

AL-
MA-
NAK

2023



moment

2023



MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Ali EREN, Livza YILBIRLIK YILMAZ,
Ahmet ÖZKAYAN, Simge Beril BÜLBÜLOĞLU,
Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU, Fatih KAR,
Burç ANGAN, Tolga SAYLAN, Cemal AYLA,
Beste ÖZDEŞLİK, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

EDİTÖR
Tolga ÇATAL (tolga@origamimedya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@origamimedya.com)

YAYIN ADRESİ
Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.
Trump Tower, Blok No: 12, İç Kapı No: 405
Şişli / İstanbul
T: +90 212 252 87 76

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE ÇİLT
BAŞAK MATBAACILIK
VE TANITIM HİZMETLERİ
Anadolu Bulvarı, Meka İş Merkezi,
No: 5/7, Kat: 7, Gimat,
Yenimahalle / Ankara
Tel: 0312 397 16 17



moment
ALMANAK
2023

Değerli okuyucularımız,

Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yılını kutladığımız 2023 yılında, Türkiye makine imalat sanayisi olarak önemli bir başarıya imza atarak makine ihracatını 28,2 milyar dolara taşımayı başardık.

Ancak 2023 yılı, asla unutamayacağımız derin acılar da yaşattı. 6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş'ta peş peşe gerçekleşen iki yıkıcı deprem, bölgedeki 11 ilde 50 binin üzerinde vatandaşımızın hayatını kaybetmesine neden oldu.

Almanak 2023, her zaman olduğu gibi, Moment Expo'nun nabzını tuttuğu makine sektörünün bir yıllık özetini sizlere sunuyor. Geride kalan yılda yaşananları; iş, ekonomi ve sosyal hayatımızda konuştuklarımızı, odaklandığımız başlıkları, yaşadığımız sorunlar ve üretilen çözümleri Almanak 2023'te topluca ve bir arada bulabilirsiniz.

Moment Expo Almanagi çalışmalarımızın 13'üncüsünü oluşturan bu yayının, makine sektörünün büyüme hikâyesinde yol gösterici olmasını umut ediyoruz.

Hep söylediğimiz gibi; "Geçmişini bilmeyen, geleceğine yön veremez!" Bu kez, yaşanan acıları ve kayıplarımızın nedenlerini unutmamalım. Daha mutlu ve umutlu bir geleceği, daha yaşanabilir bir hayatı ancak böyle yaratabiliriz.

TUGAY SOYKAN
SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

MAKİNE İHRACATININ 2023 KARNESİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) CUMHURİYETİN 100'ÜNCÜ YILINI KUTLADIĞIMIZ 2023 YILINDA TOPLAM MAKİNE İHRACATINI 24,5 MİLYAR DOLARA TAŞIDI. SERBEST BÖLGELERDEN GERÇEKLEŞEN İHRACAT DAHİL EDİLDİĞİNDE BU RAKAM 28,2 MİLYAR DOLARA ULAŞIYOR. BUNUNLA BİRLİKTE, TÜRKİYE SANAYİSİ 2023'TE 45 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İTHAL ETTİ VE MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ DİŞ TİCARET AÇIĞI 17 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.



8



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ

"Dünya Bizimle Çalışıyor"

10

CUMHURİYETİN 100'ÜNCÜ YILINA YAKIŞIR BİR BAŞARI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ), CUMHURİYETİMİZİN KURULUSUNUN 100'ÜNCÜ YILINDA, 6 ŞUBATTA YASANAN ASRİN DEPREM FELAKETİNE RAĞMEN ÖNEMLİ BİR BAŞARI SERGİLEDİ VE İHRACATINI 28,2 MİLYAR DOLARA TAŞIDI. SON 10 YILDA İHRACATINI YÜZDE 99,3 ARTIRARAK NEREDEYSE İKİYE KATLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜ, KALİTESİ VE TEKNOLOJİK YETİKLİĞİNİ YIL BÜYÜNCÜ KATILDIĞI ETKİNLİKLERDE KÜRESEL ALICILARA AKTARMAYA DEVAM EDERKEN, SEKTÖRÜN İKİZ DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYUM CABALARINDA YOL GÖSTERİCİ MİSYONUNU DA ARALIKSIZ SÜRDÜRÜDÜ.

2023'TE DE SOSYAL MEDYAYI ETKİLİ KULLANDIK

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRÜDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA 2023'TE DE DEVAM ETTİ VE EN ÇOK BİLİLEN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARINDA 218 HABER PAYLAŞIMI YAPTI.



14



16

MOMENT EXPO'NUN 15 YILI AŞAN MARATONU

MOMENT EXPO, HER AY KESİNTİSİZ OLARAK SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI OLMAYA DEVAM EDİYOR.

25 OCAK

FACTORY INNOVATION WEEK CATIŞI ALTINDA GERÇEKLEŞEN ÜÇ FUARDAN BİRİ OLAN SMART FACTORY EXPO, 25-27 OCAK TARİHLERİNDE, JAPONYA'NIN BASKENTİ TOKYO'DA GERÇEKLEŞTİ. FUARDA AKILLI FABRİKALARLA İLGİLİ SON TEKNOLOJİLER VE ÇÖZÜMLER SERGİLENİRKEN, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ HEYETİ ÇOK SAYIDA İKİLİ GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ.



21



53

24 ŞUBAT

AKISKAN GÜCÜ DERNEĞİ'NİN (AKDER) 14'ÜNCÜ DÖNEM YÖNETİM KURULU BELİRLENDİ. KURULDUĞU 1994 YILINDAN BERİ HİDROLİK PnöMATİK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ VE GELİŞİMİ İÇİN FAALİYET YÜRÜTEN AKDER, 14'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULUNDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA, OY BİRLİĞİYLE SEVDA KAYHAN YILMAZI SEÇTİ.

7 MART

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 7-10 MART TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN LEIPZIG KENTİNDE DÜZENLENEN INTEC FUARINA DÖRDÜNCÜ KEZ KATILIRKEN, DÜNYANIN EN ÖNEMLİ TAKIM TEZGAHÇILARI, ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ VE OTOMASYON FUARLARI ARASINDA GÖSTERİLEN INTEC'İ BU YIL 19 BİN SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ.



59



62

14 MART

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 14-18 MART TARİHLERİNDE ABD'NİN LAS VEGAS KENTİNDE DÜZENLENEN VE DÜNYANIN EN BÜYÜK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI OLAN CONEXPO-CON/AGG'YE KATILARAK, DENİZ AŞIRI ÜLKELERDEKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAYI SÜRDÜRÜDÜ.

16 MART

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, İMALATÇILARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNE SAHİP OLABİLMELERİ VE İKİZ DÖNÜŞÜME HIZLA UYUM SAĞLAYABİLMELERİ İÇİN "TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI RAPORU" NUN LANSMANINI YAPTI. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER BÜNYESİNDE BELİRLENEN 17 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACININ, 169 ALT BAŞLIĞIN VE 241 GÖSTERGENİN İNCELENMESİYLE OLUŞTURULAN STRATEJİ RAPORU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EKONOMİK, SOSYAL VE ÇEVRESEL SORUMLULUĞA DAİR ULUSLARARASI NORMATİF VE STANDARTLAR BOYUTU İLE ALIYOR.



66



78

11 NİSAN

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 21'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU, 11 NİSAN'DA ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

17 NİSAN

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 17-21 NİSAN TARİHLERİNDE ALMANYA'DA GERÇEKLEŞEN VE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ SANAYİ FUARLARINDAN OLAN HANNOVER MESSE'YE 13'ÜNCÜ KEZ KATILDI. 63 ÜLKEDEN 4.175 FİRMANIN EN SON ÜRÜNLERİNİ GÖRÜCÜYE ÇIKARDIĞI FUARI 130.000 ZİYARETÇİ TAKİP ETTİ.



82



75

24 NİSAN

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 24-27 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA SİLİ'NİN SANTIAGO SEHRİNDE DÜZENLENEN VE LATİN AMERİKA'NIN EN BÜYÜK MADENCİLİK FUARI OLAN EXPOMIN FUARINA INFO STANT İLE KATILDI. TÜRKİYE'DEN BEŞ FİRMANIN YER ALDIĞI FUARI TOPLAMDA 58.052 KİŞİ ZİYARET ETTİ. FUARDA ZİYARETÇİLER, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STANDINA YOĞUN İLGİ GÖSTERDİ.

25 NİSAN

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN OTURUM SPONSORU OLARAK DESTEKLEDİĞİ VE "SÜRDÜRÜLEBİLİR YEŞİL DÖNÜŞÜM" TEMASIYLA 25 NİSAN'DA İSTANBUL'DA DÜZENLENEN 18'İNCİ KOBİ ZİRVESİ'NDE, KOBİ'LERE SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET GÜCÜ KAZANDIRACAK YOL HARİTALARI ÇİZİLDİ.



80

6 MAYIS

SAVUNMA, HAVACILIK VE UZAY TEKNOLOJİLERİ SANAYİNDE YER ALAN 938 FIRMA VE 26 ÜNİVERSİTENİN YER ALDIĞI SAHA İSTANBUL SANAYİ KÜMELENMESİ, 5'İNCİ OLAGAN GENEL KURULUNU GERÇEKLEŞTİRİKEN, SAHA İSTANBUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI HALUK BAYRAKTAR GÜVEN TAZELEDİ.



104

11 MAYIS

TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜSAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" SERİSİ, MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK JAPONYA İLE DEVAM ETTİ. CEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTIDA JAPONYA MAKİNE PAZARI AYRINTILI OLARAK İNCELENDİ.



95

22 MAYIS

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, RUSYA'NIN BAŞKENTİ MOSKOVA'DA 23'ÜNCÜ KEZ KAPILARINI AÇAN TAKİM TEZGAHLARI VE METAL İŞLEME MAKİNELERİ FUARI METALOOBRABOTKA'YA "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDI VE TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜNÜ RUSYA PAZARINDA SERGİLEDİ.



110

HAZİRAN

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN 2022 YILINDA SEKTÖRDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINI DESTEKLEMEK, YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ BİR ARADA SAĞLAMAK ÜZERE BAŞLATILAN MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİNİN İLK ADIMI OCAK-TEMMUZ 2023 DÖNEMİNDE 12 FİRMANIN KATILIMI VE KURUMSAL KARBON VE SU AYAK İZİ HESAPLAMA DANIŞMANLIĞI FAALİYETLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



121

5 HAZİRAN

TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONU VE MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ORGANİZATÖRLÜĞÜNDE 5-8 HAZİRAN TARİHLERİNDE ENDONEZYA SEKTÖREL TİCARET HEYETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



123

4 MAYIS

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 4-10 MAYIS TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN DÜSSELDORF ŞEHİRİNDE DÜZENLENEN INTERPACK FUARINA INFO STANT İLE KATILDI. AMBALAJ MAKİNELERİ ALANINDA DÜZENLENEN FUARI YEDİ GÜNDE 143.000 KİŞİ ZİYARET EDERKEN, 61 ÜLKEDEN 2.807 FIRMA ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ. KATILIMCI SİRALAMASINDA DÖRDÜNCÜ ÜLKE OLAN TÜRKİYE'DEN İSE FUARA 297 FIRMA KATILDI.



96

9 MAYIS

TÜRKİYE MAKİNE FEDERASYONU (MAKFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI ADNAN DALGAKIRAN İLE KOSGEB YÖNETİM KURULU BAŞKANI HASAN BASRI KURT TARAFINDAN İMZA ALTINA ALINA PROTOKOL, KOBİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEK PROGRAMI VE YEŞİL UYGULAMALAR KAPSAMINDA ETÜT/FİZİBİLİTE/ANALİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ İLE İLGİLİ OLARAK HİZMET SAĞLAYICI KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI VE EKOSİSTEMİN GELİŞTİRİLMESİNİ İÇERİYOR.



116

15 MAYIS

ALMANYA'NIN HANNOVER KENTİNDE 15-19 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞEN DÜNYANIN ÖNDE GELEN AHSAP VE AĞAC İŞLEME FUARI LIGNA, SAYIŞIZ YENİLİK VE İLHAM DOLU BEŞ GÜNDE BİRCOK İŞ BAĞLANTISI OLUŞTURMA FIRSATI SUNDU. MAİB'İN "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDIĞI FUARDA TÜRK MAKİNELERİ GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI.



106

23 MAYIS

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 23-26 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA RUSYA'NIN BAŞKENTİ MOSKOVA'DA DÜZENLENEN İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI CTT EXPO'YA "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDI. FUARDA TÜRKİYE'DEN 104 FIRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLERKEN, 60 BİNE YAKIN SEKTÖR PROFESYONELİ FUARI ZİYARET ETTİ.



112

3 HAZİRAN

TÜRK TARIM ALET VE MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (TARMAKBİR) 31'İNCİ GENEL KURULUNDA, YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA OY BİRLİĞİYLE GÖKHAN BAYRAMOĞLU SEÇİLDİ.



122

7 HAZİRAN

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 7-8 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA BİRLEŞİK KRALLIK'IN BIRMINGHAM KENTİNDE DÜZENLENEN SUBCON FUARINA İKİNCİ KEZ STAND VE TANITIM ÇALIŞMALARıyla KATILDI.



124

7 HAZİRAN

WIN EURASIA, "ENDÜSTRİ GELECEKLE BULUŞUYOR" TEMASIYLA 7-10 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA 102 ÜLKEDEN 38.586 ZİYARETÇİYİ VE 500'ÜN ÜZERİNDE KATILIMCI FİRMAYI İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE AĞIRLADI. FUARA STANT İLE KATILAN MAİB, AYRICA EŞ ZAMANLI OLARAK ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ DÜZENLEDİ.



126

8 HAZİRAN

TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD) 13'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULU 8 HAZİRAN'DA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLERKEN, YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURDAN YÜCEL GÜVEN TAZELDEDİ.



132

28 TEMMUZ

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN (MAKFED) GENİŞLETİLMİŞ YÖNETİM KURULU TOPLANTISI, 28 TEMMUZ'DA İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA, MALZEME TEST VE İNOVASYON LABORATUVARLARI (MATİL) İLE BİR BİRLİĞİ PROTOKOLÜ DE İMZALANDI.



140

11 EYLÜL

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 11-14 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA ABD'NİN ŞİKAGO ŞEHİRİNDE DÜZENLENEN VE KUZAY AMERİKA'NIN EN BÜYÜK METAL ŞEKİLLENDİRME, İMALAT, KAYNAK VE SON İŞLEM FUARI OLAN FABTECH 2023 FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI.



160

25 EYLÜL

BAYYERA EKONOMİ, BÖLGESEL KALKINMA VE ENERJİ BAKANLIĞI ÖNDERLİĞİNDE, BAYYERA ULUSLARARASI EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU, BAYERN INTERNATIONAL, ALMAN-TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI (AHK) VE TARMAKBİR İŞ BİRLİĞİNDE, AKILLI TARIM TEKNOLOJİLERİ ODAGINDA YAPILAN TEKNİK GEZİ PROGRAMI, MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DESTEĞİYLE, 25-27 EYLÜL TARİHLERİNDE BURSA VE İZMİR'DE GERÇEKLEŞTİ.



155

5 EKİM

ULUSAL KALIPÇILIK ZİRVESİ'NİN 12'NCİSİ ULUSAL KALIP ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (UKUB) TARAFINDAN, "100. YILDAN GELECEĞE... HAZIR MIYIZ?" TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİ. ETKİNLİĞİN DESTEKÇİLERİNDEN MAİB TEMSİLCİLERİ DE ZİRVEYE KATILDI.



174

8 HAZİRAN

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 8-14 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA İTALYANIN MILANO KENTİNDE DÜZENLENEN TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI İTMA MILANO'YA REKLAM FAALİYETLERİYLE KATILDI. TÜRKİYE'DEN DE 191 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 100 BİNE YAKIN SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ.



130

6 TEMMUZ

GIDA İŞLEME ENDÜSTRİSİNİN ÖNEMLİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN FOTEG İSTANBUL, 6-8 TEMMUZ TARİHLERİNDE 16'NCİ KEZ KAPILARINI AÇTI. 398 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 13.313 SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET EDERKEN, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DE FUAR KAPSAMINDA RUSYA, ORTA ASYA VE AFRIKA ÜLKELERİNE YÖNELİK TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONUNDA ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ PROGRAMI DÜZENLEDİ.



139

5 EYLÜL

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMALARINDAN PLAST MILANO BEŞ YILLIK ARANIN ARDINDAN 5-8 EYLÜL TARİHLERİNDE DÜZENLENDİ. MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN "TÜRKİŞH MACHINERY" MARKASıyla KATILDIĞI FUARDA TÜRKİYE, EN FAZLA KATILIMCISI OLAN BEŞİNCİ ÜLKE OLDU.



158

15 EYLÜL

KONYA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE FAALİYET GÖSTEREN ROBOTİK LABORATUVARININ (RACLAB) RED GIANT ROVER TAKIMI, İKİNCİ KEZ KATILDIĞI EUROPEAN ROVER CHALLENGE (ERC) YARIŞMASINDA BÜYÜK BİR BAŞARI ELDE ETTİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ EKİP, EYLÜL AYINDAKİ ELEMELELERDE DÜNYA ÇAPINDA İLK 20 TAKIM ARASINA GİRMEYİ BAŞARDI.



163

3 EKİM

TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER) VE İSTİF MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI DERNEĞİ'NİN (İSDER) BİRLİKTE ORGANİZE ETTİĞİ 3'ÜNCÜ ULUSLARARASI İŞ VE İSTİF MAKİNELERİ KONGRESİ VE KIRALAMA ZİRVESİ, 3-4 EKİM TARİHLERİNDE İSTANBUL'DA DÜZENLENDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ VE 55 FARKLI ÜLKEDEN 500'ÜN ÜZERİNDE ÜST DÜZEY SEKTÖR TEMSİLCİSİNİN TAKİP ETTİĞİ ETKİNLİKTE İKİ GÜN BOYUNCA İŞ, İNŞAAT VE İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDEKİ SON GELİŞMELER DEĞERLENDİRİLDİ.



170

17 EKİM

ASANSÖRLER, ASANSÖR EKİPMANLARI VE YÜRÜYEN MERDİVEN SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ FUAR ORGANİZASYONLARINDAN BİRİ OLAN INTERLIFT, SALGIN NEDENİYLE VERİLEN ARANIN ARDINDAN DÖRT YIL SONRA 17-20 EKİM TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN AUGSBURG KENTİNDE DÜZENLENDİ. 38 ÜLKEDEN 500 KATILIMCIYI AĞIRLAYAN FUARDA, ASANSÖR VE ASANSÖR KOMPONENTLERİ ALANINDA EN SON TEKNOLOJİLER SERGİLENDİ.



178

18 EKİM

ALMANYA MALZEME YÖNETİMİ, SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ'NİN DÜZENLEDİĞİ 58'İNCİ BME SATIN ALMA VE LOJİSTİK SEMPOZYUMU, 18-19 EKİM TARİHLERİNDE BERLİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 1.066 KATILIMCININ YER ALDIĞI ETKİNLİKTE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DE YER ALDI.



169

1 KASIM

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED), GELECEĞİN YAZILIMCILARINI YETİŞTİREN 42 OKULARI İLE BİR ARAYA GELDİĞİ ETKİNLİKTE, YAZILIMIN SADECE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ YA DA FİNTECH VE SOSYAL MEDYADA GEÇERLİ OLMADIĞINI ANLATTI VE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN DE YAZILIMCILARA İHTİYACI OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZDİ.



187

6 KASIM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 6-9 KASIM TARİHLERİ ARASINDA HOLLANDA'NIN AMSTERDAM SEHRİNDE DÜZENLENEN VE SU TEKNOLOJİLERİ KONUSUNDA ÖNEMLİ BİR FUAR OLAN AQUATECH 2023 FUARINA İLE KATILDI. TÜRKİYE'DEN 18 FİRMANIN YER ALDIĞI FUARDA, ZİYARETÇİLER TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ VE FİRMALARI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ.



190

7 KASIM

LATİN AMERİKA'DA PLASTİK SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN FUARLARINDAN OLAN PLAST IMAGEN 7-10 KASIM TARİHLERİNDE MEXİKA'DA GERÇEKLEŞTİ. FUARA INFO STANT İLE İKİNCİ KEZ KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, GÜMÜŞ SPONSOR VE VIP SALON SPONSORU OLARAK FUARDA YERİNİ ALIRKEN, 28 ÜLKEDEN 987 KATILIMCININ YER ALDIĞI FUARA TÜRKİYE'DEN DE 11 FİRMA KATILDI.



194

22 KASIM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ ÜSİMP ULUSAL PATENT FUARI VE ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ ULUSAL KONGRESİ, 22-23 KASIM TARİHLERİNDE ANKARADA DÜZENLENİRKEN, KONGREDE SANAYİ-ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ GEREKTİĞİ VURGULANDI.



204

14 ARALIK

TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAĐ), İTÜ VE ODTÜ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMLERİNİN İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE, 14-15 ARALIK TARİHLERİNDE ODTÜ KÜLTÜR VE KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLEN 11'İNCİ POMPA-VANA KONGRESİ, SEKTÖRÜN GELECEK STRATEJİLERİNİ BELİRLDİ.



210



181

24 EKİM

YEŞİL DÖNÜŞÜM ÇABALARINI MUNDUSPLUS ORTAK MARKASI ALTINDA TOPLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, YENİ BİR WEBİNAR SERİSİ İLE SEKTÖREL BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARINA HIZ KAZANDIRDI.

4 KASIM

ROBOT ENTEGRATÖRLERİ VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ SİSTEM ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (ROBODER) DÜZENLEDİĞİ; ROBOTİK OTOMASYON SEKTÖRÜNÜN TÜM PAYDAŞLARININ BİR ARAYA GELDİĞİ "TÜRKİYE ROBOTİK VE OTOMASYON ZİRVESİ"NDE BUGÜNÜ VE GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN ROBOT VE OTOMASYON TEMASI ETRAFINDA DÜZENLENEN PANELLER İLGİ ÇEKTI.



192

7 KASIM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 7-10 KASIM TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN STUTTGART SEHRİNDE DÜZENLENEN VE AVRUPA'NIN EN ÖNEMLİ SAC İŞLEME VE KALIP TEKNOLOJİLERİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN BLECHEXPO FUARINA INFO STANT İLE KATILDI. 38 ÜLKEDEN 1.256 FİRMANIN ÜRÜNLERİNİ VE ÇALIŞMALARINI TANITTIĞI FUAR OTOMASYON, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, ENERJİ VERİMLİLİĞİ, YASIFLI İSGÜÇÜ KİTİLİĞİ VE MÜŞTERİ HİZMETLERİ TEMALARINDA GÜNCEL GELİŞİMLERİN TAKİP EDİLMESİNE OLANAK SAĞLADI.



196

12 KASIM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 12-18 KASIM TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN HANNOVER SEHRİNDE DÜZENLENEN AGRITECHNICA FUARINA INFO STANT İLE KATILDI. FUARA TARIM MAKİNELERİ VE EKİPMANLARI ALANINDA 52 ÜLKEDEN 2.812 FİRMA İŞTİRAK EDERKEN, TÜRKİYE 159 FİRMA İLE FUARA EN GÜÇLÜ KATILIM GÖSTEREN DÖRDÜNCÜ ÜLKE OLDU.



199

29 KASIM

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN (MAKFED) SEKTÖREL TOPLANTILARININ KASIM AYI KONUSU SANAYİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ OLDU. MAKFED ÜYE DERNEKLERİNİN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN TOPLANTIDA MAKİNE ALT SEGMENTLERİNİN SORUNLARI MASAYA YATIRILDI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TARTIŞILDI.



205

26 ARALIK

GEÇTİĞİMİZ 2021 YILINDA İLK SEZONU YOUTUBE PLATFORMUNDA YAYIMLANAN VE ÇOK SES GETİREN "BİRLİKTE BAKALIM" SERİSİ, ARALIK AYI İÇERİSİNDE YAYINLANAN BİRİNCİ BÖLÜM İLE YENİDEN İZLEYİCİLERİYLE BULUŞTU. BİRLİKTE BAKALIM SERİSİNİN İKİNCİ SEZONUNDA, GAZETECİLER ELİF ERGU DEMİRAL VE SERDAR TURAN, MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU İLE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ KONUŞACAKLAR.



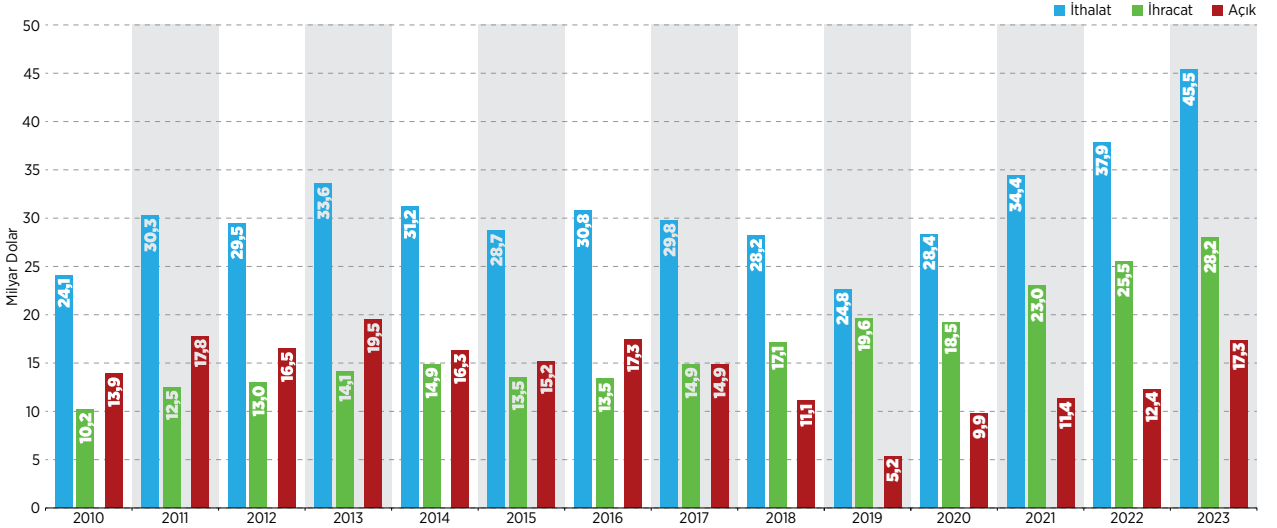
209

MAKİNE İHRACATININ 2023 KARNESİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) CUMHURİYETİN 100'ÜNCÜ YILINI KUTLADIĞIMIZ 2023 YILINDA TOPLAM MAKİNE İHRACATINI 28,2 MİLYAR DOLARA TAŞIDI. BUNUNLA BİRLİKTE, TÜRKİYE SANAYİSİ 2023'TE 45,5 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İTHAL ETTİ VE MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ DİŞ TİCARET AÇIĞI 17 MİLYAR DOLARI AŞTI.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN 2010-2023 DÖNEMİ KARNESİ

MAKİNE DİŞ TİCARETİMİZ



Kaynak: TÜİK verileri

28,2 6.

MİLYAR DOLAR

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ AB'NİN EN BÜYÜK ALTINCI ÜRETİCİSİDİR.

TÜRK MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ 2023 YILINDA ÜLKE İHRACATINA YÜZDE 11 KATKI SAĞLADI VE 28,2 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT YAPTI.

%49,8

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN EN ÖNEMLİ HEDEF PAZARLARINDAN BİRİ OLAN RUSYA'YA MAKİNE İHRACATI 2023'TE YÜZDE 49,8 ARTIŞLA 2,6 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE ÇIKTI. YİNE 2023'TE ALMANYA'YA GERÇEKLEŞEN İHRACAT YÜZDE 8 ARTIŞLA 3,5 MİLYAR DOLAR, ABD'YE İSE YÜZDE 14,9 ARTARAK 1,9 MİLYAR DOLAR OLDU. 2023'TE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI 20 ÜLKE LİSTESİNDEKİ 16 ÜLKEYE İHRACATINI ARTIRMAYI BAŞARDI. BU DÖNEMDE CEZAYİR'E MAKİNE İHRACATIMIZ YÜZDE 45, KAZAKİSTAN'A YÜZDE 198,4, ROMANYA'YA YÜZDE 27,2, UKRAYNA'YA YÜZDE 12,4, AZERBAJCAN'A YÜZDE 15,9 VE HOLLANDA'YA YÜZDE 3,4 ARTIŞ GÖSTERDİ.

%61,9

2023'TE İTHALATTAKİ GÜÇLÜ YÜKSELİŞ, İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANINI DA AŞAĞIYA ÇEKTI. 2022'DE YÜZDE 67,2 OLAN İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI 2023'TE YÜZDE 61,9'A GERİLEDİ.

17,3

MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 2023'TE YENİ BİR İHRACAT REKORUNA İMZA ATARKEN, TÜRK SANAYİSİNİN MAKİNE İTHALATI DA 45 MİLYAR DOLARA ULAŞTI. BÖYLECE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN DIŞ TİCARET AÇIĞI DA 2023'TE 17 MİLYAR DOLARI GEÇTİ.

2 X

MAKİNE İHRACATIMIZ 2013-2023 DÖNEMİNDE YÜZDE 99,3 ARTARAK NEREDEYSE İKİ KATINA ÇIKTI. 2013'TE 14,1 MİLYAR DOLAR OLAN MAKİNE İHRACATI 2023'TE 28,2 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ.

7,2

DOLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI ORTALAMA KİLOGRAM DEĞERİ DE ARTIŞ EĞİLİMİNİ KORUYOR. 2019 VE 2020'DE 5,6 DOLAR, 2021'DE 5,9 DOLAR, 2022'DE İSE 6,2 DOLAR OLAN ORTALAMA KİLOGRAM DEĞERİ 2023'TE YÜZDE 16 ARTIŞLA 7,2 DOLARA ÇIKTI.

CUMHURİYETİN 100'ÜNCÜ YILINA YAKIŞIR BİR BAŞARI



MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ), CUMHURİYETİMİZİN KURULUŞUNUN 100'ÜNCÜ YILINDA, 6 ŞUBAT'TA YAŞANAN DEPREM FELAKETİNE RAĞMEN ÖNEMLİ BİR BAŞARI SERGİLEDİ VE İHRACATINI 28,2 MİLYAR DOLARA TAŞIDI. SON 10 YILDA İHRACATINI YÜZDE 99,3 ARTIRARAK NEREDEYSE İKİYE KATLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜ, KALİTESİ VE TEKNOLOJİK YETKİNLİĞİNİ YIL BOYUNCA KATILDIĞI ETKİNLİKLERDE KÜRESEL ALICILARA AKTARMAYA DEVAM EDERKEN, SEKTÖRÜN İKİZ DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYUM ÇABALARINDA YOL GÖSTERİCİ MİSYONUNU DA ARALIKSIZ SÜRDÜRDÜ.



MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU

Türkiye'nin Makinecileri, uzun yıllardır sürdürdüğü Türk makine sektörünün tanıtımı

maratonuna 2023'te de devam etti. Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yılı olan 2023'te, bu kutlu yıla özel bir çaba sarf eden Makine İhracatçıları Birliği, küresel alıcılara Türk makinesinin gücü ve kalitesini tanıtmak için fuar maratonuna aralıksız devam ederken, yurt içinde ve yurt dışındaki lobi faaliyetleriyle sektörün tanıtımını hedeflerken, sektörün geleceğinde yer alacak yeni ticaret kuralları için bilgilendirme ve uyum çabalarını da yoğun şekilde sürdürdü.

Bu kapsamda ilk olarak 25-27 Ocak 2023 tarihlerinde Japonya'nın başkenti Tokyo'da gerçekleştirilen ve akıllı fabrikalarla ilgili son teknolojiler ve çözümlerin sergilendiği Smart Factory Expo'ya katılan Türkiye'nin Makinecileri, fuarda çok sayıda ikili görüşme gerçekleştirdi ve Japonya'daki iş birliği olanaklarını değerlendirdi.

Mart ayında ise MAİB, tüm imalat sektörlerine yol gösterici olacak önemli bir rehber çalışmayı kamuoyuna tanıttı. İmalatçıların sürdürülebilir değer zincirine sahip olabilmeleri ve İkiz Dönüşüme hızla uyum sağlayabilmeleri için hazırlanan; Birleşmiş Milletler bünyesinde belirlenen 17 sürdürülebilir kalkınma amacının, 169 alt başlığın ve 241 göstergenin incelenmesiyle oluşturulan "Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu", sürdürülebilirliği ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluğa dair uluslararası norm ve standartlar boyutuyla ele alıyordu.

Yine mart ayında, 7-10 Mart tarihlerinde Almanya'nın Leipzig kentinde düzenlenen ve dünyanın en önemli takım tezgahları, üretim teknolojileri ve otomasyon fuarları arasında gösterilen INTEC fuarına dördüncü kez katılım sağlayan Türkiye'nin Makinecileri, fuar çerçevesinde düzenlenen ve Saksonya Kalkınma Ajansı ile Saksonya Makine İnovasyon Birliği'nin (VEMAS) organize



SMART FACTORY EXPO 2023



TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI TOPLANTISI



INTEC 2023



CONEXPO-CON/AGG 2023

21 YILDA 2.000'E YAKIN ETKİNLİK

188 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ MAİB KURULDUĞU 2002'DEN BUGÜNE GEÇEN 21 YILDA 188 SEKTÖREL FUARA KATILDI. DÜNYANIN EN PRESTİJLİ MAKİNE FUARLARINDA STANT AÇAN VE YAYGIN REKLAM KAMPANYALARI DÜZENLEYEN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, TÜRK MAKİNESİNİN KALİTESİNİ VE ULAŞTIĞI YETKİNLİK SEVİYESİNİ GÖZLER ÖNÜNE SERDİ.

150 YURT İÇİ VE YURT DIŞINDAKİ MAKİNE FUARLARINA ZİYARETÇİ OLARAK KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, HEDEF PAZARLAR ALMANYA, ABD VE RUSYA'DA TOPLAM 150 ETKİNLİK DÜZENLEDİ.

58 21 YIL İÇİNDE DÜZENLENEN 58 TİCARET HEYETİ İLE TÜRK MAKİNE SEKTÖR TEMSİLCİLERİ, DEVLETİMİZİN EN ÜST DÜZEY YETKİLİLERİYLE BİRLİKTE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA POTANSİYEL MÜŞTERİLERİYLE BULUŞTU.

93 TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNATÖRLÜĞÜNDE VE GENEL SEKRETERLİK ORGANİZASYONUNDA 21 YIL İÇİNDE 93 ALIM HEYETİ PROGRAMI DÜZENLENDİ. BU ALIM HEYETLERİ SAYESİNDE YÜZLERCE YABANCI SATIN ALMACI MAKİNE İHRACATÇISI FİRMALARIMIZLA İŞ BAĞLANTILARI KURDU.

750 MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, ÜLKEMİZDE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KAMUYUNDA BİLİNLİRLİĞİNİN ARTMASI, FARKLI SEKTÖRLERLE İŞ BİRLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ, DEVLET KADEMESİNDE FARK EDİLMESİ, LOBİ KABİLİYETİNİN GELİŞMESİ İÇİN 21 YILDA 750'YE YAKIN TOPLANTI, SEMİNER VE KONFERANSIN DÜZENLEYİCİ VE KATILIMCISI OLDU.

750 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, YURT DIŞINDAKİ SEKTÖREL YAYINLARDA DA 21 YILDA GÜÇLÜ BİR LOBİ FAALİYETİ SÜRDÜRDÜ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 21 YILDA, YURT DIŞINDAKİ SEKTÖREL YAYINLARDA 750'YE YAKIN İLAN VE ADVERTORIAL ÇALIŞMAYLA GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ARTIRDI.

ettiği Uluslararası İş Birliği Forumuna da katıldı ve Türk makine sektörü ile MAİB'in faaliyetleriyle ilgili bir sunum yaptı.

Mart ayında Türkiye'nin Makinecileri'nin ikinci durağı ise ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen dünyanın en büyük iş ve inşaat makineleri fuarı olan CONEXPO-CON/AGG oldu. Fuarı "Turkish Machinery" markasıyla ikinci kez katılan MAİB heyeti, fuar süresince muhatap derneklerle önemli ikili görüşmeler de gerçekleştirdi.

Türkiye'nin Makinecileri'nin nisan ayındaki ilk durağı 17-21 Nisan 2023 tarihlerinde 75'inci kez düzenlenen Hannover Messe fuarı olurken, 173 Türk firmasının ürün ve hizmetlerini sergilediği fuarda Türkiye'nin Makinecileri heyeti küresel muhatap dernek ve kurumlarla önemli ikili görüşmeler gerçekleştirdi, MAİB standında ise etkin bir tanıtım faaliyeti sürdürdü.

Nisan ayında, 24-27 Nisan 2023 tarihlerinde Şili'nin Santiago şehrinde düzenlenen ve Latin Amerika'nın en büyük madencilik fuarı olan Expomin fuarına da katılan Türkiye'nin Makinecileri, önemli bir ticaret potansiyeli sunan fuardan verimli iş görüşmeleriyle ayrıldı. Mayıs ayında ise Türkiye'nin Makinecileri Almanya ve Rusya'ya adeta çıkarma yaptı. 4-10 Mayıs 2023 tarihlerinde Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen Interpack fuarına info stant ile katılan Türkiye'nin Makinecileri, fuaye alanında konumlanan standıyla ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. 15-19 Mayıs 2023 tarihlerinde de dünyanın önde gelen ahşap ve ağaç işleme makineleri fuarı Ligna'da "Turkish Machinery" markasıyla yer alan MAİB heyeti, Türk makine üreticilerinin yoğun olarak katıldığı fuarda sektörün küresel ölçekteki tanıtımı için önemli bir fırsat yakaladı.



HANNOVER MESSE 2023



EXPOMIN 2023



INTERPACK 2023



CTT EXPO 2023

Mayıs ayındaki Rusya faaliyetleri kapsamında eş zamanlı olarak Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen CTT Expo ve Metalloobrabotka fuarlarına katılan Türkiye'nin Makinecileri, Türk makine sektörünün üretim gücünü Rusya pazarında sergiledi.

Haziran ayında ilk olarak Birleşik Krallık'ın Birmingham kentinde düzenlenen tedarik zinciri, yan sanayi ve mühendislik fuarı SUBCON'a katılan ve fuarda muhatap dernek ve kurumlarla çok sayıda ikili görüşme gerçekleştiren Türkiye'nin Makinecileri, haziran ayında Türkiye'deki en büyük sanayi fuarı olan WIN EURASIA'ya da katılarak MAİB ve MAKFED organizasyonu ile düzenlenen Alım Heyeti Programı kapsamında 20 ülkeden 110 firmanın satın alma heyetlerini Türk üreticilerle bir araya getirdi.

Eylül ayında, 5-8 Eylül 2023 tarihinde, plastik makine sektörünün en önemli küresel buluşmalarından Plast Milano'ya ikinci kez katılan Türkiye'nin Makinecileri, fuar süresince MAİB standında ziyaretçilerini Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi ve gelen talepleri cevaplandırırken, ekim ayında Almanya Malzeme Yönetimi, Satın Alma ve Lojistik Birliği'nin düzenlediği 58'inci BME Satın Alma ve Lojistik Sempozyumu'na da katılarak Türk makine sektörünün gücü ve yetkinliğini katılımcılarla paylaştı.

Türkiye'nin Makinecileri, son olarak, 6-9 Kasım 2023 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam şehrinde düzenlenen su teknolojileri fuarı Aquatech; 7-10 Kasım 2023 tarihleri arasında Almanya'nın Stuttgart şehrinde düzenlenen ve Avrupa'nın en önemli sac işleme ve kalıp teknolojileri fuarlarından biri olan Blechexpo fuarı; aynı tarihlerde Meksika'da gerçekleştirilen Plast Imagen fuarı ile 12-18 Kasım 2023 tarihinde Almanya'nın

Hannover şehrinde düzenlenen ve tarım makineleri ve ekipmanları alanında dünyanın en önemli fuar organizasyonlarında biri olan Agritechnica fuarına da katılarak tanıtım faaliyetlerini aralıksız sürdürdü.

CUMHURİYETİN 100'ÜNCÜ YILI MAKİNE ZİRVESİ'NDE KUTLANDI

Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) tarafından, Türkiye'nin Makinecileri ve MAİB ana sponsorluğunda 26 Ekim 2023 tarihinde düzenlenen 3'üncü Makine Zirvesi ise Türk sanayisinin önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Zirvede düzenlenen oturumlarda makine sektörünün gelecek yüzyılı tartışmaya açılırken, sektörün geleceğini kurgulayacak sanayi-akademi iş birliği, İkiz Dönüşüm ve verimlilik konuları detaylı olarak ele alındı.

YEŞİL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİK ÇALIŞMALARI ARALIKSIZ DEVAM ETTİ

Türkiye'nin Makinecileri'nin İkiz Dönüşüm çabaları, 2023'te de tüm gücüyle devam etti. Bu kapsamda Dijital Terimler Kılavuzu'nun ardından Yeşil Terimler Kılavuzu'nu da 2023 yılında hizmete açan Türkiye'nin Makinecileri, yine yeşil dönüşüm teması çerçevesinde çevrim içi etkinliklerle farkındalık oluşturmayı da sürdürdü. Bu kapsamda ekim ayında yeni bir webinar serisine başlayan Türkiye'nin Makinecileri, özellikle Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve karbon ticaretinin Türk sanayisine yansımalarını ele aldığı çevrim içi etkinliklerde sanayicileri detaylı olarak bilgilendirdi. Geçtiğimiz 2021 yılında ilk sezonu YouTube platformunda yayımlanan ve çok ses getiren "Birlikte Bakalım" serisinin ikinci sezonu da aralık ayında yayınlanmaya başlanırken, Birlikte Bakalım serisinin ikinci sezonunda gazeteciler Elif Ergü Demiral ve Serdar Turan, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ile sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konuşuyorlar.



WIN EURASIA 2023



INTERLIFT 2023



MAKİNE ZİRVESİ 2023 100. YILDA MAKİNE SANAYİ



AGRITECHNICA 2023

2023'TE DE SOSYAL MEDYAYI ETKİLİ KULLANDIK



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA 2023'TE DE DEVAM ETTİ VE EN ÇOK BİLİLEN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARINDA 218 HABER PAYLAŞIMI YAPTI.



/turkiyeninmakinecileritm

TOPLAM ERİŞİM
3.543.957

TAKİPÇİ SAYISI
3.238



@turkiyeninmakinecileri

TOPLAM ERİŞİM
2.764.666

TAKİPÇİ SAYISI
16.618



@tr_makineciler

TOPLAM ERİŞİM
3.543

TAKİPÇİ SAYISI
3.787



turkiyeninmakinecileri

TOPLAM ERİŞİM
175.154

TAKİPÇİ SAYISI
878



makinebirlik.com

2023 YILINDA
28.858
KULLANICI

60.991
GÖRÜNTÜLENME



digital-glossary.com

111
ÜLKEDEN

188.000+
KULLANICI ZİYARETİ



green-glossary.com

26
ÜLKEDEN

17.000+
KULLANICI ZİYARETİ



mundusplus.org.tr

5 AYDA
3.184
KULLANICI

14.878
GÖRÜNTÜLENME





SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARINDA SADECE TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜNDEN DEĞİL, KÜRESEL ÖLÇEKTEKİ GELİŞMELERDEN DE SÖZ ETTİK. 2023'TE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL GÖRÜNÜMÜNÜ, SAYGIN KURUMLARIN HAZIRLADIĞI RAPORLARLA TÜRK MAKİNE SEKTÖR TEMSİLCİLERİNE ANLIK OLARAK AKTARMAYA ÇALIŞTIK.



Alman sektörel yayınlarından Produktion Dergisi'ndeyiz.



2023 YILINDA YAŞADIĞIMIZ DEPREM FELAKETİNDE HAYATINI KAYBEDEN VATANDAŞLARIMIZA BİR KEZ DAHA ALLAH'TAN RAHMET, MİLLETİMİZE BAŞSAĞLIĞI DİLİYORUZ.

MOMENT EXPO'NUN 15 YILI AŞAN MARATONU



Türk makine imalat sektörü gündeminde yer alan gelişmeleri, alt segmentleri ve ekonomi gündemini inceleyen kapak konuları, geniş bir yelpazede ele aldığı röportajları ve dikkat çeken makine tarihi çalışmalarıyla Moment Expo, her ay kesintisiz olarak sektörün buluşma noktası olmaya devam ediyor. Türkiye'nin dört bir yayına dağıtılan ve www.moment-expo.com internet adresinden ziyaret edilebilen Moment Expo, 15 yılda dijital mecralar dâhil 3 milyondan fazla okuyucuya ulaşmış durumda. MAİB üyesi firmalara, kamu kurumlarına ve makine sektörü derneklerine her ay ücretsiz dağıtılan Moment Expo'nun en önemli misyonu, yerli makine üreticileri ve ihracatçıları aynı yayın organında buluşturarak bir platform oluşturmak olarak özetlenebilir.

187. SAYI YAYIMLANDI

Moment Expo, 15 yılı aşan süre boyunca her ay birbirinden

farklı kapak konularıyla makine üretiminin alt segmentlerine ışık tutarken, bugüne kadar makine alt sektörlerini, yerel ve küresel ekonomiyi ilgilendiren 158 kapak konusu ile sektörü bilgilendirdi. Gündem sayfalarında ise Türkiye'nin Makinecileri'nin faaliyetlerini adım adım takip ederek okuyucularımıza duyurduk; sektör temsilcilerini güncel gelişmelerden haberdar ettik. Firma tanıtımlarının yer aldığı Vitrin sayfalarımızda makine sektöründe faaliyet gösteren her alt segment ve ölçekten yüzlerce firmayı konuk ederken, firmaların imalathanelerinden yeni çıkan ürünleri, Ar-Ge departmanlarının kazandığı tasarım ödülleri ve firmaların gelecek hedeflerini okurlarımızın bilgisine sunmaya devam ediyoruz.

MSSP VE MAKFED ÜYELERİNİN SESİ OLDUK

MSSP üyesi 38, MAKFED üyesi 20 dernek (Gözlemci üyelere sayı 32'ye ulaşıyor) ile söyle-

şilerin de yer aldığı Moment Expo içeriklerinde ayrıca ilgili dernek, birlik ve sektörel kuruluşların haberlerine de sıklıkla yer veriyoruz. Diğer yandan, sektörünün önemli isimlerinin makaleleriyle de makine alt segmentlerinin yeni teknolojilerini, sorun başlıklarını ve gündemdeki önemli gelişmeleri okurlarımıza aktarıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon konusunda da bugüne kadar önemli içerikler üreten Moment Expo, makine sektöründeki önemli birçok Ar-Ge merkezi ile yaptığı söyleşilerle sektörün arşivi olma misyonunu sürdürüyor.

İHRACAT KÜLTÜR İŞİDİR

























Türkiye makine sektöründeki firmalar günümüzde yüzlerce ülkeye ihracat yapıyor. Dünya ticaretinde önemli ülkeleri ihracat ağına katan firmaların her zaman yanında olan Moment Expo'da bugüne kadar 184 ülkenin makine sektörünün tanıtımını yaptık. Diğer yandan, Bilgi Hattı sayfalarımızda da ihracatçılarımızı, ihraç pazarlarındaki

kültürel geleneklerle ilgili bilgilendirmek amacıyla içerikler oluşturmaya devam ediyoruz.

MOMENT EXPO DİNLENİRKEN DE YANINIZDA

Gelelim Moment Expo'nun aktüel içeriklerine... "Kısa Bi Mola" ve "Genç Moment" başlıklı aktüel sayfalarımızda, sektörün ilgi odağında yer alan, sağlıklı yaşamla ilgili uzman görüşlerini içeren, sektörün entelektüel gelişimine katkı yapabilecek kitap tanıtımlarından güncel aktüel teknoloji haberlerine, özel söyleşilerden sağlık ve gastronomi içeriklerine, motor sporlarından robotik ve yapay zekâ gelişmelerine değin geniş bir yelpazede okurlarımızı dinlenirken bilgilendiriyoruz. 15 yıldır olduğu gibi, bundan sonra da makine üreticileri ve ihracatçıların bilgilenebilmesi ve gelişmesi için Moment Expo ekibi olarak üzerimize düşen sorumlulukları eksiksiz olarak yerine getirmeyi sürdüreceğiz.

RAKAMLARLA MOMENT EXPO

 <p>Dijital mecralarda 3 milyondan fazla okuyucuya ulaşıldı.</p>	 <p>385 makine imalatçısı ve ihracatçısı tanıtıldı.</p>	 <p>184 ülkenin makine üretimi ve ihracatı analiz edildi.</p>	<p>1.109.400 dergi ücretsiz olarak adreslerine teslim edildi.</p> 	<p>Makine alt sektörlerini, yerel ve küresel ekonomiyi ilgilendiren 158 kapak konusu hazırlandı.</p> 	 <p>MAKFED ve MSSP üyelerine 1.742 sayfa yer ayrıldı.</p>
 <p>87 üst düzey kadın yönetici ile röportaj yapıldı.</p>	<p>Makine sektörü ve ihracatıyla ilgili 233 makaleye yer verildi.</p> 	<p>Sektördeki güncel sorunlar, gelişmeler, analizler ve çözüm önerileriyle ilgili 315 haber ve araştırma dosyası yayımlandı.</p> 	 <p>Sektörde "iz bırakan" aramızdan ayrılmış 39 ismin portresi paylaşıldı.</p>	<p>48 Ar-Ge Merkezi tanıtıldı.</p> 	<p>68 üniversitenin makine mühendisliği bölümü ile 34 isinin robotik projelerinin tanıtımına yer verildi.</p> 
<p>Çevre, iklim krizi ve yeşil dönüşümle ilgili 26 özel haber yayımlandı.</p> 	<p>Sektörün ilgi odağında yer alan konularda 8 özel söyleşi yayımlandı.</p> 	<p>Motor sporları ve otomobil dünyasına ait 42 özel içerik hazırlandı.</p> 	<p>105 aktüel teknoloji haberi yayımlandı.</p> 	<p>Robotik ve yapay zekâ dünyasından 10 özel habere yer verildi.</p> 	<p>Güncel sportif aktivitelere yönelik 17 spor haberi yayımlandı.</p> 
<p>İhracatçıları, ihraç pazarlarındaki kültürel geleneklerle ilgili bilgilendirme amacıyla 33 ülkeye ait tanıtıcı içerikler oluşturuldu.</p> 	<p>64 gastronomi haberine yer verildi.</p> 	<p>Genç Moment sayfalarında, genç mühendislere yönelik istihdam, yenilik, teknoloji odaklı 48 özel haber yayımlandı.</p> 	<p>Ekonomi, iş dünyası, bilim, tarih ve çevre temalı 238 güncel kitap tanıtımı yayımlandı.</p> 	<p>75 sağlıklı yaşam haberi hazırlandı.</p> 	<p>Dijital Terimler Kılavuzu sayfalarında 93, Yeşil Terimler Kılavuzu sayfalarında ise 33 terim tanıtıldı.</p> 

 moment EXPO

2023

moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"TOPARLANMA YILIN İKİNCİ YARISINI,
KÜRESEL MALİ GEVŞEME
GELECEK YILI BULAÇAKTIR"

**TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
UZAK ÜLKELERİ
HEDEFLİYOR**

AMD YÖNETİM KURULU BAŞKANI SANER SAN:
"YENİ EKONOMİK VE SOSYAL KOŞULLAR
AMBALAJLI ÜRÜNLERE TALEBİ ARTIRIYOR"

**AVRUPA'NIN EN BÜYÜK
ALTYAPI PROJESİNDE
BVS BÜLBÜLOĞLU VİNÇ'İN DE
İMZASI VAR**



**MAKİNE
İHRACATIMIZI
10 YILDA
İKİ KAT
ARTIRDIK**

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ UZAK ÜLKELERİ HEDEFLİYOR

FACTORY INNOVATION WEEK ÇATISI ALTINDA GERÇEKLEŞEN ÜÇ FUARDAN BİRİ OLAN SMART FACTORY EXPO, 25-27 OCAK TARİHLERİNDE JAPONYA'NIN BAŞKENTİ TOKYO'DA GERÇEKLEŞTİ. FUARDA AKILLI FABRİKALARLA İLGİLİ SON TEKNOLOJİLER VE ÇÖZÜMLER SERGİLENİRKEN, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ HEYETİ ÇOK SAYIDA İKİLİ GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ.



