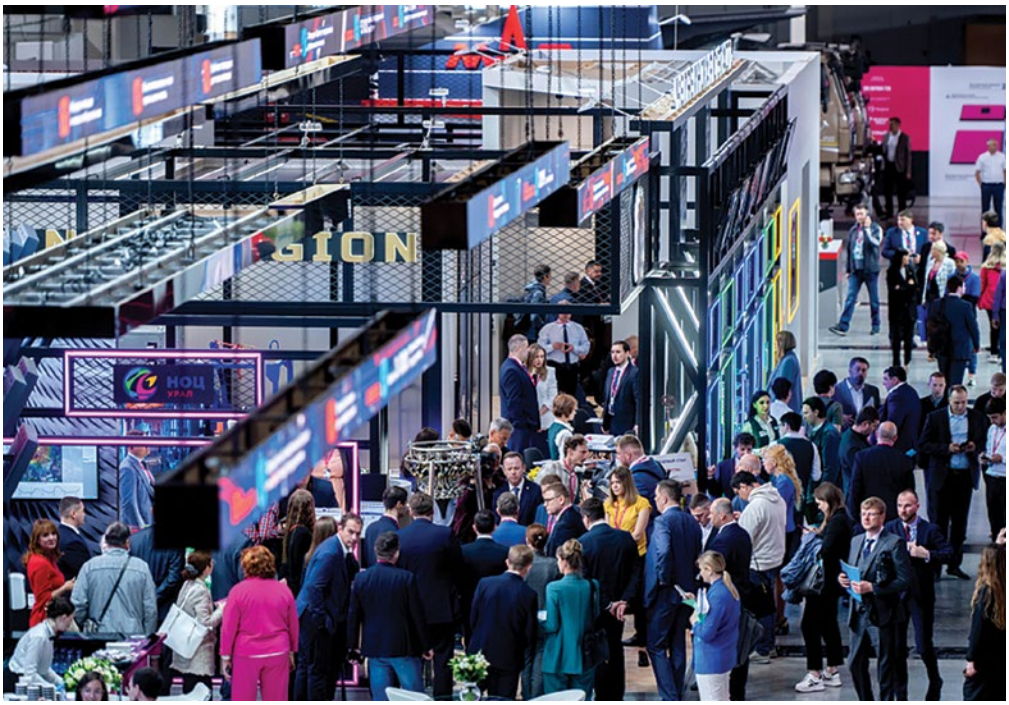
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 4-7 TEMMUZ TARİHLERİ ARASINDA RUSYA'NIN YEKATERİNBURG ŞEHRİNDE DÜZENLENEN INNOPROM 2022 SANAYİ FUARI'NA STANT İLE KATILDI. RUSYA'NIN EN ÖNEMLİ SANAYİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN FUAR 12'NCİ KEZ DÜZENLENİRKEN, FUAR KAPSAMINDA DÜZENLENEN TÜRKİYE- RUSYA İŞ DİYALOĞU FORUMU'NA YOĞUN İLGİ GÖSTERİLDİ.

Rusya'da sanayi ürünlerinin tanıtımı açısından her yıl düzenlenen en önemli fuarlardan biri olan INNOPROM, 4-7 Temmuz tarihleri arasında Rusya'nın Yekaterinburg şehrinde 12'nci kez gerçekleştirildi. "Endüstriyel dönüşüm: Zorluklar ve Fırsatlar" temasıyla düzenlenen ve 51 ülkeden 36.000'den fazla ziyaretçiyi ağırlayan INNOPROM 2022 kapsamında 600'den fazla firma, dijital ekosistemler, endüstriyel bilişim teknolojileri, siber güvenlik, ulaşım ve lojistik ana temalarında son teknoloji ürün ve hizmetlerini sergiledi. Fuara yurt dışından, başta partner ülke Kazakistan olmak üzere Orta Asya ülkelerinden yoğun katılım olduğu gözlenirken, Türkiye'nin Makinecileri de kendi standı ile fuarda yer aldı ve ziyaretçilere Türk makinesinin gücü ve kalitesini tanıttı; birçok makine ürün grubunda Rus katılımcılardan ürün taleplerini topladı. Rusya Federasyonu'nun 79 bölgesinden resmi heye-

tin katıldığı fuarı, Rusya Federasyonu Başbakanı Mikhail Mişustin de ziyaret etti. Fuarda, Rusya haricinde başta partner ülke Kazakistan olmak üzere Avusturya, Cezayir, Belarus, Macaristan, Sri Lanka, İtalya, Çin, Moğolistan, Ermenistan, Bosna-Hersek, Zimbabwe, Irak, İran, Tacikistan, Myanmar, Özbekistan, Suriye, Vietnam, Türkmenistan, Kırgızistan, Türkiye, Çekya ve Güney Afrika'dan katılımcılar yer aldı.

MAİB HEYETİ ÇOK SAYIDA GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ

Makine sanayisinin tüm alt sektörlerinde, önemli ihtisas fuarlarına katılmaya özen gösteren Türkiye'nin Makinecileri, INNOPROM fuarına ilk kez Makine Tanıtım Grubu olarak 2015 yılında katılmış, 2019 yılında ise "Partner Ülke" olarak fuara katılımı organize etmişti. Bu yıl "Turkish Machinery" markasıyla üçüncü kez fuara katılan Makine İhracatçıları Birliği, Makine Sanayi Sektör Platformu üyesi dernek ve birliklerin yer aldığı broşürleri ziyaretçilerle paylaşırken ziyaretçi sektör profesyonellerinden gelen talepleri topladı. Fuarın ilk gününde Türkiye'nin Makinecileri standı, Moskova Ticaret Başmüşaviri Alper Eriten ile Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü Hakkı Karabörklü'nün de içinde bulunduğu Ticaret Bakanlığı yetkilileri tarafından ziyaret edilirken, MAİB Heyeti de fuar süresince, makine sektörüne yönelik çeşitli kurumlarla bir araya gelerek iş birliği olanaklarını araştırdı.



Bu çerçevede ilk olarak Rusya Federasyonu'na bağlı Samara Oblastı'nın Ekonomik Kalkınma ve Yatırım Bakanlığı'na bağlı şekilde faaliyetlerini yürüten Samara Bölgesi Yatırım Destekleme Ajansı yetkilileriyle görüşen MAİB Heyeti, "Invest in Samara" programı hakkında bilgiler alırken, Türk makine sektörü ve makine ihracatçısı firmalarımızı tanıttı. Yine, Rusya Federasyonu'na bağlı Tula Oblastı Hükümetine bağlı şekilde faaliyetlerini yürüten Tula Bölgesi Geliştirme ve Destekleme Birliği ile gerçekleşen görüşmede ise Tula'daki yatırım fırsatları hakkında bilgi alındı.

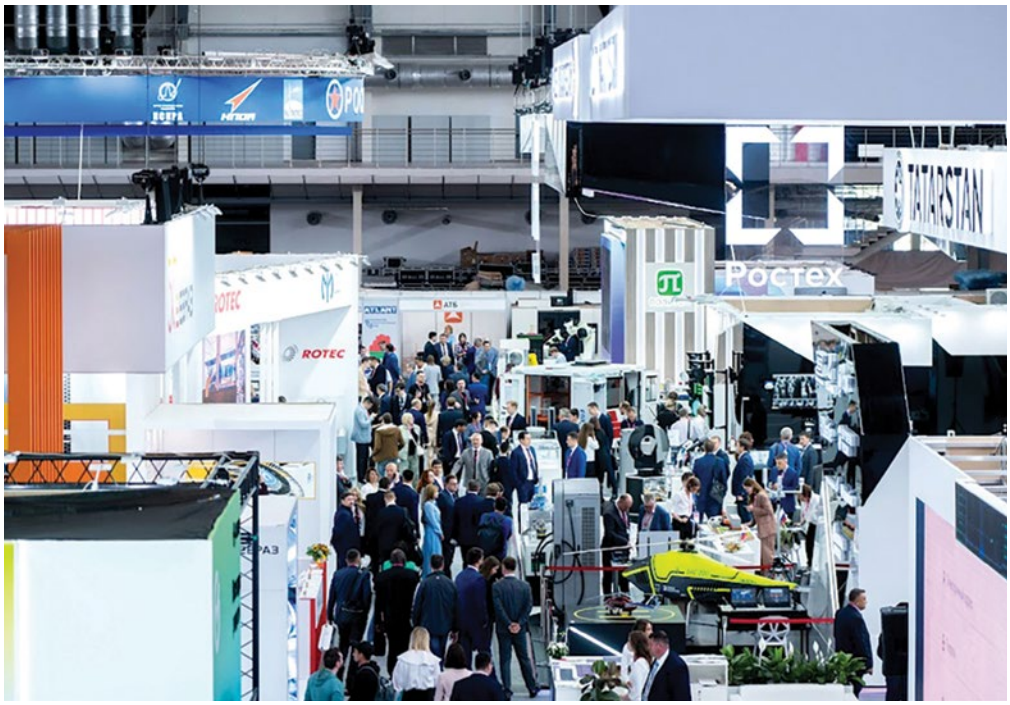
Benzer şekilde, Volgograd Ticaret ve Sanayi Odası ile gerçekleşen görüşmede Volgograd Oblastı ve yatırım imkânları hakkında bilgi alan MAİB Heyeti, Tataristan Cumhuriyeti Makine Mühendisliği Kümelenmesi ve Rusya-Uzak Doğu Arktik Bölgeleri Kalkınma Birliği ile gerçekleşen toplantılarda da ilgili kuruluşlar hakkında bilgiler edindi.

Fuar süresince, ihracatı destekleyici önlemler ve dış ticareti geliştirme araçlarının etkinliğini artırma konusunda uzmanlaşmış ticari bir kuruluş olan International Export Promotion Agency ile bir araya gelen MAİB Heyeti, Rusya'da bölgesel ölçekte dü-

zenlenen ilk İnsan Kaynakları Forumu olan URAL-HR Forum yetkilileri ile 21-23 Eylül tarihlerinde düzenlenecek Kazakistan Makine Fuarı organizatörleri ve devlet yetkililerini de MAİB standında ağırladı. MAİB Heyeti, son olarak, BRICS ülkelerinin en büyük belediye forumu olarak dikkat çeken ve her yıl düzenli olarak Saint Petersburg'da gerçekleştirilen; önde gelen politikacılar, ekonomistler ile yabancı devletlerden dernekleri bir araya getiren IMBRICS Forumu ile bir görüşme gerçekleştirdi ve forum hakkında bilgi aldı.

RUSYA MAKİNE PAZARI ÖNEMLİ FIRSATLAR SUNUYOR

INNOPROM 2022'de ürünlerin sergilenmesinin yanı sıra çok sayıda uluslararası iş birliğine yönelik etkinlik, forum, panel ve B2B toplantılar da düzenlendi. Bu etkinlikler arasında yoğun katılımla takip edilen Türkiye-Rusya İş Diyaloğu Forumu dikkat çekerken, forum Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ile Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar ve MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır da konuşmacı olarak katıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, forum kapsamında yaptığı konuşmasında, Rusya ile Türkiye'nin ticaret hacminin geçen yıl 33 milyar dolar olarak kaydedildiğini vurguladı ve iki ülkenin sanayi ve ticaret alanlarında karşılıklı yatırım planları olduğunu belirterek, Türk üreticilerin yüksek teknoloji alanlarında Rus şirketleri için Batı mallarına alternatif sunabileceklerini kaydetti. Diğer yandan, halen devam eden Rusya-Ukrayna krizi nedeniyle Batı ülkeleri tarafından Rusya'ya uygulanan ambargo, INNOPROM 2022'de de kendisini hissettirdi. Bu kapsamda Batılı ülkelerden fuara katılım ve ziyaret yok denecek kadar kısıtlı kalırken, Çin'de yeniden başlatılan salgın kaynaklı kısıtlamalar nedeniyle bu ülkeden katılımcı ve ziyaretçiler de fuarda yer almadı. 2019 yılında partner ülke olarak 46 Türk katılımcı (25 firma, 10 ihracatçı birliği, 7 kalkınma ajansı, 1 federasyon, 1 ticaret odası, Türkiye Standı ve tadım alanı) ile INNOPROM'da yer alan Türkiye'den ise bu yıl Yekaterinburg şehrine direkt seferlerin kaldırılması ve lojistik imkânların güçlüğü nedeniyle katılım olmadı. Bununla birlikte gerek fuar ziyaretçilerinden gerekse MAİB Heyetinin gerçekleştirdiği görüşmelerden edinilen izlenime göre, Rus alıcıların Türk makinelerine olan ilgilerinin artarak devam ettiği söylenebilir. Ancak, Rusya-Ukrayna krizi ile Rusya'ya olan makine ihracatı hızlı artıyor olsa da Türkiye Rusya'nın toplam makine ithalatından halen yüzde 2 pay alabiliyor. Dolayısıyla Türkiye'nin Rusya'da kalıcı pazar konumunu güçlendirebilmesi için önemli bir fırsata sahip olduğu da değerlendiriliyor.



KAPAK **İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖR RAPORU**

"ATLAS'IN MI YÜKÜ DAHA AĞIR, BİZİM Mİ?"

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, SEKTÖREL RAPORLAR SERİSİNDE BU KEZ, İSTİF MAKİNELERİNE ODAKLANIYOR. TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU İLE İSTİF MAKİNELERİ DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI DERNEĞİ'NİN HAZIRLADIĞI "İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖR RAPORU" BAŞLIKLI ÇALIŞMA, KÜRESEL LOJİSTİK SÜREÇLERİNİN YENİDEN YAPILANDIĞI BİR DÖNEMDE TÜM İMALAT VE HİZMET SEKTÖRLERİNDE KULLANIM ALANI BULUNAN İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDEKİ REKABET ARTIRICI KANALLARI ANALİZ EDİYOR.

ÜLKELERDEN **PORTEKİZ**

KÖKLERİNDE TİCARET VAR: PORTEKİZ

PORTEKİZ, GÜNÜMÜZDE AVRUPA'NIN EN KÜÇÜK VE EKONOMİSİ EN AZ GELİŞMİŞ ÜLKELERİNDEN BİRİ OLSA DA 15'İNCİ YÜZYILDA DÜNYANIN EN GENİŞ VE ZENGİN İMPARATORLUKLARINDAN BİRİNİ OLUŞTURMUŞTU. 900 YILDIR AYNI TOPRAKLARA SAHİP OLMASIYLA, AVRUPA'NIN EN ESKİ DEVLETLERİNDEN BİRİ OLMAYA DEVAM EDEN PORTEKİZ, KÖKLERİNDEKİ TİCARET KÜLTÜRÜNÜ BUGÜN HALEN SINIRLI DA OLSA YAŞATMAYI SÜRDÜRÜYOR. ÖZELLİKLE AMERİKA KITASINA EN YAKIN LİMANLARA SAHİP OLMASIYLA DENİZ TİCARETİNDE ÖNEMLİ BİR KONUMDA OLAN ÜLKE, AB İÇİ TİCERETTE İSE KOMŞUSU İSPANYA'NIN VARLIĞI NEDENİYLE ETKİLİ OLAMIYOR. TÜRKİYE İLE TİCARETİNDE DE BÜYÜK FIRSATLAR SUNMAYA DEVAM EDEN PORTEKİZ, ÖZELLİKLE SOĞUTUCULAR, TARIM VE AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ İLE SAVUNMA VE OTOMOTİV YAN SANAYİSİ SEGMENTLERİNDE ÖNEMLİ BİR POTANSİYEL BARINDIRIYOR.

ARAŞTIRMA **BERAT SÜPHANDAĞ**

GENÇ VE KADIN İŞSİZLİĞİ ÇÖZÜMSÜZ DEĞİL

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU'NUN (TÜİK) HANE HALKI İŞ GÜCÜ ARAŞTIRMASI SONUÇLARINA GÖRE, 2021 YILINDA İSTİHDAM ORANI ERKEKLERDE YÜZDE 62,8 OLURKEN, KADINLARDA İSE YÜZDE 28 OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

ÇEVRE **DR. FATİH BİROL**

"KÜRESEL ENERJİ KRİZİNİN TAM ORTASINDAYIZ"

ENERJİ GÜVENLİĞİ VE TEMİZ ENERJİDE SON GELİŞMELER, SABANCI ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL ULUSLARARASI ENERJİ VE İKLİM MERKEZİ (IICEC) TARAFINDAN DÜZENLENEN "ENERJİ GÜVENLİĞİ, TEMİZ ENERJİ & FİNANSMANIN ROLÜ" BAŞLIKLI KONFERANSTA ELE ALINDI. KONFERANSTA KONUŞAN IICEC ONURSAL BAŞKANI DR. FATİH BİROL, "RUSYA-UKRAYNA KRİZİ İLE BAŞLAYAN DÜNYANIN İLK KÜRESEL ENERJİ KRİZİNİN TAM ORTASINDAYIZ. BU KRİZDEN KISA SÜRE İÇİNDE ÇIKMAMIZ DA MÜMKÜN GÖZÜKMÜYOR." DEDİ.

ARAŞTIRMA **ALTUĞ KARATAŞ**

ENERJİYİ YERİNDE ÜRET, YERİNDE TÜKET

"YERİNDE ÜRET, YERİNDE TÜKET" MODELİ, SON DÖNEMDE YAŞANAN ENERJİ KRİZİNİN ÇÖZÜM ANAHTARLARINDAN BİRİ OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR. UZMANLAR, BU MODEL İLE BİRİNCİL ENERJİ KAYNAKLARINDAKİ TÜKETİMDE CİDDİ AZALMA OLACAĞINI; ANA ELEKTRİK ŞEBEKE İLETİM VE DAĞITIM KAYIPLARININ AZALACAĞINI VURGULUYOR.

FİNANS

CDS DEĞERİNDEKİ YÜKSELİŞ NE ANLAMA GELİYOR?

ULUSLARARASI KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI MOODY'S VE FITCH'İN TÜRKİYE EKONOMİSİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRMELERİNİN ARDINDAN, TÜRKİYE'NİN KREDİ TEMERRÜT TAKASI (CDS) 900 PUANIN ÜZERİNE ÇIKTI. CDS PRİMİMİZ GEÇMİŞTE DE 2001 EKONOMİK KRİZİNDE 1.300 PUANA KADAR YÜKSELMİŞ; 2003'TE 1.472'Yİ GÖRMÜŞTÜ. PEKİ, CDS PRİMİMİZ NEDEN YÜKSELİYOR VE YÜKSEK CDS NE ANLAMA GELİYOR?

ARAŞTIRMA **MURAT ŞENGÜL**

SICAK HAVALARDA GÜVENLİ ÇALIŞMANIN BEŞ ADIMI

YAZ MEVSİMİNDE, DIŞARIDA YA DA KAPALI ORTAMLARDA ÇALIŞMANIN TEHLİKELERİ DE ARTIYOR. ÖZELLİKLE VÜCUT SICAKLIĞI KONTROL EDİLEMEDİĞİNDE ORTAYA ÇIKAN SICAK ÇARPMASI, ÇALIŞANLARDA CİDDİ RAHATSIZLIKLARA NEDEN OLUYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

ENFLASYON YÜKSEKKEN NEGATİF FAİZ VERİLİR Mİ?

KÜRESEL EKONOMİDE DURGUNLUK SİNYALLERİ GİDEREK GÜÇLENİYOR. GELİŞMİŞ EKONOMİLERİN ENFLASYONLA MÜCADELESİ SERTLEŞİRKEN, TÜRKİYE EKONOMİSİ DÜNYANIN GERİ KALANINDAN FARKLI BİR HATTA İLERLEMEYE DEVAM EDİYOR. DÜNYADA DEĞERİ ARTAN DOLARIN YURT İÇİNE BESLEDİĞİ YÜKSEK ENFLASYON İLE DÜŞÜK BÜYÜME ORANINA, YAKLAŞAN GENEL SEÇİMLER NEDENİYLE BÜTÇE POLİTİKASININ GEVŞEMESİNİN DE EKLENMESİ BEKLENİRKEN, TÜM BU KOŞULLARA RAĞMEN ÜLKEMİZ NEGATİF REEL FAİZ VERMEYE DEVAM EDECEK GİBİ GÖRÜNÜYOR.

GENÇ HABER

"CARE YOUR CAREER" BURSUNA YENİ DÖNEM BAŞVURULARI BAŞLADI

TÜRKİYE'NİN EN KÖKLÜ EĞİTİM VAKIFLARINDAN COŞKUNÖZ EĞİTİM VAKFI'NIN (CEV), GELECEĞİN İŞ DÜNYASINA NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ KAZANDIRMAK AMACIYLA MÜHENDİSLİK FAKÜLTELERİNİN 3 VE 4'ÜNCÜ SINIF ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK HAYATA GEÇİRDİĞİ BURS VE ÖĞRENCİ GELİŞİM PROGRAMI "CARE YOUR CAREER" İÇİN YENİ DÖNEM BAŞVURULARI 21 AĞUSTOS'A KADAR DEVAM EDECEK.

OTOMOTİV

LASTİKLERİNİZİN ÖMRÜNÜ UZATACAK ÖNERİLER

MEVSİMİNE UYGUN LASTİK SEÇİMİ KADAR BAKIMI DA ÖNEMLİ. ALINACAK BASİT ÖNLEMLERLE LASTİKLERİN ÖMRÜ UZATILACAĞI GİBİ YAKIT TASARRUFU DA SAĞLANABİLİYOR.

GENÇ HABER **JAMES WEBB UZAY TELESKOBU**

ERKEN EVRENİ GÖRMEYE YENİ BAŞLIYORUZ

JAMES WEBB UZAY TELESKOBU'NUN PAYLAŞTIĞI İLK GÖRÜNTÜLER, İNSANOĞLUNUN EVRENİ ANLAMA SERÜVENİNE YENİ BİR HEYECAN KATIYOR. EVRENİMİZİN EN GENÇ HALİNE İLİŞKİN AYRINTILI GÖRÜNTÜLER PAYLAŞMAYA DEVAM EDEN WEBB TELESKOBU, DAHA ŞİMDİDEN, ORADA OLAN AMA GÖRÜNTÜLEYEMEDİĞİMİZ MİLYONLARCA GALAKSİYİ GÖRÜNTÜLEMEYİ BAŞARDI.

SAĞLIK **CİLT BAKIMI**

GÜNEŞE KARŞI RİSKİNİZİ 10 SORUDA TEST EDİN!

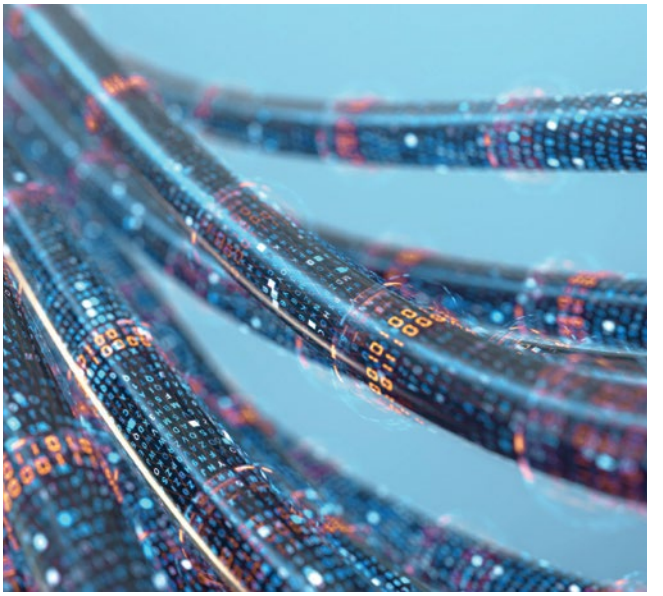
YAZ MEVSİMİNE GİRİLMESİYLE BİRLİKTE GÜNEŞİN İÇİMİZİ ÇOKÇA ISITMAYA BAŞLADIĞI BUGÜNLERDE, AÇIK HAVADA ZAMAN GEÇİREREK GÜNEŞİN FAYDALARINDAN MAHRUM KALMAMAK ÇOK ÖNEMLİ. ANCAK ŞÜPHESİZ HER GEÇEN YIL ZARARLARI DAHA FAZLA ORTAYA ÇIKAN ULTRAVİYOLE IŞINLARA KARŞI GEREKLİ TEDBİRLERİ ALMAK DA ŞART!

GASTRONOMİ **SEMİZOTU**

SEMİZOTUNA EN ÇOK YAZ MEYVELERİ YAKIŞIR

YAZIN SAĞLIK DEPOSU YEŞİLLİKLERDEN OLMASINA RAĞMEN EKŞİMSİ TADI NEDENİYLE PEK DE TERCİH EDİLMEYEN SEMİZOTUNU YAZ MEYVELERİ İLE TATLANDIRMAK VE BESİN DEĞERLERİNDEN FAYDALANMAK MÜMKÜN.

AKTÜEL TEKNOLOJİ



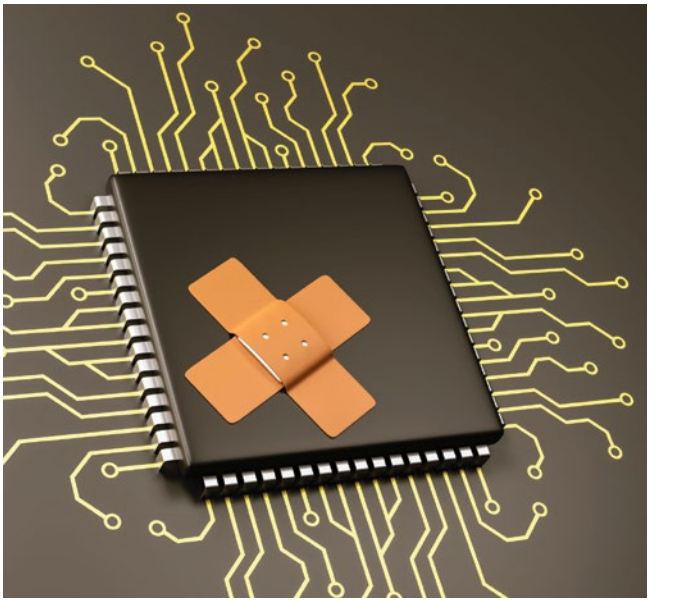
VERİ HIZINDA YENİ DÜNYA REKORU: 5G'DEN 100 BİN KAT DAHA HIZLI

JAPON ARAŞTIRMACILAR, STANDART DONANIM KULLANARAK VERİ AKTARIMINDA YENİ BİR DÜNYA REKORUNA İMZA ATTILAR VE 5G'DEN 100 BİN KAT DAHA YÜKSEK HIZA ULAŞTILAR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ

YAZILIMDA GEÇMEYEN MODA: YAMALAR

MİLYARLARCA DOLARLIK YATIRIMIN SONUCU ÜRETİLEN TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİN DOĞRU VE GÜVENLİ ÇALIŞMASI İÇİN YAMALAR ÇOK ÖNEMLİ. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ÖNE ÇIKMASIYLA MODA OLAN "YAMA", TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İÇİN OLMAZSA OLMAZLARIN BAŞINDA YER ALIYOR.



MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 171

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"MAKİNE İHRACATIMIZDA AVRUPA'NIN PAYI YÜZDE 60'LARA YÜKSELDİ"

ALMAN TEDARİK ZİNCİRİ YASASI OCAK AYINDA YÜRÜRLÜĞE GİRECEK

TİM ODAKLI İNOSUİT PROGRAMINDA YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

KAYAHAN HİDROLİK AKIMSIZ NİKEL-BOR KAPLAMA İLE FARK YARATIYOR

KÜRESEL ENFLASYON EKONOMİ SENARYOLARINI NASIL DEĞİŞTİREBİLİR?

UMTİK 2022 NEVŞEHİR'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DESTEKLEYİCİ KURULUŞ OLARAK YER ALDIĞI 19'UNCU ULUSLARARASI MAKİNE TASARIM VE İMALAT KONGRESİ, 31 AĞUSTOS-3 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA NEVŞEHİR'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Salgın nedeniyle ertelenen ve iki yılda bir düzenlen Uluslararası Makine Tasarım ve İmalat Kongresi (UMTİK 2022), Kapadokya Üniversitesi'nin ev sahipliğinde ve Türkiye'de makine sanayisi ve akademik çalışmalarının öncülerinden Prof. Dr. Memiş Acar'ın anısına, 31 Ağustos-3 Eylül tarihlerinde düzenlendi. MAİB'in destekleyici kuruluş olarak yer aldığı, Atılım Üniversitesi ve ODTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nün katkılarıyla yurt dışında çalışmalarına devam eden yerli ve yabancı birçok akademisyenin sunumlarıyla katıldığı UMTİK 2022 kapsamında makine tasarımı, Endüstri 4.0 uygulamaları, üretim ve metal şekillendirme teknolojileri ile ulaşım güvenliği başta olmak üzere çok sayıda alanda özel oturumlar ve paneller gerçekleştirilerek bilgi alışverişi sağlandı.

Bu yıl 19'uncu kez düzenlenen kongrenin ilk gününde, 2018 yılında aramızdan ayrılan Prof. Dr. Memiş Acar adına bir anma töreni düzenlenerek kongrenin başlangıcı yapıldı. Kongrenin açılış konuşmasını UMTİK 2022'nin Düzenleme Komitesi Başkanı Prof. Dr. Sadık Engin Kılıç gerçekleştirirken, Kapadokya Üniversitesi Rektör Yardımcı Prof. Dr. Vesile Şenol da katılımcılara ev sahibi olarak hoş geldiniz konuşması yaptı.

YEDİ ÜLKEDEN 153 KATILIMCI TAKİP ETTİ

Dört gün boyunca süren bilimsel toplantılarda yurt içi ve yurt dışından 9 davetli konuşmacının sunumlarının yanı sıra "Bölgesel Kalkınmada Üniversitelerin Rolü" başlıklı Rektörler Paneli, Endüstri 4.0 Paneli ve dört Özel Oturum ile toplam 90 bildiri sunumu yapıldı. Kongreye toplam 67 farklı kurum/kuruluştan toplam 153 kişi katılırken, bu katılımcıların 21'i Tayvan, İngiltere, Kanada, Japonya, Fransa ve Hırvatistanlı akademisyenlerden oluştu.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ACHEMA FUARINA ÜÇÜNCÜ KEZ KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 22-26 AĞUSTOS TARİHLERİNDE FRANKFURT'TA DÜZENLENEN DÜNYANIN EN ÖNEMLİ PROSES ENDÜSTRİSİ FUARLARINDAN ACHEMA'YA KATILARAK MAKİNE İHRACATÇILARINA VERDİĞİ DESTEĞİ SÜRDÜRDÜ.

Proses endüstrileri için dünyanın en önemli fuarları arasında gösterilen ACHEMA, 22-26 Ağustos tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlendi. Üç yılda bir gerçekleştirilen fuarda; pompa, kompresör ve vanalar, mühendislik, araştırma, inovasyon, laboratuvar ve analitik teknikler, üretim teknolojileri, kontrol ve otomasyon teknikleri, ilaç üretim, paketleme ve depolama teknikleri, ısıl işlem teknikleri gibi başlıkları tem-

silen 51 ülkeden 2.211 firma yer aldı.
Son olarak 2018 yılında düzenlenen ve salgın nedeniyle üç kez ertelendikten sonra bu yıl 33'üncüsü gerçekleştirilen fuar 127 ülkeden 70 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. Türkiye'den de 30 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği fuara Türkiye'nin Makinecileri de stant ile katılarak Türk makine sektörünü temsil etti ve üye firmaların faaliyetleri hakkında ziyaretçileri bilgilendirdi.

Türk firmaların stantlarını da ziyaret ederek temaslarda bulunan Türkiye'nin Makinecileri, fuara farklı ülkelerden katılan dernek ve birliklerin temsilcileriyle olası iş birlikleri hakkında görüşmelerde bulundu. Bu kapsamda, Hindistan Ticaret ve Sanayi Odası (FICCI yetkilileriyle yapılan görüşmede ikili ticaret ve olası iş birlikleri ele alındı. Diğer yandan, Türkiye'nin Makinecileri standı, Frankfurt Başkonsolosu Erdem Tunçer ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Yusuf Yerkel tarafından da ziyaret edildi. Ayrıca, tüm önemli fuarlarda olduğu gibi bu fuarda da bilinirliği artırmaya yönelik reklam faaliyeti gerçekleştirilirken, fuar alanında "Turkish Machinery" temalı kule reklamı verildi.

DEĞİŞEN İŞ SÜREÇLERİ ACHEMA'DA TARTIŞILDI

Fuarın bu yılki üç odak konusu, dijitalleşmeyle değişen iş yapma biçimlerinin etkisiyle, dijital laboratuvarlar, ürün ve proses güvenliği ile modüler ve bağlantılı üretimdi. Dijital laboratuvar alanında geleceğin akıllı laboratuvarları ve teknikleri ilgili alanlarda sergilenirken; ürün ve proses güvenliği konusunda, Endüstri 4.0 ile maruz kalınan siber atakların artmasının da sonucu olarak, üretimde dijital güvenlik ele alınırken, modüler ve bağlantılı üretim başlığında ise dijitalleşme odağında endüstriyel üretimin paydaşlarını bir araya getiren çözümler tartışıldı.

Bununla birlikte, fuar süresince, Avrupa'da etkisi hissedilmeye başlanan enerji krizine yönelik çözümler de panellerin öncelikli konusuydu. Özellikle hidrojen ekonomisi, döngüsel ekonomi ile dijitalleşmenin diğer sektörlere yansımaları ve iyi örnek uygulamalarının anlatıldığı sunumlar yoğun ilgiyle takip edilirken, Siemens Dijital İnovasyon Sahnesi'nde Ewa Bozek tarafından gerçekleştirilen "Proses Simülasyonundan Model Bazlı Kontrol ve Otomasyona" başlıklı bildiride; dijitalleşmeyle birlikte elde edilen verilerin proses ve fabrika yönetiminde nasıl kullanılabileceğine dair örnekler ilgiyle izlendi. Benzer şekilde, ilaç üretiminde yapay zekâ kullanımı ile ekstrüzyon üretim yönteminde elde edilen verimlilik artışına yönelik sunumlar da dikkat çekiciydi.

HİNDİSTAN'DAN YOĞUN KATILIM OLDU

2018'de gerçekleştirilen ACHEMA ile karşılaştırıldığında katılımcı sayısının 3.737'den 2.211'e; ziyaretçi sayısının 145 binden 70 bine düştüğü gözlenirken, bu düşüşte Çin'den gelen katılımcıların seyahat kısıtlamaları, Rusya-Ukrayna krizi ve fuarın Ağustos ayında

TÜRK KATILIMCILAR FUARDAN MEMNUN AYRILDI

"Özellikle kimya sanayisi ve proses alanındaki gelişmelerin ve sektörel trendlerin takip edildiği fuar, katılımcı Türk firmalarıyla yaptığımız görüşmelerden elde ettiğimiz bildirimlere göre, verimli bir dönem sundu. Bunun yanı sıra salgın sonrası gerçekleştirilen ilk sektörel fuarlardan biri olması nedeniyle, önde gelen firmaların ürünlerinin gözlemlenmesi açısından da verimli geçti. Fuarda Türkiye'nin Makinecileri standına gelen ziyaretçilerin pompa ve vana taleplerini not alırken, bilgi almak isteyen ziyaretçilere sektörlerimiz ve üyelerimizin üretimleri hakkında bilgiler aktardık. Ayrıca fuar yetkilileriyle yaptığımız görüşmelerde, bir sonraki ACHEMA fuarı için POMSAD üyelerinin birlikte yer alabileceği ortak bir stant talebini ilettik."

GÖKHAN SEZER TÜRKTAN
POMSAD GENEL SEKRETERİ

gerçekleşmesinin etkili olduğu düşünülüyor. Katılımcı ve ziyaretçi sayılarının düşmesine karşın fuardaki yabancı katılımcı oranı yüzde 53 ile önceki yıllara yakın seyrederken, katılımcı ülke sıralamasında 1.042 firma ile Almanya ilk sırada, 179 firma ile İtalya ikinci sırada ve 143 ülke ile Hindistan üçüncü sırada yer aldı. 2018'de 342 olan Çinli firma sayısı ise vize sorunları sebebi ile 2022'de 74'e geriledi. Diğer yandan, fuarda katılımcıların faaliyet gösterdiği sektörler incelendiğinde; en fazla katılımcının "pompa, kompresör ve vanalar" ürün grubundan olduğu görülürken, "ilaç üretimi, paketleme ve depolama teknikleri" ikinci, "kontrol ve otomasyon teknikleri" de üçüncü sırada yer aldı. Proses endüstrileri için dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan ACHEMA'nın bir sonraki buluşması ise 10-14 Haziran 2024 tarihleri arasında yine Frankfurt'ta gerçekleştirilecek.