Akıllı fabrikalar ile ilgili en son teknolojiler ve çözümlerin sergilendiği Smart Factory Expo'nun ana konuları nesnelerin interneti ve makineler arası iletişim, fabrika otomasyonu ve endüstriyel

robotlar, enerji tasarrufu ile üretim tesisleri ve ekipmanları olarak dikkat çekiyordu. Bu yıl yedincisi düzenlenen Smart Factory Expo, Factory Innovation Week çatısı altında gerçekleşen üç fuardan biri olurken, Green Factory Expo

ve Robodex fuarlarıyla birlikte çok yoğun ziyaretçi sayılarına ulaşıldı. Türkiye'nin Makinecileri'nin ilk kez yer aldığı fuara Makine İhracatçıları Birliği'ni temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Yönetim Kurulu

Başkan Yardımcıları Sevda Kayhan Yılmaz ve Mehmet Ağrıklı ve Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Kar ile OAİB Genel Sekreteri Musa Demir katılırlarken, Türkiye'nin Makinecileri heyeti muhatap kuruluşlarla önemli ikili görüşmeler de

gerçekleştirdi. Türkiye'nin Makinecileri standında ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgiler aktarıldı ve gelen talepler cevaplandı. Diğer yandan Türkiye'nin Makinecileri standı, fuarın ilk günü Tokyo Büyükelçisi Korkut Güngen ile Ticaret Başmüşaviri Mukaddes Nur Yılmaz ve Ticaret Müşaviri Güzide Zeynep Karahisarlı tarafından da ziyaret edildi.

MUHATAP DERNEK VE ÖRGÜTLERLE İKİLİ GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye'nin Makinecileri heyeti, 26 Ocak'ta, Türkiye'nin de üyesi olduğu Asya Verimlilik Teşkilatı ile bir araya gelirken, toplantıya AVT Genel Sekreteri Indra Pradana Singawinata, Program Birimi Direktörü Zainuri Juri ve Türkiye Program Sorumlusu Gözde Bosnalı iştirak etti. 1961 yılında Tokyo'da kurulan ve 21 üyesi (Bangladeş, Kamboçya, Çin, Fiji, Hong Kong, Hindistan, Endonezya, İran, Japonya, G. Kore, Laos, Malezya, Moğolistan, Nepal, Pakistan, Filipinler, Singapur, Sri Lanka, Tayland, Türkiye ve Vietnam) bulunan AVT, Asya-Pasifik bölgesinde verimliliği artırmak amacıyla faaliyet gösteren hükümetler arası bir kuruluş olmasıyla dikkat çekiyor. Politika danışmanlığı hizmetleri aracılığıyla bir düşünce kuruluşu olarak hareket eden AVT, sanayi, tarım, hizmet ve kamu sektörlerinde akıllı girişimler üstlenerek bölgenin sürdürülebilir sosyoekonomik kalkınmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Türkiye'nin 2020 yılında katıldığı AVT ile olası iş birliği olanaklarının değerlendirildiği görüşmede, MAİB olarak AVT ağı içerisinde yer alarak eğitim, dijitalizasyon, sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm gibi konularda da ölçümlendirme yapılabileceği; bu faaliyetlere Türk makine sektöründeki firmaların katılımı konusu da ele alındı.





Türkiye'nin Makinecileri aynı gün, Japon Şekillendirme Makineleri Birliği (Japan Forming Machinery Association-JFMA) Başkanı Yutaka Nakau ve Genel Sekreter Shuusaku Ikuta ile de bir görüşme gerçekleştirdi. 1948'de kurulan ve 112 üyesi bulunan JFMA'nın iştiğal alanında servo presler, mekanik presler, hidrolik presler, zımbalama presleri, dövme, kesme/bükme, lazer/plazma kesme gibi metal şekillendirme makineleri ile bunların otomasyon ekipmanları, güvenlik ekipmanları ve parça/takım/servis hizmetleri yer alıyor.

Görüşmede, Türkiye'den ilk kez bir Birlik ile iletişimde olduklarını vurgulayan JFMA yetkililerine Türk metal işleme, şekillendirme ve takım tezgahları sektörü hakkında bilgiler aktarıldı ve konusunda uzman, kaliteli üretim yapan pek çok firmaya sahip olduğumuz dile getirilerek ortak projelerde Türk ve Japon firmaların birlikte çalışarak bir sinerji yaratabileceklerini altı çizildi.

JAPONYA İLE İŞ BİRLİĞİ OLANAKLARI ELE ALINDI

27 Ocak'ta Japonya Takım Tezgahı İthalatçıları Derneği (Japan Machine Tool Importers' Association-JMTIA) ile bir araya gelen Türkiye'nin

Makinecileri heyeti, bu görüşmede de ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve Türkiye'nin JMTIA'ya Onur Üyesi olması konularında görüş alışverişinde bulunuldu. Yine 27 Ocak'ta Japonya İş Federasyonu (Japan Business Federation- Keidanren) ile bir görüşme gerçekleştiren Türkiye'nin Makinecileri, Dijital Dönüşüm Konseyi Direktör Vekili Koh Nkajima, Genel Müdür Satoshi Kashimira ve Uluslararası İlişkiler Bürosu Sorumlusu Shintaro Naoki ile bir araya geldi.

Japonya'nın 47 bölgesel ekonomik kuruluşunu, ülke çapında 108 sanayi birliği ve 1.494 şirketi temsil eden

kapsamlı bir kuruluş olan Keidanren ile yapılan görüşmede Keidanren'in Türkiye Masası Konseyi tarafından Türkiye-Japonya ekonomik ve ticari ilişkileri ile Türkiye-Japonya Ekonomik Ortaklık Anlaşması (EPA) konusunda Japonya tarafının görüşleri ve değerlendirmeleri hakkında bilgi verilirken, Japonya'daki dijital dönüşüm çalışmaları ile veri paylaşımı konusunda Japonya'nın yaklaşım ve değerlendirmeleri paylaşıldı. 1975'te kurulan ve 110 üyesi bulunan Japon Plastik Makineleri Birliği (Japan Plastics Machinery Association-JPM) Genel

Sekreteri Minoru Shibata ile gerçekleşen görüşmede de Türk makine üreticilerinin sağladığı avantajlar ile ticari konularda iş birliği imkânları ele alındı.

Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri standında gerçekleşen bir başka görüşmede ise Invest in Turkey Ülke Sorumlusu Yuichi Aoki özellikle asfalt plenti ve bükme makineleri gibi alanlardaki iş birliği olanaklarını Türkiye'nin Makinecileri heyeti ile paylaştı. Bu yıl üçü fiziksel biri dijital olmak üzere toplam dört kez düzenlenecek Factory Innovation Week'in ikinci fiziksel buluşması 13-15 Eylül tarihlerinde yine Tokyo'da, üçüncüsü ise 25-27 Ekim tarihlerinde Nagoya'da gerçekleşecek. Gelecek yıl ise fuar 24-26 Ocak 2024 tarihlerinde Tokyo'da düzenlenecek.

Factory Innovation Week ile ilgili tüm bilgiler ve güncel gelişmelere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



2022 YILINDA MAKİNE İHRACATI
25,5 MİLYAR DOLAR OLDU

MAKİNE İHRACATIMIZI 10 YILDA İKİ KAT ARTIRDIK



**TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ,
ZORLU 2022 YILINI DA
YÜZDE 10'A YAKLAŞAN
İHRACAT ARTIŞIYLA
TAMAMLADI. BÖYLECE,
2012'DE 13 MİLYAR DOLAR
OLAN MAKİNE İHRACATINI
10 YIL İÇERİSİNDE YÜZDE
95'LİK ARTIŞLA 25,5
MİLYAR DOLARA ULAŞTIRAN
MAKİNE SEKTÖRÜ, 2023
İÇİN DE BÜYÜME HEDEFİNİ
KORUYOR.**



Türk makine imalat sanayisi, salgın döneminde ara verdiği büyüme

eğilimini 2022'de de sürdürdü. Geçtiğimiz yıl, salgında yaşanan kayıpları yüzde 23,3'lük ihracat artışıyla telafi

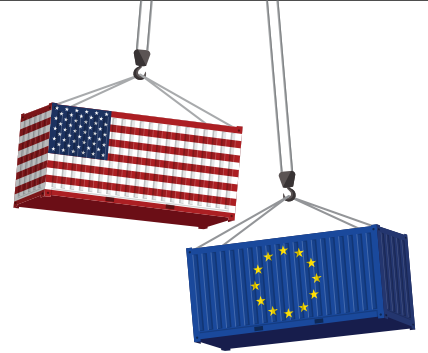
ederek büyümesine devam eden makine sektörü, 2022'de ise yüzde 10'a yaklaşan bir büyüme sergiledi. Özellikle

Rusya-Ukrayna çatışması nedeniyle Avrupa'yı etkisi altına alan enerji krizi ve tedarik süreçlerindeki aksaklıkları



Türkiye'nin Makinecileri, 2022'de, serbest bölgeler dâhil **25,5 milyar dolar** değerinde makine ihraç etti.

Sektörün ihracat kilogram değeri ise **yüzde 5 artışla ortalama 6,2 dolara yükseldi.**



Türkiye'nin Makinecileri, toplam ihracatının **yüzde 70'e yakını AB ülkeleri ve ABD'ye** yaptı.



200'den fazla ülkeye **3,7 milyon ton** mal gönderen Türkiye'nin Makinecileri'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler **Almanya, ABD ve Rusya** oldu. Rusya'ya ihracatımız 2022'de değer bazında yüzde 62,4 artış gösterdi.



Türkiye'nin Makinecileri, 2022 yılında ihracatını değer bazında **yüzde 9,6** miktar bazında ise **yüzde 2,9** artırdı.



En fazla makine ihracatı yapılan ülke olan **Almanya'ya 2022 yılında ihracatımız yüzde 3,1 artışla 2,9 milyar doları aştı.** Almanya'ya genel ihracatımız içindeki makinenin payı ise **yüzde 15,5** oldu.

doğru süreç yönetimleriyle avantaja çeviren Türk makine sektörü, ihracatını serbest bölgeler dâhil 25,5 milyar dolara taşımayı başardı.

Türk makine sektörünün 2022'de en çok makine ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler Almanya, ABD, Rusya, İtalya ve Birleşik Krallık olarak sıralanırken, Birleşik Krallık'taki yüzde 7'lik kayba rağmen Almanya'ya yüzde 3,1, ABD'ye yüzde 16,4, Rusya'ya yüzde 62,4 ve İtalya'ya yüzde 3,8 ihracat artışı yaşanmış olması dikkat çekiciydi. 2022'de Türkiye'nin Makinecileri, Hindistan'a olan makine ihracatını yüzde 29,4, İsrail'e olan makine ihracatını yüzde 20,9, Irak'a olan makine ihracatını yüzde 11,6, İran'a olan makine ihracatını yüzde 9,8, Polonya'ya olan makine ihracatını yüzde 9,7 ve İspanya'ya olan makine ihracatını da yüzde 8,9 artırdı.

Sorunlarla dolu ve yüzde 4'lük bir kayıpla hâkim olduğu 2020'deki daralmayı hızlı atlatan ve son iki yıldaki performansıyla küresel rekabetteki konumunu daha da güçlendiren Türkiye'nin Makinecileri'nin geride kalan 10 yıllık performansı da dikkat çekici bir sonucu ortaya koyuyor. 2012'de 13 milyar dolar olarak gerçekleşen makine ihracatının 2022'de 25,5 milyar dolara ulaşması yüzde 95'lik bir artışı, bir başka ifadeyle 2012'ye göre neredeyse iki kat artışı ifade ediyor.

Bununla birlikte, sektörün 2023 yolculuğunda ise dikkat edilmesi gereken çok sayıda tehdit başlığı olduğunu görüyoruz. Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, başarılı geçen yıla ilişkin düşüncelerini paylaşırken, "Dünyadaki ortalamaların tek hanelerde kaldığı 2022 yılında; makine ve teçhizat yatırımlarındaki büyüme Türkiye'de yüzde 13 gibi yüksek seviyelere ulaştı ve ülkemize yönelik ek tedarik talebinin de etkisiyle makine

üretimindeki canlılık yıl sonuna kadar devam etti. Bununla birlikte, makine ve tesis mühendisliği alanında sektör gündemini izlemek üzere yakından takip ettiğimiz küresel kuruluşlarda tereddütlü bir iyimserlik hâkim." değerlendirmesinde bulunuyor.

TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI YÜZDE 13 ARTTI

Diğer yandan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı da 2021'e göre yüzde 12,9 artarak 2022'de 254,2 milyar dolara yükseldi. 2022'de 162 ülkeye ihracatını artırırken 108 ülkede de ihracat rekoru kırdı. Yine, TİM verilerine göre, 16 sektör ihracat rekoruna imza atarken, 23 sektörün ihracatı 1 milyar dolar sınırını aştı. 2022'de 21.501 firma ihracat ailesine katıldı ve bu firmalar 3,7 milyar dolarlık ihracata imza attı. Birim ihracat değerimizi de yüzde 14,7 artışla 1,44 dolara yükseldi. Aynı dönemde makine sektöründeki ihracat kilogram değeri ise yüzde 5 artışla ortalama 6,2 dolar olarak kaydedildi.

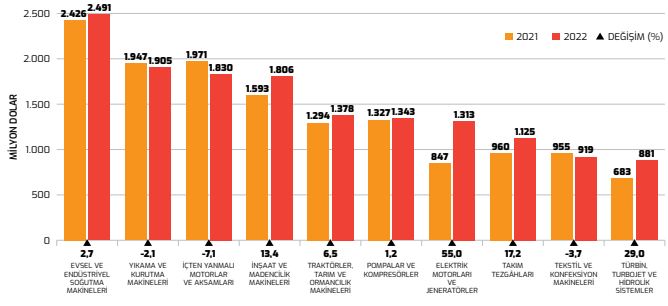
23 MAKİNE ALT SEGMENTİNİN 18'İNDE ARTIŞ VAR

Türk makine imalat sektörlerinin 2022 yılı ihracat verileri alt sektörler bazında incelendiğinde, 23 alt segmentin beşi hariç 18'inde artış eğiliminin devam ettiğini görüyoruz. Değer bazında en yüksek ihracatı "Evsel ve endüstriyel soğutma makineleri" ürün grubu gerçekleştirirken, bu ürün grubunda 2021'de 2 milyar 426 milyon dolar olan ihracat, 2022'de yüzde 2,7'lik artışla 2 milyar 491 milyon dolara yükseldi. Bununla birlikte, en yüksek ihracatı gerçekleştiren ikinci ürün grubu olan "Yıkama ve kurutma makineleri" ürün grubu yüzde 2,1'lik kayıpla yılı 1 milyar 905 milyon dolarlık ihracatla kapadı. Listenin üçüncü sırasındaki

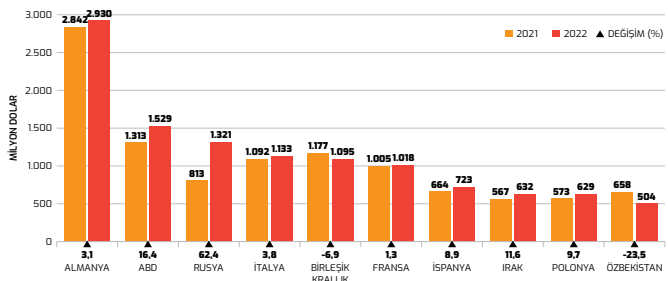
TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 2010-2022 DÖNEMİ İHRACAT KARNESİ

YIL	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR DOLAR)
2010	1.691	10,2
2011	1.889	12,5
2012	2.053	13
2013	2.093	14,1
2014	2.172	14,9
2015	2.271	13,5
2016	2.308	13,5
2017	2.517	14,9
2018	2.898	17,1
2019	3.198	19,6
2020	3.054	18,5
2021	3.585	23
2022	3.689	25,5

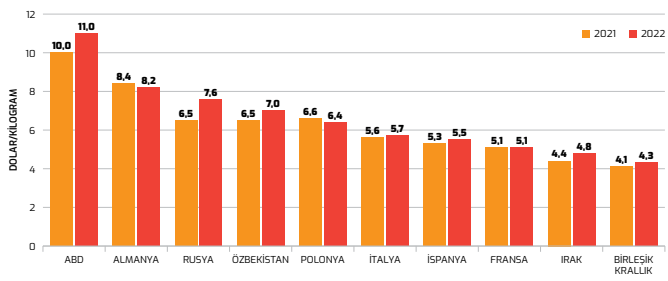
MAKİNE İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN (OCAK-ARALIK)



TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (OCAK-ARALIK)



TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATINDA İLK 10 ÜLKENİN BİRİM FİYAT SIRALAMASI (OCAK-ARALIK)



“TÜRK MAKİNE İMALAT SEKTÖRLERİNİN 2022 YILI İHRACAT VERİLERİ ALT SEKTÖRLER BAZINDA İNCELENDİĞİNDE, MAKİNE ALT SEGMENTLERİNİN ÇOĞUNLUĞUNDA ARTIŞ EĞİLİMİ OLDUĞU İZLENİRKEN, BU ARTIŞLAR YÜZDE 2 İLA YÜZDE 55 ARALIĞINDA GERÇEKLEŞTİ.”



“İçten yanmalı motorlar ve aksamları” ürün grubu da yüzde 7,1’lik düşüşle 1 milyar 830 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2022 ihracatında değer bazında en yüksek ihracat artışını gerçekleştiren ürün grubu ise “Elektrik motorları ve jeneratörler” ürün grubu olurken, bu ürün grubundaki ihracat

artışı yüzde 55’e ulaştı. Benzer şekilde, “Kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri” ürün grubunda yüzde 34, “Türbin, turbojet ve hidrolik sistemler” ürün grubunda yüzde 29, “Klima ve sistemleri” ürün grubunda yüzde 26,3 ve “Büro makineleri” ürün grubunda yüzde 25,4’lük artışlar yaşanmış olması da dikkat çekiciydi.

Diğer yandan ihracat kilogram değerinde de makine sektörü 2022 yılını pozitif görünümle kapattı. İhraç pazarlarındaki etkinliğini fiyat rekabetinde uzaklaştırmaya başlayan ve kalite ölçeğinde rekabetini güçlendiren makine sektörü, ihracat kilogram değerini de yüzde 5 artışla 6,2 dolara yükseltmeyi başarmış gözüküyor. 23 maki-



ne alt segmentinin 18'inde ürün ve hizmetlerinin değerini artıran sektör, sadece dört ürün grubunda fiyat rekabetinde gerilerken, bir ürün grubunda ise 2021'deki ihracat kilogram değerini korudu. Bu kapsamda, makine sektörü toplamında 2022 yılının en katma değerli ürün grupları ise 42,8 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Büro makineleri", 24,1 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Türbin, turbojet ve hidrolik sistemler", 18,3 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Ambalaj makineleri", 14,9 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "İçten yanmalı motorlar ve aksamları" ile 11,6 dolarlık ihracat kilogram değeriyle "Kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri" olarak sıralandı.

FİYAT REKABETİNDEN KALİTE REKABETİNE GEÇİYORUZ

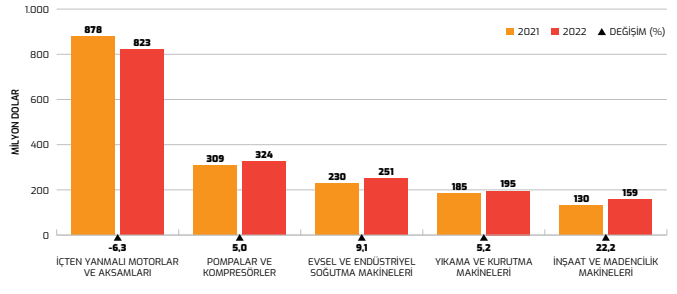
İhracat pazarlarına göre verileri incelediğimizde ise Türkiye'nin Makinecileri'nin en önemli hedef pazarı olan Almanya'ya gerçekleşen ihracatın 2021'deki 2,8 milyar dolar seviyesinden 2022'de yüzde 3,1 artışla 2,9 milyar dolara yükseldiğini görüyoruz. En çok ihracat yapılan ikinci ülke olan ABD'ye 2021'de 1,3 milyar dolarlık makine ihracat edebilen Türkiye'nin Makinecileri, 2022'de ise bu rakamı yüzde 16,4 artırarak 1,5 milyar dolara ulaştırmayı başardı. Üçüncü sıradaki Rusya'ya gerçekleşen ihracat ise yüzde 62,4 artarak 1,3 milyar doların üzerinde gerçekleşti. Türkiye'nin Makinecileri'nin 2022 yılı ihracatında, en çok ihracat yapılan ilk 20 ülke sıralamasında sadece Birleşik Krallık, Özbekistan, Mısır ve Hollanda'ya olan ihracatta kayıp yaşandığı görülürken, kalan 16 ülkede yüzde 3 ila yüzde 62 aralığında artış sağlandığı görülüyor. Bu dönemde Hindistan'a yüzde 29,4, İsrail'e yüzde 20,9, Irak'a yüzde 11,6, İran'a yüzde 9,8, Polonya'ya yüzde 9,7 ve İspanya'ya gerçekleşen ma-

kine ihracatının da yüzde 8,9 arttığını hatırlatalım.

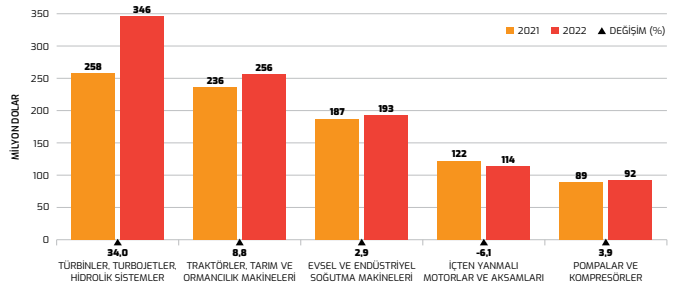
2023 BEKLENTİLERİ TEMKİNLİ İYİMSER

Diğer yandan, Türkiye'nin Makinecileri'nin 2023 yılı ihracat yolculuğu hem Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yılını hem de Makine İhracatçıları Birliği'nin 20'nci kuruluş yılını kutlayacağımız için özel bir anlam da ifade ediyor. Bununla birlikte 2023'e ilişkin öncü ekonomik göstergeler, yılın ilk yarısının tehlikeli virajlarla dolu olabileceğini, yılın ikinci yarısında ise temkinli bir toparlanmanın yaşanabileceğini bize söylüyor. MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, 2023'e ait beklentilerini ise şu sözlerle paylaşıyor: "Tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılar ve malzeme kıtlığı nedeniyle üretimdeki aksamalara rağmen yılın ikinci yarısında bir toparlanma olacağı beklentisi hâkim gözüküyor. Avrupa'nın enerji krizi, bölgeyi etkisi altına alan savaş ve Çin'de devam eden salgın gibi riskler artarsa durgunluğun uzayabileceğini tahmin ediyoruz. Diğer yandan, bütün dünyada korumacı politikaların ithalattaki engellemelerin yükselişe geçtiği bu dönemde, Türkiye'de makine ithalatı yüzde 10 artarak yıllık 37 milyar doları buldu. Rekabetçiliğimizi koruyabilmek için iç pazarı acilen tahkim etmek zorundayız. Her halükârda, küresel makine ihracat payı yüzde 1'i aşan ülkelerden biri olmak memnuniyet verici. Danimarka, Finlandiya ve Norveç gibi gelişmiş ülke sektörlerinin önündeyiz. Hızımızı koruyabilirsek İsviçre ve İspanya'yı da kısa zamanda geçeceğiz. Dünyadaki koşullar her nasıl olursa olsun, Cumhuriyetimizin 100'üncü yaşını kutlayacağımız 2023 sonunda da rakiplerimizden daha iyi sonuçlar alacağımızdan ve küresel ölçekte pazar payımızı daha da artıracığımızdan eminiz."

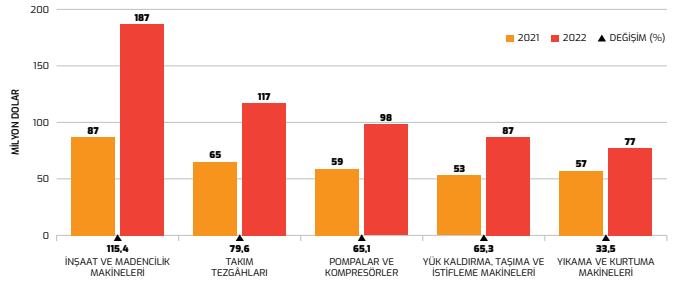
TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA İHRACATI (OCAK-ARALIK)



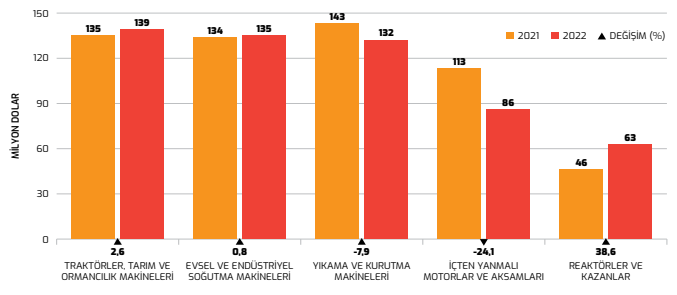
TÜRKİYE'NİN ABD'YE İHRACATI (OCAK-ARALIK)



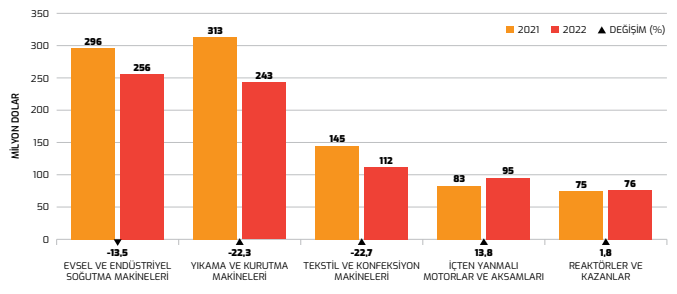
TÜRKİYE'NİN RUSYA'YA İHRACATI (OCAK-ARALIK)



TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA İHRACATI (OCAK-ARALIK)



TÜRKİYE'NİN BİRLEŞİK KRALLIK'A İHRACATI (OCAK-ARALIK)





“YEŞİL MUTABAKATA UYUM ÖNEM ARZ EDİYOR”

HASAN BÜYÜKDEDE SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI

Makine sektörü, teknoloji üretimini zorunlu kılması, geniş bir yan sanayi ağı oluşturması, nitelikli personele yönelik istihdam alanı oluşturması, dışa bağımlılığı ve dış ticaret açığını azaltmasının yanı sıra pek çok sektöre girdi sağlamasıyla tetikleyici güce sahip lokomotif bir sektördür.

Ülkemiz makine sektörü de dünya ile entegrasyonunu büyük ölçüde tamamlamış ve yeterliliğini gelişmiş ve gelişmekte olan pazarların tamamına yakınına yaptığı ihracatla kanıtlamıştır.

Makine sektörü sadece en büyük imalat sektörlerinden biri değildir, aynı zamanda ileri imalat süreçleri ve yüksek verimlilik açısından büyük bir öneme sahiptir. Her alanda üretim teknolojilerini oluşturan ve bunlara yön veren makine sektörü bu nedenle çok daha geniş bir değer zincirinin hayatı önem taşıyan bir parçasını oluşturmaktadır.

2022 yılında, 2021 yılında olduğu gibi, kapasite kullanım oranlarında makine sanayisi imalat sanayisine yakın bir

seyir izledi. 2021 yılında imalat sanayisinde kapasite kullanım oranı yüzde 76,6 iken bu oran 2022 yılında yüzde 77,2'ye çıktı. Makine sanayisinde ise 2021 yılında yüzde 74,6 olan kapasite kullanım oranı 2022 yılında yüzde 75,1'e yükseldi. Aralık ayı PMI endeksine göre makine sektörüne yönelik yeni siparişler de artışa geçmiş durumda. Son 15 aylık dönemde ilk kez görülen ve güçlü gerçekleşen artış, yeni ihracat siparişlerindeki ılımlı yavaşlamaya rağmen yaşandı. İstihdamda da güçlü artış gözleniyor. Yeni işe alımlar son 27 ayın en yüksek düzeyine ulaştı.

Dış ticaret verileri incelendiğinde ise 2022 yılı sonu itibarıyla makine ihracatının geçen yıla göre yüzde 9 artış göstererek 22,7 milyar dolar olduğunu görüyoruz. Aynı dönemde toplam ihracatımız olan 254,2 milyar dolar içinde makine sektörünün payı da yüzde 8,9 olarak gerçekleşti. 2015 yılında 5,8 dolar/kilogram olan makine ihracat birim değeri de 2022 yılında 6 dolar/kilograma yükseldi.

Makine ithalatımız ise 2021'e göre yüzde 11,7 artış göstererek 34,6 milyar dolar oldu. Aynı dönemde toplam ithalatımız olan 363,7 milyar dolar içinde makine sektörünün payı ise yüzde 9,5 olarak gerçekleşti.

İhracatımızda 571 milyon dolarla kazanlar ve aksamları, 580 milyon dolarla soğutucu ve dondurucu cihazlar, 1 milyar doların üzerinde enjektörler başta olmak üzere motor aksam ve parçaları, 483 milyon dolarla klima cihazları, 579 milyon dolarla iş makinesi ve aksamları, 293 milyon dolarla asansörler ve aksamları ve 128 milyon dolarla presler ön sıralarda yer alıyor.

Öte yandan, yaklaşık 2,6 milyar dolarla içten yanmalı motorlar, 2 milyar dolarla tekstil makineleri, 614 milyon dolarla katalitik konvertör ve dizel partikül filtreleri, 448 milyon dolarla motor aksamları, 198 milyon dolarla yağ ve yakıt filtreleri olmak üzere 4 milyar dolar civarında motor ve motor aksamı ithal ediyoruz. Motor emisyon seviyesi geçiş dönemine bağlı

olabileceği düşünülerek, paletli ekskavatörler konusunda Çin ve Japonya'dan ithalatımız yaklaşık 450 milyon dolar gibi geçen yıllara göre oldukça yüksek gerçekleşti. Soğutma sistemlerinde kullanılan kompresör ve aksam konusunda da motora benzer bir durum söz konusu, ithalatımız yaklaşık 550 milyon dolar olarak dikkat çekiyor.

Dünya Bankası'nın son yayımlanan “Küresel Ekonomik Beklentiler” raporuna göre dünyada yükselen enflasyon ve faiz oranları, azalan yatırım ve Rusya-Ukrayna krizinin neden olduğu aksamalar karşısında küresel büyümede yavaşlama bekleniyor. Küresel ekonominin 2023'te yüzde 1,7 ve 2024'te yüzde 2,7 oranlarında büyüyeceği tahmininde bulunan Dünya Bankası, 2023 yılında ABD'de büyümenin yüzde 0,5'e düşeceğini belirterek Euro Bölgesi büyüme beklentisinin yüzde 0 ve Çin için büyüme beklentisinin de yüzde 4,3 olduğunu vurguladı. İhracat pazarımızın yaklaşık yüzde 60'ını oluşturan AB için 2023 yılında büyümede bek-



lenen yatay seyir, avro-dolar paritesinden kaynaklı olumsuz durum, bu bölgelere ihracat yapan makinecilerimiz için tedbirli olmayı gerektiriyor. Ayrıca, AB'nin Yeşil Mutabakat Eylem Planı kapsamında sınırda karbon vergisi uygulamasını 1 Ekim 2023'te başlatacağını açıklaması, uygulamaya yönelik ülkemizdeki hazırlıkların tamamlanamaması halinde, önemli düzeyde bir kaynağın vergi olarak AB'ye ödenmesi gerekeceğini gösteriyor. Tüm bu olumsuz koşullara rağmen, Avrupa'nın enerji kısıtlamaları nedeniyle üretimdeki düşüşlerini Türkiye'den tedarikle karşılayabileceğini ve bunun da ihracatımızı bu yıl da güçlü kılabileceğini düşünüyoruz. Çin ve Hindistan ise Rusya'dan sağladıkları ucuz enerji ve para birimlerinin değer kaybı ile ihracat pazarlarına yeniden agresif giriş yapacaklardır. Bu konuda gerekli çalışmaları yürütüyoruz. Buna karşın, Kuzey Amerika kıtası, Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri, Afrika kıtası, Orta Doğu ve Asya kıtası

ithalatlarının büyüme göstermesi bekleniyor. Dolayısıyla bu pazarlara odaklanmamız gerektiğini düşünüyorum. Afrika'da devam etmekte olan inşaatlar ve ayrıca Rusya-Ukrayna krizi sonrasında oluşabilecek altyapı çalışmaları nedeniyle başta inşaat makineleri ve asansör grupları olmak üzere makine sektörümüz için önemli fırsatlar sunuyor. Amerika kıtasındaki rekabet koşulları AB'ye nazaran daha zor olsa da makine sektörümüzün sahip olduğu ürün kalitesiyle, pazara giriş koşulları ne olursa olsun bu kıtada da kendinden söz ettirmeye başladığını görüyoruz. ABD dışındaki kıta ülkelerinde halihazırda ihracat pazarlarımızı çeşitlendirmiş durumdayız. Çip üretimi ise maalesef önemli bir sorun olmaya devam ediyor, bundan sadece otomotiv sektörü değil makine sektörümüz de etkileniyor. Artık günümüzde kontrol sistemleriyle donatılmış makinelerimiz için ülkemizde de bu donanımlara yönelik yatırımların bulunması önem arz ediyor.

Artık etrafımızdaki hemen hemen tüm ürünlerin üretim süreçlerinde, başta robot ve otomasyon sistemleri olmak üzere yeni teknolojiler (akıllı süreçler, yapay zekâ ve sistemleri) kullanılıyor. Montaj faaliyetleri üstlenen robot sistemleri ile endüstriyel görüntü işleme sistemlerinin daha yoğun kullanılması, üretim maliyetlerinin düşürülmesini ve yüksek kaliteye erişilmesini sağlıyor. Bu nedenle de rekabetçiliklerini artırmak isteyen ülkeler, sektörler ve şirketler giderek artan oranlarda robotik teknolojilerine yatırım yapıyor. Makine imalat sektörümüz de bu gelişmelere bağlı olarak, tasarım ve imalat alanlarında farklı yazılımlar kullanarak (CAD/CAM, CFD, FEA gibi) dijital dünyaya ayak uydurmaya çalışmakta olup günümüzde yeni teknolojilerin kullanılmaması durumunda makine üreticilerimizin hem tasarımda geri kalmaları hem de ürettikleri ürünlerde pazar kaybetmeleri kaçınılmaz olacaktır. Öte yandan, nihai ürünlerin boyutsal açıdan küçülmesi,

fonksiyonel tekrarlanabilirliklerinin artırılması, savunma sanayisi gibi yüksek teknoloji ürünlerdeki kabiliyetlerin en üst düzeye çıkarılabilmesi adına, imalatı gerçekleştiren makinelerin parça işleme toleranslarının yüksek hassasiyete sahip olması şarttır. Makinelerimizdeki hassasiyetin artırılması içinse hâlihazırda evrensel boyutta yaşanan mikron seviyelerindeki tolerans rekabetine ayak uydurulması gerekmektedir. Sonuç itibarıyla, makine sektörüne kamu kurum ve kuruluşlarımız tarafından artık ayrı bir hassasiyet ve önem gösterilmektedir. Bu durumun bir göstergesi olarak, Merkez Bankası tarafından sunulan ekonomi paketlerinde makine sektörüne her fırsatta ayrıca yer verilmektedir. Yakın zamanda hazırlık çalışmaları başlamış olan XII. Kalkınma Planı kapsamında da makine sektörü ile ilgili çalışma grubu oluşturulmuş ve tüm paydaşların bir araya gelerek sektörün sıçrama yapabilmesi adına alınabilecek aksiyonlar tasarlanmıştır.



“MAKİNE SEKTÖRÜYLE YAKIN İŞ BİRLİĞİMİZ DEVAM EDECEK”

RIZA TUNA TURAGAY TİCARET BAKAN YARDIMCISI

Sahip olduğu rekabetçi üretim yapısı, yeni teknolojilerle kaliteli ve düzenli üretim yapabilme kapasitesi ve sunduğu maliyet-fiyat avantajıyla Türkiye, bugün dünya makine ve alt sektörleri açısından önemli bir üretim üssü konumundadır. 50 binin üzerinde girişimiyle yaklaşık 440 bin kişiye istihdam sağlayan makine sektörü ise Türk imalat sanayisinin kalbinde yer alırken, özellikle pandemi dönemi ve devamındaki süreçte gösterdiği performansla ne denli güçlü bir üretim altyapısına sahip olduğunu bir kez daha herkese gösterdi. Yüzde 31,2’lik büyüme oranıyla pandemi dönemini kapsayan 2020-2021 döneminde dünya genelinde en hızlı artış sağlayan Türkiye, bu performansını 2022 yılında da sürdürerek imalat sanayisinin itici güçlerinden biri olmaya devam etti. Cari büyüklüğü 1 trilyon TL’yi bulan ve son 12 çeyrektir aralıksız büyüme kaydeden makine ve teçhizat yatırımlarının, 2022’nin ilk üç çeyreğinde çift haneli büyüme rakamlarına ulaştığını görüyoruz.

Hiç şüphesiz ki küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşümler; teknolojik yetkinliğin artırılmasını, yüksek kalite ve standartlara geçilmesini, sürdürülebilir, disiplinli ve temiz üretimi, ürün geliştirmeyi ve mühendislik kabiliyetlerini ön plana çıkarmayı zorunlu kılıyor. Yeni trendlere ve teknolojik gelişmelere hızlı uyum sağlamak için Ar-Ge faaliyetlerinin büyük bir öneme sahip olduğu ise yadsınamaz bir gerçek. Makine üreticilerimiz, yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve yeni nesil üretim teknolojileri gibi küresel eğilimlere uyum sağlama becerisi kazanarak faaliyetlerine devam ederken, ülkemizin ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşmasında da önemli bir rol oynuyor. Bu noktada, ülkemizde en fazla sayıda Ar-Ge merkezine sahip olan ve Ar-Ge harcamalarının yaklaşık yüzde 90’ını öz kaynaklarıyla gerçekleştiren makine sanayisinin gelecek için hepimize büyük umutlar vadettiğini belirtmek isterim. Sabit sermaye yatırımları açısından 5,3 trilyon dolar, ticaret hacmi bakımından ise

1,9 trilyon dolarlık bir ekonomik büyüklüğü temsil eden dünya makine sanayisinde üretim merkezinin, son yıllarda gelişmiş ülkelere Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelere doğru kaydığını görmek mümkün. Nitekim, 2021 yılında dünya makine ihracatından aldığımız pay ilk kez yüzde 1’in üzerine çıkarken, 2022 yılında da benzer performansı göstererek ihracatımızı yüzde 9,6 oranında artırdık ve yılı 25,5 milyar dolarlık tüm zamanların rekor ihracatıyla tamamladık. Makine sektörümüz yıllar itibarıyla küresel pazar payını artırırken, aynı zamanda ihracat birim fiyatlarını da daha yüksek seviyelere çıkarıyor. İhracatımızda AB ve ABD gibi pazarların ilk sıralarda yer alması, sektörümüzün uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün zaman içinde geldiği seviye açısından önemli bir göstere niteliğindedir. Bununla birlikte, sektöre dair veriler, 2022 yılının ikinci yarısından itibaren küresel ekonomik gelişmelerle paralel olarak makine üretiminin dünya genelinde bir yavaşlama

eğilimine girdiğini gösteriyor. Tabii ki bu durumun makine ihracatımıza olumsuz yansımalarının olması kaçınılmaz. Küresel üretimdeki yavaşlama ve AB başta olmak üzere gelişmiş ülkelerde oldukça belirginleşen ekonomik durgunluk tehlikesine rağmen, makine sektörümüzün ihracat performansını devam ettirerek Cumhuriyetimizin 100’üncü yıl dönümünü yeni bir rekorla taçlandıracağına gönülden inanıyoruz. Bununla birlikte, makine sektörünün dış ticaret fazlası verir bir konuma ulaştırma noktasında Bakanlık olarak bizlere de önemli sorumluluk düştüğünün farkındayız. Sanayileşme politikasının yeniden revaçta olduğu son dönemde, gelişmekte olan ülkelerin kendine yeterliliğe yönelik hamlelere hız kazandırdığını, gelişmiş ülkelerin ise “reshoring” politikalarını gündemlerine aldığını gözlemliyoruz. Üretici ülkelerin bu yönde attığı adımları yakından takip ederken, yerleşmeyi teşvik edecek çalışmalarımıza da kararlılıkla ve hız kesmeden devam ediyoruz. Bu



doğrultuda yerli üreticilerimizi desteklemek ve düşük fiyatlı ithalat baskısından korunmalarına yardımcı olmak amacıyla, sektörümüzün paydaşlarıyla yakın bir işbirliğine giderek bazı makinelerin ithalatında ek gümrük vergilerini uygulamaya aldık. Ayrıca, ithalatta haksız rekabetin önlenmesine yönelik olarak sektörden gelen talepler doğrultusunda anti dumping ve sübvansiyon önlemlerini hızlı bir şekilde incelemeye alıyor ve neticelendiriyoruz. Ek olarak, ürün güvenliği denetimleri kapsamında ithal makinelerin ülkemiz mevzuatına uygunluklarını kontrole tabi tutuyor, güvensiz ve standartlara uymayan makinelerin ülkemize girişini engelliyoruz. Makine sektörüne yönelik yerleşme politikaları kapsamında, ülkemizde üretimi olan makinelerin yatırım teşvikleri kapsamında ithal edilmesi halinde gümrük vergisi muafiyeti sağlanmadığını da buradan hatırlatmak isterim.

Ülkemizdeki yatırım-üretim-ihracat zincirinin daha da güçlendirilmesi 2023 yılında



da Bakanlığımızın öncelikli politika alanını oluşturmaya devam edecek. Bu doğrultuda, ülkemizin ihtiyaç duyduğu

alanlarda ihracatımız ve üretimimiz açısından daha da etkili olabilecek tüm yöntemleri ve alternatifleri belirleme nokta-

sında sektör paydaşlarımızla yakın iş birliği içinde olmaya ve adımlarımızı kararlılıkla atmaya devam edeceğiz.

“İLK ÇEYREKTEN SONRA İHRACATTA ARTIŞ TRENDİ HIZLANACAKTIR”

MUSTAFA GÜLTEPE TİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI

2022 ihracatımız açısından genel olarak başarılı bir yıl oldu. Toplam ihracatımızı geçen yıl yüzde 12,9 artışla 254,2 milyar dolara çıkardık. Makine sektörü özelinde baktığımızda da yaklaşık aynı oranlarda bir artış görüyoruz. TİM sektörel sınıflandırma verilerine göre 2021’de 9,4 milyar dolar olan makine ve aksamları sektörü ihracatımız geçen yıl yaklaşık yüzde 10 artışla 10,4 milyar dolara ulaştı. Kilogram birim fiyatını da 5,6 dolardan 6 dolara çıkararak sektör, ihracatımıza ve ülke ekonomisine pozitif katkısını sürdürdü.

Alt mal gruplarına baktığımızda sektörde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürün grubu inşaat ve madencilikte kullanılan makineler oldu. 2022 yılında bu alt mal grubunda 438 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Diğer taraftan tarım, ormancılık ve tekstilde kullanılan makinelerin ihracatında da ülkemizin önemli bir potansiyeli bulunuyor. Bu alt mal grubunda ihracatımız 436,6 milyon dolara ulaştı. Veriler sektörümü-

zün başarısını net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu başarının mimarları olan ihracatçılarımızı üstün emeklerinden dolayı tebrik ediyorum.

Türk makine sektörü her geçen gün daha da büyürken aynı zamanda potansiyelini ve rekabet gücünü de geliştiriyor. Bugün AB ülkeleri ve ABD başta olmak üzere dünyanın dört bir yanına makine ihraç ediyoruz. Özellikle gelişmiş ekonomilere ihracatta önemli bir potansiyelimiz mevcut. TİM sektörel sınıflandırma verilerine göre, makine sektörümüzün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında Almanya 981,5 milyon dolarla ilk sırada yer alıyor. Almanya’yı 782,6 milyon dolarla Rusya, 688,3 milyon dolarla ABD, 454,1 milyon dolarla İtalya ve 361,2 milyon dolarla Irak takip ediyor. Ticaret Bakanlığı’nın “Uzak Ülkeler Stratejisi” kapsamında ihracatçılarımız yeni pazarlara açılırken, makine ihracatçılarımızın da bu strateji kapsamında yer alan ülkelerde önemli bir rekabet gücü elde edebileceklerine inanıyorum.

Yeni yıla küresel ekonomilerdeki durgunluk endişeleri ve talepte daralma beklentisiyle girdik. Birleşmiş Milletler’in son tahminine göre küresel ekonomi 2023’te yüzde 1,9 büyüyecek. Yine BM’nin aynı raporunda en önemli pazarımız olan AB’nin büyüme beklentisi yüzde 0,2’ye, ABD’nin ise yüzde 0,4’e çekildi. Dolayısıyla bu iki büyük pazardaki daralmanın ihracatımız açısından sonuçları olacak. Her şeye rağmen ilk çeyrekten sonra hem genel ihracatta hem de makine ihracatımızda artış trendinin yeniden hızlanacağını öngörüyorum. İhracatçılarımızın özellikle ekonomik durgunluk endişelerine dayanan talep daralması sürecinde aktif bir yönetim anlayışı ortaya koyması gerekiyor. Hem bütçe yönetimi hem mevcut müşterilerle olan ilişkilerin korunması hem de Ticaret Bakanlığı’nın “Uzak Ülkeler Stratejisi” kapsamında sunulan fırsatların etkin şekilde kullanılmasını gerekiyor. İlgili bakanlıklarımız ve kurumlarımız ihracatçılarımızı olası zorluklara karşı korumak için önemli

destek ve teşvik mekanizmaları geliştiriyorlar. Bu destek ve teşvik mekanizmalarının güncel olarak takip edilmesi ve yapılan düzenlemelerden ihracatçılarımızın istifade etmesi son derece büyük önem taşıyor. Yine, bu süreçte başta AB olmak üzere gelişmiş pazarlarda rekabetçiliği koruyabilmeleri için tüm sektörlerimizin sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşümün alt yapısını oluşturmaları gerekiyor. Bu süreçte, enerji yoğun sektörlerin yeşil dönüşümü kapsamında gerek imalat sistemleri gerekse emisyon indirgeyici mekanizmaların temininde makine sektörü önemli bir role sahip. Bu doğrultuda ihracatçılarımızın yeşil dönüşüme uyum konusunda hızlı hareket etmelerini çok önemsiyoruz. Makine sektörümüzün Yeşil Mutabakata uyum için başlattığı sürdürülebilirlik strateji belgesi çalışmalarında sona yaklaştığını biliyorum. Yakın zamanda açıklanmasını beklediğim belgenin sektör için önemli bir yol haritası olacağını arzu ediyorum. Geçtiğimiz yıl yakaladığımız başarılarımızı



Cumhuriyetimizin 100'üncü yaşına girdiği 2023 yılında daha yukarılara taşımak en büyük hedefimiz. Bunu da ancak Ar-Ge ve patent çalışmaları

na yapacağımız yatırımlarla gerçekleştirebiliriz. TİM olarak Ar-Ge ve inovasyon başta olmak üzere ihracatımızın katma değerini artıracak her türlü

çalışmada sektörlerimizin ve birliklerimizin yanında olmaya devam edeceğiz. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün de dediği gibi; "Uyarlık yolunda başarı,

yenileşmeye bağlıdır. Sosyal hayatta, iktisadi hayatta, ilim ve fen sahasında başarılı olmak için yegâne gelişme ve ilerleme yolu budur."





MAKFED
Türkiye Makina Federasyonu

“MAKİNE SEKTÖRÜ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR”

ADNAN DALGAKIRAN TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Makine sektörünü, makine imalatı ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı olarak ele aldığımızda, KOBİ yoğun bir yapıya haiz olduğumuzu görüyoruz. Sektör, kesinleşmiş TÜİK rakamlarına göre 2021 yılında 51.000'in üzerinde girişimi ve 440.000 doğrudan istihdamı ile 376 milyar TL ciro karşılığında ülke ekonomisine 92 milyar TL katma değer sağladı. Bu dönemde yüzde 30 kadar artışla sektör 2,4 milyar TL Ar-Ge harcaması yaptı. Türkiye'de makine sektörü diğer imalat sektörlerinin önünde büyüme gösteriyor. Aynı şekilde 2017-2021 yılı arasındaki makine ihracatı büyümesi yıllık ortalaması yüzde 9 olarak gerçekleşti. Bu dönemde Almanya stabil kalırken, ABD ve Japonya'nın ortalama yıllık ihracatı yüzde 1 küçüldü. Çin'in performansı yüzde 8 iken, Türkiye'nin önünde büyüme gösteren ülkeler Vietnam, Singapur ve Tayvan oldu. Polonya, Hollanda, Meksika ve Hindistan da ortalama yüzde 6 büyüme ile kayda değer

performans sergileyen diğer ülkeler olarak sıralanıyorlar.

2022 MAKİNE İHRACATI YENİ REKORLA TAMAMLANDI

Türkiye makine ihracatı, 2022'de serbest bölgeler dâhil 25,5 milyar dolar ihracatla kendi rekoruna ulaştı. Salgın koşullarına rağmen son beş yılda ihracatımızı yüzde 75'e yakın artırırken geçen yılın yüzde 10 üzerinde bir artış sağladık. Buna karşın, artan makine ve teçhizat yatırımları ve salgın sonrasında arkasına aldığı sübvansiyonlarla agresifleşen Uzak Doğu politikaları, makine ithalatında da benzer bir artış eğilimi oluşturdu. Bu kapsamda geçen yıl makine ithalatı da yüzde 11 kadar artışla 38 milyar dolara tırmanırken, bu alandaki dış ticaret açığımız 12,5 milyar dolara yaklaştı. Bu dönemde, ihracatın ithalatı karşılama oranında ancak yüzde 67'lere tutunabildik. Bu kronik soruna çözüm üretmek istiyorsak, Yatırım Teşvik Mevzuatının ithalatı kolaylaştırır yönlerini hızla gözden

geçirilmeli, yerli malını destekler yapıya büründürmeliyiz. Özellikle küresel rekabette ileri gitmiş makine dallarında Uzak Doğu'nun niteliksiz ve dampingli mallarının haksız rekabetinden korunmak için ilave gümrük vergileri, temel girdimiz olan çelikte olduğu gibi yüzde 15 ila yüzde 20 bandına yükseltilmelidir. Devletin doğrudan veya dolaylı olarak dâhil olduğu Kamu İhale Kanunu ve istisnaları yanı sıra kamu özel iş birliği projeleri gibi alımlarda yerli malını tercih eden uygulamalarda artık yeni bir aşamaya geçilmesi gerekiyor. Bu çerçevede, makine sektörü, 2022'de yeni yatırımlarla artan imalat kapasitesi ve kapasite kullanım oranlarında yakaladığı optimizasyonla mevcut üretim artışını sağladı. Geçen yılın başındaki yüzde 75'lik kapasite kullanım oranı yıl geneli ortalamasını da yansıtıyor. Ancak verimlilik artırıcı çalışmalarla bu düzeyi yüzde 80'lere sürdürülebilir şekilde taşımamız gerektiğini de biliyoruz. Diğer yandan makine sektörü,

salgın döneminde istihdamını korumasını bilirken istihdam endeksini imalat sanayinin hayli üzerine de taşıdı. Bu eğilimin yukarı doğru devam etmesi, sektörünün nitelikli personel ihtiyacına katkı sağlayacak politika ve uygulamalarının önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Benzer şekilde makine sektörü, imalat sektörüne benzer olarak salgın etkisinde 2020 yılı ikinci çeyreğindeki ciro kaybını üçüncü çeyrekte hızla kapatarak yükselişe geçmişti. Bu dönemdeki TL'deki değer kaybı ve emtia fiyatlarındaki hızlı artış, TL bazlı endekslerin yukarı tırmanmasına neden olurken, oluşan iç ve dış talebin büyümede önemli rolü oldu. 2022'de de yurt içi ciro endeksinde makine sektörü imalat sektörü ile benzer bir yapı sergiledi. Ancak yurt dışı ciro endeksinde sektörün imalat sektöründen ayrışarak geri kalma görüntüsünün temel nedeni, bu dönemde yüksek seyreden emtia fiyatlarının çelik, petrokimya ve plastik gibi sektörlerin ihracat değerlerini çok yukarı taşıması



olmasıdır. Dolayısıyla yıl sonuna doğru emtia fiyatlarının geriye çekilmesiyle makine sektörü yurt dışı ciro endeksi imalat sektörü ile aynı noktaya yaklaştı. Salgın sonrasında makine sanayi üretimi artış eğilimindeki imalat sanayisinden daha da ayrılarak 2022 yıl sonu itibarıyla yıllık yüzde 28, 2020 başına göre ise yaklaşık yüzde 60 büyümeye sağladı.

Diğer yandan, TL'deki değer kaybı ve artan küresel emtia fiyatları 2022'de yurt içi fiyat endeksini oldukça yukarılara taşıdı. Makinelerin temel girdisi olan çelik fiyatlarında dolar bazlı üç kat artış gördük. Aynı şekilde emtia fiyatlarının pik yaptığı değerli metallerin yoğun kullanıldığı elektronik bileşenlerde olan arz problemleri de bu yöndeki çıkışları tetikledi. 2022 nisan ayında zirvelerini gördüğümüz emtia fiyatlarındaki hızlı geri dönüşler oluşsa da fiyatların hâlâ salgın öncesi düzeyin üzerinde olduğunu görüyoruz. Makine sektörü, tedarik sorunları ve oluşan girdi maliyetlerini yönetmeye çalıştığı bu dönemde



de büyümesini ve ihracat artışını sürdürebildi.

MAKİNE VE TEÇHİZAT YATIRIM İŞTAHINDA 2023 ENDİŞESİ

Salgın öncesine kadar durağan bir seyir izleyen makine ve teçhizat yatırımları, biriken ihtiyaçlar ve oluşan konjektürel dış talebin de etkisiyle, 2020 yılının üçüncü çeyreği ile hızlı bir yükselişe geçti. 2021 yılının çeyreklerinde yüzde 30'ların üzerinde büyümeler gördük. 2022'de ivme kaybet-

se de ülkemizdeki yatırım iklimi devam etti. Esasen, salgın sonrası benzer bir etkinin tüm dünyada olduğunu söylemek de yerinde olur. 2021 yılının sonunda 5,25 trilyon dolara yükselen küresel makine ve teçhizat yatırımı, son yıllarda gördüğümüz en yüksek seviye oldu. 2023 için genişleyici ekonomik politikaların getirdiği küresel enflasyonla mücadelede atılan adımların etkisiyle özellikle gelişmiş ülkelerde büyüme oranların düşük seyredeceği

beklentisi mevcut. ORGALIM, Avrupa için 2023'te sektörün ciro ve yatırımlarında önceki yıla göre yüzde 5 oranında düşüş bekliyor. Şüphesiz bu durum Avrupa'nın en önemli pazarımız olması açısından bizi de olumsuz etkileyecek. Ancak sektörümüz, ihracat odaklı dinamik yaklaşımı ile 2023'te de büyümesini sürdürecektir.

2023'te firmalarımızın mevcut pazarlarındaki yerlerini güçlendirirken her zamanki alternatif pazar arayışlarını hep sürdürmelidir. Dünyadaki yeşil dönüşüm sürecinin hızlandığı bu dönemde büyük işletmelerin yanı sıra KOBİ'ler için de çevresel etki ölçme ve yönetme ihtiyaçları oluşuyor. Bu bakımdan firmalarımızın bir an önce karbon ayak izlerini belirleme ve azaltma çalışmalarına girmeleri faydalı olacaktır. Burada öncelikli odağın enerji yönetimi olması doğru bir yaklaşım olacaktır. Ayrıca, üretimlerin karbonlu girdi miktarları için kaynak verimliliği sağlanması, mümkünse karbonsuz seçimlerin yapılması da önem arz ediyor.



“İHRACAT PAZARLARIMIZI ÇEŞİTLENDİRECEĞİZ”

İSMET TOKTAŞ AİMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI



2022 yılı birçok açıdan zorlayıcı bir yıl oldu. Tüm dünyayı etkisi altına alan enflasyonist ortam birçok sektörü olumsuz etkilerken, dünya ekonomisini yöneten ülkelerde beklenmedik gelişmeler yaşandı. Bu gelişmeler elbette hem ülkemizi hem de sektörümüzü etkiledi. Ancak tüm dünya ekonomilerini etkisi altına alan negatif atmosfere karşılık, Türk ağaç işleme makine sektörü olarak yine başarılı bir yılı geride bıraktık ve beklentilerimizin üzerinde bir büyüme kaydettik. Ar-Ge çalışmalarının, yeni makine ve teçhizat yatırımlarının devam ettiği 2022’de özellikle ihracat pazarlarını çeşitlendirilerek, ihracat oranlarımızın artması için var gücümüzle çalıştık. TÜİK verilerine göre; 2022 yılı ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artarak 153 milyon dolar oldu. 2022 yılı sonunda da sektör olarak geleneği bozmadık ve dış ticaret fazlası veremeye devam ettik. Yıl boyunca toplamda 150 ülkeye ihracat yaparken, 1 milyon dolar ve üzeri ihracat yaptığımız ülke



sayısı 45’e yükselttik. Diğer yandan, elbette sektör olarak çeşitli sorun başlıklarıyla mücadelelerimiz devam ediyor. AİMSAD üye firmalarıyla gerçekleştirdiğimiz 2022 Yılı Değerlendirme ve 2023 Öngörüler Anketi’ne göre ağaç işleme makineleri sektöründe öne çıkan sorun başlıkları ise şöyle sıralanıyor: Finansmana erişim problemleri, ham madde ve yarı mamul girdilerinde dışa bağımlılığın yüksek olması, sektörde nitelikli personel eksikliği, gümrük

mevzuatı ve gümrüklerde nitelikli personel eksikliği, yurt dışı vize problemleri ile ikinci el makine ithalatı. AİMSAD olarak bu ve diğer tüm sorunların çözümü için 2023 yılında da çalışmalarımıza devam edeceğiz. Sektörümüzün talep ve beklentileri gerekli kamu kurum ve kuruluşlarına iletilecek, firmalarımızla daha sık bir araya gelip mevcut durumumuzu değerlendirerek görüş, öneri, talep ve beklentileri dinleyeceğiz. Bu zaman kadar olduğu gibi bundan sonraki süreçte de ortak akılla hareket etmeye ve sektörümüzün daha iyi işlere imza atmasına destek sağlamaya devam edeceğiz. AİMSAD olarak 2023 yılını ihracatta büyüme yılı olarak belirledik, halihazırda 1 milyon TL üzerinde ihracat yaptığımız 45 ülkenin üzerine 10 yeni ülke daha eklemeyi hedefliyoruz. Ayrıca 2023 yılı için sektör olarak 200 milyon dolarlık bir ihracat hedefi koyduk. Bu hedefimize rahatlıkla ulaşacağımızı ve her yıl olduğu gibi yeni bir ihracat rekoru kıracağımızdan şüphemiz

yok. Bu hedefleri hayata geçirebilmemiz için de ihracat pazarlarımızı çeşitlendirmemiz gerekiyor, bu nedenle de yurt dışında organize edilen fuar ve organizasyonlara büyük önem veriyoruz. Bu organizasyonlar ülkelerin taleplerini yakından görebilmemiz için büyük bir avantaj. Bu doğrultuda, her yıl olduğu gibi bu yıl da farklı ülkelerde organize edilecek fuarlara üye firmalarımızla beraber katılım sağlayıp hem sektörümüzün hem de firmalarımızın en iyi şekilde tanıtımını yapacağız. Bu fuarların içinde özellikle TÜYAP tarafından derneğimize desteğiyle ilk kez bu yıl organize edilecek olan ALL4WOOD fuarının bizleri çok heyecanlandığımızı söyleyebilirim. 8-11 Mart tarihleri arasında Sırbistan’da düzenlenecek olan fuarın sektörümüze yeni bir soluk getireceğine inanıyorum. Özetle, 2023’te üretmeye ve ülkemiz için çalışmaya devam edeceğiz. Bu süreçte de mevcut sorunlarımızın hızlı bir şekilde çözüme ulaştırılmasını bekliyoruz.



“NİTELİKLİ İSTİHDAM İÇİN ÇABALARIMIZ DEVAM EDECEK”

OSMAN TÜRÜDÜ AKDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

2022 yılı, 2021 yılının son çeyreği ile başlayan yüksek enflasyon ile Türkiye ve sektörümüz için oldukça belirsiz bir pazar yapısı oluşturdu. Tedarik zinciri nispeten toparlanırken, yüksek navlun bedelleri inişe geçti ve kur dalgalanmaları baskı altına alındı. Ancak enflasyon etkisiyle artan fiyatlar nedeniyle ekonomik sıkıntılar yaşamaya da başladık. Özellikle yüksek enflasyon, ham maddesi dışa bağımlı olan sektörümüzü ve bizim ürettiğimiz ürünleri kullanan makine imalatçıları, maliyetlerini hesaplama konusunda zor duruma düşürdü. Ücretler, enerji maliyetleri ve elbette ham madde maliyetleri üreticiyi halen zorlamaya devam ediyor. Bu problemler tabii ki sektörümüze özel değil ve makro çözümlere ihtiyaç duyuyor. Tüm bunlar nedeniyle bizim çözüm bulabileceğimiz sorunlar yetişmiş eleman, katma değeri yüksek işler ve ürünler ile yeni pazarlara erişim olarak karşımıza çıkıyor. Bu konulara yönelik AKDER iktisadi işletmesi çatısı altında eğitim vermeye devam



ettiğimizi vurgulamalıyım. Üyelerimiz ve derneğimiz kongre ve fuar etkinliklerinde de çalışarak yeni pazarlar ve yeni işler oluşturmak için en yüksek gayreti gösteriyor. Birçok üyemiz, Ar-Ge ve Ür-Ge merkezlerinde, katma değeri yüksek ürünler geliştirmek ve üretmek için olağanüstü çalışmalar yapıyor. Yeni üretim teknikleriyle israfı azaltıp birim zaman üretimi artırıcı, stokları ve maliyetleri aşağı yönde etkileyecek çalışmalar yaparak verimliliğimizi artırmaya gayret ediyoruz.

Daha önceki yazılarımızda da ifade ettiğimiz gibi; enerji ve ham maddesi ithal olan bir ekonomiyi büyütme yani ihracatı artırmak için yenilikçi çözümlere ve katma değerli, çevre dostu ürünleri yapabilen nitelikli insan gücüne ihtiyacımız var. Bu nedenle 2021 yılında olduğu gibi 2022 yılında da tüm gücümüzle eğitime önem verdik. 35 adet eğitimde 287 katılımcıya hidrolik-pnömatik ve uygulamalara yönelik teorik ve pratik eğitimler verdik. AKDER üyelerimiz sadece ürün satmaz, ayrıca sistem

tasarımı yaparak otomasyon ve verimlilik için çözümler üreterek mühendislik hizmeti verirler. Birçoğunun meslek liselerine laboratuvar kurulumu, öğretmenlere teknik destek ve nihayetinde öğrencilere iş imkânı yaratmak konusunda aktif çalışmaları vardır. 2022 yılında da bu kapsamda çalışmalarımız hem meslek lisesi hem de üniversitelerde devam etti. Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yılında da bu aktif çabalarımıza aralıksız devam edeceğimizi söylemek isterim.

“HAKSIZ REKABET VE KAYIT DIŞI EKONOMİYLE MÜCADELEMİZ SÜRECEK”



SANER SAN AMD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

2019 yılında hazırlıksız olarak insanları yakalayan salgın etkisi geçmeden Rusya-Ukrayna krizinin etkisiyle yeni bir sürece girildi. Firmaların uyum sağlamaya çalıştığı bu süreçte, finansman ve üretim alanlarında ABD'nin korumacı politikaları ve Avrupa'da ekonomik durgunluk endişeleriyle bu yönlerde ihracatımız daraldı. Ancak birçok Avrupa ülkesinin Türkiye üzerinden Rusya ile çalışması ve Rus firmalarının yatırımlarında Türk üreticilerine yönelmeleri sonucu, Rusya ihracatımız beklentilerin üzerinde gelişti. Lojistik kanallarındaki aksamalar sonucu, Çin'in ikamesi olarak birçok gelişmiş ülkenin Türk yatırım mallarına yönelmesi ve Türk firmalarının yurt içindeki yeni yatırımları sektörümüzü canlandırdı. Son olarak Rus, Ukrayna, İran, Afganistan, Pakistan ve Suriye vatandaşlarının geçici veya kalıcı olarak ülkemize yerleşmesi, birçok sakıncağı beraberinde getirir de ülkemizde ekonominin beklenmedik bir şekilde canlanmasına yol açtı. Genel



itibarıyla 2022'nin ambalaj makinesi üreticileri için sorunlarla dolu fakat canlı bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. Geride kalan yılda, kısaca belirtmem gerekirse, salgınla tüm dünyada sorun haline gelen firma çalışanlarının sirkülasyonu sonucu çalışan devir sürelerinin kısalması, nitelikli eleman bulma sıkıntısı, yüksek enflasyon sonucu ham madde ve elektronik parçaların fiyatlarındaki artış, elektronik başta olmak üzere teknolojik ekipmanların zor

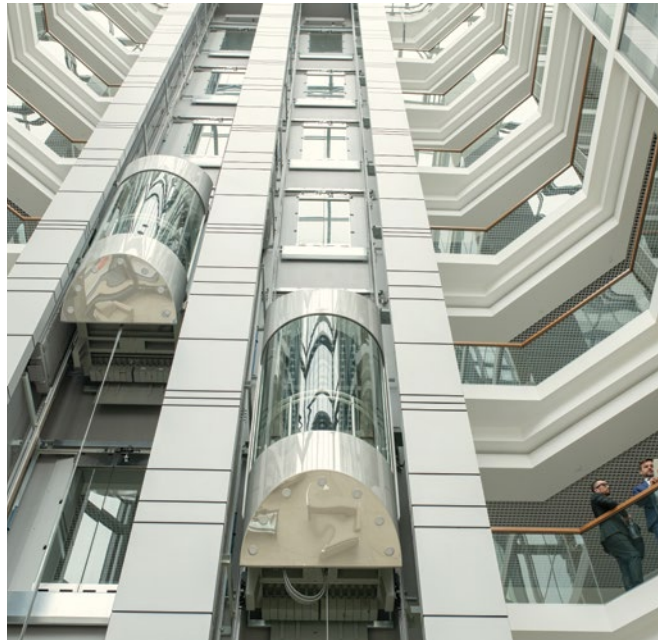
bulunurluğu tüm sektörümüzün genel sorunlarıydı. Yeni yılda ise üstesinden gelmek için mücadele edeceğimiz ana konu başlıklarını; nitelikli eleman istihdamı, yüksek maliyeti ile finansman zorlukları ve yoğun rekabet ortamında ticaret olarak görüyorum. Özellikle son başlıkta kayıt dışı çalışan firmaların getirdiği haksız rekabet ile yeşil mutabakat/sıfır karbon planıyla zorlaşan ihracat uyumluluk koşulları, firmalarımızın planlamalarında öne

çıkın konular olacaktır. Genel ekonomik beklentiler içinse, ABD ve AB'de öne çıkan ekonomik durgunluk beklentilerinin Türkiye'ye etkisinin büyük olmayacağı ümidini dile getirebilirim. 2023 yılı seçimlerinin sona ermesiyle seçim ekonomisinden çıkılarak enflasyonla mücadelenin sonuç vereceğini, ekonominin ve para piyasalarının daha dengeli bir duruma kavuşarak öngörülebilir bir ortamda ticari faaliyetlerin artacağını umuyorum.

“YILIN İKİNCİ YARISINDA HIZLI BÜYÜME GÖSTEREBİLİRİZ”

OĞUZHAN BULGURLUOĞLU AYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Salgın nedeniyle durgunluk yaşayan inşaat sektörünün tekrar faal hale geldiği 2022’de, yüksek enflasyon ve arz-talep dengesindeki aksaklıklar nedeniyle beklentilerimizin altında kalan bir yıl yıl geçirdik. Ham maddeye ulaşım zorlukları hedeflenen satış rakamlarına ulaşmamızı zorlaştırsa da ihracatın arttığı ve cari fazla vermeye devam ettiğimiz bir yıl oldu. Geride kalan yılda bizi en çok zorlayan sorun başlıkları tedarik süreçlerindeki zorluklar ve ham madde erişim ile maliyetlerin yükselişiydi. Küresel ölçekte yaşanan yüksek enflasyon dalgası ise her sektörü olduğu gibi asansör ve yürüyen merdiven sektörünü de derinden etkiledi. Yine, hemen her sektörün ortak sorunu haline gelen ara eleman/teknisyen-tekniyer istihdamı da firmalarımızın sorun başlıklarında üst sıralarda yer alıyordu. 2020 yılının başında ortaya çıkan salgının en önemli ekonomik etkilerinden biri tedarik zincirlerinde yaşanan bozulmalardı. Tedarikte girdi bulunabilirliği zorlaşırken,



üretim ve teslimat süreleri uzadı, taşımacılık ve navlun fiyatları yükseldi, liman ve lojistik hizmetleri aksamaya başladı. Tedarik zincirlerindeki sıkıntılar 2021’de de devam etti. Bu temel zorluğa 2021’deki yüksek fiyat artışları da eklenince tüm sektörlerde önemli bir durgunluk yaşandı. Bu sorunların gölge-

sinde başlayan 2022 ise ek zorlukları önümüze çıkardı. Örneğin Rusya-Ukrayna krizi küresel tedarik zincirlerindeki bozulmanın şiddetini artırırken, ciddi bir enerji ve gıda krizini de tetikledi. Bu gelişmeler ışığında, 2023’e dair ılımlı beklentimizi koruduğumuzu söyleyebilirim. Rusya-Ukrayna krizinin

sonuçlarını daha güçlü hissedebileceğimiz 2023’te küresel ticaret de en azından yılın ilk yarısında durağan kalabilir. Enflasyonda yılın ikinci yarısına girerken kalıcı düşüşün belirginleşmesi halinde küresel mal ticaretinde toparlanma görebileceğimize inanıyorum. Dünya ekonomisine ilişkin bu beklentiler çerçevesinde, makine ve teçhizat yatırımlarının 2023 yılının ilk yarısında durağanlaşması, ikinci yarıda ise yeniden büyüme sürecine girmesi beklenebilir. Makine sanayisi üretimleri ve makine ihracatı, dolayısıyla asansör ve aksamlarının ihracatı da buna paralel hareket edecektir. Umutla başladığımız 2023 için sektörün büyümesi, ihracatın artması ve satış rakamları ile kârlılıkların belli bir seviyeye çıkarılması ana hedeflerimiz olacak. Seçimin yaklaşması ve ekonomik dengelerdeki bozulmalar nedeniyle tüm sektörlerin önünü net görmesi ne yazık ki mümkün olmuyor. Bununla birlikte, yılın ikinci yarısında daha hızlı büyüme beklentimizi koruduğumuzu söyleyebiliriz.

“YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM DAHA DA HIZLANACAK”



HASAN BASRİ KAYAKIRAN ENOSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Dünyanın dört bir yanını saran salgın etkilerinin yavaşlamaya başladığı 2022'de iklim krizinin dünyamızı tehdit eder boyuta ulaşmasıyla, enerji verimliliği ve yeşil dönüşüm önem kazandı. Dijital dönüşüm, yapay zekâ, siber güvenlik teknolojileri, 5G iletişim gibi tüm otomasyon süreçlerini etkileyecek kuantum bilgisayar teknolojileri de ön plana çıktı. Sanayi üretiminde otomasyon ve dijital dönüşümle sağlanan verimlilik artışlarıyla birlikte üretim maliyetleri de en aza indirildi. Ayrıca sanayideki işletmeler yatırımlarını hızlandırarak üretim kapasitelerini artırmaya yöneldiler. Hem teknolojiye hem de ekonomide çok hızlı bir şekilde gerçekleşen değişim sürecini yaşamaya başladığımız bu dönemde, işletmeler değişim hızına ayak uydurmak için uzmanlaşmaya ağırlık verdi; uzmanlaşma sahaları arttığı için de iş birlikleri büyük önem kazanmaya başladı. Diğer yandan, 2022'nin ikinci yarısında hem arz hem de talep cephesine farklı yansı-

malar oldu. Özellikle ülkemiz ihracatta büyük bir başarı yakaladı. Ancak ülke olarak, dünya ticaretinden aldığımız pay yine yüzde 1 seviyesinde kaldı. Dünya ticaretindeki payımızı yükseltmek için iş birliklerini artırmamız ve katma değeri yüksek ürün üretmemiz gerekiyor. Katma değerli ürün üretmek için de makine imalatçılarımızı otomasyon ve dijitalleşmeye yöneltip küresel rekabette daha öne geçmelerini sağlamamız gerekiyor. Küresel pazarda söz sahibi olabilmemiz için gerekli olan dijital dönüşüm ve otomasyonla birlikte robotların kullanımı da büyük önem arz ediyor. Ancak ülkemizde robot kullanımını halen yeterli seviyelere erişmiş değil. İşletmelerin başarıyı yakalayabilmeleri için otomasyon ve dijitalleşmeyle birlikte robotları da üretim süreçlerine dâhil etmeleri gerekiyor. Bu noktada da robotik kurulumuzun öngörü ve katkılarıyla çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Yaşadığımız bu değişim sürecinde gelişen bir diğer önemli konu ise nitelikli iş



gücünün ve üniversitelerde yetişen genç beyinlerin yurtdışına gitme eğilimlerinin sanayimizi önemli ölçüde etkilemesi oldu. Özellikle yeni mezun gençlerimizin yurt dışına gitme istekleri nedeniyle sanayiye yönlendirilememeleri, sanayide gittikçe artan eleman açığına neden oldu. Bu sorunu akademik kurulumuz bünyesinde yer alan üniversite hocalarımız

ile değerlendirerek çözüm yollarını tartıştık. Ancak sanayimiz için önem arz eden bu sorunun giderilmesi için eğitim sistemimizde düzenlemeler yapılması, yetişmiş nitelikli elemanların sanayiye kazandırılması için gerekli koşulların sağlanması gerekiyor. Üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi ve sorunların giderilmesine yönelik ilgili bakanlık birimlerimize her zaman destek sunmaya ve iş birliğine hazırız. Son olarak, Avrupa ve özellikle Almanya'da enerjide dışa bağımlılığın sürmesi, Türkiye'nin ihracat şansını da artıracaktır. Makine sektörümüzün ihracat ivmesini bu yıl da yukarıya taşıyabilmesinin yolu akıllı makinelerden geçiyor. Bu durumda endüstriyel otomasyon sektörümüzün önemi bir kez daha ön plana çıkıyor. Üretim hatlarının nitelikli makinelerle yenilenmesinin devam etmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Yeşil enerji dönüşümüyle birlikte dijital dönüşümün önümüzdeki dönemde daha da hızlanacağını şimdiden söyleyebiliriz.



“PİYASA GÖZETİM VE DENETİMİ DAHA SIKI KONTROL EDİLMELİ”

CEM ÖZYILDIRIM KBSB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Kazan ve basınçlı kap sektörü olarak 2022 yılında bir önceki yıla göre daha iyi bir performans sergiledik. Dünyadaki kaos ve politik krizler enerji tedarikinin ne kadar önemli olduğunu ortaya çıkarırken, bu gelişmeler sektörümüze de ivme kazandırdı. Bu çerçevede, doğal enerji kaynakları piyasasıyla paralel hareket eden elektrik fiyatlarının artışının sektörümüzü olumlu etkilediğini de söylemek mümkün. Enerji maliyetlerindeki belirsizliğin 2023'te de süreceğini ve sektörümüzdeki gelişmenin en azından 2022 seviyesinde gerçekleşeceğini düşünüyorum. Kazan ve basınçlı kap üreticileri olarak 2022 yılında sektörümüzün yaşadığı sorunlardan en önemlisi ham madde ve yarı mamul temin sıkıntısı ile tedarik ve lojistikten kaynaklanan maliyet artışlarıydı. Özellikle salgınla birlikte bozulan tedarik zincirlerinin ardından Rusya-Ukrayna krizinin tetiklediği ham madde tedariki sorunları birleştiğinde, tüm imalat sektörlerinde olduğu gibi kazan ve basınçlı



kap üreticilerinde de kısmi sorunlar yaşanmaya başladı. Diğer yandan, KBSB üyelerinden aldığımız geri bildirimler, garantisi geçmiş ürünlerin piyasa gözetim ve denetiminin yapılamadığını ve bu sürecin kontrol altında tutulmadığını da bize söylüyor. Bununla ilgili olan çalışmalarımızı Sanayi Bakanlığı ile yürütmeye ve sürecin takipçisi olmaya devam ediyoruz. 2023 yılında odaklanacağımız temel konular ise öncelikle geçen yıl olduğu gibi sektörümüzdeki piyasa denetimi ve gözetiminin daha sıkı bir şekilde yapılmasını sağlamak

ve sektörümüzün problemlerinin tartışılacağı bir Kazan ve Basınçlı Kap Zirvesi düzenlemek olacak. Bu organizasyonun, ülkemizi sektörel anlamda daha ileri seviyelere taşıyacağına da inanıyoruz. Ayrıca mahkemelerdeki birliktelik görevinin doğru ve tecrübeli kişiler tarafından yapılması konusu da gündemimizde olmaya devam edecek. Bu yıl ayrıca, kamu ve özel sektörde yerli ürün kullanımının artırılmasına yönelik girişimlerde bulunacağız. Yine, tüm imalat sektörlerinde olduğu gibi kazan ve basınçlı kap sektöründe de etkisini

hissettiğimiz nitelikli istihdam konusuna da odaklanmamız gerekiyor. Nitelikli istihdam ve ara elaman eksikliği sektörümüzün en önemli sorunlarından birini oluşturuyor ve acil çözüm geliştirmemiz gerekiyor. Bu yönde doğru adımların atılması için hem kamu hem de üniversitelerle çalışmalar yapmanın doğru olacağına inanıyoruz. 2023, zorluklara rağmen olumlu sonuçlandırabileceğimiz bir yıl olacaktır. Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yılında, kazan ve basınçlı kap sektörü olarak, bu anlamlı yıla uygun bir başarı sergilemek için var gücümüzle çalışacağız.

“ORTA DOĞU VE RUSYA’YA İHRACATIMIZI ARTIRABİLİRİZ”

SELİM EMRE GENCER MİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Salgın sonrası dönemde başlayan makine ve teçhizat yatırımlarındaki kesintisiz büyüme dönemi, Rusya-Ukrayna krizinin ortaya çıkardığı olumsuz koşullara rağmen 2022 yılının ilk üç çeyreğinde de devam etti. Aynı yıl itibarıyla sektör ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 10 artarak 25,5 milyar dolara yükselirken, bu artışın en büyük pazarımız olan AB bölgesinde ekonomik büyümenin yavaşladığı bir dönemde gerçekleşmiş olması dikkat çekicidir. Ancak ihracatımızda geçtiğimiz yıl yakaladığımız bu güçlü artış trendinin 2023 yılı ilk yarısında devam etme olasılığı, bu bölgede yaşanması muhtemel ekonomik durgunluk nedeniyle de oldukça zayıf gözüküyor. Nitekim, İktisadi Yönelim Anketi'nin geçtiğimiz aralık ayı sonuçları, makine sektöründeki ihracat siparişlerinin çeyreklik bazda zayıfladığını bize söylüyor. Daha da kötüsü, firmaların bu yılın ilk çeyreğinde ihracat siparişlerinin daralacağı beklentisinde olmasıdır. Öte yandan, petrol fiyatları-



daki artışa bağlı olarak gelirleri yükselen Orta Doğu ülkelerine yönelik makine ihracatımızın bu yıl ivme kazanması da beklenebilir. Bu gelişmeyi, dış talep kaynaklı risklerin toplam ihracat üzerindeki olası etkilerini hafifletmesi açısından önemli görüyoruz. Benzer bir tespit, Rusya için de geçerli olabilir. Geçtiğimiz aralık ayında bu ülke en fazla makine ihracatı yaptığımız ülke konumuna yükselmiş ve ülkemiz ticaretinin yaptırımlardan etkilenmemesi amacıyla geliştirilen önleyici ticaret politikaları bu başarıyı getirmişti. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde 2023 yılı makine ve teçhizat ihracatımızın 28 milyar

dolar seviyesine ulaşacağını tahmin ediyoruz. Ancak bu beklentimizi olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin varlığını da göz ardı etmemeliyiz. Her şeyden önce, giderek sertleşen Rusya yaptırımlarına bağlı olarak AB bölgesinde ortaya çıkan ekonomik durgunluğun derinleşmesi senaryosuna sektör olarak hazır olmalıyız. Böyle bir hazırlık için atılacak ilk adım, firmamızın işletme sermayelerini güçlendirmeleridir. Makine imalatçılarının bunu başarabilmeleri için, öncelikle krediye erişimde yaşadıkları zorlukları aşmaları gerekiyor. Kredilerin amacına uygun kullanılması kuralının, firmamızın kredi-

ye basitleştirilmiş süreçler ve hızla erişimini sağlayacak bir anlayışla uygulanması öncelikli beklentimizdir. Öte yandan, dış satımlarımızın uluslararası düzeyde rekabet edebileceğimiz nitelikteki ihracat kredi programlarıyla desteklenmesi, orta yüksek ve yüksek teknoloji makine üretimine dönüşümü öngören projelere çok daha büyük kaynaklar ayrılması, teşvik sisteminin sektörde “büyük ve orta ölçekli uluslararası rekabete hazır makine imalatçısı” firma sayısını artıracak bir anlayışla kurgulanması ve Yerli Malı Tebliği'nin amacına uygun olarak uygulanmasına yönelik hazırlanan yeni düzenlemenin hızla uygulamaya geçirilmesi diğer önemli beklentilerimizdir. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi de sektörümüz açısından son derece önemlidir. Dijital Tek Pazar ve Avrupa Yeşil Mutabakatı, aynı zamanda korumacı düzenlemelerdir. Bu düzenlemelere uyumda geç kalmamızın ciddi pazar kayıplarına neden olacağı kuşkusuzdur.



“YILIN İLK YARISI ZORLUKLARLA DOLU OLACAK”

NURDAN YÜCEL POMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Salgın sonrası üretim ekseninin Çin'den uzaklaşması ve coğrafi konum avantajımız sebebiyle 2022'de yurt dışından talep artışı ve dolayısıyla üretimde artış gördük. Özellikle, sanayileşmiş ülkelerdeki üretim maliyeti yüksekliği ve firmaların iş birliği arayışları, beklenildiği ölçüde gerçekleşmeye de sektöre olumlu yansıdı. Yılın ilk yarısında görülen ham madde ve enerji fiyatlarının yüksekliği de sektörümüzde taleplerin artmasına sebep oldu. 2022 yılının ilk üç çeyreğinde yeni tedarik zincirlerinin oluşması, ülke ekonomimizle birlikte pompa ve vana sektörü için de avantaj sağladı. İlk dokuz ayda firmalarımızın ihracatında artış görülürken, son üç ayda görülen talep azalması sipariş ve üretimde yavaşlamayı da beraberinde getirdi. Bu çerçevede, 2022'de pompa ihracatı yüzde 12,7 artışla 965,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. İlk 10 aylık verilere göre ortalama kilogram fiyatı ise 8,5 dolardan 9,2 dolara yükseldi. Vana ve armatür ihracatımız da bir



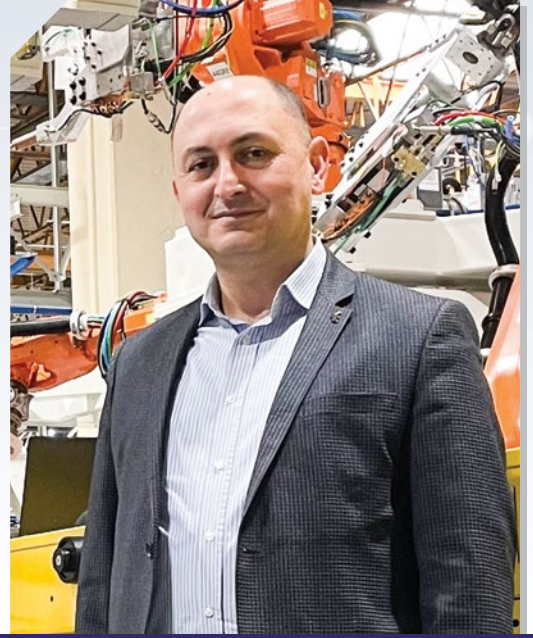
önceki yıla göre yüzde 8,5 artarak 845,8 milyon dolara ulaşırken, ortalama kilogram fiyatımız da 9,9 dolardan 10,3 dolara yükseldi. 2022 yılındaki pompa ve vana-armatür ticaret hacmi ise 4,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı da pompalarda yüzde 77,8, vana ve armatürlerde yüzde 54,7 oldu. Yine 2022'de, sermaye kontrolleri ile krediye ulaşımı zor olsa da KOBİ'lere düşük faizle kredi kullanma olanağı

sağlandı. Bu gelişme, ağırlıklı KOBİ'lerden oluşan sektörde önemli bir rahatlama sağlansa da kayıt dışı ekonominin engellenememesi, ileri teknoloji ara mallarında ithalata bağımlılık, ömür boyu maliyet (ÖBM) bilincinin oturmaması ve fiyat endekslere tercih yapılması, ölçek ekonomisine geçilememesi, Türk Eximbank kredilerinden alınan payın yetersizliği, kamu alımlarında yerli malı avantajının tam olarak uygulanamaması gibi pek çok önemli sorun

başlıklarında çözüm bekleme-ye devam ettik. Bu sorunların 2023'e de sarkması, negatif küresel koşulları da göz önünde bulundurulduğunda, düşük büyüme anlamına da gelebilir. Ayrıca ham madde tedarik sorununun devam edeceğini ve Çin'in açılmasıyla sağladığımız tedarik avantajının geriye gideceğini de düşünüyoruz. Bu, siparişlerin ve üretimin 2022'deki gibi olmayacağı, sadece ülkemizde değil dünyada da ilk altı ayın zor olacağı ve 2023 yılının 2022 gibi avantajlı bir yıl olmayacağını bize söylüyor. Bu sebeple, 2023'te firmalarımızın yeni yatırımlarında temkinli olacaklarını düşünüyoruz. Yerli pompa ve vana üreticileri sadece Türkiye'ye değil konumu itibarıyla dünyaya da önemli bir hizmet sunuyorlar. Sektörün kesintiye uğramadan verimli ve üretken bir şekilde çalışması hayati öneme sahiptir. Sektörümüzün, çok daha ileriye ve hak ettiği üretim üssü konumuna Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında ulaşmasını temenni ediyorum.

“TEMEL GİRDİLERDE YERLİLEŞMEYİ ARTIRMALİYİZ”

MURAT YARIŞ ROBODER YÖNETİM KURULU BAŞKANI



2022 yılı özellikle sektörümüz için yoğun geçen bir yıl oldu. Yatırımların hızlanarak arttığı bir dönemde neredeyse bütün firmalarımızın işlerinin iyi gittiğini söyleyebiliriz. Salgın sonrası dünyadaki bol likidite ve seçim öncesi ülkemizde gerçekleştirilen büyük projelerin tamamlanması; yatırımlarda ön plana çıkan sektörümüzün değerlendirme aşamasında hem yurt içi hem de yurt dışı projelerde yer almasını sağladı. Geçmişte yapılan önemli projelerin kalitesi ve güveninin bu yatırımlardan aldığımız payın artmasında önemli bir yeri olduğunu da ayrıca düşünüyoruz.

Diğer yandan sektörün hızlı büyümesi, özellikle sıkıntıda olduğumuz nitelikli eleman sorununun ön plana çıkmasına sebep oldu. Normalde nitelikli eleman bulmakta zorlanan sektörümüz, hızlı büyüme esnasına bu sorunla çok daha fazla yüzleşti. Ayrıca yatırımlar ve sektör büyürken sektördeki ithalatın da neredeyse iki katına çıkması, sektörümüzün dışa bağımlılığını bir kez daha



bize ispatladı. Projelendirme sonrası süreçlerin neredeyse tamamı ithalata bağlı olarak ilerliyor. Sektörde en azından temel girdilerde yerleşmenin artması gerektiği burada açıkça görülüyor. Ülkemizde makine sektörünün temel sorunlarından biri nitelikli işgücünün azlığıdır. Sektör kendi kaynaklarıyla bu soruna çare ararken, bir yandan yetişmiş iş gücünü elde tutmak gibi kaygılarla ha-

reket etmek zorunda kalıyor. Enflasyonist ortamın etkisinin de bunda büyük rol aldığını düşünüyoruz. ROBODER olarak nitelikli eleman üzerine önemli çalışmalarımız da bulunuyor. Özellikle ihtiyaç duyduğumuz konularda yapılan projelere destek vermek ve kendi insan kaynağımızı geliştiren bir yapı kurmak niyetindeyiz. Sürdürülebilir bir sektör için en önemli adımlardan birinin bu olduğuna

inanıyoruz. Gençler ve bizler için “YOUNGLAB” olarak bilinen yapının gelişimi için önemli adımlar atmaya devam edeceğiz.

Temel sorunlarımızdan ikincisi ise katma değer konusudur. Emegimizin ön planda olduğu sektörde bile katma değerimizi diğer ülkelerle eşit seviyelerde tutmakta zorlanıyoruz. Bir teklif verirken temel girdileri dünyanın her yerinde aynı olan aksam ve parçalar sonrası emek-ucuz teorisini kullanarak hareket ediyoruz. Zor bulduğumuz iş gücünün de karşılığını yeteri kadar alamadığımız için kârlılığımızı aşağı doğru çekerek kendimizi geliştirme adımlarını atamıyoruz.

2023 yılında ise dünya genelinde beklenen ekonomik durgunluğun ülkemizi de etkileyeceği görüşündeyiz. Dünya geneli yavaşlama, üretim üssü haline gelmeye çalışan ülkemizdeki yatırımların da yavaşlamasına sebep olacaktır. Kredi ile hızlı büyüyen sektör oyuncularının bu dönemden en az hasarla çıkmasını ümit ediyoruz.



“KAYIT DIŞI HAKSIZ REKABETE ACİL ÇÖZÜM ÜRETİLMELİ”

ŞENOL ÖNAL TARMAKBİR YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Ekonomimiz zor bir dönemde geçiyor ve ekonomimizi etkileyen olumsuz durum, doğal olarak tarımsal mekanizasyon endüstrimizi de etkiliyor. Türkiye’de yüksek enflasyona oranla hayli düşük olan sübvansiyonlu tarımsal kredi faiz oranları, bu dönemde özellikle traktöre olan talebi olumlu yönde etkilerken, yüksek enflasyon/düşük gelir artışı nedeniyle satın alma gücünün düşmesi ve çiftçilerin çok daha yüksek işletme sermayesine ihtiyaç duyması, diğer tarım makinelerinin satışına olumsuz yansıyor. Ham madde ve enerji fiyatlarındaki yüksek artış doğal olarak tarım makineleri endüstrisinde de fiyat etiketlerine yansıyor. 2022 sonu itibarıyla tarım makineleri yurt içi üretici fiyat endekslerinin, genel endekse paralel gittiğini söyleyebiliriz. Aralık 2022’de TÜİK Yİ-ÜFE yıllık yüzde 97,7 artarken, tarım makineleri Yİ-ÜFE 1.460,8 puana ulaşarak bir önceki yıla göre yüzde 95,9 seviyesinde artış gösterdi. Ana ürün grupları bazında ise



farklı dinamikler söz konusu oluyor. Örneğin traktör endüstrisinde olumlu bir seyir gözlemlerken, ekipmanda olumsuz bir seyir olduğunu görüyoruz. İç pazarda ekipmanda yaşanan bu olumsuz durumun aksine, ihracatta -beklediğimiz kadar olmasa da- geçtiğimiz yıla göre bir artış söz konusu. Tarım makinelerine dair ayrıştırılmış ve serbest bölgeler dâhil ihracat verileri henüz yayımlanmamış

olmakla birlikte, ihracatımızın yüzde 5 artışla yaklaşık 1,5 milyar dolar seviyesine ulaşacağını tahmin ediyoruz. Traktör kabini gibi GTİP kodu ayrıştırılmayan tarım makineleri aksam ve parçaları ile ihracatımızın 1,6 milyar dolara ulaşacağı hususu da ayrıca dikkate alınmalıdır. Sektör sorunlarında en önemli gündem maddemiz yine haksız rekabet konusudur. TÜİK Girişimcilik İstatistiklerine göre sektördeki firma sayısı 2012-2021 döneminde yüzde 88 artışla 2.081’e, TÜİK Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistiklerine göre ise yüzde 87 artışla 1.847’ye çıkmış durumda ve sayı her geçen yıl artıyor. Ülkemizdeki pazar büyüklüğüne göre oldukça fazla sayıda olan firmaların bir kısmı kaliteden/teknolojiden ziyade fiyatta rekabeti ön plana çıkarıyor ve bu firmaların düşük fiyat rekabeti, diğerleri üzerinde maliyet azaltma baskısı doğuruyor; bu da kalite ve teknolojiyi düşürüyor. Kaldı ki çiftçilerin alım gücünün düşük olması, talebin büyük oranda

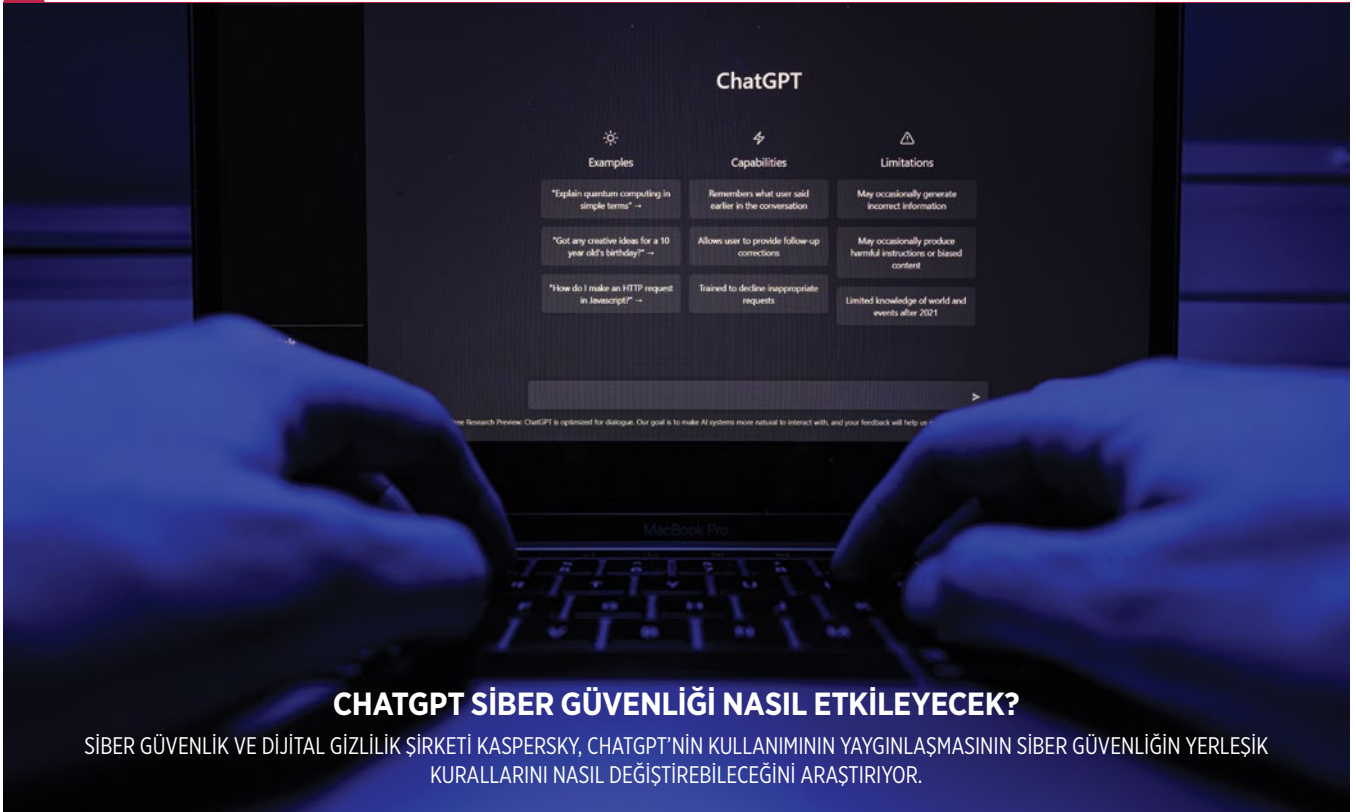
ucuz, teknoloji seviyesi düşük makineler üzerinde yoğunlaşmasını beraberinde getiriyor. Diğer yandan politika yapıcılarının müteşebbis sayısını artırmaya yönelik tasarrufları aslında faydadan çok zarar getiriyor. Kayıt dışılıktan faydalanan kimi firmaların üstüne bir de devletin çeşitli teşviklerinden faydalanması, sektördeki rekabeti bozduğu gibi, kısıtlı kamu kaynaklarının yanlış harcanmasına da sebep oluyor. Bu kayıt dışılık aynı zamanda ihracat nedeniyle ülke imajına da zarar veriyor. Haksız rekabetin yanı sıra, gündemimizde olan bir diğer sorunu insan kaynakları olarak değerlendiriyoruz. Üstelik istihdamda mühendislik ve teknisyenlikte ters orantılı bir düzensizlik de gözleniyor. Meslek liselerine ilginin azalması “İşsiz çok, çalıştıracak eleman yok!” açmazına sebep olurken, OSB’lerde nitelikli eleman ilanından geçilmiyor, 5 kaynak ustası bulamayan işletmelerin kapısına 150 üniversite mezunu iş başvurusu için geliyor.

ÜLKELERDEN **FİLİPİNLER****FİLİPİNLER ASYA KAPLANI OLMAYA HAZIR**

ASYA-PASİFİK BÖLGESİNİN TARİHSEL LOJİSTİK ÜSSÜ OLAN FİLİPİNLER, GÜNÜMÜZDE DE BU MİRASI DEĞERLENDİRMEYİ SÜRDÜRÜYOR. ÖZELLİKLE ELEKTRİK-ELEKTRONİK SEKTÖRÜNDEKİ REKABETÇİ ÜRETİMİYLE SINGAPUR, TAYVAN, GÜNEY KORE VE HONG KONG'UN ARDINDAN ASYA KAPLANI OLARAK ANILACAK BEŞİNCİ ÜLKE OLMAYI HEDEFLEYEN FİLİPİNLER, 100 MİLYONU AŞAN NÜFUSUYLA İÇ PAZARINDA DA ÖNEMLİ BİR EKONOMİK HAREKETLİLİK YARATIYOR. SON YILLARDA MAKİNE SEKTÖRÜNDE DE GÜÇLÜ BİR SİÇRAMA GERÇEKLEŞTİREN ÜLKENİN TÜRKİYE İLE OLAN TİCARETİNDE POTANSİYELİNDEN UZAK BİR SEYİR İZLENİYOR. UZUN YILLARDIR 200 MİLYON DOLAR ÇIVARINDA GERÇEKLEŞEN BU TİCARET HACMİ İÇİNDE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN PAYI İSE ARTIŞ EĞİLİMİNİ KORUMAYA DEVAM EDİYOR.

MSSP FOCUS **SANER SAN**
**AMD YÖNETİM KURULU
BAŞKANI SANER SAN:
“YENİ EKONOMİK
VE SOSYAL KOŞULLAR
AMBALAJLI ÜRÜNLERE
TALEBİ ARTIRIYOR”**

AMBALAJ MAKİNECİLERİ DERNEĞİ (AMD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI SANER SAN, KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER ÜRETEEN AMBALAJ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE HIZLI BÜYÜME SERGİLEYEBİLECEĞİNİ VURGULARKEN, “SALGINLA DEĞİŞEN EKONOMİK ŞARTLAR, BOZULAN LOJİSTİK SÜREÇLER VE KAPIMIZDAKİ GIDA KRİZİ, TÜM DÜNYADA OLDUĞU GİBİ TÜRKİYE’DE DE AMBALAJLI ÜRÜNLERE OLAN TALEBİ YÜKSELTİYOR. OLASI YENİ YATIRIMLARLA TÜRKİYE’DEKİ AMBALAJ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE DE CANLANMA BEKLİYORUZ.” DİYOR.



CHATGPT SİBER GÜVENLİĞİ NASIL ETKİLEYECEK?

SİBER GÜVENLİK VE DİJİTAL GİZLİLİK ŞİRKETİ KASPERSKY, CHATGPT'NİN KULLANIMININ YAYGINLAŞMASININ SİBER GÜVENLİĞİN YERLEŞİK KURALLARINI NASIL DEĞİŞTİREBİLECEĞİNİ ARAŞTIRIYOR.



HANGİ REKABET KANUNU?

SON DÖNEMDE BASINDA YER BULAN HABERLERDE REKABET KURUMU TARAFINDAN YENİ BİR ŞİRKETE REKABET SORUŞTURMASI AÇILDIĞINI SIKLIKLA GÖRÜYORUZ. BU SAYIDA, DÜNYADA REKABET KANUNLARINA NEDEN İHTİYAÇ DUYULDUĞUNU VE HANGİ SÜREÇLERDEN GEÇEREK BUGÜNE GELİNDİĞİNİ KISACA İNCELEYECEĞİM. YAZININ SONUNDA İSE REKABET KURALLARINA UYUMUN NEDEN TEŞEBBÜSLER İÇİN BİR YASAL ZORUNLULUĞUN ÖTESİNDE İHTİYAÇ HALİNE GELDİĞİNİN TESPİTİNİ YAPACAĞIM.

GENÇ HABER **ENGINEERING CAREER SUMMIT**

YOUTHALL'UN DÜZENLEDİĞİ, TÜRKİYE'NİN ETKİLEŞİMİ EN YÜKSEK MÜHENDİSLİK ZİRVESİ TAMAMLANDI

GENÇLERİN KARIYER PLATFORMU YOUTHALL TARAFINDAN BU YIL DÖRDÜNCÜ KEZ DÜZENLENEN VE DÖRT GÜN SÜREN "ENGINEERING CAREER SUMMIT", GENÇLERİN KARIYER YOLCULUKLARINDA UFUK AÇICI BİR ETKİNLİK OLARAK YERİNİ ALDI. TÜRKİYE'NİN ETKİLEŞİMİ EN YÜKSEK MÜHENDİSLİK ZİRVESİ OLAN ETKİNLİKTE, 35'TEN FAZLA ŞİRKETTEN 50'NİN ÜZERİNDE KONUSMACI, GENÇLERLE BİR ARAYA GELELEREK DENEYİM VE BİLGİLERİNİ PAYLAŞTI.

SAĞLIK **FİZİK TEDAVİ**

ROBOTİK REHABİLİTASYON İLE OYUN SANAL, TEDAVİ GERÇEK

FELCİN SİNİR VE KASLARDA OLUŞTURDUĞU HASAR, YORUCU VE UZUN BİR TEDAVİYİ GEREKTİRİYOR. BU NOKTADA REHABİLİTASYON TEDAVİSİNİN EN TEKNOLOJİK HALİ "ROBOTİK REHABİLİTASYON" DEVREYE GİRİYOR. ROBOT DESTEKLİ REHABİLİTASYON SIRASINDA HASTA, VİDEO OYUNLARI OYNAYARAK HEM EĞLENİYOR HEM DE BU OYUNLAR SAYESİNDE DAHA ÇOK EGZERSİZ YAPARAK İYİLEŞME SÜRECİNİ HIZLANDIRIYOR.

GASTRONOMİ **BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ****NAR
KABUKLARINI
SAKIN
ATMAYIN!**

SOĞUKLARIN KENDİNİ İYİDEN İYİYE HİSSETTİRDİĞİ KIŞ MEVSİMİNDE, ÜST SOLUNUM YOLU HASTALIKLARININ GÖRÜLME ORANI ARTIYOR. DOLAYISIYLA GÜÇLÜ BİR BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNE SAHİP OLMAMIZ ÇOK DAHA FAZLA ÖNEM KAZANIYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **SİBER GÜVENLİK****YANLIŞ İLETİŞİM, SİBER GÜVENLİKTE
SIKINTILARA YOL AÇABİLİR**

TÜRKİYE'DE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİN YARISINDAN FAZLASI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ DEPARTMANLARI VEYA GÜVENLİK EKİBİYLE OLAN BİR İLETİŞİMSİZLİĞİN, KURULUŞLARDA EN AZ BİR SİBER GÜVENLİK SIKINTISIYLA SONUÇLANDIĞINI KABUL EDİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **TP-LINK****TP-LINK EV VE İŞYERLERİ İÇİN
WI-FI 7 ÇÖZÜMLERİNİ TANITTI**

DÜNYANIN ÖNDE GELEN TÜKETİCİ VE İŞ AĞ ÜRÜNLERİ SAĞLAYICISI TP-LINK, WIFI 7 TEKNOLOJİLİ AĞ ÇÖZÜMLERİNİ TANITAN BİR ETKİNLİK GERÇEKLEŞTİRDİ. DÜNYA GENELİNDE VE İNTERNET ÜZERİNDEN YAPILAN TANITIM ETKİNLİĞİNDE HEM EV HEM İŞYERLERİ HEM DE ISP'LER İÇİN WIFI 7 TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLER VE HOMESHIELD 3.0 GÜVENLİK PAKETİ KULLANICILARIN BEĞENİSİNE SUNULDU.



moment EXPO



SEVDA KAYHAN YILMAZ AKDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLDU

AKIŞKAN GÜCÜ DERNEĞİ'NİN (AKDER) 14'ÜNCÜ DÖNEM YÖNETİM KURULU BELİRLENDİ. KURULDUĞU 1994 YILINDAN BERİ HİDROLİK PNÖMATİK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ VE GELİŞİMİ İÇİN FAALİYET YÜRÜTEN AKDER, 14'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULUNDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA, OY BİRLİĞİYLE SEVDA KAYHAN YILMAZ'I SEÇTİ.