"ÖZEL YAPIM ÜRÜNLERİMİZLE FUARDA FARK YARATTIK"

"Fuara 2000 yılından beri düzenli olarak katılıyoruz. Bu yıl kimya, petrol, maden gibi daha çok Ar-Ge ve mühendislik hizmeti isteyen ve "özel yapım-tailor made" dediğimiz dünyada sayılı firma tarafından tedariği yapılabilen ürünlerimizi sergiledik. ACHEMA fuarı, sektörün dünyada bilinen en önemli organizasyonlarından biridir. Orta Doğu'dan Afrika'ya, Uzak Doğu'dan Güney Amerika'ya kadar yaygın bir ziyaretçi portföyüne hitap eder. Ziyaretçilerin birçoğu da işinde uzman, ne istediğini ve aradığını bilen kişilerdir. Biz, geçmiş fuarlarda birçok önemli müşteri ile tanışma ve iş birliği gerçekleştirme fırsatına erişmiştik. Özellikle kimya, petrol, maden sektörüne hitap eden ürünlerimizdeki kaliteyi gördükten sonra su temini, yangın, gemi, bina ve benzeri birçok sektöre hitap eden diğer ürünlerimizi de pazarlamamız daha kolay hale geldi. Bu yıl, fuarın düzenlediği tarih nedeniyle katılım ve ziyaretçi sayıları düşüktü. Ancak sektördeki uluslararası büyük oyuncuların fuara katılmayışı, ziyarete gelen kişilerin/firmaların bizimle daha fazla vakit geçirmesi, ürünlerimizi daha dikkatle inceleyip bilgi talep etmesi açısından faydalı oldu. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin gücünü ve desteğini gittiğimiz her ortamda hissettiğimizi de söylemeliyim."

ERCAN ÇELEBİ
STANDART POMPA
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

"SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ FUARI, YANLIŞ TARİH NEDENİYLE SÖNÜK GEÇTİ"

"Fuara ikinci kez katıldık ama öncesinde ziyaretçi olarak da ACHEMA'yı ilgiyle takip ediyorduk. Petroland olarak fuarda, üretimini yaptığımız endüstriyel pompa gruplarından içten dişli pompalar, dıştan dişli pompalar, hijyenik loblu pompalar, yan kanallı kademeli pompalar, paletli pompalar, türbin pompaları ve bunların aksesuarlarını sergiledik. ACHEMA, pompa sektöründe dünyadaki tüm üreticilerin katılmak istediği bir fuardır ve hem katılımcı firmalar hem de ziyaretçileri açısından yüksek niceliğe sahiptir. Bununla birlikte, fuarın düzenlenme tarihi, etkisi halen süren salgın şartları ve Almanya'nın vize uygulamaları nedeniyle fuarın önceki dönemlerine göre sönük geçtiğini de gözlemledik. Bu fuar özelinde, katılımcı ülkelerin önemli tarih/dönemlerine dikkat etmeme gibi bir durum ne yazık ki hep vardı. Örneğin 2018 yılındaki fuar dönemi Ramazan Bayramı'na denk geliyordu ve birçok firma bu nedenle fuara katılamamıştı. Bu fuar dönemi ise yaz tatillerinin en yoğun gerçekleştiği Ağustos ayındaydı ve bu nedenle katılım çok düşük gerçekleşti. Bir sonraki ACHEMA ise 10-14 Haziran 2024'te, yani Kurban Bayramı arifesinde gerçekleşecek ve şimdiden söyleyebilirim ki o fuarda da 'katılım düşüktü' sohbetleri yapacağız."

ERHAN BACAK
PETROLAND
SATIŞ MÜDÜRÜ

KAPAK **KÜRESEL ENFLASYON**

KÜRESEL ENFLASYON EKONOMİ SENARYOLARINI NASIL DEĞİŞTİREBİLİR?

DÜNYA EKONOMİLERİ, SON İKİ YILDIR UYGULANAN PARASAL GENİŞLEME POLİTİKALARININ KAÇINILMAZ YAN ETKİSİ ENFLASYON İLE BOĞUŞMAYA DEVAM EDİYOR. RUSYA-UKRAYNA KRİZİNİN TETİKLEDİĞİ ENERJİ VE GIDA DAR BOĞAZIYLA DAHA DA KÖRÜKLENEN ENFLASYON BASKISI, 1970'LERDEN BU YANA YAŞANAN EN YÜKSEK ENFLASYON DALGASI OLARAK GÖSTERİLİYOR. KÜRESEL ÖLÇEKTE ETKİLİ OLAN BU SÜRECE MERCEK TUTAN MCKINSEY ANALİSTLERİ, ENFLASYONUN STRATEJİK SONUÇLARI VE EKONOMİ SENARYOLARI ÜZERİNDEKİ OLASI ETKİLERİNİ YEDİ ÇİZELGEDE DEĞERLENDİRİYOR.

ÜLKELERDEN **İSVİÇRE**

AVRUPA'NIN BANKACILIK VE FİNANS KALBİ: İSVİÇRE

İKİ DÜNYA SAVAŞINDA DA TARAFSIZLIĞINI KORUMAYI BAŞARAN VE 1815'TEN BERİ HİÇBİR ASKERİ ÇATIŞMADA YER ALMAYAN İSVİÇRE, BUGÜN DÜNYANIN EN ZENGİN EKONOMİLERİNDEN BİRİ OLMAYA DEVAM EDİYOR. DENİZE KIYISI OLMAYAN İSVİÇRE, ÖZELLİKLE BANKACILIK, SİGORTACILIK VE TURİZM SEKTÖRLERİYLE DİKKAT ÇEKİYOR ANCAK ÜLKE YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜN İHRACATINDAN DA ÖNEMLİ BİR GELİR ELDE ETMEYİ SÜRDÜRÜYOR. İHRACAT VE İTHALATINI YOĞUN OLARAK AVRUPALI KOMŞULARIYLA GERÇEKLEŞTİREN ANCAK AB ÜYESİ OLMAYAN İSVİÇRE, TÜRKİYE İLE TİCARETİNDE İSE SINIRLI BİR KAPASİTEDE İLİŞKİLERİNE DEVAM EDİYOR.

ÇEVRE **YENİLENEBİLİR ENERJİ**

ARŞİMET BURGUSU İLE ÇEVRE DOSTU ENERJİ

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN MÜHENDİSLİK VE TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNDEN YEO, İŞTİRAKİ OLAN MİKROHES ŞİRKETİYLE TAMAMEN ÇEVRE DOSTU OLAN YENİLENEBİLİR BİR ENERJİ SİSTEMİ SUNUYOR. ARŞİMET BURGUSU TÜRBİNİYLE DÜŞÜK DEBİYE SAHİP SULARDA ENERJİ ÜRETİLEBİLEN BU SİSTEM, DOĞA VE BALIK DOSTU OLMASININ YANI SIRA BULUNDUĞU BÖLGENİN DENGESİNİ BOZMAYAN SIFIR KARBONLU BİR YÖNTEM OLARAK BU ALANDA GELECEĞİN TEKNOLOJİSİ OLARAK GÖSTERİLİYOR.

ARAŞTIRMA **SİBER GÜVENLİK**

SIZMA TESTİ YAPTIRMADAN ARKANIZA YASLANMAYIN

HER KURUM VE ŞİRKETİN KENDİNE SAKLAMASI GEREKEN BİLGİLER VAR. BİLGİSAYAR KORSANLARI YA DA HACKER DENİLEN KİŞİLER, ÇOĞUNLUKLA BU BİLGİLER KARŞILIĞINDA BİR ŞEY ALMAK İÇİN KURUM AĞLARINA SALDIRILAR DÜZENLİYORLAR. İŞTE TAM BU NOKTADA, KISA ADI "PENTEST" OLAN SIZMA TESTİNİN ÖNEMİ ORTAYA ÇIKIYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

YETENEK EKONOMİSİNDE TÜRKİYE

DİJİTAL KÜLTÜRLE BİRLİKTE DÖNÜŞÜMÜN YÖNÜ VE ÇEHRESİ DAHA DA DEĞİŞİYOR. HENÜZ YOLUN ÇOK BAŞINDA OLDUĞUMUZ BU SÜRECİN NEREYE KADAR UZANABİLECEĞİNİ İSE KİMSE TAM OLARAK KESTİREMİYOR. 2029 YILINDA İNSAN ZİHNİNİ ENTELEKTÜEL VE DUYGUSAL AÇIDAN TÜM İNCELİKLERİYLE TAKLİT EDEN BİR BEYİN SİMÜLASYONUNUN GERÇEKLEŞEBİLECEĞİ TAHMİN EDİLİRKEN, FÜTÜRİSTLER 2045 YILINA KADAR YAPAY SÜPER ZEKÂNIN ORTAYA ÇIKACAĞINI ÖNGÖRÜYOR.

ARAŞTIRMA **MURAT ŞENGÜL**

KİŞİSEL KORUYUCU DONANIM ÜRÜNLERİ HAKKINDA DOĞRU BİLİNEN BEŞ YANLIŞ!

ÇOĞU İŞ VE ÇALIŞMA ALANINDA FARKLILIKLAR BULUNSA DA ÇALIŞANLAR İÇİN HER ZAMAN GÜVENLİK ÖNLEMLERİNİN ALINMASI HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR. SÖZ KONUSU İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ OLUNCA DA ALINABİLECEK ÖNLEMLERİN BAŞINDA KİŞİSEL KORUYUCU DONANIMLARININ GELDİĞİNİ AKTARAN ÜLKE ENDÜSTRİYEL KURUMSAL ÇÖZÜMLER DİREKTÖRÜ MURAT ŞENGÜL, BU ÜRÜNLERİNE YÖNELİK DOĞRU BİLİNEN YANLIŞLARA DİKKAT ÇEKİYOR.

GENÇ HABER

BURS DOLANDIRICILARINA DİKKAT!

YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA İYİ BİR ÖĞRENİM, YÜKSEK ÜCRETLER ANLAMINA DA GELİYOR. BU SÜREÇTE ÜNİVERSİTELİLER İÇİN ÇOK ÇEŞİTLİ KAYNAKLARDAN GELECEK BURSLAR ÖNEM TAŞIRKEN, SİBER SUÇLULAR DA AYNI GENÇLERİ TUZAĞA ÇEKECEK YÖNTEMLER GELİŞTİRMEYE DEVAM EDİYORLAR.

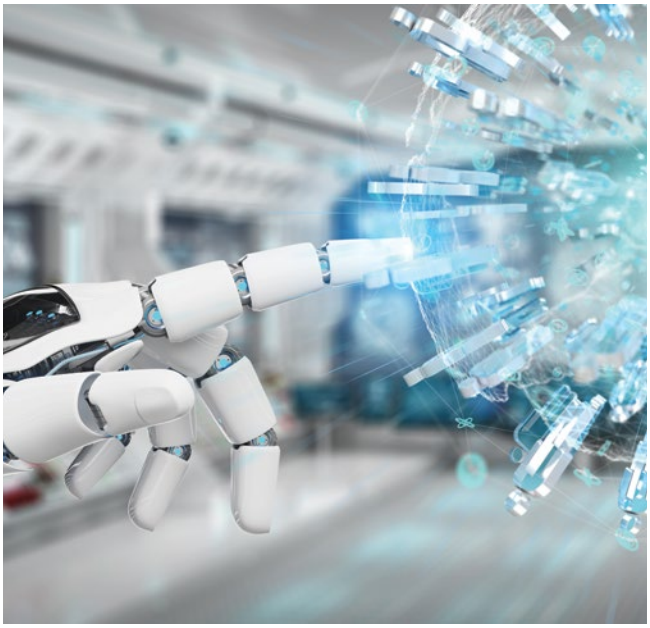
GENÇ HABER

CEV VE BEBKA İŞ BİRLİĞİNDE VERİ BİLİMCİ GENÇLER YETİŞİYOR

COŞKUNÖZ EĞİTİM VAKFI TARAFINDAN YENİ MEZUN VE ÜNİVERSİTE SON SINIF ÖĞRENCİLERİNİN YETKİNLİKLERİNİ GELİŞTİRMEK ÜZERE DÜZENLENEN ÜCRETSİZ VERİ BİLİMCİ YETİŞTİRME PROGRAMI'NIN İKİNCİSİ, BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI (BEBKA) İŞ BİRLİĞİYLE BAŞLIYOR.

ROBOTİK & YAPAY ZEKÂ

DÜNYANIN İLK ROBOT CEO'SU: TANG YU



ÇİN MERKEZLİ MOBİL OYUN VE METAVERSE ŞİRKETİ NETDRAGON WEBSOFT, CEO'LUK GÖREVİNE BİR ROBOT ATAYARAK BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ.

OTOMOTİV **RIMAC NEVERA**

ASFALTIN YENİ SÜPER ELEKTRİKLİSİ RIMAC NEVERA

HİPER OTOMOBİL SEGMENTİNİN YENİ SÜPER GÜCÜ OLMAYA ADAY OLAN RIMAC NEVARA, ELEKTRİKLİ BİR SPOR OTOMOBİLDEN BEKLENTİLERİN ÇOK ÜZERİNDE BİR PERFORMANS SERGİLEMESİYLE DİKKAT ÇEKİYOR. 0-100 HIZLANMASINI 1,85 SANİYEDE GERÇEKLEŞTİREN BU SÜPER ELEKTRİKLİ OTOMOBİL, ENDÜSTRİNİN ÇOK ÖTESİNDE BİR GELİŞMEYE İMZA ATIYOR.

SAĞLIK **BÖBREK TAŞI**

BÖBREK TAŞI HAKKINDA DOĞRU SANILAN YEDİ YANLIŞ

YETERİNCE SU İÇMEMEK, AŞIRI TUZLU YEMEK, UZUN SÜRE YÜKSEK PROTEİNLİ DİYETLER YAPMAK VE HAREKETSİZLİK GİBİ BİRÇOK ETKENLE BÖBREK TAŞININ GÖRÜLME SIKLIĞI SON YILLARDA GİDEREK ARTIYOR.

GASTRONOMİ **AŞURE**

AŞURE İLE GELEN ALTI FAYDA

BEREKET, PAYLAŞMA VE BİRLİĞİN SİMGESİ AŞURE; İÇERİĞİNDEKİ KURUBAKLAGİLLER, KURUYEMİŞLER VE KURU MEYVELER SAYESİNDE TAM ANLAMIYLA BİR SAĞLIK DEPOSUDUR. ANCAK LEZZETİNE DAYANAMAYIP BİR KÂSE İLE YETİNMEKTE ZORLANIYORSANIZ BİR DAHA DÜŞÜNMELİSİNİZ!

AKTÜEL TEKNOLOJİ

ŞİRKETLERİN TEKNOLOJİSİNİ CEBE SIĞDIRAN HİZMET: ITOC

ŞİRKETLERİN TEKNOLOJİYE AÇILAN PENCERESİ OLAN ITSERV, İLK YERLİ VE MİLLİ YAZILIM SERTİFİKALI İZLEME ÜRÜNÜ ITOC İLE KURUMLARA 7/24 TÜM TEKNOLOJİ ALTYAPILARINI KONTROL İMKÂNI SUNUYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ

ÜRETİMDE 3D HARİTALANDIRMA İLE DİJİTAL İKİZ DEVRİMİ YAŞANIYOR

ENDÜSTRİYEL KABUK DEĞİŞİMİ, DİJİTALLEŞMENİN ETKİSİYLE GİDEREK ARTARKEN SANAL VE FİZİKSEL DÜNYA ARASINDA KÖPRÜ GÖREVİ GÖREN UYGULAMALAR HAYATİ BİR KONUMA ULAŞIYOR. BUGÜN DÜNYA ÜZERİNDE ÇOK SAYIDA FABRİKA, ÜRETİMDE MALİYETLERİ DÜŞÜRÜP VERİMİ ARTIRMAK VE MÜŞTERİLERİNE DAHA FAZLA ÖZELLEŞTİRİLEBİLİR HİZMETLER SUNMAK ADINA DİJİTAL UYGULAMALARA YÖNELİYOR.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 172

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"TÜRKİYE'NİN FORVETİNDE MAKİNE SEKTÖRÜ OLMALI"

MAKTEK AVRASYA, 4 YIL ARADAN SONRA MİLYAR DOLARLIK REKORLA KAPANDI

SANER SAN:
"AMBALAJ MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİNE YENİ VE GÜÇLÜ KAZANIMLAR SAĞLAYACAĞIZ"

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, KAZAKİSTAN MAKİNE FUARI'NA KATILDI

DOĞRU YETENEK HAVUZUNA BAKTIĞINIZDAN EMİN MİSİNİZ?

TARMEK 2022 BİLECİK'TE DÜZENLEDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ 34'ÜNCÜ ULUSAL TARIMSAL MEKANİZASYON VE ENERJİ KONGRESİ, TARMAKBİR VE TARMAKDER İŞ BİRLİĞİYLE, BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ BİYOSİSTEM MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ EV SAHİPLİĞİNDE YAPILDI.

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Ziraat ve Doğa Bilimleri Fakültesi, Biyosistem Mühendisliği Bölümü ev sahipliğinde, 7-9 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen 34'üncü Ulusal Tarımsal Mekanizasyon ve Enerji Kongresi'nin açılış konuşmasını, Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı, aynı zamanda Ziraat ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Bahadır Sayıncı yaptı.
Kongre resmi programı kapsamında etkinliğin ilk günü öğleden sonra TARMAKBİR Özel Oturumu da gerçekleşirken, "Endüstri 4.0'dan Tarım 4.0'a... Türkiye'de İş Gücü Piyasası, Dünyadaki Teknolojik Dönüşümün Neresinde?" başlıklı oturumda MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır, AGCO Türkiye Genel Müdürü Mete Has, Antonio Carraro Anadolu Satış Direktörü Serdar Dikbaş ve Anadolu Motor Genel Müdürü Yutkun Tok konuşmacı olarak yer aldılar. TARMAKBİR Genel Sekreteri Selami İleri'nin moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda tasarımdan üretim metotlarına, Ar-Ge'den satış sonrası hizmetlere kadar tarım makineleri endüstrisinde son sanayi devrimine uygun mühendis ihtiyacı konusundaki görüş ve beklentiler dile getirildi.
Kongre, özel oturumlardan sonra 7-8 Eylül tarihlerinden düzenlenen toplam 20 oturum kapsamında sunulan bildirilerin ardından 9 Eylül günü gerçekleşen gezi programıyla sona erdi. Bir sonraki kongre ise Ankara Üniversitesi ev sahipliğinde 2023 yılı Ekim ayında düzenlenecek.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, KAZAKİSTAN MAKİNE FUARI'NA KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 21-23 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA KAZAKİSTAN'IN ASTANA ŞEHRİNDE DÜZENLENEN KAZAKİSTAN MAKİNE FUARI'NA STANT İLE KATILDI. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ HEYETİNİN YOĞUN İLGİ GÖRDÜĞÜ FUARDA 17 ÜLKEDEN 242 FİRMA YER ALDI.

Türkiye Makina Federasyonu ile Kazakistan Makine Sanayi Derneği (AKMI) arasındaki iş birliği çerçevesinde, MAKFED ve MAİB üst yöneticileriyle birlikte, 21-23 Eylül'de gerçekleştirilen 3'üncü Kazakistan Makine Fuarı ve 10'uncu Kazakistan Forumu için Astana'ya gitti.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen ve 10.000 metrekare alanda gerçekleştirilen Kazakistan Makine Fuarı'na katılımın yarısından fazlasını Kazakistan'dan prestijli firmalar oluştururken, Rusya'dan da yoğun bir katılım olduğu gözlemlendi. Katılımcı firmalar birçok sektörde ürünlerini tanıtırken, fuarın ana temasını imalat sanayisi, makine sanayisi ve metal işleme oluşturdu. Kazakistan Makine Fuarı'nda ürünlerin sergilenmesinin yanı sıra fuar ile eş zamanlı çok sayıda uluslararası iş birliğine yönelik etkinlik, forum, panel ve B2B oturumu da düzenlendi. Fuar ile eş zamanlı gerçekleşen en önemli etkinlik olarak öne çıkan "10. Kazakistan Makine Forumu", makine endüstrisinin güncel sorunlarının sistematik çözümü için bir diyalog platformu oluştururken, forum kapsamında paneller, konferanslar ve sanayi kuruluşları, endüstri dernekleri ve devlet kurumlarının katılımıyla yuvarlak masa toplantıları dahil olmak üzere 30'dan fazla etkinlik gerçekleştirildi. Forum kapsamındaki paneller ve konferanslar, makine endüstrisinin gelişimi, robotik ve üretim otomasyonu, hükümet destek önlemleri, küresel eğilimler ve uluslararası iş birliği gibi güncel konulara odaklandı.

Fuara ilk kez katılan Türkiye Makinecileri'nin standı ise fuar süresince ziyaretçilerin ve yerel basının ilgi odağı oldu. Türkiye'nin Astana Büyükelçisi Büyükelçi Ufuk Ekici ve Ticaret Müşaviri Erk Oyal'ın yanı sıra Kazakistan Sanayi ve Altyapı Geliştirme Bakanı Kairbek Uskenbayev tarafından da ziyaret edilen Türkiye'nin Makinecileri standında, ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgilendirmeler yapıldı ve birçok farklı makine ürün grubuna dair ürün talepleri toplandı.

Yine, fuar süresince, MAKFED'in iş birliği protokolü bulunan AKMI yetkilileriyle de bir araya gelen Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Türkiye-Kazakistan makine sektörleri arasında yapılabilecek iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

KAZAK PAZARI BÜYÜK POTANSİYEL BARINDIRIYOR

Fuar ile eş zamanlı gerçekleşen ve AKMI organizasyonunda düzenlenen 10'uncu Kazakistan Makine Forumu'nun açılış panelinde ise MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran bir konuşma yaptı. Adnan Dalgakıran, AKMI Başkanı Meiram Pshembayev'in moderatörlüğünde gerçekleşen ve Kazakistan Başbakanı Alikhan Smailov ile Sanayi ve Altyapı Geliştirme Bakanı Kairbek Uskenbayev'in de katıldığı paneldeki konuşmasında "Makine ihracatımızın yüzde 60'a yakınını Avrupa ülkelerine yapmamız, Türk makinesinin bir kalite göstergesi olarak kabul edilebilir. Rusya ve Özbekistan bu coğrafyadaki önemli pazarlarımız arasında yer alıyor. Buna karşın Kazakistan'ın toplam ithalatının yaklaşık yüzde 25'ini makineler oluştururken, Türkiye'nin bundan sadece yüzde 1,5'lik pay alması, bu durumu gelişmeye açık bir potansiyel olarak ortaya koyuyor." dedi. Konuşmasına dost ve kardeş ülke olan ata yurdu Kazakistan'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu söyleyerek başlayan ve Türk makine sektörü hacmi ve kurumsal yapı hakkında bilgi veren Dalgakıran, "Biz, makine sektöründe Kazakistan ile sadece ticari alanda ilişkilerimizi geliştirmek istemiyoruz. Aynı zamanda, sanayi alanında da birlikte yol almak niyetindeyiz. Kazakistan'ın bu alanda imkânlarının farkındayız ve iş birliği yapacağımız girişimci Kazak firmaların olduğunu da biliyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Konuşmasının sonunda, iklim değişikliği ile küresel mücadelede Türkiye'nin, Paris İklim Anlaşmasına taraf olmakla birlikte 2053 yılını karbon nötr yıl olarak ilan ettiğini de söyleyen Dalgakıran, "İklim değişikliği ile mücadelenin ülkelerin ekonomi ve ticaret politikaları yanı sıra uluslararası şirketlerin de vizyonlarının önemli bir parçası haline getirdiğini görüyoruz. Makine sektörünün dönüştürücü bir rol üstlendiği bu süreç dünyada olduğu gibi Türkiye'de de imalat ve hizmet sektörlerinde radikal değişimler getirecek. Sektörümüz, insanlığın geleceği açısından büyük önem arz eden bu dönemdeki sorumluluğunun bilinciyle çalışmalarını sürdürürken bu alanda da Kazak dostlarımızla ortak çalışmalar yapmayı umuyoruz." diyerek konuşmasını tamamladı.

Adnan Dalgakıran ayrıca, Kazakistan programında Başbakan Alikhan Smailov ve Başbakan Birinci Yardımcısı Roman Sklyar ile ayrı ayrı görüşmeler de gerçekleştirdi. İkili görüşmede Kazak Başbakan, ülkenin imalat sanayisinin geliştirilmesinde Türk makinecilerle birlikte çalışmaktan mutluluk duyacaklarının ifade etti. İkili görüşmelerde iş birliği alanları da değerlendirildi. 17 ülkeden 242 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği, 4.000'den fazla sektör profesyonelinin ziyaret ettiği fuar ile eş zamanlı düzenlenen 10'uncu Kazakistan Makine Forumu'nun son gününde ise Türkiye'nin Astana Büyükelçisi Ufuk Ekici'nin açılış konuşmasını yaptığı bir panel düzenlendi. MAKFED Genel

Sekreteri Zühtü Bakır'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panele, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz da konuşmacı olarak katıldı.
Sevda Kayhan Yılmaz, paneldeki konuşmasında Türk makine sektörünü ve Türkiye-Kazakistan makine sektörleri arasındaki dış ticaret potansiyelini kapsamlı bir şekilde değerlendirirken, Kazakistan Makine Birliği Direktörü Umirserik Yerzhanov da Kazakistan makine sektörü ve Kazakistan'daki yatırım imkânları hakkında bilgiler aktardı. Panelde ayrıca, Türk ve Kazak ortak girişimlerine iyi uygulama örnekleri olarak, Kazakistan Aselsan ve Borusan Makine Kazakistan firmaları birer sunum gerçekleştirdi.

TÜRK MAKİNELERİNE İLGİ BÜYÜKTÜ

Özetle, Türk makine sektörünün ilk 10 pazarı arasında Rusya ve Özbekistan yer alırken, bu coğrafyada yer alan Kazakistan'ın da Türk makine sektörü için önemli fırsatlar barındırdığını söylemek mümkün. Kazakistan'ın toplam ithalatının yaklaşık yüzde 25'ini makineler oluştururken, Kazakistan'ın makine ithalatında 8'inci sırada yer alan Türkiye, Kazakistan'ın makine ithalatından ancak yüzde 1,5'luk pay alıyor. Bu açıdan çok güçlü bir potansiyel sunan Kazakistan pazarında daha etkili olabilmek için, Kazakistan Makine Fuarı'nın önümüzdeki yıllarda Türk makine ihracatçıları için daha fazla önem arz edebileceği de değerlendiriliyor.
Rakamların gösterdiği bu potansiyelin yanı sıra fuarda ziyaretçilerden de edinilen izlenim de Türk makinesine yönelik ilginin büyük olduğunu gösteriyor.

"KAZAKİSTAN MAKİNE FUARI TÜRKİYE'DE DAHA FAZLA TANITILMALI"

"Fuara Fibermak G-Force Gen5, turret punch (taret panç kesim; ETP), plazma kesim, makas kesim ve abkant büküm (servo, hibrid ve hidrolik) makinelerimizi sergiledik. Kazakistan Makine Fuarı, sektörel anlamda Türki Cumhuriyetlerin en büyük fuarıdır. Fakat makine sektöründeki birçok firmanın fuardan haberi yoktur. Bu nedenle Türkiye'den de kayılım yok denecek kadar azdı. Dolayısıyla bu fuarın ve pazarın Türkiye'de daha güçlü tanıtımının yapılması gerektiğini düşünüyorum. Özetle fuar, Orta Asya pazarında yeni müşteriler kazanmamıza ve pazarı yakından tanımamıza olanak sağladı. Fuarda Türkiye'nin Makinecileri'ni görmek ise sevindiriciydi. Fuarda Türk makine sanayisini temsil etmeleri ve katılımcı Türk firmalarına destekleri yerinde ve anlamlıydı. Son olarak, fuarın sonraki dönemlerinde daha hareketli ve daha fazla fırsat barındıracağına olan inancımı tekrarlamak isterim."

GÜRAY KARTAL
ERMAKSAN
BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜ

"KAZAK PAZARINI DİKKATLE İNCELEMELİYİZ"

"Kazakistan Makine Fuarı'nda hidrolik preslerimizle (atölye presi) yer aldık. Ziyaretçi yoğunluğu düşük olsa da gelenler ne istediğini ve hangi ürüne ilgi duyarak geldiğini bilen bilinçli bir profile sahipti. Diğer yandan Özbek ziyaretçi sayısının yoğun olduğunu da gözlemledik. Fuarı Kazakistan ve Özbekistan pazarına giriş kapısı olarak gördüğümüz için çok önemsedik. Bununla birlikte Türkiye'den çok az katılım vardı. Ben, özellikle güncel konjonktürde bu pazarın çok önemsenmesi gerektiğine inanıyorum. Dolayısıyla Türkiye'nin Makinecileri'nin bu pazara yönelik ek çabalara girişmesi gerektiğini düşünüyorum."

YAŞAR SERÇE
INTEMACH
FİRMA SAHİBİ

AİMSAD BAŞKANI İSMET TOKTAŞ EUMABOIS YÖNETİMİNE SEÇİLDİ

AĞAÇ İŞLEME MAKİNE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AİMSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMET TOKTAŞ, SEKTÖRÜN AVRUPA'DAKİ ÇATI KURULUŞU AVRUPA AĞAÇ İŞLEME MAKİNESİ ÜRETİCİLERİ FEDERASYONU (EUMABOIS) GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU ÜYELİĞİNE SEÇİLDİ.

Avrupa'da ağaç işleme makineleri sektörüne yönelik faaliyet gösteren ve 13 ülke derneğini bünyesinde bulunduran EUMABOIS'in Genel Kurul Toplantısı, 26 Eylül'de Polonya'nın Krakow kentinde gerçekleştirilirken, AİMSAD Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Toktaş, EUMABOIS Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildi.

Konuyla ilgili bir değerlendirme yapan Toktaş; "AİMSAD olarak, temsiliyet hakkına büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda Türk ağaç işleme makine sektörünü, EUMABOIS'da temsil etmek bizim için çok kıymetli. Türkiye'yi temsilen yer alacağımız bu üç yıllık dönemde, halihazırda yürüyen faaliyetlere ek olarak özellikle AB projeleri, standartlar, teknik komitelere katılım gibi yeni konuları gündeme alacağız. Ayrıca hem yönetim kurulumuzdan hem de üyelerimizden gelen tüm önerileri de EUMABOIS gündemine taşıyacağız. Sektörümüzün birinci sınıf temsilcileriyle bir arada olmaktan ve dünya çapında ortak Avrupa fikirlerinin oluşturulmasında söz hakkına sahip olmaktan dolayı çok memnunuz. Avrupa ağaç işleme makineleri sektörü dünya çapında trendleri belirliyor ve bu lider konum EUMABOIS'in desteğiyle güvence altına alınıp ve her geçen gün genişletiliyor. Bilindiği üzere, AİMSAD uzun yıllardır EUMABOIS üyesi bir dernek. Bu bağlamda, 2014 yılından beri üyesi olduğumuz EUMABOIS'da şimdiye kadar hem derneğimizi hem de sektörümüzü başarılı bir şekilde temsil eden AİMSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Sabri Erol'a, çalışmalarından ve verdiği emeklerden dolayı bir kez daha teşekkür etmek isterim." ifadelerini kullandı.

YENİ İHRACAT PAZARLARI İÇİN BÜYÜK FIRSAT

EUMABOIS'da yer almanın Türkiye ağaç işleme makineleri sektörüne önemli avantajlar getireceğine de dikkat çeken Toktaş; "Sektörümüzle ilgili yaşadığımız gümrük, standardizasyon gibi sorunları doğrudan ilgili yerlere ulaştırabilmemiz ve sektörümüzün büyümesine katkı sağlamamız açısından EUMABOIS çok doğru bir adres. EUMABOIS çatısı altında bulunan diğer ülke dernekleriyle olan ilişkilerimiz her geçen gün daha da güçleniyor. Güçlenen bu ilişkiler sayesinde, üreticilerimizin yeni pazarlara açılması ve yurt dışında bu derneklere üye olan firmalarla çözüm ortaklıkları kurulması hususunda da önemli iş birlikleri olacaktır." diye konuştu.

MAKTEK AVRASYA, 4 YIL ARADAN SONRA MİLYAR DOLARLIK REKORLA KAPANDI

TÜYAP FUARCILIK TARAFINDAN MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) VE TAKIM TEZGÂHLARI SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (TİAD) İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN MAKTEK AVRASYA FUARI, DÖRT YIL ARADAN SONRA 26 EYLÜL-1 EKİM TARİHLERİ ARASINDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE BULUŞTURDU. ADETA SATIŞ REKORLARI KIRAN FUAR, EKONOMİYE CİDDİ BİR KATKI SAĞLADI.

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olan makine endüstrisi, her yıl kendini aşarak ekonomideki gücünü korumaya devam ediyor. Sektörün önemli buluşmalarından MAKTEK Avrasya Fuarı da her yıl önemli iş bağlantılarına sahne olmasıyla sektörde adından daha da çok söz ettiriyor.

27 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında, dört yıllık bir aradan sonra düzenlenen MAKTEK Avrasya, altı gün boyunca deyim yerindeyse sektöre can suyu oldu. "Makine yapan makinelerin fuarı" olarak da bilinen MAKTEK Avrasya, öngörüldüğü gibi 2,5 milyar dolarlık iş bağlantısının kurulmasında öncü oldu. Tüm sektörlerin üretiminde kullanılan takım tezgâhlarının otomotiv, havacılık, beyaz eşya, savunma sanayisi, genel makine üretimi başta olmak üzere ihracatta yarattığı çarpan etkisi 2021 yılında 22 milyar dolar, 2022 yılının ilk yarısında ise 12 milyar dolar olarak gerçekleşirken, takım tezgâhları sektörünün Avrasya'daki en büyük buluşması özelliğini elinde bulunduran MAKTEK Avrasya Fuarı da bu döneminde uluslararası unvanını almış olmanın gücüyle, katılımcı ve ziyaretçilerini altı gün boyunca bir araya getirerek yeni iş bağlantılarının kurulmasına vesile oldu.

ZİYARETÇİ SAYISINDA YÜZDE 40 ARTIŞ

Takım tezgâhları, metal ve sac işleme makineleri, tutucular ve kesici takımlar, kalite kontrol ve ölçüm sistemleri, CAD/CAM, PLM yazılımları ve üretim teknolojilerine odaklanan MAKTEK Avrasya Fuarı, MAKTEKVERSE adı verilen sanal gerçeklik deneyiminin yanında Open Design Endüstriyel Tasarım Yarışması Ödül Töreni'ne ve yoğun bir etkinlik takvimine de sahne oldu. Diğer yandan, Tüyap Fuarcılık Grubu'nun açıkladığı verilere göre MAKTEK Avrasya, bu yıl 105'in üzerinde ülkeden ve Türkiye'nin 74 şehrinden 79.486 profesyonel ziyaretçiyi 1.000'in üzerinde

katılımcı firma ile buluşturdu. Ziyaretçi sayısının 2018'e göre yüzde 40 oranında arttığı gözlemlenirken, ziyaretçi ülke sayısındaki çeşitlilik de dikkat çekti.

"KKO YÜZDE 75'İN ÜZERİNE ÇIKTI"

Bu yıl uluslararası unvanı alan fuarın açılış törenine MİB Yönetim Kurulu Başkanı S. Emre Gencer ve TİAD Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Varlık'ın yanı sıra TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu ile MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran da katıldı.

TİM Başkan Vekili ve MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu konuşmasında Türkiye'nin makine üretim kapasitesinin 1,5 kat büyüdüğüne dikkat çekerek, "Son 12 ayda ihracatta rekorlar kırıldığı biliniyor ve bundan sonraki aylarda ise 20 milyar doların altına düşülmeyeceği tahmin ediliyor. Yılı 250 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapatmayı öngörüyoruz." dedi. Bu rakamın yüzde 10'dan fazlasının makine sektöründen geleceğin altını çizen Karavelioğlu, "Biz de 27 milyar dolarlık ihracat rakamına yaklaşacağımızı düşünüyoruz. Makine sektörü, kapasite kullanımı yüzde 51'e düştüğünde bile koruma kalkanına alınmamayı dert etmemiş bir sektördür. Herkese ve her keseye makine üretmeye devam ediyoruz." değerlendirmesinde bulundu. Diğer yandan, dünyada yatırımların askıya alındığı pandemi döneminde bile Türkiye'de makine yatırımlarının sırasıyla 2020'de yüzde 21 ve 2021'de yüzde 23 artış gösterdiğine işaret eden Karavelioğlu, "Pandemi döneminde makine üretim kapasitemiz 1,5 katına çıktı. Önce yüzde 9, sonrasında yüzde 31 artış yakaladık ve artışlar devam ediyor. Kapasite kullanım oranlarımız yüzde 75'in üzerine çıkmış durumda. Hâlâ boşluğumuz var; iş istiyoruz! Müthiş rekabetçi ve agresifiz!" şeklinde konuştu.