AKDER 2023-2024 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU



AKDER

Yönetim Kurulu Başkanı
Sevdâ Kayhan Yılmaz

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mark Minasyan

Yönetim Kurulu Üyeleri
Ebru Dalkıran Pıdık
Nezih Dilara Akkoyunlu
Aygün Erol
Bircan Atılğan
Ömer Kaya

Başkanlık Divanı seçimiyle açılan Genel Kurulda ilk olarak, 6 Şubat depremlerinde hayatını kaybeden vatandaşlarımız için saygı duruşu gerçekleştirildi. Ardından, 13'üncü dönem Yönetim Kurulu Başkanı Osman Türüdü, 2021 ve 2022 görev yıllarına ait Faaliyet Raporunu sunarken,

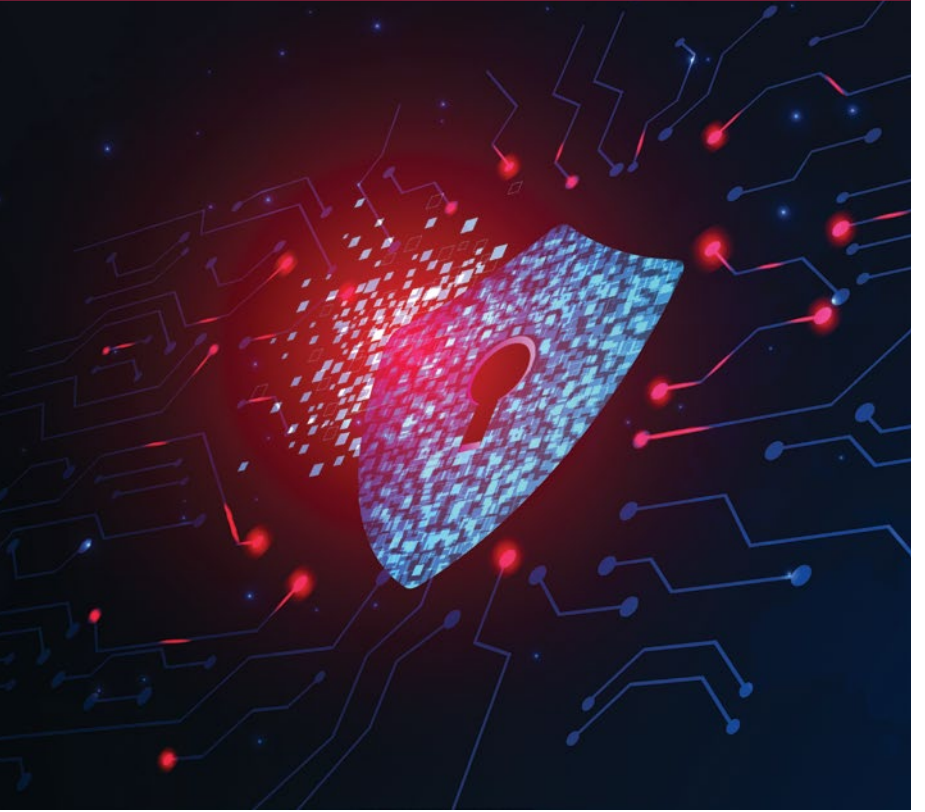
AKDER'in ve iktisadi işletmesinin bu dönemde gerçekleştirdiği faaliyetler ile kitap çeviri ve eğitim faaliyetleri hakkında üyeleri bilgilendirdi. 2021 ve 2022 yıllarının bilançosu ile yönetim ve denetim kurullarının ibra edilmesinin ardından 2023 yılı bütçesi hem Dernek hem de iktisadi işletme için ayrı ayrı Genel Kurul katı-

lımcılarına anlatıldı ve bütçeler oy birliği ile kabul edildi. Genel Kurulun sonunda, 2023-2024 dönemi Yönetim Kurulu da belirlendi. Buna göre AKDER'in 13'üncü döneminde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Sevdâ Kayhan Yılmaz, 14'üncü dönem için Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi.

KAPAK SİBER GÜVENLİK

SİBER DÜNYAYA NASIL HAZIRLANMALIYIZ?

PRICEWATERHOUSE-COOPERS (PWC), 65 ÜLKEDE 3.522 KIDEMLİ YÖNETİCİNİN KATILDIĞI DİJİTAL DÜNYADA GÜVEN ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARINI GEÇTİĞİMİZ EKİM AYINDA YAYIMLAMIŞTI. ARAŞTIRMAYA GÖRE; DÜNYADA HER DÖRT ŞİRKETTEN BİRİ SON ÜÇ YILDA 1 İLA 20 MİLYON DOLARA MAL OLAN VERİ GİZLİLİĞİ İHLALIYLA KARŞI KARŞIYA KALIRKEN, HER BEŞ ŞİRKETTEN DÖRDÜ İŞE PAYDAŞ GÜVENİNİ SAĞLAMAK İÇİN SİBER OLAYLARIN ZORUNLU BİLDİRİMİNDE TUTARLI VE KARŞILAŞTIRILABİLİR BİR FORMATIN GEREKLİ OLDUĞUNU BELİRTİYOR.



ÜLKELERDEN İRLANDA

KELT KAPLANI: İRLANDA

KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİRDE DÜNYA 2'NCİSİ, EKONOMİK SERBESTLİK ENDEKSİNE GÖRE DÜNYA 3'ÜNCÜSÜ VE İNSANİ GELİŞİM ENDEKSİNE GÖRE DÜNYA 8'İNCİSİ OLAN İRLANDA, BUNDAN BİR ASIR ÖNCE AVRUPA'NIN EN FAKİR VE AÇLIKLA MÜCADELE EDEN TOPRAK PARÇASIYDI. BİRLEŞİK KRALLIK İLE GÜÇLÜ TARİHSEL BAĞLARI OLAN ÜLKE, İRLANDA ADASININ GÜNEYİNDEKİ TOPRAKLARINDA BUGÜN, BAĞIMSIZ VE GÜÇLÜ BİR EKONOMİ OLUŞTURMUŞ DURUMDA. ÖZELLİKLE TEKNOLOJİ VE İLAÇ/KİMYA SEKTÖRLERİNDEKİ KÜRESEL, ÇOK ULUSLU ŞİRKETLERDEN YOĞUN YATIRIM ÇEKMEYE DEVAM EDEN İRLANDA, HER YIL ARTAN ORANDA VERDİĞİ CARİ FAZLA İLE AVRUPA'NIN EN HIZLI BÜYÜYEN EKONOMİLERİ ARASINDA YER ALMAYI DA SÜRDÜRÜYOR.

EKONOMİK BÜYÜMESİNDE SERGİLEDİĞİ BAŞARI İLE "KELT KAPLANI" UNVANINI ALAN İRLANDA'NIN TÜRKİYE İLE SİYASİ VE TİCARİ İLİŞKİLERİNİN KÖKLERİ İSE 19'UNCU YÜZYILA UZANIYOR. BUNA RAĞMEN İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARET HALEN SINIRLI BİR POTANSİYELDE DEVAM EDİYOR.



POZİTİF **NURDAN YÜCEL**

CEIR TARİHİNİN İLK KADIN YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURDAN YÜCEL: "GÜÇLÜ MAKİNE SEKTÖRÜMÜZ, AVRUPALILARCA DA TAKDİR EDİLİYOR"

AVRUPA MUSLUK VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN GEÇTİĞİMİZ YIL MAYIS AYINDA YAPILAN GENEL KURULUNDA, TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURDAN YÜCEL, CEIR TARİHİNİN İLK KADIN BAŞKANI SEÇİLMİŞTİ. CEIR YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLARAK İLK YILINI TAMAMLAMAYA YAKLAŞAN NURDAN YÜCEL İLE BAŞKANLIK SÜRECİNİ, CEIR'IN ODAKLANDIĞI SEKTÖREL BAŞLIKLARI VE CEIR BAŞKANLIĞININ TÜRKİYE'DEKİ SEKTÖRE OLUMLU YANSIMALARINI KONUŞTUK.

ÇEVRE **İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ**

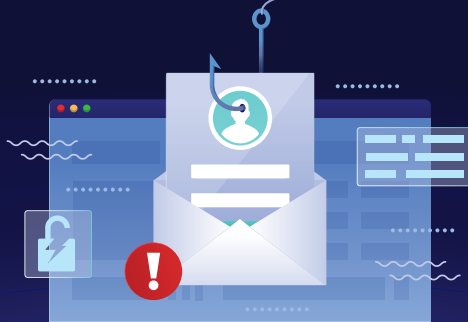
DÜNYA KIRMIZI KODDA!

DÜNYANIN ARTIK "KIRMIZI KOD"DA OLDUĞUNA DİKKAT ÇEKEN "BİLİM İNSANLARININ İKLİM ACIL DURUMU UYARISI 2022" RAPORUNA GÖRE, İNSANLIK KESİN OLARAK BİR İKLİM ACIL DURUMUYLA KARŞI KARŞIYA.

ARAŞTIRMA **SİBER GÜVENLİK**

DİJİTAL DAĞINIKLIĞA SON VERİN

KİŞİSEL BİLGİLERİNİZİ NE KADAR ÇOK SİTE VE UYGULAMA İLE PAYLAŞIRSANIZ, BİLGİLERİNİZİN İHLAL EDİLME OLASILIĞI O KADAR ARTIYOR. BU ŞİRKETLERDEN BİRİNİN GÜVENLİĞİ İHLAL EDİLEBİLİR VEYA DOĞRUDAN BİLGİSAYAR KORSANLARI TARAFINDAN HEDEF ALINABİLİRSİNİZ. İŞ YERİNDEN VERİLEN BİR CİHAZI KULLANIYORSANIZ VEYA FARKINDA OLMADAN KURUMSAL BİLGİLERİ PAYLAŞIYORSANIZ, BU AYNI ZAMANDA İŞVERENİNİZ İÇİN DE BİR TEHDİT OLUŞTURUR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

DEPREM BÖLGESİ İÇİN ÖZEL EKONOMİK BÖLGE MODELİ

CUMHURİYET TARİHİMİZİN EN BÜYÜK CAN KAYBININ YAŞANDIĞI DEPREMLERİN ACISINI HALEN TOPLUM OLARAK HİSSEDİYORUZ. BÖLGEDE BARINMA, GIDA, SAĞLIK GİBİ İNSANI YAŞAM KOŞULLARININ SAĞLANMASINA İLİŞKİN ÇALIŞMALAR DA HIZLA DEVAM EDİYOR. BU SORUNLARIN GİDERİLMESİNDEN SONRAKİ ADIM İSE BÖLGENİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TEMELDE EKONOMİK YÖNDE YENİDEN İNŞASI OLACAK. BU YAZIMDA, KISACA DEPREMİN AĞIR HASAR VERDİĞİ İLLERİMİZE YÖNELİK BİR EKONOMİK MODEL ÖNERİSİNDE BULUNMAYA ÇALIŞACAĞIM. BUNUN İÇİN ÖNCELİKLE MEVCUT YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİNİ ANA HATLARIYLA İNCELEYECEK, ARDINDAN DÜNYADAKİ "EKONOMİK BÖLGE" MODELLERİNİ TAHLİL EDECEĞİM.



ARAŞTIRMA **YENİLENEBİLİR ENERJİ****2023 YILINDA ENERJİ POLİTİKALARININ YÖNÜNÜ RÜZGÂR BELİRLEYECEK**

KÜRESEL ÖLÇEKTE YAŞANAN ENERJİ KRİZİ, PEK ÇOK ÜLKENİN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINA YÖNELMESİNE YOL AÇIYOR. RÜZGÂR ENERJİSİNİN SON YILLARDA ARTAN POPÜLARİTESİNİN MUTLULUK VERİCİ OLDUĞUNU İFADE EDEN ÜLKE ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ ALİ AYDIN, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK DOĞRULTUSUNDA 2023 YILINDA RÜZGÂR ENERJİSİNİ BEKLEYEN DÖRT ÖNEMLİ GELİŞMEYİ PAYLAŞIYOR.

İŞ GÜVENLİĞİ **PELİN YELKENCİOĞLU****GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİYLE ENDÜSTRİYEL TESİSLERDE İSG YAKLAŞIMI GÜÇLENİYOR**

GERÇEK ZAMANLI KONUM TAKİP (RTLS) ÇÖZÜMÜ, VİDEO ANALİZ ÇÖZÜMLERİ VE ACİL TOPLANMA YERİ YOKLAMA ÇÖZÜMÜ GİBİ TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLER, ENDÜSTRİYEL TESİSLER İÇİN SON DERECE ÖNEMLİ OLAN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNİ EN ÜST SEVİYEYE ÇIKARIYOR.

GENÇ HABER **İNOVASYON****GOOINN, 15 İLDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İŞ HAYATINDAN BEKLENTİLERİNİ İNCELEDİ**

ŞİRKETLERİN YENİLİKÇİ DİJİTAL ÜRÜNLER TASARLAMALARI İÇİN İNOVATİF FİKİRLERİN DOĞRU ADIMLARLA HAYATA GEÇMESİ VE GLOBAL OLARAK TİCARİLEŞMESİNİ SAĞLAYAN GOOINN, HER YIL HAZIRLADIĞI 2022 TÜRKİYE İNOVASYON RAPORU KAPSAMINDA, TÜRKİYE'DE OKUYAN 15 FARKLI ŞEHİRDE YAŞAYAN ÜNİVERSİTE LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN İŞYERİ BEKLENTİLERİNİ İNCELEDİ.

ROBOTİK & YAPAY ZEKÂ **DR. NABAT GARAKHANOVA****CANKURTARAN ROBOTLAR**

TÜRKİYE, NE YAZIK Kİ BİR KEZ DAHA DEPREM GERÇEĞİYLE YÜZLEŞTİ. 6 ŞUBAT'TA PEŞ PEŞE GERÇEKLEŞEN İKİ BÜYÜK DEPREMDE GÖRDÜK Kİ, KURTARMA ÇALIŞMALARINDA KULLANILAN İLERİ TEKNOLOJİ CİHAZLAR, ÖNEMLİ BİR HIZ VE KOLAYLIK SAĞLADI. İNSAN KOKLAYAN SENSÖRLERDEN YAPAY ZEKÂ VE ROBOTİK SİSTEMLERE KADAR GELİŞTİRİLMİŞ PEK ÇOK CİHAZ, CANKURTARAN SİSTEMLER OLARAK, AFET SAHALARINDA ÇOK SAYIDA VATANDAŞIMIZIN YENİDEN HAYATA TUTUNMASINDA ROL OYNADI.

SAĞLIK **UYKU****ÜLKEMİZDE HER DÖRT KİŞİDEN BİRİ UYKUSUZ!**

SAĞLIKLI BİR YAŞAMIN YANI SIRA GÜNLÜK İŞLEMLERİMİZİ YERİNE GETİREBİLMEMİZ İÇİN KALİTELİ VE YETERLİ SÜRE UYUMAMIZ, NEFES ALMAK GİBİ VAZGEÇİLMEZ BİR İHTİYAÇ. UYKU BEDENSEL DİNLENMEYİ, EN ÖNEMLİSİ ZİHİNSEL FONKSİYONLARIN YENİLENMESİNİ SAĞLIYOR. DOLAYISIYLA UYKUSUZ KALDIĞIMIZDA ÖNEMLİ SAĞLIK PROBLEMLERİNİN YANI SIRA UNUTKANLIKTAN DİKKAT EKSİKLİĞİNE, YORGUNLUKTAN ALGIDA SORUN YAŞAMAYA, SİNİRLİ VE DEPRESİF HİSSETMEKTEN VÜCUDUN ZORLUKLAR KARŞISINDA REAKSİYON SÜRESİNİN YAVAŞLAMASINA KADAR, GÜNLÜK İŞLERİMİZİ OLUMSUZ ETKİLEYEN PEK ÇOK SORUN GELİŞEBİLİYOR!

GASTRONOMİ **RAMAZAN SOFRALARI****RAMAZAN'DA KAÇINMANIZ GEREKEN 10 ÖNEMLİ HATA!**

BAĞIŞKLIK SİSTEMİMİZİ GÜÇLÜ TUTMAMIZDA SAĞLIKLI BESLENMENİN KİLİT ROL OYNADIĞINI ARTIK HEPİMİZ BİLİYORUZ. PEKİ RAMAZAN'I SAĞLIKLI GEÇİRMEK İÇİN BESLENMEMİZDE NELER YAPMALI, HANGİ HATALARDAN KAÇINMALIYIZ?

AKTÜEL TEKNOLOJİ **MITSUBISHI ELECTRIC****PLC SİSTEMLERİNDE YÜKSEK HASSASİYET, HIZ VE AKILLI KONTROL**

İLERİ OTOMASYON TEKNOJİLERİYLE SANAYİYE YÜKSEK KATMA DEĞER SAĞLAYAN MITSUBISHI ELECTRIC, YÜKSEK HIZLI İŞLEMCİYE SAHİP AKILLI PLC (PROGRAMLANABİLİR MANTIKSAL DENETLEYİCİ) SİSTEMLERİYLE ÖNE ÇIKIYOR. MELSEC PLC ÜRÜN AİLESİ İLE OTOMASYON STANDARTLARINI BELİRLEYEN MITSUBISHI ELECTRIC, SERİ ÜRETİMDE HATALARI EN AZA İNDİRİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **TP-LINK****ELEKTRİK TÜKETİMİNİZİ İZLEMENİZ İSTER MİSİNİZ?**

TP-LINK, TAPO AKILLI PRİZ MODELLERİNİN SAYISINI ARTIRIYOR. ŞİRKET, ENERJİ TÜKETİMİNİ İZLEYEBİLEN YENİ MODEL BİR AKILLI PRİZİ DAHA SATIŞA SUNARKEN, TAPO P110 İLE ELEKTRİK TÜKETİMİNİ KONTROL EDİP AZALTMAK MÜMKÜN.

moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"DAYANIŞMA İÇİNDE
YOLUMUZA DEVAM ETMEK
ZORUNDAYIZ"

**TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
INTEC FUARINDA
DOĞU AVRUPA PAZARININ
NABZINI TUTTU**

**TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
DENİZ AŞIRI ÜLKELERDEKİ
ETKİNLİĞİNİ ARTIRIYOR**

**İHRACATIN FİNANSMANINDA
YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR**

**EYT'NİN İŞVERENİN
GÜNDEMİNE GETİRDİĞİ
EN ÖNEMLİ BEŞ SORU**



**MAKİNE SEKTÖRÜ
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
EYLEM PLANINI YAYIMLADI**

DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ INTEC FUARINDA DOĞU AVRUPA PAZARININ NABZINI TUTTU

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 7-10 MART TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN LEIPZIG KENTİNDE DÜZENLENEN INTEC FUARINA DÖRDÜNCÜ KEZ KATILIRKEN, DÜNYANIN EN ÖNEMLİ TAKIM TEZGÂHLARI, ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ VE OTOMASYON FUARLARI ARASINDA GÖSTERİLEN INTEC'İ BU YIL 19 BİN SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ.



Metal işleme ve otomasyon alanında 7-10 Mart tarihleri arasında Almanya'nın Leipzig kentinde düzenlenen Intec ve eş zamanlı Z ve GrindTec fuarları,

29 ayrı ülkeden toplam 821 firmanın ürün ve hizmetlerini bir araya getirirken, dört gün süren fuarları toplam 19.300 kişi ziyaret etti. Dünyanın en eski fuar merkezi olan Leipzig'de düzenlenen ve

halen Almanya'daki en büyük 10 fuar arasında yer alan Intec fuarına bu yıl Türkiye'den altı firma katılırken, Türkiye'nin Makinecileri de dördüncü kez fuarda info stant ile yer alarak ziyaretçilerini Türk makine

sanayisinin gücü ve kalitesi hakkında bilgilendirdi. Diğer yandan bu yıl bir ilk olarak Intec fuarı, Z ve GrindTec fuarlarıyla bir arada düzenlendi. Intec fuarı imalat endüstrisi, makine ve tesis mühendis-



liği ve otomotiv endüstrisiyle ilgiliyken; Z fuarı aksam, parça ve teknolojilerine, GrindTec fuarı ise takım taşıma ve işleme makinelerine odaklandı. Bununla birlikte, birbirleriyle ilintili üç ayrı fuarın eş zamanlı düzenlenmesine rağmen fuarlara katılım ve ziyaret sayısında düşüş olduğu görüldü. Hatırlanacağı üzere, salgın öncesinde 2019'da düzenlenen ve 31 ülkeden 1.324 firmanın katıldığı Intec fuarını 25.000 kişi ziyaret etmişti.

DOĞU AVRUPALI ÜRETİCİ VE ALICILAR YOĞUNLUKTAYDI

Doğu Almanya'da gerçekleşen en önemli makine fuarlarından olan Intec'de her zaman olduğu gibi yine Polonya, Çekya, Avusturya ve Macaristan'dan yoğun katılım olurken, Bulgaristan, Çekya ve İtalya'dan da milli katılım organize edildi. Bununla birlikte 2019'daki fuara katılan Türk firmalarının büyük çoğunluğunun fuarın bu dönemine katılmamış olması da dikkat çekiciydi. Fuarı dördüncü kez katılan





Türkiye'nin Makinecileri, fuar süresince ziyaretçilerini Türk makine sektörünün gücü ve kalitesi hakkında bilgilendirirken, profesyonel barista hizmetiyle de fuar ziyaretçilerinin yoğun ilgisini çekti. Fuar süresince, Türkiye'nin makinecileri heyetine, EXTIM GmbH temsilcisi Nevzat Sargin da eşlik ederken, fuar çerçevesinde düzenlenen ve Saksonya Kalkınma Ajansı (Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH) ile Saksonya Makine İnovasyon Birliği'nin (VEMAS) organize ettiği Uluslararası İş Birliği Forumu "Welcome to Saxony" programında ise Türkiye'nin Makinecileri tanıtım filmi gösterildi ve Türk makine sektörü ile Makine İhracatçıları Birliği hizmet ve faaliyetleriyle ilgili bir sunum yapıldı. Söz konusu etkinliğe Polonya, Macaristan, Kazakistan, İtalya, Slovakya ve

Çekya'dan 100 firma temsilcisi ile 20'den fazla Saksonyalı işletmeciyi katılırken, katılımcı firmalar program dâhilinde tesis ziyaretlerinde bulundu ve B2B görüşmeler gerçekleşti. Etkinliğe, Türkiye'den de katılım sağlandı. Türkiye'nin Makinecileri heyeti, toplantı sırasında ayrıca, VDMA Saksonya Genel Müdürü Oliver Köhn ile bir görüşme gerçekleştirdi. Fuarın ikinci gününde ise Türkiye'nin Makinecileri'nin Almanya'daki en önemli iş birliği kuruluşlarından biri Vemas İnnovativ yetkilileri Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret etti. Yine fuarın üçüncü günü, Bulgaristan'ın Eski Zağra Belediyesi Yatırım Departmanı Müdürü ile görüşen Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Bulgar yetkililere Türk makine sektörü ve firmaları hakkında bilgiler aktardı.



"SAKSONYA EYALETİ ZENGİN FIRSATLAR BARINDIRIYOR"

"Intec fuarına ev sahipliği yapan Leipzig, dünyanın en eski fuar şehridir. Diğer yandan Leipzig'in de içinde olduğu Saksonya eyaleti, Almanya'nın en köklü sanayilerini barındırır. Almanya'nın birleşmesinden sonra büyük önem ve canlılık kazanan Saksonya eyaleti ve Leipzig'in endüstriyel tarih ve kültürü 1800'lü yıllara dayanır. Saksonya'nın en güçlü olduğu sektörler arasında ise otomotiv, elektrik ve mikroelektronik, gıda, makine ve metal ilk sıralardadır. Salgın sonrası ilk kez tekrar fiziki olarak gerçekleşen Intec, Z ve GrindTec fuarları bu yıl 49 ülkeden 19.300 ziyaretçiyi ağırladı. Fuarın bir ihtisas fuarı olması nedeniyle katılımcı ve ziyaretçi profili oldukça yüksek gerçekleşirken, işletme sahiplerinden yöneticilere, satın alma heyetlerinden mühendislere kadar geniş bir yelpazede temsil söz konusuydu.

Fuarda elbette takım tezgâhları, metal işleme ve otomasyon teknolojilerinde son teknolojileri izleme olanağı sunulurken, eklemeli üretimde dijitalleşme ve otomasyon, sürdürülebilirlik, sensör teknolojileri, akıllı üretim, kestirimci bakım, insan-robot ilişkisi ve dijital ikiz başlıkları altında da birçok inovatif çözüm ve yaklaşımlar sergilendi.

Bununla birlikte Intec fuarı ve bu fuarın olanaklarının Türk işletmeler tarafından maalesef yeterince iyi bilinmediğini düşünüyorum. Oysa bu tür ihtisas fuarları ihracatçılar için yeni kapılar açar. Türkiye'den katılımcı olarak bu yıl altı firma Intec'e katılırken, yaşanan deprem felaketinin de etkisiyle fuarı ziyaret eden Türk profesyonellerin sayısında da ciddi bir kayıp söz konusuydu. Geçmişte Intec/Z hem makine hem tedarik sanayisine yöne-



NEVZAT SARGIN
EXTIM GMBH

lik bir fuar görünümündeydi. Bu yıl, GrindTec fuarı eş zamanlı olarak bu ikiye katıldı ve yüzey işleme sektörleri Intec fuar portföyüne eklenmiş oldu. Bu zenginleşmenin de etkisiyle fuarların çok verimli ve yoğun gerçekleştiğini söyleyebilirim. Özellikle fuar süresinin dört gün ile sınırlanmasının, katılımcı ve ziyaretçiler için verimlilik anlamında iyi bir sonuç ürettiğini düşünüyorum. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'ne olan ilginin yüksek olması da sevindiriciydi. Birçok firma temsilcisi, somut tedarikçi taleplerini Türkiye'nin Makinecileri standına iletirken, fuar kapsamında düzenlenen Uluslararası İş Birliği Forumu "Welcome to Saxony" etkinliğindeki sunumumuzun da çok etkili olduğunu söyleyebilirim. Bilindiği gibi Türkiye'nin Makinecileri'nin VEMAS ile partnerliği bulunuyor ve bu yıl bu iş birliğini ilerletecek kimi faaliyetler de planlıyoruz. Saksonya'daki teknik gelişmelere daha fazla dikkat etmemiz gerekli çünkü Almanya'nın hidrojen enerjisi alanında önemli projeleri burada sürdürülüyor; ayrıca eyaletin son dönem inovasyon alanında Almanya'ya katkıları da azımsanmayacak seviyede gerçekleşiyor."

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DENİZ AŞIRI ÜLKELERDEKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRIYOR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 14-18 MART TARİHLERİNDE ABD'NİN LAS VEGAS KENTİNDE DÜZENLENEN VE DÜNYANIN EN BÜYÜK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI OLAN CONEXPO-CON/AGG'YE KATILARAK, DENİZ AŞIRI ÜLKELERDEKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAYI SÜRDÜRDÜ.

Amerika Ekipman Üreticileri Birliği (AEM), Amerika Müteahhitler Birliği (AGC), Ulusal Taş, Kum ve Çakıl Derneği (NSSGA) ve Ulusal Hazır Beton Birliği (NRMCA) tarafından üç yılda bir düzenlenen Uluslararası İş ve İnşaat Makineleri Fuarı CONEXPO-CON/AGG, bu yıl sekizinci kez, 14-18 Mart tarihlerinde ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlendi. Kuzey Amerika'nın en büyük

ve dünyanın ikinci büyük iş makineleri şovu olarak adlandırılan CONEXPO-CON/AGG, eş zamanlı olarak akışkan gücü sektörünün ABD'deki önemli etkinliklerinden IFPE Fuarı (Uluslararası Akışkan Gücü Fuarı) ile aynı fuar alanında eş zamanlı olarak gerçekleştirilirken, IFPE'de katılımcılar elektrik ve mekanik güç iletimi, endüstriyel hidrolik, mobil hidrolik ve pnömatik alanında ürünlerini sergiledi. 133 ülkeden 2.400 firmanın

katıldığı ve 2020'ye göre yüzde 11 daha büyük alanda (3 milyon metrekare) düzenlenen CONEXPO-CON/AGG ve IFPE fuarlarını beş günde 24.000'i ABD dışından olmak üzere 139.000'den fazla kişi ziyaret ederken, ziyaretçi sayısının 2020'ye göre yüzde 6 arttığı bildirildi. Türkiye'nin Makinecileri ile Türkiye İş Makinaları Distribütörlerine İmalatçıları Birliği'nin (İMDER) ortak stant ile katıldığı fuarda, Türkiye'den

30 firma da ürün ve hizmetlerini sergileme şansı buldu.

DİJİTAL REKLAMLARLA ETKİLİ BİR TANITIM GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Makine İhracatçıları Birliği, fuara "Turkish Machinery" markasıyla ikinci kez katılırken, MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Simge Beril Bülbüloğlu ile İMDER Genel Sekreteri Oğuz Yusuf Yiğit de fuarda yer alarak muhatap derneklerle ikili görüşmeler gerçekleştirdiler.



Yurt dışı fuar organizasyonlarında gösterdiği etkili tanıtım kampanyalarına CONEXPO-CON/AGG'de de devam eden Türkiye'nin Makinecileri, IFPE fuarı kapsamında gerçekleştirilen eğitim oturumlarına sponsor olurken, her oturumun başlangıcında katılımcıları "Turkish Machinery" logosu karşıladı. Ayrıca fuar kapsamında verilen dijital reklamlarla CONEXPO-CON/AGG internet sitesini ziyaret eden kişilerin "Turkish Machinery" internet sayfasına yönlendirilmesi de sağlandı. Yapılan reklam faaliyetleriyle "Turkish Machinery" internet adresi 1.524 tıklama aldı ve toplamda 207.691 erişime ulaşıldı. Dijital reklamların etkisini ölçen bir başka veri ise mart ayı boyunca "Turkish Machinery" internet adresine ABD üzerinden gerçekleşen erişimin 11 katına çıkmış olmasıydı. Diğer yandan Türkiye'nin Makinecileri standında ziya-





retçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı.

KÜRESEL FUARLARA KATILIM DEVAM EDECEK

Türkiye'nin Makinecileri heyeti, fuar süresince, muhatap derneklerle ikili görüşmeler de gerçekleştirdi. Fuarın düzenleyicilerinden AEM ile gerçekleşen görüşmede, 3-7 Mart 2026 tarihlerinde düzenlenecek bir sonraki CONEXPO-CON/AGG'ye katılım konusu ele alınırken, Çin İş Makineleri Derneği (CCMA) ile gerçekleşen görüşmede ise Çin'in etkili fuarlarından olan ve salgın öncesinde Türkiye'nin Makinecileri'nin de katıldığı

BICES fuarının önümüzdeki yıllardaki edisyonlarına katılım konusu değerlendirildi. Diğer yandan, Türkiye'nin Makinecileri ve İMDER heyeti, fuar esnasında düzenlenen toplantılarda küresel ölçekteki muhatap derneklerden İtalyan İş ve İstif Makinaları Derneği (UNACEA), Kore İş Makinaları Derneği (KOCEMA), İspanya İnşaat ve Madencilik Ekipmanları Üreticileri (ANMOPYC), Avrupa İş Makinaları Federasyonu (CECE), uluslararası araştırma firması Off-Highway Research ile iş makineleri konusunda tüm dünyaya bilgi tedariki sağlayan ve sektöre referans oluşturan basın kuruluşu KHL

Grup ile iş ve inşaat makineleri sektörünün güncel durumu hakkında bilgi alışverişinde bulunarak ikili iş birliklerinin güçlenmesi adına önemli toplantılar gerçekleştirdi. Bilindiği üzere Türkiye'nin Makinecileri, önümüzdeki ay Şili'de düzenlenecek Expomin Fuarı'na da katılacak ve iş ve inşaat makineleri sektöründeki deniz aşırı açılım stratejisini sürdürmeye devam edecek.

ELEKTRİKLİ VE HİDROJEN YAKITLI MAKİNELER GELİYOR

İş ve inşaat makineleri sektöründeki son yeniliklerin sergilendiği ve performans gösterilerinin yapıldığı fuarda

özellikle pille çalışan kompakt makinelerden hidrojen motorlarına ve elektrikli aktarma organlarına kadar sürdürülebilir teknolojilere ve ürünlere artan bir odaklanma olduğu görülmüyordu. Telematiğin ötesinde bir sonraki adımı atan bağlantılı teknoloji de etkinliğin önemli bir özelliği olarak öne çıktı. Sektörün öncüsü büyük markaların açık alandaki stantlarında da çok sayıda elektrikli ve otonom parçalar sergilenirken, yeni nesil elektrikli iş makinelerinin yanı sıra bu makineler için tasarlanan aküler ve hidrojen yanmalı motorlar da ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.



“SEKTÖRÜN KALBI CONEXPO-CON/AGG’DE ATIYOR”

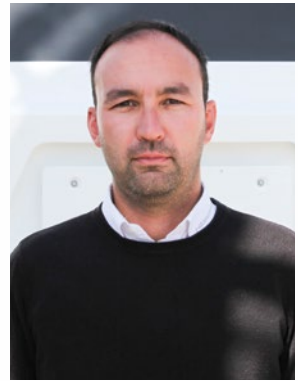
“CONEXPO-CON/AGG, dünyanın dört bir yanından makine sektörünün temsilcilerini, özellikle de sektörün önemli firmalarını bir araya getirmesi noktasında önem teşkil ediyor. Fuarda yeni teknolojilere ilişkin başlı başına bir alanın bulunması ise sektöre dair yeniliklerin takibini de kolaylaştırıyor ve vurguluyor. Özellikle küresel anlamdaki dev oyuncuların çoğunun fuarda yer alması, katılımcılara son teknolojileri yakından takip etme fırsatı veriyor. Aynı zamanda yapılan eğitimler ve nitelikli toplantılarla beslenen fuarın, akademik anlamda da değerli bilgilerin paylaşıldığı bir platform niteliği taşıdığını söyleyebiliriz. Bu açılardan 3-7 Mart 2026’da düzenlenecek bir sonraki CONEXPO-CON/AGG’ye Türkiye’den daha güçlü bir katılım sergilememiz gerektiğine inanıyorum. Son olarak, Türkiye’nin Makinecileri’nin, diğer yurt dışı fuarlarda olduğu gibi sektörümüzün en büyük küresel buluşmasında da bizi yalnız bırakmaması ve yoğun şekilde desteklemesinin çok kıymetli olduğunu söylemek isterim.”



**OĞUZ YUSUF YİĞİT
İMDER
GENEL SEKRETERİ**

“BÖLGEDEKİ MARKA BİLİNLİRLİĞİMİZİ ARTIRDIK”

“Fuarın düzenlendiği Amerika kıtası, bizim en önemli hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. Bu nedenle CONEXPO-CON/AGG fuarına 2002 yılından beri düzenli olarak katılım gösteriyoruz. Bu yıl da sekizinci kez fuardaki yerimizi aldık. Bu yılki fuar, bugüne kadarki kapsamlı fuardı ve biz de HİDROMEK ürün grubunun tamamından yenilikçi ürünlerimizi sergiledik. HMK 62 T mini paletli kazıcı yükleyici, HMK 102B Alpha Kaz Ayak kazıcı yükleyici, HMK 145 LC SR kısa kuyruk paletli ekskavatör, HMK 230 LC ve HMK 310 LC paletli ekskavatör, HMK 600 MG motor greyder, HMK 635 WL lastikli yükleyici ve HMK 130 CS toprak silindiri ürünlerimizi, açık alanda yer alan standımızda ziyaretçilerle buluşturduk. Sektörü yakından takip eden, yenilikleri merak eden, potansiyel müşterilere firmamızı ve yeni ürünlerimizi tanıtarak bölgedeki marka bilinirliğimizi artırdık. Bunun yanı sıra geçmiş fuarlarda olduğu gibi potansiyel bayi adayları ile görüşmeler gerçekleştirdik.”



**EMRAH AKSONGUR
HİDROMEK
PAZARLAMA MÜDÜRÜ**

“ABD PAZARINDA YENİ BAĞLANTILAR İÇİN ÖNEMLİ GÖRÜŞMELERİMİZ OLDU”

“Bu fuara ilk kez katıldık ve fuarda beton sevk silindiri, hidrolik silindir ve yedek parçalarını sergiledik. Fuar hem katılımcı hem ziyaretçi olarak sektörün genişliğini yansıtıyor ve büyük bir ülkede olması nedeniyle önemli bir potansiyel barındırıyor. Biz, ABD pazarı ile halen çalışmaya devam ediyoruz, dolayısıyla pazarı yakından tanıyoruz. Bu anlamda CONEXPO-CON/AGG’de hem mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi kuvvetlendirmek hem de yeni müşteriler kazanmak adına önemli görüşmelerimiz oldu. Bu görüşmelerimizde marka bilinirliğimizi artırdığımızı da inanıyorum. Türkiye’nin Makinecileri’nin fuardaki ziyaretleri, fuar etkinliğini takip etmeleri ve bilgi paylaşımlarının Türk firmaları için çok değerli olduğunu düşünüyorum ve desteklerinden dolayı da teşekkürlerimi sunuyorum.”



**MUHARREM UĞURDAĞ
ORTAKLAR HİDROLİK
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ**

“CONEXPO, İŞ SÜREÇLERİMİZE OLUMLU KATKILAR SUNMAYA DEVAM ETTİ”

“Fuara bu yıl sekizinci katılımımızı gerçekleştirdik. İş makinelerine özel olarak tasarlanan ön aks, arka aks, iş makineleri valfleri, redüktör, pistonlu pompalar ve dişli pompaların yanında IFPE tarafında stant kurduğumuzdan traktör ve tarım makinelerine hitap eden alüminyum ve döküm gövdeli pompalar, valfler, kaldırıcılar, elektro hidrolik yükleyici valfleri, elektro hidrolik kaldırıcı valfleri, traktör transmisyonu ve PTO devir yükselticilerimizi ziyaretçilerimizden beğenisine sunduk. HEMA Endüstri’nin cirosunun yüzde 65’i ihracat, bu ihracatın yüzde 35’i ise Kuzey Amerika kaynaklıdır. Fuarda, müşterilerimizin yanı sıra Avrupalı OEM’ler ve yedek parça firmaları ve rakiplerimiz tarafından da ziyaret edildik. Ayrıca bazı önemli büyük firmaların üst düzey yöneticileri ile yapılan görüşmelerde, ileride gerçekleşecek iş birliklerinin tohumlarını da attığımızı inanıyorum.”



**TANER DOĞRAMACI
HEMA ENDÜSTRİ
YURT DIŞI TİCARİ İŞ
GELİŞTİRME
VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ**

TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI RAPORU YAYIMLANDI

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ HAZIR

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ; İMALATÇILARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNE SAHİP OLABİLMELERİ VE İKİZ DÖNÜŞÜME HIZLA UYUM SAĞLAYABİLMELERİ İÇİN “TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI RAPORU”NU YAYIMLADI. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER BÜNYESİNDE BELİRLENEN 17 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACININ, 169 ALT BAŞLIĞIN VE 241 GÖSTERGENİN İNCELENMESİYLE OLUŞTURULAN STRATEJİ RAPORU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ EKONOMİK, SOSYAL VE ÇEVRESEL SORUMLULUĞA DAİR ULUSLARARASI NORM VE STANDARTLAR BOYUTUYLA ELE ALIYOR.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde, Makine İhracatçıları Birliği tarafından hazırlanan “Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı

Raporu”, TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ve MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Sevda Kayhan Yılmaz ile Mehmet Ağriklî'nin

katılımıyla düzenlenen basın toplantısında kamuoyuna duyuruldu. Açıklanan plan ile imalatçıların sürdürülebilir değer zincirine sahip olabilmeleri ve İkiz Dönüşüme hızlı bir

şekilde uyum sağlamaları hedefleniyor. Birleşmiş Milletler bünyesinde belirlenen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacının, 169 alt başlığın ve 241 göstergenin incelenmesiyle oluşturulan eylem





planı raporu, sürdürülebilirliği ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluğa dair uluslararası norm ve standartlar boyutuna ele alıyor.

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI RAPORU, DİĞER SEKTÖRLERE DE İLHAM OLACAK”

Basın toplantısının açılışında bir konuşma yapan TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatçı sektörlerin yeşil dönüşüm

planlamaları için yaptıkları strateji çalışmalarını desteklediklerini ve bundan sonra da yenilikçi proje tasarımlarıyla bu süreçleri geliştirmeyi amaçladıklarını belirterek şunları söyledi: “Ülkemizin 2053 yılı net sıfır karbon hedefi doğrultusunda, ihracat ailesi olarak sürdürülebilir kalkınma amaç ve göstergelerini büyük bir titizlikle takip ediyoruz. Sektörlerimiz, kendi dinamiklerini gözetererek hazırladıkları sürdürülebilirlik stratejileriyle,

ihracatçı firmalarımızı uluslararası rekabette güçlü kılacak unsurları belirlemeye çalışıyor. Hazırlık aşamalarına katkı sağlamak üzere çalıştığımız bu stratejilerin her birinin özgün yanları var. Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporunun, izlediği yöntemle diğer sektörlerimiz için de ilham kaynağı olacağına inanıyorum. Karbon salımını asgariye indirecek makine ve üretim yöntemlerine ihtiyaç hızla artıyor. Temiz

YEŞİL TERİMLER KILAVUZU YAYINDA

Kutlu Karavelioğlu, basın toplantısındaki konuşmasında, bütünsel bir dönüşüm projesi olarak Mundus+ markasını yeniliklere ve iş birliklerine açık, ortak bir düşünme noktası olarak geliştirmeyi sürdüreceklerini ifade ederek, İkiz Dönüşüm başlığında başvuru kaynağı olarak bir kılavuz daha yayımladıklarının müjdesini verdi.

“Güçlü bir eylem birliği oluşturmanın yolunun ülke, sektör ve kurumlar olarak ortak dil ve kültür oluşturmamızdan geçtiğine inanıyoruz. Kavramları doğru anlamlandırmanın da bunların ortaya çıktığı yabancı zihniyet ve kültür dünyasını anlamaktan geçtiğini düşünüyoruz.” diyen Karavelioğlu, bugüne kadar binlerce kişinin çevrim içi erişim sağladığı Dijital Terimler Kılavuzu'nun yanına şimdi de Yeşil Terimler Kılavuzu'nu yayına aldıklarını söyledi. Her iki kılavuzda, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik bahsinde karşımıza çıkan 1.000'i aşkın kavramın nasıl anlaşılması gerektiği Almanca ve İngilizce karşılıklarıyla açıklanırken, bunların ortaya çıkışından itibaren geçirdikleri evrim de kaynaklarıyla ortaya koyuluyor.

Yeşil Terimler Kılavuzu'na, sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.





teknolojileri çeşitlendirip geliştirmekte ilgili sektörlerimize büyük sorumluluk düşüyor. Makine imalatçılarımızdan beklentimiz, çevreci inovatif girişimleri destekleyerek bütün sektörlerimizin rekabetçiliğini artıracak yeni çözümler ortaya çıkarmalarıdır. 27 ihracat sektörümüzün tamamında başlayan dönüşüm sürecinin yerli teknolojilerimizle ilerlemesi cari dengemiz adına da büyük önem arz ediyor.”

“MAKİNELER, SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİ VE SİSTEMLERİN MERKEZİNDE”

Makine sanayisinin endüstriyel gelişmeleri yakından izleyen ve imalatçıların dünyayla entegrasyonuna liderlik eden örnek pozisyonuna dikkat çeken MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise şunları söyledi: “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını tüm alt başlık ve göstergeleriyle analiz ederek oluşturduğu-

muz Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu, sektörel bazda yapılmış çalışmalar arasında yapılmış çalışmalar arasında yöntem ve yaklaşım tarzıyla bir ilktir. Bizi, hazırlığı aylar süren bu çalışmayı yapmaya iten temel motivasyon, cari üretim teknolojilerini geliştiren sektör olmak sıfatıyla, sürdürülebilir yöntemler geliştirme

konusunda da kendimizi sorumlu hissetmemizdir. Daha az ham madde ve enerji sarf ederek daha çok iş ve üretim yapan yöntemler geliştirmek, emisyonu, fisesi, atığı düşük makine ve tesisler tasarlamak, yeşil enerji üretimiyle ilgili yeni teknoloji ve sistemler ortaya çıkarmak hedefi, sektörümüzü ve ürünlerini büyük dönü-

şümde merkezi bir konuma yerleştirmektedir.”

“ZORLU VE ZORUNLU YAPTIRIMLARLA DOLU BİR YOL BİZİ BEKLİYOR”

Sürecin sürdürülebilir yaşama doğrudan ilgisi yanında ekonomik boyutunun da olduğuna ve AB'nin 2030'a kadar emisyonlarının yüzde 55





azaltılması planı kapsamında her sanayi kolunun yapması gereken ödevlerin varlığına dikkat çeken Karavelioğlu, şöyle devam etti: “Malum, 2050’de karbon nötr bir dünya hedefinin tutturulabilir olduğu konusunda geniş bir mutabakat var ve bahsi geçen hedeflerin tutturulabilmesi için önümüzde zorlu ve zorunlu yaptırımlarla dolu bir yol olduğu çok açık. AB Yeşil Mutabakatı 9 ana bölümde çok değişik mevzuatları kısa süre içinde önümüze getirecek ve biz bunlara uyum politikalarımızı oluşturmakla mükellef olacağız. Her bir başlık kendi içinde devasa bir yönetmelikler silsilesi içerecek olsa da rekabet gücümüzü koruyabilmek için bunların üstesinden gelmek zorundayız.”

“DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR”

İkiz Dönüşüm de dâhil sürdürülebilirlik bahsindeki bütün çalışmalarını, “Dünyaya Sözümler Var”

temasıyla “Mundus+” çatı markası altında toplayacaklarını belirten Karavelioğlu, “Sürdürülebilirlik Eylem Planı hazırlıklarımızda makine imalatçılarımıza yön gösterecek bir model geliştirmeyi amaçladık. Ham madde girdisi ve tedarikçilerden, geri kazanım ve ürün yaşam süresine kadar sektörümüzün katma değer zincirini oluşturan eylem alanlarını tanımladık. Strateji raporumuz; bu eylem alanlarıyla ilişkili yedisi öncelikli ve doğrudan, dördü bağlantılı toplam 11 Küresel Amacı dikkate alarak son haline verdiğimiz çok kapsamlı bir Sürdürülebilirlik Uyum Haritası içeriyor. Bunun yanında, en yetkin mercilerin reyting metotlarını irdelerek, alt sektörler veya işletmeler ölçeğinde de öz değerlendirme yapılabilme imkânı veriyor. Raporda hem kritik performans ölçütlerini net biçimde tanımlıyoruz hem de hangi uluslararası rapor ve metotlara uyum sağlanırsa

ileride işimizin kolaylaşacağını kapsamlı şekilde açıklıyoruz. Raporumuzda yer alan eylemler bütünü, sektörel farklılıkların yansıtılması halinde makine imalatı dışındaki tüm üretim alanlarına da kolayca adapte edilebilecek bir yapıda tasarlanmıştır. Amacımız sürdürülebilirlik konusunda ülkemizde birikecek deneyim ve uzmanlığın daha iyi bir dünya hayalimizi simgeleştiren Mundus+ markası altında bir araya gelmesi, sürdürülebilirlik neferlerinin bu adreste buluşmasıdır.” değerlendirmesinde bulundu. **Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu’na ait detayları, sayfa 46-53 arasındaki Kapak sayfa-larımızdan okuyabilir, raporun orijinal dokümanına sayfadaki karekod ile erişim sağlayabilir; yine raporun “Dünyaya Sözümler Var” temalı tanıtım filmini ise sayfadaki karekod ile ulaşacağınız Türkiye’nin Makinecileri resmi YouTube sayfasından izleyebilirsiniz.**

TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI RAPORU



DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR TANITIM FILMİ



MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANINI YAYIMLADI DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ EN ÖNCELİKLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ. ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ÜRETİMİ VE TİCARETİ BAŞTAN ŞEKİLLENDİRECEK BİR ANLAM VE İÇERİĞE SAHİP OLAN BU BAŞLIK, TÜM SEKTÖRLERİ BU KONUDA ADIM ATMAYA ZORLUYOR. MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN HAZIRLADIĞI "TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI RAPORU" DA BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE DÜNYADAKİ KÜRESEL DÜZENLEMELER İŞİĞİNDE, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞE NASIL HAZIRLANMASI GEREKTİĞİNİN YOL HARİTASINI ORTAYA KOYUYOR.



ÜLKELERDEN BREZİLYA

GÜNEY AMERİKA'NIN KALBI: BREZİLYA

GÜNEY AMERİKA TARİHİ, KUŞKUSUZ AVRUPA TARİHİYLE ÇOK BÜTÜNLEŞİKTİR. BU AÇIDAN, COĞRAFİ KEŞİFLER ÇAĞIYLA BİRLİKTE GÜÇLENEN SÖMÜRGEÇİLİĞİN, MODERN BREZİLYA'NIN OLUŞMASINDA DA ÇOK GÜÇLÜ ETKİLERİ VARDIR. 16'NCI YÜZYILDAN 19'UNCU YÜZYILA KADAR SÜREN PORTEKİZ ETKİSİ VE BU DÖNEMDE GERÇEKLEŞEN İNSAN VE MAL HAREKETLİLİĞİ BREZİLYA'NIN TEMEL TAŞLARINI OLUŞTURMAKLA KALMAMIŞ, ADETA ÜLKENİN KİMLİĞİNİ ORTAYA KOYMUŞTUR. SON 30 YILDAKİ İSTİKRARLI DÖNEMİ İYİ DEĞERLENDİREN BREZİLYA, GÜNEY AMERİKANIN EN GÜÇLÜ EKONOMİSİ HALİNE GELİRKEN; DÜNYA SIRALAMASINDA DA HALEN 12'NCİ SIRADA BULUNUYOR. ÜLKENİN ARTAN NÜFUSU VE GÜÇLENEN EKONOMİK HASILASI İSE 2050'DE ÜLKİYİ EN ZENGİN BEŞ EKONOMİDEN BİRİ YAPMA HEDEFİNİ ORTAYA KOYUYOR. BREZİLYA'NIN TÜRKİYE İLE OLAN TİCARETİ DE SON DÖNEMDE ARTIŞ EĞİLİMİNİ SÜRDÜRÜYOR.



MAKALE ALBERTO PIOVESAN



YÜKSEK KALİTELİ, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ İÇERİĞE AYAK UYDURMAK

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK İÇERİK ÜRETİMİNİN TALEBİ YETERİNCE KARŞILAYAMAMASI, ENDÜSTRİDE BÜYÜK ZORLUKLAR YARATIYOR. ÇAPAK AYIKLAMADAKİ EN SON TEKNOLOJİK GELİŞMELERİ BENİMSEMİK İSE ARZ VE TALEP ARASINDAKİ UÇURUMUN KAPATILMASINA YARDIMCI OLARAK GERİ DÖNÜŞÜMCÜLERE VERİMLİLİK VE KÂRLILIK AÇISINDAN REKABET AVANTAJI SAĞLIYOR.

ARAŞTIRMA EYT



EYT'NİN İŞVERENİN GÜNDEMİNE GETİRDİĞİ EN ÖNEMLİ BEŞ SORU

TÜRKİYE GENELİNDE AKTİF ÇALIŞMA HAYATINDA YER ALAN 1,4 MİLYON İŞÇİNİN EMeklİLİKTE YAŞA TAKILANLAR (EYT) DÜZENLEMESİNDEN YARARLANARAK HEMEN EMeklİ OLMASININ BEKLENDİĞİ ŞU GÜNLERDE, BU DURUMUN İŞVERENLERE ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ, İŞVERENİN BU SÜRECİ NASIL YÖNETECEĞİNİ ÖNCEDEN BELİRLEMESİ, GEREKİRSE BU KONUDA İŞ YERİ YÖNETMELİKLERİ YAYINLAMASI ÖNEM ARZ EDİYOR.