KUTLU KARAVELİOĞLU
TİM BAŞKAN VEKİLİ VE MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"KATMA DEĞERLİ ÜRETİM İÇİN YABANCI YATIRIMCI ŞART"

MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ise konuşmasında, üretim araçlarının öneminin tarihin her döneminde devam ettiğine değinerek, üretim avantajlarına sahip olan Türkiye'nin katma değerli üretim araçları

ADNAN DALGAKIRAN
MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

S. EMRE GENCER
MİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

FATİH VARLIK
TİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

üretilmesi noktasında özellikle yabancı yatırımları çekmesi gerektiğini vurguladı. Adnan Dalgakıran, üretim araçlarının öneminin sanayi devriminden itibaren gerilemediğine dikkat çekerek, "Teknolojinin hızla ilerlemesiyle ürün ömürleri de kısalmaya başladı. Çok para verip aldığınız bir ürün, iki yıl sonra teknolojisi geride kalacağı için daha makinenin borcu ödenirken sizi geride bırakabilir. Yabancı yatırımcılara yeni ürünlerin imal edilmesi konusunda ihtiyaç var." dedi.

"MAKİNE ÜRETİMİ SON İKJİ YILDA YÜZDE 43 BÜYÜDÜ"

Fuarın açılışında konuşan MİB Başkanı Emre Gencer de makine sektörünün son yıllarda ihracata dayalı büyüdüğüne işaret etti. Türkiye'nin en geç 2030 yılına kadar yıllık 60 milyar dolar makine ihraç eden ülke konumuna geleceğini öngördüklerini belirten Emre Gencer, makine üretiminin son iki yılda kümülatif olarak yüzde 43 büyüdüğünün altını çizdi ve "Tüm bu olumlu gelişmeleri gölgeleyen temel unsur, makine sektöründe dış ticaret açığımızın tüm çabalarımıza rağmen devam etmesidir. Makine sektöründe 2021 yılında 11,4 milyar dolar ve bu yılın ilk ilk yedi ayında 6,5 milyar dolar dış ticaret açığı verdik. Takım tezgâhlarında da çok yüksek oranlı ticaret açığı vermeye devam ediyoruz. Bu olumsuzluğun en önemli nedeni, sektörümüzün Uzak Doğu menşeli makinelerin haksız rekabetine maruz kalmaya devam etmesidir." dedi. Son olarak TİAD Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Varlık ise dünyada kırılan tedarik zinciriyle birlikte yatırımların Türkiye'ye kaydığına dikkat çekerek, "Ham madde ve lojistikteki sıkıntılara rağmen bu durum ülkemizde ihracatın güç toplamasına ön ayak oldu. Takım tezgâhları katma değerdir, üretim gücüdür, istihdam, kalkınma ve toplumsal refahın itici gücüdür. İleri teknolojinin nabzını tutmak için buradayız ve MAKTEK Avrasya bunun için çok iyi bir ortam." diye konuştu.

1,2 MİLYAR DOLARLIK TEZGÂH SATIŞI YAPILDI

Fuarı beklentilerinin çok üzerinde tamamladıklarını aktaran Tüyap Fuarlar Yapım Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Tüyap Fuarcılık Grubu olarak MAKTEK Avrasya Fuarı'nı bir kez daha başarıyla organize etmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Fuardan elde ettiğimiz sonuçlara göre, katılımcı

firmalarımızın tamamı sergilediği tüm tezgâhların satışını gerçekleştirmiş ve toplam satışları 1,2 milyar doların üzerine çıkmıştır. Makine sanayisi alt iş kollarındaki diğer üretici ve tedarikçilerin de bu satışları tetiklemesiyle fuarımızın 2,5 milyar doları aşan bir ticaret hacmi yaratmış olması ülke ekonomisi için son derece önemlidir. Fuarımız artık sadece Avrasya'da değil gerek ziyaretçi sayısı gerekse de katılımcı sayısı ile dünyada bir marka haline gelmiştir. Düzenlendiği her yıl rüştünü ispatlayan MAKTEK Avrasya özelinde iş birliği yaptığımız paydaşlarımız MİB ve TİAD'a teşekkür ediyorum." ifadelerini kullandı.

BUGÜNE KADARKİ EN BÜYÜK MAKTEK FUARI

1.000'i aşkın firma ve firma temsilciliği sayısının yanı sıra 14 salonda 120 bin metrekarelik kapalı sergileme alanının tamamını kullanan MAKTEK Avrasya, bugüne kadar yapılmış en büyük MAKTEK Fuarı olma özelliğini de taşıyor. Ticaret Bakanlığı desteğini arkasına alarak hızlı bir ivmeyle büyüyen MAKTEK Avrasya, ülkeler arası iş birlikleri kurmak ve ticari ilişkilerini geliştirmek isteyen firmalar için yüksek bir potansiyel barındırırken, 105'in üzerinde ülkeden ve Türkiye'nin 74 şehrinden 79.486 profesyonel ziyaretçinin takip ettiği fuarı çok sayıda yabancı iş insanı ve marka da yakından izledi.

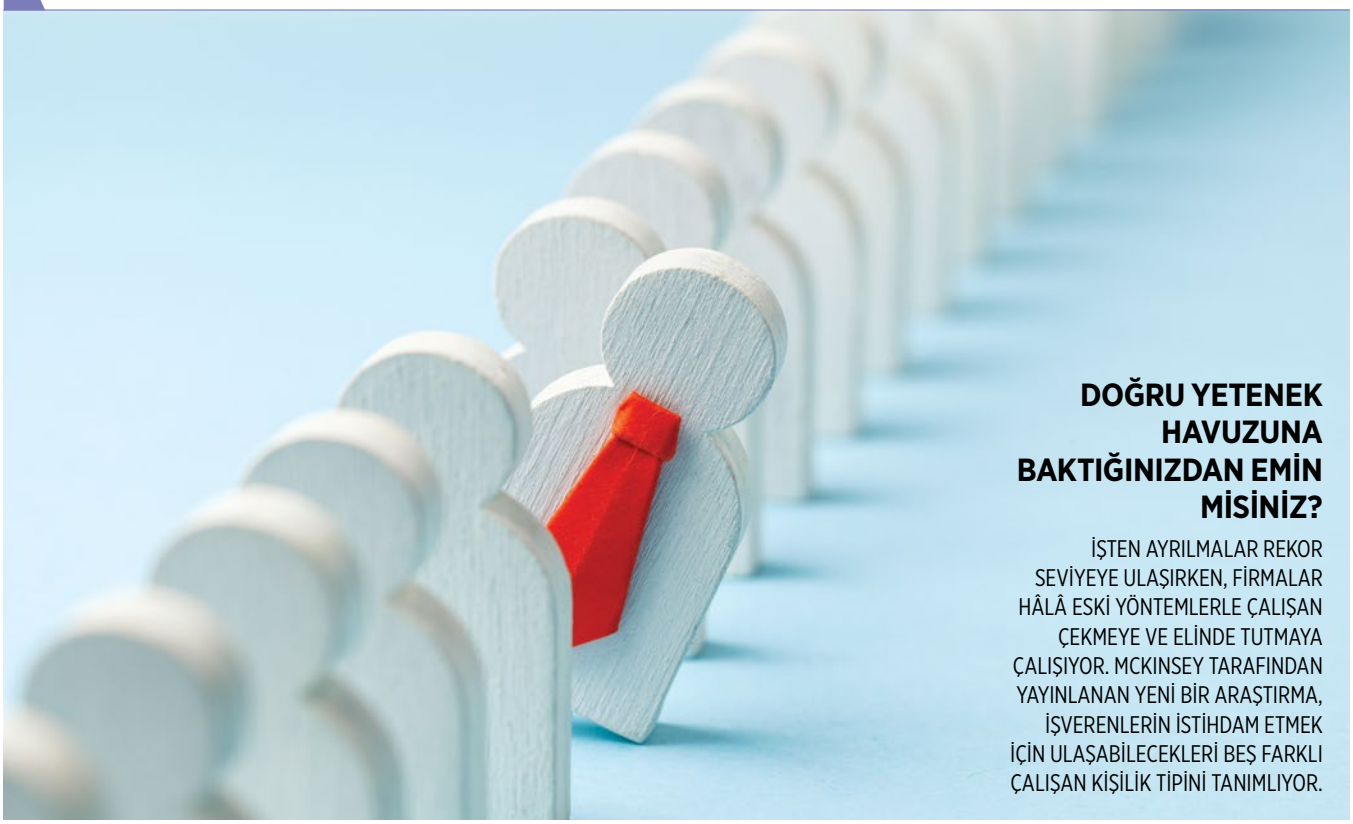
105 ÜLKEDEN 79.486 ZİYARETÇİ ZİYARETÇİ SAYISINDA YÜZDE 40 ARTIŞ

1.000'İ AŞKIN FİRMA

14 SALON 120.000 M² KAPALI ALAN

1,2 MİLYAR DOLARLIK SICAK SATIŞ

KAPAK **"DOĞRU YETENEK HAVUZUNA BAKTIĞINIZDAN EMİN MİSİNİZ?" RAPORU**



DOĞRU YETENEK HAVUZUNA BAKTIĞINIZDAN EMİN MİSİNİZ?

İŞTEN AYRILMALAR REKOR SEVİYEYE ULAŞIRKEN, FİRMALAR HÂLÂ ESKİ YÖNTEMLERLE ÇALIŞAN ÇEKMEYE VE ELİNDE TUTMAYA ÇALIŞIYOR. MCKINSEY TARAFINDAN YAYINLANAN YENİ BİR ARAŞTIRMA, İŞVERENLERİN İSTİHDAM ETMEK İÇİN ULAŞABİLECEKLERİ BEŞ FARKLI ÇALIŞAN KİŞİLİK TİPİNİ TANIMLIYOR.

ÜLKELERDEN **SLOVAKYA**

ORTA AVRUPA'DA YÜKSELEN GÜÇ: SLOVAKYA

ÇEKYA, MACARİSTAN VE POLONYA İLE VİŞEGRAD DÖRTLÜSÜNÜ OLUŞTURAN SLOVAKYA, GÜÇLÜ SANAYİ ÜRETİMİYLE ORTA AVRUPA'NIN YÜKSELEN EKONOMİLERİNDEN BİRİ OLMAYI SÜDÜRÜYOR. 1993'TE ÇEKYA İLE BARIŞÇI BİR ŞEKİLDE YOLUNU AYIRARAK BAĞIMSIZLIĞINI İLAN EDEN VE HIZLA EKONOMİSİNİ GÜÇLENDİREN SLOVAKYA, HALEN AVRUPA'NIN ÖNEMLİ OTOMOTİV VE ELEKTRONİK ÜRETİCİLERİNDEN BİRİ OLARAK GÖSTERİLİYOR. UZAK DOĞU VE AVRUPA'DAN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE YATIRIM ÇEKEN SLOVAKYA'NIN TÜRKİYE İLE SİYASİ VE TİCARİ İLİŞKİLERİ DE OLUMLU BİR SEYİR İZLİYOR. İKİLİ TİCARETİN MAKİNE AYAĞINDA İSE SLOVAKYA PAZARI HALEN YÜKSEK BİR POTANSİYEL BARINDIRIYOR.

MAKALE **SANER SAN**

AMBALAJ MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİNE YENİ VE GÜÇLÜ KAZANIMLAR SAĞLAYACAĞIZ

AMD'NİN YENİ YÖNETİM DÖNEMİNDE, GEÇMİŞTEN ALDIKLARIMIZI DAHA İLERİYE TAŞIMAK HEDEFİYLE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ. BU DÖNEMDE ODAKLANACAĞIMIZ ÇALIŞMALARIN, TÜM AMD ÜYELERİNE SOMUT KAZANIMLAR SAĞLAYACAĞINA YÜREKTEN İNANIYORUM.

ÇEVRE **İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ**

TÜRKİYE'DE 55 YAŞ ÜSTÜNE GÖRE EN ACİL SORUN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

EPSON, İKİNCİ KEZ HAZIRLADIĞI İKLİM GERÇEKLİĞİ BAROMETRESİ'NİN SONUÇLARINI AÇIKLADI. RAPORA GÖRE TÜRKİYE'DE 55 YAŞ ÜZERİ KATILIMCILARIN YÜZDE 57,9'U İÇİN EN ACİL SORUN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ OLURKEN, EKONOMİYİ İKLİMDEN DAHA ÇOK ÖNEMSEYEN 16-24 YAŞ ARASI İÇİN BU ORAN YÜZDE 19,6 SEVİYESİNDE İLERLİYOR. TÜRKİYE'DE KATILIMCILARI YÜZDE 40,5'İ İSE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ FELAKETİNİ ÖNLEYECEĞİMİZ KONUSUNDA İYİMSER.

ARAŞTIRMA **EMİN ÇALIKLI**

ÜÇ ADIMDA UÇ BİLİŞİM STRATEJİSİ BELİRLEMEK!

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN KURULUŞLAR İÇİN HAYATİ ÖNEM TAŞIDIĞI GÜNÜMÜZDE UÇ BİLİŞİM KAVRAMI DA GİDEREK DAHA ÖNEMLİ HALE GELİYOR. TEMELDE, BİR KURULUŞUN AĞININ EN UZAK KÖŞELERİNDEKİ, YANİ "UÇTAKİ" VERİLERİN YAKALANMASINI, İŞLENMESİNİ VE ANALİZ EDİLMESİNİ SAĞLAYAN UÇ BİLİŞİM, DOĞRU BİR STRATEJİ UYGULANMASI HALİNDE İŞ OPERASYONLARINI VE SONUÇLARINI DA DÖNÜŞTÜREBİLİYOR.

MAKALE **CAN FUAT GÜRLESEL**

KÜRESEL EKONOMİDE ENDER GELİŞMELER YAŞANIYOR

KÜRESEL EKONOMİDE 1970'Lİ YILLARDAN BU YANA ENDER OLARAK GÖRÜLEN GELİŞMELER YAŞANIYOR. BU GELİŞMELERİN TAMAMI AYNI DÖNEME DENK GELDİĞİ İÇİN DE YARATTIĞI OLUMSUZ SONUÇLARI YÖNETMEK KOLAY OLMUYOR.

İŞ GÜVENLİĞİ **MURAT ŞENGÜL**

KİLİTLEME VE ETİKETLEME HAYAT KURTARIYOR

MAKİNE VE EKİPMANLARIN YOĞUN BULUNDUĞU İŞ ORTAMLARINDA SIK SIK BAKIM VE ARIZA ONARIMLARI GERÇEKLEŞTİRİLİYOR. BU GİBİ DURUMLARDA ÇALIŞANLARI BEKLEYEN EN BÜYÜK TEHLİKE İSE BAKIM VE ONARIM PROGRAMI SIRASINDA SİSTEMLERE ENERJİ VERİLMESİYLE ORTAYA ÇIKABİLECEK KAZALAR. BU KAZALAR, ÇALIŞANLARDA KESİK, KIRIK VE CİDDİ DERECEDE YANIKLAR OLUŞMASINA NEDEN OLUYOR. SÖZ KONUSU DURUMLARIN ÖLÜMLERE VARABİLECEK İSTENMEYEN SONUÇLARA SEBEBİYET VERDİĞİNİ AKTARAN ÜLKE ENDÜSTRİYEL KURUMSAL ÇÖZÜMLER DİREKTÖRÜ MURAT ŞENGÜL, KİLİTLEME VE ETİKETLEME ARAÇLARININ HAYAT KURTARDIĞINI VURGULUYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

MAKİNE SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE'NİN GİDECEK ÇOK YOLU VAR

ÜRETİM KÜLTÜRÜ OLDUKÇA GELİŞMİŞ OLAN TÜRKİYE EKONOMİSİ DOĞAL KAYNAĞA DAYALI BİR EKONOMİ DEĞİLDİR. ENERJİ KAYNAKLARI SINIRLI OLAN VE ENERJİDE DIŞA BAĞIMLI OLAN TÜRKİYE, BÜYÜYEBİLMEK İÇİN BUGÜNE KADAR ÜRETİME BEL BAĞLADI VE ÜRETTİKÇE İMALAT KÜLTÜRÜNÜ DE GELİŞTİRDİ. ANCAK NE YAZIK Kİ TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ, İMALATTA YARATILAN KATMA DEĞERDEN ALINAN PAYDA, RAKİP ÜLKELERİN ÇOK GERİSİNDE KALMAYA DEVAM EDİYOR.

GENÇ HABER

33 ÜLKE 287 ŞEHİR AMA HEPSİ "SAKİN ŞEHİR"

İÇİNDE YAŞAYANLARA DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SAKİN BİR ŞEHİR ORTAMINI SAĞLAMAYI AMAÇLAYAN VE TÜRKÇEYE SAKİN ŞEHİR, YAVAŞ KENT OLARAK DA ÇEVRİLEN "CITTASLOW" KAVRAMI GÜN GEÇTİKÇE POPÜLERLİĞİNİ ARTIRIYOR. KAVRAM, ARTAN KENTLEŞME VE NÜFUS ARTIŞLARI DİKKATE ALINDIĞINDA, ŞEHİRLERİN KENDİLERİNE ÖZGÜ ÖZELLİKLERİNİN KAYBOLMASINI ENGELLEMEYİ AMAÇLIYOR.

OTOMOTİV **FORD E-TRANSİT CUSTOM**

KOCAELİ'DE ÜRETİLECEK YENİ TAM ELEKTRİKLİ E-TRANSİT CUSTOM TİCARETİN GELECEĞİNİ DEĞİŞTİRECEK

FORD AVRUPA TARAFINDAN LONDRA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN KÜRESEL BASIN TOPLANTISINDA FORD OTOSAN TARAFINDAN KOCAELİ FABRİKALARI'NDA ÜRETİLECEK, MERAKLA BEKLENEN TAM ELEKTRİKLİ İKİNCİ TİCARİ MODELİ YENİ E-TRANSİT CUSTOM'UN YEPYENİ ÖZELLİK VE TEKNOLOJİLERİNİ PAYLAŞILDI. E-TRANSİT CUSTOM; GELECEK NESİL ELEKTRİKLİ GÜÇ AKTARMA ORGANI SAYESİNDE 380 KİLOMETREYE ULAŞAN MENZİLİ, 125 KW HIZLI ŞARJ İMKÂNI, SINIFININ LİDERİ 2.000 KİLOGRAM ÇEKİŞ KAPASİTESİ VE 1.100 KİLOGRAMA VARAN YÜK TAŞIMA KAPASİTESİ SUNUYOR.

SAĞLIK **ALZHEIMER**

ALZHEIMER'IN ERKEN DÖNEM BELİRTİLERİNE DİKKAT!

"YAŞLANDIM ARTIK HER ŞEYİ ÇABUK UNUTUYORUM..." GÜNÜMÜZDE HEMEN HEPİMİZİN ORTAK SORUNU OLAN "UNUTKANLIK" ÖZELLİKLE İLERİ YAŞIN DOĞAL BİR SONUCU OLARAK DÜŞÜNÜLSE DE ASLINDA "ALZHEIMER" GİBİ SON DERECE CİDDİ HASTALIĞIN İLK SİNYALLERİNDEN BİRİ OLABİLİYOR!

GASTRONOMİ **ALZHEIMER**

BAZI BESİNLER ALZHEIMER YATKINLIĞINI ARTIRABİLİR

DİKKAT, DİL, DÜŞÜNME, PROBLEM ÇÖZME VE DAHA PEK ÇOK BEYİNSEL İŞLEV... VÜCUDUMUZDAKİ TÜM FONKSİYONLARLA ETKİLEŞEN GİZEMLİ VE KARMAŞIK BİR ORGAN OLAN BEYNİN İNCELENDİĞİ ÇALIŞMALAR, DOĞRU BESLENMENİN BEYİN SAĞLIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİ HER GEÇEN GÜN DAHA FAZLA ORTAYA KOYUYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ

YEMEK TESLİMAT ROBOTU YEBO, HİZMETE BAŞLADI

TEKNOLOJİ VE İNOVASYONLARIYLA TÜRKİYE'NİN ÖNCÜ MARKALARINDAN YEMEKSEPETİ, BÜYÜK İLGİ GÖREN TESLİMAT ROBOTU YEBO'NUN ALIŞVERİŞ MERKEZİNDE ÇALIŞAN VERSİYONUNU HAYATA GEÇİRDİ. İLK OLARAK İSTANBUL AKASYA AVM'DEKİ ANLAŞMALI RESTORANLAR İÇİN ÇALIŞMAYA BAŞLAYAN YEBO TESLİMAT ROBOTUNUN İÇ MEKANLARA ÖZEL TASARLANMIŞ VERSİYONU, PEK YAKINDA FARKLI KONUMLARDA DA HİZMET VERECEK.

AKTÜEL TEKNOLOJİ

ALSTOM'UN HİDROJEN TRENİ, YAKIT İKMALİ YAPMADAN 1.175 KİLOMETRE YOL KAT ETTİ

AKILLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTENİN KÜRESEL LİDERİ ALSTOM, HİDROJENLE ÇALIŞAN ÇÖZÜMLERİNİN UZUN MESAFE ULAŞIM İÇİN ETKİLİ OLDUĞUNU GÖSTERDİ. ALSTOM'UN SADECE SU EMİSYONUYLA ÇALIŞAN HİDROJEN TRENİ, ÇOK DÜŞÜK SES EVİYELERİYLE 1.175 KİLOMETRE YOL KAT ETTİ.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 173

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"İÇ PAZARIN TAHKİMATI İÇİN BÜTÜN YOLLARI DENEMELİYİZ"

İTHAL MAKİNE TALEBİNDEKİ DEĞİŞİMİN NEDENİNİ BİLEN VAR MI?

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ EUROBLECH, K FUARI VE BAUMA MÜNİH'E KATILIMDA REKOR KIRDI

KARBON SAYDAMLIĞINA İLGİ ARTIYOR AMA...

KÜRESEL EKONOMİDE 2023 SİSLİ GÖZÜKÜYOR

EUROBLECH 2022'YE 144 TÜRK FİRMASI KATILDI

ULUSLARARASI SAC İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI EUROBLECH, SALGIN NEDENİYLE OLUŞAN DÖRT YILLIK ARADAN SONRA 25-28 EKİM TARİHLERİNDE KAPILARINI AÇTI. ALMANYA'NIN HANNOVER KENTİNDE DÜZENLENEN FUARA TÜRKİYE'DEN DE 144 FİRMA KATILIRKEN, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DE KENDİ STANDINDA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ VE FİRMALARI HAKKINDA ZİYARETÇİLERİNİ BİLGİLENDİRDİ.

Hannover'de 26'ncı Uluslararası Sac Levha İşleme Teknolojisi Fuarı'na (EuroBLECH 2022) katılan Türk makine şirketleri "Dijitalleşme ve Endüstri 4.0" vizyonu kapsamında sac işleme alanında geliştirdikleri son model teknolojilerini tanıttı. Dijitalleşme ve yapay zekâlı otomasyon teknolojilerinin öne çıktığı fuarda, dünyanın 39 ülkesinden 1.232 şirket enerji tasarrufu başta olmak üzere verimliliği artıran yapay zekâ tabanlı sac levha işleme makinelerini sergileme fırsatı buldu.

Sac levha işleme teknolojilerindeki en yeni trendleri ve makineleri üretici firmalarla buluşturan EuroBLECH, en son 2018'de düzenlenmiş ve 2020'de yapılması planlanan fuar, salgın nedeniyle iki kez ertelenmişti. Dört yıla ulaşan aranın ardından 25-28 Ekim tarihleri arasında dokuz holde toplam 86.136 metrekare kapalı alanda düzenlenen fuar, 26'ncı kez fiziki olarak gerçekleştirildi.

39 ülkeden 1.232 firmanın katıldığı ve 35.944 sektör profesyonelinin takip ettiği EuroBLECH 2022'de bu yıl 144 Türk firması ürün ve hizmetlerini sergiledi. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve Endüstri 4.0 ana temalarıyla düzenlenen fuar boyunca yapılan sunumlarda temel olarak sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, teknoloji ve dijital dönüşüm konularında sac işleme teknolojilerindeki iyi uygulama örnekleri ve yenilikleri ele alındı.

2018'de gerçekleştirilen EuroBLECH ile karşılaştırıldığında katılımcı sayısının yüzde 18'lik kayıpla 1.507'den 1.232'ye; ziyaretçi sayısının ise yüzde

36'lık düşüşle 56.307'den 35.944'e düştüğü EuroBLECH 2022'de, yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısı ise oransal olarak artmıştı: Katılımcı ve ziyaretçi sayılarının düşmesine karşın fuardaki yabancı katılımcı oranı yüzde 62, yabancı ziyaretçi sayısı ise yüzde 56 ile 2018 yılında gerçekleşen değerlerden daha yüksekti. Bu durumun ortaya çıkmasındaki temel sebepler; Çin'den gelen katılımcıların seyahat kısıtlamaları, Rusya-Ukrayna krizi ile AB ülkelerindeki durgunluk kaygısı olarak öne çıkarken, özellikle Alman ziyaretçi sayısının azlığında (2018'e göre ziyaretçi sayısında yüzde 45, katılımcı firma sayısında yüzde 25'lik kayıpla), durgunluk kaygısının yanı sıra eş zamanlı düzenlenen Bauma Münih ve K fuarlarının etkili olduğu da düşünülüyor.

KATILIMCI SAYISINDA TÜRKİYE ÜÇÜNCÜ OLDU

Bu yıl Türkiye'den 82'si MAİB üyesi olmak üzere 144 firmanın katıldığı EuroBLECH 2022'ye en fazla ziyaretçinin geldiği ülkeler ise Almanya, Hollanda, Polonya, İtalya, İsveç ve Türkiye olarak sıralandı. Katılımcı sayısı açısından ise Türkiye 144 firma ile Almanya (470) ve İtalya'nın (250) ardından üçüncü sırada yer aldı. Türkiye'den gerçekleşen katılımlarda 76'sı fuara ilk kez katılarak ürün ve hizmetlerini küresel alıcılarla buluşturdu.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ÖNEMLİ TEMASLARDA BULUNDU

Türkiye'nin Makinecileri ise EuroBLECH 2022'ye fiziki olarak beşinci kez katılırken, tüm önemli fuarlarda olduğu gibi bu fuarda da bilinirliği artırmaya yönelik reklam faaliyetleri gerçekleştirdi ve sektörel derneklerle ikili temaslarda bulundu. Diğer yandan MAKFED üye derneklerinden Makina İmalatçıları

Birliği de (MİB) kendi standında fuarda yer alarak Türk makine imalat sektörlerinin yetkinliği hakkında ziyaretçileri bilgilendirdi.
Türkiye'nin Makinecileri standı ayrıca, Hannover Başkonsolosu Gül Özge Kaya ile Hannover Ticaret Ataşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan'ın yanı sıra Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede tarafından da ziyaret edildi.
Yine fuarın ilk gününde, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası iştiraki olan KFA fuarcılık yetkilileri de MAİB Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz ve ekibiyle birlikte Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret etti.
Türkiye'nin Makinecileri, ayrıca, fuar esnasında İtalyan Takım Tezgahları, Robot ve Otomasyon İmalatçıları Birliği (UCIMU) yetkilileriyle yaptığı görüşmede ikili ticaret ve olası iş birliklerini değerlendirdi.
Yine, fuar içi otobüsünde ve havaalanı bagaj küplerinde yer alan Türkiye'nin Makinecileri reklamları Türk makine sektörünün tanıtımına katkı sağlarken, marka bilinirliğinin de yükselmesine olanak tanıdı.

"TÜRK FİRMALARI BAŞARILI BİR FUAR DÖNEMİ GEÇİRDİ"

"2014 yılından beri tüm EuroBLECH fuarlarına katılıyoruz. Fuarın önceki dönemlerinde MAİB ile ortak stantta katılım gerçekleştiriyorduk. Fuarın bu döneminde ilk kez MİB olarak kendi standımızla katılım sağladık. Türkiye'den daha önce 100 civarı katılımcının olduğu fuarda bu yıl 144 firma ürünleriyle gövde gösterisi yaptı. Bunlardan 55'i de MİB üyesi firmalardı. Ülke olarak çok güçlü bir katılım gösterdiğimizi söyleyebilirim. Özellikle salgın sonrası Avrupa pazarına uzak kalan Uzak Doğu ülkeleri yerine fiyat odaklı rekabet arayan müşteriler Türk firmalarıyla fuarda bir araya geldi. Yıllar içinde ülkemizin tanıtımının, güçlü olduğumuz sac işleme makineleri ve teknolojileri fuarında en iyi şekilde yapıldığına şahit oluyoruz. Bu yıl da Türkiye'nin Makinecileri olarak fuar alanında dolaşan otobüsler ve hava-alanındaki reklamlar bizleri karşıladı. Daha önceki yıllara göre fuar sönük geçse de alanında en güçlü küresel fuarlardan biridir ve sonraki yıllarda da bu gücünü sürdürecektir."

ARTUN BÖLGEN
MİB
KIDEMLİ UZMAN

"RUSYA'DAN KATILIM OLMAMASI, FUARIN HAREKETLİLİĞİNİ DÜŞÜRDÜ"

"Aktif olarak 2014'ten beri EuroBLECH fuarına katılıyoruz. Fuar her iki yılda bir düzenleniyor ve Avrupa'nın en büyük metal işleme teknolojileri fuarı özelliğini taşıyor. Fuar bu döneminde zayıf bir hareketlilikle başladı, özellikle Türk üreticilerin olduğu Hol 14'te zayıflık gözle görülür düzeydeydi. Ancak Avrupalı büyük üreticilerin olduğu diğer hollerde daha kalabalık kitleler görmeye devam ediyoruz. Önceki yıllarda görmeye alışık olduğumuz Rus müşteri ve tedarikçiler bu yıl burada değiller, benzer şekilde Uzak Doğu'dan da kısıtlı bir katılım gerçekleşiyor. Diğer yandan küresel enflasyon ve kriz beklentileri de katılımın düşüşünde etkili olmuştur. Biz, firma olarak burada olmaya ve görüşmeler yapmaya devam ediyoruz."

AHMET ÜSTÜNER
ERMAKSAN
YURT DIŞI SATIŞ TEMSİLCİSİ

"SEKTÖR EUROBLECH'İ ÖZLEMİŞ"

"UZMA olarak dördüncü kez EuroBLECH fuarına katıldık. Biz ihracatçı bir firmayız ve ihracat pazarımızı genişletmek, daha fazla ülkeye ürün satabilmek için buradayız. Biliyorsunuz geçmiş iki yılda zor bir dönemden geçtik ve insanlar fuarları fazlasıyla özlediler. Makine dünyasının salgın sonraki ilk küresel fuarı olan EuroBLECH de bu anlamda zengin bir ziyaretçi trafiği sunuyor. Birçok olumsuzluğa rağmen yine de umut verici bir yol görebiliyoruz. EuroBLECH'te de bu olumsuzlukların izlerini görebiliyoruz ama dediğim gibi fuarın olumlu yönlerini öne çıkaracak ve hedeflerimize ulaşmaya çalışacağız. Fuar esnasında dünyanın bir çok ülkesinden yeni ziyaretçiler geldi. Gelenlerin çoğunluğu hedef kitle olması nedeni ile fuar yeni müşteri bulmada etkili oldu. Daha önceden işbirliği yaptığımız bayilerimizin de neredeyse %80 inin standımızı ziyaret etmesi nedeni ile fuar gayet başarılı geçti."

BÜŞRA ÇALIŞIR
UZMA MAKİNA
SATIŞ MÜDÜRÜ

"CANLI BİR FUAR DÖNEMİ OLDU"

"Biz EuroBLECH'e uzun yıllardır katılıyoruz. Firmamızın ihracat tecrübesi de 22 yıla dayanıyor. Burada olmamızın nedeni, EuroBLECH'in sektörel liderliğidir. Bir prestij fuarı olarak da düşünebilirsiniz. Yeni işlerimizi gösterebileceğimiz, iş ağımızı canlı tutabileceğimiz en önemli sektörel fuar EuroBLECH'tir. Bu yıl özelinde söyleyecek olursam, canlı bir fuar dönemi geçiriyoruz. Evet, yaşanan küresel sorunların fuarlara olumsuz yansımaları elbette oluyor ancak Say-Mak özelinde biz bu sorunlar karşısında stratejimizi güncel tutarak ön almaya gayret ediyoruz."

FATİH ÖZTOPRAK
SAY-MAK
İHRACAT MÜDÜRÜ

"SEKTÖRÜN GÜNCEL FOTOĞRAFINI EUROBLECH'TE ÇEKEBİLİYORUZ"

"2000'den beri EuroBLECH fuarına katılıyoruz. EAE olarak kuruluşumuzdan beri dünyaya açılmayı hedef olarak belirlemiştik. Dolayısıyla bu hedefi, sektörün küresel buluşmalarına katılarak gerçekleştirebiliriz. EuroBLECH, bunun en güçlü örneğidir. Burada sadece kendimizi ve ürünlerimizi tanıtmakla kalmıyor, sektörü ve rakiplerimizi de yakından izleyebiliyoruz. Sektörün ulaştığı son yenilik ve çözümleri toplu halde burada görmek ufuk açıcı deneyimler oluşturabiliyor. Dolayısıyla bu tarz fuarlara sadece satış ekibimizle gelmiyoruz, Ar-Ge ekibimiz de aktif olarak fuarda yer bulunuyor. Bu yıl küresel ekonomi ve politikalar nedeniyle fuarda bir güç kaybı fark ediliyor ancak bu kayıpların bizim iş süreçlerimizi en az etkilemesi için gayret ediyoruz."

GÜLCAN KIRCA
EAE MAKİNA
AR-GE MÜDÜRÜ

"NİTELİKLİ ZİYARETÇİLER, İŞ YAPMAYI KOLAYLAŞTIRIYOR"

"EuroBLECH'e makinelerimizi tanıtmak ve yeni iş bağlantıları kurabilmek için katılıyoruz. Özellikle Polonya, Fransa ve İspanya'dan en yoğun katılım da EuroBLECH'e oluyor. Dolayısıyla, hedef pazarlarımızın da katıldığı bu fuarda olmak bizim için bir zorunluluk. Burada eski müşterilerimizle de buluşup önümüzdeki dönemlerde yapmak istediklerimizi konuşabiliyoruz. Bu yıl biz, beklentimizi karşılayabiliyoruz diyebilirim. Fuar ziyaretçilerinin nitelikli olması, ne aradığını bilmeleri iş bağlantısı kurabilmeyi de kolaylaştırıyor. Diğer yandan Uzak Doğulu firmaların olmayışını fırsata çevirdiğimizi de söyleyebilirim."

HALİS AKINCI
ELMALI MAKİNA
PROJE VE SATIŞ MÜDÜRÜ

"EUROBLECH, SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ BELİRLİYOR"

"Teslamak sekiz yıllık bir firmadır ve ilk kez EuroBLECH'e katılıyoruz. Yurt içinde belirli bir kitlemiz var ancak yurt dışında da ismimizi duyurmak amacıyla burada olmaya karar verdik. EuroBLECH'i seçmemizin nedeni ise bu fuarın küresel ölçekli oluşudur. Bu özelliğiyle EuroBLECH, sektörün gideceği yolu da çiziyor. Buradaki teknolojileri görerek pazarların ihtiyaçlarını takip etmenin de önemli olduğuna inanıyoruz. Biz ilk kez katılıyor olsak da fuarda boş alanların olduğunu da görebiliyoruz. Bu durum, yatırımlarda bir durağanlığın başlayacağını da bize söylüyor. Bununla birlikte biz fuardan verim aldığımıza inanıyoruz, olumlu sonuçlanacağına inandığımız görüşmelerimiz oldu."

HASAN TORUN
TESLAMAK
GENEL MÜDÜR

"TÜRK FİRMALARININ BULUNDUĞU HOLDE, KATILIMCI TRAFİĞİ DÜŞÜKTÜ"

"Fuara, 'bu işte, bu sektörde biz de varız' demek amacıyla katılıyoruz. Hedefimiz Avrupa pazarında daha güçlü yer alabilmek ve bu amaçla doğru bağlantıları kurabilmek, yeni iş ilişkileri kurabilmek amaçlarıyla fuarda yer alıyoruz. Bu yıl, özellikle bizim de yer aldığımız holde zayıf bir hareketlilik var. Diğer hollerde ise fuarın eski yoğunluğunun devam ettiğini gördük. Dolayısıyla bu fuar beklentimizin altında kaldı diyebilirim. Bu düşüşte mevcut küresel kırılganlıkların da etkisi olabilir. Biz, yine de görüşmeler yapmaya devam ediyoruz. Hedeflediğimiz sayılarda olmasa da fuarın sunduğu fırsatları ıskalamak istemiyoruz."

HÜSEYİN AVCI
ÖZKOÇ HİDROLİK MAKİNE
TEKNİK SERVİS ŞEFİ

"UZAK DOĞU'DAN KATILIM SINIRLIYDI"

"EuroBLECH fuarına üçüncü kez katıldık. Tüm dünyanın makine üreticileri burada yer alıyor ve bu organizasyon dünyanın her yerinden alıcıları topluyor. Yani, bu sektörün en büyük pazar yeri EuroBLECH'tir ve üretim yapmaya devam etmek istiyorsanız burada bulunmanız gerekiyor. Bu yıl katılımda düşüş olduğunu gördük, çünkü Uzak Doğu'dan çok sınırlı bir katılım gerçekleşmiş. Hollerde boşluklar göze çarpıyor. Ancak katılımcı sayısında bir düşüş görmedim. Biz, hedeflediğimiz firma ve ziyaretçilerle buluşabildik."

HÜSEYİN YİĞİT
REHA MAKİNA
GENEL MÜDÜR

"OLUMLU İZLENİMLERLE FUARDAN AYRILACAĞIZ"

"İlk kez EuroBLECH'e katıldık. Firma olarak bu gibi uluslararası fuarlara katılımı önemsiyoruz. Halihazırda dijital satış kanallarını etkin olarak kullansak da yüz yüze görüşmelerin, makinelerimizi fiziksel olarak sergilemenin yeni bağlantılar kurmada etkili olacağına inanıyoruz. Burada Türkiye'deki fuarlardan farklı olarak çok daha nitelikli ziyaretçiler var. Standımızda ağırladığımız ziyaretçilerin tümünün, konularına hâkim olduklarını ve ne aradıklarını tam olarak bildiklerini gördük. Bu, fuarın kalitesini de çok yükseltiyor. Burada başarılı olacağını umduğumuz görüşmelerimizin olması da sevindiriciydi."

İBRAHİM SAYDAN
FAMAK MAKİNA
YURT DIŞI SATIŞ TEMSİLCİSİ

"FUAR NİTELİKLİ KİTLESİNİ KORUMAYI BAŞARMIŞ"

"Uzun yıllardır EuroBLECH'e katılan bir firmayız. Türk firmalarının bu yıl yoğun bir katılım sergilemesi ise gurur verici. Fuar nitelikli ziyaretçi kitlesini de korumayı başarmış. Ancak nicelik olarak düşüş olduğunu da gözlemliyoruz. Fuardaki insan hareketliliği, geçmiş dönemlere göre, birkaç hol dışında çok sınırlı. EuroBLECH, sektördeki tüm firmalarda özel bir yere sahiptir. Almanya'daki fuar kültürünün de etkisiyle her döneminde daha da güçlü fuar deneyimi yaşayabiliyorsunuz. Uluslararası köklü bir fuar olması da ne aradığını bilen insanların burayı ziyaret etmesini sağlıyor. Dolayısıyla bu fuarda ticaret yapmak ve yeni bağlantılar kurmak da diğer fuarlara göre çok kolaylaşıyor."

İBRAHİM SELEK
MVD MAKİNA
SATIŞ MÜDÜRÜ

"DOĞRU YER SEÇİMİ İLE BAŞARILI BİR FUAR DÖNEMİ GEÇİRDİK"

"İkinci kez buraya geldik. Metal şekillendirme sektörünün en önemli fuarı EuroBLECH'e yeni ticaret bağlantıları kurabilmek, ürünlerimizi tanıtabilmek amacıyla katılıyoruz. Bu yıl biz amaçlarımıza ulaştık diyebilirim. Doğru yer seçiminin de bunda etkisi olduğunu düşünüyorum. Geçiş güzergâhında bir yerdeyiz ve makineyi gören ama aslında bizi hedeflememiş müşterileri de kendimize çekebildik. Üç günde iyi talep topladık ve bu görüşmeleri fuar sonrasında olumlu sonuçlandırabileceğimize inanıyoruz. Türkiye için ihracat olmazsa olmazdır. Özellikle kriz dönemleri bize bunu öğretti. Şimdi Avrupa'daki enerji krizini de kendi lehimize çevirebiliriz. Fuar, bu anlamda bize güzel bir fırsat sunuyor."

KAMİL DENİZER
HAMME
GENEL MÜDÜR

"FUARDAN BEKLENTİMİZİ ALDIK"

"EuroBLECH, metal işleme makineleri sektörünün en üst düzey fuarıdır ve biz de dördüncü kez fuara katılıyoruz. ABD'deki FabTech'ten daha köklü ve kapsamlı bir içerik sunan EuroBLECH'e tüm büyük markalar katılırken, dünyanın her ülke ve bölgesinden de sektör profesyonelleri burada bulunuyor. Yine sektördeki en son gelişmeleri de ilk kez burada görüp deneyimleyebiliyoruz. Önceki fuar ile bu fuar arasında salgın nedeniyle dört yıllık bir ara oluşmuştu. Dolayısıyla da beklenti büyüktü. Ancak bilindik nedenlerle fuarın bu dönemi bir parça zayıf kaldı. Bizim için yine de verimli bir dönem oluyor, görüşmeler gerçekleştiriyor ve yeni bağlantılar kurabiliyoruz. Türkiye'nin Makinecileri'nin tanıtım çabalarını da takdir ettiğimi söylemeliyim."

METİN ERTUFAN
NUKON
SATIŞ SORUMLUSU

"FUARDAN VERİM ALABİLDİĞİMİZ İÇİN MUTLUYUZ"

"EuroBLECH fuarına ilk kez katılıyoruz. Bu fuar sac işleme sektöründe en çok bilinen ve dünyanın her yerinden katılımcısının olduğu, sektörün en üst düzey fuarıdır. Biz de ihracat kapasitemizi artırmak ve yeni pazarlara açılabilmek için en doğru adresin EuroBLECH olacağını düşünerek buraya geldik. Dünyaya kendimizi ve makinelerimizi en iyi burada tanıtabileceğimizi düşünüyoruz. TFON Makine olarak da fuardan verim alabildiğimiz için mutluyuz. Mevcut iş ortaklarımızla görüşürken, potansiyel yeni bağlantılarımız da oldu. Hatta Türkiye'de tanışamadığımız Türk ziyaretçilerimizin olması da şaşırtıcıydı. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin burada sürdürdüğü tanıtım faaliyetleri ve lobi çalışmalarının çok değerli ve faydalı olduğunu söylemeliyim."

NEVZAT HARMANKAYA
TFON MAKİNA
İŞLETME MÜDÜRÜ

"SEKTÖRÜN TÜM YENİLİKLERİ EUROBLECH'TE SUNULUYOR"

"Baykal olarak bu fuara uzun yıllardır katılıyoruz. Türkiye'den ilk katılımcılardan biri de Baykal'dır. Burada sektörün yol haritasını görebilirsiniz; yenilikler ve öne çıkan teknolojilerin ilk kez tanıtıldığı yer EuroBLECH'tir. Bu nedenle de dünyanın her yerinden sektör profesyonelleri ve büyük firmalar EuroBLECH'i tercih ederler. EuroBLECH'te yeni müşteri bulabileceğiniz gibi en iyi rakip analizini de burada yapabilirsiniz. Biz de hem mevcut müşterilerimizi görmek hem rakiplerimizi incelemek ve sektörün yeniliklerini takip edebilmek için buradayız. Fuarı takip eden günlerde ise buradaki gözlemlerimizden yola çıkarak stratejilerimizi güncelleyeceğiz. Şimdilik, fuardan iyi sonuçlarla ayrılacağımızı söyleyebilirim."

ÖMER USLUER
BAYKAL
GENEL MÜDÜR

"HEDEF KİTLEMİZLE BULUŞAMADIK"

"Beşinci kez EuroBLECH fuarına geldik. EuroBLECH, uluslararası niteliği ve geniş kapsamı nedeniyle önemli bir fuar. Önceki yıllara göre değerlendirirsem, fuarda ciddi bir kayıp olduğunu söyleyebilirim. Fuarın düzenleyici firmasındaki değişiklik, ne yazık ki olumlu bir etki oluşturmamış. Diğer yandan fuara katılamayan çok büyük bir coğrafya var ve bizim müşteri kitlemiz de çoğunlukla o coğrafyalarda bulunuyor. Dolayısıyla verimli bir fuar dönemi geçirdiğimizi söyleyemiyorum. Yine Avrupa'da beklenen durgunluk riski de fuardaki ticaret iştahını azaltmış durumda. Bununla birlikte, Türkiye'nin Makinecileri'nin desteklerinin sürmesinden memnun olduğumuzu da söylemeliyim."

YASİN YUMUŞAK
İMAŞ MAKİNA
GENEL MÜDÜR

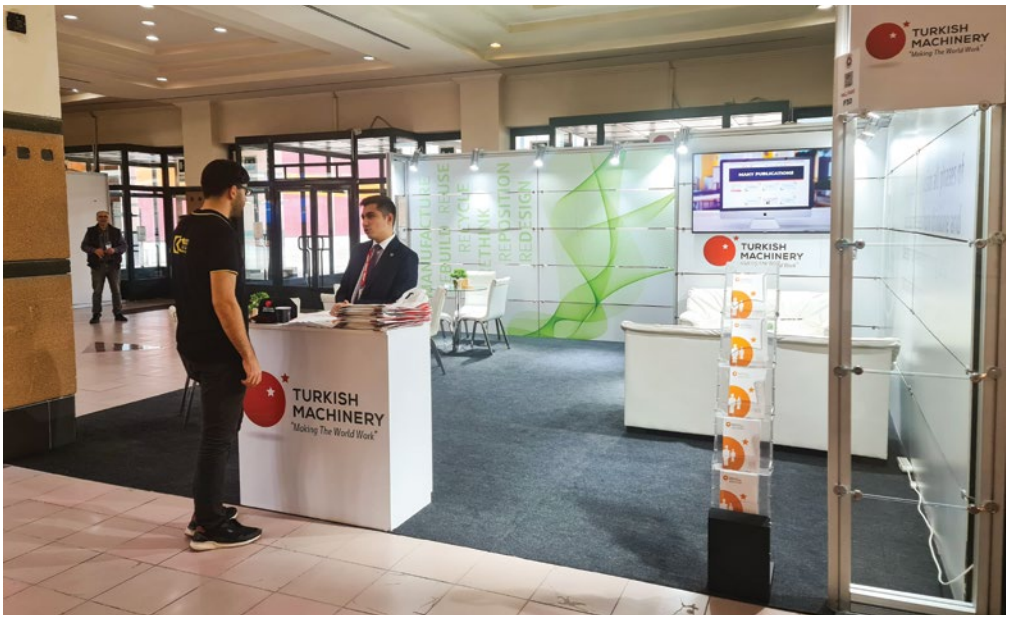
ANKIROS-ANNOFER-TURKCAST FUARLARI ZİYARETÇİ REKORU KIRDI

AVRASYA'NIN EN BÜYÜK METALÜRJİ BULUŞMASI ANKIROS-ANNOFER-TURKCAST FUARLARI 6-8 EKİM TARİHLERİNDE TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENDİ. SALGININ NEDEN OLDUĞU DÖRT YILLIK ARANIN ARDINDAN DÜZENLENEN FUARLAR DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRİRKEN, FUARLARI 81 ÜLKEDEN 18.786 SEKTÖR PROFESYONELİ TAKİP ETTİ.

Günümüzde 40 milyon ton çelik üretimiyle Avrupa'da birinci, dünyada yedinci sırada bulunan Türk metal sektörü, 6-8 Ekim tarihlerinde Avrasya'nın en büyük metalurji buluşmasında sektörün küresel aktörlerini bir araya getirdi.
Geçtiğimiz iki yılda dünya çapında etkili olan salgın nedeniyle ertelenen ve dört yıllık aranın ardından Ekim ayı başında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Ankiros-Annofer-Turkcast fuarlarına bu yıl, dünyanın 81 ülkesinden 18 bini aşkın sektör profesyoneli katıldı ve 466'sı yerli 582'si yabancı olmak üzere toplam 1.048 katılımcı firma ürün ve hizmetlerini sergiledi. Türkiye'nin Makinecileri de bu yılki fuarlara stant ile katıldı ve ziyaretçilerini Türk makine sektörünün gücü ve yetkinliği hakkında bilgilendirdi.

"EN ÖNEMLİ SEKTÖREL ORGANİZASYON"

Fuarların açılışında bir konuşma yapan Hannover-Messe Ankiros Fuarcılık Genel Müdürü İbrahim Anıl, Ankiros, Annofer ve Turkcast fuarlarının sadece Türkiye'nin değil Avrupa ve Asya'nın en önemli sektörel organizasyonu olduğunu vurgularken, "30'uncu yılımızda 45 ülkeden 582 yabancı kuruluşla birlikte toplam 1.048 katılımcıya ulaşmamız çok önemli. Turkcast'ta döküm üreticilerimizin gücünü, Ankiros'ta ise çelik sanayimizin potansiyelini katılımcıların bilgisine sunuyoruz. Annofer'de de bu yıl özel bölümde yine yerli ve milli üretim gücümüzü sergiliyoruz. Tüm sektörün dört gözle beklediği etkinliğin katılımcılar açısından olumlu gelişmelere vesile olacağına inancımız tam." açıklamasında bulundu.



Sektörle birlikte fuarın da büyümeye devam ettiğine dikkat çeken Anıl, "1992'de Ankara'da 1 Hol ve 1.000 metrekare ile başladığımız yolculuğumuz 30'uncu yılında yeni rekorlarla taçlandı. 2018 de 21.800 metrekare olan net stant alanı bu yıl 23.500 metrekareyi aşarak yüzde 8 büyüdü. Fuarda temsil edilen katılımcı sayısı ise 1.048'e ulaştı. Bu katılımcılar; en yeni teknolojilerini, en yaratıcı, en ekonomik, en çevreci ürünlerini demir çelik, döküm ve metalurji dünyasına sunmak üzere Ankiros'ta hazır olacaklar." dedi.

"DÖKÜM SANAYİSİ 2021'DE YÜZDE 36,5 BÜYÜDÜ"

Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Efe ise fuarların açılışında yaptığı konuşmasında, "Türk metal döküm sanayisi 2021 yılında çok ciddi rekorlara imza atarak 2,96 milyon ton üretim rekoruna ulaştı. Yüzde 36,5 büyümeyi gösteren bu üretim rakamı döküm gibi sektörler için önemli bir büyümeyi ifade ediyor. Bununla beraber 2021 yılında ihracatımız yaklaşık yüzde 45 oranında artarak 4,5 milyar avroluk hacme ulaştı. Ülke ekonomisine daha fazla katkı sunmak için teknoloji odaklı üretime, pazar gücümüzü artıracak hamlelere devam edeceğiz." değerlendirmesinde bulundu. Efe, fuar kapsamında gerçekleşecek kongre ile ilgili bilgiler de paylaştı ve "Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği TÜDÖKSAD Akademi tarafından 11'inci Uluslararası Döküm Kongresi'ni gerçekleştireceğiz. Kongremiz hem teorik hem de pratik gelişmelerin ve geleceğe yönelimlerin tartışıldığı, teknolojik gelişmelerin gündeme getirildiği, sektörel yatırımların belirlendiği önemli bir etkinlik olacak." dedi.

"YEŞİL MUTABAKAT İLE SEKTÖR DÖNÜŞECEK"

Çelik sektörünün geleceğinde dekarbonizasyonun kritik önem taşıdığına değinen Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Başkanı Fuat Tosyalı da "Bütün sektörlerin büyük bir dönüşüm sürecinde olduğu bir dönemi yaşıyoruz. Yeşil Mutabakat ile hız kazanan bu süreçte, özellikle hidrojene dayalı teknolojiler ön plana çıkacak. Ankiros fuarının da ortaya koyduğu üzere sektör temsilcileri sürdürülebilirlik odaklı teknolojilerini bu organizasyonlarda anlatma imkânı bulacak. Bugün bu fuarın bir dönüm noktası olduğunu görmekten mutluluk duyuyoruz. Fuarın tüm katılımcılar için verimli geçmesini diliyor, kalıcı kurumsal ilişkilere vesile olmasını umuyoruz." ifadelerini kullandı.

30 YILDIR ZİRVEDE

İki yılda bir olmak üzere tam 30 yıldır düzenlenen fuarlar, dünyanın dört bir yanından sektör paydaşlarını bir araya getirirken, Türkiye ekonomisi için itici güç olan demir-çelik, demir dışı metal teknolojileri, döküm ürünleri, metalurji prosesleri gibi alanlarda faaliyet gösteren paydaşlar için en son yeniliklerin sergilenmesine olanak tanıdı. Avrasya'nın en büyük sektörel organizasyonu olan etkinlik, aynı zamanda sektörlerin gelişimine destek olmak amacıyla düzenlenen 21'inci Uluslararası Metalürji Kongresi ile 11'inci Uluslararası Döküm Kongresi'ne de ev sahipliği yaptı.

"AVRUPALI ZİYARETÇİ SAYISI YOK DENECEK KADAR AZDI"

"Ankiros sektörümüzün en prestijli fuarıdır ve salgın öncesinde yurt dışından güçlü bağlantıların kurulabileceği bir platformdu. Biz de dört yıllık aradan sonraki bu ilk fuara yüksek bir beklenti ile katıldık. Ancak fuarda Batı Avrupa'dan sınırlı bir katılım olduğunu gördük. Bu açıdan fuarın beklentilerimizden uzak kaldığını söyleyebilirim. Yoğun görüşmeler yapmış olsak da hedeflediğimiz kitleye ulaşamadık. Bunun dışında fuar ile eş zamanlı düzenlenen programlar sektöre zengin bir içerik sundular."

ABDUL CAN İNAL
KARDÖKMAK
SATIŞ PLANLAMA MÜHENDİSİ

"YURT DIŞI KATILIM SINIRLIYDI"

"Erkunt Sanayi, 70 yıldır sektörde olan ve döküm üzerinde uzmanlaşmış bir firmadır. Özellikle motor ve silindir blokları ürün gruplarında önemli bir üretimimiz var. Ankiros hem mevcut iş ortaklarımızla buluşmak hem de yeni bağlantılar kurmak için önemli bir platformdur. Biz, özellikle yurt içinden iyi bir görüşme trafiği yakaladık. Fuarın bu döneminde yurt dışından beklediğimiz katılım yoğunluğu yoktu. Yine de Pakistan, Hindistan ve İran'dan ziyaretçilerimiz olduğunu söyleyebilirim. Diğer yandan, eş zamanlı düzenlenen panel ve kongrelerin de sektör için verimli içerikler sunduğunu gözlemledim."

BAHAR ULUTAŞ TERZİOĞLU
ERKUNT SANAYİ
KURUMSAL İLETİŞİM KIDEMLİ UZMANI

"BEKLENTİLERİ KARŞILAYAN BİR FUARDI"

"Fuara, Romanya'daki ortak firmamız Ages ile katıldık ve indüksiyon sertleştirme makinelerimiz, ısıl işlem projelerimiz ile karbon ölçüm sistemlerimizi sergiledik. Katılım ve ziyaretçi sayısı olarak verimli bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Salgın sonrasında beklentinin yüksek olduğu bir fuardı ve bu beklentileri karşıladığını görebiliyoruz. Çok sayıda görüşme gerçekleştirdik ve ileriye dönük olumlu değerlendirdiğimiz adımlar attık. Ürünlerimizle alakalı teklif talepleri almak da memnuniyet vericiydi."

HASAN TOKTAŞ
FORM ATILIM MAKİNE
SATIŞ MÜHENDİSİ

"YOĞUN KATILIMIN OLDUĞU BİR FUARDI"

"TÜMOSAN, otomotiv sektörüne yönelik döküm gerçekleştiriyor. Ankiros'a hem prestij hem de sektördeki güncel gelişmeleri görmek amacıyla katıldık. Bu bizim ilk Ankiros tecrübemiz olacak. İlk izlenimlerimse çok olumlu; düzenli ve yoğun katılıma sahne olan bir fuar dönemi yaşıyoruz. Yeni döküm teknolojilerini yerinde görmek ve iletişim kurmak verimliydi. Türkiye, son yıllarda döküm sektöründe yükselen bir değer ve biz de bu değerden en yüksek oranda faydalanabilmek için iş ağımızı güçlendirmek istiyoruz. Bu açıdan faydalı bir fuar dönemi yaşıyoruz."

HÜSEYİN KÖYLÜ
TÜMOSAN
FABRİKA MÜDÜRÜ

"OLUMLU BİR FUAR DENEYİMİ YAŞADIK"

"Sektör temsilcileri olarak uzun süredir yüz yüze görüşemiyorduk. Ankiros, bize yeniden sıcak temas fırsatı yarattı. İğrek Makina olarak fuarda döküm ürünlerimizle yer aldık. Ziyaretçi niteliğinden ve katılımcı profilinden de memnun kaldık. İğrek Makina, döküm sektöründe tanınan bir isim ve fuarda da yoğun ilgi görmek sevindiriciydi. Tedarikçi iş ortaklarımızla da verimli görüşmelerimiz oldu. Bir anlamda prestij olarak katıldığımız bir fuardan çok verimli sonuçlarla ayrılıyoruz."

OSMAN FATİH İĞREK
İĞREK MAKİNA
YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

"BEKLENTİMİZİ KARŞILAYAMADI"

"Pınar Döküm olarak metal sektöründe 40 yılı aşan bir deneyimimiz var. Ankiros'a da iş ağımızı güçlendirmek ve iş ortaklarımızla bir araya gelmek amacıyla katılıyoruz. Ankiros, bizim için bir prestij anlamına da geliyor. Diğer yandan fuar, yüksek bir beklenti oluşturmuş olsa da bizce beklentinin altında bir katılımla gerçekleşti. Özellikle döküm sektörü açısından bunu söylemek mümkün. Yurt içi ziyaretçi profili güçlü olsa da yurt dışından beklenen hareketliliğin olmadığını gördük. Bu açılardan Ankiros, eski günlerinden uzak bir görüntü çizdi diyebilirim."

ÖZGÜN YEGİT
PINAR DÖKÜM
ÜRETİM MÜHENDİSİ

"VERİMLİ BİR FUAR OLDU"

"ÇEMTAŞ vasıflı çelik üretiyor ve üretiminin yüzde 96'sını otomotiv sektörüne ham madde olarak sevk ediyor. Ankiros, bizim için önemli bir fuar çünkü müşterilerimizle yüz yüze bir araya gelebiliyor ve sektörel konularda fikir alışverişi yapabiliyoruz. Aynı zamanda her fuarda olduğu gibi potansiyel yeni müşteriler de hedefimizde yer alıyor. Özellikle yurt dışındaki iş ağımızı geliştirmek üzere ajandamızda çok sayıda görüşmemiz var. Salgın sonrasındaki ilk fuar olması nedeniyle iyi bir ziyaretçi kitlesiyle karşılaşmak da güzeldi. Fuar, genel olarak beklentilerimizi karşıladı diyebilirim. Verimli bir fuar dönemi geçirdik."

S. CEYHUN BAYAZIT
ÇEMTAŞ
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"ORTA DOĞU VE KUZEY AVRUPA'DAN KATILIM OLMASI SEVİNDİRİCİYDİ"

"Silvan Sanayi, Türkiye'nin en eski döküm firmalarından biridir ve uzun yıllardır maden sektörüne yönelik, iş makinelerinin kırıcı gruplarına ait üretim yapıyoruz. Yine raylı sistemlerde yüksek hızlı trenlerin fren disklerinin dökümünü gerçekleştiriyoruz. Üretimimizin neredeyse tamamı, yüzde 99'u ihraç edilir. Bu açılardan Ankiros, bizim uzun yıllardır katıldığımız bir fuar. Fuarın bu dönemi, önceki dönemlere göre çok daha düzenliydi. Tanıtımdaki etkinlik ise Orta Doğu ve Kuzey Avrupa'dan katılımı artırmış. Biz de bu değişimden en yüksek oranda faydalanmak için çok sayıda görüşme gerçekleştirdik. Genel olarak başarılı bir fuar olduğunu düşünüyorum."

TARKAN AĞAR
SİLVAN SANAYİ
SATIŞ MÜDÜRÜ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BME SATIN ALMA VE LOJİSTİK SEMPOZYUMUNA KATILDI

ALMANYA MALZEME YÖNETİMİ, SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ'NİN (BME) DÜZENLEDİĞİ 57'NCİ SATIN ALMA VE LOJİSTİK SEMPOZYUMU, 12-13 EKİM TARİHLERİNDE BERLİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. YAKLAŞIK 1.200 ZİYARETÇİ VE 90 KATILIMCININ OLDUĞU ETKİNLİKTE YER ALAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STANDINDA, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ.

Almanya'nın tek Satın Almacılar Birliği olan ve 9.750 üyesi ile yaklaşık 1,25 trilyon avroluk bir satın alma bütçesine sahip BME'nin 12-13 Ekim tarihlerinde düzenlediği 57'nci Satın Alma ve Lojistik Sempozyumu'nda 90 BME üyesi katılımcı ve 1.200 ziyaretçi arasında çok sayıda ikili görüşme gerçekleştirilirken, tedarik zincirleri ve lojistik temalı seminer/atölyelerde ise şirketlerde tedarik, tedarik zinciri yönetimi ve lojistiğin krizlere dayanıklı ve sürdü-

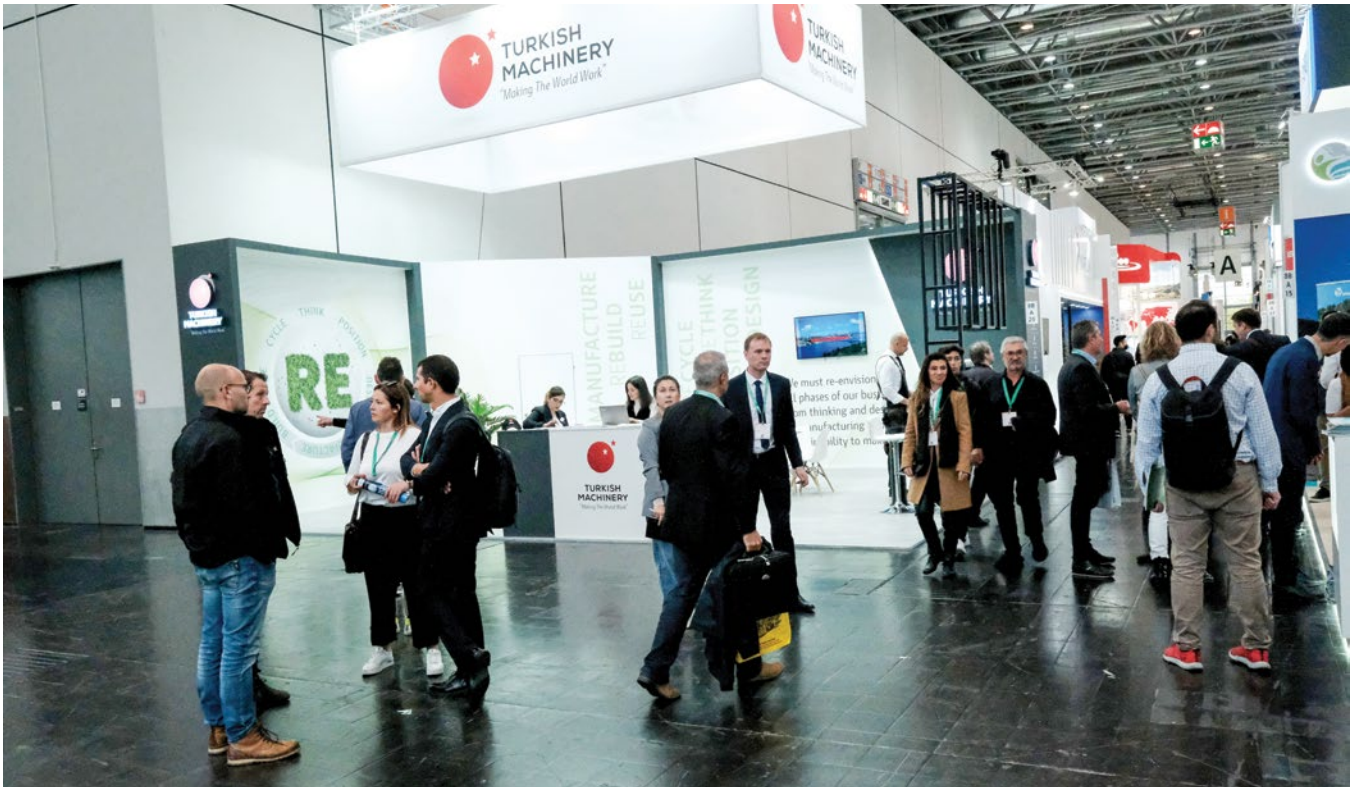
rülebilir hale getirilmesi konuları tartışmaya açıldı.
Türkiye'nin Makinecileri'nin de konuşmacı ve stant ile katıldığı etkinlikte Türk makine sektörü hakkında katılımcılar bilgilendirilirken, ziyaretçi firma temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirildi ve talep edilen ürünlere göre firmalara yönlendirmeler yapıldı. Türkiye'nin Makinecileri standı ayrıca BME Yönetim Kurulu Başkanı Gundula Ullah, Genel Müdür Dr. Helena Melnikov, Uluslararası İlişkiler Departmanı Başkanı Olaf Holzgrefe ve diğer BME yetkilileri tarafından da ziyaret edildi. BME heyeti ile yapılan görüşmede, mevcut ilişkiler ve gelecek iş birlikleri ele alındı.
Diğer yandan, sempozyumun ilk günü açılış seminerine katılan MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, "İletişim Ağı Değişimi" başlıklı oturumda Türk makine sektörüyle ilgili bir sunum gerçekleştirdi ve olası iş birlikleriyle ilgili katılımcıların sorularını yanıtladı.
Türkiye'nin Makinecileri ile BME'nin ilk temasları 2015'te başlamış ve İstanbul'da geniş katılımlı bir B2B organizasyonu düzenlenmişti. 2016 yılında ise Türkiye'nin Makinecileri ve BME arasında, Almanya ve Türkiye arasındaki makine ticaretini artırmaya yönelik "Stratejik İşbirliği Protokolü" imzalanmıştı.

PLASTİK ENDÜSTRİSİ K FUARI'NDA BULUŞTU

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 19-26 EKİM TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN DÜSSELDORF ŞEHRİNDE DÜZENLENEN VE DÜNYANIN EN BÜYÜK PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI OLAN K FUARI'NA İNFO STANT İLE KATILDI. FUARA PLASTİK HAM MADDE, PLASTİK MAKİNELERİ, PLASTİK İŞLEME VE GERİ DÖNÜŞÜM ALANLARINDA 3.037 FİRMA İŞTİRAK EDERKEN, FUAR 176 BİN KİŞİ TARAFINDAN ZİYARET EDİLDİ.

Dünyanın en önemli plastik ve kauçuk sektörü fuarı olarak kabul edilen ve üç yılda bir düzenlenen "K 2022 Fuarı", bu yıl 19-26 Ekim tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde gerçekleştirildi. 70'inci yılını kutlayan K Fuarı'nda, yaklaşık 179 bin metrekare sergileme alanında 60 ülkeden 3.037 katılımcı yer alırken, fuarı 157 ülkeden toplam 176 bin sektör profesyoneli takip etti. Ziyaretlerin yüzde 70'inin Almanya dışından olması ise dikkat çekiciydi. Bu yıl döngüsel ekonomi, iklim koruma ve dijitalleşme ana temalarıyla gerçekleşen K Fuarı'na yönelik olarak Türkiye'den de İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) iş birliği ile milli katılım organizasyonu düzenlendi. Fuara Türkiye'den 32'si milli katılım, 154'ü bireysel olmak üzere toplam 186 firma katılırken, Türkiye'den katılan firmaların 106'sı da makine sektöründendi. Diğer yandan Türkiye, katılımcı firma sayısı ile Almanya, İtalya ve Çin'den sonra en çok katılım gerçekleştiren 4'üncü ülke oldu. K Fuarı'na bu yıl Avrupa'nın yanı sıra ABD, Çin, Hindistan, Tayvan, Güney Kore ve Japonya'dan güçlü katılım olsa da Asya'dan katılım fuarın önceki dönemlerine göre sınırlı kaldı.

Türkiye'nin Makinecileri de fuara info stant ile katıldı ve Türk makine sektörü ile firmaları hakkında ziyaretçileri bilgilendirdi. Türkiye Makinecileri standına fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gösterilirken, Düsseldorf Ticaret Ataşesi İrem Ekmekci Konuk tarafından da ziyaret edilen Türkiye'nin Makinecileri standında ziyaretçilere profesyonel barista tarafından kahve ikramında bulunuldu. Dijital mecralardaki ilanların yanı sıra şehir merkezi ve fuar alanındaki 110 takside ise kapı ve dijital reklamlar verilerek MAİB'in tanıtımı yapıldı.



SEKTÖREL DERNEK VE ORGANİZASYONLARLA KAPSAMLI GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye'nin Makinecileri, sekiz gün süren fuarda, önemli sektörel temaslarda da bulundu. İlk olarak Meksika Konteyner ve Ambalaj Derneği (AMEE) ile görüşen ve Meksika'daki plastik ambalaj sektörü hakkında bilgiler edinen Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Düsseldorf Ekonomik Kalkınma Merkezi temsilcileriyle gerçekleştirdiği görüşmede ise muhtemel iş birlikleri üzerinde fikir alışverişinde bulundu. Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Brezilya Makine ve Ekipman Sanayicileri Derneği (ABIMAQ) ve Brezilya Ulusal Makine Sanayi Birliği (SINDIMAQ) ile gerçekleşen görüşmede de Brezilya plastik ham madde, ekipman ve makine sektörü ile sektörel fuarlar hakkında bilgi aldı. Türkiye'nin Makinecileri heyeti, 21 Ekim'de ise Plastics Europe tarafından düzenlenen "Plastics Shape The Future" etkinliği kapsamında düzenlenen "Circular Plastics and Net Zero by 2050" ve "Digitalisation: Strengthening Digital Tools to Accelarete a Circular Economy" konferanslarına katıldı. Ardından, 24 Ekim'de Şili Ulusal Geri Dönüşüm Endüstrisi Birliği (ANIR) ile görüşen Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Şili plastik makineleri ve geri dönüşüm pazarı hakkında bilgiler edindi. Benzer şekilde, Arjantin Plastik Sanayi Odası (CAIP) ile gerçekleşen görüşmede de karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu.

Türkiye'nin Makinecileri heyetinin, ABD Plastik Sanayi

"TÜRK FİRMALARI İÇİN OLUMLU BİR FUAR DÖNEMİ OLDU"

"Her edisyonunda olduğu üzere oldukça başarılı bir fuardı. Salgın sonrası bu ilk edisyonunda dünyada yaşanan ekonomik yavaşlama, Rusya'ya uygulanan yaptırımlar ve Çin'in sert salgın önlemlerinin de etkisiyle ziyaretçi sayısında önemli bir düşüş yaşandı. Lakin Türk katılımcıların hemen hemen tamamı fuar esnasında gerçekleştirdikleri görüşmelerden çok olumlu ayrıldıklarını dile getirdiler. Bu edisyonda katılımcı firmalarımızın önceki yıllara göre daha iyi lokasyonlarda yer alabildiklerini ve metrekare büyütme imkânı yakalayabildiklerini belirtmekte fayda var. Önümüzdeki fuarlarda da bu kazanımın faydasını görmeye devam edeceğimizi düşünüyorum. Son olarak fuarda yok denecek kadar az sayıda Rus ziyaretçi vardı. Özellikle Kasım ayında düzenlenecek olan Plast Eurasia fuarında bunun bir etkisini görebileceğimizi ve fuarın çok sayıda Rus firması tarafından ziyaret edilebileceğini düşünüyorum."

SELÇUK GÜLSÜN
PAGDER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Derneği ve Plastik Makine Grubu temsilcileriyle olan görüşmesinin ana gündemi ise ABD'de düzenlenen sektörel fuarlar ve plastik makineleri sektörünün son durumuydu. Türkiye'nin Makinecileri heyeti son olarak, VDMA Sürdürülebilir Ekonomi Forumu'nu ziyaret etti; The All India Plastics Manufacturers' Association (AIPMA) ile gerçekleşen görüşmede ise PLASTVISION 2023 fuarı ve Hint plastik makine sektörü hakkında bilgi alışverişinde bulundu.