KUR KORUMALI MEVDUAT MODELİNİN GETİRDİKLERİ

İLK KEZ 2021'DE YÜRÜRLÜĞE GİREN VE KUR ÜZERİNDE ÖNEMLİ BİR BASKI UNSURU OLUŞTURMAYI BAŞARAN KUR KORUMALI MEVDUAT MODELİNİN GELECEĞİNDE NE VAR? ŞU ANDA HERKES SEÇİM SONRASINDA "KUR NE OLUR?" SORUSUNUN YANITINI DÜŞÜNÜYOR ANCAK ASIL SORU, KKM MODELİNİN NEREYE KADAR KULLANILMAYA DEVAM EDİLECEĞİ VE SONRASINDA BU MODELİN DEVAMI OLARAK NE YAPILACAĞIDIR.



DİJİTAL GÜVENLİKTE EN SIK KARŞILAŞILAN 10 HATA

İNGİLTERE'DE YAPILAN BİR ARAŞTIRMAYA GÖRE İNGİLİZ VATANDAŞLARI İŞ DIŞINDA, HER GÜN ORTALAMA BEŞ SAATİNİ EKРАНLARINA YAPISIK HALDE GEÇİRİYOR. 16-24 YAŞ ARASI KİŞİLER İSE YALNIZCA INSTAGRAM'DA YILDA 2.500 SAATTEN FAZLA ZAMAN HARCİYOR.

ÇALIŞANLAR ROBOTLARDAN ENDİŞELİ

KASPERSKY'NİN ORTA DOĞU, TÜRKİYE VE AFRİKA BÖLGESİNDEKİ ÇALIŞANLAR ARASINDA YAPTIĞI ANKETE GÖRE, TÜRKİYE'DEKİ ÇALIŞANLARIN YÜZDE 55'İ İŞLERİNİ ROBOTLARA KAPTIRMaktan KORKUYOR.

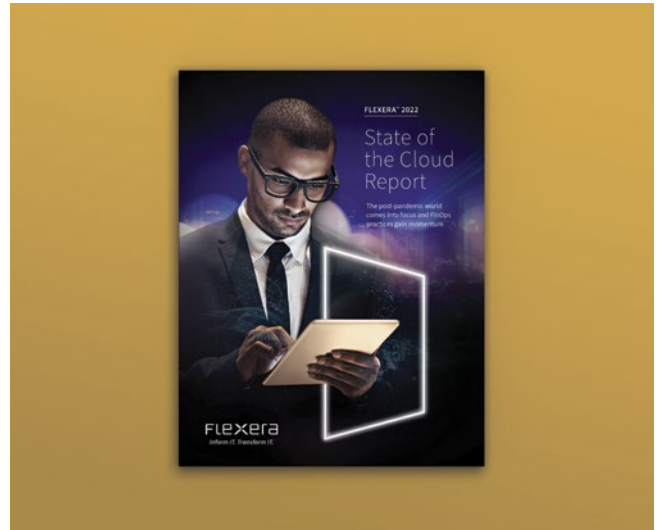


SAĞLIK **VERTİGO****VERTİGO TEDAVİSİNDE “MANEVRA” YÖNTEMİ**

BAŞIN HAREKETLERİYLE BİRLİKTE ANİDEN ORTAYA ÇIKAN ŞİDDETLİ BAŞ DÖNMESİYLE KARAKTERİZE OLAN VERTİGO, HER YAŞTA GÖRÜLMEKLE BERABER SIKLIĞI İLERİ YAŞLARDA DAHA DA ARTIYOR. ÖYLE Kİ VERTİGO, 40 İLA 60’LI YAŞLARDA EN SIK GÖRÜLEN BAŞ DÖNMESİ NEDENİ OLARAK GÖSTERİLİYOR.

GASTRONOMİ **KEFİR****BİR BARDAK KEFİRLE GELEN SEKİZ FAYDA**

TADINDAKİ EKŞİLİK NEDENİYLE PEK ÇOK KİŞİNİN TÜKETMEYİ TERCİH ETMEDİĞİ KEFİR, İÇERİSİNDE PROBİYOTİK BAKTERİ DE BULUNDURDUĞUNDAN, BESİN DEĞERİ YÜKSEK, BAĞIRSAK SAĞLIĞINI DESTEKLEYİCİ VE BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİRİCİ BİR İÇECEK OLARAK ÖNE ÇIKIYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **BULUT TEKNOLOJİSİ****ÇOKLU BULUTA GEÇİŞ, İŞLETMELERİN DÜŞÜNCE YAPISINI DA DEĞİŞTİRİYOR**

BULUT TEKNOLOJİSİ ARTIK KURUMSAL BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ STRATEJİSİNİN OLDUKÇA ÖNEMLİ BİR PARÇASI. İŞLETMELER ARASINDA GİTTİKÇE ÖNEM KAZANAN BU FENOMEN, ÇOKLU BULUT OLARAK DA BİLİNE BULUT ÇÖZÜMLERİNİ DAĞITMAYA YÖNELİK BİR SEÇ VE KARIŞTIR (PICK’N’MIX) YAKLAŞIMI OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR.

moment

EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"UCUZ İTHALATIN FAYDAŞI
TÜKETİCİYE ULAŞMIYOR"

ZİNCİ MAİB
OLAĞAN GENEL KURULU
GERÇEKLEŞTİRİLDİ

HANNOVER MESSE
ENDÜSTRİLERİ BULUŞTURMAYA
DEVAM ETTİ

TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ
EXPOMİN FUARINA KATILDI

POMPA, VANA VE ARMATÜR
SANAYİ SEKTÖR RAPORU YAYIMLANDI
"SU MESELESİ
EN HAFİFİNDEN
ENERJİ
MESELESİDİR!"

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ EXPOMIN FUARINA KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 24-27 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA ŞİLİ'NİN SANTIAGO ŞEHRİNDE DÜZENLENEN VE LATİN AMERİKA'NIN EN BÜYÜK MADENCİLİK FUARI OLAN EXPOMIN FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI. TÜRKİYE'DEN BEŞ FİRMANIN YER ALDIĞI FUARI TOPLAMDA 58.052 KİŞİ ZİYARET ETTİ. FUARDA ZİYARETÇİLER, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STANDINA YOĞUN İLGİ GÖSTERDİ.

Madencilik ve inşaat alanında Latin Amerika'nın en büyük fuarı ola-

rak gösterilen Expomin fuarı, 24-27 Nisan tarihleri arasında Şili'nin başkenti Santiago'da gerçekleştirildi. 30 yılı aşkın

süredir iki yılda bir düzenlenen ve bu yıl 17'nci kez kapılarını açan fuar 95.000 metrekaarelik kapalı alanda düzenlenirken,

Expomin fuarına 35 ayrı ülkeden toplam 1.270 firma katıldı ve fuarı 58.052 sektör profesyoneli ziyaret etti.





Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında fuara ilk kez info standı ile katılan Türkiye'nin Makinecileri, fuar ziyaretçilerini Türk makine sektörü ile inşaat ve madencilik makineleri segmentinin gücü ve kalitesi hakkında bilgilendirirken, Türkiye'nin Makinecileri standı Şili Büyükelçisi Gülcan Akoğuz ve Santiago Ticaret Müşavir Vekili Selda Nil Güler tarafından da ziyaret edildi. Öte yandan fuarda, beş Türk firması da ürün ve hizmetlerini sergileyerek önemli ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Her fuar döneminde olduğu gibi yine muhatap kurum ve kuruluşlarla etkili temaslarda bulunan Türkiye'nin Makinecileri heyeti de Expomin fuarı süresince Şili'nin önde gelen kurumlarından Madencilik Sanayi Tedarikçileri Derneği (APRIMIN) ve Şili Mühendisler Odası (CChC) ile bir araya gelerek muhtemel iş birliklerini değerlendirdi. APRIMIN ile fuarın ilk günü gerçekleşen

görüşmede, iki Birlik arası ilişkilerin geliştirilmesinin önemini vurguladı ve Şili madencilik sektörüyle bağ kurmak isteyen firmaların APRIMIN ile

iş birliği yapmasının vazgeçilmez olduğunun altını çizdi. Fuarın üçüncü gününde Şili Mühendisler Odası ile gerçekleşen görüşmede ise Şili'nin

dış ticarete verdiği öneme değinildi ve ülkedeki ithalat rejimi üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Diğer yandan, fuar katkı



İlimcilerinden Şili Kadın Madenciler Birliği'ni de (ONG Women in Mining) ziyaret eden Türkiye'nin Makinecileri heyeti, sanayide cinsiyet eşitliği konusunu vurgulayarak Türk sanayisindeki kadın sanayici sayısının artışı dile getirdi.

FUARIN TEMASI İNOVASYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTİ

Expomin fuarı, madencilik makineleri alanında Latin Amerika coğrafyasının en büyük fuarı olmakla birlikte her geçen yıl madencilik süreçlerinde inovasyon ve üretkenliğe katkıda bulunan bilgi, deneyim ve özellikle teknolojiyi paylaşmayı teşvik eden bir platform haline de geliyor. Tüm bu özellikler, başta Şili olmak üzere tüm Latin Amerika coğrafyasında Expomin fuarını küresel fırsatların sergilendiği bir podyum haline getirirken, bu yılki fuarda inovasyon, kalkınma, sürdürülebilirlik, rekabet, istihdam, toplumsal cinsiyet eşitliği, verimlilik, yenilenebilir enerji, dijitalleşme ve güvenlik gibi konular ağırlıklı olarak ele alınıyordu.

Şili'nin en yüksek kamu kurumları ve madencilik yöneti-

cilerinin bulunduğu fuara tüm dünya genelinde 1.270 firma katılım gösterirken, fuarda Şili'de ve dünyada madencilik zorlukları tartışmaya açıldı. İnşaat ve madencilik makinelerindeki en son teknolojilerin sergilendiği Expomin fuarında, madencilik taşımacılığında tasarruf ve optimizasyon sağlayan ve elektromobilité ile çalışan araçların öne çıktığı görüldü.

Diğer yandan, Expomin fuarı kapsamında düzenlenen Expomin Uluslararası Kongresi de 3.581 katılımcı tarafından izlenirken, alanında uzman 100'den fazla konuşmacı 14 farklı seminerde madencilik sürdürülebilirlik açısından temel zorluklarını tartıştı.

MADENCİLİK SEKTÖRÜ ŞİLİ EKONOMİSİNİN LOKOMOTİFİ KONUMUNDA

48 ülke ile ikili ticaret sürdüren ve 20'den fazla serbest ticaret anlaşması imzalamış olan Şili, dış ticarete çok önem veren bir görünüm seriliyor. Birçok Latin Amerika ülkesinin aksine ülkedeki finansal istikrar nedeniyle Türk makine ihracatçıları için de cazip bir pazar olarak dikkat çeken Şili'deki madencilik sektörü, Şili'nin milli gelirinin yüzde 15'ini oluşturuyor



ve ülke ihracatının da yüzde 62'sini üstleniyor. Bu veriler, Şili'nin madencilik ve inşaat makineleri ihracatı açısından önemli fırsatlar barındırdığını da en önemli göstergeleri olarak vurgulanıyor. 2021'de 46 bin olan ziyaretçi sayısını bu yıl 52 bine yükselten Expomin fuarının,

önümüzdeki dönemde de bu ilgiyi yükselteceği öngörülmüşken, fuara ABD ve Avrupa ülkelerinden gerçekleşen katılımın da artış göstermesi bekleniyor. Fuarın bir sonraki buluşmasının ise 24-27 Mart 2025 tarihlerinde yine Santiago'da gerçekleştirilmesi planlanıyor.



21'İNCİ MAİB OLAĞAN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 21'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU, 11 NİSAN'DA ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. GENEL KURUL'DA, MAİB'İN 2022 YILINA AİT FAALİYETLERİ İBRA EDİLDİ VE MALİ TABLOLARI ONAYLANDI.



MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Divan Başkanlığını Sinan Özgür'ün yaptığı Genel Kuruldaki konuşmasına, "Bütün dünya için zor bir yıl daha geçirdik. Her yıl daha zor olacak ama Türkiye'nin Makinecileri zorlukları seiyor, zor yılları kolluyor. Çünkü zorluk arttıkça ışığımız ve cazibemiz de artıyor; mallarımıza gösterilen ilgi ve tevecc-

cüh yükseliyor, sektörümüz daha hızlı ilerliyor." sözleriyle başladı. Karavelioğlu konuşmasında, Türkiye'deki "makine" algısının her zamankinden daha güçlü olduğuna da değinerek, "Türkiye, dünyanın en büyük makine yatırımcılarından biridir. Yerli imalatçılarımız, bu büyük pazarda dünyanın en güçlü lobileriyle kora kormücadele ediyorlar. Bu mücadelede, yerli alıcılarımızın ithal makine alışkanlıklarını gönül

rahatlığı içinde terk ederek yerli çözümlere yönelmelerini sağlama faslında da güçlenerek sürüyor. Sevinerek görüyoruz ki, makine imalat sektörümüzün ülkemizin refah ve bağımsızlığımızın teminatlarından olduğunu eskisi kadar dillendirmek lüzumu kalmadı; aksini düşünenlerin sesi de daha az çıkıyor. Makine sektörünün inovatif ve yaratıcı gücüne de değinen Karavelioğlu, "Birliğimiz ve sektörel örgütlerimizin

bütününde, hep farklı ve yeni yaklaşımlar ve faaliyet tarzları geliştirdiğimizi görüyoruz; inovatifiz, yaratıcıyız. Yayımladığımız 'Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu' özgün metodolojisi ile Almanya'da ilgi odağı oldu. Yeşil ve Dijital Kılavuz çalışmalarımız, mobil cihaz uygulamalarıyla bile bilgi ve etkinlik düzeyinde diğer sektörlerden ayrışmamızın kanıtıdır." dedi.



Türkiye makine sektörüne dair verilerden de örnekler paylaşan Karavelioğlu, "Türkiye Makina Federasyonu'nun kurulduğundaki üye sayısı 14 idi, şimdi 30'a ulaştık. İhracatımız 26 milyar dolara ulaşmış durumda. İç pazarımızın değeri ise 50 milyar dolara çıktı. 2021 verilerine göre 376 milyar TL ciro elde ediyor, 92 milyar TL'lik katma değer yaratıyoruz. 28 bin imalatçımızla 500 bini aşan bir istihdam gücümüz var. Türkiye'de son üç yılda 313 milyar TL'lik ma-

kine teçhizat yatırımı yapıldı. Makine yatırımları 2020'de yüzde 21, 2021'de yüzde 22 ve 2022'de yüzde 12 artış gösterdi. 2019'a göre yüzde 65 daha fazla makine yatırımı gerçekleştirmişiz. Bu oran dünyada yüzde 17 seviyesindedir. Bu yüzden herkesin gözü bizim üzerimizde ve bu yüzden büyük baskı altındayız. Yine son üç yılda, NACE 28'e göre 84 milyar dolarlık üretim yaptık. Geniş tanıma göre bu rakam 118 milyar dolara çıkıyor. Son üç yılda dünyadaki yıllık maki-



ne üretim artışı yüzde 12 iken, biz yıllık yüzde 61'e ulaşan bir artış yaşamışız. Bu rakamlar, dünyadan ne kadar hızlı ayrıştığımızı da gösteriyor. İhracatta da büyük bir başarılarımız var: Son üç yılda 67 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmişiz. Bu, 2019'dan 2022'ye yüzde 30'luk bir artış demektir. Aynı dönemde dünyadaki artış yüzde 7'de kalmış. Bu ihracat artışının, son üç yılda 101 milyar dolarlık makine ithalatına rağmen gerçekleşmesi manidardır. Yani ithalatımız,

son üç yılda ihracatımızın iki katı artış göstermiş. Buna rağmen ölççeklerimizde zafiyet olmamış, Türkiye'nin en büyük üç sektöründen biri olmayı korumuşuz." değerlendirmesinde bulundu. Açılış konuşmasının ardından, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz MAİB'in 2022 Yılı Faaliyet Raporunu ve 2023 Yılı Çalışma Raporunu Genel Kurula sundu. Genel Kurulun sonunda, MAİB Mali Tabloları da görüşüldü ve onaylandı.



18'İNCİ KOBİ ZİRVESİ'NDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUŞULDU

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN ÇÖZÜM ORTAĞI VE OTURUM SPONSORU OLARAK DESTEKLEDİĞİ VE "SÜRDÜRÜLEBİLİR YEŞİL DÖNÜŞÜM" TEMASIYLA 25 NİSAN'DA İSTANBUL'DA DÜZENLENEN 18'İNCİ KOBİ ZİRVESİ'NDE, KOBİ'LERE SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET GÜCÜ KAZANDIRACAK YOL HARİTALARI ÇİZİLDİ.

Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ve İkitelli OSB iş birliğiyle düzenlenen 18'inci KOBİ Zirvesi, "Sürdürülebilir Yeşil Dönüşüm" temasıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. İkiz dönüşüm olarak adlandırılan yeşil ve dijital dönüşümün KOBİ'ler başta olmak üzere tüm işletmeler için fırsatlar barındırdığı ve sürdürülebilir rekabet gücü sağladığına dikkat çekilen Zirve'de, finansmana erişimdeki zorluklar ve çözüm önerileri de ele alındı.

"YEŞİL MUTABAKAT EN ÇOK BİZİ ETKİLEYECEK"

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin de katıldığı Zirve'yi kamu, akademi, iş dünyası temsilcileri, STK'lar, iş insanları, girişimciler ve KOBİ yöneticileri takip ederken, Zirve'nin açılışında konuşan Hasan Büyükdede,



AB Yeşil Mutabakatı kapsamında uygulamaya konulacak "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması"ndan en çok etkilenecek ülkelerden birinin Türkiye olacağını belirtti. İmalat sanayisi başta olmak üzere tüm sektörlerin bu dönüşüme hızlı uyum sağlaması gerektiğinin, Bakanlık olarak bu konudaki çalışmalarını yo-

ğunlaştırdıklarının altını çizen Büyükdede, Bakanlık olarak bu kapsamda Dünya Bankası desteğiyle 450 milyon dolarlık "Sanayide Yeşil Dönüşüm Projesi"ni oluşturduklarını ifade etti ve "Altı yıl sürecek projenin diğer ortakları KOSGEB ve TÜBİTAK olacak. Proje çerçevesinde KOSGEB tarafından KOBİ'lerin yeşil

dönüşüm faaliyetlerine 250 milyon dolar kredi kullanılacak; KOBİ'lerin makinelerini yükseltme, yeni teknolojiler edinme, yeşil sertifikalar alma gibi planlarını finanse etmek için de ek krediler sağlanacak. TÜBİTAK tarafından yeşil dönüşümle ilişkili projelere ise 175 milyon dolar kredi kullanılacak. Sertifikalı



'Yeşil Dönüşüm Uzmanları' yetiştirerek imalat sektörünün kapasitesini geliştirmek ve 'Yeşil Sanayi İşletmesi' sertifikasyonuna yönelik altyapıyı tasarlamak istiyoruz. Mikro işletmelerin küçük, küçüklerin orta, ortaların büyük işletmelere dönüşmelerini arzu ediyoruz. İtalya 2 trilyon dolar GSYİH'ye ulaşabiliyorsa bizim de örnek almamız lazım. KOBİ'leri çok iyi destekleyerek, güncel teknolojiyle uyumlaştırarak, yeni teknikler geliştirerek çok iyi bir GSYİH yakalayacağımıza inanıyorum." dedi.

"GELECEĞE İYİ BİR DÜNYA BIRAKMALIYIZ"

TOSYÖV Yönetim Kurulu Başkanı Av. Osman Deveci ise açılış konuşmasında, OSB'lerin temelini oluşturan KOBİ'lerin ülke ekonomisinin gelişmesi için doğru yönlendirilmesi gerektiğini vurguladı. 18'inci KOBİ Zirvesi'nde Avrupa Yeşil Mutabakatı ve yeşil dönüşüm konularına bu yüzden dikkat çektiklerini kaydeden Deveci, "Türkiye'de ve dünyada iklim krizi ve çevreyle ilgili birçok sıkıntıyla karşı karşıyayız. Yeşil dönüşüm, doğal kaynakların

korunması ve iklim değişikliğinin engellenmesi sürdürülebilir bir gelecek için gerekli. Şimdiden bu konular üzerine çalışmalı, tedbirler almalı; geleceğe, torunlarımıza iyi bir dünya bırakmalıyız. Yeşil dönüşüm ve yeşil enerjiyle ilgili çok iyi hazırlıklar yapmalıyız." sözlerini kullandı.

"ÜLKELER, KOBİ'LERE DESTEKTE YARIŞACAKLAR"

MAİB Yönetim Kurulu Başkanı ve TOSYÖV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu da açılış konuşmasında, TOSYÖV'ün sıra dışı, benzerine pek rastlanmayan ve ilham alınacak bir Vakıf olduğunu söyledi. Nihayetinde BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında giren pek çok konuda TOSYÖV'ün yıllardır çalıştığını aktaran Karavelioğlu, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı Almanya ve ABD ile en çok ithalat yaptığı Çin dâhil olmak üzere tüm gelişmiş ekonomi ve üretim altyapılarında KOBİ'lerin taşıyıcı rolde olduğunu vurguladı. İstihdamın yüzde 80'ini üstlenen ve ihracatın yüzde 40'ından fazlasını gerçekleştiren KOBİ'lerin teminat ve finans-



mana ulaşmaktaki sorunlarının aşılması durumunda, sayıları yüzde 2'yi bulmayan ama kredilerin yüzde 85'ini kullanan büyük işletmelerle aralarındaki uçurumun dünyadaki emsalere yaklaşılabileceğini ifade eden Karavelioğlu, böylelikle özellikle gelişmiş ülkelerde açıklanan yeşil ve dijital dönüşüm paketlerinin odağındaki rakip KOBİ'lerle mücadele güçlerinin artacağını altını çizdi.

İşletmelerin hızla kurumsallaşması gerektiğine de işaret eden Karavelioğlu, tedarik zincirlerinin kısalmaya çeşitleniyor oluşunun çok sayıda ciddi oyuncu gerektirdiğini vurgularken, "Tedarikte Özen Yasası ile S-Reytingler gibi düzenlemelerin hepsi kurumsal KOBİ ihtiyacına yöneliktir. KOBİ'lerle ilgili bütün kurumlar bundan sonra çok daha göz önünde olacaklar. Ülkeler, KOBİ'lere verecekleri desteklerde yarışacaklar." değerlendirmesinde bulundu.

Zirve kapsamında, açılış konuşmalarının ardından düzenlenen "Sürdürülebilir Yeşil Dönüşüm", "Yeşil Dijital Dönüşüm", "Yeşil Çözümler", "Yeşil Finansman ve Destekler" başlıklı oturum-

larda; KOBİ'lerin sürdürülebilir rekabeti için ikiz dönüşüm olarak adlandırılan yeşil ve dijital dönüşüm, finansmana erişim modellerinin netleştirilmesi ve erişimin KOBİ'ler için de kolaylaştırılmasının önemi vurgulanırken, çözüm önerileri de paylaşıldı. "Yeşil Dijital Dönüşüm" başlıklı oturumun konuşmacılarından MAİB TİM Delegesi Sinan Özgür, kendi şirketlerinde iki yıl içinde bir Yönetim Kurulu Üyesinin yapay zekâ olacağını söyledi ve "Değişmeyen tek şey değişimdir; liderler, yöneticiler değişmeli. Hata yapmalıyız ki hatalarımızdan ders almalıyız. Verimliliği, kârlılığı artırmak, müşteri deneyimimizi iyileştirmek için kültürel dönüşüm ve dijital dönüşüm stratejisi yapılması mutlaka şart. Strateji, alternatifler arasından seçim yapmaktır. Dijital dönüşümde liderliğin rolünü ön plana çıkarmanız gerekiyor. MAİB, yeşil ve dijital dönüşümle ilgili çalışmalar yapıp, imalat sektörlerine liderlik ediyor. MAİB'in Yeşil Terimler Kılavuzu ve Dijital Terimler Kılavuzu yayımlandıktan sonra bunları tek çatı altında toplayan MUNDUS+ programı da başladı" dedi.

HANNOVER MESSE ENDÜSTRİLERİ BULUŞTURMAYA DEVAM ETTİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 17-21 NİSAN TARİHLERİNDE ALMANYA'DA GERÇEKLEŞEN VE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ SANAYİ FUARI OLAN HANNOVER MESSE'YE 13'ÜNCÜ KEZ KATILDI. 63 ÜLKEDEN 4.175 FİRMANIN EN SON ÜRÜNLERİNİ GÖRÜCÜYE ÇIKARDIĞI FUARI 130.000 ZİYARETÇİ TAKİP ETTİ.

Avrupa'nın en büyük sanayi ve teknoloji fuarı olarak anılan Hannover Messe Sanayi Fuarı'nda bu yıl 63 ülkeden 4.175 firma, toplam 15 holde ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuarı 130.000'den fazla sektör profesyoneli ziyaret etti.

Sanayi ve teknoloji alanlarındaki son yeniliklerin sergilendiği ve bu yıl 75'inci kez kapılarını açan fuarda sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve yapay zekâ teknolojilerine yönelik birçok panel düzenlenirken, ziyaretçiler beş gün boyunca endüstrideki son gelişmeler ve

trendleri yakından inceleme fırsatı elde etti.

FUARIN TEMASI: "ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜM"

Teması "Endüstriyel Dönüşüm" olan fuarın dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm ve

sürdürülebilirlik kavramları odağında bu yılki başlıca konuları; Endüstri 4.0, yapay zekâ, makine öğrenimi, hidrojen teknolojileri ve yakıt pilleri, enerji yönetimi, akıllı, sürdürülebilir ve karbon-nötr üretim sistemleri ile Manufacturing-X olarak tanımlanan endüstri için





ortak veri tabanı girişimi oldu. Diğer yandan, endüstrilerde gelişmiş saha otomasyonu, veri şeffaflığı, gerçek zamanlı planlama, uzaktan destek ve kontrol gibi dijital ihtiyaçların artmasıyla birlikte 5G teknolojileri de öne çıkan alanlardan biri. Bu nedenle fuarda Özel 5G (Private 5G) konusu da popüler ve ilgi gören konulardan biri olurken, dijital dönüşüm için 5G teknolojilerine olan ihtiyaca yönelik geliştirilen sistemler de düzenlenen panellerin ana konu başlıklarından biri oldu. Bununla birlikte, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak için öne çıkan dijitalleşmenin yanı sıra Dijital İkiz ve nesnelerin interneti teknolojileri de fuarda yoğunlaşan diğer başlıkları oluşturdu. Fuarda ayrıca, üretimde sensör kullanımı, iş süreçlerinin dijitalleşmesi ve otomasyonla sağlanacak enerji ve süreç verimliliğiyle, işletmelerin sürdürülebilirlik konusunda önemli bir yol kat edeceklerine de dikkat çekilirken, şirketlerin bu teknolojiler sayesinde karbon ayak izlerini azaltarak karbon-nötr olma yolunda

önemli bir yol kat edebilecekleri vurgulandı.

FUARIN GÖZDESİ HİDROJEN ENERJİSİYDİ

Diğer yandan, yalın üretim ve Endüstri 4.0 teknolojileri işletmelerdeki atıkların azaltımı için önem arz ederken, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı da enerji verimliliği ve karbon emisyonlarının azaltımına önemli bir role

sahip. Bu kapsamda, fuarda dikkat çekilen en önemli noktalardan biri de ham madde verimliliği konusuydu. Çevre dostu ham madde alternatiflerinin yaygınlaşması ve ham maddelerin verimli kullanımı konularında geliştirilen yenilikçi teknolojiler fuarda tanıtılırken, hidrojenin yeni çevreye duyarlı enerji kaynağı olması konusunda gerçekleştirilen panellerde ise enerji kaynağı

olarak kullanılacak hidrojenin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmesinin önemi vurgulandı. Tüm bu dönüşüm süreçlerinde dikkat çekilen bir başka konu da döngüsel ekonomi oldu. Bu çerçevede gerçekleşen panellerde, özellikle elektrikli araçlarda kullanılan pillerin verimli kullanım ömrünü tamamlamasının ardından sanayide farklı alanlarda kullanılmak üzere





değerlendirilebileceği ve ömrünün tamamen sonlanmasının ardından çevreye duyarlı bir şekilde geri dönüştürülmesine yönelik araştırmaların ilerletilmesi gerektiği ifade edildi.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 13'ÜNCÜ KEZ HANNOVER MESSE'DE

Bu kapsamda, Makine İhracatçıları Birliği fuara 13'üncü kez "Turkish Machinery" markasıyla katılırken, Makina İmalatçıları Birliği (MİB) ve Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) de MAİB standında yer alarak faaliyetlerini sürdürdü. Yine MAİB Almanya temsilcisi Ahmet Yılmaz ve ekibinden Nevzat Sargın da fuar süresince MAİB standında yer aldı.

Diğer yandan fuarda bu yıl Türkiye'den 173 firma ürünlerini sergilerken, bu firmaların 80 tanesi milli katılım organizasyonu fuarda yer aldı. Türkiye'nin Makinecileri, bu yıl Hannover Messe fuar alanındaki taksi duraklarına, resmi fuar gazetesi Messe Daily'ye, Hannover şehir içinde taksilere ve havaalanında bagaj küplerine "Turkish Machinery" reklamları vererek etkin bir tanıtım kampanyası

gerçekleştirdi. Ayrıca fuar standındaki barista hizmeti de fuar ziyaretçileri tarafından ilgi gördü. Fuar süresince standı gelen ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler de cevaplandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI, BÜYÜK İLGI GÖRDÜ

Her Hannover Messe döneminde olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin Makinecileri heyeti, fuar süresince önemli ikili görüşmeler gerçekleştirdi ve MAİB standında etkin bir

tanıtım faaliyeti sürdürdü. 18 Nisan Salı günü sunum eşliğinde gerçekleştirilen basın toplantısıyla tanıtılan "Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı" katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü. Alman sektörel basınından temsilcilerin yanı sıra Hannover Başkonsolosu Gül Özge Kaya ve Hannover Ticaret Ataşesi Yasemin Özak Coşkun, Hannover Messe fuar yetkilileri ile Türk ve yabancı firma temsilcilerinin de katıldığı bu etkinlik, fuarın bu yılki odak noktalarından sürdürülebilirlik ve ikiz dönüşüm

temalarıyla uyumlu olmasıyla dikkat çekti. Toplantıda ayrıca, "Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nın Almanca ve İngilizce özetleri de hem basın mensupları ile hem de ziyaretçilerle paylaşıldı. Ayrıca toplantı esnasında sürdürülebilirlik alanında hazırlanan tanıtım filmi de gösterildi ve büyük ilgi gören film söz konusu yayınların internet sitelerinde de paylaşıldı. Gerçekleştirilen basın toplantısının ardından, Industrie Anzeiger, KEM Konstruktion, Vereinigte Fachverlage, Vogel ve MI-



Connect gibi önemli sektörel yayın organları internet sayfaları ve sosyal medya hesaplarında toplantıya ve MAİB'in sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarına ilişkin haberler yayımladılar.

MUHATAP KURUMLARLA İKİLİ GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye'nin Makinecileri'nin VDMA temsilcileriyle gerçekleştirdiği görüşmede ise önümüzdeki dönemde yapılabilecek ortak çalışmalar ele alındı. Söz konusu toplantıda, Türkiye'nin Makinecileri heyeti, VDMA'nın Türkiye'den sorumlu yeni direktörü Dr. Alexander Koldau ile tanışma fırsatı elde etti.

Deutsche Messe Technology Academy yetkililerinin Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaretinde ise ikili iş birliğinin geliştirilmesine yönelik yapılabilecek ortak faaliyetler üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. Ayrıca, Technology Academy yetkililerinden "Online Endüstriyel Eğitim Programı" hakkında bilgi alan Türkiye'nin Makinecileri heyeti, pek çok uluslararası firmanın dâhil olduğu bu paylaşım ağına MAİB üyelerinin nasıl dâhil edilebileceği konusunda da görüş alışverişinde bulundu. Tayvan Akışkan Gücü Derneği (TFPA) temsilcisi ve Güney Kore Ticaret ve Yatırım Ajansı (KOTRA) yetkilileriyle de bir araya gelen Türkiye'nin Makinecileri heyeti, söz konusu ülkeler ile Türkiye arasında olası ticari iş birlikleri konusunda görüşmeler gerçekleştirdi.

Türkiye'nin makinecileri heyeti ayrıca, fuar kapsamında özellikle endüstriyel dönüşüm konularındaki panelleri de takip ederek, sektörel eğilimler hakkında bilgiler edindi. Son olarak, fuarın son gününün Ramazan Bayramı'nın ilk gününe denk gelmesi sebebiyle MAİB standında fuar katılımcısı Türk firmaları ile bir bayramlaşma buluşması da gerçekleştirildi.



“TEKNOLOJİK VE YAZILIMSAL YENİLİKLER ÜRETİM SÜREÇLERİNİ DÖNÜŞTÜRECEK”

“Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği olarak Hannover Messe Fuarı'na MAIB standı içerisinde katıldık. Fuara dernek üyelerimiz haricinde sektörlerimiz dâhilinde üretim yapan aralarında büyük firmalarında bulunduğu 100'e yakın firma da katıldı. Birçok sektörde kullanılan pompalar ve vanalar bir sistemin parçası olduklarından ve kimi zaman makine üreticileri için bir girdi kimi zamansa nihai ürün olarak karşımıza çıktıkları için fuarın ele aldığı yeniliklerin takip edilmesi sektörlerimiz açısından çok önemliydi. Sürdürülebilirlik, sıfır-karbon politikası, sensör teknolojileri, hidrojen, yapay zekâ, enerji yönetimi, Endüstri 4.0 ve akıllı teknolojilerin ön plana çıktığı fuarda, özellikle üretim alanındaki teknolojik ve yazılımsal gelişmelerin takibi yerli üreticilerimizin atması gereken adımların netleşmesi için çok faydalı oldu. Dünyanın önde gelen yazılım firmalarının stantlarında insan hatasını sıfıra indirmeyi amaçlayan ve üretim esnasındaki hataların ortadan kaldırılması için tasarlanmış yeni sistemler ve sensör teknolojileri de ilgi çekiydi.”



GÖKHAN SEZER TÜRKTAŖ
POMSAD
GENEL SEKRETERİ

“TÜRK FİRMALARI FUARDAN MEMNUN AYRILIYOR”

“Fuara Türkiye'den 173 firma katılım sağladı ve firmalarımızdan aldığımız geri bildirimlere göre katılımcılarımızın fuardan ağırlıklı olarak memnun olduklarını söyleyebiliyoruz. Diğer yandan, Orta Doğu ve Müslüman ülkelerden yeterince ziyaretçi olmadığını belirten firmalarımız da vardı. Yine Asya ve Afrika ülkelerinden çeşitli nedenlerle katılımın az olması, fuarın zengin içeriğinde önemli bir kayba işaret ediyordu. MİB olarak Türkiye'nin Makinecileri standında katılım gösterdiğimiz fuarda, ‘Turkish Machinery’ reklamlarının özellikle etkili olduğunu da gözlemledik. Özellikle şehir içinde taksilerin giydirilmesi yöntemiyle etkin bir tanıtım faaliyeti gerçekleştirildi. Fuarda özellikle robotik, yazılım, otomasyon ve elektrikli araçlar için batarya ve hidrojen pilleri alanında yoğunlaşma olması da dikkat çekiydi.”



ZÜLFİKAR KILIÇ
MİB
GENEL SEKRETERİ

“ZİYARETÇİ SAYISINDA DÜŞÜŞ VARDI”

“Hannover Messe'ye yedinci katılımımızı gerçekleştiriyoruz. Bu yılın farkı, ziyaretçi sayısındaki düşüş diyebilirim. Buna rağmen kendimize yetecek kadar görüşme gerçekleştirdik. Fuara olan ilginin azalmasını iki nedene bağlıyorum: İlki salgın nedeniyle fuara olan ilgi azaldı, ikinci olarak da dijitalleşme fiziki fuarları giderek zayıflatıyor. Biz bir Türk firmasıyız ancak Almanya'da da iştirakimiz var. Dolayısıyla Almanya pazarını çok önemsiyoruz. Hannover Messe ise sadece Almanya özelinde değil, tüm dünya endüstrisi için önemlidir. Bu anlamda burada olmak bizim için bir zorunluluk. Hem Almanya'da var olabilmek hem de sektörümüzdeki firmaları izleyebilmek için burada olmamız gerekiyor. Türkiye'nin Makinecileri de bu fuara yönelik çabalarını bu yıl da sürdürmüş. Bu çabaların yerinde ve faydalı olduğunu bildirmek isterim. Özellikle de Asyalı üreticilerin geride kaldığı bu dönemde bu tanıtım faaliyetlerinin çok etkin olacağına inanıyorum.”



AKIN FIRTIN
KASTAŞ
BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜ

“DÜNYANIN EN BÜYÜK KOMPRESÖR FUARI HANNOVER MESSE'DİR”

“Alkın Kompresör, kendi sektöründe Hannover Messe'ye katılan ilk Türk firmasıdır. 1997'den beri de burada yer almaya devam ediyoruz. Çünkü Hannover Messe, dünyanın en büyük kompresör fuarıdır. ABD dâhil başka hiçbir ülkede buna benzer, bu kapasitede bir fuar organizasyonu yoktur. Dolayısıyla burada olmak bizim için çok önemli. Bu kapsamda yine ürün ve hizmetlerimizi burada sergilerken önemli iş görüşmeleri de yapabildik. Ancak bu yıl özelinde fuarın kapsamında bir daralma olduğunu da söylemeliyim. Geçmiş dönemlere göre en zayıf Hannover Messe sanırım bu yıl gerçekleşiyor diyebilirim. Buna rağmen biz yine verimli bir fuar dönemi geçiriyoruz. Türkiye'nin Makinecileri de her zaman olduğu gibi Hannover Messe'ye özel bir hazırlık yapmıştı. Burada sürdürülen tanıtım kampanyalarının çok etkili ve firmalara faydalı olduğunu söylemek isterim.”



BAKİ BÖKE TOPAÇ
ALKIN KOMPRESÖR
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“ENDÜSTRİNİN NABZINI EN İYİ BURADA ÖLÇEBİLİYORUZ”

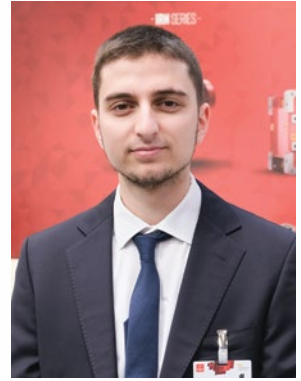
“Emas olarak 20 yıldır bu fuara katılıyoruz çünkü bu fuar dünyanın en büyük fuarlarından biri. Tüm sektörleri buluşturan bu fuar, sahip olduğu zengin içerikle büyük fırsatlar da barındırıyor. Bu zengin içerik ise dünyanın her ülkesinden firmaları buraya çekiyor. Diğer yandan fuar, endüstriyel teknoloji trendlerini de belirleyici bir yapıya sahip. Burada öne çıkan teknolojiler hızla endüstri süreçlerine nüfuz ediyor ve üretim süreçleri güncelleniyor. Bu iş potansiyeli ve endüstriye yön veren içerikler nedeniyle Hannover Messe bizim için vazgeçilmez bir fuar olmaya devam ediyor. Bu yıl da önemli görüşmeler gerçekleştirdik, taleplerin nasıl şekillendiğini ve hangi noktalara odaklanmamız gerektiğini öğrendik. Dolayısıyla müşterilerimizin ve sektörümüzün nabzını ölçerek verimli bir fuar dönemi geçirdiğimizi söyleyebilirim.”



BERKAY EROL
EMAS
YURT DIŞI PAZARLAMA
TEMSİLCİSİ

“NİTELİKLİ BİR ZİYARETÇİ TRAFİĞİ VARDI”

“Üçüncü kez Hannover Messe’ye katılıyoruz. Bu fuar, makine imalatçıları için çok önemli bir fuardır. Salgın sonrasında fuarın kendisini toparlamaya çalıştığına şahit oluyoruz. Geçen yıla göre belirgin bir iyileşme olduğunu söyleyebilirim. Nitelikli bir ziyaretçi trafiği olduğunu da şimdiden söyleyebilirim. Temel amacımız, elbette ihracat pazarımızı güçlendirmek. Diğer yandan Avrupa imalat sanayilerinin hangi seviyede olduğunu da en iyi bu gibi fuarlarda ölçülebiliyoruz. Endüstrinin ilerlediği rotayı, burada sergilenen teknolojileri izleyerek ve konferansları takip ederek kolaylıkla görebilirsiniz. Fuar Türkiye’den de güçlü bir katılım olduğunu görmek çok sevindirici. Türkiye’nin Makinecileri de her zaman olduğu gibi burada çok etkili bir kampanya sürdürüyor ve Türk makine sektörünün gücünü etkili reklamlarla ziyaretçilere aktarıyor.”



CAN KAYACAN
İMAK REDÜKTÖR
İHRACAT SATIŞ MÜHENDİSİ

“HANNOVER MESSE, TÜM SEKTÖR PROFESYONELLERİNİ BİR ARAYA GETİRİYOR”

“Salgında ara vermiş olsak da Hannover Messe’ye uzun yıllardır katılıyoruz. Burada olmaya özen gösteriyoruz çünkü küresel ölçekte gerek çalıştığımız gerek rekabet ettiğimiz tüm firmalar buradalar. Dolayısıyla sektörümüzün ilerlediği yolu ve rakipleri görmek, iş süreçlerimizi planlamamızda önem arz ediyor. Diğer yandan, endüstriyel trendleri de en iyi burada gözlemleyebiliyoruz. Otomasyon ve yazılımındaki ilerlemelerin, robotik sektöründeki gelişmelerin, yeşil enerji teknolojilerindeki iyileştirmelerin en son örneklerini burada topluca görebilirsiniz. Sonuç olarak Hannover Messe, tüm bu profesyonelleri bir araya topladığı için, iş ağını geliştirecek en iyi platform olarak vazgeçilmezliğini koruyor.”



CEM ERKUN
KLEMSAN
ULUSLARARASI TİCARET
VE PAZARLAMA
KOORDİNATÖRÜ

“HANNOVER MESSE HER ZAMAN ZENGİN BİR İÇERİK SUNUYOR”

“Yılmaz Redüktör olarak Hannover Messe’ye 30 yıldır katılıyoruz. Hannover Messe her zaman kalabalık ve zengin içerik sunan bir fuar olmuştur. Ancak bu yıl beklentimizin de üzerinde bir hareketlilik olduğunu gördük. Burada sıcak satıştan çok iş ağını güncelleme ve güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Biliyorsunuz Hannover Messe, neredeyse tüm katılımcılar tarafından prestij fuarı olarak görülür. Bunun dışında rakiplerimizi görmek, teknolojinin hangi yolda ilerlediğini deneyimlemek de amaçlarımız arasında yer alıyor. Örneğin robotik sistemlerin ve otomasyon sistemlerinin endüstriyel süreçlerde daha fazla yer alacağını, burada gördüklerimizden yola çıkarak, şimdiden söyleyebiliriz. Bu açılarından, verimli bir fuar dönemi geçirdiğimizi söyleyebilirim.”



CEMALETTİN AYTIŞ
YILMAZ REDÜKTÖR
İHRACAT MÜDÜRÜ

“FUARDAN BEKLENTİMİZİ ALDIK”

“Biz ilk kez Hannover Messe’ye katıldık. Diğer fuar deneyimlerimizle kıyaslarsak, ziyaretçi trafiğinin fuarın başında zayıfken ilerleyen günlerde sıkılaştığını söyleyebilirim. Bu fuar, dünyanın en güçlü endüstri fuarlarından biri ve biz de burada yeni bağlantılar edinebilmeyi, potansiyel müşterilerle bir araya gelerek gelecekte iş ortaklıkları kurabilmeyi arzuluyoruz. Verimli görüşmelerimiz de olduğunu söyleyebilirim. Bu açıdan beklentilerimizi karşılayan bir fuar dönemi geçirdik. Diğer yandan fuarda yeni teknolojileri ve endüstriyel eğilimleri izlemek de önemliydi. Yine fuarda Türkiye’nin Makinecileri’nin de aktif bir tanıtım çalışması sürdürdüğünü gördük ve bu durum bizi gururlandırdı. Havaalanında ve şehir içi taksilerdeki reklamlar gerçekten etkili oluyor. Bu çabaların devamını diliyorum.”



EGEMEN YAKICI
HİDROLİKT
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“HANNOVER MESSE, BÜYÜK FIRSATLAR SUNMAYA DEVAM EDİYOR”

“Dalgakıran olarak Hannover Messe’yi çok önemsiyoruz ve her döneminde bu fuara çok iyi hazırlanarak geliyoruz. Öncelikli amacımız yeni distribütörlerle tanışmak ve iş ağıımızı geliştirmek. Diğer yandan ürün ve hizmetlerimizi sergileyerek, bir prestij gösterisi de yapıyoruz diyebilirim. Çok sayıda ziyaretçimiz oluyor ve yoğun bir toplantı programımız var. Dolayısıyla fuardan en iyi verimi almak için çok sıkı çalışıyoruz. Ancak geçtiğimiz yıllara göre bir düşüş olduğunu net olarak söyleyebiliyoruz; fuarın hol sayısında da bir azalış söz konusu. Yine de fuara katılan firmalara baktığımızda, sektörümüz özelinde, lider firmaların burada olmaya devam etmelerini de önemsiyoruz. Bu, fuarın hâlâ gücünü korumaya devam ettiğini gösteriyor. Gerçekten de fuarın kapsamı daralmış olsa da niteliği halen çok yüksek ve fuar büyük fırsatlar sunmaya devam ediyor.”



EMREHAN ESEN
DALGAKIRAN KOMPRESÖR
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

“HANNOVER MESSE, KÜÇÜLMESİNE RAĞMEN EN İYİ DÖNEMİNİ YAŞIYOR”

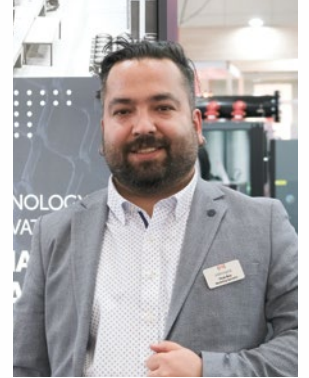
“Hannover Messe, tüm dünyadan sektör profesyonellerini buluşturan bir organizasyondur. Biz de 2005’ten beri bu fuara düzenli olarak katılıyoruz. Hannover Messe’de kurduğumuz iş ilişkilerinden çok yararlandığımızı da söyleyebilirim. Bu yıl fuar küçülmesine rağmen en iyi verimi sunuyor. Geçmiş yıllarda da fuarın niteliği çok yüksekti ancak bu yıl, en azından Tamsan Kompresör açısından, en iyi fuar dönemini yaşıyoruz. İlk kez bu yıl direkt bir sipariş almış olmamız da bunu kanıtıyor. Diğer yandan fuar, endüstrinin nereye doğru evrildiğine yönelik de iyi işaretler sunuyor. Burada sergilenen yeni teknolojileri takip etmenin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Biliyorsunuz Endüstri 4.0’ın doğduğu yer Hannover Messe idi ve bu kez de yeşil dönüşüm ve otomasyon konularında yoğunlaşma vardı.”



EMREN BEKEÇ
TAMSAN KOMPRESÖR
GENEL KOORDİNATÖR

“HANNOVER MESSE, MARKANIZI GÜÇLEDİRECEĞİNİZ EN İYİ PLATFORMDUR”

“Fuarın ilk günleri çok sakinken üçüncü günden itibaren yoğun bir fuar dönemi geçiriyoruz. Biz uzun yıllardır Hannover Messe’ye katılıyoruz. Geçmişte sadece birkaç Türk firmasının yer aldığı Hannover Messe’de bu yıl 173 Türk firması ürün ve hizmetlerini sergiliyor. Bu, büyük bir atılımdır. Bu fuar, firmamız ve sektörümüz için çok önemlidir. Firmalar burada, deyim yerindeyse, gövde gösterileri yaparlar. Dolayısıyla firmalar titiz bir hazırlık süreciyle Hannover Messe’ye katılırlar. Biz de bu bakış açısıyla fuara hazırlandık. Mikropor, her yıl ürün ve hizmetlerini zenginleştiriyor ve fuarlar aracılığıyla marka ismini güçlendirmeyi amaçlıyor. Hannover Messe, bu amaca en iyi hizmet eden platformlardan biridir. Türkiye’nin Makinecileri de bizimle aynı ancak daha kapsamlı bir amaçla tanıtım faaliyetleri sürdürüyor. Türk makine sektörünün bu şekilde tanıtımının yapılmasını çok anlamlı buluyor ve destekliyoruz.”



FIRAT ACI
MİKROPOR
PAZARLAMA UZMANI

“ASYA, ORTA DOĞU VE AFRIKA’DAN KATILIM YOK DENECEK KADAR AZDI”

“Uzun yıllardır Hannover Messe’de yer alıyoruz. Ancak bu yıl, salgın öncesine göre yine zayıf bir fuar dönemi yaşıyoruz. Fuar alanındaki yerleşim de sıkıştırılmış durumda. Yine, fuarın ziyaretçi ülke dağılımına bakıldığında da geçmişteki çeşitliliğin olmadığını görebiliyorum. Asya, Orta Doğu ve Afrika ülkelerinden neredeyse hiç katılım olmaması dikkat çekiyor. Tüm bunlara rağmen fuardan verim almayı başardığımızı söyleyebilirim. Bununla birlikte Hannover Messe bir prestij fuarıdır. Ana amaç elbette ihracatı geliştirmektir ve AAG Makina’nın iş süreçlerinin gelişmesinde de bu fuarın etkisi yüksektir. Yeni müşteri ve bayi bulmada bu fuardan her zaman iyi verim aldığımızı söyleyebilirim.”



İLKNUr CANTÜRK
AAG MAKİNA
YÖNETİM TEMSİLCİSİ

“ALTERNATİFSİZ BİR FUAR”

“Sanıyorum bu yıl 11’inci kez Hannover Messe’ye katılıyoruz. Fuarla ilişkin ilk izlenimim, fuar bir parça daraltılmış olmasına rağmen fuarın konsantrasyonunun çok fazla artmış olmasıydı. Hannover Messe, hidrolik pnömatik sektöründe alternatifsiz olmasıyla çok önemlidir. Dolayısıyla da bir prestij fuarıdır. Bizim katılım amaçlarımızdan biri de bununla ilişkilidir; biz de bu oyunun içindeyiz ve buradayız algısını ziyaretçilere vermek istiyoruz. Diğer yandan fuar, çok zengin iş fırsatları da sunuyor ve firmalar iş ağlarını geliştirmek için çaba gösteriyorlar. Fuarın ziyaretçi trafiğinden memnunuz ancak fuarda markaların önemsedığımız küresel markaların bu yıl burada olmamaları ise bir sonraki fuar dönemi için endişelerimizi güçlendiriyor. Bir anlamda fuardaki hidrolik pnömatik zenginliği enerjiye doğru evriliyor.”



KAMİL BABACAN
KAYAHAN HİDROLİK
TEKNİK GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

“SALGIN SONRASINDAKİ EN İYİ FUAR DÖNEMİYDİ”

“Hidtek ihracat odaklı bir firmadır ve geliştirdiğimiz ürün ve hizmetleri dünya pazarlarına sunacağımız en iyi platform da Hannover Messe’dir. Bu nedenle uzun yıllardır burada yer almaya özen gösteriyoruz. Bu yıl, salgın sonrası yapılan en iyi fuar dönemini yaşıyoruz. Elbette salgın öncesine kıyaslama yapamayız ama fuar hâlâ iyi bir verim sunuyor. Özellikle bu yıl hem kapsam hem de katılımı daralma olmasına rağmen verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Bu durum, fuarın nitelikli bir ziyaretçi portföyü sunmaya devam ettiğini de ortaya koyuyor. Fuarda Türkiye’nin Makinecileri’nin yaptığı reklam çalışmalarının da firmalara büyük faydaları olduğunu görüyorum. Türk makinesinin dünyaya tanıtılması, potansiyel ziyaretçilerimizin firmalarımıza bakışında olumlu katkılar sağlıyor.”