DÖNGÜSEL EKONOMİ, İKLİM KORUMA VE DİJİTALLEŞME

K Fuarı'nın bu yılki ana temaları ise döngüsel ekonomi, iklim koruma ve dijitalleşme olarak belirginleşmişti. Bilindiği üzer 2019 yılında gerçekleşen bir önceki K Fuarı'ndan bu yana plastik endüstrisi çevresel uyumluluk, kaynak koruma ve atık azaltma çözümleri konularına daha çok eğiliyor. Bu kapsamda da fuarda, plastiğin gelecekte bir sorundan çok çözümün parçası olacağına dair konular ön plana çıkarken, plastiklerin sürdürülebilir bir gelecek için ne kadar önemli olduğu vurgulandı. Yenilikçi teknolojiler, forumlar, proje gösterilerinin gerçekleştiği etkinliklerde sektör ekonomik, ekolojik ve sosyopolitik yönleriyle ele alındı ve plastik endüstrisinin uğraşmak zorunda olduğu sorunlara çözümler sunulmaya çalışıldı.

Benzer şekilde, fuardaki geri dönüşüm teknolojisine yönelik bir başka dikkat çekici etkinlikte ise ziyaretçiler makineler çalışırken, plastik atıkların yüksek kaliteli granüllere nasıl yeniden dönüştürüldüğünü görme fırsatı buldular. VDMA'nın (Alman Mühendislik Federasyonu) 13 üye şirketiyle birlikte gerçekleştirdiği bu etkinlikte, plastik endüstrisinde döngüsel ekonominin uygulanmasında teknolojinin önemine vurgu yapılıyordu. Yine, fuar kapsamında düzenlenen Bilim Kampusu'nda ise plastik ve kauçuk endüstrisi için heyecan verici yeniliklere ve araştırma sonuçlarına sahip 25 katılımcı sürdürdükleri projeler hakkında ziyaretçileri bilgilendirdiler. Bilim Kampusu'nun katılımcıları arasında Fraunhofer Enstitüsü, Dresden Teknik Üniversitesi, Tomas Bata Üniversitesi (Çekya) ve Wageningen Üniversitesi ve Araştırma Merkezi (Hollanda) gibi tanınmış üniversiteler, kolejler ve bilimsel enstitüler yer aldı.

"SEKTÖREL EĞİLİMLER VE MARKETLER DEĞİŞİYOR"

"Plastik endüstrisinin dünyadaki en büyük fuarı K Fuarı'dır. Dünyadaki tüm büyük oyuncular bu fuara katılır ve bu organizasyon plastiğin kalbinin attığı yerdir. O yüzden bu fuar, bir anlamda prestij fuarıdır. Bu yıl salgın sonraki ilk fuar olması nedeniyle beklentiler de büyüktü ama 2019'un altında kalan bir fuar olduğunu görüyoruz. Diğer yandan milli katılım organizasyonu için belirlenen holdeki ziyaretçi hareketliliği de zayıftı. Yine, Asya ve Afrikalı ziyaretçi/tedarikçi sayısında da rekor bir kayıp gördük. Diğer yandan, önceki yıllarda görmediğimiz kadar İspanyol ziyaretçi ile karşılaştık. Demek ki marketler ve sektörel eğilimler de dönemsel olarak değişiyor."

CİHAN KEPEZ
ÜSTÜNİŞ MAKİNA
SATIŞ DESTEK MÜDÜRÜ

"YOĞUN VE YORUCU BİR FUAR DÖNEMİ GEÇİRDİK"

"IHI Dalgakıran'ın ana hedef pazarı Avrupa pazarıdır ve K Fuarı da bu pazardaki tüm müşterilerimizin, tedarikçilerimizin bir araya geldiği bir organizasyondur. Dolayısıyla bu fuarda olmamız da kaçınılmazdı. Çok yoğun ve yorucu bir fuar dönemi yaşıyoruz, bundan da memnunuz. Fuar ziyaretçilerinin sektörel bilgilerinin yüksek olması, hedef odaklı bağlantıların kurulmasını da kolaylaştırıyor. Diğer yandan salgın sonrasında fuar katılımcılarının ticarete aç olduklarını da gözlemliyoruz. Bu da nitelikli iş anlaşmalarının çoğalmasını sağlıyor. Önceki yıllarda, 'fuarcılık ölüyor' deniliyordu ancak şimdi görüyoruz ki dijital satış teknikleri güçleniyor olsa da fiziksel fuarlar hâlâ gücünü koruyor ve salgın sonrasında da daha güçlü şekilde karşımıza çıkıyor."

COŞKU FİDAN
IHI DALGAKIRAN
SATIŞ MÜDÜRÜ

"VİZE SORUNLARI ZİYARETÇİ TRAFİĞİNİ AZALTTI"

"K Fuarı için dördüncü kez buradayız ama ilgili ziyaretçi açısından potansiyelinin çok altında bir fuarla karşılaştık. Yaşanan bir vize sorunundan söz ediliyor ve bu nedenle özellikle Asya ve Orta Doğu'dan katılımın çok düşük kaldığı dile getiriliyor. Diğer yandan salgın sonrası yaşanan ekonomik krizler nedeniyle ticaret iştahında da bir azalma olduğunu görebiliyoruz. Özetle, eski dönemlerinde görüşme yoğunluğundan yerimize oturamazdık ama bu yıl beklemediğimiz kadar zayıf bir fuar dönemi yaşıyoruz. Deyim yerindeyse geçmiş yılları mumla arıyoruz."

EMİN SABIR
ERYILDIZ MAKİNA
İHRACAT VE SATIŞ MÜDÜRÜ

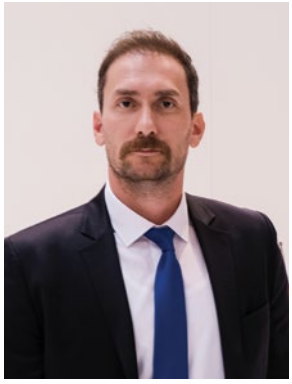
"HEDEF PAZARLARIMIZDAN ÇOK SAYIDA ZİYARETÇİMİZ OLDU"

"Dördüncü kez K Fuarı'na katılıyoruz. Bizim açımızdan, önceki yıllara göre verimli bir fuar dönemi yaşadığımızı söyleyebilirim. Çünkü biz Avrupa ve Amerika kıtalarına odaklanan bir ihracat gerçekleştiriyoruz ve hedeflediğimiz pazarlardan çok sayıda ziyaretçimiz oldu. Burada da çok sayıda holde binlerce firma var ve tüm holleri, tüm firmaları dolaşmak için zaman yetmeyebiliyor. Dolayısıyla ziyaretçiler nitelikliyse, fuara gelmeden önce çalışmalarını yapıyor ve hangi holde kimi ziyaret edeceğini önceden bilerek fuara geliyor. K Fuarı, böyle nitelikli ziyaretçilere sahip olduğu için sektöründe fark yaratmış bir fuardır."

ERKAN KÜÇÜK
GÜVEN TEKNİK
FİRMA ORTAĞI

"KRİZLERE RAĞMEN FUARIN İÇERİĞİ DOLUYDU"

"Biz K Fuarı'na 2004 yılından beri katılıyoruz. Bu fuarın bizim için en önemli yanı, sektörün en büyük fuarı ve bir prestij fuarı olmasıdır. Başka bir ifadeyle K Fuarı, sektörün şampiyonlar ligi gibidir. Hatta Avrupalı büyük firmalar, müşteri seçerken K Fuarı'na katılmayı da şart koşuyorlar. Bu fuara katılıyorsanız, sektörde belirli bir ölçeğe ulaşmışsınız demektir. O yüzden burada bulunmak önemli. Biz bu yıl, küresel bir kriz döneminde olsak da dolu bir fuar dönemi geçiriyoruz. Salgın öncesi ile kıyaslamak bence yanlış olur ama beklentimizi aldığımızı söyleyebilirim. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin dijital mecralarda ve basılı yayınlardaki tanıtım çalışmalarını da başarılı bulduğumu söyleyebilirim."



ERSİN CUĞ
ENFORMAK
SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"FUAR EN ZAYIF DÖNEMLERİNDEN BİRİNİ YAŞADI"

"K Fuarı bu yıl beklentimizin altında kalan bir fuar oldu. Benim 2007'den beri devam eden fuar tecrübeme göre bu döneminde K Fuarı en zayıf dönemlerinden birini yaşıyor. Buradaki diğer dostlarımdan da benzer bir serzeniş duyuyorum. Bunda en büyük etkenin küresel enflasyon olduğunu düşünüyorum çünkü bu dönemde sanayiciler büyüme telaşına kapıldılar ve büyümek istemiyorlar. Yatırımlar da bu nedenle azalıyor. Hatta mevcut kapasitelerimizi doldurmada zorlanıyoruz. Ayrıca bölgesel krizler nedeniyle dünyanın önemli birçok ülkesinde katılımcılar ya çok az sayıda buraya gelebildiler ya da hiç gelmediler. Dolayısıyla bu ziyaretçi kaybı, ticaret kaybını da beraberinde getirdi."

ESAT M. GÜRSU
ELES PLASTİK MAKİNA
GENEL MÜDÜR

"BAŞARILI BİR FUAR DÖNEMİ GEÇİRDİK"

"Bu yıl üçüncü kez K Fuarı'na katılıyoruz. K Fuarı her zaman beklentinin yüksek olduğu bir fuardı ve bu döneminde de yüksek ilgi olduğunu görüyoruz. Kaliteli bir yoğunluk olması ise daha güzel fırsatlar yaratıyor. Nokta atışı yapan, aradığı ürüne hâkim ziyaretçilerimiz oldu. Olumlu görüşmeler de gerçekleştirdik. Biz, ürünlerimizle kendimizi dünyaya kanıtlamak isteyen bir firmayız. K Fuarı da sektöründe dünyanın en önemli organizasyonudur. Dolayısıyla hedefimiz burada elde edeceğimiz bağlantılarla iş ağımızı güçlendirmekti. Bunda da başarılı olacağımıza inanıyorum. Halihazırda fuarlardan direkt kazanç sağlamayı da hedeflemiyoruz. Prestij ve yanı sıra gelecekte olumlu sonuçlanabilecek tanışmalar için buradayız. Amaçlarımızda da başarılı olduğumuzu düşünüyorum.

H. CEM SÜRMELİ
CEMAKS
GENEL MÜDÜR

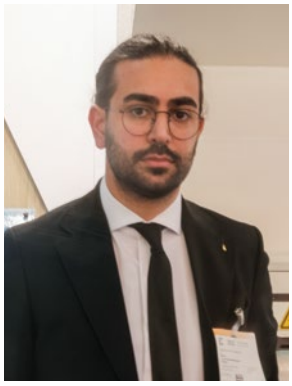
"FUARIN VERİMLİLİĞİ YÜKSEKTİ"

"Şenmak olarak bu yıl yedinci kez K Fuarı'na katıldık. Bu platform, bizim tüm müşterilerimizin de katıldıkları bir organizasyon. Yani kapıları kapatsalar ve içeri hiç ziyaretçi almasalar da biz burada iş yapabiliriz. K Fuarı bir prestij fuarı olsa da aslında her firma yeni bir bağlantı kurabilmek için fuarlara katılır. Dolayısıyla bizim de öncelikli hedefimiz yeni müşteriler bulabilmek ve iş ağımızı genişletebilmek. Bu yıl, küresel enerji ve ham madde krizlerinin etkilerini fuarda görebiliyoruz. Yine de verimlilik açısından fuarda bir kayıp olduğunu söyleyemem. Son olarak Türkiye'nin Makinecileri'nin sürdürdüğü tanıtım çalışmalarının, özellikle küçük ölçekli firmalar için çok faydalı olduğunu düşünüyorum ve destekliyorum."

MELEK SARICA
ŞENMAK
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"SUNDUĞUMUZ ÇÖZÜMLER İLGİYLE KARŞILANDI"

"K Fuarı'na firmamızın kuruluşundan beri katılıyoruz hatta Türkiye'den ilk katılan firmalardan biri de biziz. Daha önce üvey evlat olarak görülen geri dönüşüm sektörü bugünlerde altın çağını yaşıyor. Artık dünyanın döngüsel ekonomiye geçmesiyle beraber geri dönüşüme gerçek değeri verilmeye başlandı. Bunun etkilerini burada da görmek mümkün. Özellikle Yeşil Mutabakat'ın başlattığı süreç, yaşadığımız iklim ve enerji kriziyle birlikte geri dönüşüm tüm dünyada önem kazanmaya devam edecektir diye düşünüyorum. Diğer yandan döngüsel ekonomi, K Fuarı'nın da ana temalarından biri ve burada çok fazla yeni teknoloji sergileniyor. Biz, bu çerçevede K Fuarı'nın bu döneminden çok memnun kaldık. Sunduğumuz çözümler de katılımcılar tarafından ilgiyle karşılandı. Burada Türkiye'nin Makinecileri'ne de bir teşekkür borçluyuz, çünkü bizim ulaşamadığımız pazarlara ulaşarak iletişim kurabilmemizi sağlıyorlar ve her fuarda destekleriyle yanımızda oluyorlar."



MERT GÜVEN
İNAN PLASTİK MAKİNALARI SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"FUAR, DÖRDÜNCÜ GÜNDEN SONRA VERİMİNİ KAYBETTİ"

"Uzun yıllardır K Fuarı'na katılıyoruz çünkü burası bir prestij fuarıdır. Ayrıca firma olarak Avrupa pazarını hedefliyoruz ve tüm müşterilerimizle bu fuarda bir araya gelebiliyoruz. Ayrıca sektördeki son teknolojileri, rakiplerin neler yaptıkları da burada öğrenebiliyoruz. Diğer yandan fuarın ilk üç günü hareketliyken, dördüncü günden sonra verimin azaldığını gördük. Bunda hafta sonu etkisi olabileceği gibi Avrupalı müşterilerimizden duyduğumuz enerji krizinin yansımaları da olabilir. Önceki yıllara göre verimi az bir fuar dönemi yaşadığımızı söyleyebilirim."

MURAT RAHIMOV
KUATRO-PLAST İHRACAT VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"FİYAT REKABETİ GİDEREK ARTIYOR"

"Pi Rekare markası ile ilk kez K Fuarı'na katılıyoruz. Ancak geçmiş tecrübelerimizden fuarın önemi ve kıymetine hâkimiz. Biz, bu yüksek beklentilerle fuara katıldık ancak beklediğimizden daha zayıf bir içerikle karşılaştık. Hedef ziyaretçilerimizle buluşamadığımız gibi büyük bir fiyat rekabeti geliştiğini gördük. Ziyaretçiler çok nitelikliler, ne aradıklarını biliyorlar, projeleri hazır ancak herkeste bir 'acaba' kaygısı var. Bu kapsamda, özellikle enerji krizi nedeniyle sektörel fuarların bir süre daha düşük yoğunluklu devam edeceğini öngörüyoruz."

MURTAZA CANPOLAT
Pİ REKARE MAKİNE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"TERZİ İŞİ MAKİNE YAPTIĞIMIZ İÇİN FUARDAN YİNE BAŞARIYLA AYRILIYORUZ"

"Dünyada 700 müşterimiz var ve tamamı bu fuara katılıyor. Filipinler'den, Faroe Adaları'ndan, Meksika'dan, Güney Afrika'dan müşterilerimle burada buluşuyor ve ticaretimize devam ediyoruz. Ben, terzi işi makine yaptığım için bu yılki K Fuarı'ndan da tam verim aldığımı söyleyebilirim. Biraz önce Güney Afrikalı bir müşterime altıncı makinesini sattım. Çünkü standart dışı makine yapıyorum. Dolayısıyla da birçok firmanın dile getirdiği ziyaretçi kaybından etkilenmiyorum. Bu fuar, nitelikli ziyaretçileriyle ünlüdür. Eğer siz de nitelikli ürün yapıyor ve farklılığınızı ortaya koyabiliyorsanız, fuardan verim almamanız mümkün değildir."

MUSTAFA MURAT BİLGİLİ
REMAK YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"POTANSİYEL MÜŞTERİLERİMİZLE OLUMLU GÖRÜŞMELER YAPABİLDİK"

"K Fuarı'na üçüncü kez katıldık. Bu yıl bizim için verimli bir fuar dönemi geçirdik. Meksika, Tunus, Hollanda ve Belçika gibi farklı ülkelerden potansiyel müşterilerimizle görüşmeler yapabildik. Salgın öncesi ve sonrası olarak değerlendirirsek, elbette salgın öncesine göre zayıf bir fuar deneyimi olduğunu söyleyebiliriz. Ama devam eden enerji ve ham madde krizlerini de düşünürsek, bizce kapsamı geniş ve verimli bir fuar dönemi yaşıyoruz. Türkiye'nin Makinecileri'nin tanıtım çabalarını da faydalı ve başarılı buluyorum. Özellikle taksilerdeki tanıtımların etkili olduğunu söyleyebilirim."

ÖZCAN DURAHİM
SONİKEL
PAZARLAMA YÖNETİCİSİ

"ZİYARETÇİ SAYISI DÜŞSE DE FUARIN NİTELİĞİ YÜKSEKTİ"

"Polimer Teknik olarak beşinci katılımımızı gerçekleştirdik. K Fuarı, üç yılda bir düzenlendiği için her döneminde belli bir beklenti kendiliğinden oluşuyor. Buna salgın döneminde duran fiziksel hareketlilik de eklendiğinde, fuarın bu dönemine yönelik beklenti de artmıştı. Bu fuar, plastik sektörü için dünyanın en büyük sergi alanı olmasının yanında sunduğu içeriklerle bireysel olarak da sizi zenginleştiriyor. Biz de burada olmaktan mutluyuz. Bu yıl ziyaretçi sayısında bir düşüş olduğu gerçek ama bu durum fuarın yüksek niteliğinde bir kayıp oluşturmadığını düşünüyorum. Bununla birlikte, bu fuar özelinde olmasa da yaşanan enerji krizinin sonraki fuarlarda büyük baskı oluşturabileceğinin işaretlerini aldığımızı söyleyebilirim. Çünkü enerji, bizim sektörümüzdeki en önemli başlıklardan biri ve görünen o ki enerji arzındaki bu düşüş ve fiyat artışları sürerse, imalat sektörlerinin tümünde üretim ve satışlarda büyük sorunlar yaşanabilir."

REHA YELKEN
POLİMER TEKNİK
SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

"BÜYÜK FİRMALAR BİLE DURGUNLUKTAN ETKİLENİYORLAR"

"K Fuarı'na ikinci kez katılıyoruz. Bir kez de ziyaretçi deneyimimiz var. K Fuarı çok zengin bir fuar ama bu dönemindeki kalabalıktan pek memnun kalmadık. Beklediğimiz 'K etkisini' burada bulamadık. Bunda, yaşanan krizler ve savaşın da etkisi olabilir. Çünkü o bölgeden yoğun bir hareketlilik sağlanıyordu ve şimdi ne Ruslar ne Ukraynalılar burada değiller. Ayrıca Asya'dan da çok az katılım var. Özetle K Fuarı, bu değil... Büyük firmaların stantlarında bile bir durgunluk göze çarpıyor. Oysa geçmiş dönemlerde büyük lansmanlar, kalabalık ülke heyetleri oluyordu. Muhtemelen Plast Eurasia buradan daha hareketli olacaktır diye düşünüyorum."

SALİH ULAKCI
ERK PVC MAKİNE
GENEL MÜDÜR

"FİZİKSEL FUARLARIN ETKİSİ GİDEREK AZALIYOR"

"Dokuzuncu kez K Fuarı'ndayız ve artık yeni müşteri bulmaktan çok prestij olarak buraya geliyoruz. Ayrıca sektördeki eğilimleri en iyi izleyebileceğimiz yer de K Fuarı'dır. Yeni teknolojiler, sektördeki yönelim ve rakip gözlemlerini en iyi burada yapabilirsiniz. Bu yıl ziyaretçi sayısında en az yüzde 50 kayıp olduğunu gözlemledik. Bunda küresel krizler kadar dijitalleşmenin yükseliyor olması da etkili olabilir. Firmalar artık satış ve pazarlama kanallarını da dijitalleştiriyorlar ve fiziksel fuarların eski albenisi giderek azalıyor. Diğer yandan enerji verimli sistemler giderek daha fazla önem kazanıyor ancak bu sistemleri geliştirecek finansmana erişimdeki kısıtlamalar firmaların önünde önemli bir engel oluşturuyor. Bugünlerde enerji arzındaki düşüş ve fiyatların yükselmesi de buradaki hareketliliğin azalmasında etken olmuş olabilir."

SEMİH ARABACI
MİKROSAN
SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"ENERJİ KRİZİ, K FUARINI DA ETKİLEDİ"

"Firma olarak ilk kez K Fuarı'na katılıyoruz ama fuarın prestijinin farkındayız. Daha önce de ziyaretçi olarak burada bulunmuştuk. Ben, bu döneminde K Fuarı'nın ziyaretçi sayısında düşüş olsa da verimli bir organizasyon sunduğunu düşünüyorum. Biz de yeni iş bağlantıları kurmak ana hedefiyle buradaydık ve sınırlı da olsa olumlu sonuçlanabileceğini düşündüğümüz görüşmelerimiz oldu. Özellikle Avrupalı firmalar, yaşanan enerji krizi nedeniyle büyük bir durgunluk yaşandığını söylüyorlar ki bu fuarda da bunun yansımasını görebiliyoruz. Biz henüz Türkiye'de enerji krizini hissetmedik, dolayısıyla da buradaki fırsatı değerlendirmenin yollarını aramalıyız."

ŞENOL KAYA
PİNO MAKİNE
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"CANLI BİR FUAR DÖNEMİ GEÇİRDİK"

"K Fuarı dünyanın en büyük plastik fuarıdır. Burada bulunmak da bu sektördeki gücünüzün bir göstergesidir. Tabii iş portföyünü geliştirmek istiyorsanız, en doğru adres burasıdır. Ben, bu yılı daha zayıf içerikli bekliyordum ama beklediğimden daha canlı bir fuar dönemi yaşıyoruz. Salgın sonraki ilk fuar olmasının bu canlılıkta etkisi olabilir. Çok sayıda görüşmemiz oldu ve olumlu geri dönüşler alacağımıza inanıyoruz. Türkiye, son yıllarda özellikle makine üretiminde büyük aşamalar kat etti. Burada makinelerimizi görüp çok şaşıran ziyaretçilerimiz oluyor. Kimi ziyaretçilerimiz ise Türk kalitesini bilerek bize geliyorlar. İkinci gruptakilerin, Türkiye'nin Makinecileri'ni de tanıdığını ve iş birliği yaptıklarını bilmek, bizi de gururlandırıyor."

THIERNO MOUSSA BAH
HÜRMAK
ULUSLARARASI SATIŞ TEMSİLCİSİ

"EN İYİ K DENEYİMİMİZİ YAŞADIK"

"20 yıldır Avrupa'daki tüm sektörel fuarlara katılıyoruz. K Fuarı da bunlardan biri, hatta en önemlisi. Buraya gelme nedenimiz, diğer tüm firmalarla aynı: Ürünlerimizi tanıtabilmek ve dünyaya ulaşabilmek. Bu yıl dünyadaki son teknolojiyi yakaladığımız özel bir ürünle buraya geldik ve çok fazla ilgi gördüğümüzü, hatta en iyi K deneyimimizi yaşadığımızı söyleyebilirim. Diğer yandan geride bıraktığımız salgın döneminde plastik ürünlerin ve geri dönüşümün önemi de arttı. Ayrıca firmalar, salgın döneminde rakiplerinin ne geliştirdiğini de çok merak ediyorlardı. Bu nedenle de katılımcı firmalar ve ziyaretçiler fuarın bu dönemine daha iştahlı geldiler. Belki ziyaretçi sayısı azalmış olabilir ama ziyaretçilerin niteliğinin hâlâ çok yüksek olduğunu gözlemliyorum."

TİMUR ZİYA YERLİKAYA
TCE-CONVERTING
GENEL MÜDÜR

"K FUARI, HEDEFLERİMİZE KATKI SAĞLAYACAK"

"K Fuarı'na daha önce ziyaretçi olarak geliyorduk, bu yıl ilk kez ürünlerimizle katılımcı olarak buradayız. Boş bir kalabalık değil, ne aradığını bilen ve aklındaki projeye uygun makineyi arayan bir kitle ile karşılaşmak tabii ki çok güzel. Diğer yandan ziyaretçi kitlesi çok homojen, dünyanın her ülkesinden insanları görebiliyoruz. Bizim standımıza da farklı ülkelerden çok sayıda ziyaretçi geldi. Yeni iş bağlantıları kurmuş olmaktan dolayı memnunuz. Biz, ihracata henüz başlayan ve ihracat kapasitemizi geliştirmek isteyen bir firmayız. Bu açıdan K Fuarı'nın bizim hedeflerimize çok faydalı olacağına inanıyoruz."

YASİN KAYGIN
OĞUZ MAKİNA
İHRACAT MÜDÜRÜ

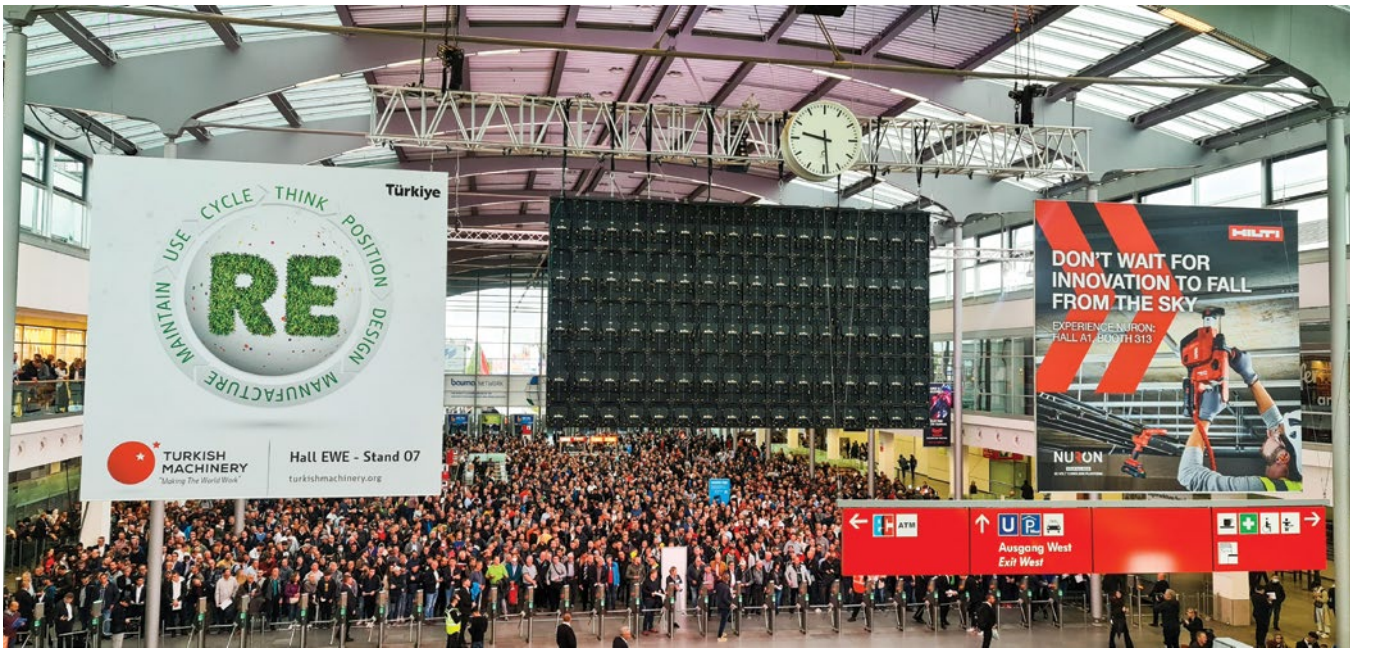
TÜRKİYE 232 FİRMA İLE BAUMA MÜNİH'E ÇIKARMA YAPTI

24-30 EKİM HAFTASINDA DÜNYANIN ÖNDE GELEN İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI BAUMA 2022 İÇİN 60 ÜLKEDEN YAKLAŞIK 3.200 KATILIMCI VE 200'DEN FAZLA ÜLKEDEN 495.000'DEN FAZLA ZİYARETÇİ MÜNİH'E GELDİ. TÜRKİYE'NİN 232 KATILIMCI İLE EN ÇOK KATILIM GERÇEKLEŞTİREN ÜÇÜNCÜ ÜLKE OLDUĞU FUARDA, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STAND İLE YER ALDI.

1954'ten beri üç yılda bir yapılan Bauma Münih, inşaat ve maden makineleri, inşaat araçları, iş makineleri endüstrisinden üretici, distribütör, ihracat ve ithalatçıları bir hafta boyunca tek merkezde buluştururken, sektördeki son gelişmeleri ziyaretçilerinin beğenisine sundu. Salgın nedeniyle bir kez ertelenen ve bu yıl 33'üncü kez düzenlenen etkinlik, inşaat sektörünün en büyük ve en çok tercih edilen ticaret fuarı olarak tanınıyor.

DÜNYANIN EN BÜYÜK TİCARET FUARI

İnşaat makineleri ve madencilik endüstrisinin teknolojik gelişmelerini dünyaya duyuran Bauma Münih, yatırımcılar ve sektör profesyonelleri için güçlü bir bilgi paylaşım merkezi olmasıyla dikkat çekiyor. İnşaat ve madencilik sektörü endüstriyi yönlendiren dinamiklere ve güçlü ticari bağlara bu fuar aracılığıyla ulaşırken, sektörünün uluslararası sınırlarını kaldıran fuar, pazarı ve hedef gruplarını tek merkezde



toplayarak yeni iş alanlarını mümkün kılıyor.
Düzenlenen her Bauma artan ziyaretçi ve katılımcı sayısına sahip olurken, sektörü hareke-te geçiren her türlü gelişmeye sahne olan fuarın bu yılki gündeminde sürdürülebilir-lik, inovasyon, dijitalleşme ve verimlilik vardı. Endüstri liderlerine, sektörün yenilik-lerine, hedef gruplarına tek merkezde erişmek, uzmanlar ve karar alıcılarla iletişime geçmek için bu yıl 60'tan fazla ülkeden gelerek Bauma'da yer alan 3.200'den fazla firma Mühih'te buluşurken, 200'den fazla ülkeden gelen 495 bin ziyaretçiye ürün ve hizmetleri-ni sergiledi.

TÜRKİYE 232 KATILIMCIYLA ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI

Fuarın bir önceki dönemi olan 2019'a göre katılımcı firma ve ziyaretçi sayısında düşüş göz-

"TÜRK FİRMALARI FUARDAN MEMNUN AYRILDI"

"Dünyanın en büyük iş makineleri fuarı olarak kabul gören Bauma Münih'e katılan 232 Türk firması, makine sektöründe sahip olduğu gücü ve etkiyi bir kez daha tüm dünyaya gösterdi. Gerçekleştir-diğimiz faaliyetlerle Türk makine sektörünü farklı coğrafyalardan gelen binlerce ziyaretçiye tanıtma fırsatı elde ederken, aynı zamanda sektörün yenilikleri ve gelişmeleri hakkında da fikir sahibi olduk. Ziya-ret ettiğimiz Türk firmaları da fuar boyunca stantlarına olan ilgiden ve fuardaki yoğunluktan çok memnun olduklarını dile getirdi. Yine fuar sü-resince uluslararası paydaşlarla çok sayıda görüşme de gerçekleştirdik. AEM (Amerika Makine Ekipmanları Derneği), Off-Highway Research Yönetimi, UNACEA (İtalyan İş Maki-naları Derneği), IPAF (Uluslararası Platform Federasyonu) ve ASEAMAC (İş Makinaları Kiralama Derneği) bu paydaşlardan birkaçıydı. Bu görüşmelerde gelecek dönemdeki ortak faaliyetleri değerlendirme fırsatı elde ettik."

OĞUZ YUSUF YİĞİT
İMDER VE İSDER GENEL SEKRETERİ

lemlenmiş olmasına rağmen fuarın uluslararası katılımcı sayısının yüzde 65'e ulaşması ise dikkat çekiciydi. Fuara en çok katılımcı sağlayan ilk 10 ülke sırasıyla; Almanya, İtalya, Türkiye, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, Avusturya, İspanya ve Çin olurken, fuara katılan ve yüzde 45'i MAİB üyesi olan 232 Türk firması, stant ile kapalı ve açık alanlarda ürün ve hizmetlerini uluslararası alıcılarla buluşturdu. Fuar süresince ziyaretçilerine Türk makine sektörü ve firmaları hakkında bilgiler aktarılan Türkiye'nin Makinecileri standını, fuarın ilk gününde Münih Ticaret Ataşesi Ali Bayraktar ziyaret etti. Diğer yandan, sektörel dernekler İMDER (Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği), İSDER (İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği) ve MİB'in (Makine İmalatçıları Birliği) temsilcileri de Türkiye'nin Makinecileri standında yer alarak ziyaretçilere bilgi verdi. Yine İMDER ve İSDER yetkilileri, üye oldukları uluslararası üst kuruluşlarla görüşmeler gerçekleştirdiler. Bu kapsamda İMDER, fuarın üçüncü günü düzenlenen Avrupa İş Makineleri İmalatçıları Birliği'nin (Committee for European Construction Equipment-CECE) yeni pazar yapay zekâ aracı "Uptime Tracker" lansmanına da katıldı. Makine Sanayi Sektör Platformu üyelerinden İŞİM (İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi) ise UR-GE Projesi ile üye firmaları için fuara heyet organizasyonu düzenledi ve 21 firma ile fuarı ziyaret ederek ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

FUARDA EN ÇOK DİJİTALLEŞME KONUŞULDU

Bu yıl geleneksel katılımcı firmaların yanında 50'ye yakın start-up firmasının da fuara katıldıkları gözlenirken, fuarda en çok dijitalleşme ve otomasyon başlıkları konuşuldu. Çoğu katılımcının karbon nötrlüğü hakkında yaşanan mevcut zorluklara çözümler sunan, otomasyon yoğun ürünlerle etkin katılım gerçekleştirdiği dikkat çekerken, fuar özellikle çimento üretimi sırasında ortaya çıkan CO2 miktarını azaltmaya, yıkım malzemelerinin daha iyi işlenmesi ve gelecekte tekrar kullanımına, inşaat süreçlerinde dijitalleşmesi hedeflenen makinelerin geliştirilmesi ve sunumuna, vasıflı işçi sıkıntısı yaşanan bu dönemde üretimin artırılması için gerekli olanaklara odaklandı. Fuarda sergilenen makinelerde elektrifikasyona geçişin önemli ölçüde arttığı görülürken, Türkiye'nin Makinecileri'nin de ziyaret ettiği VDMA Mining, dijitalleşme ve daha yeşil geleceği merkeze alan "Digitalization for Green Mining" başlığı altındaki projeleriyle ziyaretçilerden ilgi gördü. Türkiye'nin Makinecileri'nin bu ziyaretinde, "Dijital Terimler Kılavuzu" ve çok yakında erişime açılacak "Yeşil Terimler Kılavuzu" hakkında bilgiler de aktarıldı. Türkiye'nin Makinecileri ayrıca, Birleşik Krallık İnşaat Ekipmanları Derneği (Construction Equipment Association-CEA), Kore İş Makinaları Derneği (Korea Construction Equipment Manufacturers-KOCEMA), İtalyan İnşaat Ekipmanları Derneği (Italian Construction Equipment Manufacturers' Association-UCOMESA) ile İspanyol İnşaat ve Madencilik Ekipmanları Üreticileri Birliği (Spanish Manufacturers of Construction, Public works and Mining Equipment-ANMOPYC) stantlarını ziyaret ederek ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

"ÜRÜNLERİMİZE İLGİ YÜKSEKTİ"

"1954'ten beri 33'üncü kez düzenlenen Bauma Münih'e 6'ncı kez katıldık. Fuar, inşaat ve maden makineleri, inşaat araçları, iş makineleri endüstrisinden üretici, distribütör, ihracat ve ithalatçıları tek merkezde buluştururken, Jantsa da bu segmentler için ürettiği mevcut ve yeni ürünlerini sergileyerek fuarda dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Salgın nedeniyle bir yıllık ertelemenin ardından gerçekleşen fuarda, geçmiş yıllara göre önemli bir katılımcı ve ziyaretçi artışı olduğunu da gözlemledik. Standımıza ve ürünlerimize özellikle OEM firmaları tarafından gösterilen ilgi yüksekti. Türk üreticileri kaliteli ürün üretiyor ve müşterisine hızlı servis sağlıyor; Avrupa'daki Türk ürünlerine bakış açısı da giderek güçleniyor. Dolayısıyla fuarlarda daha fazla Türk firması görmek de bizleri memnun ediyor."

ATA CANER ÇERÇİOĞLU
JANTSA
GENEL KOORDİNATÖR

"SON KULLANICI SAYISININ YÜKSEKLİĞİ FUARIN BAŞARISINI GÖSTERİYOR"

"Bauma fuarına ikinci kez katıldık. Fuarda tüm iş makinelerini kapsayan (ekskavatör, dozer, yükleyici) kazıyıcı ve koruyucu ekipmanları alanındaki ürünlerimizi sergiledik. Bunun yanında diğer bir iş kolumuz olan ve Türkiye'nin en büyük entegre tesislerinden biri olan motor krank millerini de sergileme imkânı bulduk. Karşılaştığımız ziyaretçilerin çoğunluğu son kullanıcılardı. Bu tür ziyaretçilerin katılımı, bize göre fuarın tam olarak verimli geçtiğinin işaretidir. Çünkü ürünlerin her zaman notunu en iyi veren kesim son kullanıcılardır. Bu tür katılımcıların fuar yapımcıları tarafından daha çok teşvik edilerek fuarı ziyaret etmeleri sağlanmalı. Ayrıca geleceğinde yapıcı mimarları olan küçük dostlarımız da fuara ziyaretçi olarak geldiler. Okul programları ve aileleriyle beraber gelen küçük dostlarımızı da ağırlamaktan mutluluk duyduk. Onlar için güzel ve faydalı bir deneyim olacağını düşünüyoruz."

MEHMET URAL
MOTUS
DIŞ TİCARET UZMANI

"YENİ ÜRÜNÜMÜZ MSV, YOĞUN İLGİ GÖRDÜ"

"E-BERK, Bauma fuarına 2008 yılından beri düzenli olarak katılıyor. E-BERK, Tünel Açma Makineleri (TBM), Mikro Tünel Açma Makineleri (MTBM) üretimi ve bu makinelerin yedek parça sağlayıcısı, üreticisi olarak faaliyetlerini sürdürüyor. 2022'nin başından itibaren de TBM tünelciliğinde tünel içi servis aracı olarak kullanılan ve dünyada sadece dört ülkede üretilen Çok Amaçlı Tünel Servis Aracı'nın (Multi-purpose Tunnel Service Vehicle-MSV) üretimini gerçekleştirdik. Bauma'da bu ürünlerimiz ve sağladığımız hizmetleri sunarak Türkiye'yi temsil etmekten gurur ve mutluluk duyuyoruz. Bauma, dünyanın en büyük iş makineleri fuarıdır ve bu nedenle firmaların prestiji açısından çok önemli bir yere sahiptir. Biz de dünyanın çeşitli yerlerinden gelen birçok ziyaretçimizi en iyi şekilde E-BERK standımızda ağırlamaya çalıştık. Yeni üretimimiz olan MSV de ziyaretçilerimiz tarafından oldukça yoğun ilgi gördü. Genel olarak standımıza gösterilen ilgiden memnun kaldık."

ÖZGÜR SAVAŞ ÖZÜDOĞRU
E-BERK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"FUARIN NİCELİĞİ DÜŞSE DE YÜKSEK NİTELİĞİ DEVAM EDİYOR"

"ELKON, Bauma fuarına ilk kez 2004'te katılmıştı. Bu yıl yedinci kez Bauma'da yer alıyoruz. Firmamız üretim kapasitesi olarak Avrupa'nın en büyük firmasıdır. Her Bauma fuarına da sektöre heyecan katacak yeniliklerle katılıyoruz. Bu yıl da sergilediğimiz iki farklı beton santrali ile geleneği sürdürdük. Bauma Münih, makine imalat sektörünün 1 numaralı fuarı olma niteliğini bu yıl da korudu. Ancak bu yıl ziyaretçi ve katılımcı firma sayısında, bilindik nedenlerle eksiklik göze çarpıyordu. Nicelik bakımından eski yıllardan uzak olsa da nitelik bakımından çok güzel fuar olduğunu ifade edebilirim. Hatta biz, fuar sırasında dört adet beton santrali satış sözleşmesi imzaladık. Fuar sırasında satış sözleşmesi imzalamak çok da sık rastlanan durum değildir. Son olarak, fuarda bizi ziyaret eden ve destek veren Türkiye'nin Makinecileri ekibine de teşekkür ediyorum."

RAFİK HASANOV
ELKON
SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

KAPAK **MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ TÜRKİYE VE DÜNYA DEĞERLENDİRME RAPORU**

KÜRESEL EKONOMİDE 2023 SİSLİ GÖZÜKÜYOR

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU, "MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ TÜRKİYE VE DÜNYA DEĞERLENDİRME RAPORU" SERİSİ İLE HER YIL, GERİDE KALAN YILI MAKİNE SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİYOR. BU YIL EKİM AYINDA ALTINCISI YAYIMLANAN RAPOR İSE SALGIN SONRASI GELİŞEN YENİ KOŞULLARIN MAKİNE SEKTÖRÜNE ETKİLERİNE VE ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEME İLİŞKİN BEKLENTİLERE GENİŞ ÖLÇÜDE YER VERİYOR.

ÜLKELERDEN **SİNGAPUR**

ASYA KAPLANI: SİNGAPUR

SİNGAPUR, MALEZYA VE ENDONEZYA ARASINDA YER ALAN DÜNYANIN EN KÜÇÜK ŞEHİR DEVLETLERİNDEN BİRİ. GÜÇLÜ İMALAT SANAYİSİ VE YÜKSEK RE-EXPORT KABİLİYETİ İLE BÖLGESİNDEKİ EN ÖNEMLİ FİNANS VE LOJİSTİK MERKEZİ OLAN SİNGAPUR, SADECE GÜNEY DOĞU ASYA İÇİN DEĞİL KÜRESEL TİCARET İÇİN DE BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR. 1965'TE BAĞIMSIZ BİR DEVLET OLAN VE YARIM ASIRDA DÜNYANIN EN YÜKSEK REFAH DÜZEYİNE SAHİP İKİNCİ ÜLKESİNİ KURAN SİNGAPUR, 65'TEN FAZLA STA İLE KÜRESEL TİCARETİN EN ÖNEMLİ OYUN KURUCULARINDAN BİRİ OLARAK GÖSTERİLİYOR. BU ÖNEME İSTİNADEN TÜRKİYE DE EN KAPSAMLI STA'SINI 2017'DE SİNGAPUR İLE İMZALARKEN, İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARET HACMİ HER YIL GELİŞİM GÖSTERMEYE DEVAM EDİYOR.

ÇEVRE **İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ**

KARBON SAYDAMLIĞINA İLGİ ARTIYOR AMA...

ERNST & YOUNG KÜRESEL İKLİM RİSKİ BEYAN BAROMETRESİ; ŞİRKETLERİN GÜNÜMÜZDE İKLİMSEL ETKİLERİNİ AÇIKLAMAK İÇİN DAHA FAZLA ÇABA HARCAMASINA RAĞMEN, KARBON SAYDAMLIĞI KONUSUNDA BİRÇOĞUNUN HÂLÂ HAREKETE GEÇMEDİĞİNİ ORTAYA KOYUYOR. İKLİM ETKİLERİ HAKKINDA RAPORLAMA YAPAN ŞİRKETLERİN SAYISINDA BÜYÜK ARTIŞ VAR, FAKAT BU RAPORLAMA KALİTESİNE YANSIMIYOR. ORGANİZASYONLARIN HENÜZ SADECE ÜÇTE BİRİ, FİNANSAL TABLOLARINDA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN İŞLERİNE OLAN ETKİLERİNE YER VERİYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

İTHAL MAKİNE TALEBİNDEKİ DEĞİŞİMİN NEDENİNİ BİLEN VAR MI?

TÜRKİYE'DE ÜRETİMİ GERÇEKLEŞEN VE KARŞILAŞTIRMALI REKABET AVANTAJINA SAHİP OLMAYA BAŞLADIĞIMIZ MAKİNELERİN İTHAL MUADİLLERİNİN -YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ KAPSAMINDA- GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİNİN KALDIRILMASI, BU SEKTÖRLERDE YERLİ ÜRETİMİN ELDE ETTİĞİ REKABET AVANTAJLARININ ÇOK DAHA HIZLI BİR ŞEKİLDE ORTAYA ÇIKMASINA İMKÂN TANIYACAKTIR.

GENÇ HABER

TÜRBİN TEKNİSYENLERİNE İHTİYAÇ ARTIYOR

KÜRESEL ÖLÇEKTE ÜLKELER, KARBON SIFIR HEDEFLERİNE ULAŞMAK ADINA BÜYÜK BİR ÇABA GÖSTERİYOR. BU HEDEF DOĞRULTUSUNDA GEREKEN RÜZGÂR ENERJİSİ KAPASİTESİNİ SAĞLAMAK İÇİNSE DONANIMLI RÜZGÂR TÜRBİNİ TEKNİSYENLERİNE DUYULAN İHTİYAÇ GÜN GEÇTİKÇE ARTIYOR. ÖYLE Kİ SEKTÖRÜN YENİ YETENEKLERİ ÇEKMEK, ÇALIŞAN GÜVENLİĞİNİ SAĞLAMAK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK OLUŞTURMA BAĞLAMINDA DÜNYA GENELİNDE 500 BİNDEN FAZLA RÜZGÂR TÜRBİNİ TEKNİSYENİNE VE DAHA FAZLA İŞ GÜCÜ YATIRIMINA İHTİYAÇ OLDUĞUNU BELİRTEN ÜLKE ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ ALİ AYDIN, BAŞTA RÜZGÂR ENERJİSİ OLMAK ÜZERE YENİLENEBİLİR KAYNAKLARIN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAKİ ÜLKELERE DÖNÜŞTÜRÜCÜ FIRSATLAR GETİRECEĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR.

SAĞLIK **COVID-19**

GEÇMEYEN SORUNLARIN NEDENİ UZAMIŞ COVID-19 OLABİLİR!

UNUTKANLIĞINIZ ARTIK ÇIĞIRINDAN ÇIKMIŞA BENZİYOR, RUTİN KOŞUŞTURMALARINIZ KALP ÇARPINTISINA YOL AÇIYOR, HALSİZLİK PEŞİNİZİ BIRAKMIYOR, ÖKSÜRÜĞÜNÜZ İNATÇI BİR HAL ALIP GEÇMEK BİLMİYOR, DEPRESİF YAPI ÜZERİNİZDEN GİTMİYOR MU? BU VE BENZERİ BİRÇOK SORUNUN KAYNAĞI "UZAMIŞ COVID SENDROMU" OLABİLİR.

GASTRONOMİ **PANCAR**

PANCARIN ALTI ÖNEMLİ FAYDASI!

TURŞUSU, ŞALGAMI, ÇORBASI, SALATASI, YEMEĞİ... CANLI KIRMIZI RENGİYLE GÖZÜMÜZE, PEK ÇOK FAYDASIYLA DA SAĞLIĞIMIZA HİTAP EDEN PANCAR, ANADOLU MUTFAĞININ ÖNEMLİ BİR BİLEŞENİ OLARAK SOFRALARIMIZI SÜSLEMEYE DEVAM EDİYOR. YEŞİL YAPRAKLARI DEMİR, A VE C VİTAMİNİNDEN OLDUKÇA ZENGİN OLAN PANCARIN YUMRU VE KÖK KISMI DA FOLİK ASİT, MANGANEZ, POTASYUM VE LİF KAYNAĞIDIR.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 174

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"BİZ JEOPOLİTİĞİ, SADECE RİSKLER ÜZERİNDEN OKUMUYORUZ"

TÜRK TARIM MAKİNECİLERİ İTALYA'YA ÇIKARMA YAPTI

HİDROLİK VE PNÖMATİK SEKTÖRÜ 9'UNCU KEZ HPKON'DA BULUŞTU

"EMİSYON TİCARET SİSTEMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" HAKKINDA NE KADAR BİLGİLİYİZ?

ALTI TREND EĞİLİM YENİ NESİL ÜRETİMİ NASIL ŞEKİLLENDİRİYOR?

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, VDMA KUZEY REN-VESTFALYA ÜYE TOPLANTISINA KATILDI

ALMANYA RECKLINGHAUSEN'DA GERÇEKLEŞEN ALMAN MAKİNE SANAYİCİLERİ FEDERASYONU (VDMA) ÜYE TOPLANTISINA KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, MAKİNE TEKNOLOJİLERİ VE TİCARET KONULARINDA TREND SUNUMLAR İLE PODYUM TARTIŞMALARININ GERÇEKLEŞTİĞİ ETKİNLİKTE, KATILIMCILARI TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİLENDİRDİ.

Her yıl gerçekleştirilen ve Türkiye'nin Makinecileri'nin de uzun yıllardır katılımcı olarak takip ettiği VDMA'nın üye toplantısı, bu yıl 15 Kasım'da Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya eyaletinde bulunan Recklinghausen şehrinde düzenlendi.

VDMA'nın en önemli etkinliklerinden biri olan toplantıda "Geleceğin İşi ve Hizmet Modelleri", "Makine Sektörü ve Döngüsel Ekonomi" ve "ABD-Çin İlişkilerinde Ayrışma" ana temalarında sunumlar ve podyum tartışmaları gerçekleşirken, makine teknolojileri ve ticaret konularında güncel eğilimler ele alındı.

Etkinliğe info stant ile katılan Türkiye'nin Makinecileri ise katılımcıları Almanya ofisi tarafından sunulan hizmetler (potansiyel tedarikçi tespiti, B2B organizasyonları, Türkiye makine sektörü hakkında bilgilendirmeler, teknoloji alışverişi, iş birlikleri) hakkında bilgilendirdi.

MAİB BAŞARILI İHRACATÇILARA ŞÜKRANLARINI SUNDU

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ HER YIL FARKLI KATEGORİLERDE EN YÜKSEK PERFORMANS GÖSTEREN BEŞ FİRMAYA "TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BAŞARI SERTİFİKASI" VERİYOR. EN ÇOK MAKİNE İHRACATI YAPAN FİRMALARIN YANI SIRA İHRACATINI EN ÇOK ARTIRANLARIN DA SIRALAMADA YER BULDUĞU BAŞARI SERTİFİKALARI LİSTESİNDE 29 ÜRÜN GRUBUNDA EN İYİ PERFORMANS GÖSTEREN FİRMALAR SIRALANIYOR.

İmalatçılarının sektörel deneyimi ve uluslararası alandaki güçlü iş birlikleriyle 2021 yılını 23 milyar dolar ihracatla geride bırakan makine sektöründe, yılın ihracat liderlerine Türkiye'nin Makinecileri tarafından başarı sertifikası sunuldu. Makine İhracatçıları Birliği üyesi firmalar kendi alt sektörlerindeki performanslarına göre listelenerek, 32 kategoride 160 plaket verildi.
Başarılarını sürdürülebilir kılmış olan işletmeler ile makine alt gruplarında ilk beşte yer alan işletmelere özel hazırlanan sertifikalar, Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu'nun şükran mektubuyla iletildi. Türkiye'nin Makinecileri başarı listesinde MAİB Yönetim Kurulu üyesi altı firma yer aldı.

"BİZ YETER Kİ ORTAK HEDEFLERİMİZ ETRAFINDA BİRLEŞELİM..."

Ödüle layık görülen işletmelere, Türkiye'nin ekonomik gelişimine verdikleri katkılar dolayısıyla teşekkür eden Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: "Koşullar her ne olursa olsun, makine imalatçılarımızın hızlı ve esnek yapısıyla dönüşüme ayak uyduracağından, ihracatta bugüne kadar elde ettiğimiz kazanımları daha da artıracağından eminim. Biz yeter ki; bilgi ve deneyimimizi sektörel örgütlerimiz aracılığıyla paylaşmaya, Türkiye'nin Makinecileri markasıyla kamuoyunu ortak hedeflerimiz etrafında birleştirmeye devam edelim. Makine İhracatçıları Birliği olarak, işletmelerin ihracattaki rekabet gücünü koruyacak ve belirli dönüşüm başlıkları ekseninde bu gücü daha da artıracak konularda gereken yol haritasını üyelerimizin katkılarıyla hazırlamayı sürdüreceğiz."

2021 Yılında En Çok Makine İhracatı Yapanlar

- TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.
- BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
- ARÇELİK ÜRETİM VE TEKNOLOJİ A.Ş.
- HEMA EXIM TİCARET A.Ş.

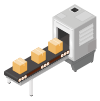
2017-2021 Döneminde Makine İhracatını En Çok Artıranlar

- FRANCOLIN ARMS İNŞAAT SİLAH SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- CANLAR GLOBAL MAKİNA PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
- REPKA DIŞ TİCARET A.Ş.
- CENGİZ ENERJİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- MEMAK ENDÜSTRİYEL GIDA MAKİNALARI A.Ş.

2021 Yılında Makine İhracatını En Çok Artıranlar

- CENGİZ ENERJİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- BAYMİNA ENERJİ A.Ş.
- V.İ.G. MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A. Ş.
- ERKUR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- OKUR GLOBAL MAKİNE İÇ VE DIŞ TİCARET PAZARLAMA A.Ş.

Ambalaj Makineleri ve Aksamları



- SUN MAKİNA DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.
- EKTAM MAKİNE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- BETA-PAK OTOMATİK PAKETLEME AMBALAJ MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- BRITISH AMERICAN TOBACCO TÜTÜN MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- TURPACK MAKİNE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Asansörler ve Aksamları

- HASPAR ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- BUGA OTİS ASANSOR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- MESAN ASANSÖR MÜHENDİSLİK İNŞAAT MAKİNA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- AH-MET ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- MARSELEVATOR DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

Büro Makineleri ve Aksamları

- NCR BİLİŞİM SİSTEMLERİ LTD. ŞTİ.
- WINCOR NIXDORF BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ A.Ş.
- VERIFONE ELEKTRONİK VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.
- GENÇLER KIRTASİYE TİCARET SANAYİ LTD. ŞTİ.
- KADIOĞLU KIRTASİYE PAZARLAMA TİCARET A.Ş.

Deri İşleme Makineleri ve Aksamları

- HİSAR DERİ DOLAP VE PERVANELER SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- DEMAKSAN DERİ İNŞAAT ASANSÖR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- ÖZDERSAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- ARMEKS PROJE DANIŞMANLIK İNŞAAT MİMARLIK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- ELİT AYAKKABI MAKİNA PARÇA VE DERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

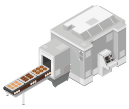
Elektrik Motorları, Jeneratörler ve Aksamları

- LM WIND POWER BLADES TURKEY SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- CENGİZ ENERJİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- DALGAKIRAN KOMPRESÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- YILMAZ REDÜKTÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- POLMOT MOTOR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Evsel ve Endüstriyel Soğutma Makineleri

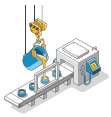
- ARÇELİK ÜRETİM VE TEKNOLOJİ A.Ş.
- KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- KOREL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ÇAĞLAYAN DIŞ TİCARET A.Ş.
- ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Gıda Makineleri ve Aksamları



- ALAPALA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- UĞUR MAKİNA SANAYİ GIDA İNŞAAT TAAHHÜT ENDÜSTRİYEL YAPILAR TURİZM TARIM DIŞ TİCARET A.Ş.
- MEMAK ENDÜSTRİYEL GIDA MAKİNALARI A.Ş.
- İMAŞ MAKİNA SANAYİ A.Ş.
- ALTUNTAŞ HAVALANDIRMA TURİZM SANAYİ TİCARET A.Ş.

Hadde, Döküm Makineleri, Kalıplar ve Aksamları



- HİSAR ÇELİK DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- EXPORT DIES TİCARET LTD. ŞTİ.
- SMF SERT METAL KALIP SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- AKAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- EKSTEK ALÜMİNYUM PROFİL KALIPLARI SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Isıtıcılar, Fırınlar ve Aksamları

- TERMOKAR ISITMA SOĞUTMA KLİMA CİHAZLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- GEMAK GENEL SOĞUTMA MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- MİKROPOR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- AS ÇELİK DÖKÜM İŞLEME SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- REPKON MAKİNA VE KALIP SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

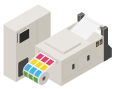
İçten Yanmalı Motorlar ve Aksamları

- OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
- ERKUNT SANAYİ A.Ş.
- HEMA EXIM TİCARET A.Ş.
- CENGİZ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.

İnşaat, Madencilik Makineleri ve Aksamları

- HİDROMEK HİDROLİK VE MEKANİK İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ELKON BETON MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ÇUKUROVA MAKİNA İMALAT TİCARET A.Ş.
- MEKA İTHALAT İHRACAT PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
- MARİNİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

Kağıt, Matbaacılık Makineleri ve Aksamları



- REMAK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- TCE CONVERTING EXPORT MAKİNA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- SAVEMA MARKALAMA VE KODLAMA MAKİNALARI SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- ICM MAKİNE VE MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.
- TANMAK BASKI SİLİNDİRLERİ DİŞLİ MAKİNE SANAYİ TİCARET A.Ş.

Kauçuk, Plastik, Lastik İşleme Makineleri ve Aksamları

- UZER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- MG DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- ATAÇ TEKNİK VE PLASTİK MAKİNA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- ERKUR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ÖZGÜLMAK PLASTİK MAK.İNŞ.TUR. GIDA KIRTASİYE İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

Klima ve Sistemleri

- ARÇELİK-LG KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ÜNTES ISITMA KLİMA SOĞUTMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- FLAKTGROUP HAVALANDIRMA SANAYİ A.Ş.
- HANON OTOMOTİV İKLİMLENDİRME SİSTEMLERİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- VALEO TİCARİ TAŞITLAR TERMO SİSTEMLERİ A.Ş.

Kompresörler ve Aksamları

- SİLVERLİNE EV GEREÇLERİ SATIŞ VE PAZARLAMA A.Ş.
- DALGAKIRAN KOMPRESÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- GİRGİN ANKASTRE SİSTEMLERİ SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- SİNTER METAL İMALAT SANAYİ A.Ş.

Pompalar ve Aksamları

- BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- HEMA EXIM TİCARET A.Ş.
- KSB-POMPA ARMATÜR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- MAS-DAF MAKİNA SANAYİ A.Ş.
- STANDART DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.

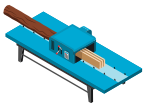
Reaktör, Kazanlar ve Aksamları

- BAYMAK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ERENSAN ISI CİHAZLARI PAZARLAMA VE SERVİS A.Ş.
- ERYİĞİT ENDÜSTRİYEL MAKİNA VE TİBBİ CİHAZLAR İMALAT İTHALAT İHRACAT İNŞAAT TİCARET A.Ş.
- MEDİSAM İNŞAAT SAĞLIK SİSTEMLERİ LTD. ŞTİ.
- KOZLUSAN ISI SİSTEMLERİ

Rulmanlar, Güç Aktarma Elemanları ve Aksamları

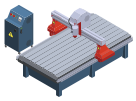
- ORTADOĞU RULMAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
- ANADOLU RULMAN İMALAT VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
- C.N.R. RULMAN ADAPTÖRLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- BİRİNCİ OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Takım Tezgahları (Ağaç İşleme) ve Aksamları



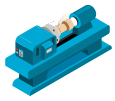
- KABAN İÇ VE DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.
- HAFFNER MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- YILMAZ MAKİNE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- MURSER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- A.E.S ELEKTRONİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Takım Tezgahları (Şekillendirme) ve Aksamları



- DURMAZLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- BAYKAL MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ERMAKSAN MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- MVD İNAN TAKIM TEZGAHLARI SANAYİ A.Ş.
- ŞAHİNLER METAL MAKİNA ENDÜSTRİ A.Ş.

Takım Tezgahları (Talaşlı İmalat) ve Aksamları



- DURMAZLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ERMAKSAN MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- BEKA-MAK MAKİNA ELEKTRİK İHRACAT İTHALAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- BAYKAL MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A. Ş.
- YILMAZ MAKİNE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Takım Tezgahları (Diğer) ve Aksamları

- MKS MAKİNA MERMER MADENCİLİK İTHALAT İHRACAT PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
- HAFFNER MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- CANDAN MAKİNA YEDEK PARÇA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- MURSER DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.
- OSKAR MAKİNA İNŞAAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Tekstil, Konfeksiyon Makineleri ve Aksamları

- CANLAR GLOBAL MAKİNA PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
- EFFE MAKİNE ENDÜSTRİ TİCARET A.Ş.
- ELTEKSMAK ELEKTRİK ELEKTRONİK MAKİNE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- BALKAN DIŞ TİC. MAKNE PAZARLAMA HİZMET TURİZM SEYAHAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- SER MEKATRONİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Traktörler, Tarım, Ormancılık Makineleri ve Aksamları

- TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.
- ERKUNT TRAKTÖR SANAYİİ A.Ş.
- IZMAKPAR MAKİNE KALIP YEDEK PARÇA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- HEMA EXIM TİCARET A.Ş.
- KÖKLÜCE DIŞ TİCARET MAKİNA İTHALAT İHRACAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

Türbin, Turbojet, Hidrolik Sistemler ve Aksamları

- PRATT&WHITNEY THY TEKNİK UÇAK MOTORU BAKIM MERKEZİ LTD. ŞTİ.
- BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- CENGİZ ENERJİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- KAYAHAN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
- ÖZÇELİKLER HİDROLİK SİLİNDİR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Vanalar, Armatürler ve Aksamları

- BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ROCA TR BANYO A.Ş.
- HEMA EXIM TİCARET A.Ş.
- DİKKAN DIŞ TİCARET A.Ş.
- TURAŞ GAZ ARMATÜRLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Vinçler ve Aksamları

- BÜLBÜLOĞLU VİNÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- KM KUMSAN VİNÇ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- GÜRDESAN GEMİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- IŞIK MÜHENDİSLİK DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- ARNİKON MÜHENDİSLİK YAPI MAKİNE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Yıkama, Kurutma Makineleri ve Aksamları

- ARÇELİK ÜRETİM VE TEKNOLOJİ A.Ş.
- AKS ELEKTROMEKANIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ZATEL PRES DÖKÜM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
- TELAS LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A. Ş.

Yük Kaldıran, Taşıyan Diğer Makineler ve Aksamları

- HEMA EXIM TİCARET A.Ş.
- BERRMAK MAKİNA TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- ALTINBİLEK MAKİNA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- SMZ ENDÜSTRİYEL EKİPMANLARI SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
- ŞANMAK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

TÜRK TARIM MAKİNECİLERİ İTALYA'YA ÇIKARMA YAPTI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 9-13 KASIM TARİHLERİ ARASINDA İTALYA'NIN BOLOGNA ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞEN EIMA FUARINA İNFO STANT VE REKLAM KAMPANYASI İLE KATILDI. DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ TARIMSAL MEKANİZASYON FUARI OLAN EIMA'YI BU YIL 57.300'Ü YABANCI OLMAK ÜZERE 330.000 KİŞİ ZİYARET EDERKEN, TÜRKİYE, İTALYA DIŞINDAN EN YÜKSEK KATILIMCISI OLAN BİRİNCİ ÜLKE OLDU.

Katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından dünyanın en büyük ikinci tarımsal mekanizasyon fuarı olarak nitelendirilen EIMA Uluslararası Tarım ve Bahçe Makineleri Fuarı, 9-13 Kasım tarihlerinde İtalya'nın Bologna şehrinde ziyaretçilerine kapılarını açtı. 43 ülkeden 1.500 firmanın tarım makineleri teknolojilerindeki en son yenilikleri sergilediği fuara Türkiye'den 72 firma katılırken, Türkiye'nin Makinecileri ise dördüncü kez info stant ile fuarda yer alarak Türk makine sektörünün gücü ve yetkinlikleri konusunda ziyaretçilerini bilgilendirdi.

İki yılda bir düzenlenen ve en son 2018'de gerçekleştirilen EIMA fuarı, salgın nedeniyle 2020 yılında fiziki olarak gerçekleştirilememiş ve fuar 2022'ye ertelenmişti. Ancak 2020'de EIMA Dijital Ön Gösterim (EIMA The Digital Preview-EDP) adı altında sanal ortamda ziyaretçilerini ağırlayan fuara MAİB de katılmış ve Turquality Projesi kapsamındaki reklam çalışmalarıyla görünürlüğünü korumayı amaçlamıştı.

Salgın nedeniyle dört yıllık aranın ardından ilk kez fiziki olarak ziyaretçilerinin karşısına çıkan EIMA, beklentileri karşıladı ve ziyaretçi rekoruna da imza attı. 2018 yılında 317 bin kişinin ziyaret ettiği EIMA'da bu yıl 57 bini İtalya dışından olmak üzere 330 bin ziyaretçi sayısına ulaşıldı.

İTALYA DIŞINDAN EN YÜKSEK KATILIMCISI OLAN BİRİNCİ ÜLKE TÜRKİYE OLDU

Diğer yandan 2018 yılında fuara Türkiye'den 75 firma katılmış ve o yıl Türkiye, Çin'in ardından İtalya dışından en çok katılım gerçekleştiren ikinci ülke olmuştu. Fuarın bu döneminde Türkiye'den katılımcı sayısı 72'ye düşmüş olsa da Türkiye İtalya dışından en çok katılım gerçekleştiren birinci ülke konumuna yükseldi.

Türkiye'yi 55 firma ile İspanya, 43 firma ile Fransa ve 41 firma ile Almanya izlerken, katılımcı Türk firmalarının yüzde 34'ünün MAİB üyesi olması da dikkat çekiciydi.
Fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gösterilen Türkiye'nin Makinecileri standı, fuarın ilk gününde Milano Ticaret Ataşesi Ahmet Erkan Çetinkayış tarafından da ziyaret edildi. Türk makine sektörü hakkında bilgilendirmelerin yapıldığı ve gelen ürün taleplerinin firmalara yönlendirildiği Türkiye'nin Makinecileri standındaki profesyonel barista tarafından sunulan kahve ve çay ikramı da fuar ziyaretçilerinden yoğun ilgi gördü.
Sektörel dernekler Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) ile Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) temsilcileri de Türkiye'nin Makinecileri standında yer alarak muhatap kuruluşlarla görüşmeler gerçekleştirdiler.

"SULAMA ÜRÜN VE HİZMETLERİ GİDEREK ÇEŞİTLENİYOR"

"Pompalar ve vanalar tarım sektörünün sulama tarafındaki vazgeçilmez ürünlerdir. Özellikle enerji verimliliğinin ön plana çıktığı son yıllarda sulamada doğru pompaların seçimi, enerji verimli pompa tercihleri ve son kullanıcıların bu yönde bilgilendirilmesi de büyük önem kazanmış durumda. Tarım makineleri sektöründe Avrupa'da önde gelen fuarlardan olan EIMA fuarı, dört yıllık bir aradan sonra geniş bir katılımla gerçekleştirildi ve bu çeşitlilik içinde pompa ve vana sektöründen firmaların ürün ve hizmetleri de ilgiyle takip edildi. Daha önceki yıllara göre sektörlerimizden fuara katılan yerli firmaların sayısında bir azalış olsa da bu azalışta yakın tarihli Fransa tarım makineleri fuarının etkili olabileceğini düşünüyoruz."

GÖKHAN SEZER TÜRKTAN
POMSAD
GENEL SEKRETERİ

"TÜRK FİRMALARINA İLGİ YÜKSEKTİ"

"EIMA'ya bu yıl katılan 72 Türk firmasının 21'i TARMAKBİR üyesiydi. Fuarda sayısal olarak aksam ve parça üreticilerinin varlığı söz konusuyken, tamamına yakını TARMAKBİR üyesi olan nihai ürün üreticileri ise aksam ve parça stantlarına göre çok büyük alanlarda fuara katıldılar. Bu yıl katılımcı firma sayısında düşüş olmasına rağmen ziyaretçi sayısında artış olduğunu da gördük. Çinli firmaların salgın tedbirleri nedeniyle büyük ölçüde fuara katılamamaları nedeniyle Türkiye, yabancı katılımcılar arasında ilk sıraya yükselirken, katılım sağlayan Türk firmaları da büyük ölçüde ziyaretçi ilgisinden memnun kaldıklarını bildirdiler."

SELAMİ İLERİ
TARMAKBİR
GENEL SEKRETERİ

BEŞ TEMATİK ALANDA TÜM TARIMSAL TEKNOLOJİLERE YER VERİLDİ

Bu yıl 45'inci edisyonunu gerçekleştiren fuarda yine birbirinden farklı ve dikkat çekici tematik alanlar ön plandaydı. EIMA fuarı içinde mekanik teknolojiler, bahçecilik ve yeşil bakım ekipmanları için ayrılan EIMA Yeşil alanında dünyanın dört bir yanından sektörün önde gelen firmaları yenilikçi araçları sergilerken, sağlık-doğa ilişkisinden ilham alan dış mekân alanları ve yaşam tarzlarını yönetmek için yeni modeller de bu tema çerçevesinde ziyaretçilere sunuldu. Tarımsal makine mühendisliği için sektördeki üretici ve tedarikçilere her tür makine ve ekipmana ait yedek parça ve aksesuarlar sunan EIMA Yedek Parça ise 700'den fazla katılımcıyla fuarın en kalabalık tema alanları arasındaydı. Tarımsal ve ormancılık kaynaklı yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına yönelik teknolojilerin sergilendiği EIMA Enerji alanında ise üretim ve çevre ortamlarında tarımsal enerji tedarik zincirlerinin rasyonel ve ekonomik yönetimi için geniş bir makine ve teknoloji panoraması sunuldu. Yine, sulama ve su yönetimi teknolojileri ve tesislerini bir araya getiren EIMA Su Teknolojileri, sulama makinesi ve sistemlerinin değerini artırmak için ayrı bir sergi alanı haline getirilirken, özellikle gelişmiş elektroniklere ve hassas tarıma ayrılmış bir tematik alan olarak EIMA Dijital ise ziyaretçilerin en çok vakit geçirdiği tematik alanlar arasında yer aldı.

Bu kapsamda fuarda; dijitalleşme, sistemleşme, otomasyon ve yeşil dönüşüm başlıkları öne çıkarken, katılımcı firmaların yoğun olarak akıllı tarım uygulamalarına yönelik ürün ve hizmetlerini sergilemeleri de dikkat çekti. Fuarın açık alanı ise her zamanki gibi traktör gösterilerine ve gelenekselleşen "Yılın Traktörü Yarışması"na ev sahipliği yapmayı sürdürdü. En İşlevsel Traktör, En Özelleştirilmiş Traktör ve Yılın Sürdürülebilir Traktörü kategorilerinde gerçekleştirilen yarışmada, "En İşlevsel Traktör" kategorisinde Başak Traktör'ün üç finalistten biri olması da dikkat çekici bir gelişmeydi.

TARIM MAKİNELERİ İHRACATIMIZ HER YIL ARTIYOR

Küresel tarım makineleri geçtiğimiz yıl 160 milyar dolara yakın endüstriyel büyüklüğe ulaşmış ve Türkiye de yüzde 28'lik artışla 1,3 milyar dolarlık tarım makinesi ihracatı gerçekleştirmişti. Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin en çok tarım makinesi ihraç ettiği ülkeler ise 242,3 milyon dolarla ABD, 173,5 milyon dolarla İtalya ve 70,1 milyon dolarla Özbekistan olarak sıralanmıştı. Türkiye'nin makine ihracatında tarım makinelerinin payı halen yüzde 6,2 olarak gerçekleşiyor.

TWENTY YEARS AGO
MACHINERY EXPORTS
ONLY $3 BILLION
WE OWN THE LANDS
WHERE IT ALL BEGAN
TURKISH
MACHINERY

WE OWN THE LANDS
WHERE IT ALL BEGAN
We witnessed the dawn of agriculture.
And we're creating its future.
TURKISH
MACHINERY
Hall 29, Stand A1

WE OWN THE LANDS
WHERE IT ALL BEGAN
We witnessed the dawn of agriculture.
And we're creating its future.
Hall 29, Stand A1

WE OWN THE LANDS WHERE IT ALL BEGAN
We witnessed the dawn of agriculture. And we're creating its future.
TURKISH
MACHINERY
Hall 29, Stand A1
turkishmachinery.org
Bologna
Fiere
info point
Special Guest
MONDO MACCHINA

HİDROLİK VE PNÖMATİK SEKTÖRÜ 9'UNCU KEZ HPKON'DA BULUŞTU

HİDROLİK VE PNÖMATİK SEKTÖRÜNE DAİR EN TREND ÜRÜN VE TEKNOLOJİK GELİŞMELER, 16-19 KASIM TARİHLERİ ARASINDA İZMİR'DE DÜZENLENEN 9'UNCU ULUSAL HİDROLİK PNÖMATİK KONGRESİ VE FUARI HPKON'DA TANITILDI. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE REKLAM VE KONUŞMACI İŞTİRAKİ İLE YER ALDIĞI ETKİNLİKTE, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI HASAN BÜYÜKDEDE, KONGRE İLE EŞ ZAMANLI GERÇEKLEŞEN HPKON FUARI'NDA HİDROLİK-PNÖMATİK, KONTROL TEKNİĞİ, MEKATRONİK, OTOMASYON VE ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARINI SERGİLEYEN FİRMALARI ZİYARET ETTİ. ETKİNLİKTE, SEKTÖRÜN TEKNOLOJİK GELİŞİMİNE VE İHRACAT POTANSİYELİNE ODAKLANILDI.