MUSTAFA DAĞDELEN
HİDTEK
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

“HANNOVER MESSE, HEDEF FUARLARDAN BİRİDİR”

“2002 yılından beri Hannover Messe fuarına katılıyoruz. Sanıyorum bu yıl 10’uncu katılımı gerçekleştiriyoruz. Bizim ürettiğimiz ürünler hem makine imalatında hem de fabrika otomasyonunda kullanılan ekipmanlardır. Hannover Messe fuarı da makinecileri, otomasyoncuları ve teknoloji profesyonellerini bir araya getirdiği için bizim hedef fuarlarımızdan biridir. Fuarın ziyaretçi sayısından da memnunuz. Biz, Hannover Messe’ye yeni bayi ve OEM firmalarla iletişimimizi güçlendirebilmek amacıyla katılıyoruz. İş ağıımızı geliştirebildiğimiz sürece de memnuniyetimiz artıyor. Diğer yandan rakip analizi ve yeni teknolojileri gözlemeleme açısından da Hannover Messe’ye katılımın önemli olduğuna inanıyorum. Örneğin bu yıl, kendi yalın üretim süreçlerimize uyarlayabileceğimiz yeni dijital teknolojileri burada görme ve deneyimle şansımız oldu. Türkiye’nin Makinecileri’nin yurt dışında gerçekleştirdiği tanıtım kampanyalarını da gururla takip ettiğimizi söylemeliyim.”



ÖMER KAYA
SMSTORK
GENEL MÜDÜRÜ

“ENDÜSTRİNİN GELECEĞİNİ, HANNOVER MESSE BELİRLİYOR”

“Geçmiş dönemlere göre daha kalabalık ve verimli bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Bu fuar bir prestij fuarıdır ama aynı zamanda da yepyeni bağlantılar kurabileceğiniz bir platformdur. Biz, her iki amacı da önemseyerek Hannover Messe’ye geliyoruz. Bu fuar, dünyanın en güçlü endüstri fuarı olma misyonu ile endüstrilerin geleceğini de şekillendiriyor. Düzenlenen seminer ve konferanslarda konuşulan konular, kısa bir sürede endüstrilerin ana stratejilerinde etkili oluyorlar. Dolayısıyla, mümkün olduğunca, fuarın bu yönünden de beslenebilmeyi hedefliyoruz. Son olarak, Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarını çok önemseyeceğimizi ve desteklediğimizi söylemek isterim.”



RASİM ÇETINKAYALI
ÜNSAL MAKİNA
DIŞ TİCARET UZMANI

“FUARA İLGİ AZALİYOR”

“Hannover Messe’ye altıncı kez katıldık. Buraya elbette ilk olarak potansiyel alıcılarla buluşmak için katıldık. Diğer yandan bu fuar, Almanya’dan başlayarak Avrupa ve dünyaya açılan bir kapıdır ve ihracat odaklı şirketler için çok önemlidir. Dolayısıyla Hannover Messe’de olmayı önemseyeceğimizi söyleyebilirim. Geçmiş dönemlere göre, sektörümüz özelinde fuara olan ilginin azalıyor olduğunu görsek de yine verimli olacağına inandığımız görüşmelerimiz oldu. Farklı coğrafyalardan potansiyel alıcılarla da buluşabildik. Ancak fuarın eski gücünden uzaklaşması, ne yazık ki sonraki dönemlerin beklentilerini de düşürüyor. Diğer yandan fuar, endüstrilere yön veren liderliğini halen sürdürüyor. Fuarın bu döneminde öne çıkan yeşil enerji başlığının, önümüzdeki süreçte tüm sektörlerde belirgin dönüşümlere neden olacağını da şimdiden söyleyebiliriz.”



SEMİH KARACA
ENTES
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

“HANNOVER MESSE VAZGEÇİLMEZDİR”

“2000’li yıllardan beri bu fuarda yer alıyoruz ve Hannover Messe’yi çok önemsiyoruz. Lupamat, ihracat odaklı bir markadır ve bu nedenle de Hannover Messe bizim için vazgeçilmezdir. Burada geliştirdiğimiz iş ortaklıkları da yeni katılımlar için bizi teşvik ediyor. Fuarın bu döneminde daha baskın bir organizasyon bekliyorduk ama fuar çok durgun başladı. Bununla birlikte üçüncü günden itibaren hareketliliğin arttığını söyleyebilirim. Güzel toplantılarımız da oluyor. Diğer yandan Hannover Messe, endüstrilerin güncel durumunu da sergileyen bir fuardır. Örneğin basınçlı hava sektöründeki en yeni teknolojiler ilk kez burada sergilenir. Yine, rakiplerimizin neler yaptıklarını takip edebiliyor olmayı da çok önemsiyoruz.”



TOLGA KAYNAR
LUMAPAT
İHRACAT MÜDÜRÜ

“HANNOVER MESSE, AVRUPA’YA AÇILAN KAPIDIR”

“Dinamik Motor Redüktör olarak bu yıl 13’üncü kez Hannover Messe fuarına katıldık. Geçmişe göre hâlâ durgun bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Salgın öncesindeki Hannover Messe şovlarına bir türlü geri dönüşlemiyor. Bu fuar Avrupa’ya açılan bir kapıdır; burada elde edilen bağlantılar büyük oranda iş birliklerine dönüşme kapasitesi de sunar. Biz de verimli olduğunu düşündüğümüz görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Ürün ve hizmetlerimize ilginin yüksek olması da sevindirici. Bununla birlikte, Türkiye’nin Makinecileri, birlik olma bilinciyle sürdürdüğü çabalarıyla bizim fuar süreçlerimize de büyük kolaylık sağlıyor.”



YUSUF YILDIRIM
DİNAMİK MOTOR
REDÜKTÖR
SATIŞ TEMSİLCİSİ

KAPAK **POMPA, VANA VE ARMATÜR SANAYİ SEKTÖR RAPORU****“SU MESELESİ,
EN HAFİFİNDEN
ENERJİ
MESELESİDİR!”**

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, SEKTÖREL RAPORLAR SERİSİNDE BU KEZ, POMPA VE VANA SEKTÖRÜNE ODAKLANIYOR. TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU İLE TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ’NİN HAZIRLADIĞI “POMPA, VANA VE ARMATÜR SANAYİ SEKTÖR RAPORU” BAŞLIKLILIK ÇALIŞMA, SEKTÖRÜN GÜNCEL EKONOMİK VERİLERİYLE BİRLİKTE BÜYÜME ÖNGÖRÜLERİ VE GELECEK STRATEJİLERİNE ODAKLANIYOR.

ÜLKELERDEN **TAYVAN****UZAK DOĞU’NUN TEKNOLOJİ ÜSSÜ: TAYVAN**

ÇİN İLE SÜREN GERGIN SİYASİ İLİŞKİSİNE RAĞMEN AYNI TARİHİ KÖKENİ PAYLAŞAN TAYVAN, GÜNÜMÜZDE EN ÇOK “ÇİP KRİZİ” İLE ANILYOR VE YÜKSELEN EKONOMİSİYLE DİKKAT ÇEKİYOR. GÜNEY KORE, SİNGAPUR VE HONG KONG İLE ASYA KAPLANI UNVANINI PAYLAŞAN TAYVAN, SİYASİ OLARAK DÜNYANIN ÖNDE GELEN ÜLKELERİNCE TANINAMIYOR OLSA DA EKONOMİK OLARAK KÜRESEL SİSTEME TAMAMEN ENTEGRE OLMUŞ DURUMDA. TAYVAN’IN YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRETİMİNDEKİ GÜCÜ, ÜLKENİN DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ EKONOMİLERİYLE İLİŞKİNİNİ DE ŞEKLİLENDİRMEYE DEVAM EDERKEN, TÜRKİYE İLE OLAN TİCARETİNDE DE TEKNOLOJİK ÜRÜN VE HİZMETLERİN AĞIRLIĞI DİKKAT ÇEKİYOR.

ÇEVRE **VOLKAN DEMİR****GÜNEŞ İLE BİR SAATTE DÜNYANIN ENERJİ
İHTİYACINDAN FAZLASI ÜRETİLEBİLİR**

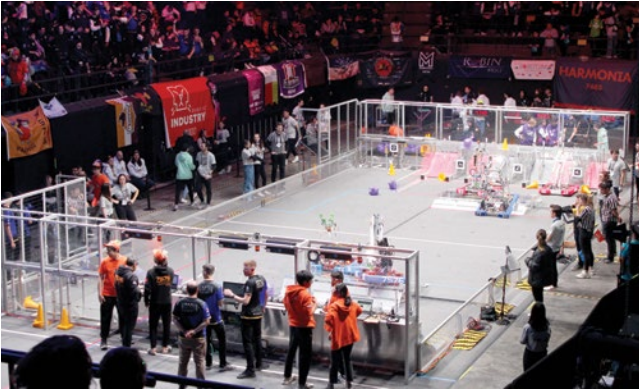
ÜÇAY GRUP, 22 NİSAN DÜNYA GÜNÜ DOLAYISIYLA TÜM DÜNYAYI ETKİSİ ALTINA ALAN İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMLARININ ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİYOR.

ARAŞTIRMA **SİBER GÜVENLİK****ENERJİ VE ÜRETİM SEKTÖRLERİNE YÖNELİK SİBER SALDIRILAR ARTIYOR**

ORTA DOĞU BÖLGESİ, DİĞER BÖLGELERLE KARŞILAŞTIRILDIĞINDA, FİDYE YAZILIMI SALDIRILARININ ÖNCELİKLİ HEDEFİ OLMAYA DEVAM EDİYOR. TÜRKİYE, 2022 YILI BOYUNCA BİNA OTOMASYONU, ENERJİ VE MÜHENDİSLİK DÂHİL OLMAK ÜZERE BİRÇOK SEKTÖRDE ENGELLENEN SALDIRILARDA ARTIŞLARIN İZLENDİĞİ ÜLKELER ARASINDA YER ALIYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT****PERFORMANSIN BELİRLEYİCİSİ ANALİTİK ZEKÂ MI? YARATICI ZEKÂ MI? YOKSA PRATİK ZEKÂ MI?**

İLERİ DÜZEYDE ÖĞRENME VE SOYUT AKIL YÜRÜTME GEREKTİREN TIP, BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ GİBİ ALANLARDA GENEL ZEKÂNIN YÜKSEK OLMASININ BAŞARININ BİR ANAHTARI OLDUĞUNU SÖYLEMEK MÜMKÜN. ANCAK MESELEYİ "BÜTÜNCÜL ENTELEKTÜEL KAPASİTE" OLARAK ALIRSANIZ, BU DURUMDA GENEL ZEKÂNIN TEK BAŞINA YETERLİ OLMADIĞINI SÖYLEYEBİLİRİZ.

GENÇ HABER **FIRST® ROBOTICS COMPETITION****ULUSLARARASI ROBOTİK YARIŞMASININ TÜRKİYE TURNUVALARI SONA ERDİ**

DÜNYA ÇAPINDAKİ ÖĞRENCİLERİN YARATICILIKLARINI VE MÜHENDİSLİK BECERİLERİNİ SERGİLEDİĞİ EN PRESTİJLİ YARIŞMALARDA BİRİ OLAN FIRST® ROBOTICS COMPETITION'UN (FRC) 2023 BÖLGESEL TURNUVALARI, 24 MART-2 NİSAN TARİHLERİNDE VOLKSWAGEN ARENA'DA 3.350 ÖĞRENCİ TAKIMININ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ. DÜNYA GENELİNDE 30'DAN FAZLA ÜLKEDEN GELEN TAKIMLARIN KATILDIĞI YARIŞMANIN TÜRKİYE AYAGI 2018'DEN BU YANA FİKRET YÜKSEL VAKFI DESTEĞİYLE YAPILYOR. "CHARGED UP" TEMASIYLA DÜZENLENEN YARIŞMADA TAKIMLAR SINIRLI SÜRE İÇERİSİNDE KENDİ ÖZELLEŞTİRİLMİŞ ROBOTLARINI TASARLAYARAK BİR DİZİ ZORLU GÖREVİ YERİNE GETİRMEYE ÇALIŞTILAR.

GENÇ HABER **HYPERLOOP GELİŞTİRME YARIŞMASI****AVRUPA'NIN EN UZUN PROTOTİP HYPERLOOP YARIŞMA HATTI TÜRKİYE'DE ÜRETİLDİ**

TÜRKİYE'NİN ÖNEMLİ YATIRIM GRUPLARINDAN ERCİYAS HOLDİNG, 25-29 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA TÜBİTAK GEBZE YERLEŞKESİ'NDE İKİNCİSİ DÜZENLENEN TEKNOFEST-HYPERLOOP GELİŞTİRME YARIŞMASI'NDA HYPERLOOP BORU HATTI İLE BU YIL DA YARIŞMACI TAKIMLARA ALTYAPI DESTEĞİ SAĞLADI. ERCİYAS, TÜBİTAK RUTE-RAYLI ULAŞIM TEKNOLOJİLERİ ENSTİTÜSÜ İÇİN FARKLI ÜNİVERSİTELERDEN 17 TAKIMIN YARIŞTIĞI ORGANİZASYONDA, ÖĞRENCİLERİN PROTOTİP ARAÇLARINI YARIŞTIRABİLMELERİ İÇİN 208 METRE UZUNLUĞUNDA VE 1,2 METRE ÇAPINDAKİ HYPERLOOP BORU HATTI'NI ÜRETTİ. TEKNOFEST ALANINA KURULAN AVRUPA'NIN EN UZUN PROTOTİP HYPERLOOP YARIŞMA HATTI, GENÇ BİLİM MERAKLILARINDAN VE ZİYARETÇİLERDEN BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ.

SAĞLIK **KULAK KİREÇLENMESİ****KULAK KİREÇLENMESİ HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKEN BEŞ ÖNEMLİ NOKTA!**

HALK DİLİNDE "KULAK KİREÇLENMESİ" OLARAK İFADE EDİLEN OTOSKLEROZ, İŞİTME KAYBININ EN ÖNEMLİ NEDENLERİNDEN BİRİNİ OLUŞTURUYOR.

GASTRONOMİ **SAĞLIKLI BESLENME****SAKİNLEŞTİREN SEKİZ BESİN**

GÜNDEM GÜNE DAHA DA KARMAŞIKLAŞAN YAŞAM ŞARTLARINA, DEĞİŞEN DÜNYAYA VE GELİŞEN TEKNOLOJİYE UYUM SAĞLAMAYA ÇALIŞIRKEN, STRESLE KARŞI KARŞIYA GELEBİLİYORUZ. STRESİN KÖKENİNİ BULMAK ELBETTE ÇÖZÜM ARAYIŞI İÇİN DAHA DOĞRU BİR ADIM. ANCAK STRESLİ DURUMLARDA, HORMONAL DENGENİN DÜZENLENMESİNE YARDIMCI OLARAK ZİHNİMİZİ VE PSİKOLOJİMİZİ OLUMLU YÖNDE ETKİLEYEN BESİNLERDEN DESTEK ALMAMIZ DA FAYDA SAĞLAYABİLİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **FANUC****TÜRKİYE'NİN MAKİNE ÜRETİMİNE DÜNYA OTOMASYON DEVİ FANUC'TAN BÜYÜK DESTEK**

OTOMASYON ENDÜSTRİSİNDE CNC KONTROLÖR, ROBOT VE MAKİNELERİN GELİŞTİRİLMESİNE ÖNCÜLÜK EDEN FANUC, TÜRKİYE'DEKİ YERLİ MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN PARTNERİ OLACAĞI YENİ PROJESİNİ BAŞLATTI. TÜRKİYE'NİN 2023 YILINDAKİ CNC MAKİNE ÜRETİMİNİN BÜYÜMESİNE YÜZDE 7 İLA YÜZDE 8 ORANINDA DESTEK OLACAĞI ÖNGÖRÜLEN "FANUC YERLİ MAKİNE ÜRETİCİSİNİN YANINDA" PROJESİ, YERLİ MAKİNE İMALATÇILARININ FANUC TEKNOLOJİLERİ İLE GELİŞTİRDİĞİ YÜKSEK TEKNOLOJİLİ CNC MAKİNELERİN DÜNYA PIYASASINDAKİ ORANINI ARTIRACAK. UZUN YILLAR DEVAM EDECEK İŞ BİRLİĞİNE DAYANACAK ANLAŞMALAR SAYESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR VE VERİMLİ MAKİNE ÜRETİMİ DE DESTEKLENECEK.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **LEGALMATIC****AKILLI SÖZLEŞME PLATFORMU: LEGALMATIC**

TÜRKİYE'DE ALANINDA ÖNCÜ DANIŞMANLIK ŞİRKETİ SİSTEM GLOBAL, YENİLİKÇİ ÜRÜN VE HİZMETLERİNE BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ. SİSTEM GLOBAL, YENİ ÜRÜNÜ AKILLI SÖZLEŞME PLATFORMU LEGALMATIC İLE KULLANICILARA, TECRÜBELİ HUKUKÇULAR TARAFINDAN HAZIRLANAN VE MEVZUAT DEĞİŞİKLİĞİNE GÖRE GÜNCELLENEN SÖZLEŞME METİNLERİNE KOLAYCA ERİŞİBİLME İMKANI SUNUYOR.

moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"İHRACATÇI ENFLASYONUN
YÜKÜNDEN KURTARILMALI"

INTERPACK 2023'TE
TÜRKİYE RÜZGARI
ESTİ

RASYO ANALİZLERİ
MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN
NE DİYÖR?

AB YAPAY ZEKÂ YASA TASARISI
KÜRESEL DÜZENLEMELERİ
BELİRLİYOR

KÜRESEL
EKONOMİDE
KARA BULUTLAR
DAGILIYOR

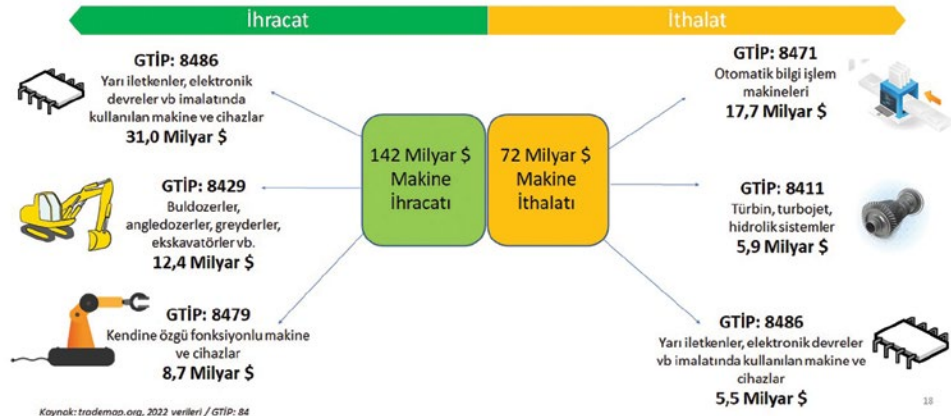
TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ JAPONYA PAZARINA ODAKLANIYOR

TİCARET BAKANLIĞI'NIN KOORDİNASYONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE SEKTÖREL ELEKTRONİK SOHBET TOPLANTILARI" SERİSİ, MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK JAPONYA İLE DEVAM ETTİ. ÇEVİRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTIDA JAPONYA MAKİNE PAZARI AYRINTILI OLARAK İNCELENDİ.

Ticaret Bakanlığı'nın salgın döneminde başlattığı "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbet Toplantıları", yoğun şekilde devam ediyor. Sektörler özelinde hedef ülkelerin güncel ekonomik görünümü, pazarda karşılaşılabilecek sorunlar ve çözüm önerilerinin ele alındığı toplantılar kapsamında bugüne kadar makine sektörü özelinde Hindistan, Gabon, Çekya, Mısır, Endonezya, İran ve Şili pazarlarına odaklanılmıştı. "Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbet Toplantıları" kapsamında son olarak 11 Mayıs'ta gerçekleşen çevrim içi toplantıda Japonya pazarına yönelik bilgiler paylaşılırken, "Japonya İş Birliği Olanakları" başlıklı toplantıya Tokyo Ticaret Başmüşaviri Mukaddes Nur Yılmaz, Tokyo Ticaret Müşaviri Güzide Zeynep Karahisarlı, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, OAİB Genel Sekreteri ve Eski Tokyo Ticaret Başmüşaviri Musa Demir, Türk Eximbank Marmara Bölge Sigorta Pazarlama ve Koordinasyon Müdürü İbrahim Görmüş, İç Anadolu Bölge Sigorta Pazarlama ve Koordinasyon Yöneticisi



Japonya'nın Ürünlere Göre Makine Dış Ticareti



Burcu Gökçe Yılmaz Akın ile Türk Eximbank Ankara Şube Müdürü Sadiye Yıldız konuşmacı olarak katıldı. Toplantıda Japonya ekonomisi

ve makine sektörüne odaklanılırken, OAİB Genel Sekreteri Musa Demir Japonya'da edindiği pazara özel tecrübelerini katılımcılarla paylaştı.

Türk Eximbank temsilcileri ise ihracat kredileri ve sigorta süreçleri konusunda katılımcıları bilgilendirdi ve gelen soruları cevaplandırdı.

INTERPACK 2023'TE TÜRKİYE RÜZGÂRI ESTİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 4-10 MAYIS TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN DÜSSELDORF ŞEHRİNDE DÜZENLENEN INTERPACK FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI. AMBALAJ MAKİNELERİ ALANINDA DÜZENLENEN FUARI YEDİ GÜNDE 143.000 KİŞİ ZİYARET EDERKEN, 61 ÜLKEDEN 2.807 FİRMA ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ. KATILIMCI SIRALAMASINDA DÖRDÜNCÜ ÜLKE OLAN TÜRKİYE'DEN İSE FUARA 297 FİRMA KATILDI.



Ambalaj ve ambalaj makineleriyle ilgili gerçekleşen en önemli fuarlardan biri olarak gösterilen Interpack, Düsseldorf Messe organizasyonu ile altı yıl aradan sonra "Simply Unique" temasıyla Düsseldorf'ta gerçekleşti. Aslen üç yılda bir düzenlenen ancak salgın nedeniyle 2020 yılında iptal edilen fuarı bu yıl 156 ülkeden

143.000 kişi ziyaret etti. Bu sayı, 2017 yılında yapılan son fuarda ise 180.000'e yakındı. Bununla birlikte, Hindistan, Japonya ve ABD'den gelen ziyaretçi yoğunluğunun yüksek olması da dikkat çekiciydi. Diğer yandan, gıda ve gıda ambalaj ürünleri, içecek endüstrisi, şekerleme, fırın endüstrisi, ilaç sanayisi, kozmetik, gıda dışı endüstriler ile endüstriyel ürünler ana

ürün gruplarını kapsayan Interpack'te 61 ülkeden 2.807 firma ürün ve hizmetlerini sergiledi. Diğer yandan Türkiye, fuara katılan 297 firma ile Almanya, İtalya ve Çin'in ardından fuara en yüksek katılımı gerçekleştiren dördüncü ülke oldu.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ FUARA İLK KEZ KATILDI
178.000 metrekare alan-

da ve 18 holde düzenlenen fuara "Turkish Machinery markasıyla ilk kez katılan Makine İhracatçıları Birliği ise, fuaye alanında konumlanan standıyla ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Diğer yandan, her yurt dışı fuarda gerçekleştirilen tanıtım kampanyaları Interpack'te de devam etti ve şehir içerisinde hizmet veren 200 taksiye Turkish Machinery reklamları verilerek Türk

makine sektörünün tanıtımı yapıldı. Fuar süresince standa gelen ziyaretçilere ise Türk makine sektörü hakkında bilgiler aktarıldı ve gelen talepler cevaplandı; ürün talepleri de ilgili firmalara yönlendirildi. MAİB standında geleneksel-leşen kahve ve çay ikramı ile barista hizmeti Interpack'te de devam etti. Fuar kapsamında İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonuna ise 47 Türk firması katıldı. Makine İhracatçıları Birliği'ni temsilen fuara katılan Yönetim Kurulu Üyesi Burç Angan ve MAİB heyeti, Düsseldorf Ticaret Ataşesi İrem Ekmekci Konuk'u Türkiye'nin Makinecileri standında ağırladı ve Türk makine sektörünün güncel verilerini paylaştı. Ayrıca MAİB temsilcileri, Dünya Paketleme Organizasyonu ve VDMA Gıda ve Ambalaj Makineleri Organizasyonu başta olmak üzere ilgili dernek ve organizasyonların stantlarını da ziyaret ederek ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VERİMLİLİK ÖN PLANDAYDI

Ambalaj ve paketleme endüstrisiyle ilgili sektörün mihenk taşı olarak bilinen fuarın altı yıl sonra tekrar düzenlenmesi, katılımcı firmalar ve ziy-



retçiler açısından heyecanlı karşılanırken, fuar döngüsel ekonomi (geri dönüşüm için tasarım, yeniden kullanılabilir ambalaj), kaynak yönetimi (kaynak verimliliği), dijital teknolojiler (artırılmış gerçeklik, e-ticaret, uzaktan makine bakımı) ve ürün güvenliği (akıllı ambalaj tasarımı) olmak üzere dört ana başlık altında ürün ve hizmetleri buluşturdu. Bununla birlikte fuar katılımcıları, fuarın bu yıl odaklandığı dört ana başlık dışındaki ürün ve teknolojilerini de fuarda sergileme fırsatı yakaladılar. Ayrıca fuarda, sürüş teknolojisi, endüstriyel görüntü işleme, sensörler, malzeme taşıma teknolojisi, endüstriyel yazılım ve iletişim, aksam ve parça-

lar ve kontrol teknolojisiyle ilgili ürün ve çözümlere de ziyaretçiler tarafından ilgiyle takip edildi. Bununla birlikte, katılımcı firmaların özellikle sürdürülebilirlik ve verimlilik temasıyla üretim hatlarını oluşturmaları da dikkat çekiciydi. Yedi gün süren fuarda, fuar odak konuları çerçevesinde düzenlenen seminerlerin yer aldığı Spotlight Forum alanı fuarın kuzey girişinde, sektörle ilgili geri dönüşüm için yazılım çözümleri, tedarik zinciri, sürdürülebilirlik malzemeleri ve ambalajlama konusunda çalışan 10 start-up şirketinin katıldığı Start-up Zone ise 15'inci holde ziyaretçileri ağırladı.

Diğer yandan, 2011 yılında Messe Düsseldorf, Interpack ve Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü tarafından kurulan "Save Food Initiative" de çeşitli etkinlikler ve stant ile Interpack'te yer aldı ve gıda kaybıyla ilgili teknolojiler konusunda ziyaretçileri bilgilendirdi. Gıda artıklarından gıda ambalajı yapan Bahçeşehir Üniversitesi öğrencileri de "Save Food Initiative" projeleri arasında yer aldı.

DÜZENLENEN PANELLERDE GELECEĞİN AMBALAJ EKOSİSTEMİ KONUŞULDU

Fuar kapsamında düzenlenen panellerden Dr. Wolfgang Trunk'ın sunumuyla gerçekleşen "Dijital teknolojiler için hazır mısınız?" başlıklı sunum ise dikkat çekici verileriyle öne çıktı. Sunumunda, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2030 yılına kadar ambalaj israfının önleneyeğini, yeniden kullanım ve yeniden doldurmanın teşvik edileceğini ve tüm ambalajların geri dönüştürülebilir hale getirileceğini ifade eden Dr. Wolfgang Trunk, AB'nin, 2030 yılına kadar ambalaj atıklarında yüzde 19, plastik ambalaj atıklarında yüzde 46'lık bir artış beklediğinin de altını çizdi ve bu eğilimi durdurmak için Avrupa Komisyonu'nun





“Gereksiz paketeleme kısıtlanmalıdır, yeniden kullanılabilir ve yeniden doldurulabilir paketeleme çözümleri teşvik edilmeli”, “2030 yılına kadar AB pazarındaki tüm ambalajlar ekonomik olarak uygun bir şekilde geri dönüştürülebilir hale getirilmeli” ve “Zorunlu hedefler aracılığıyla ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik kullanımı artırılmalı” ana hedefleriyle ambalaj ve ambalaj atıklarıyla ilgili AB mevzuatında büyük bir revizyon önerdiğini bildirdi. Benzer şekilde, ROI Management Consulting AG firmasından Dr. Kai Magenheimer tarafından gerçekleştirilen “Gelecek için tek bir fabrika yok” başlıklı sunumda ise, Endüstri 4.0’ın nihai sonucunun geleceğin fabrikasının yaratılması olacağı ifade edilerek, bu fabrikanın esnek ve verimli bir üretim sistemi oluşturmak için en son teknolojiyi kullanacağı; ürünleri hızlı ve verimli bir şekilde üretirken, aynı zamanda üretim sürecinde gerçek zamanlı bir görünümün de sağlanacağı dile getirildi.



“FUARIN İÇERİĞİ ZENGİNDİ”

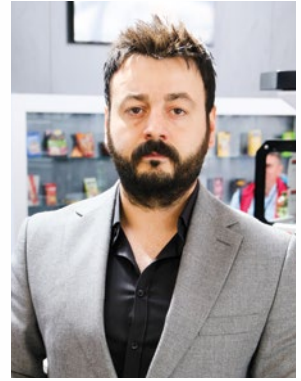
“Biz, geçmişte de bu fuara katılmayı çok arzulamış ama yer bulamamıştık. Bu kez, altı yılın ardından yer bulabildik ve ilk kez bu fuarı katılımcı olarak deneyimliyoruz. Interpack bir paketleme ve ambalaj fuarındır ve bu sektörde proses ihtiyacı çok yüksektir. Dolayısıyla öncelikli amacımız markamızın ve ürünlerimizin tanıtımını yapabilmektir. Fuarın ziyaretçi sayısı bir parça azalmış durumda ancak bu düşüşün fuarın değerini düşüreceğine inanmıyorum. Interpack, sektörü bütün olarak görebileceğimiz ve eksiklerimizi bize söyleyen bir fuardır. Dolayısıyla fuarın içerik zenginliğinden de faydalanmaya çalışıyoruz. Diğer yandan burada gördük ki Türk makine üreticileri sektörel olarak Avrupalı rakiplerini yakalamış ya da yakalamak üzereler. Bu anlamda makine sektörüne yapılıcak her yatırım sektöre artı değer kazandıracaktır. Makine İhracatçıları Birliği'nin çabalarını bu anlamda çok önemseyeceğimizi ve takdir ettiğimizi söylemeliyim.”



AYDIN ÖZCAN
KROMEL
SATIŞ VE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ

“ZİYARETÇİ SAYISININ AZALMASI FUARIN ZAYIFLADIĞINI GÖSTERMEZ”

“50 yıllık bir firmayız ve yıllardır Interpack katılımcısıyız. Bizim için bu fuar artık bir prestij fuarı oldu diyebilirim. Diğer yandan özellikle Almanya'da güçlü bir satış ağıımız var ve burada olmayı önemsiyoruz. Burada anlık olarak ziyaretçi trafiği düşük gözükse de Interpack uzun soluklu bir fuardır ve son gün gerçekleşecek bir görüşme tüm fuar görüşünüzü değiştirebilir. Diğer yandan fuarların gerçek geri dönüşlerini altı aydan sonra değerlendirilebiliriz. Kimi fuarda 10 görüşme yapıp yedi makine satarken, kimi fuarlarda 100 görüşme yapıp hiç satış yapamayabilirsiniz. Biz, anlık olarak verimli bir fuar olduğunu söyleyebiliyoruz. Son olarak, Turkish Machinery reklamlarının hem fuar alanında hem de fuar dışındaki sunumlarının çok başarılı olduğunu söylemeliyim. Türk makine sektörü artık daha güçlü ve rakip ülkelerin yaptığı devasa kampanyaları bizim de yapmamız gerektiğini düşünüyorum.”



BİLAL EMRE BOĞA
HİPOMAK
TR & AB SATIŞ YÖNETİCİSİ

“PİYASANIN NABZINI TAKİP ETMEK İÇİN INTERPACK EN DOĞRU ADRESTİR”

“Interpack fuarı, bizim büyük rakiplerimizin de katıldıkları, sektörümüzün en prestijli fuarındır. Burada hem mevcut müşterilerimizle buluşuyor hem de dünya genelinden potansiyel yeni iş bağlantılarını hedefliyoruz. Fuarın ziyaretçi yoğunluğundan da memnunuz. Hafta içi olmasına rağmen önemli bir ziyaretçi trafiğimiz var. Bu platform aynı zamanda sektörümüzü ilgilendiren son teknolojilerin de sergi alanıdır. Dolayısıyla hem mevcut müşterilerle buluşmak hem yeni iş bağlantıları edinebilmek hem kendi markamızın bilinirliğini artırmak hem de piyasanın nabzını takip etmek için Interpack en doğru adreslerden biridir. Turkish Machinery markasının reklam çabalarını da yerinde ve faydalı buluyoruz. İhracat artırıcı her faaliyet bizim için önemli.”



DR. BURCU NALBANTOĞLU
KERAMİK MAKİNA
SATIŞ VE PAZARLAMA
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“SPESİFİK BİR FUAR OLDUĞU İÇİN ZİYARETÇİLER DE DAHA BİLİNÇLİ”

“Firma olarak üçüncü kez Interpack fuarındayız. Biz, Türkiye'deki ambalaj fuarlarına da katılmaya gayret gösteriyoruz. Ancak bu dönemde yurt dışı fuarları önceliklendiriyoruz çünkü ihracat payımızı güçlendirmeyi ve markamızın bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Interpack, ambalaj makinelerinde en prestijli fuardır ve bu nedenle de bu fuara katılmış olmayı önemsiyoruz. Uzun yıllar Hannover Messe'ye de katılmıştık ama yıllar içinde oradaki sektör içeriği giderek zayıfladı ve bu fuar öne çıktı. Buradaki ilgiden de memnunuz. Spesifik bir fuar olduğu için ziyaretçiler de daha bilinçliler. Salgın öncesiyle kıyaslasam katılımcı profilinin değiştiğini söyleyebilirim. Örneğin bu fuarda Çin'den katılım görmedik, daha Avrupa ülkelerinden ve Kuzey Afrika'dan ziyaretçiler yoğunluğunda. Buradaki Turkish Machinery reklamları için de birkaç söz söylemek isterim: Bu tanıtım kampanyaları gerçekten çok faydalı ancak ilgili pazarlara yönelik B2B organizasyonların da düzenlenmesini bekliyorum.”



CEYDA KALANKAN ZEBEK
ESİT ELEKTRONİK
SATIŞ MÜHENDİSİ

“ZİYARETÇİ TRAFİĞİ ÇOK AZDI”

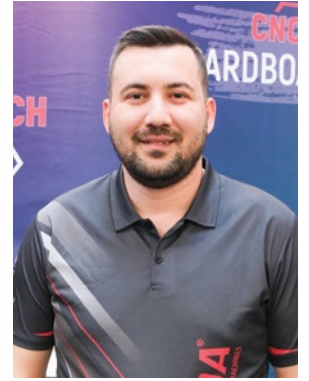
“Yurt dışı fuar tecrübemiz güçlü olsa da Interpack’e ilk kez katılıyoruz. Burada bulunmamızın ana nedeni ise marka bilinirliğimizi artırmaktı. Buraya gelirken beklentimiz de yüksekti açıkçası çünkü Almanya’da katıldığımız hemen her fuarda oturmaya vakit bulamıyorduk. Burada ziyaretçi sayısında beklemediğimizi alamadık. Bunun elbette çeşitli nedenleri olabilir ama umarım ana neden yatırımlarda bir düşüş beklentisi değildir. Buradaki sohbetlerimizde vize sıkıntıları ve halen devam eden Rusya-Ukrayna krizinin etkileri olabileceği dile getiriliyor ancak tabii başka nedenlerle de ziyaretçi trafiği daralmış olabilir. Buna rağmen biz çalışmaya devam ediyoruz. Umuyorum verim alabileceğimizi görmelerimiz fuarın kalan günlerinde artış gösterir.”



ERCAN T. SUAY
ERKUR MAKİNE
SATIŞ GRUBU
GENEL MÜDÜRÜ

“ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZ YOĞUN İLGİ GÖRDÜ”

“Firma olarak ilk kez Interpack’e katıldık. Biz, paketleme makineleri üretiyoruz ve 85 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Interpack ise bizim sektörümüz için önemli bir organizasyondur ve burada bulunmanın önemine inanarak Interpack’e geldik. Ancak fuar, sanıyorum vize sorunları ve devam eden Rusya-Ukrayna krizinin etkisiyle ziyaretçi kaybetmiş. Elbette önceki dönem için bir tecrübemiz olmasa da buradaki sohbetlerimizde ziyaretçi sayısındaki düşüş sıkça dile getiriliyor. Diğer yandan fuarın tüm hollerinin dolu olması, fuarın halen gücünü koruduğuna da işaret ediyor. Standımıza ve makinelerimize olan ilgiden memnunuz. Fuarın sonraki dönemlerinde de burada olmayı arzuluyoruz.”



FATİH YILMAZ
EDDA
SATIŞ SORUMLUSU

“INTERPACK SEKTÖREL GÜCÜNÜ KORUMAYA DEVAM EDİYOR”

“Uzun yıllardır Interpack fuarında olmaya gayret ediyoruz. Rakiplerimizin bulunduğu hemen her fuarda biz de yer almaya özen gösteriyoruz. Marmak’ın yüzde 80’i ihracata yöneliktir ve bu nedenle yurt dışı fuarlarında kendimizi ve markamızı göstermemiz gerekiyor. Burada eski müşterilerimizle bir araya geldiğimiz gibi yeni bağlantılar da oluşturabiliyoruz. Ayrıca burada düzenlenen sergi ve panellerden de beslendiğimizi söyleyebilirim. Fuar, bu dönemde bir parça ziyaretçi kaybetmiş olsa da sektörel gücünü koruduğuna inanıyorum. Son olarak, Turkish Machinery markasının reklam çalışmalarının bizi gururlandırdığını da söylemeliyim.”



HAKAN BORA TUĞ
MARMAK
ELEKTRONİK BÖLÜM ŞEFİ

“INTERPACK SEKTÖRÜN MERKEZİNDEDİR”

“Elektromag olarak çok uzun yıllardır bu fuarın katılımcısıyız. Bu fuarı uzun yıllardır tercih etmemizin nedeni dünyanın her yerine açık bir ticaret alanı oluşturuyor olmasıdır. Burada Güney Amerika’dan Uzak Doğu’ya kadar her coğrafyadan üretici ve alıcıyı bir arada bulabilirsiniz. Bu yapıyla fuar, sektörün merkezini de oluşturuyor. Bununla birlikte fuar, altı yılda biriken beklentiden uzak bir görüntü çiziyor. Bunda Avrupa’daki ekonomik durgunluk kadar Almanya’daki fuar sistemindeki değişiklikler etkili olmuş olabilir. Örneğin, geçmişte sınırsız davetiyemiz olurdu şimdi fuar katılımcıları bile ücret ödeyerek içeriye girebiliyorlar. Tabii Orta Doğu, Afrika ve Uzak Doğu’dan katılımın azlığı da dikkat çekiyor. Bununla birlikte bizim görüşme trafiğimiz halen yüksek. Fuarı iyi değerlendirdiğimizi söyleyebilirim. Hatta Avrupalı müşterilerimizi yanı sıra Avustralya’dan gelen bir alıcı ile güzel bir görüşmemiz de oldu.”



HAKAN HÜSEYİNOĞLU
ELEKTROMAG MAKİNA
SATIŞ VE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ

“INTERPACK’İN SUNDUĞU FIRSATLARI DEĞERLENDİRDİĞİMİZE İNANIYORUM”

“Interpack’e üçüncü kez katıldık. Burada paketleme ve ambalaj sektörüne yönelik çok kapsamlı bir içerik bulabilirsiniz. Biz, marka olarak daha çok metal ambalajlar üzerine uzmanlaşmış durumdayız. Interpack’te aradığımız ilgiyi gördüğümüzü de söyleyebilirim. Aslen Almanya’da katıldığımız bir başka fuar daha var ve orada daha da eski bir katılımcı sayılırız. Ancak Interpack, tüm sektörü kapsayan ve ziyaretçi trafiği açısından daha fazla potansiyel sunan bir organizasyon. Dolayısıyla burada olmaktan memnun olduğumuzu söyleyebilirim. Verimli görüşmeler gerçekleştirdik ve yeni bağlantılarımız oldu. Bu açılardan Interpack’in sunduğu fırsatları değerlendirdiğimize inanıyorum.”



KEREM UMAR
UMAR
SATIŞ MÜDÜRÜ

“INTERPACK, SALGIN ÖNCESİNDEKİ GÜCÜNE YAKLAŞTI”

“En son 2017’de Interpack fuarına katılmıştık. Sonra biliyorsunuz araya salgın girdi. Bu yıl üçüncü katılımımızı yapıyoruz. Interpack, sektörümüz için önemli gördüğümüz prestijli bir fuar ve rakiplerimizin de burada olması, sadece iş bağlantıları kurmak değil sektörün yenilik ve eğilimlerini takip etme fırsatı da sağlıyor. Fuar, halen salgın öncesindeki gücüne ulaşamamış gibi gözüküyor. Ancak zayıf bir fuar olduğunu da söyleyemem. Interpack’teki Turkish Machinery reklamlarını ise çok yararlı görüyorum. Bu gibi tanıtım kampanyalarının, ziyaretçilerin zihninde iz bıraktığını ve Türk firmalarına olan bakışlarında pozitif etki oluşturduğuna inanıyorum.”



M. KEREM ŞEN
APACK AMBALAJ
PAZARLAMA UZMANI

“FUARIN FIRSAT YELPAZESİ YİNE ÇOK ZENGİNDİ”

“Interpack fuarı bizim sektörümüzün en önemli fuarıdır. Burada yeni müşteriler bulabilir, rakiplerinizi takip edebilirsiniz ve sektörel gelişimi takip edebilirsiniz. Biz de üçüncü kez Interpack’e katıldık. Altı yıllık bir beklentinin oluşması da fırsat çemberini genişletiyordu. Katılımcı firmalar açısından bir kayıp olmasa da ziyaretçi sayısında bir düşüş olduğunu görüyoruz. Fakat bu durum bizim iş süreçlerimizi etkilemedi. Biz ürünlerimizi sergiledik, müşterilerimiz ve ziyaretçilerimizle görüşmeye devam ettik. Türkiye, makine sektöründe önemli bir gelişim gösteriyor. Burada 300’e yakın Türk firması var ve Avrupalı rakiplerimizle aramızdaki farkı kapatmak üzereyiz. Dolayısıyla sektörümüze yönelik her katkıyı memnuniyetle kabul ediyoruz ve Türkiye’nin Makinecileri’nin reklam çalışmalarını da çok başarılı buluyoruz.”



MEHMET ASLANBAY
PADA MAKİNE
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

“ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZİN BEĞENİLDİĞİNİ GÖRDÜK”

“Interpack, kendi konusunda dünyanın en iyi organizasyonudur. Dolayısıyla sektörümüzün prestij fuarıdır. Altı yıllık bir ara oluşmuş olması da buradaki fırsatları artırıyor. Standımızın konumu çok iyi olmasa da birkaç kez bizi ziyaret eden önemli alıcılara tanıştık ve önemli görüşmeler yaptık. Ziyaretçilerimizin tepkilerinden, ürün ve hizmetlerimizin beğenildiği algısına da sahip olduk. Dolayısıyla burada kurduğumuz iş ilişkilerinin geri dönüşlerini alabileceğimize inanıyoruz. Diğer yandan Interpack, sektördeki yeni gelişmelerin takip edileceği en doğru platformdur. Bakın burada 300’e yakın Türk firması var ve bizim büyük Avrupalı üreticilerden hiçbir eksikliğimiz kalmadı. Dolayısıyla buradaki fırsatları değerlendirmenin hem ticareti artırmak hem de iş süreçlerinin evrildiği yönü görmek açısından önemli olduğuna inanıyorum.”



MEHMET KALAYOĞLU
NOKTA MAKİNE
GENEL KOORDİNATÖRÜ

“FUAR BEKLENTİMİZİ KARŞILAYAMADI”

“İkinci kez buradayız. Altı yıllık bir aradan sonra fuar düzenleniyor ve biz de fuar için heyecanlıydık. Ancak fuar beklentimizi karşılayamadı. Fuarda Türk katılımcı sayısı artmış olsa da ziyaretçi sayısının 2017’ye göre bir hayli azaldığını söyleyebilirim. Bizim pazarımız Doğu Avrupa ve Afrika ülkeleridir ancak bu ülkelerden katılım çok az gerçekleştiği için aradığımızı bulamadık. Buradaki Turkish Machinery ilanlarının da faydalı olduğunu düşünüyorum. İhracatçıların her zaman desteklenmesi gerektiğine inanıyorum. Bizler ülke ekonomisinin dinamosuyuz ve bu nedenle bu tür kampanyalarla desteklenmenin her zaman olumlu sonuçlar getireceğini söyleyebilirim.”



MERT KUL
GİRİŞİM MAKİNA
ÜRETİM MÜHENDİSİ

“FUARDAN TAM VERİM ALDIK”

“Göçmen Makina olarak Interpack’e üçüncü katılımımızı gerçekleştirdik. Bu fuar, biliyorsunuz, sektörümüzün lider fuarıdır. Her üç yılda düzenlenir ve tüm küresel üreticiler ve yatırımcılar burada buluşur. Dolayısıyla Interpack, müthiş bir potansiyel sunar. Salgın nedeniyle ertelendiği için altı yıllık bir ara verilmişti. Bu da bu yıl özelinde, güçlü bir beklenti oluşturdu. Biz, uzun süre önceden başlayarak fuara hazırlandık. Yer seçiminden fuar için hazırladığımız medya tanıtımlarına kadar önemli bir çalışmayla buraya geldik. Bu çabalarımızın karşılığını da alıyoruz, bizim açımızdan fuar çok verimli geçiyor. Sektörün önemli firmaları ve büyük yatırımcılarla görüşmelerimiz oluyor. Diğer yandan geniş bir ekiple buradayız ve fuarın sunduğu içeriklerden de yararlanmaya çalışıyoruz. Sektörel trendleri izlemek de iş süreçlerimiz için büyük önem taşıyor.”



MUSTAFA GÖÇMEN
GÖÇMEN MAKİNA
GENEL MÜDÜRÜ

“BAŞARILI BİR FUAR OLDU”

“Interpack fuarına ilk kez katıldık. Bu fuar, gıda makineleri için hem katılımcı firma hem de ziyaretçi yoğunluğunda dünyanın en büyük fuarıdır. Burada çok zengin bir yeni iş bağlantısı potansiyeli bulunuyor. Biz de buradan beklediğimiz verimi alıyoruz, güzel görüşmelerimiz oluyor. Ziyaretçilerin konularında uzman ve ne aradıklarını iyi bilen profesyoneller olması firmalar için de sevindirici bir durum. Biz, bu fuarı aynı zamanda bir podyum olarak da görüyoruz ve makinelemizi sergilemekten memnunuz. Benzer şekilde rakiplerimizin ürün ve hizmetlerini de burada inceleme fırsatımız oluyor. Genel olarak fuarı başarılı bulsak da fuarcılık hizmetlerinde sıkıntılar yaşadığımızı da söylemeliyim. Almanya’daki diğer fuarlara göre burada bazı eksiklikler olduğunu görüyoruz.”



MUSTAFA KEMAL AKSU
MEMET MAKİNA
DIŞ TİCARET UZMANI

“INTERPACK SEKTÖRÜN PRESTİJ FUARIDIR”

“Aymaksan olarak sekizinci kez buradayız. Ana hedefimiz ise yeni iş bağlantıları bulabilmek ve ihracatta pazar payımızı yükseltmek. Tabii bu fuar, aynı zamanda sektörümüz için bir prestij alanıdır. Küresel ölçekte en büyük firmalar buradayken bizim de bu platformda olmamız kaçınılmaz. Geçmiş dönemlere göre ziyaretçi sayısında düşüş gözlemlensek de fuarın ticari gücü devam ediyor. Satın almaçılarla görüşmeler yaparken, sektörün gelişim yönünü de takip edebiliyoruz. Diğer yandan fuarın bu dönemde Türk katılımcı sayısının çokluğu da dikkat çekiyor. Bu, ambalaj ve paketleme makineleri endüstrisinde Türkiye’nin giderek güçlendiğini de gösteriyor. Interpack her zaman geniş fırsatlar sunan bir fuardı ve biz de fuarın bu döneminde istediklerimizi alacağımıza inanıyoruz.”



MOHAMMED BRAHİM SOUCİ
AYMAKSAN
SATIŞ VE PAZARLAMA
YÖNETİCİSİ

“INTERPACK HEDEF FUARLARIMIZDAN BİRİYDİ VE BURADAN MEMNUN AYRILIYORUZ”

“Erda olarak ikinci kez buradayız. Türkiye’de belirli bir makine kalitesi-ne ulaştıktan sonra hedef pazarımız Avrupa olması nedeniyle bu fuara katılmaya gayret ediyoruz. Fuarın bu döneminden genel olarak memnun olduğumuzu da söyleyebilirim. Son kullanıcılardan daha fazla acente ve distribütörlerin burada olduğunu da görüyoruz. Bu ise açıkçası bizim tercih ettiğimiz bir durum ve bunu lehimize kullanmaya çalışıyoruz. Avrupa’da biliyorsunuz bir daralma yaşanıyor ve bu durum fuara da yansımış durumda. Dolayısıyla ziyaretçi sayısının azlığını normal olarak değerlendiriyorum. Fakat mevcut ziyaretçilerin konularına hâkim olduklarını görmek de memnuniyet verici. Çünkü bu ziyaretçi profili, tam da bizim talep ettiğimiz profili oluşturuyor ve potansiyel iş ağıımızı genişletmek için bize fırsat tanıyor.”



**SANER SAN
ERDA
GENEL MÜDÜRÜ**

“FUAR ÖNEMLİ BİR POTANSİYEL BARINDIRIYOR”

“Üçüncü kez Interpack’e katıldık. Bu platformda, dünyanın en büyük ambalaj ve paketlenme firmaları yer alıyor ve biz de kendimizi burada konumlandırıyoruz. Bu nedenle de bu fuarı tercih ediyoruz. Bu fuar aynı anda hem sıcak satış hem de potansiyel gelişim olanaklarını barındırdığı için de çok değerlidir. Diğer yandan salgın nedeniyle verilen ara nedeniyle, altı yıla ulaşan bir beklenti de oluşmuş durumda. Bu beklenti, elbette önemli fırsatları da bünyesinde barındırıyor. Burada ürün ve hizmetlerimizi sektör alıcılarının beğenisine sunarken, firmamızın hedefleri doğrultusunda görüşmeler yapıyor ve sektörün ulaştığı teknoloji seviyesini takip ediyoruz. Ziyaretçi sayısından da memnunuz. Diğer yandan, Türkiye’nin Makinecileri’nin sürdürdüğü tanıtım faaliyetlerini beğendiğimizi de söylemeliyim. Fuarın giriş alanından itibaren yapılan reklam çalışmaları çok başarılıydı.”



**SEDAT KILIÇ
GPM MAKİNE
GENEL MÜDÜRÜ**

“İLK KEZ KATILDIK VE MEMNUN AYRILIYORUZ”

“Fuara ilk kez katıldık. Burada olmamızın birkaç ana nedeni var. Bunlardan ilki, ürettiğimiz makinelerimizi tanıtmak ve marka adımızı güçlendirmek. Bir diğeri ise elbette her katılımcının hedefi olan yeni iş bağlantıları elde etmek ve satış grafiğini yükseltmek. Ancak bu fuarın, sektörün lider fuarı olması nedeniyle, genel yönelimleri anlatan bir yönü de bulunuyor. Buradaki trendleri izleyerek, sektörün gelişim yönünü tayin edebiliyorsunuz. Dolayısıyla fuar bizim için hareketli geçiyor. Ziyaretçi sayısı beklentimizin altında kalsa da işinin ehli insanlarla tanışma fırsatımız oldu. Bu görüşmelerin iyi sonuçlanacağına da inanıyoruz.”



**SERDAR İZMİRLİ
UZERMAK
PAZARLAMA MÜDÜRÜ**

“EMEĞİMİZİN KARŞILIĞINI ALDIK”

“Biz bir grup şirketiz; Kansan olarak fuara ikinci kez, Andropack olarak kolileme ve paketlenme alanında yenilikçi robotik çözümlerimizi burada sergiliyoruz. Sektördeki mekanik çözümleri azaltan ve teknolojik çözümlere odaklanan ürünlerimizle buradayız. Altı yıl öncesine karşılaştırırsam belirgin bir fark göremediğimizi söyleyebilirim. Fuar, bizim için verimli ve güzel geçiyor. Emegimizin karşılığını aldığımızı inanıyorum. Bu fuarın, sektörün ulaştığı teknoloji seviyesini göstermesi açısından da büyük bir katkısı var. Dolayısıyla kendi markamızı güçlendirirken, sektörü de yakından izleyebiliyor ve gelecek öngörülerimizi güncelliyoruz.”



**Y. YAĞIZ ŞİMŞEK
KANSAN
ŞİRKET YÖNETİCİSİ**

SAHA İSTANBUL 5'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULUNU YAPTI

SAVUNMA, HAVACILIK VE UZAY TEKNOLOJİLERİ SANAYİSİNDE YER ALAN 938 FİRMA VE 26 ÜNİVERSİTENİN YER ALDIĞI SAHA İSTANBUL SANAYİ KÜMELENMESİ, 5'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULUNU GERÇEKLEŞTİRİRKEN, SAHA İSTANBUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI HALUK BAYRAKTAR GÜVEN TAZELEDİ.

İstanbul Teknik Üniversitesi Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde 6 Mayıs'ta gerçekleşen Genel Kurula, Milli Savunma Bakan Yardımcısı Muhsin Dere, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcıları Hasan Büyükdede, Dr. Çetin Ali Dönmez ve Mehmet Fatih Kacırcı ile ASELSAN Yönetim

Kurulu Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün ve ROKETSAN Genel Müdürü Murat İkinci ile çok sayıda üye katıldı. 51 farklı sektörden 938 firma ve 26 üniversitenin üye olduğu, 10 komitenin yer aldığı SAHA İstanbul Genel Kurulu, SAHA Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar'ın konuşmasıyla başladı. Bayraktar ko-

nuşmasında, "Bundan sekiz yıl önce SAHA İstanbul için yola çıkarken hedefimiz, savunma sanayisine özel sektörün dinamizminin getirilmesi, milliliğin artırılması, ülkemizin kritik teknolojilere kavuşturulması, maliyet etkin ve sürdürülebilir bir savunma ekosistemi oluşturabilmektir. Bugün, 26'sı üniversite olan toplam

938 üyemiz ile Avrupa'nın en büyük sanayi kümelemesi olarak ülkemize güçlü bir destek vermek için çalışıyoruz. Millileşme vizyonuyla birlikte ülkemize yüksek teknolojilere sahip çok kıymetli teknolojiler ve platformlar kazandırdık. Yüksek teknolojiyi tüketen ülke pozisyonundan, geliştiren ülke konumuna geçtik.





HALUK BAYRAKTAR
SAHA İSTANBUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Bugün dünya çapında dikkat çeken insansız hava araçları, savaş gemileri, jet motorlu uçaklar, önemli kabiliyetlere sahip kara araçlarının envantere kazandırılmasına katkı sağladık. Yakaladığımız bu ivmenin kaybedilmemesi, Cumhuriyetimizin ilk yıllarındaki Nuri Demirağ, Vecihi Hürkuş, Şakir Zümre gibi girişimcilerin yaşadıklarının tekrar etmemesi, Devrim Arabaları'nın unutmak istediğimiz akıbetinin bir daha bu topraklarda yaşanmaması için

hepimiz elimizi taşın altına koymalıyız." dedi.

"İLK MINI İHA'YA MEHMETÇİK BİLE İNANAMAMIŞTI"

İlk mini İHA'yı yaptıklarında Mehmetçiğin bile buna inanmadığını ancak şimdi toplumun yapılan bütün hava araçlarını kabullendiğini ve buna şaşırmadığını belirten Bayraktar, şu ifadeleri kullandı: "Bundan 20 yıl önce terörle mücadele bölgesindeki Gabar Dağlarında ülkemizin ilk milli

güdümlü sistemi olan Bayraktar Mini İHA'yı geliştirirken, kendi Mehmetçiğimiz, "Bunu Türkler mi yaptı?" diye bize soruyordu. Bugün ise dünyanın en gelişmiş insansız savaş uçağı Bayraktar Kızılelma, İstanbul semalarında formasyon uçuşlarını gerçekleştiriyor. Bayraktar Kızılelma'yı görenler, "Bunu Türkler mi yaptı?" diye sormuyor. Çünkü toplum olarak yüksek teknoloji geliştirme konusunda öz güveni kazandık. Konunun uzmanları da artık bu topraklardan yüksek teknolojiye de en iyisinin çıkacağına ikna oldu. Birçok ülkenin karar vericileri Türkiye modelini örnek vaka olarak incelediklerini bizlere ifade ediyor."

YENİ YÖNETİM KURULUNDA SEKTÖRÜN ÖNEMLİ İSİMLERİ YER ALIYOR

Konuşmaların ardından SAHA'nın yeni yönetim kurulu da seçildi. Buna göre: Haluk Bayraktar yeniden Yönetim Kurulu Başkanı olurken, Yönetim Kurulu'nda Prof. Dr. Haluk Görgün, Murat İkinci, Hakan Altınay, İlhami Keleş, Prof. Dr. Temel Kotil, Özgür Güleriyüz, Prof. Dr. Murat Yalçıntaş, Emin Öner, Pınar Özozan Okyay, Erkan Kalkavan ve Dr. Burkay Alan görev aldı.

SAHA İSTANBUL 2023-2025 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı
Haluk Bayraktar

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları
Prof. Dr. Haluk Görgün
Murat İkinci
İlhami Keleş

Yönetim Kurulu Üyeleri
Dr. Burkay Alan
Emin Öner
Erkan Kalkavan
Hakan Altınay
Özgür Güleriyüz
Pınar Özozan Okyay
Prof. Dr. Murat Yalçıntaş
Prof. Dr. Temel Kotil



LIGNA 2023'Ü 160 ÜLKEDEN 80 BİN SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ

ALMANYA'NIN HANNOVER KENTİNDE 15-19 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞEN DÜNYANIN ÖNDE GELEN AHŞAP VE AĞAÇ İŞLEME FUARI LIGNA, SAYISIZ YENİLİK VE İLHAM DOLU BEŞ GÜNDE BİRÇOK İŞ BAĞLANTISI OLUŞTURMA FIRSATI SUNDU. MAİB'İN "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDIĞI FUARDA TÜRK MAKİNELERİ GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI.

Almanya'nın Hannover şehrinde 15-19 Mayıs tarihlerinde düzenlenen ve dünyanın önde gelen ağaç ve ağaç işleme makineleri, tesis ve ekipmanları fuarı olan LIGNA 2023'te 50 farklı ülkeden 1.300 firma ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuarı 160 ülkeden 80 bin sektör profesyoneli ziyaret etti. Makine İhracatçıları Birliği'nin "Turkish Machinery" markasıyla katıldığı fuara, Türkiye'den 37'si AİMSAD üyesi olmak üzere 52 firma katılırken, fuarda ziyaretçiler Türkiye'nin Makinecileri standına yoğun ilgi gösterdi. Türkiye'nin Makinecileri standı Hannover Ticaret Ateşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan tarafından da ziyaret edildi. Türkiye'nin Makinecileri, LIGNA 2023'te yine etkili bir tanıtım kampanyası düzenledi ve fuar alanı ile fuar alanındaki otobüslere reklamlar verilerek Türk makine sektörünün tanıtımı yapıldı.

FUARIN ODAĞINDA DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VARDI

Ahşap ve ağaç işleme sektörünün en önemli fuarlarından biri olarak gösterilen LIGNA, bu yıl 24'üncü kez kapılarını açarken, uluslararası birçok



önemli firma ve kuruluşun katıldığı fuarda akıllı makineler ve kaynak tasarrufu sağlayan üretim süreçleri ilgi gördü. Fuarın bu yılki odak noktaları ise son zamanların iki mega trendi olan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik. Bu kapsamda ziyaretçiler, özellikle nitelikli eleman sıkıntısının etkilerini

hafifletmek için otomasyon ve süreç optimizasyonu çözümlerine yoğun ilgi gösterdiler. Fuarda öne çıkan temalardan bir diğeri de yenilenebilir kaynaklardan biri olan ahşabın önemi ve genel karbonsuzlaştırma sürecindeki rolüydü. Plastik ve kompozit ürünlerin mobilya kullanımında artan

rolüne paralel olarak ahşapla birlikte bu malzemeleri de işleyebilen makineler firmalarca tanıtıldı. Salgın öncesi dönemde düzenlenen fuar ile karşılaştırıldığında, katılımcı ve ziyaretçi sayısında düşüşler yaşandığı da gözlemlendi. Bununla birlikte, yabancı



katılımcı ve ziyaretçi sayısında önemli oranda artış gerçekleşmesi, yaşanan kayıpların Almanya içinden gerçekleştiğini de ortaya koyuyor. Örneğin Türkiye'den gerçekleşen firma katılımı 2019'a göre yüzde 30 artarken, Türkiye, Almanya, İtalya ve Avusturya'nın ardından stant alanı açısından dördüncü sırada yer aldı. Fuar Almanya içinden olan ilginin azalmasının ardındaki etkenin ise Almanya özelinde 2023 yılında zayıf büyüme beklentisi olduğu tahmin ediliyor.

TÜRK MAKİNELERİ FUARA DAMGASINI VURDU

Makine sanayisinin tüm alt sektörlerinde, o sektör için önemli olan ihtisas fuarlarına katılmaya özen gösteren Türkiye'nin Makinecileri, LIGNA'ya bu yıl üçüncü kez katılırken, AİMSAD Genel Sekreteri Arif Onur Kaçak ve MAİB Almanya temsilciliğinden Nevzat Sargin

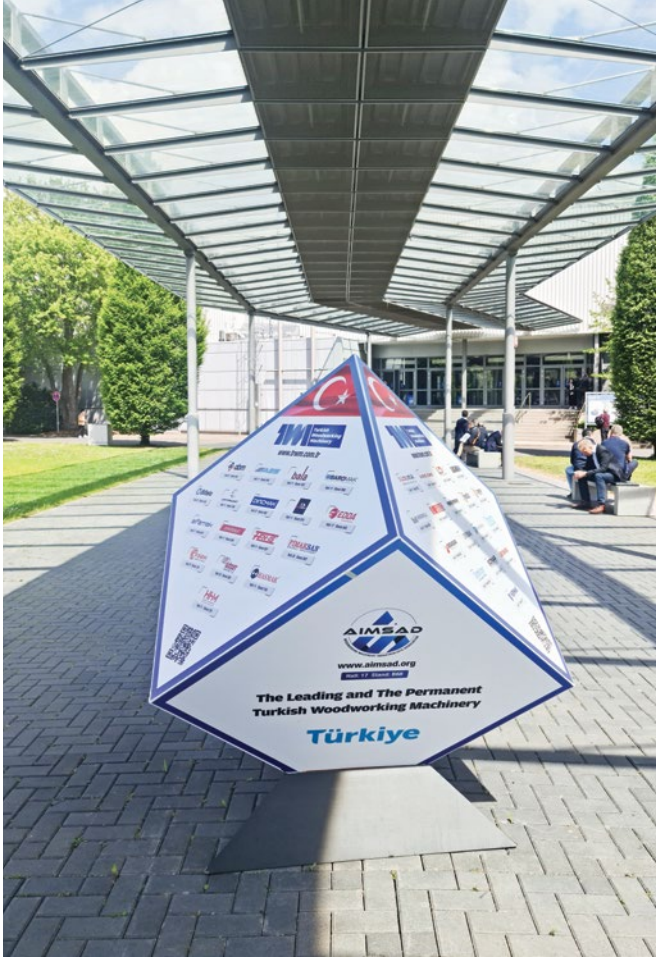
da Türkiye'nin Makinecileri standında yer alarak tanıtım faaliyetlerine destek verdi. Türkiye'nin Makinecileri standına gelen ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgiler aktarılırken, gelen talepler de cevaplandırıldı. Türkiye'nin Makinecileri heyeti, fuar süresince Avrupa Ağaç İşleme Makinesi Üreticileri Federasyonu (European Federation of Woodworking Machinery Manufacturers-EUMABOIS), Tayvan Ağaç İşleme Makineleri Birliği (Taiwan Woodworking Machinery Association-TWMA) ve İtalya Ağaç İşleme Makineleri ve Ekipmanları İmalatçıları Birliği (Italian Woodworking and Tools Manufacturers's Association-ACIMALL) yetkilileriyle bir araya gelerek sektörel iş birliklerinin artırılması konusunu değerlendirdi. Fuarda dikkat çeken bir başka olgu ise yabancı markaların Türkiye'de ürettiği ürünleri

de stantlarında sergilemeleri ve bazı Avrupalı firmaların sergiledikleri hatları tamamlamak için Türk malı ürünleri Türk markalarıyla stantlarında bulundurmalarıydı. Örneğin kenar bantlama makinesi üretimi yapan Avrupa'nın sayılı firmalarından birisi, delik makineleriyle ilgili kısmı tamamlayabilmek için kullandığı Türk markasına ait CNC ürününü kendi standında marka ismi ile sergiledi.

"BEKLENTİLERİ AŞAN BİR FUAR OLDU"

50 farklı ülkeden 1.300 katılımcı şirketin bir araya gelmesiyle; ahşap endüstrisi, mobilya yapımı endüstrisi, ahşap işleme ticareti ve birincil sektör için çözüm önerilerini masaya yatıran fuarda, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme mega trendlerinin en son yenilikleri ziyaretçilerle buluşturulurken, akıllı makineler ve kaynak tasarrufu sağlayan üretim süreçleri hakkında

önemli bilgi paylaşımları da gerçekleştirildi. Bu kapsamda dikkat çeken etkinliklerden biri, EUMABOIS'in IZY projesinin tanıtımıydı. IZY projesinde, farklı markalı ürünlerin IoT aracılığıyla birbirleriyle entegre olabileceği bir sistem oluşturuluyor. Uzak Doğu rekabetine yönelik olarak geliştirilen projede beş büyük üreticiyle deneme çalışmaları halen devam ediyor. Ticari fuar öncesinde beklentinin had safhada olduğu fuarda katılımcılar ve ziyaretçiler, dört yıllık bir aradan sonra yeniden bir araya gelirken, ahşap ve ağaç işleme endüstrisinin odaklanmış yenilikçi gücüne ilk elden tanık oldular. Deutsche Messe Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Jochen Köckler de fuara ilişkin değerlendirmesinde, "LIGNA 2023 hem katılımcı şirketlerimizin hem de ziyaretçilerimizin beklentilerini yüksek oranda aşarak fuarda sunulan makine ve ekipman



çözümlerinin; sürdürülebilir ve dijitalleştirilmiş bir ahşap, mobilya ve inşaat endüstrisinin önünü açtığını gösterdi." sözlerini kullandı.

VDMA Ağaç İşleme Makineleri Genel Müdürü Dr. Bernhard Dirr ise, "LIGNA 2023 sadece yeni teknolojilerin sunulduğu bir platform değil, aynı zamanda bilgi aktarımı sağlayan ve güçlü iş bağlantıları oluşturmak için de önemli bir platform. Fuar, ağaç işleme ve ahşap işleme endüstrisinin müşterilerine rekabetçi ve aynı zamanda sürdürülebilir üretim için gerekli teknolojileri sunmakta olduğunu gösterdi." dedi. AİMSAD Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Toktaş ise fuara yönelik değerlendirmesinde, sektörün devler liginde tam anlamıyla Türk ağaç işleme makinelerinin damgası olduğunu söyleyerek, "Avrupalı rakipleriyle başarılı bir şekilde

rekabet eden sektörümüzün piyasaya sunduğu makineler fuar boyunca büyük bir ilgi gördü. Tüm üye firmalarımızın stantları fuar boyunca ziyaretçi akınına uğradı. Dünya, Türk makine sektörünün geldiği noktayı yerinde gördü. LIGNA



"ÇOK BAŞARILI BİR FUAR GEÇİRDİK"

"Dört yıl aradan sonra tüm sektör paydaşlarıyla LIGNA 2023'te bir araya gelmek bizler için büyük bir mutluluk. Tam anlamıyla çok başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebilirim. Türk ağaç işleme makine sektörü, LIGNA 2023 Fuarı'na ne kadar iyi hazırlandığını gerek katılımcı sayısı ile gerekse sektöre sunduğu makine ve hizmetleriyle kanıtlamış oldu. Toplamda 53 Türk firmasının yer aldığı fuarda, 37 AİMSAD üyesi katılımcıydı. Türk firmaları toplam 6.500 metrekare ile fuara katılım sağladı. Bunun 5.700 metrekaresi AİMSAD üyelerine aitti. Metrekare bazında baktığımızda AİMSAD üyeleri bu alanın yüzde 85'ini kapladı. Üye firmalarımızla yaptığımız görüşmelerde, tüm firmalarımızın fuara katılım sağlamaktan dolayı büyük bir memnuniyet duyduğunu öğrendik. Üye firmalarımız hem yeni bayilik sözleşmeleri yaptılar hem de Avrupalı rakipleriyle ne kadar iyi bir rekabet içine girdiklerini bu önemli organizasyonda bir kez daha gösterdiler. Tüm stantlarımız fuar boyunca ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Nitekim dernek standımız da hiç boş kalmadı. Beş gün boyunca gerek firmalarımızla gerek Türkiye piyasasıyla gerekse de WoodTech Fuarı ile ilgili önemli görüşmeler yaptık."



ARIF ONUR KAÇAK
AİMSAD
GENEL SEKRETERİ

2023'te hedef olarak bir ülkeyi ya da bölgeyi belirlemedik. Bu fuarda tüm kıtaları hedef aldık. Firmalarımız fuarda yeni pazarlara açılarak rekabette öne çıkma fırsatı buldu. Biz de AİMSAD olarak fuar alanının farklı noktalarında yaptığımız

reklam çalışmaları ile katılımcı firmalarımızın tanıtımına destek sağladık. Önümüzdeki yıllarda hem katılımcı sayımızın hem de pazardaki payımızın daha da artacağına eminiz. Birlikte çalışıp, birlikte büyüyeceğiz." dedi.

“KÜRESEL GÜCÜMÜZÜ TÜM SEKTÖRE SERGİLEDİK”

“Fuar hakikaten çok güzel ve verimli geçti. LIGNA, bizim sektörümüz için en büyük buluşma noktasıdır. Biz de burada hem eski hem de yeni bayilerimiz ve iş ortaklarımızla bir araya gelme şansı yakaladık. Avrupa'nın her yerinden, Güney Afrika'dan Peru'ya kadar farklı coğrafyalardan ziyaretçilerimiz oldu. Bu fuarda Türk ağaç işleme makinecileri olarak küresel sektördeki yerimizi ne kadar güçlendirdiğimizi gördük. Fuar alanında yer alan Türk firmalarından, kiraladıkları metrekarelerden, sergiledikleri ürünlerden ne kadar iyi işlere imza attığını anlayabildiniz. Ziyaretçilerimiz de fuarda çok fazla Türk markası olduğumu bizlere söylediler. Görüştüğümüz ziyaretçilerimizin çoğunluğu ya bir Türk markasıyla çalışıyor ya da çalışmak için görüşmeler yapıyorlardı. Bu gerçekten gurur verici bir tablo. Türk makine imalatçıları olarak, kesinlikle sektörde önemli bir yer edindiğimizi düşünüyoruz.”



ABDURRAHİM AKTAŞ
SAF TEKNİK
SATIŞ YÖNETİCİSİ

“DÜNYANIN HER BÖLGESİNDEN ZİYARETÇİLERİMİZ OLDU”

“Bizim için her şeyin çok iyi gittiği bir fuar geçirdik. Dört yıl önce görüşüğümüz bayilerimiz tekrar ziyaretimize geldi. Bunun yanı sıra yeni bayi görüşmeleri de yaptık. Elbette dört yıl sonra LIGNA'nın yeniden düzenleniyor olması çok önemliydi çünkü geçen bu süreç içerisinde birçok şey değişti. Bu değişiklikleri takip etmek için dünyanın dört bir yanından insanlar bu fuarı ziyaret ettiler. Özellikle Avrupalı çok fazla ziyaretçimiz oldu. Bunun dışında Güney Amerika'dan da çok fazla kişiyle bir araya geldik. Kendilerine makinelerimizi tanıttık ve yeni iş birlikleri için neler yapabileceğimizi gördük. Burada bir kez daha gördük ki; Türk makineleri Avrupalı rakipleriyle çok başarılı bir şekilde rekabet edebiliyor. Gerçekten sektör olarak çok kaliteli makineler üretiyoruz. Avrupa ile hem fiyat hem de kalite olarak kolaylıkla rekabet edebiliyoruz. Bu nedenle artık müşterilerimiz de şaşırılmaya başladılar çünkü Türk makineleri artık eskisi gibi alelade makineler değiller.”



CAN AKKUŞ
FEN-İŞ MAKİNA
SATIŞ MÜDÜRÜ

“FUARIN AVANTAJLARINDAN SONUNA KADAR YARARLANDIK”

“KRC CNC olarak, LIGNA'ya katılmaktan mutluyduk. Fuarın bizlere sağladığı avantajları en iyi şekilde değerlendirdiğimizi söyleyebiliriz. İçinde olduğumuz pazar, bize heyecan veriyor. Makinelerimizi bütün dünyaya tanıtmış olmanın mutluluk ve heyecanını yaşıyoruz. Fuar boyunca dünyanın her yerinden, gerçekten ilgili, neye ihtiyacı olduğunu bilen, teknolojiyi yakından takip eden ziyaretçilerle bir araya geldik. Bu kişilere ürünlerimizi tanıttık, yeni bağlantılar kurduk. Bu bizim için oldukça önemli bir adım. Biz yeni yeni dünyaya açılan bir firma olduğumuz için birçok kişiyle ilk defa bir araya geldik. Bizim Türk firması olduğumuzu öğrendiklerinde ilgileri daha da arttı. Artık Türk makinelerinin kalitesinin herkes farkında. Türk makinecilerinin bu pazarda olduğu konusunda herkes hem fikir. Bu da bizim için gurur verici bir durum. Amacımız, sektör olarak ülkemizin başarısını daha da artırmak.”



KORCAN ALOĞLU
KRC CNC
GENEL MÜDÜRÜ

“ZİYARETÇİ NİTELİĞİ ÇOK ÜST SEVİYEDEYDİ”

“Baromak ailesi olarak LIGNA'da olmaktan çok memnunuz. Gerçekten fuarın ilk gününden itibaren sabahdan akşama kadar, güzel, etkili ve yoğun bir ilgi gördük. Bizim bulduğumuz hol bir uzmanlık holüydü; sadece finishing makinelerinin yer aldığı bir holde yer aldık. Ziyaretçilerimiz de ürün grubumuz olan zımparalama ve boyama makineleriyle alakalı sektör profesyonelleriydiler. Gelen herkesle teknik konuları konuşmak bizi çok memnun etti. Bu gibi nitelikli ziyaretçilerle ticaret yapmak da çok kolaylaşıyor. İlk günden beri çalışmadığımız bazı ülkelerle dört ya da beş bayilik anlaşması yaptık. Onun haricinde de nihai kullanıcılara güzel satışlar yaptık. Fuar boyunca dünyanın farklı noktalarından ziyaretçilerimiz oldu. Yaptığımız görüşmelerde, sektörün Türk makinelerine olan ilgisinin her geçen gün arttığını bir kez daha görmüş olduk.”



ONUR ÖZBEK
BAROMAK
GENEL MÜDÜRÜ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ METALLOBRABOTKA FUARINDAYDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, RUSYA'NIN BAŞKENTİ MOSKOVA'DA BU YIL 23'ÜNCÜ KEZ KAPILARINI AÇAN TAKIM TEZGÂHLARI VE METAL İŞLEME MAKİNELERİ FUARI METALLOBRABOTKA'YA "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDI VE TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜNÜ RUSYA PAZARINDA SERGİLEDİ.

Dövme presleri ve sac işleme makineleri, takım tezgâhları, uçlar ve takım tutucular, ölçme sistemleri, metal işleme makineleri, hassas aletler, düzenleme ve kontrol teknolojileri ile kaynak teknolojileri alanlarında 22-26 Mayıs tarihleri arasında Rusya'nın

başkenti Moskova'da gerçekleşen Metallobrabotka'ya bu yıl 33 ülkeden 1.077 firma katılarak ürün ve hizmetlerini sergiledi.

Makine İhracatçıları Birliği'nin de "Turkish Machinery" markasıyla katıldığı fuarı 47 bin sektör profesyoneli ziyaret ederken, fuara katılan 28 Türk

firması da ürün ve hizmetleriyle yoğun ilgi topladı. Her yıl düzenlenen ve Rusya'daki en büyük metal işleme ve takım tezgâhları fuarı olarak nitelendirilen fuar bir önceki dönemine göre yüzde 30 daha büyük alanda düzenlenirken, ziyaretçi sayısının da yüzde 23 artması dikkat çekiciydi.

TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİ YERİNDE ÜRETİM İÇİN ADIMLAR ATMALI

Türkiye'nin Makinecileri, fuara en son salgın öncesinde 2018 yılında katılmıştı. Bu yıl yine fuarın en hareketli pavilyonu olan Forum Pavilyonunda yer alan Türkiye'nin Makinecileri heyetine, MAİB Yönetim





Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Özkayan ile firma temsilcileri Ahmet Sözer ve Beste Özdeşlik de katıldı. Fuar süresince standa gelen ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı ve ürün talepleri ilgili firmalara yönlendirildi.

Bu yıl 700 Rus firmasının katıldığı fuarı ziyaret eden Rusya Başbakan Yardımcısı ve Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov da fuara yönelik değerlendirmesinde, metal işleme makineleri sektörünü desteklemeye devam edeceklerinin altını çizdi. Sektörün Rusya'da hızla büyüdüğüne değinen Manturov, takım tezgâhi üretiminin 720 milyon dolarlık bir hacme ulaştığını vurgulayarak, sektöre ayrıcalıklı destek sağlamaya devam edeceklerini ifade etti. Gerçekten de Rusya, savaş kaynaklı konjonktürel durumu sebebiyle

mevcutta Türkiye için önemli bir pazar olsa da yalnızca tedarikçi olmamak adına yerli üreticilerini yoğun olarak desteklemeyi sürdürüyor. Katılımcı Rus firmalarla yapılan görüşmelerde ise aslında en büyük tedarikçi Çin'den yapıldığı, Ar-Ge çalışmalarının da Japonya ve Çin'de yürütüldüğü bilgisi dile getiriliyor. Dolayısıyla bu pazarda kalıcı olmak isteyen Türk makine üreticilerinin, yerinde üretim için gerekli adımları atmalarının önemli olacağı değerlendiriliyor. Diğer yandan, fuara katılan Türk firmaları fuardan ve pazardan memnun olduklarını ifade etseler de para transferi konusunun hâlâ tam anlamıyla çözülememiş olması dolayısıyla sıkıntılar yaşadıklarını dile getiriyorlar. Ayrıca Türk firmaları her ne kadar bayiler kanalıyla pazarda avantaj elde etmiş olsalar da Çin, üretimde ve Ar-Ge'de halen Rusya'nın en önemli tedarikçisi olmayı sürdürüyor.

“NİTELİKLİ ZİYARETÇİLERLE BİR ARAYA GELEBİLDİK”

“Fuara Ajan Elektronik olarak 12'nci katılımımızı gerçekleştirdik ve CNC plazma kesme makinemizi sergiledik. Fuar katılımı sayısı olarak çok kalabalık bir fuar değil ancak konusuna hâkim nitelikli bir ziyaretçi profiliyle karşılaştık. Sergilediğimiz makine ile ilgilenen yeni müşteriler de bulduk. Bu açıdan başarılı bir fuar geçirdiğimizi de söyleyebilirim. Bu fuar, hedef pazarlarımızdan birinde gerçekleştiği için önemli. Ayrıca fuarın hinterlandı da çok geniş. Bu açıdan fuar, yeni müşterilere ulaşmak için güçlü bir platform sunuyor. Ayrıca fuar, makinemizi çalışır halde gösterebilmemize ve markamızı daha iyi anlatabilmemize de olanak sağlıyor. Halen devam eden bir siyasi kriz var biliyorsunuz. Bu krizin etkileri fuarda da hissediliyordu. Çin ve Türkiye dışında başka ülkelerden katılımcı yoktu ve bu da bizim için bir avantaj haline dönüştü. Türkiye'nin Makinecileri'ni ve sürdürülen tanıtım kampanyaları da fuarda görmek çok gurur vericiydi.”



ÖZDEN ÜNSAL
AJAN ELEKTRONİK
CİS ÜLKELERİ
BÖLGE MÜDÜRÜ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 104 TÜRK FİRMASIYLA CTT EXPO'YA KATILDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 23-26 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA RUSYA'NIN BAŞKENTİ MOSKOVA'DA DÜZENLENEN İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI CTT EXPO'YA "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDI. FUARDA TÜRKİYE'DEN 104 FİRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLERKEN, 60 BİNE YAKIN SEKTÖR PROFESYONELİ FUARI ZİYARET ETTİ.



Önceki yıllarda Bauma CTT adıyla düzenlenen fuar, bu yıl CTT Expo adıyla ikinci kez ziyaretçilerini ağırladı. 20 yıldan uzun süredir düzenlenen fuar Rusya, BDT ve Doğu Avrupa coğrafyasında iş

makinaları ve yedek parçaları alanında önemli fırsatlar sunmaya devam ederken, bu yıl 23-26 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşen etkinliğe 12 farklı ülkeden 920 firma katıldı. Türkiye'den de 104 firmanın katıldığı fuarı 60 bine yakın

sektör profesyoneli ziyaret etti. Bu yıl ilk kez CTO ve COMVEX fuarlarıyla eş zamanlı düzenlenen etkinlikte iş makinaları, inşaat makinaları ve madencilik makinalarına yönelik son teknolojiye sahip ürünler ziyaretçilerle buluşurken,

Türkiye'nin Makinecileri, aynı tarihlerde yine Moskova'da gerçekleşen Metalloobrabotka fuarına da katıldı.

**MAİB'İN RUSYA'DAKİ
ETKİNLİĞİ GÜÇLENİYOR**
Makine sanayisinin tüm alt

sektörlerinde, sektör için önemli olan ihtisas fuarlarına katılmaya özen gösteren ve farklı ülkelerde birçok sanayi fuarına katılan Türkiye'nin Makinecileri, CTT Expo'ya stant ile katılırken, fuarda Türkiye'nin Makinecileri heyetinde MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Beril Bülbüloğlu da yer aldı. Eş zamanlı olarak katılım sağlanan Metalloobrabotka fuarına katılan MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Özkayan ve Sözer Makine temsilcisi Ahmet Sözer de CTT Expo'yu ziyaret ederken, tanıtım faaliyetlerine destek sağladılar. Fuar kapsamında, fuar girişindeki ilan panosu ve ziyaretçilere verilen giriş kartları ile yaka iplerine "Turkish Machinery" reklamları verilirken, fuar ziyaretçilerine Türk makine sektörü hakkında bilgiler aktarıldı ve gelen talepler cevaplandırıldı.

Fuarın ilk günü Moskova Ticaret Başmüsaviri Çiğdem Şamiloğlu Erkoç, Ticaret Müşaviri Ömer Kerman, Rusya Lipetsk Bölgesi Endüstriyel Özel Ekonomik Bölgesi yetkilileri ve Yatırım Ajansı ile bir araya gelen Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Rus muhataplarını Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi ve Lipetsk bölgesindeki yatırım teşvikleri hakkında bilgiler verdi. Fuarın ikinci gününde ise Türkiye'nin Makinecileri standı, Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar tarafından ziyaret edildi. Diğer yandan, İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) ve İstif Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İSDER) de Türkiye'nin Makinecileri standında yer alarak sektörel muhataplarıyla ikili görüşmeler gerçekleştirdiler. İMDER ve İSDER üyeleriyle yapılan görüşmelerde ise Rusya ile ikili

"CTT EXPO GÜÇLÜ FIRSATLAR SUNMAYA DEVAM ETTİ"

"Rusya'daki inşaat sektörünün en büyük fuarı olarak kabul edilen CTT Expo, uluslararası bir ihtisas fuarı niteliği taşıyor. Bu yıl yaklaşık 70 bin metrekarelik sergi alanına sahip fuar, aynı zamanda Rusya, Türk Cumhuriyetleri ve Doğu Avrupa'daki en önemli iletişim platformu konumunu da koruyor. Fuar süresince; müteahhitlerin, kiralama ve leasing şirketlerinin, üreticilerin ve diğer sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarına göre hazırlanmış çeşitli seminerler, konferanslar ve eğitim fırsatları da sunuldu. Türkiye sanayisine önemli katkıları bulunan ve aralarında İMDER üyelerinin de yer aldığı 104 Türk firması Türk pavilyonunda yer alarak hem ülkemizi temsil etti hem de yeni iş ortaklıkları fırsatlarını değerlendirdi. Gündemde olan siyasi etkilerin hâlâ küresel ölçekte gözlemleniyor olmasına rağmen ziyaretçi sayısında geçen yıla göre önemli bir artış olduğu da gözlemlendi. Fuarda ilk üç katılımcı ülke arasında yer alan Türkiye, Türk makine sektörünü farklı coğrafyalardan gelen binlerce ziyaretçiye tanıtmaya



OĞUZ YUSUF YİĞİT
İMDER
GENEL SEKRETERİ

fırsatı elde etti. Aynı zamanda fuar katılımcıları, sektörün yenilikleri ve gelişmeleri hakkında da fikir sahibi oldular. Fuarla katılan Türk firmaları da fuara ilişkin geri bildirimlerinde, stantlarına olan ilgiden ve fuardaki yoğunluktan memnun olduklarını aktardılar."





ticarete en fazla dile getirilen ve ticareti olumsuz etkileyen unsurların, ödeme sistemlerinde ve nakit akışında yaşanan problemler olduğu öğrenildi.

FUARA İLGI ÇOK YÜKSEKTİ

AB ve ABD'nin Rusya'ya yönelik uyguladığı yaptırımlar nedeniyle fuara, salgın önce-

sine göre yine sınırlı katılım gerçekleşti. Ancak fuarın geçen yıla göre daha canlı ve kalabalık olması, ziyaretçiler ve satın almacıların yüksek

niteliğiyle birleşince fuarın ticaret kapasitesi yine çok güçlü boyuttaydı. Rusya ve BDT üyesi ülkelerden toplam 304 katılımcı firma fuarda yer



alırken, Çin en çok katılım gerçekleştirilen ülke oldu. Türkiye ise Çin ve Rusya'nın ardından 104 katılımcı firmayla üçüncü sırada yer aldı. Ancak stant alanı olarak Türkiye, birinci ülke konumundaydı. Türkiye'den katılımdaki artışın ana nedeni geçen yılki fuarda iş makineleri yedek parçaları tedariki yapan firmalara olan yüksek ilgiydi.

Diğer yandan fuar, geçen yıla göre alanını yüzde 91,6 artırarak 70.893 metrekareye; ziyaretçi sayısını yüzde 141,8 artırarak 59.469'a ve katılımcı firma sayısını yüzde 213,8 artırarak 904'e yükseltmeyi başardı.

Yine fuar kapsamında düzenlenen sektörel etkinlik ve panellere de yoğun bir ilgi vardı. Crocus Expo fuar merkezindeki forum alanında dört gün boyunca Yol İnşaat Makineleri Günü, Madencilik Sanayi Günü, Özel Ekipman Sigortası Günü ve Ekoloji Günü gibi etkinlikler de düzenlendi.



“RUSYA PAZARINDAKİ BİLİNİRLİĞİMİZ ARTIYOR”

“CTT Expo'ya 2015'ten beri düzenli olarak katılıyoruz. Fuarda, 1979 yılından beri ürettiğimiz hidrolik yön kontrol valflerini ve müşterilere özel üretilmiş proje bazlı valf çözümlerimizi sergiledik. Bu yıl gerçekleşen fuar bir önceki yıla göre daha kalabalıktı. Mevcut konjonktür nedeniyle Avrupalı firmaların olmayışı ise bize avantaj sağladı. Ancak çok fazla Çinli firmanın katılımı vardı ve rekabet yine çok yüksekti. Türkiye'den katılım sağlayan firmaların sayısı da geçen yıla göre artmıştı. Fuarın ziyaretçi profili ise büyük oranda üst düzey yönetici seviyesindeydi. Böylece, mevcut ve potansiyel müşterilerle kapsayıcı ve ileriye yönelik görüşmeler yapabildik. Diğer yandan, fuara düzenli olarak katılmamızın, Rusya pazarındaki bilinirliğimizi artırdığına da inanıyoruz.”



HALİL İBRAHİM EKMEN
GÜRMAKSAN
İHRACAT MÜDÜRÜ

“FUAR, BÜYÜK FIRSATLAR BARINDIRIYOR”

“Çukurova Ziraat olarak CTT Expo'ya ilk kez katılarak forklift ve jeneratör ürünlerimizi tanıttık. Fuar hem katılımcı hem de ziyaretçi profili olarak çok başarılıydı. Yararlı bağlantılar kurmayı başardık. Dünyadaki her pazar tabii ki çok önemli ve kıymetlidir ancak CTT Expo, Rusya gibi ticaret potansiyeli son derece yüksek ve iş birliği için hem coğrafi hem de pazar dinamikleri açısından çok büyük fırsatlar barındıran bir ülke ile çok daha sıcak bağlantıların kurulmasına olanak sağlıyor. Diğer yandan CTT Expo, pandemiden hemen sonra yapılmış bir fuar olarak öncekilerden ayrırtı ve beklentileri başarıyla karşıladı. Türkiye'nin Makinecileri'nin fuardaki etkinliği için de birkaç söz söylemek isterim. Fuarda Türk firmalarıyla beraber çok başarılı tasarlanmış stant lokasyonlarına sahiptik. Ayrıca Türkiye'nin Makinecileri ekibinin performansı da çok etkindi; birçok sıcak bağlantı ve iş birliği için fuarın tüm süreçlerinin son derece etkili şekilde kullanıldığını düşünüyorum.”



MERT CEM GÖLPINAR
ÇUKUROVA ZİRAAT
İTHALAT VE İHRACAT
MÜDÜRÜ

MAKFED VE KOSGEB ARASINDA “YEŞİL DÖNÜŞÜM İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ” İMZALANDI

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI ADNAN DALGAKIRAN İLE KOSGEB YÖNETİM KURULU BAŞKANI HASAN BASRİ KURT TARAFINDAN İMZA ALTINA ALINA PROTOKOL, KOBİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEK PROGRAMI VE YEŞİL UYGULAMALAR KAPSAMINDA ETÜT/FİZİBİLİTE/ANALİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ İLE İLGİLİ OLARAK HİZMET SAĞLAYICI KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI VE EKOSİSTEMİN GELİŞTİRİLMESİNİ İÇERİYOR.

İmza töreninde konuşan MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, Türkiye'deki toplam elektrik tüketiminin yaklaşık yüzde 42'sinin sanayi sektörlerinde gerçekleştiğini vurgularken, “Endüstride tüketilen elektrik enerjisinin yaklaşık yüzde 67'si elektrikli makineleri, dolayısıyla elektrik motoru ve bunlarla müteşkil sistemler kaynaklıdır. Türkiye, elektrik motor mevzuatında AB ile eş düzeyde olmasına karşın işletmeler hâlâ büyük ölçüde enerji verimsiz elektrik motorları veya makineleri kullanmayı sürdürüyor. Sektörlerin yeşil dönüşümündeki kilit rolümüzden hareketle, 32 üye derneğimizle iş birliği halinde bir düşünüm hareketi için çalışacağız.” değerlendirmesinde bulundu.

KOSGEB Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Basri Kurt ise protokolün öncelikli olarak KOBİ'lerin enerji verimliliği konusunda farkındalıklarını artırmak ve uygulama projelerine destek sağlamak amacıyla hazırlandığını söyledi. Kurt, “İmzalanan protokol Türkiye'nin enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konusundaki hedeflerine ulaşması için önemli bir adım olacak.” dedi.



PROTOKOLÜN KAPSAMINDA NELER VAR?

MAKFED ve KOSGEB arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında, daha çok endüstriyel işletmelerde kullanılan ve döner ekipman olarak adlandırılan; elektrik tüketiminin büyük kısmını oluşturan elektrik motoru ve bunlarla müteşkil pompa, fan (havalandırma) ve kompresör gibi sistemlerin daha verimli bir

şekilde enerji kullanımı sağlamak amacıyla yapılacak olan etüt çalışmalarına destekler sağlanacak. İşletmelerin döner ekipmanları konusunda mevcut durumları, verimlilik tespiti ve ihtiyaçlarının belirlenmesi süreçleri ise MAKFED tarafından sertifikalandırılarak yetkilendirilen döner ekipman enerji verimliliği uzmanları tarafından yapılacak.

Etüt hizmeti sonucunda, döner ekipman enerji verimliliği uzmanı tarafından işletmede değiştirilmesi/alınması önerilen döner ekipmanlara yönelik giderlere destek verilecekken, ekosistemi geliştirmek üzere MAKFED ve KOSGEB tarafından ödüllü yarışmalar, yurt içi fuarlara katılım, sosyal sorumluluk gibi faaliyetlerde de iş birlikleri yapılacak.

KÜRESEL EKONOMİDE KARA BULUTLAR DAĞILIYOR

KPMG TARAFINDAN HAZIRLANAN "KÜRESEL EKONOMİK GÖRÜNÜM" 2023 YILI RAPORUNA GÖRE, ENFLASYONDAKİ KESKİN DÜŞÜŞLER NEDENİYLE, KÜRESEL EKONOMİ İÇİN SON DÖNEMDE YAŞANAN ZORLUKLARIN BİR KISMI GERİDE KALYOR. MERKEZ BANKALARI KISIMEN FİNANSAL PİYASALARDA ARTAN GERİLİME BİR KARŞILIK OLARAK SIKILAŞTIRMA DÖNGÜSÜNÜN SONUNA YAKLAŞIRKEN, TEDARİK ZİNCİRİ ÜZERİNDEKİ BASKILARIN AZALMASI VE İŞ GÜCÜ PİYASALARININ DİRENÇLİ OLMASI DA TOPARLANMAYI DESTEKLİYOR.

**KAFKASYA'NIN KADİM DEVLETİ: GÜRCİSTAN**

TARİHİN EN ESKİ TARIM ÜLKELERİNDEN BİRİ OLARAK GÖSTERİLEN, YİNE ERKEN DÖNEM İLERİ METALURJİ YETENEKLERİNİN DOĞDUĞU VE GELİŞTİĞİ BÖLGELERDEN BİRİ OLAN GÜRCİSTAN, GÜNÜMÜZDE DENGELİ EKONOMİK BÜYÜMESİYLE DİKKAT ÇEKİYOR. TÜRKİYE İLE DERİN TARİHİ VE EKONOMİK BAĞLARA SAHİP OLAN ÜLKE, HALEN EKONOMİSİNİN İHTİYAÇ DUYDUĞU ÜRÜNLERİN BÜYÜK BÖLÜMÜNÜ DE TÜRKİYE'DEN KARŞILAMAYA DEVAM EDİYOR.



POZİTİF **TEZMAKSAN AKADEMİ****TEZMAKSAN AKADEMİ, “KADIN DOSTU MARKALAR” ARASINA GİRDİ**

EĞİTİM VE İSTİHDAMA KATKI SAĞLAMAK AMACIYLA HAYATA GEÇİRİLEN TEZMAKSAN AKADEMİ, KADIN DOSTU MARKALAR PLATFORMU TARAFINDAN BU YIL ÜÇÜNCÜSÜ DÜZENLENEN “KADIN DOSTU MARKALAR 2023 FARKINDALIK ÖDÜLLERİ”NİN KAZANANLARINDAN BİRİ OLDU.

ANALİZ **ALPER KARAKURT****RASYO ANALİZLERİ MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN NE DİYOR?**

RASYO ANALİZLERİ, BİR SEKTÖRÜN FİNANSAL PERFORMANSININ ÖLÇÜLMESİ İÇİN YAYGIN OLARAK KULLANILAN BİR ARAÇTIR. RASYO ANALİZLERİ, FİNANSAL TABLOLARIN (GELİR TABLOSU, BİLANÇO, NAKİT AKIŞ TABLOSU) KULLANILMASIYLA FİNANSAL GÖSTERGELERİN HESAPLANMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ SÜRECİDİR. BU ANALİZLER, BİR ŞİRKETİN YA DA SEKTÖRÜN LİKİDİTE, KÂRLILIK, ÖDEME GÜCÜ, ETKİNLİK VE SERMAYE YAPISI GİBİ FİNANSAL PERFORMANS GÖSTERGELERİNİ ANLAMAK İÇİN KULLANILIR.

ARAŞTIRMA **YAPAY ZEKÂ****AVRUPA BİRLİĞİ YAPAY ZEKÂ YASA TASARISI KÜRESEL DÜZENLEMELERİ BELİRLİYOR**

YAPAY ZEKÂ ÖZELLİKLE SON YILLARDA DÜNYA GÜNDEMİNDE ADINDAN SIKÇA SÖZ ETTİREN KONULARDAN BİRİ HALİNE GELDİ. AB TARAFINDAN YAPAY ZEKÂNIN GELİŞTİRİLMESİ VE KULLANILMASI KONUSUNDA BÜYÜK ETKİSİ OLACAK YASA TASARISININ YASALAŞTIRILMASI, KÜRESEL ANLAMDA YENİ GELİŞMELERİ DE BERABERİNDE GETİRECEK. TÜRKİYE’NİN HENÜZ YAPAY ZEKÂ ALANINDA TASLAK BİR YASA METNİ BULUNMASA DA, AB’NİN BU ALANDA YAPACAĞI ATILIMLARDAN HEM KISA HEM UZUN VADEDE ETKİLENECEĞİ ÇOK AÇIK.

GENÇ HABER **GNC MAKİNA****GNC MAKİNA, “DÜNYA CNC OPERATÖRLERİ GÜNÜNÜ” GELECEĞİN CNC OPERATÖRLERİYLE KUTLADI**

KURULDUKLARI GÜN OLAN 24 MAYIS TARİHİNİ CNC OPERATÖRLERİNE ATFEDEN GNC MAKİNA, ÜÇÜNCÜ YILINDA GELECEĞİN OPERATÖRLERİNİ AĞIRLADI.

GENÇ HABER **TEKSAN**

TEKSAN, GENÇLERİ SANAYİDE KARIYERE DAVET EDİYOR

KESİNTİSİZ ENERJİ ÇÖZÜMLERİ ALANINDA SEKTÖRÜN İHTİYAÇ DUYDUĞU NİTELİKLİ İSTİHDAMI SAĞLAMAK ÜZERE 2021 YILINDA TEKNOLOJİ SINIFINI KURAN TEKSAN, GENÇLERİ KARIYER YOLCULUKLARINDA DESTEKLEMeye DEVAM EDİYOR.

SAĞLIK **HİPERTANSİYON**

HİPERTANSİYON HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKEN BEŞ ÖNEMLİ NOKTA



ÜLKEMİZDE HER ÜÇ KİŞİDEN BİRİNİN HİPERTANSİYON HASTASI OLDUĞU BİLİNİYOR. ANCAK BU SİNSİ HASTALIK UZUN YILLAR HiÇBİR BELİRTİ VERMEDEN “SESSİZCE” İLERLEYEBİLDİĞİ İÇİN SAYININ ÇOK DAHA YÜKSEK OLDUĞU ÖNGÖRÜLÜYOR.

GASTRONOMİ **ŞEKER**

ŞEKER TÜKETİMİNİ AZALTAN 10 ETKİLİ ÖNERİ

ŞEKER, GÜNLÜK BESLENME ALIŞKANLIĞIMIZIN VAZGEÇİLMEZLERİ ARASINDA İLK SIRALARDA YER ALIYOR. ŞEKERİ CAZİP KILAN ŞEY İSE “MUTLULUK HORMONU” OLARAK BİLİLEN SEROTONİNİN SALGILANMASINI TETİKLEYEREK BİZE KEYİF VEREN BİR İŞLEV GÖRMESİ. BU NEDENLE ŞEKER VEYA ŞEKERLİ BESİNLERE KARŞI GELMEK KUŞKUSUZ ÇOĞUMUZ İÇİN HiÇ KOLAY OLMUYOR. ANCAK VÜCUDUMUZUN ENERJİ KAYNAĞI OLAN ŞEKERİ DOĞRU BESİNLERDEN ALMAMAK VE TÜKETİMİNİ ABARTMAK, CİDDİ SAĞLIK SORUNLARIYLA SONUÇLANABİLİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **SİBER TEKNOLOJİ**

BULUTTA VERİ KORUMA İÇİN EN İYİ ÜÇ UYGULAMA

“KÜRESEL VERİ DÜNYASI” GİDEREK BÜYÜYOR. ULUSLARARASI VERİ ŞİRKETİ (INTERNATIONAL DATA CORPORATION-IDC), 2026 YILINA KADAR DÜNYADAKİ VERİ HACMİNİN YİNE İKİ KATINA ÇIKACAĞINI ÖNGÖRÜYOR. ÇOĞU İŞLETME OPERASYONLARINI DİJİTALLEŞTİRİRKEN, DAHA STRATEJİK İŞ YÜKLERİ OLUŞTURMAYA VE GİDEREK DAHA FAZLA VERİ YARATMAYA DEVAM EDİYORLAR. DOLAYISIYLA İŞLETMELERİN BAŞA ÇIKMASI GEREKEN VERİ MİKTARI DA KATLANARAK ARTIYOR. BU NEDENLE ÖLÇEKLENEBİLİRLİK, ESNEKLİK VE UYGUN MALİYETLİ DEPOLAMA GİBİ ÖNEMLİ AVANTAJLAR SUNACAĞINDAN, AYRINTILI BİR STRATEJİ TEMELİNDE BULUTA GEÇMEK OLDUKÇA ÖNEMLİ.



MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİNİN BİRİNCİ ADIMI TAMAMLANDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN 2022 YILINDA SEKTÖRDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINI DESTEKLEMELİK, YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ BİR ARADA SAĞLAMAK ÜZERE BAŞLATILAN MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİNİN İLK ADIMI OCAK-TEMMUZ 2023 DÖNEMİNDE 12 FİRMANIN KATILIMI VE KURUMSAL KARBON VE SU AYAK İZİ HESAPLAMA DANIŞMANLIĞI FAALİYETLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Proje kapsamında ilk olarak, Sagenit Yönetim Hizmetleri danışmanları tarafından firmalara saha ziyaretleri gerçekleştirilerek firmaların karbon ve su ayak izlerine yönelik tespitler yapıldı. Ardından firmalarda veri sistematizi ve yeşil dönüşüm ekipleri oluşturuldu; çevrim içi ve yüz yüze eğitimler düzenlendi ve firma bazlı raporlamalar gerçekleştirildi.

Firmaların yeşil dönüşüme hazırlık seviyelerinin tespiti kapsamında mevcut durum analizi niteliği taşıyan ve uluslararası standartlara uygun raporlar oluşturulurken, firmaların geleceğe yönelik atmaları gereken adımları içeren yol haritaları da hazırlandı. Proje sürecinde firmaların yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında bilinçlendirilmeleri, bünyelerinde

sürdürülebilirlik konularını takip edecek ekip ve veri sistemi oluşturmaları ve en önemlisi bu alanda önümüzdeki yıllarda da düzenli olarak çalışmalar gerçekleştirmeleri için gerekli altyapının hazırlanması amaçlanıyordu. Diğer yandan, proje katılımcısı firmaların makine sektörünün birçok farklı alt sektöründen temsilciler olmaları nedeniyle, Makine Sektöründe İkiz Dönüşüm UR-GE Projesi pilot

bir çalışma niteliği taşımasıyla da önem arz ediyor. Ocak-Temmuz ayları süresince devam eden çalışmalarla elde edilen bulguların ve sonuçların değerlendirildiği kapanış toplantısı ise firma temsilcilerinin katılımlarıyla haziran ayında Ankara'da gerçekleştirildi. Toplantıda, firma temsilcileri ile projenin önümüzdeki dönem faaliyetlerine yönelik görüş alışverişinde de bulunuldu.

GÖKHAN BAYRAMOĞLU TARMAKBİR YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLDU

TÜRK TARIM ALET VE MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (TARMAKBİR) 31'İNCİ GENEL KURULUNDA, YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA OY BİRLİĞİYLE GÖKHAN BAYRAMOĞLU SEÇİLDİ.