Bilişim teknolojileri ile endüstriyi bir araya getirmeyi amaçlayan akışkan gücü teknolojileri; otomotivden savunmaya, makina imalattan demir çelik ile iş ve inşaat makinalarına, robotikten, gıda, ambalaj, gemi inşa, sağlık, barajlar ve otomasyona kadar onlarca sektöre, yüksek enerji verimliliği sağlayan çevreci ve maliyeti azaltan teknolojik çözümler sunuyor. Endüstri 4.0 ve dijitalleşme sürecinin yaygınlaşması ile ivme kazanan sektör, uzun bir aranın ardından 16-19 Kasım tarihleri arasında İzmir'de 9'uncu Ulusal Hidrolik Pnömatik Kongre ve Fuarı'nda bir araya geldi.

TMMOB Makina Mühendisleri Odası (MMO) ve Hannover Fairs Turkey tarafından düzenlenen ve özel sektör, akademisyen, bilim insanları, sektör ve iş dünyasından sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve saha çalışanlarını, 9'uncu kez aynı çatı altında bir araya getiren HPKON Ulusal Hidrolik Pnömatik Kongresi ve Fuarı; açılış konferansı, bildiriler, atölye çalışmaları, kurslar, panel, yuvarlak masa toplantıları, konferanslar ile dinamik bir platform oluştururken, 52 bildiri sunumu, 16 atölye çalışması, 1 panel, 3 kurs, 3 yuvarlak masa toplantısına ev sahipliği yaptı.

Kongre ile eş zamanlı gerçekleşen HPKON Fuarı ise 1.030 metrekare alanda, hidrolik-pnömatik, kontrol tekniği, mekatronik, otomasyon ve Endüstri 4.0 uygulamalarını sergileyen 39 firmanın katılımıyla gerçekleşti.

HPKON Kongre ve Fuarı'na; Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Başkanı Mahmut Özgener, Makina Mühendisleri Odası (MMO) Başkanı Yunus Yener, Akışkan Gücü Derneği (AKDER) ile Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, Hannover Fairs Turkey Genel Müdür Yardımcısı Belkıs Ertaşkın Ferron, HPKON Yürütme Kurulu Başkanı Şemsettin Işıl, MMO İzmir Şube Başkanı İlkin Boz, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Avustralya İş Konseyi Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Steven Young ile sektör temsilcileri katıldı.

"TÜRKİYE EN BÜYÜK YATIRIM TALEBİ ALAN ÜLKE"

9'uncu Ulusal Hidrolik Pnömatik Kongresi'nin açılış konuşmasını yapan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, "Bugün bir hidrolik pres, hidrolik pres olmaktan çıkarak bir elektronik cihaz haline geldi. Mekatronik teknolojilerin hidrolik sistemlerle buluşması çok önemli bir rol oynuyor. Artık yaptığımız makinelerin fonksiyonları değişti." diyerek sektördeki dönüşümü özetledi. Yeni dünyaya göre Türkiye'deki sistemlerin önemli hale geldiğini ifade eden Büyükdede, "Türkiye değişim ve dönüşüm geçiriyor. Biz artık sanayicimize ve dış yatırımcımıza yer yetiştirmekte zorlanıyoruz. OSB'lere olan talep her geçen

gün artıyor. İzmir'de şu an 50 milyon metrekare yerimiz olsa bu 50 milyon metrekareyi yerleştiririz. Çünkü Türkiye şu anda belki de en çok talep gören ülke. En büyük yatırım talebi alan ülke. Şu anda Türkiye'yi metrekare metrekare büyütmeye gayret ediyoruz." dedi. HPKON'un açılış konuşmacılarından AKDER ve MAİB'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz ise "Sektörümüzün gittikçe büyümesi, dünyada aldığı payı artırması hepimize gurur veriyor. Bu kongrenin başlıklarına baktığımızda günümüz sorunlarına yönelik yeni teknikler, çözüm önerileri, çeşitli sistemler göreceksiniz. Yeni dünyanın dönüşümünü hazırlayan bir kongre olacak." dedi.

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER YERLİ OLARAK ÜRETİLMELİ

Kongre'nin açılış konuşmacılarından MMO Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Yener de "Türkiye'de hidrolik pnömatik sektörünün geleceğini, 'tedarikçisi' olduğu makine imalat sektörünün gelişimi belirleyecektir." diyerek başladığı konuşmasında, şunları söyledi: "Makine imalatçıları nitelikli yerli ürünlere öncelik vererek yerli ürünlere olan güveni artırabilir ve katma değeri yüksek ürünlerin yerli olarak üretilmesinin önünü açabilir. Bu, yerli üreticilerinin rekabet gücünün artırılmasının yanı sıra ulusal ekonominin de yararına olacaktır. Yerli üretimin artması ise nitelikli teknik elemanlar, vasıflı işgücünün artması, ithalatı düşürmek ve dışa bağımlılığı yok etmek ile mümkün olacaktır. Yerli üretimin geliştirilmesi ile yurt dışından makine ve elemanlarının girişi de azalabilecektir. Nitelikli teknik elemanların varlığı ve istihdamı da ancak ülkede uygun çalışma ortamlarının sağlanması ve bu alana yatırım yapılması ile mümkündür."

KONGRE VE FUAR YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

Açılış konuşmalarının ardından, MMO Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Yener'in yönetiminde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin katılımıyla "Makina İmalat Sektöründe İhracat Olanakları, Kamu Teşvikleri ve Beklentiler" başlıklı bir panel gerçekleşti. Panelde Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, EBSO Meclis Başkanı ve MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Halil İbrahim Gökçüoğlu ile AKDER ve MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz konuşmacı olarak yer aldı. Ayrıca, İZTO Başkanı Mahmut Özgener ve EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'ın açılış konferansı ile DEİK Avustralya İş Konseyi Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Steven Young'un "Mega Trends 2050" başlıklı konferansı yoğun ilgiyle takip edildi.

Kongre kapsamındaki yuvarlak masa toplantılarında ise "Metaverse, Dijitalleşmede Gelişmeler ve Sektörümüze Etkileri", "Hidrolik ve Pnömatikte Elektrifikasyon-Fırsatlar, Olanaklar", "Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonominin Hidrolik ve Pnömatik Pazarına Etkisi" ana başlıkları ele alındı.

Bu yıl ilk kez "Uluslararası katılımlı" olarak düzenlenen HPKON'u 3 bine yakın ziyaretçi takip ederken, Kongre'ye 624 kayıtlı delege, 248 kursiyer, 487 atölye çalışması iştirakçisi katıldı.

HPKON KONGRELERİNE BUGÜNE KADAR 11.166 KİŞİ KATILDI

HPKON Kongresi Yürütme Kurulu Başkanı Şemsettin Işıl ise Kongre hakkında şu bilgileri aktardı: "Kongrelerimize bugüne kadar 5.297'si kayıtlı delege olmak üzere toplam 11.166 kişi katıldı. Düzenlenen 9 kongre boyunca 314 adet bildiri sunuldu, 9 adet panel, 10 adet yuvarlak masa toplantısı ile 19 adet kurs düzenlendi. Sunulan bildirilerin yer aldığı 8 adet 'Bildiriler Kitabı' yayınlandı. Atölye çalışmalarının toplam sayısı ise 84 oldu. Bu sayılara 9'uncu HPKON ayrıca eklenecek. HPKON, başta akışkan gücü olmak üzere kontrol tekniği, mekatronik, otomasyon ve Endüstri 4.0 alanlarında çağdaş bilgi ve teknolojilerin etkin bir şekilde tartışıldığı ve paylaşıldığı, kurumlar ve bireyler arasındaki profesyonel ilişki ağlarının kurulup geliştirildiği ve bu alandaki tüm yenilik ve gelişmelerden haberdar olma imkânının tekrar doğacağı bir bilimsel platform olmaya devam edecektir."

SALİM HAFFAR YENİDEN EUROTRANS BAŞKANI SEÇİLDİ

AVRUPA REDÜKTÖR VE GÜÇ AKTARMA ORGANLARI İMALATÇILARI DERNEKLERİ KOMİTESİ'NİN (EUROTRANS) 15 KASIM'DA ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KURUL TOPLANTISI'NDA MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ TEMSİLCİSİ SALİM HAFFAR YENİDEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLARAK SEÇİLDİ.

Avrupa'daki 600'den fazla işletmeyi temsil ederek güç aktarım sektörünün dünyadaki en büyük çatı kuruluşu olan EUROTRANS'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'na yeniden Salim Haffar seçildi.
İlk olarak 2021 yılında EUROTRANS Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen ve geçtiğimiz günlerde güven tazeleyerek yeniden başkan olan Salim Haffar'ın yeni dönemi, 17 Kasım'da çevrim içi olarak düzenlenen Uluslararası Drive Konferansı'nda duyuruldu. EUROTRANS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini ise, aynı zamanda İsviçre Mekanik ve Elektrik Mühendisliği Endüstrileri Derneği (Swissmem) Sektör Başkanı olan André Thuswaldner yürütecek.
30'dan fazla ülkeden profesyonellerin ve 150'ye yakın üye temsilcisinin katıldığı Genel Kurul'da konuşan Haffar, son iki yılda yapılan çalışmalar ve gelecek için oluşturulan stratejilerin kapsamlı sunumunu yaparken, Hannover Messe sırasında Almanya'da gerçekleşecek olan bir sonraki Uluslararası Drive Konferansı'nın tarihini de 19 Nisan 2023 olarak açıkladı.
Bu yıl 50'nci yılını kutlayan EUROTRANS, güç aktarım sektörüne dair kalite standartlarını belirlerken, Ar-Ge çalışmalarının yanı sıra sektör adına lobi faaliyetlerini de sürdürüyor. Avrupa'da yıllık üretimi 40 milyar avronun üzerinde 600'den fazla işletmeyi temsil eden EUROTRANS, halen güç aktarım sektöründe yenilik ve deneyim açısından dünya çapında çatı kuruluş olarak da tanınıyor.

ÜSİMP ULUSAL PATENT FUARI VE KONGRESİ ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

ÜSİMP ULUSAL PATENT FUARI VE KONGRESİ, BU YIL 22-23 KASIM TARİHLERİNDE "ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ İLE KRİZLERİ FIRSATA DÖNÜŞTÜRME" TEMASIYLA ANKARA'DA DÜZENLENDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN STANT İLE KATILDIĞI ETKİNLİKTE, ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ İLE KRİZ YÖNETİMİ VE KRİZLERİ FIRSATA ÇEVİRMEDE BİRLİKTE İŞ YAPMA MODELLERİ TARTIŞILDI.

Sosyal sorumluluk anlayışıyla kurulmuş bir "sivil girişim" olarak, tüm paydaşları arasında üniversite-sanayi iş birliği ve teknoloji transferi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP), ülke için ulusal bir iş birliği, emektaşlık, birlikte öğrenme, birlikte tasarım ve birlikte üretim kültürü oluşturmayı hedefleyen etkinlikler düzenlemeyi sürdürüyor.

Bu çerçevede, 2015 yılından bu yana her yıl düzenlenen ÜSİMP Ulusal Patent Fuarı ve Üniversite-Sanayi Sanayi İş Birliği Ulusal Kongresi de bu yıl 22-23 Kasım tarihleri arasında ODTÜ Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Üniversitelerin Teknoloji Transfer Ofislerinin (TTO) teknoloji/patent portföylerini sanayici ve yatırımcılarla; sanayi Ar-Ge merkezlerinin patent/teknoloji odaklı çalışmalarını ise üniversitelerle buluşturan etkinliğin bu yılki ana teması ise "Üniversite-Sanayi İş Birliği ile Krizleri Fırsata Dönüştürme" olarak belirlenmişti. Teknoloji Geliştirme Bölgelerindeki patent temelli akademik girişimci şirketleri tanıtan sergi alanlarının da yer aldığı Kongre'de, onlarca stantta üniversite patentleri de sergilendi. Etkinlikte düzenlenen panel oturumlarında ise kriz döneminde öncelik kazanan sektörler ile üniversite-sanayi iş birliği ile kriz yönetimi ve krizleri fırsata çevirmede birlikte iş yapma modelleri tartışıldı.

ÜSİMP Ulusal Patent Fuarı ve Kongresi kapsamında ayrıca, artık gelenekselleşen ÜSİMP Ödülleri de sahiplerini buldu. 2022 Yılı ÜSİMP Ödülleri'nde Anma Ödülü, 2015'te aramızdan ayrılan Mennan Aksoy'a verilirken, Onur Ödülü 1964 yılından günümüze kadar fiilen fikri haklar alanında Patent ve Marka Vekili olarak çalışan M. Kaan Dericioğlu'na, Üstün Hizmet Ödülü de Endüstri Mühendisi ve Teknoloji Yönetimi Danışmanı Müfit Akyos'a layık görüldü.

Etkinliğin açılışında düzenlenen ve moderatörlüğünü OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek'in yaptığı "Niçin Sanayi-Üniversite İş Birliği" başlıklı panelde bir konuşma yapan Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ağrikli ise makine sektörünün dünyanın en büyük ticaret alanı olduğunun altını çizdi ve "Makine, Türkiye'nin en önemli ihracat kalemlerinden biridir. Türkiye'de 30 binin üzerinde makine ihracatçısı var ve geçen yıl 23 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Dolayısıyla Türkiye'nin rekabetçiliği, makine sektörünün rekabetçiliği ile doğru orantılıdır. Makine üreticilerinin yüksek teknoloji geliştirebilmesinin ana unsurlarından biri ise üniversitelerle sürdürecekleri iş birlikleridir. Üniversitelerde yetişen nitelikli insan kaynakları ve yine üniversitelerde gelişen bilgi birikimi sanayinin ana üretim gücünü oluşturur. Ancak ne yazık ki bu iş birliğini gereken seviyede kuramadığımızı da söylemeliyim. Gerekirse Almanya, ABD, Çin ve Güney Kore örneklerini de izleyerek, üniversite-sanayi iş birliğini mutlaka yükseltmeliyiz." değerlendirmesinde bulundu.

Etkinlik süresince Türkiye'nin Makinecileri standı ise TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, ÜSİMP Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hamit Serbest ve OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek tarafından da ziyaret edildi.

TARIM TEKNOLOJİSİ VE MEKANİZASYON KOMİTESİ ANKARA'DA TOPLANDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ VE TARIM TEKNOLOJİSİ İLE MEKANİZASYON ALANINDA İLGİLİ KAMU KURUMLARI, ÜNİVERSİTE, SANAYİ VE STK'LERİN YER ALDIĞI VE YILDA BİR KEZ DÜZENLENEN TARIM TEKNOLOJİSİ VE MEKANİZASYON KOMİTESİ 2022 YILI TOPLANTISI, 24-25 KASIM TARİHLERİ ARASINDA ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Komite toplantısı, Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Tarım Teknolojisi ve Mekanizasyon Daire Başkanı Dr. Yalçın Ünsal, TARMAKDER Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Can Ertekin, TARMAKBİR Genel Sekreteri M. Selami İleri, Tarım Reformu Genel Müdür Yardımcısı Abdullah Keskin ve Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Nihat Pakdil tarafından yapılan açılış konuşmalarıyla başladı.

Komite; tarım teknolojileri ve tarımsal mekanizasyon konusunda, ilgili tarafların görüş ve düşüncelerini alarak, Bakanlığın politika ve stratejilerinin belirlenmesine yardımcı olmak, yeni tarım teknolojilerinin geliştirilmesi ve kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik olarak tarafların iş birliği içerisinde çalışmalarını sağlamak amacıyla, sektöre ve ilgili kamu kuruluşlarına tavsiyelerde bulunuyor.

Tarım teknolojisi ve mekanizasyon alanında ilgili kamu kurumları, üniversite, sanayi ve STK'leri bir araya getirerek etkin bir iletişim, karar alma ve dayanışma zemini oluşturulması amaçlanan komite toplantısında 2021 yılında alınan tavsiye kararlarının gerçekleşme durumları da değerlendirildi ve 2022 yılı için yeni tavsiye kararları alındı.

PLATFORM GÜNLERİ 2022, SEKTÖR PAYDAŞLARINI BİR ARAYA GETİRDİ

PLATFORMDER TARAFINDAN DÜZENLENEN VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ PLATFORM GÜNLERİ 2022, 25-26 KASIM TARİHLERİNDE İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

İki gün süren etkinlik; yeni ürünleri kullanarak deneyimleme, ürün lansmanları, özel kampanyalar, yarışmalar, seminerler, eğitimler, keyif veren aktiviteler ve sosyal medya canlı yayınlarıyla ziyaretçilerin ve izleyicilerin ilgi odağı oldu.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan PLATFORMDER Yönetim Kurulu Başkanı Saruhan Günaydın, Platform Günleri 2022'nin diğer fuarların içerisinde kaybolamayacak kadar önemli bir sektörü temsil ettiğini vurgulayarak, "Sektörün geniş ürün hattını ve yeni ürün lansmanlarını; özel kampanyalar, yarışmalar, seminerler, eğitimler, keyifli aktiviteler ve canlı sosyal medya yayınlarıyla zenginleştiriyoruz. Yerli ve yabancı katılımcılarıyla, yurt içinden ve yurt dışından gelen ziyaretçileriyle sektör etkinliğimizi pazarın ihtiyaçları doğrultusunda daha da geliştirebilmek için tüm gayretimizle çalışacağız. Her geçen gün büyüyen, kanun ve mevzuatlarla kullanılması zorunlu olan platform yükseltici ekipmanların sergileneceği özel bir etkinliğin olması hepimizin ortak fikridir. Diğer fuarların içerisinde kaybolmaması gerekmektedir. İşte bu nedenle Platform Günleri sektör adına önemli bir etkinliktir." değerlendirmesinde bulundu. Saruhan Günaydın, Platform Günleri 2023 için de şimdiden çalışmaya başlayacaklarını söyleyerek, "Önümüzdeki yıldan itibaren etkinliği her yıl eylül ayında yapmaya gayret göstereceğiz." dedi.

KATILIMCI VE ZİYARETÇİLERİN YOĞUN İLGİSİ DİKKAT ÇEKTİ

İSDER Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Karataş ve Genel Sekreter Oğuz Yusuf Yiğit'in de ziyaret ettiği etkinlikte sektörün önde gelen firmaları en son ürün ve hizmetlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Etkinlik kapsamında düzenlenen panele katılan uzmanlar da sektörü platformlarla güvenli çalışma konusunda bilgilendirdi.

Etkinliği, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü Başkanlığı yetkililerinin yanı sıra Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Motorlu Araçlar Teknolojisi İş Makinaları Bakım ve Onarım Bölümü öğretmen ve öğrencileri de ziyaret etti.

IDMA FUARI, YURT DIŞI PAZARLARA MERHABA DEDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ (MAİB), 30 KASIM-2 ARALIK TARİHLERİ ARASINDA RUSYA'NIN BAŞKENTİ MOSKOVA'DA DÜZENLENEN DEĞİRMEN MAKİNELERİ FUARI IDMA'YA STANT İLE KATILDI. YURT DIŞINDA İLK KEZ DÜZENLENEN FUARA TÜRKİYE'DEN 32 FİRMA KATILIRKEN, FUAR ALANI GİRİŞİNDE VE FUARA GİRİŞ TURNİKELERİNDE TÜRK MAKİNESİ REKLAMLARI YER ALDI.

Türkiye'nin ihracat yıldızları arasında yer alan yerli un, yem, tahıl işleme makineleri ve değirmen üreticileri, 150 milyon tonluk tahıl rekoltesine sahip Rus üreticilerle İDMA Rusya'da buluştu. 300 milyon dolarlık ihracat hedefiyle başkent Moskova'da 3.000 sektör profesyoneliyle bir araya gelen Türk markaları, en yeni teknolojilerini sergiledi.

Un, yem, mısır, irmik, pirinç, bulgur değirmen makinaları ve bakliyat, makarna, bisküvi teknolojileri alanında iki yılda bir düzenlenen ve daha önce dokuz kez İstanbul'da düzenlenen IDMA Fuarı, bu kez yurt dışına uzandı ve ilk kez Rusya'ya konuk oldu.

30 Kasım-2 Aralık tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen ve 32 Türk firmasının katılımıyla organize edilen fuar, üç ülkeden gıda işleme makineleri üreticilerinin son teknoloji ürün ve hizmetlerine ev sahipliği yaparken, fuarı 3.000'in üzerinde sektör profesyoneli takip etti.

Türkiye'nin Makinecileri'nin de stant ile katıldığı fuarda; Rusya Tahıl Birliği, Rusya Un

ve Tahıl İşletmeleri Birliği ve Tahıl ve Bakliyat İşleme Teknolojileri, Depolama ve Analiz Sistemleri Derneği iş birliğinde "3'üncü Tahıl Bakliyat ve Yem Zirvesi" ile "5'inci Uluslararası Sertifikalı Tahıl Depolama ve İşleme Teknolojisi Eğitim Programı" da gerçekleştirildi. Fuar ile eş zamanlı gerçekleşen eğitime katılan firmalara, eğitim sonrasında sertifika sunuldu.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ RUSYA'DAKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

Fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri standında ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgilendirme yapılırken, gelen ürün talepleri de firmalara yönlendirildi. Makine İhracatçıları Birliği'ni temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz'ın katıldığı fuarda, Türkiye'nin Makinecileri standı, Moskova Ticaret Müşaviri Ömer Kerman tarafından da ziyaret edildi.

Diğer yandan, fuarın ilk günü düzenlenen açılış seremonisinde Sevda Kayhan Yılmaz da bir konuşma yaptı ve Türkiye'nin makine ihracatında Rusya'nın artan önemine değinerek Türk değirmen makineleri sektörüne dair bilgiler aktardı.

Fuarda, daha önce Rusya'da katılınan fuarlarda olduğu gibi Rusça görsel tasarımlarına (stant ve reklamlarda) yer verilirken, katılımcı Türk firmaların ürün bilgilerinin yer aldığı broşürler de Rusça hazırlandı ve ziyaretçilere dağıtıldı.

Yine, Türkiye'nin Makinecileri stant tasarımında, Rusya'da daha önce katılınan fuarlarda olduğu gibi makine ürün gruplarının Rusça isimlerine de yer verildi.

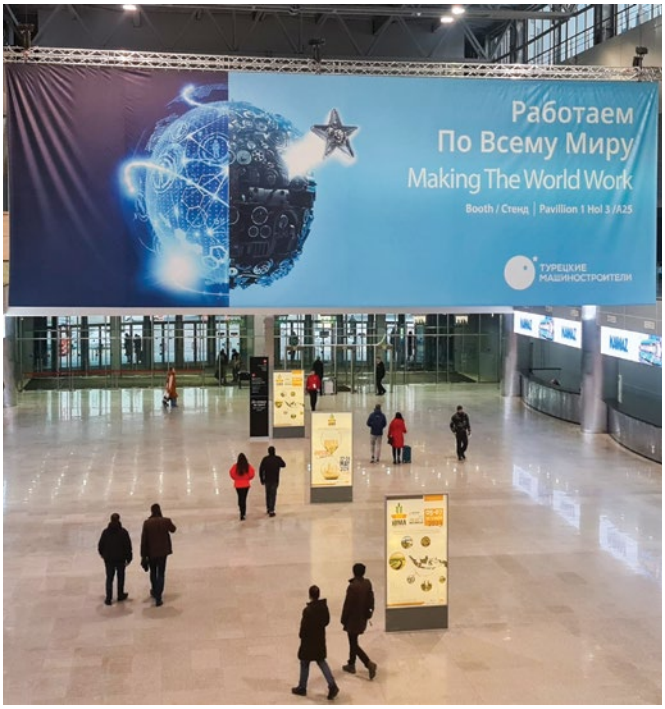
Türkiye'nin Makinecileri, tüm yurt dışı fuarlarda olduğu gibi IDMA Rusya fuarında da Türk makine sektörünü tanıtıcı reklam çalışmalarını sürdürdü. Fuar alanı girişinde yer alan büyük posterde ziyaretçileri Türk makinesi ilanı karşılarken, yine girişte yer alan turnikelerde Türkiye'nin Makinecileri logosu ve sosyal medya hesaplarını gösteren ilanlar yer aldı.

RUSYA PAZARINDAKİ ZORLUKLAR MUHATAPLARA İLETİLDİ

Türkiye'nin Makinecileri temsilcileri, fuar süresince Rusya'da yerleşik kurum ve derneklerle de çok sayıda ikili görüşme gerçekleştirdi. Rusya pazarında faaliyet göstermek isteyen firmalar için yapılan görüşmelerde Rusya pazarına girişte karşılaşılan zorluklar değerlendirilirken, Rusya Sanayi Bakanlığı Moskova Bölgesi Yatırım Ajansı yetkilileri ile gerçekleşen görüşmede ise Moskova ve çevresindeki yatırım imkânları hakkında bilgi alındı. Yine, fuarda yapılan görüşmelerde Türk firmalarının son dönemde Rusya'nın güneybatısında yer alan Novorossisk Limanı'nın kapalı olması nedeniyle ürünlerin getirilmesinde ciddi sıkıntılar yaşadıkları, bu nedenle yapılan kara yolu sevkiyatlarında sürelerin uzunluğu, ödeme/nakit akışlarında yaşanan problemler de değerlendirildi.

DEĞİRMEN MAKİNELERİ İHRACATINDA GÜÇLENİYORUZ

Bilindiği üzere küresel değirmen makineleri ihracatı 2021'de 2,1 milyar dolar hacme ulaşmış ve Türkiye'nin değirmen makineleri ihracatı da yüzde 16 artışla 272 milyon dolara yükselmişti. Değirmen makineleri ihracatında Çin'in ardından Türkiye ikinci sırada yer alırken, en fazla değirmen makinesi ihracatı yaptığımız ülkeler ise Özbekistan, Irak ve Hindistan olarak sıralanıyor. Türkiye'nin makine ihracatında 2022'nin ocak-kasım döneminde ilk üç ülke arasında yer alan Rusya ise değirmen makineleri ihracatında yedinci sırada bulunuyor.



"VERİMLİ BİR FUARDI, BİRÇOK TALEP TOPLADIK"

"Yıllardır Türkiye'de düzenlenen IDMA fuarına katılıyoruz. Dolayısıyla Rusya'da düzenlenen bu ilk fuara katılmanın da doğru olacağını düşündük. Fuarın ilk iki günü katılımcı sayısı ve standımızı ziyaret eden müşteriler açısından çok verimliydi. Gerek anahtar teslim un fabrikası gerekse parça makine ve projeler konusunda birçok talep topladık. İlerleyen dönemde bu talepleri büyük kısmını satışa çevireceğimizi düşünüyorum. Fuar, Rusya pazarında bilinirliliğimizi artırmamızı ve daha fazla müşteriye ulaşmamızı da sağladı. Fuar süresince bizi yalnız bırakmayan Türkiye'nin Makinecileri'ne de teşekkür ediyorum."

BORA ÇİÇEK
AYBAKAR
SATIŞ TEMSİLCİSİ

"RUS PAZARINDAKİ BİLİNİRLİĞİMİZİ ARTIRDIK"

"IDMA Rusya ilk kez düzenlendi ve biz de standart ürün yelpazemiz olan tahıl depolama, tahıl taşıma sistemleri ve yem üretim makinelerimizi Rus alıcılara tanıtmaya çalıştık. Maalesef kimi makinelerimiz de gümrükte yaşanan yoğunluktan dolayı fuara yetişmedi. Katılımcı açısından beklentimizin altında kalan bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Bizim değerlendirmemize göre fuarın tanıtımı güçlü değildi, gelen ziyaretçilerin bir kısmı yem bir kısmı da un ile ilgiliydi. Yine de fuarın, Rusya pazarında bilinirliğimizi artırdığını düşünüyorum."

EKREM EMİRALİ
ALTINBİLEK
ULUSLARARASI SATIŞ MÜDÜRÜ

"NE ARADIĞINI BİLEN ALICILARLA KARŞILAŞTIK"

"IDMA fuarına Türkiye'de uzun yıllardır katılıyoruz. Bu nedenle Rusya'daki bu fuara da katılmamız kaçınılmazdı. Fuarda değirmen makinelerimizi ve güneş panellerimizi sergileme şansımız oldu. Rusya'daki ilk fuar olması nedeniyle ziyaretçi bakımından kalabalık değildi. Ancak gelen ziyaretçilerin bilinçli olduklarını gördük. Bu açıdan fuar, Rusya'dan yeni müşteriler bulma açısından faydalı oldu. Elbette İstanbul'da düzenlenen IDMA ile karşılaştırılamaz ancak bu fuardan da verim aldığımızı söyleyebilirim."

LUTFULLAH HASHMI
ENDÜSTRİYEL
DIŞ TİCARET UZMANI

"İLK KEZ DÜZENLENEN BİR FUAR OLMASINA RAĞMEN NİTELİKLİ ALICILAR VARDI"

"Fuarda kamyon-treyler boşaltma platformlarımızı, seviyeleme dikey platformlarımızı ve konteyner doldurma-boşaltma platformlarımızı tanıttık. Fuar ilk kez düzenleniyor olmasına rağmen nitelikli alıcılarla karşılaştık. Katılımcılar müşterilerin isteklerini yerine getirecek güçlü firmalardı. Fuarın tanıtımı daha güçlü yapılmış olsaydı, çok daha başarılı bir fuar olabilirdi diye düşünüyorum. Sevda Kayhan Yılmaz hanımefendi ile Moskova Ticaret Müşaviri Ömer Kerman'ın ziyareti de bizi çok sevindirdi. Yine, Rusya Sanayi Bakanlığı'nın yetkililerinin ziyaretinden de memnun kaldık. Bu vesile ile, uzun dönemli vize taleplerimizin kolaylaştırılması için Türkiye'nin Makinecileri'nden destek beklediğimizi bir kez daha anımsatmak istiyorum."

MEHMET BÜYÜKZEREN
YILMAZ KARDEŞ DAMPER
GENEL MÜDÜR

KAPAK **"YENİ NESİL ÜRETİM YOLA ÇIKMAYA HAZIR" RAPORU**

ALTI TREND EĞİLİM YENİ NESİL ÜRETİMİ NASIL ŞEKİLLENDİRİYOR?

GELENEKSEL ÜRETİM SON YILLARDA DARBE ÜZERİNE DARBE ALIYOR. ŞİRKETLER, KARMAŞIK ÜRÜNLERİN KALİTESİNİ SAĞLARKEN MALİYETLERİ KISMAK İÇİN BÜYÜK BİR BASKI ALTINDALAR. ŞİMDİYE KADAR ALINAN ÖNLEMLER ÇOĞUNLUKLA BAŞARILI OLSA DA BAZI TRENDLERDE ARTIK BİR YOL AYRIMINA YAKLAŞIYORUZ VE ESKİ YÖNTEMLER GÜNÜ KURTARMAYA YETMİYOR. PEKİ, YA YENİ ZORLUKLAR, YENİ BİR DÖNÜŞÜM FIRSATI SUNUYORSA!

ÜLKELERDEN **JAPONYA**

DOĞAN GÜNEŞİN ÜLKESİ: JAPONYA

ENDONEZYA'DAN SONRA EN YÜKSEK NÜFUS YOĞUNLUĞUNA SAHİP OLAN JAPONYA, KÖKLÜ GEÇMİŞİ, NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ İMALAT SANAYİSİYLE SADECE ASYA-PASİFİK BÖLGESİNİN DEĞİL, DÜNYANIN EN GÜÇLÜ EKONOMİLERİNDEN BİRİ OLARAK GÖSTERİLİYOR. İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDA BÜYÜK BİR YIKIM YAŞAYAN VE NEREDEYSE TÜM ÜLKEYİ BAŞTAN İNŞA EDEN JAPONYA, DİĞER YANDAN DÜNYANIN EN AKTİF FAY HATLARININ DA ÜZERİNDE YER ALIYOR VE ORTALAMA HER 10 YILDA BİR ÇOK ŞİDDETLİ DEPREM YAŞIYOR. DIŞ TİCARETİNDE ÇİN, ABD VE GÜNEY KORE İLE SIKI İLİŞKİLERİ BULUNAN JAPONYA'NIN TÜRKİYE İLE OLAN TİCARİ İLİŞKİLERİ İSE JAPONYA LEHİNE BÜYÜME SERGİLİYOR.

MAKALE **AHMET YILMAZ & ÖMÜR DEMİR KIZILARSLAN**

EMİSYON TİCARET SİSTEMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İNSANLIĞIN VE GEZEGENİN GELECEĞİNİ İLGİLENDİREN EN ÖNEMLİ KONULARIN BAŞINDA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE KÜRESEL ISINMA GELİYOR. BU SORUNLARIN KAYNAĞI VE ÇÖZÜMLERİ İÇİN ÇOK DEĞİŞİK GÖRÜŞ VE YAKLAŞIMLAR MEVCUT. BU KONU BAĞLAMINDA SEKTÖREL VE ÜLKE POLİTİKALARI İÇİN HER GÜN DEĞİŞİK HESAPLAMA YÖNTEMLERİ, HENÜZ ULUSLARARASI BAĞLAYICILIĞI OLMAYAN SERTİFİKALAR ÜZERİNE YIĞINLA BİR ENFORMASYON SALDIRISI ALTINDAYIZ. ULUSLARARASI BİRÇOK KURUM BU KONULARDA ÖN POZİSYON ALARAK BELİRLEYİCİ OLMAYA GAYRET GÖSTERİRKEN, BİRÇOK İŞLETME SAHİBİ/YÖNETİCİSİ DE BU KONULARLA İLGİLİ BEKLENTİLERİ KARŞILAMAK İÇİN HARIL HARIL UĞRAŞIYOR. AKTÜEL OLARAK ÜZERİNDE EN FAZLA KONUŞULAN KONULARIN BAŞINDA İSE "KARBON PİYASASI VE EMİSYON TİCARET SİSTEMİ" DÜZENLEMELERİ GELİYOR.

ÇEVRE **HAYALET AĞLAR PROJESİ**

HAYALET BALIK AĞLARI ÜRETİME GERİ KAZANDIRILIYOR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖNCÜ ROL OYNAYAN ARÇELİK, WWF-TÜRKİYE (DOĞAL HAYATI KORUMA VAKFI) VE DENİZ YAŞAMINI KORUMA DERNEĞİ (DYKD) İLE GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİREREK, DENİZEL BİYOLOJİK ÇEŞİTLİLİĞİ TEHDİT EDEN HAYALET BALIK AĞLARI SORUNUNUN ÇÖZÜMÜNE KATKI SAĞLAYACAK ORTAK BİR PROJEYE İMZA ATIYOR. "HAYALET AĞLAR PROJESİ" KAPSAMINDA MARMARA DENİZİ'NDEKİ PRENS ADALARI'NDA KEŞİF DALIŞLARI İLE SAPTANAN HAYALET BALIK AĞLARI ÖZEL DALIŞLARLA ÇIKARTILIP GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEREK ARÇELİK ÜRÜNLERİNDE KULLANILACAK.

ARAŞTIRMA **2022 KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ**

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ'NDE TÜRKİYE'DEN TARİHİ REKOR

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN İSVİÇRE MERKEZLİ KURULUŞU DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET ÖRGÜTÜ (WIPO) TARAFINDAN "İNOVASYON ODAKLI BÜYÜMENİN GELECEĞİ NEDİR?" ANA TEMASIYLA GEÇTİĞİMİZ EYLÜL AYI SONUNDA AÇIKLANAN 2022 KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ'NDE TÜRKİYE, 132 ÜLKE ARASINDA 37'NCİ SIRADA YER ALARAK YÜKSELİŞ TRENDİNİ SÜRDÜRDÜ.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

GSYİH'Yİ NASIL BİLİRSİNİZ?

HEPİMİZ "GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA (GSYİH)" TERİMİNİ O DERECE BENİMSEDİK VE ÖZÜMSEDİK Kİ BÜYÜME RAKAMLARI HER ÜÇ AYDA BİR AÇIKLANIRKEN, HEPİMİZ ANLATILANI GERÇEKTEN ANLIYOR GİBİ DAVRANIYORUZ. PEKİ, GERÇEKTEN NEYİ ÖLÇÜMLEDİĞİMİZİ BİLİYOR MUYUZ? GELİN BİRLİKTE POSTMODERN BİR ANALİZ YÖNTEMİ İLE YAPI SÖKÜM YAPALIM, BİRAZ DERİNLERE İNELİM... BAKALIM KARŞIMIZA NE ÇIKACAK?

İŞ GÜVENLİĞİ **MURAT ŞENGÜL**

GÜVENLİK RİSKLERİNE KARŞI İŞ YERİNİ GÜVENDE TUTMANIN FORMÜLÜ

SÖZ KONUSU İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ OLDUĞU ZAMAN OFİS ORTAMINDAN ŞANTİYEYE KADAR TÜM ÇALIŞMA ORTAMLARININ FARKLI RİSKLERİ BULUNDUĞUNU UNUTMAMAK GEREKİYOR. BU RİSKLERE KARŞI ÖNLEM ALINMASI İSE HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR.

GENÇ HABER

BEN BU ANI DAHA ÖNCE YAŞADIM!

HERHANGİ BİR ANI DAHA ÖNCE DE YAŞADIĞINIZI SANDIĞINIZ DURUMLARLA KARŞILAŞTINIZ MI? ARAŞTIRMALARA GÖRE İNSANLARIN YÜZDE 50'SİNDEN FAZLASI HAYATLARINDA EN AZ BİR KERE "DÉJÀ VU" DURUMUNU YAŞADIKLARINI SÖYLÜYOR. ANCAK ÇOĞUMUZ BİR SÜRE SONRA, EN SON NE ZAMAN DÉJÀ VU YAŞADIĞIMIZI UNUTUVERİYORUZ.

OTOMOTİV **MAN TRUCK & BUS**

MAN TRUCK & BUS, AKILLI VE İKLİM DOSTU ÇÖZÜMLERİNİ TANITTI

GÜNÜMÜZDE YÜK TAŞIMACILIĞININ KARBONDAN ARINDIRILMASI, LOJİSTİĞİN DİJİTALLEŞMESİ VE GİDEREK ARTAN KAMYON ŞOFÖRÜ SIKINTISI, NAKLİYE ŞİRKETLERİNİN KARŞISINDAKİ TEMEL ZORLUKLARI OLUŞTURUYOR. MAN TRUCK & BUS, EYLÜL AYI SONUNDA DÜZENLENEN IAA TRANSPORTATİON 2022'DE TANITTIĞI YENİLİKLERİYLE HEM BU SORUNLARA ÇÖZÜM SUNUYOR HEM DE SORUNLARIN TEMELİNDEKİ DÖNÜŞÜMÜ ŞEKİLLENDİRİYOR.

SAĞLIK **BEYİN SİSİ**

BEYİN SİSİ HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKEN DÖRT ÖNEMLİ NOKTA!

ZİHNİNİZ ESKİSİ KADAR BERRAK DEĞİL Mİ? UNUTKANLIK SORUNLARI YAŞIYOR VE BİR ŞEYE ODAKLANAMIYOR MUSUNUZ? ÜZERİNİZDE HEP BİR KEYİFSİZLİK VE İSTEKSİZLİK HİSSİ Mİ VAR?

GASTRONOMİ **SAĞLIKLI BESLENME**

SÜREKLİ ACIKMAYA YOL AÇAN SEKİZ HATA!

HAVALARIN SOĞUMASIYLA AÇIK HAVAYA ÇIKMA İSTEĞİNİN AZALMASI, HAREKETSİZLİK VE OTURARAK ÇALIŞMAK GİBİ NEDENLER İNSÜLİN METABOLİZMASINI BOZARKEN, PEK ÇOK KİŞİDE SIK YEME İSTEĞİNİ POMPALIYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **SİBER GÜVENLİK**

ROBOTLARIN ÇOĞALMASINI İSTİYOR, ANCAK HACKLENMELERİNDEN KORKUYORUZ

SİBER GÜVENLİK ŞİRKETİ KARPERSKY'NİN ARAŞTIRMASINA GÖRE TÜRKİYE'DEKİ ÇALIŞANLARIN YÜZDE 91'İ ROBOTLARIN ÜRETİMDE DAHA YAYGIN KULLANILMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLERKEN, ROBOTLARIN HACKLENMESİNDEN KORKTUKLARINI İFADE EDİYOR.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ AYLIK DERGİSİ

SAYI: 174

moment EXPO

MAİB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"BİZ JEOPOLİTİĞİ, SADECE RİSKLER ÜZERİNDEN OKUMUYORUZ"

TÜRK TARIM MAKİNECİLERİ İTALYA'YA ÇIKARMA YAPTI

HİDROLİK VE PNÖMATİK SEKTÖRÜ 9'UNCU KEZ HPKON'DA BULUŞTU

"EMİSYON TİCARET SİSTEMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" HAKKINDA NE KADAR BİLGİLİYİZ?

ALTI TREND EĞİLİM YENİ NESİL ÜRETİMİ NASIL ŞEKİLLENDİRİYOR?

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ÇEKYA, HİNDİSTAN VE GABON'DAKİ SEKTÖREL ETKİNLİĞİNİ ARTIRACAK

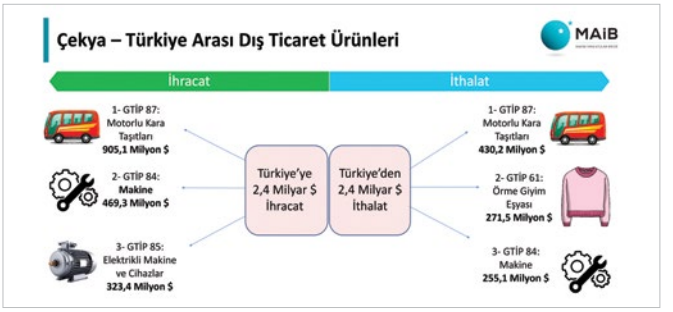
TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK ÜÇ ÜLKE İLE DEVAM ETTİ. ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA, ÇEKYA, HİNDİSTAN VE GABON PAZARLARI, MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE AYRINTILI OLARAK İNCELENDİ.

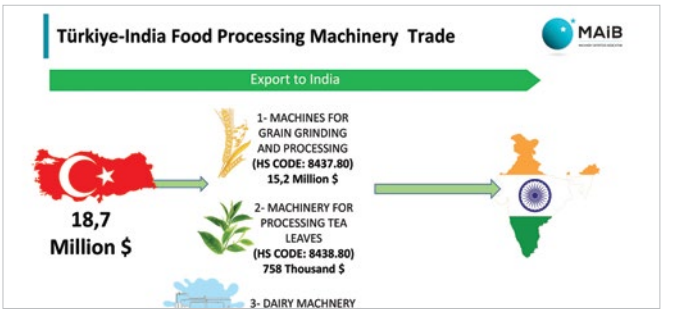
Ticaret Bakanlığı'nın salgın döneminde başlattığı "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbet Toplantıları", yoğun şekilde devam ediyor. Sektörler özelinde hedef ülkelerin güncel ekonomik görünümleri, pazarda karşılaşılabilecek sorunlar ve çözüm önerilerinin ele alındığı toplantılar kapsamında, 1 Aralık'ta Çekya, 20 Aralık'ta Hindistan ve 27 Aralık'ta Gabon makine pazarına yönelik toplantılar düzenlendi.

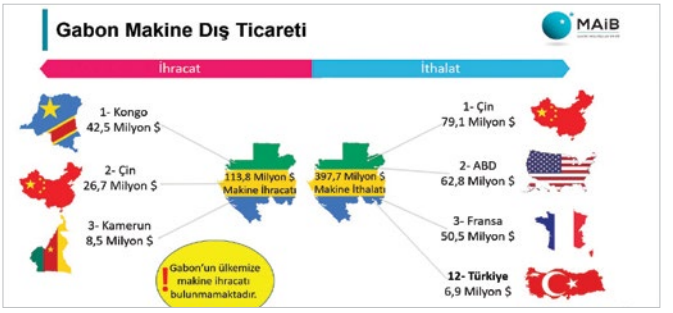
1 Aralık'ta düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-Çekya: Otomotiv Yan Sanayi, Makine" başlıklı toplantıya Prag Ticaret Müşaviri Berat Demirci Cörüt, MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Kar, Dalgakıran Kompresör İhracat Satış Müdürü Ercan Asmaz ile TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu konuşmacı olarak katıldı. Toplantıda Çekya otomotiv yan sanayisi ve makine sektörüne odaklanılırken, sektörler özelinde Türkiye-Çekya ticaret rakamları da katılımcılarla paylaşıldı.

20 Aralık'ta düzenlenen ve İnglizce gerçekleşen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-Hindistan: Gıda İşleme ve Gıda İşleme Makineleri Sektörü" başlıklı toplantıya ise Yeni Delhi Ticaret Müşavirleri Osman Birkan Kum ve Yeliz Gürlek, Mumbai Ticaret Ataşeleri Hüseyin Aydın ve Mustafa Furkan Albayrak, MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Burç Angan, Hint Nexdigm firmasının yöneticisi K. S. Narayanan ile Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Güçlü Kaplangı katıldı. Toplantıda, yine, katılımcılar Hindistan'daki gıda işleme pazarı ve gıda işleme makineleri ticareti hakkında ayrıntılı olarak bilgilendirildi ve pazarının sunduğu fırsatlar ele alındı.

Son olarak, 27 Aralık'ta düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler-Gabon: Gıda, Makine Sektörü" başlıklı toplantıya ise Librevil Ticaret Müşaviri Burhan Aydın, MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Burç Angan, DEİK Türkiye-Gabon İş Konseyi Başkanı Ersel Topaloğlu ile Vansan Makina Kıdemli Proje Mühendisi Alp Avcıoğlu ve Vestel Ticaret Gabon Ülke Sorumlusu Mehmet Oktay Onbaşı konuşmacı olarak katıldı. Toplantıda, Gabon pazarına girişte dikkat edilmesi gerekenlere odaklanılırken, Gabon ile ticaret yapan firmaların temsilcileri tecrübelerini katılımcılarla paylaştı.







ReCAMA DÖNEM BAŞKANLIĞINA TARMAKBİR SEÇİLDİ

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER (BM) ASYA VE PASİFİK BÖLGESİ EKONOMİK VE SOSYAL KOMİSYONU ÖNCÜLÜĞÜNDE KURULAN VE SEKRETARYASI BM SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMSAL MEKANİZASYON MERKEZİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ASYA VE PASİFİK TARIM MAKİNALARI BİRLİKLERİ BÖLGE KONSEYİ'NİN (THE REGIONAL COUNCIL OF AGRICULTURAL MACHINERY ASSOCIATIONS IN ASIA AND THE PACIFIC-ReCAMA) ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN 8'İNCİ ÜYELER TOPLANTISI SONUCUNDA DÖNEM BAŞKANLIĞINA TÜRK TARIM ALET VE MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ (TARMAKBİR) SEÇİLDİ. BU DÖNEMİN BAŞKAN YARDIMCILIĞINI İSE BANGLADEŞ TARIM MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ (AMMA-B) YÜRÜTECEK.

Tarım makineleri endüstrisinde dünyada bulunan 3 çatı örgüte de (CEMA, AGRIEVOLUTION ve ReCAMA) üye tek ulusal birlik olan TARMAKBİR, böylece 2016-2017 yıllarındaki AGRIEVOLUTION dönem başkanlığından sonra bir başka uluslararası çatı örgüt olan ReCAMA'nın da dönem başkanlığını yürütmüş olacak. Kamboçya, Bangladeş, Endonezya, Sri Lanka, Çin, Hindistan, Pakistan, Malezya, Nepal, Filipinler, Rusya, Tayland ve Vietnam'dan toplam 20 ulusal birliğin üye olduğu ReCAMA, 2014 yılı ekim ayında Çin'in Wuhan kentinde gerçekleştirilen Asya-Pasifik Ülkeleri Ulusal Tarım Makine Birlikleri Yuvarlak Masa Toplantısı'nda alınan bir karar kapsamında kurulmuştu. Örgütün kuruluş amacı (bölgede sürdürülebilir tarımsal mekanizasyon uygulamalarını etkinleştirmek ve yaygınlaştırmak üzere) ulusal tarım makineleri birliklerinin kapasitelerini geliştirmek, Birlikler arasında bilgi paylaşımı ve iş birliğini arttırmak ve ticari olanaklar yaratmak olarak belirlenmişti. ReCAMA'nın faaliyetleri arasında sürdürülebilir tarımsal mekanizasyona ilişkin eğitim programları, atölye çalışmaları ve B2B toplantıları, ülkeler arası ekonomik iş birliğine yönelik çalışmalar, bölgesel pazar analizleri ve çeşitli eğitim aktiviteleri ön plana çıkıyor.

RECAMA
REGIONAL COUNCIL OF AGRICULTURAL MACHINERY ASSOCIATIONS IN ASIA AND THE PACIFIC (BETA)

INDIA ITME ALTI YILIN ARDINDAN 69 LANSMAN İLE ŞOV YAPTI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 8-13 ARALIK TARİHLERİ ARASINDA HİNDİSTAN'IN GREATER NOIDA ŞEHRİNDE DÜZENLENEN INDIA ITME FUARINA TEMSAD YETKİLİLERİYLE BİRLİKTE İNFO STANT İLE KATILDI. ALTI GÜN SÜREN FUARI 90 BİNE YAKIN SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET EDERKEN, 1.600 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARA TÜRKİYE'DEN KATILAN FİRMA SAYISI 30 OLDU.

Dünyanın en önemli tekstil ve tekstil makineleri fuarı olan India ITME, 8-13 Aralık tarihlerinde Greater Noida'da 11'inci kez gerçekleştirildi. Dört yılda bir düzenlenmesine karşın salgın sebebiyle ertelenen ve altı yıllık aranın ardından ziyaretçilerini ağırlayan fuar, Hindistan'da salgın sonrasındaki en önemli sektörel buluşma olmasıyla da dikkat çekti.

68 ülkeden katılımın gerçekleştiği ve 69 lansmanın

düzenlendiği etkinlikte 1.600 firma ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuarı altı gün boyunca toplam 87.400 kişi ziyaret etti. Fuar ile eş zamanlı olarak düzenlenen teknik tartışmalar, CEO Conclave, Endüstri Ödülleri, Yaban Hayatı Fotoğraf Galerisi gibi deneyim artırıcı etkinlikler de ziyaretçiler tarafından ilgiyle takip edildi.

India ITME fuarına ilk kez 2016 yılında Mumbai'de katılan Türkiye'nin Makinecileri, bu yıl ikinci kez stant ile katıldığı fuarda, ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. 2016 yılında 17 Türk firmasının katıldığı fuara bu yıl 16'sı stantla, 14 firma da mümessil aracılığıyla olmak üzere 30 Türk firması katılırken, Türkiye Makinecileri standı Yeni Delhi Ticaret Ataşesi Osman Birkan Kum tarafından da ziyaret edildi. Türkiye'nin Makinecileri standında Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) temsilcileri de görev alırken, Türkiye'nin makinecileri her zaman olduğu gibi fuar alanındaki reklamlarla Türk makine sektörünün tanıtımını yapmaya devam etti.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ÇOK SAYIDA İKİLİ GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ

Türkiye'nin Makinecileri heyeti ayrıca fuarın ilk günü düzenlenen "Açılış Töreni" etkinliğine de katıldı ve India ITME Başkanı S. Hari Shankar ile India Exposition Mart Genel Müdürü Rakesh Kumar başta olmak üzere birçok sektörel temsilciyle temaslarda bulundu.

9 Aralık'ta Hindistan Tekstil Makinecileri Derneği yetkilileri Sachin Arora ve Ishan Mehta ile görüşmeler gerçekleştiren Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Hindistan tekstil ve tekstil makineleri sektörü hakkında bilgi alırken, 10 Aralık'ta ise India ITME Society tarafından düzenlenen ödül törenine katıldı. Türkiye'nin Makinecileri heyeti etkinlikte, Bölge Valisi, Hindistan Tekstil Bakan Vekili ve Hindistan'ın en büyük tekstil makinesi imalatçılarıyla bir araya gelerek muhtemel iş birliklerini konuşma fırsatı yakaladı.

Benzer şekilde, 11 Aralık'ta Türkiye'nin Makinecileri standında B2B görüşmeleri gerçekleştirilirken, TEMSAD tarafından davet edilen Hindistanlı firma temsilcileri fuara katılan Türk mümessiller ve Türk firma yetkilileriyle bir araya getirildi. 12 Aralık'ta ise Yeni Delhi Ticaret Müşaviri Osman Birkan Kum ve yerel personel Türkiye'nin Makinecileri stan-

dını ziyaret etti. 13 Aralık'ta Hindistan Büyükelçisi Fırat Sunel'i makamında ziyaret eden Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Türk makine sektörü ve MAİB'in faaliyetleri hakkında bilgiler aktardı.

15 SALONUN TAMAMI DOLUYDU

India ITME 2022'de, 15 salonun tamamında sergilenen ürünler arasında iplik makineleri ve yedek parçaları, dokuma, örme, nakış, konfeksiyon makineleri, boya ve terbiye makineleri, dijital baskı makineleri, tekstil boyaları ve endüstriyel kimyasallar, laboratuvar test ve ölçüm cihazları, elyaf ve iplikler, ev tekstili, entegre tekstil parkı ve medikal tekstil ürünleri yer aldı. Tekstil makineleri sektöründeki yeniliklerin sergilendiği fuarda başta Avustralya, Avusturya, Arjantin, Bangladeş, Belçika, Kanada, Çin, Çekya, Fransa, Almanya, Hong-Kong, İran, İtalya, İsrail, Endonezya, Japonya, Güney Kore, Lüksemburg, Malezya, Yeni Zelanda, Hollanda, Pakistan, Rusya, Singapur, Sri Lanka, İsviçre, İspanya, İsveç, Tayvan, Türkiye, Tayland, Birleşik Krallık ve ABD'den olmak üzere 68 ülkeden katılım olurken, Türkiye 30 firma ve TEMSAD ile MAİB'in katılımıyla fuarda güçlü şekilde temsil edildi. Fuar süresince 69 adet yeni ürünün tanıtımının yapılması da dikkat çekiciydi.

TEKSİL MAKİNELERİ İTHALATINI DURDURMALIYIZ

India ITME'nin en büyük katılımcı grubu olan tekstil makineleri ve ekipmanları ticaretine bakıldığında, tekstil makinelerinin toplam ticaret hacminin 2021'de 34,1 milyar dolara ulaşmış olduğunu görüyoruz (2020: 27,7 milyar dolar). İhracat değeri açısından, 2021'de tekstil makineleri imalatında en büyük ülke yüzde 23,8 payla Çin olurken,

onu yüzde 13,2 payla Almanya ve yüzde 7,5 payla Japonya izliyordu. Türkiye ise ihracat bakımından 10'uncu sıradaki yerini korumaya devam ediyor. Bununla birlikte Türkiye, en büyük üç tekstil makinesi ithalatçısı olmayı da sürdürüyor. 2021'de 2,4 milyar dolar tekstil makinesi ithal eden Türkiye, ancak 1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirebilmişti. Benzer şekilde, 2020'de yüzde 44 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı da 2021'de yüzde 41,2'ye gerilemişti.

"HİNDİSTAN PAZARI TÜRKİYE'YE ÖNEMLİ BİR POTANSİYEL SUNUYOR"

"Fuarın ziyaretçi açısından oldukça yoğun geçtiğini ve firmalarımızın organizasyonda olumlu sonuçlar elde ettiğini rahatlıkla ifade edebiliriz. Hindistan tekstil pazarı, özellikle salgın sonrası AB ve ABD'nin taleplerinin yoğunlaştığı ve dünyanın en büyük tekstil üretim merkezlerinden birisi olması sebebiyle, Türk tekstil makineleri sektörü için de hedef pazarlardan birisi olmaya devam ediyor. Türkiye'nin Makinecileri standına çeşitli ülkelerden gelen yoğun ürün talepleri de bunu doğruluyordu. Sektör üyelerimiz ve bizler için oldukça yoğun ve verimli bu fuar döneminde, Türk makine sektörünün tanıtımını en iyi şekilde yapan MAİB ekibine de teşekkürlerimizi sunuyoruz."

HAYRİ ETÇİ
TEMSAD GENEL SEKRETER

"TEK BİR FUAR İLE DEV BİR KITAYA ULAŞABİLİYORUZ"

"Serteks olarak, India ITME'ye üçüncü kez katıldık. Tekstil terbiye sektöründe 30 yıldır faaliyet gösteren bir firma olarak, India ITME'de geçtiğimiz 30 yıllık bilgi birikimi ve tecrübemizi yansıtan; tasarruf yaparken verimliliği artıran, açık en ve tüp kumaşlara yönelik sanfor makinelerimizi tanıtma olanağı bulduk. Hindistan, tekstil alanında dünyanın en büyük pazarlarından biridir. Yine komşuları olan Sri Lanka ve Bangladeş de tekstil imalatında önemli oyuncular arasında yer alıyor. Bu anlamda India ITME, Hindistan'daki potansiyel müşterilerle olduğu kadar bölge ülkelerden gelen yatırımcılara ulaşmamız açısından da önemli bir organizasyondur. Kendi açımızdan ciddi görüşmeler gerçekleştirdiğimizi de söyleyebilirim."

SERPİL KARAGÖREN SİNLENMEZ
SERTEKS YURT DIŞI OPERASYON YÖNETİCİSİ

ANADOLU BİLİŞİM FESTİVALİ ELAZIĞ'DA DÜZENLENDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ "ANADOLU BİLİŞİM FESTİVALİ VE BİLİŞİM FEST ELAZIĞ" ETKİNLİĞİ, 9-11 ARALIK TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Anadolu Bilişim Buluşmaları kapsamında Elazığ'da düzenlenen "Anadolu Bilişim Festivali ve Bilişim Fest Elazığ" etkinliği, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, TÜBİTAK, Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi, Fırat Teknokent ve Kamu Bilişim Derneği iş birliği ile düzenlendi. Çok sayıda akademisyen, üst düzey yönetici ve konularında uzman isimleri ağırlayan etkinliği, Türkiye'nin Makinecileri de Platin Sponsor olarak destekledi. "Bilişime Bütünsel Bakış ve Dijital Dönüşüm" ana teması, "Güçlü Birikim, Yenilikçi Teknoloji" yaklaşımıyla birçok konunun ele alındığı etkinlikte "İş Dünyasında Dijital Dönüşüm", "Değişen, Gelişen ve Dönüşen Elazığ Vizyonu", "Dijital Dönüşüm: Endüstri 4,0 ve Toplum 5,0", "Devlette Akıllı Teknolojiler: Kamuda Dijital Dönüşüm", "Akıllı Şehirler: Gelecekte Şehirleri bekleyen Yenilikler" ve "Akıllı Şehirler ve Örnek Uygulamalar" konuları değerlendirildi.

12'NCİ KALKINMA PLANI HAZIRLIK ÇALIŞMALARI BAŞLADI

12'NCİ KALKINMA PLANI HAZIRLIK ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA DÜZENLENEN ÖZEL İHTİSAS KOMİSYONLARI VE ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI 12 ARALIK İTİBARIYLA BAŞLATILDI. MAKİNE SANAYİİ ÇALIŞMA GRUBU İSE İLK TOPLANTISINI 26 ARALIK'TA MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU'NUN BAŞKANLIĞINDA GERÇEKLEŞTİRDİ.

Türkiye'nin 2053 vizyonu perspektifinde 2024-2028 yıllarını kapsayacak olan ve 2022/10 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile hazırlıkları başlatılan 12'nci Kalkınma Planına girdi sağlayacak komisyon toplantılarının ilk tur çalışmaları 12 Aralık'tan itibaren başlatıldı.

Bu kapsamda Makine Sanayii Çalışma Grubu da ilk toplantısını 26 Aralık'ta, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu'nun başkanlığında gerçekleştirdi. Makine Sanayii Çalışma Grubu'nun ikinci toplantısı ise 17 Ocak 2023'te gerçekleştirilecek.

İki aşama halinde Ankara ve İstanbul'da toplanacak 60 özel ihtisas komisyonu ve 27 çalışma grubundan teşkil edilen toplam 87 komisyona; kamu kurumu, akademi, özel sektör ve sivil toplumu temsil eden 4.500'ü aşkın profesyonel katkı sağlayacak.

Diğer yandan, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında Türkiye'nin potansiyelini harekete geçirecek, bu sayede sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme hedefinin gerçekleştirilmesini sağlayacak bütüncül bir yol haritası olması hedefiyle üzerinde çalışılan 12'nci Kalkınma Planı çalışmaları kapsamında, 12'nci Kalkınma Planı internet sitesi de erişime açıldı. Söz konusu internet sitesi üzerinden Plan hazırlıkları kapsamında toplanacak özel ihtisas komisyonları ile çalışma gruplarının listelerine, komisyon ve çalışma grubu toplantılarına ilişkin çeşitli bilgilere, haberler ve duyurular ile geçmiş dönem kalkınma planlarına ulaşılabilir. ***12'nci Kalkınma Planı internet sitesine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.***

KAPAK **IMF DÜNYA EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ RAPORU**

2023'TE EKONOMİYİ NELER BEKLİYOR?

YENİ YILA GİRERKEN ANALİSTLERİN 2023'E YÖNELİK BEKLENTİLERİ YAVAŞ YAVAŞ ŞEKİLLENMEYE BAŞLIYOR. 2022, NE YAZIK Kİ BEKLENTİLERİN KARŞILANAMADIĞI BİR YIL OLDU. HAM MADDE VE ENERJİ TEDARİKİNDEKİ SORUNLARIN YANI SIRA SALGINDA GEVŞETİLEN MALİ POLİTİKALARIN SONUCU OLAN ENFLASYON, KÜRESEL BİR TEHDİT OLMAYI SÜRDÜRDÜ. BU YILDA BİRİKEN SORUNLARIN 2023'ÜN EN AZINDAN İLK İKİ ÇEYREĞİNDE GÜÇLÜ BİR DURGUNLUĞU BERABERİNDE GETİRECEĞİ ANLAŞILIYOR. YILIN KALANI İÇİNSE BEKLENTİLER MAALESEF PEK İYİMSER GÖZÜKMÜYOR.

ÜLKELERDEN **ENDONEZYA**

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN GÜÇLÜ ÜLKESİ: ENDONEZYA

GÜNEYDOĞU ASYA DENİZ TİCARETİNİN HÂKİMİ KONUMUNDAKİ ENDONEZYA, COĞRAFİ KONUMU NEDENİYLE ÇAĞLAR BOYUNCA AVRUPALI TÜCCARLARIN HEDEFİNDE VE SÖMÜRGESİNDE OLDU. BAĞIMSIZLIĞINI ANCAK İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI SONRASINDA ELDE EDEBİLEN ENDONEZYA, BÜGÜN DÜNYANIN EN KALABALIK GENÇ İŞ GÜCÜNE SAHİP ÜLKELERİNDEN BİRİ OLARAK ÇOK GÜÇLÜ BİR İMALAT SANAYİSİ İNŞA EDİYOR. ZENGİN DOĞAL KAYNAKLARA SAHİP OLAN ÜLKENİN, 2030'DA DÜNYANIN EN BÜYÜK İLK BEŞ EKONOMİSİNDEN BİRİ OLMASI DA BEKLENİYOR. TÜRKİYE İLE TARİHİ BAĞLARI BULUNAN ÜLKE, BAŞTA MAKİNE SEKTÖRÜ OLMAK ÜZERE ÖNEMLİ BİR TİCARET POTANSİYELİ SUNMAYA DEVAM EDİYOR.

SÖYLEŞİ **ZÜLFİKAR KILIÇ**

"KRİZİ FIRSATA ÇEVİRMEK BİZİM ELİMİZDE"

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) GENEL SEKRETERİ ZÜLFİKAR KILIÇ, YAŞANAN EMTİA VE ENERJİ KRİZİNİN İKİ YÖNÜ OLDUĞUNU SÖYLERKEN, "EVET, DÜNYADA ENERJİ FİYATLARI YÜKSELİRKEN BİZİM BUNDAN ETKİLENMEMEMİZ SÖZ KONUSU OLAMAZ. BU DURUM, ELBETTE MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN MALİYETLERİNE DE YANSIYACAKTIR. ANCAK BU SÜRECİ OLUMLU YÖNLERİYLE GÖRMEMİZ DE MÜMKÜN. BİZİM EN BÜYÜK AVANTAJIMIZ, ENERJİ TEMİNİ KONUSUNDA SIKINTI YAŞAMIYOR OLMAMIZDIR. DOĞAL GAZA ENDEKSLİ AVRUPA SANAYİSİ İSE KRİZDEN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLENİYOR. BU DURUM İHTİYAÇLARIN BAŞKA KAYNAKLARDAN KARŞILANMASI SONUCUNU DA DOĞURUYOR Kİ BURADA EN AVANTAJLI ÜLKE TÜRKİYE'DİR VE BU BOŞLUĞU RAHATLIKLA DOLDURABİLECEĞİMİZE İNANIYORUM." DİYOR.

MAKALE **AHMET YILMAZ & ÖMÜR DEMİR KIZILARSLAN**

EMİSYON TİCARETİ SİSTEMİ'NİN UYGULAMA YÖNTEMLERİ - 2. BÖLÜM -

BİR ÖNCEKİ SAYIDA KARBON PİYASASI VE EMİSYON TİCARETİ SİSTEMİ'NE KAPSAMLI BİR GİRİŞ YAPMIŞ VE ANA BAŞLIKLAR HALİNDE BU DÜZENLEMELERİN AYRINTILARINA ODAKLANMIŞTIK. BU SAYIDA İSE EMİSYON TİCARETİ SİSTEMİ'NİN UYGULAMA YÖNTEMLERİNE DEĞİNECEĞİZ.

BİR KONU & BİR KONUK **KORAY YAVUZ**

"DÜNYAYLA REKABET İÇİN, HERKES AYRILIRKEN BİZ BİRLEŞTİK"

SALGININ EN HARARETLİ OLDUĞU 2020'DE BİRBİRİNE RAKİP ÜÇ ISIL İŞLEM FİRMASI, YAPILMAYANI YAPARAK BİR ARAYA GELDİ VE KENDİ ARALARINDA REKABETE DEVAM ETMEK YERİNE GÜÇ BİRLİĞİ YAPMAYA KARAR VERDİ. ALPER, İNSA VE TAMÇELİK ISIL İŞLEM FİRMALARININ UZUN YILLARA YAYILAN SEKTÖR DENEYİMLERİYLE GEÇTİĞİMİZ YIL KURDUKLARI ALPHA METALURJİ, BUGÜN TÜRKİYE'DEKİ LİDERLİĞİNİ PEKİŞTİRİRKEN, EŞ ZAMANLI OLARAK AVRUPA'YA DA ADIM ATARAK CUMHURİYETİMİZİN 100'ÜNCÜ YILINA YAKIŞIR BİR BÜYÜME HEDEFLİYOR.

ÇEVRE **REAP BATTERY**

YEO TEKNOLOJİ, REAP BATTERY İLE DEV SEKTÖRE ADIM ATIYOR

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN TEKNOLOJİ VE MÜHENDİSLİK ŞİRKETLERİNDEN YEO TEKNOLOJİ, ENERJİ DEPOLAMA ÇÖZÜMLERİ GELİŞTİRMEK VE ÜRETMEK ÜZERE REAP BATTERY ŞİRKETİNİ KURDU. İSTANBUL TUZLA'DA YILDA 5 GWH'LİK ENERJİ DEPOLAMA SİSTEMİ ÜRETECEK TESİSLE BİRLİKTE REAP BATTERY, YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİN ENERJİ SEKTÖRÜNDE YAYGINLAŞMASINDA ÖNCÜ OLACAK.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

KEYNES'İN ÖNGÖRÜLERİ TUTMADI AMA...

İNGİLİZ İKTİSATÇI JOHN MAYNARD KEYNES, 1930'DA YAPTIĞI "TORUNLARIMIZ İÇİN EKONOMİK OLASILIKLAR" BAŞLIKLI KONUŞMASINDA BİR ÖNGÖRÜDE BULUNMUŞ VE 2030'DA HAFTADA SADECE 15 SAAT ÇALIŞACAĞIMIZI ÇÜNKÜ BATI EKONOMİLERİNDEKİ YAŞAM STANDARDININ 100 YILDA DÖRT KAT ARTACAĞINI SÖYLEMİŞTİ. YAŞAM STANDARDI GERÇEKTEN YÜKSELSE DE KEYNES'İN ÇALIŞMA SÜRESİ ÖNGÖRÜSÜ SİZCE NEDEN GERÇEKLEŞMEMİŞ OLABİLİR?

ARAŞTIRMA **WYSER SOSYAL BECERİLER RAPORU**

2030 YILINA KADAR SOSYAL BECERİ GEREKTİREN İŞLERİN SAYISI İKİ KAT ARTACAK

İNSAN KAYNAKLARI ALANINDA ÖNDE GELEN SEÇME VE YERLEŞTİRME FİRMASI WYSER'IN "SOSYAL BECERİLER RAPORUNDA"; SOSYAL BECERİLERİN HER ZAMANKİNDEN DAHA ÖNEMLİ HALE GELECEĞİ SONUCU ÖNE ÇIKTI. İŞ DÜNYASINDA DOĞRU ÇALIŞANLARI ELDE TUTMANIN HAYATİ ÖNEM TAŞIDIĞININ ORTAYA KONDUĞU RAPORDA; ÇALIŞANLARIN İŞ YERLERİNE YÖNELİK AİDİYET BAĞLARININ NİTELİKLERİ DE ELE ALINIYOR VE BU NİTELİKLERİN İŞE ALIM SÜRECİNDE SEÇME VE YERLEŞTİRME STANDARTLARINA NASIL VE NE ÖLÇÜDE YANSIDIĞI PAYLAŞILIYOR.

GENÇ HABER

ERKEN AŞAMA GİRİŞİMLER SABANCI ARF İLE 'UÇACAK'

"YENİ EKONOMİ" ODAKLI BÜYÜME STRATEJİSİ KAPSAMINDA, İNOVASYON VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARINA HIZ VEREN SABANCI TOPLULUĞU, GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE VE AÇIK İNOVASYONA KATKI SUNMAYI AMAÇLAYAN SABANCI ARF (ALMOST READY TO FLY-NEREDEYSE UÇMAYA HAZIR) PROGRAMINI HAYATA GEÇİRDİ.

SAĞLIK

YÜZDEKİ ŞİDDETLİ AĞRIYA DİKKAT!

YÜZÜNÜZDEKİ ŞİDDETLİ AĞRI NEDENİYLE MAKYAJ YAPAMIYOR, YEMEK YİYEMİYOR, DİŞLERİNİZİ DAHİ FIRÇALAMAKTA GÜÇLÜK MÜ ÇEKİYORSUNUZ? KONUŞMAK ADETA IZDIRABA MI DÖNÜŞÜYOR? EĞER SİZ DE BU SORUNLARDAN YAKINIYORSANIZ, SEBEBİ, GENELLİKLE YÜZÜN TEK TARAFINDA ŞİMŞEK ÇAKMASI VEYA ELEKTRİK ÇARPMASI ŞEKLİNDE ÇOK KESKİN AĞRILARLA GELİŞEN VE YAŞAM KALİTESİNİ CİDDİ BOYUTLARDA ETKİLEYEN "TRİGEMİNAL NEVRALJİ" OLABİLİR.

GASTRONOMİ **SAĞLIKLI BESLENME**

VİTAMİNLERİ SOFRANIZDAN ALIN!

UNUTKANLIK, HALSİZLİK, ODAKLANAMAMA, ANKSİYETE... BUGÜNLERDE PEK ÇOK KİŞİ BU TÜR SORUNLARDAN ŞİKÂYETÇİ. GÜNLÜK YAŞANTIYI OLUMSUZ ETKİLEYEN VE YAŞAM KONFORUNU AZALTAN BU ŞİKÂYETLERİN ALTINDA BİRÇOK NEDEN YATABİLİYOR. O NEDENLERDEN BİRİ DE VİTAMİN EKSİKLİĞİ. ANCAK VİTAMİNLERİN GELİŞİGÜZEL DEĞİL, MUTLAKA HEKİM KONTROLÜNDE VE ÖZELLİKLE DOĞAL YOLLARDAN ALINMASI ÇOK ÖNEMLİ.

AKTÜEL TEKNOLOJİ

SİBER GELECEK NE GETİRECEK?

2023'TE BİR TARAFTAN SİYASİ MOTİVASYONLU SİBER SALDIRILAR İLE TIBBİ VE KİŞİSEL VERİLERİ ELE GEÇİRMEYE ÇALIŞACAK FİDYE YAZILIM GRUPLARININ FAALİYETLERİNİN ARTACAĞINI, DİĞER TARAFTAN DA KÜRESEL YARI İLETKEN KRİZİ NEDENİYLE SİBER GÜVENLİK KONUSUNDA BÜYÜK DEĞİŞİKLİKLERİN OLACAĞINI GÖZLEMLEYECEĞİZ. UZMANLAR, KAMU HİZMETİ SAĞLAYICILARINDAN DA VERİ SIZINTILARI BEKLİYOR.

moment EXPO

moment EXPO

ALMANAK

2022