Haziran ayı başında Ankara'da gerçekleşen 31'inci TARMAKBİR Genel Kurulu, Başkanlık Divanı seçimiyle açıldı. Divan seçiminin ardından haziruna seslenen Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Önal, "Bundan tam 46 yıl önce, yedi firma temsilcisi bir araya geldiler ve 'Bir araya gelip, bir birlik olmanın çok yararlı olacağına inandık.' cümleleriyle başlayan bir tutanakla TARMAKBİR'in temelinin atıldı. Ve bizler, neredeyse yarım asır sonra, bu salonda yer almanın, bizlere emanet edilen bu Birliğin bir parçası olmanın gururunu taşıyoruz." cümleleriyle başladığı konuşmasında sektörün ulaştığı konumdan bahsetti: "2000'lerin başında sadece 70 milyon dolar seviyesinde ihracat yapan ve dış ticaret açığı veren endüstrimiz, bugün 1,5 milyar dolar seviyesine ulaşan ihracatı ile 600 milyon

doları aşan dış ticaret fazlası vermeye başlamıştır. Bununla birlikte bu değerlerin küresel ticarete marka bir ülke olmak için yeterli olmadığına da bilincinde olmalıyız. Yeni dönemdeki en önemli hedefimiz, ölçek ekonomisinin kurallarını bir an önce tesis edip ihracatımızı 2 milyar doların üzerine çıkararak, dünya sıralamasında ilk 10'a girmek olmalıdır." Genel Sekreter M. Selami İleri'nin bir sunum eşliğinde 30'uncu döneme ait faaliyetler hakkında katılımcıları bilgilendirmesi ve kurul raporlarını okumasının ardından, gündemin diğer maddelerine geçildi. Gündemin ilgili maddeleri gereği, derneğin ulusal ve uluslararası faaliyetlerde bulunması, kuruluş, platform ve ittifaklara üyeliği, projelerde yer alması konusunda yetki verilmesine dair teklifler Genel Kurul tarafından kabul edildi. Ardından Genel Kurul Delegeleri, gündemin

ilgili maddeleri gereğince, yeni dönemde görev alacak TARMAKBİR Yönetim Kurulu, Denetleme Kurulu, Etik Kurulu ve MAKFED Temsilcileri Kurulu üyelerini seçerken, Genel Kurulun ardından en yaşlı üye sıfatıyla A. Mümtaz Özalp başkanlığında toplanan 31'inci Dönem Yönetim Kurulu ise kendi içinde görev bölümü yaparak başkan, başkan vekili, sekreter ve sayman üyeyi belirledi. Buna göre, TARMAKBİR'in 31'inci Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığına Gökhan Bayramoğlu seçildi. Genel Kurul'un kapanışında bir teşekkür konuşması yapan Gökhan Bayramoğlu, "Bizlere güvenen ve destekleyen üyelerimize, şahsım ve çalışma arkadaşlarım adına teşekkür ediyorum. Geçmiş dönemlerde edindiğimiz tecrübeleri, yeni dönemin şevk ve heyecanıyla harmanlayıp, üyelerimizin desteğiyle çok daha başarılı

işler yapacağımıza olan inancımız tamdır. Yeni dönemde de amacımız meslektaşlarımıza, sektörümüze, ülkemize faydalı olmak; sanayimizin ve tarımımızın ilerlemesine katkı sağlamak olacak. Üretimde ve ihracatta çıtayı daha da yukarı çıkarmayı, daha katma değerli üretim yapmayı hedefliyoruz." dedi.

TARMAKBİR 2023-2025 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU



TARMAKBİR

Türk Tarım Alet ve Makineleri
İmalatçıları Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı
Gökhan Bayramoğlu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Bilgin Türkay

Yönetim Kurulu Üyeleri
A. Mümtaz Özalp
Ahmet Kurt
Ferhat Önal
Güven Çetin
Halim Tosun
Mehmet Aslantaş
Mete Has
Mustafa Oruç
Nazmi Yarış
Ömer Faruk Dönder
Sedat Duman



ENDONEZYA SEKTÖREL TİCARET HEYETİ BAŞARIYLA TAMAMLANDI

TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONU VE MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ORGANİZATÖRLÜĞÜNDE 5-8 HAZİRAN TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ENDONEZYA SEKTÖREL TİCARET HEYETİNE DOKUZ MAİB ÜYESİ KATILDI.

Endonezya'nın başkenti Cakarta'da düzenlenen heyet organizasyonunda 6 Haziran günü 88 ikili iş görüşmesi yapıldı ve görüşmelere 40'a yakın Endonezyalı firma iştirak etti. Cakarta Büyükelçisi Talip Küçükcan ve Ticaret Müşavirleri Burak Avcı ile Erkan Kiper'in de ziyaret ederek katılımcı firmalarla görüş alışverişinde bulunduğu organizasyon kapsamında, MAİB temsilcileri ASPEP (Indonesia Metal Working and Machinery Association) ve GAMMA (Federation of Indonesian Metalworks & Machinery Industry Association) dernekleriyle ikili görüşmelerde de bulundu.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ İKİNCİ KEZ SUBCON'A KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 7-8 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA BİRLEŞİK KRALLIK'IN BIRMINGHAM KENTİNDE DÜZENLENEN SUBCON FUARINA İKİNCİ KEZ STAND VE TANITIM ÇALIŞMALARIYLA KATILDI.

Tedarik zinciri, yan sanayi ve mühendislik alanında her yıl Birleşik Krallık'ta düzenlenen Subcon fuarı, bu yıl 46'ncı kez ziyaretçilerini ağırladı. Aynı fuar alanında eş zamanlı olarak otomotiv sektörünün önemli fuarlarından olan Automechanika'nın da düzenlenmesi, fuar ziyaretçi sayısında önemli artış sağlarken, 126 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği fuarı 4.500'ün üzerinde sektör profesyoneli takip etti. Makine İhracatçıları Birliği'nin "Turkish Machinery" markasıyla ikinci kez katıldığı fuarda üç Türk firması da ürün ve hizmetlerini sergileme fırsatı buldu. Türkiye'nin Makinecileri'nin

aynı zamanda fuarın kayıt sponsoru olduğu etkinlikte, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, 7 Haziran'da düzenlenen "High Volume to Low Carbon-The Practicalities of Reaching a Net Zero Future" başlıklı oturumda panelist olarak yer aldı. Sevda Kayhan Yılmaz paneldeki konuşmasında, karbon nötr hedefi için bireysel çabalardan çok küresel iş birliklerinin önemli olduğunun altını çizdi ve karbon salımında önde gelen ülkelerin sorumluluk alması gerektiğini ifade etti. Fuarın ikinci gününde ise "Mundus+ The World Has Our Word" başlıklı oturumda, Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı





sunumu gerçekleştirildi. Fuarda Türkiye'nin Makinecileri standı, Londra Ticaret Müşaviri Abdurrahman Deniz tarafından da ziyaret edildi. İki gün süren fuarda karbon nötr dünyadan siber güvenliğe, inovasyondan teknoloji verimliliğine kadar

bir dizi konuda seminer ve panel programı yer alırken, SUBCON'da ziyaretçilerin nota atışı belirledikleri firmalarla doğrudan görüşme sağlama dikkat çekti. Bu çerçevede, fuar süresi iki gün olsa da katılımcıların fuar öncesi hazırlıklarla fuardan yüksek verim

alabildikleri de gözlemlendi. Bir sonraki SUBCON fuarının 5-6 Haziran 2024 tarihlerinde yapılması planlanırken, Türkiye'den de milli katılım organizasyonu ile daha güçlü bir katılım gerçekleşmesi için planlamalara şimdiden başlanmış durumda.

BİRLEŞİK KRALLIK MAKİNE İTHALATINDA TÜRKİYE 11'İNCİ SIRADA

Bilindiği üzere Türkiye, Birleşik Krallık'ın makine ihracatında 11'inci sırada yer alıyor. BM İstatistik Bölümü verilerine göre, Birleşik Krallık 2022 yılında toplam 816,3 milyar dolar ithalat gerçekleştirirken, makine sektörü ithalatta 89,6 milyar dolarlık payla ikinci sırada yer alıyordu. Birleşik Krallık'ın en çok ithalat yaptığı makine segmentleri ise 21,9 milyar dolarla turbojetler, turbopropeller ve diğer gaz türbinleri, 13,8 milyar dolarla otomatik bilgi işlem makineleri ve üniteleri ile 3,6 milyar dolarla vanalar ve armatürler ürün grupları olarak sıralanıyor. Birleşik Krallık'ın Türkiye'den makine ithalatı ise 2022 yılında 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Birleşik Krallık'ın ülkemizden makine ithalatında ilk üç ürün grubunu da 304,5 milyon dolarla içten yanmalı motorlar, 302,2 milyon dolarla buzdolapları, dondurucular, soğutucular ve ısı pompaları ile 187,3 milyon dolarla çamaşır yıkama makineleri oluşturuyor.



İMALAT SANAYİSİNİN YENİLİKÇİ FUARI WIN EURASIA'YA YOĞUN İLGI

BÖLGENİN EN BÜYÜK ULUSLARARASI SANAYİ FUARI WIN EURASIA, “ENDÜSTRİ GELECEKLE BULUŞUYOR” TEMASIYLA 7-10 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA 102 ÜLKEDEN 38.586 ZİYARETÇİYİ VE 500’ÜN ÜZERİNDE KATILIMCI FİRMAYI İSTANBUL FUAR MERKEZİ’NDE AĞIRLADI. WIN EURASIA, 5G VE METAVERSE İLE KONTROL EDİLEN “ENDÜSTRİ 5.0: GELECEĞİN FABRİKASI”NI TÜRKİYE’DE İMALAT ENDÜSTRİSİNE İLK KEZ TANITAN FUAR OLARAK TARİHE GEÇTİ.



Hannover Fairs Turkey tarafından düzenlenen dünyanın en önemli endüstriyel ticaret fuarı olan Hannover

Messe'nin bölgesel temsilcisi olan WIN EURASIA, “Endüstri gelecekle buluşuyor” temasıyla 7-10 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde

29'uncu kez gerçekleşti. Türkiye, Avrupa, Asya ve Orta-Doğu bölgelerinden 500'ün üzerinde katılımcı firmanın katılımıyla 55.000 metrekare

brüt sergileme alanına ulaşan fuarda 17 ülkeden 694 firma ürün ve hizmetlerini sergilerken, 102 ülkeden 38.586 satın almacı ağırlandı. Almanya,

Tayvan, Çin ve Güney Kore ülke stantlarının katılımıyla uluslararası kimliğini pekiştiren WIN EURASIA'da sektör gelecekle buluştu. Fuarda imalat sanayisinin bugünü ve geleceği için ihtiyaç duyulabilecek tüm ürün, teknoloji ve çözümler tek çatı altında sunuldu. Fuar kapsamında elektrik elektronik, lojistik ve tedarik zincirleri, kaynak ve robotik teknolojileri, takım tezgâhları, otomasyon ve akışkan gücü sistemleri ile endüstriyel üretim makineleri kategorilerinde 694 firma en son teknolojileri ve ürünlerini sergilerken, fuarı dört günde 40 bine yakın sektör profesyonel ziyaret etti.

20 ÜLKEDEN ALIM HEYETİ KATILDI

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) iş birliği ile düzenlenen Alım Heyeti Programı kapsamında, 20 ülkeden 110 firmanın satın alma heyetleri WIN EURASIA'da yüz yüze görüşmelere katılarak milyonlarca avro luk yeni ticari



“SALGINA RAĞMEN İHRACATIMIZI SON BEŞ YILDA YÜZDE 9 ARTIRDIK”

MAKFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Sefa Targit, WIN EURASIA'nın açılışında yaptığı konuşmada, fuarın, endüstri alanında makine ve imalat sistemleri ile ilgili teknoloji ürünlerini Türkiye'de tanıtmaya ve tanıtmaya imkân sunan önemli bir buluşma olduğunu ifade etti. Fuarda bugünün ve geleceğin dijital çözümlerinin sergilenmesinin önemine de işaret eden Targit, makinelerin dünya ticaretinde çok önemli bir yer tuttuğunu ve kilit bir öneme sahip olduğunu da belirterek şunları söyledi: “Türkiye makine pazarının 2022'de yaklaşık olarak 50 milyar dolar seviyesine çıktığını hesaplıyoruz. 2022'de serbest bölgeler de dâhil olmak üzere 25,5 milyar dolar ihracat yapma becerisini gösterdik. Kendi rekorumuzu kırdık. Salgın koşullarına rağmen son beş yılda ihraca-

tımızı her yıl ortalama yüzde 9 artırdık.” İklim değişikliği ile mücadelede sanayi dönüşümünde, fuarın, endüstri alanında makine ve imalat sistemleri ile ilgili teknoloji ürünlerini Türkiye'de tanıtmaya ve tanıtmaya imkân sunan önemli bir buluşma olduğunu ifade etti. Fuarda bugünün ve geleceğin dijital çözümlerinin sergilenmesinin önemine de işaret eden Targit, makinelerin dünya ticaretinde çok önemli bir yer tuttuğunu ve kilit bir öneme sahip olduğunu da belirterek şunları söyledi: “Türkiye makine pazarının 2022'de yaklaşık olarak 50 milyar dolar seviyesine çıktığını hesaplıyoruz. 2022'de serbest bölgeler de dâhil olmak üzere 25,5 milyar dolar ihracat yapma becerisini gösterdik. Kendi rekorumuzu kırdık. Salgın koşullarına rağmen son beş yılda ihraca-





iş birliklerine imza attı. Diğer yandan MAİB, Türkiye'nin Makinecileri markasıyla katıldığı fuarda yine etkili bir tanıtım gerçekleştirdi. Türkiye'nin Makinecileri standında ziyaretçiler Türk makine sektörünün gücü ve kalitesi hakkında bilgilendirilirken gelen talepler de cevaplandırıldı. Fuarın ana girişi ile fuar alanı yolundaki flamlalarda yer alan Türkiye'nin Makinecileri ilanları da yoğun ilgi gördü.

İMALAT SANAYİSİNİN BUGÜNÜ VE GELECEĞİ TÜM KAPSAMIYLA SERGİLENDİ

En son endüstriyel otomasyon teknolojisinin sektöre sunulduğu fuarda, katılımcılar kârlı anlaşmalar yaptı ve endüstriyel üretim makineleri fuar sırasında satıldı. Kaynak ve robotik kaynak sektörünün, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminin lider firmaları en yeni ürünlerini piyasaya sürerken, "STARKGEN Jeneratör Özel Alanı"nda kritik ve yedek güç sektöründe ilerici enerji çözümleri en rekabetçi fiyatlarla ziyaretçilerle buluşturuldu; enerji, elektrik ve elektronik sektörünün lider firmaları da ziyaretçilerini ağırladı.

FABRİKALAR İÇİN 25 FARKLI 5G KULLANIM SENARYOSU CANLANDIRILDI

İlk kez WIN EURASIA 5G Arena'da imalat endüstrisine tanıtılan "Endüstri 5.0: Geleceğin Fabrikası" demo uygulaması ise katılımcı ve ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Yeni nesil iletişim teknolojisi 5G desteği ve metaverse aracılığıyla kontrol edilebi-

len "Endüstri 5.0: Geleceğin Fabrikası" demo uygulaması ile fabrikaların en çok ihtiyaç duyduğu 5G kullanım örneklerine yönelik 25 farklı kullanım senaryosu canlandırıldı. Demo sunumu Hannover Fairs Turkey, Nokia ve Turkcell Dijital İş Servisleri liderliğinde Anot, Dijitalis, Emikon, Fanuc, Festo, GSL, HTC, IQ Vizyon, Konzek, MCS, Mitsubishi Electric, ONO, PI Robotik,

ProManage, Siskon, Simtek, Staubli, Talisa ve Yenasoft iş birliğiyle gerçekleştirildi.

META ENDÜSTRİ DÜNYASI İLK KEZ TANITILDI

"Metaverse ile Akıllı Üretim" senaryosu kapsamında endüstriyel üretim hattında bulunan endüstriyel kontrol sistemleri ve robotların simülasyonu da metaverse ile entegre bir şekilde 5G üzerinden haberleşti. "Meta Endüstri" adı verilen bu yeni konsept, Türkiye'de endüstriyel anlamda ilklerden biri oldu.

ÖZEL TEMA ALANLARI VE ETKİNLİKLER YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

WIN EURASIA'da yer alan, Endüstri 4.0 Alanı, Dijital Fabrikalar Özel Alanı, 5G Arena, 5G ve Endüstri Forum Alanı'nda sergilenen teknolojiler, etkinlikler ve demo uygulamaları ziyaretçi ve katılımcılar tarafından yakından takip edilirken, 5G & Endüstri Forum Alanı dört gün süreyle onlarca etkinliğe ev sahipliği yaptı. Metaverse Konferansı'nda 2023 yılında 19,8 milyar cihazın IoT ile haberleştiğinin tahmin edildiği, 2030'da 125 milyar cihazın IoT



ve 5G üzerinden haberleşeceği tahminleri yapıldı. Robot Otomasyonu ve Geleceği Konferansı'nda ise uzman konuşmacılar, dünya genelinde tüm robotların yüzde 70'inin sanayide kullanıldığına dikkat çekti ve robotik teknolojilerin; imalat sanayisindeki üretim süreçlerini ve iş stratejilerini kökten değiştirmekte olduğunun altı çizildi. MAKFED, KOSGEB TÜYİDER, ETMD, AKDER, Deutsche Messe-Nokia-Turkcell Dijital İş Servisleri, Eurotrans-Agma, Botek-Schneider Electric gibi kurumların katkılarıyla ağırlıklı olarak yeşil dönüşüm, yenilenebilir enerjiler ve enerji verimliliği konuları üzerinde yoğunlaşan panel ve keynote etkinlikler ilgiyle takip edildi.



SEKTÖREL DENEKLERDEN TAM DESTEK

Makine sektörünü temsil eden sivil toplum örgütleriyle güçlü iş birlikleri kuran WIN EURASIA, Türkiye Makina

Federasyonu (MAKFED), Akışkan Gücü Derneği (AKDER), Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD), Robotik ve Yüksek Teknolojili Üretim Sistem Entegratörleri

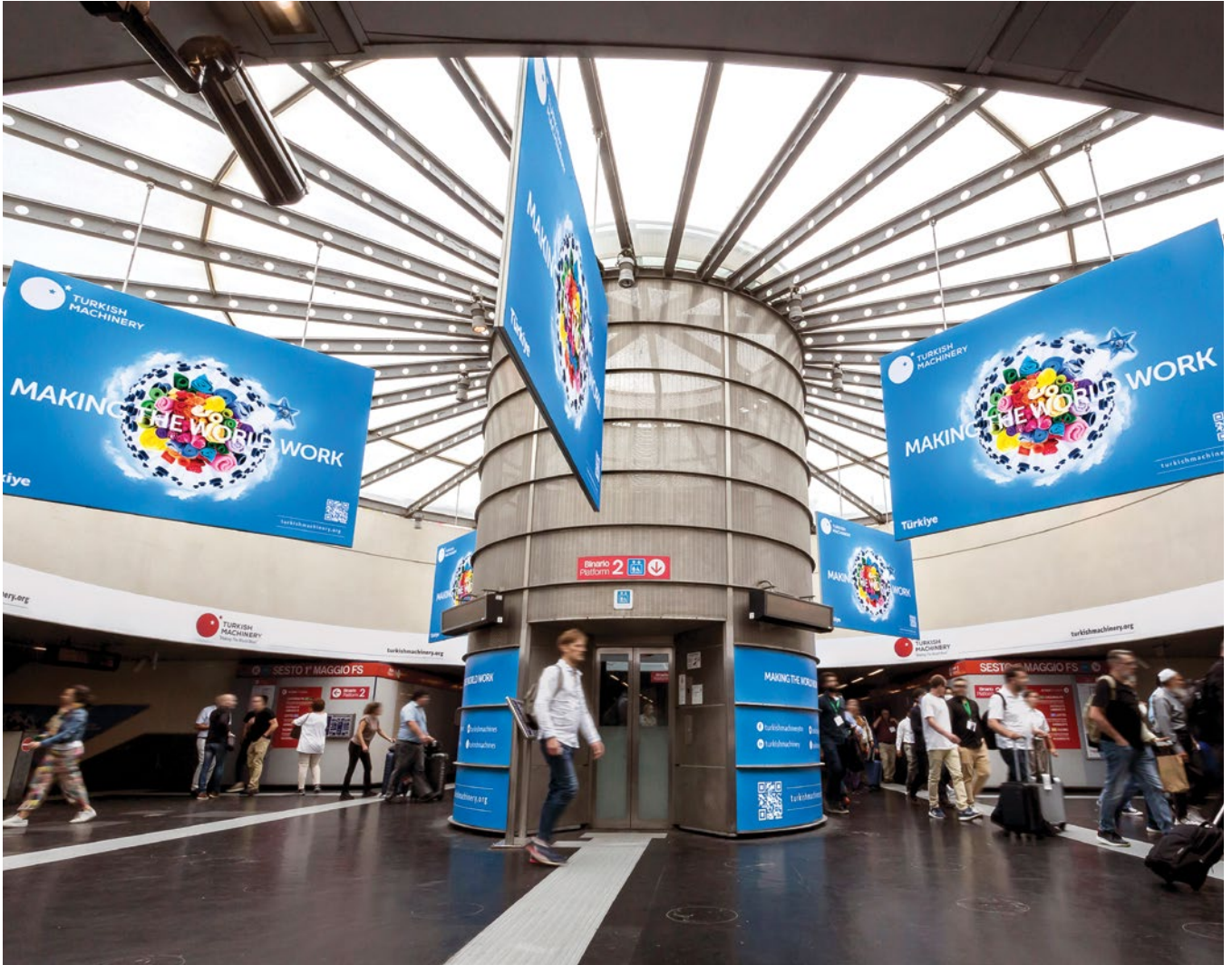
Derneği (ROBODER), Tüm Yüzey İşlemler Derneği (TÜYİDER) ve Elektrik Tesisat Mühendisleri Derneği'nin (ETMD) destekleri ile Makine İmalatçıları Birliği'nin (MİB) katılımıyla düzenlendi.

İmalat sanayisindeki üretici ve sektör profesyonellerini bir araya getirecek olan bir sonraki WIN EURASIA, 5-8 Haziran 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.



“TURKISH MACHINERY” MARKASI ITMA MİLANO’DA ON BİNLERE ULAŞTI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 8-14 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA İTALYA’NIN MİLANO KENTİNDE DÜZENLENEN TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI ITMA MİLANO’YA REKLAM FAALİYETLERİYLE KATILDI. TÜRKİYE’DEN DE 191 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 100 BİNE YAKIN SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ.



Dört yılda bir düzenlenen ITMA Tekstil Makineleri Fuarı, 8-14 Haziran

tarihleri arasında Fiero Milano Fuar Merkezi’nde düzenlendi. Fuarda 48 farklı ülkeden 1.700’ün üzerinde firma yer

alırken, Türkiye’den de 191 firma ürün ve hizmetlerini sergiledi. 10 holde tekstilden dokuma-

ya, kimyasaldan otomasyona tekstil sektörünün tüm alt dallarını kapsayan fuarın bu yılki teması ise hem tekstil



makine imalatçıların hem de tekstil üreticilerinin iş birliğinin endüstri ve gezegen için daha sürdürülebilir bir gelecek getirebileceğini vurgulayan "Tekstil Dünyasının Dönüşümü" olarak belirlenmişti. Hatırlanacağı üzere bir önceki ITMA fuarı 2019 yılında Barselona'da gerçekleştirilmişti. 2019 yılındaki fuara da reklam faaliyetleriyle katılan Makine İhracatçıları Birliği, Milano'da da benzer bir stratejiyle fuar alanı çıkışında yer alan metro çıkışlarındaki "Turkish Machinery" reklamlarıyla büyük ilgi çekti. Fuarı gelen ziyaretçileri fuarın metro istasyonunda ve fuar alanı karşısında yer alan alanda uçan balonda Türk makinesi reklamları karşılarken, katılımcı Türk firmalara stantlarında ziyaretçilere ikram edilmek üzere cam fanus içerisinde "Turkish Machinery" logosu yer alan çikolatalar dağıtıldı.



POMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURDAN YÜCEL GÜVEN TAZELEDİ

TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD) 13'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULU 8 HAZİRAN'DA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLİRKEN, YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURDAN YÜCEL GÜVEN TAZELEDİ.



POMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Nurdan Yücel, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, POMSAD Önceki Başkanlarından Bülent Haciraifoğlu ve POMSAD Onur Üyelerinden Prof. Dr. Kahraman Albayrak'ın açılış konuşmalarıyla başlayan Genel Kurul'da, açılış konuşmalarından sonra Genel Kurul gündemine geçildi. POMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Nurdan Yücel, Genel Kurul'daki konuşmasında, POMSAD ve CEIR

Başkanlıklarının kolay görevler olmadığını vurgularken, "Geçtiğimiz 2021-2023 döneminde beni ve arkadaşlarımızı bu onurlu göreve layık gördüğünüz ve sektörün gelişimine katkıda bulunabilme fırsatı verdiğiniz için hepinize teşekkür ederim. POMSAD Yönetim Kurulu Başkanlığı ile üst federasyonumuz olan CEIR-Avrupa Musluk ve Vana Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığının kolay bir görev olmadığını biliyorum. Bu görevin içerdiği sorumlulukların bilinciyle, Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarımızla

birlikte POMSAD'ın hedef ve amaçları doğrultusunda çalıştık. POMSAD'ın bugüne ulaşmasında, önceki başkanlarımız Kutlu Karavelioğlu ile Bülent Haciraifoğlu'nun katkıları çok büyüktür. Onların verdiği güven sayesinde, makine sektöründe Avrupa'daki ilk kadın yönetim kurulu başkanı ünvanına sahip oldum. POMSAD ve CEIR başkanlıklarıyla hemcinslerime de örnek olmanın gururunu yaşıyorum." ifadelerini kullandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu ise konuşmasında Türk makine sektörünün olağanüstü büyüme performansına yönelik bilgiler aktardı ve sektörün önündeki yeni zorluklardan söz etti: "Türkiye makine sektörü en hızlı ilerleyen, en istikrarlı, ihracatı ve üretimiyle en çok büyüyen sektördür. Geçen yıl 25,5 milyar dolar ihracata ulaştık. Makine, Türkiye'nin en rekabetçi ürünüdür. 2002 ile karşılaştığımızda 12 kat artış yakaladığımızı görüyoruz. Büyümede Çin ile rekabet ediyoruz. Son üç yılda 313 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yaptık. Bu çok büyük bir rakamdır. Dünya ortalaması yüzde 6 iken biz



yıllardır GSYİH'mizin yüzde 10'unu makine ve teçhizat yatırımlarına ayırmaya devam ediyoruz. Türkiye, dünyanın iki katı hızla bu yatırımlarına devam ediyor. Son üç yılda 120 milyar dolar değerinde makine ürettik ki üç yıllık üretim artışı dünyada yüzde 12 olurken bizde yüzde 61'e ulaştı. Yine, son üç yılda dünya pompa ihracatı yüzde 4,4 artarken Türkiye'deki pompa ihracatı yüzde 46 arttı; vanada ise küresel artışta yüzde 12 olurken Türkiye'de yüzde 33 artış yakaladık. Bu yıl gündemimizde sürdürülebilirlik var. Biz, küreselleşme potansiyeli en yüksek metin olarak Yeşil Mutabakatı odağımıza aldık

ve bir eylem planı hazırladık. Piyasadaki diğer eylem planlarının aksine, her firmanın yapması gerekenleri listeledik. Örneğin yakında, S-Rating almayan firmalar finansmana erişimde büyük sıkıntılar yaşayacaklar ve bizim eylem planımızda S-Rating alabilmek için gerekli yöntemleri de bulabilirsiniz.” Divan'ın oluşumunun ardından Divan Başkanı POMSAD Onur Kurulu Üyesi Prof. Dr. Kahraman Albayrak tarafından POMSAD Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan'a 2021-2023 döneminde gerçekleştirilen faaliyetlerin sunumu için söz verildi. Faaliyet raporu

sunumunun ardından Denetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Tezcan tarafından Denetim Kurulu raporu okundu ve dönem ibrası gerçekleştirildi. İbranın ardından 2023-2025 dönemi Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Federasyonlarda derneği temsil edecek temsilcilerin ve yedeklerin seçimine geçildi. Yapılan seçimlerde Nurdan Yücel güven tazeleyerek yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçildi. Seçimler sonrasında, dilek ve temennilerin ardından Genel Kurul sona erdi. Genel Kurul sonrasında POMSAD üyeleri akşam yemeğinde bir araya geldi.

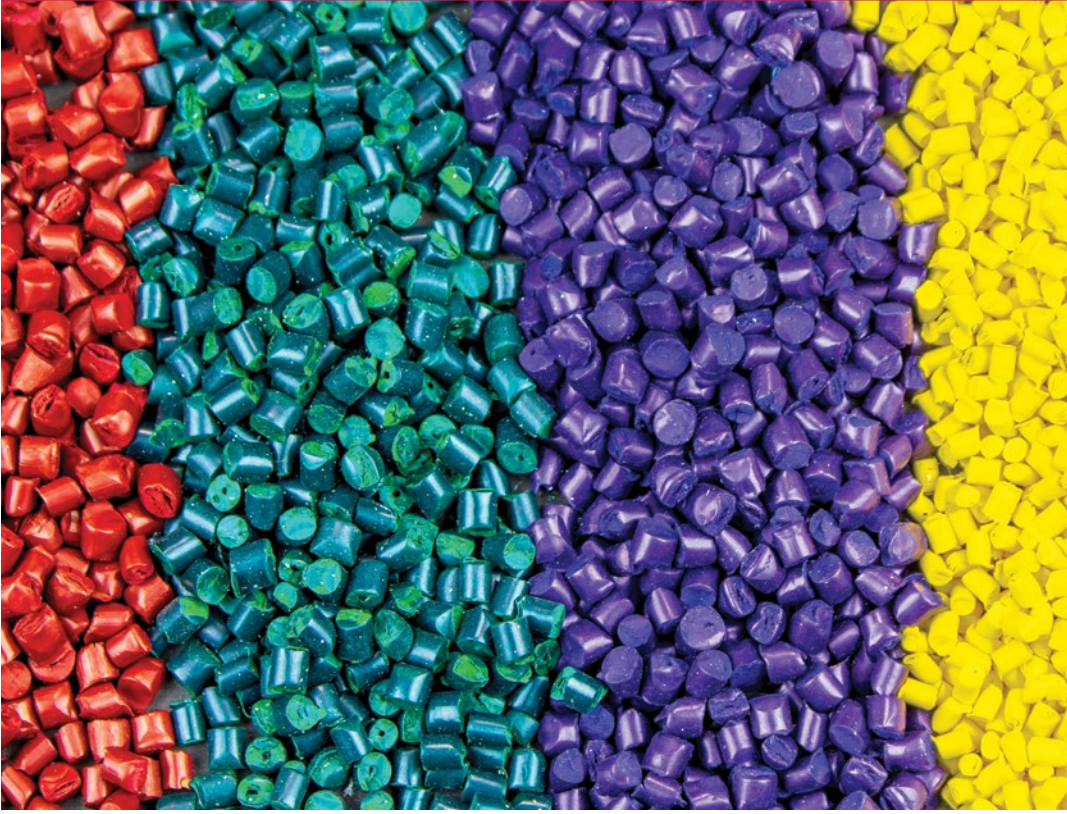
POMSAD 2023-2025 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı
Nurdan Yücel

Yönetim Kurulu Üyeleri
Bülent Haciraifoğlu
Ercan Çelebi
İbrahim Akdemir
İsmail Gökhan Çıtak
Murat Çopur
Sinan Özgür
Vahdettin Yırtmacı
Ziya Şeftalioğlu



KAPAK **PLASTİK VE MAKİNE SANAYİ ETKİLEŞİMİ RAPORU**

“PLASTİKSİZ BİR YAŞAM DÜŞÜNÜLEBİLİR Mİ?”

TÜRKİYE’İNİN MAKİNECİLERİ, SEKTÖREL RAPORLAR SERİSİNDE BU KEZ, PLASTİK VE MAKİNE SANAYİ İLİŞKİSİNE ODAKLANIYOR. TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) İLE PLASTİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ’NİN (PAGDER) HAZIRLADIĞI “PLASTİK VE MAKİNE SANAYİ ETKİLEŞİMİ RAPORU” BAŞLIKLIL ÇALIŞMA, HER İKİ SEKTÖRÜN ORTAK ÇALIŞMA BAŞLIKLARINI ANALİZ EDERKEN, YEŞİL MUTABAKAT İLE GÜNDEMİMİZE GİREN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİNE DE DİKKAT ÇEKİYOR.

ÜLKELERDEN **İSVEÇ**

KUZEY YILDIZI: İSVEÇ

İSKANDINAVYA’NIN EN GÜÇLÜ EKONOMİSİNE SAHİP OLAN İSVEÇ, BİR DÖNEM AVRUPA SİYASETİNDE ÇOK ETKİLİ OLSA DA 1850’Lİ YILLARDA GÜCÜ GİDEREK ZAYIFLADI. HEMEN HEMEN AYNI TARİHLERDEN İTİBAREN TÜM ÇATIŞMALARINDAN UZAK KALMAYI TERCİH EDEN İSVEÇ, TARAFSIZLIĞI İLE İKİ DÜNYA SAVAŞINI DA KAYIPSIZ ATLAMAYI BAŞARDI. 1970’E KADAR DÜNYANIN EN HIZLI KALKINAN ÜLKELERİNDEN BİRİ OLAN İSVEÇ, GÜNÜMÜZDE DÜNYANIN EN ÖZGÜR VE ZENGİN TOPLUMLARINDAN BİRİNİ İNŞA ETMİŞ OLMASIYLA DİKKAT ÇEKİYOR.



MAKALE **MEHMET İHSAN ULUSU**

MAKİNE VE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLİŞKİSİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSU, KAPSAMI VE İÇERDİĞİ GÖREVLER AÇISINDAN ANA SANAYİ ÜRETİCİLERİNDE YENİ STRATEJİK POZİSYONLAR ALMAYI ZORUNLU KILIYOR. SON 10 YIL İÇİNDE OEM'LER KATMA DEĞER SÜREÇLERİNİ BU İÇERİK DOĞRULTUSUNDA DEĞİŞTİRİP YENİDEN TASARLARKEN, ÖZELLİKLE TEDARİK AĞLARINDAKİ ÇOK PAYDAŞLI YAPI, BU DÖNÜŞÜMÜN SAĞLANMASI İÇİN BÜTÜNSEL BİR YAKLAŞIM GEREKSİNİMİNİ DE MECBUR KILIYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

YATIRIM YERİ TERCİHİNDE HANGİ ŞEHİRLER ÖNE ÇIKIYOR?



TÜRKİYE SANAYİSİNİN MARMARA BÖLGESİ'NE YOĞUNLAŞTIĞINI SÖYLÜYORUZ AMA ACABA YENİ YATIRIM VE MODERNİZASYON YATIRIMLARINDAKİ VERİLER BİZE NELER ANLATIYOR?

ARAŞTIRMA **KIM POVLSEN**

TÜRKİYE'DEKİ ENDÜSTRİYEL ROBOT NÜFUSU YÜZDE 50 ARTTI



KOLABORATİF ROBOT (COBOT) ÜRETİCİSİ UNIVERSAL ROBOTS CEO'SU KIM POVLSEN, OTOMATİKLEŞTİRİLMİŞ SİSTEMLER VE ROBOTİK TEKNOLOJİSİNİN ÖNÜMÜZDEKİ BEŞ YIL BOYUNCA ENDÜSTRİ ŞİRKETLERİNİN SERMAYE GİDERLERİNİN YÜZDE 25'İNİ OLUŞTURACAĞINI SÖYLERKEN, TÜRKİYE'DEKİ ENDÜSTRİYEL ROBOT SAYISININ DA YÜZDE 50 ARTTIĞINI VURGULUYOR.

ARAŞTIRMA **ALEV AKKOYUNLU**

BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ YÖNETİCİLERİNİN YÜZDE 40'I VERİ İHLALLERİNİ SAKLIYOR

KÜRESEL SİBER GÜVENLİK LİDERİ BITDEFENDER ANTIVIRUS'UN 400 BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ UZMANIYLA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ SON ANKETE GÖRE, ŞİRKETLERİN YÜZDE 52'Sİ GEÇTİĞİMİZ 12 AYDA BİR VERİ İHLALI YAŞADI VE KATILIMCILARIN YÜZDE 40'INA, ŞİRKETLERİNİN YAŞADIĞI VERİ İHLALINI GİZLİ TUTMALARINI SÖYLEDİ.



GENÇ HABER **UMAKİT****BOSCH GÜÇ AKTARMA ÇÖZÜMLERİ
FABRİKASI, UMAKİT TEKNOLOJİ
ATÖLYESİNİ YENİLEDİ**

BOSCH GÜÇ AKTARMA ÇÖZÜMLERİ FABRİKASI'NIN DESTEKLERİYLE ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ MAKİNA TOPLULUĞU'NUN (UMAKİT) TEKNOLOJİ ATÖLYESİ YENİLENDİ. MODERN CİHAZLAR VE GELİŞMİŞ ALTYAPIYLA DONATILAN ATÖLYEDE GENÇ MÜHENDİS ADAYLARI, NİTELİKLİ PROJELER ÜRETMEYE DEVAM EDEBİLECEK.

OTOMOTİV **ERHAN ARIKAN****BOZUK YOLLAR SÜRÜŞ GÜVENLİĞİNİ
RİSKE ATIYOR**

YAZ SICAKLARININ KENDİNİ İYİCE HİSSETTİRMESİYLE BERABER YOLLARDA OLUŞAN HASARLAR, SÜRÜŞ GÜVENLİĞİNİ TEHDİT ETMEYE BAŞLADI. GÜVENLİ SÜRÜŞ UZMANLARI YÜKSELEN SICAKLIKLA BERABER YOLLARDA SEYAHAT EDEN AĞIR TONAJLI ARAÇLARIN DA ASFALTA ZARAR VEREREK, YOL GÜVENLİĞİ RİSKİNİ ARTIRDIĞINA DİKKAT ÇEKİYOR.

GENÇ HABER **TEZMAKSAN AKADEMİ****TEZMAKSAN AKADEMİ VE İSTANBUL GEDİK
ÜNİVERSİTESİ'NDEN SANAYİNİN GELECEĞİ
İÇİN İŞ BİRLİĞİ**

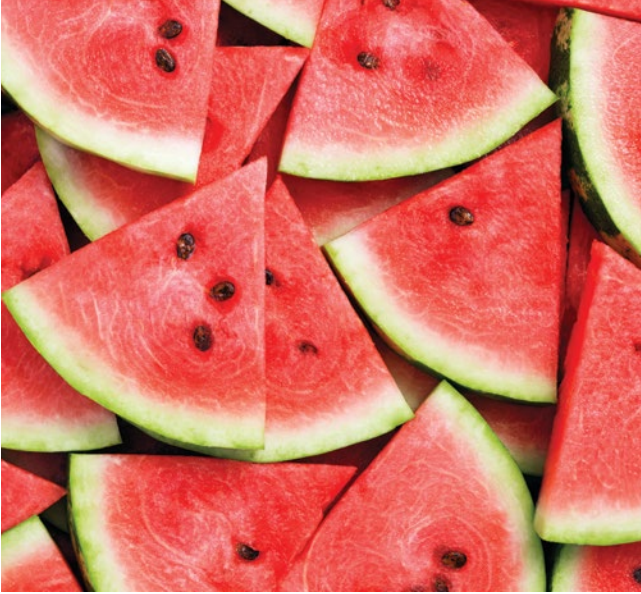
TEZMAKSAN AKADEMİ, İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ İLE İMZALADIĞI İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ KAPSAMINDA İMALAT İŞLEMLERİ, BİLGİSAYAR DESTEKLİ İMALAT VE TAKIM TEZGÂHLARI DERSİNİ ALACAK ÖĞRENCİLERE TEZGÂH BAŞINDA VEYA DERSLİKLERDE UYGULAMALI EĞİTİMLER VERECEK.

SAĞLIK **AŞIRI SICAKLAR****AŞIRI SICAKLARDA SAĞLIĞINIZI KORUYACAK
YEDİ ÖNERİ**

AŞIRI SICAKLAR, SAĞLIĞIMIZI ETKİLEYECEK SEVİYELERE ULAŞTI BİLE. BU HAVALARDA YAZ GRİBİ, İŞHAL VE GIDA ZEHİRLENMESİ, GÜNEŞ ÇARPMASI İLE KLİMAYA BAĞLI HASTALIKLARIN YANI SIRA YAZ DEPRESYONUNUN GÖRÜLME ORANI DA ARTIYOR. PEKİ, SICAKLARIN YOL AÇTIĞI BU SORUNLARA KARŞI NELER YAPABİLİR, NASIL ÖNLEM ALABİLİRİZ?

GASTRONOMİ **KARPUZ****KARPUZ TÜKETMENİN YEDİ ÖNEMLİ KURALI**

YAZ DEYİNCE İLK AKLA GELEN, ÖZELLİKLE DE AŞIRI SICAKLARDA SERİNLETİCİ LEZZETİYLE ÖNE ÇIKAN KARPUS, YÜKSEK ŞEKER İÇERİĞİ NEDENİYLE DİKKATLİ TÜKETİLMESİ GEREKEN ANCAK AŞIRIYA KAÇILDIĞININ FARKINA BİLE VARILMADIĞI BİR MEYVE.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **BULUT TEKNOLOJİSİ****BULUT DEPOLAMA İLE ÜRETİM SÜREÇLERİNİ İYİLEŞTİRMENİN DÖRT ADIMI**

ÜRETİCİLERİN OPERASYONEL SÜREÇLERİNE DÂHİL ETMESİ GEREKEN BULUT DEPOLAMA HİZMETLERİ, ÜRETİCİLERİN PERFORMANSINI ARTIRMASINA DA OLANAK TANIYOR. SİBER KORUMA ALANINDA KÜRESEL BİR LİDER OLAN ACRONIS, BULUT DEPOLAMA UYGULAMALARIYLA ÜRETİM SÜREÇLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE DAİR DÖRT ADIMI BAKIN NASIL ANLATIYOR?

AKTÜEL TEKNOLOJİ **XRAI GLASS****HAYATA ALT YAZI EKLEYEN GÖZLÜK**

ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK GÖZLÜĞÜ XRAI GLASS, İŞİTME KAYBI YAŞAYAN İNSANLAR İÇİN SESLİ DİYALOGLARI ANINDA METİN OLARAK GÖSTERİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **CHATGPT****CHATGPT POPÜLARİTESİNİ YİTİRİYOR MU?**

SON DÖNEMDE BÜYÜK BİR İLGİYLE KARŞILAŞAN CHATGPT İLE İLGİLİ BİR ARAŞTIRMA, HAZİRAN AYINDA BİLGİSAYAR VE MOBİL VERSİYONLARI ZİYARET ETMEYE YÖNELİK KÜRESEL TALEBİN YÜZDE 9,7 AZALDIĞINI; ZİYARETÇİLERİN CHATGPT İLE GEÇİRDİKLERİ SÜRENİN DE DÜŞTÜĞÜNÜ ORTAYA KOYUYOR.



moment EXPO

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"RASYONELLİK,
İTHALAT REJİMİNDEKİ
ARKA KAPILARI KAPATMAYI
GEREKTİRİYOR"

**TÜRKİYE'DEKİ
İNOVASYON KARARLARININ
SADECE YÜZDE 24'Ü
VERİLERE DAYANIYOR**

**AYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
OĞUZHAN BULGURLUOĞLU:**
"AR-GE ACIĞIMIZI KAPATIRSAK,
REKABETTE DAHA GÜÇLÜ
OLABİLİRİZ"

FİKRİYER ASLAN:
"FİRMANIZA BİR DE
SÜİSTİMAL YÜKÜNÜ
YÜKLEMİYİN"



MAKİNE SEKTÖRÜ İKİZ DÖNÜŞÜMLE GELECEĞE HAZIRLANIYOR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ FOTEG 2023 KAPSAMINDA ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ PROGRAMI DÜZENLEDİ

GIDA İŞLEME ENDÜSTRİSİNİN ÖNEMLİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN FOTEG İSTANBUL, 6-8 TEMMUZ TARİHLERİNDE 16'NCI KEZ KAPILARINI AÇTI. 398 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 13.313 SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET EDERKEN, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DE FUAR KAPSAMINDA RUSYA, ORTA ASYA VE AFRIKA ÜLKELERİNE YÖNELİK TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONUNDA ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ PROGRAMI DÜZENLEDİ.



Gıda İşleme Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı FOTEG İstanbul, bu yıl 6-8 Temmuz tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezinde 16'nci kez düzenlendi. Gıda otomasyon ve kontrol, gıda güvenliği, gıda katkı maddeleri, tedarik zinciri, baskı ve etiketleme gibi çeşitli profillerde toplam 398 katılımcının yer aldığı fuarda, 111 farklı ülkeden 13.313 ziyaretçi son teknolojilere sahip ürün ve hizmetleri deneyimledi.

Fuar ile eş zamanlı olarak, Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Makine İhracatçıları Birliği organizasyonunda özel nitelikli alım heyeti de düzenlendi. Nijer, Rusya, Senegal, Moritanya, Kamerun ve

Kırgızistan'dan gelen 16 katılımcı fuar alanında yer alan B2B alanında Türk firmalarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirirken, fuarın ikinci gününde ise fuar stantlarını gezme imkânı buldu.

GIDA İŞLEME SEKTÖRÜNÜN EN KAPSAMLI FUARI

Yiyecek ve içecek endüstrisi başta olmak üzere gıda işleme, paketlenme ve ambalajlama sektörlerinde lider fuarlardan biri olan FOTEG İstanbul, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle geniş bir pazara hitap ederken, gıda işleme sektörüne yönelik son eğilimleri ve teknolojileri sergile-

mesiyle de yoğun bir ziyaretçi trafiği oluşturuyor.

Bu yıl 16'nci kez kapılarını açan fuarda, gıda üretim ve işleme endüstrisinin yanı sıra paketlenme, otomasyon, konveyörler, etiketleme, analiz ve soğutma alanlarında kullanılan ekipmanlar da sergilendi. Geçmişte sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm odaklı olarak ana temasını belirleyen FOTEG İstanbul, bu yıl küresel ekosistemi koruma temasıyla düzenlerken, gelecekte karşımıza çıkacak gıda işleme ve ambalaj teknolojilerine odaklandı. Bununla birlikte fuarda, önceki yıllarda olduğu gibi gıda ve içecek güvenliği, depolama ve tedarik zincirine yönelik ürün ve hizmetlere de yer verildi.

MAKFED VE MATİL ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN (MAKFED) GENİŞLETİLMİŞ YÖNETİM KURULU TOPLANTISI, 28 TEMMUZ'DA İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA, MALZEME TEST VE İNOVASYON LABORATUVARLARI (MATİL) İLE BİR İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ DE İMZALANDI.

Malzeme Test ve İnovasyon Laboratuvarları'nın (MATİL)

ev sahipliğinde ve İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu'nun teşrifleri ile İstanbul Teknik Üniversitesi'nde yapılan

MAKFED Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısında, MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ve

MATİL Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Tecdelioğlu arasında bir iş birliği protokolü de imzalandı.





Toplantıda ayrıca, MATİL Genel Müdürü İbrahim Tozlu'nun "Sürdürülebilir Temiz Çelik Üretimi" sunumunun ardından Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Dr. Veysel Yayan değerlendirmelerini paylaştı ve makine sektörünün dönüştürücü misyonu ele alındı.

Yine, MAKFED'in ortağı olduğu Orta Doğu Teknik Üniversitesi Dijital İnovasyon Merkezi Projesi Teknik Destek Yürütücüsü Fraunhofer adına Proje Takım Lideri Mehmet Kürümlüoğlu da Proje Uygulama Planını katılımcılarla paylaştı. MATİL ile imzalanan iş bir-

liği protokolü kapsamında MAKFED üyesi 32 derneğe üye tüm firmalar, bu durumu beyan etmeleri halinde, MATİL'den alacakları malzeme test ve analiz hizmetlerinde yüzde 10 oranında indirimden yararlanabilecekler. **MATİL'in malzeme test ve analiz hizmetleri hakkında**

ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



AGRIEVOLUTION, FEDERASYONA DÖNÜŞÜYOR

TARMAKBİR'İN DE KURUCU ÜYESİ OLDUĞU TARIM MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİKLERİ KÜRESEL İTTİFAKI (AGRIEVOLUTION), 24-26 TEMMUZ TARİHLERİNDE ARJANTİN'DE TOPLANDI. ARJANTİN DIŞİŞLERİ VE ULUSLARARASI TİCARET BAKANI SANTIAGO ANDRÉS CAFIERO TARAFINDAN DA KABUL EDİLEN İTTİFAK, MERKEZİ İTALYA'DA OLACAK BİR FEDERASYONA DÖNÜŞÜYOR.

ABD, Arjantin, Birleşik Krallık, Çin, Fransa, Japonya, İspanya, İtalya, İran, Güney Kore, Rusya ve Türkiye'nin yanı sıra Avrupa Tarım Makineleri Endüstrisi Birliği'nin (CEMA) de üyesi olduğu AGRIEVOLUTION, 24-26 Temmuz tarihlerinde Arjantin'in başkenti Buenos Aires'te toplandı. Üç gün süren toplantılar kapsamında rutin gündem maddelerinin yanı sıra İttifakın resmi bir statüye dönüşmesi konusundaki görüşmelere devam edildi ve kurulacak olan Federasyonun tüzüğüne dair son detaylar belirlendi. Toplantılar kapsamında İttifakın genişleme konusu da ele alındı. Buenos Aires'teki toplantının ikinci gününde AGRIEVOLUTION Heyeti, Arjantin Dışişleri ve Uluslararası Ticaret Bakanı Santiago Andrés Cafiero tarafından da kabul edildi. Kabulde Türkiye'nin Buenos Aires Büyükelçiliği Müsteşarı Adil Cüneyt Akbay ve Ticaret Müşaviri Aysin Ersoy'un yanı sıra ABD, İtalya, İspanya, Birleşik Krallık Büyükelçiliklerinden üst düzey bürokratlar ve ticaret müşavirleri de hazır bulundu. AGRIEVOLUTION Heyeti'nin bir diğer ziyareti ise Arjantin Metalurji Endüstrileri Birliği'ne (ADIMRA) oldu. İttifakın



Arjantin'den üyesi Arjantin Tarım Makineleri İmalatçıları Birliği'nin (CAFMA) de üyesi olduğu ADIMRA merkezinde gerçekleşen görüşmelerde, tarım makineleri özelinde küresel iş birliği imkânları ele alındı. Heyetin bir sonraki durağı, 20-30 Temmuz tarihleri arasında La Rural, Buenos Aires Fuar Alanı'nda gerçekleşen 135'inci Expo Rural 2023 Uluslararası Hayvancılık Tarım ve Sanayi Fuarı oldu. Tarım makineleri endüstrisini de kapsayan fuar, tarım

makineleri özelinde olmasa da genel tarım anlamında ülkenin en büyük tarım fuarı olma özelliğini taşıyor. Fuarla eş zamanlı olarak 24 Temmuz günü gerçekleşen CiTA 2023 Tarım Teknolojisinde İnovasyon Ödül Töreni kapsamında ise "CiTA de Oro Grand Prix", "Hayvancılık Teknolojileri", "Hassas Tarım", "Akıllı Tarım Teknolojileri", "Ekim Ekipmanları", "Hasat Ekipmanları", "Organik Tarım", "Gübreleme Ekipmanları", "Hayvansal Üretim", "Bitki Besleme", "Toprak Hazırlama

Ekipmanları", "Hasat Sonrası Ekipmanları", "Bitki Koruma Ekipmanları", "Eğitim ve Bilgi Üretimi", "Operatörün ve Çevrenin Sağlığı" ile "Yem Ekipmanları" kategorilerindeki ödüller sahiplerini buldu. Çok çeşitli kategorilerdeki bu ödüller Ar-Ge'de risk alan, gelecek vizyonu olan girişimcilere, keşfetmeye ve uygulamaya zekasını koyan teknik ekiplere, teknolojik gelişmenin olanaklı olduğu koşulları belirleyen kamu ve özel kuruluşların sorumlularına veriliyor.

KAPAK **İKİZ DÖNÜŞÜM****MAKİNE
SEKTÖRÜ
İKİZ DÖNÜŞÜMLE
GELECEĞE
HAZIRLANIYOR**

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, KÜRESEL EKONOMİYİ YENİDEN ŞEKİLLENDİRECEK İKİZ DÖNÜŞÜM ÇABALARI KAPSAMINDA DÜZENLEDİĞİ "MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ" NİN İLK ETABINI GEÇTİĞİMİZ AY TAMAMLAMIŞTI. FİRMALARIN KARBON VE SU AYAK İZLERİNİ ÖLÇEREK YEŞİL DÖNÜŞÜME HAZIRLAYAN PROJENİN İLK ETABINDA, GELECEĞE YÖNELİK ATILMASI GEREKEN ADIMLAR İÇİN YOL HARİTALARI DA ORTAYA KOYULDU.

ÜLKELERDEN **İTALYA****AVRUPA
KÜLTÜRÜNÜN
MERKEZİ:
İTALYA**

İTALYA, ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ EKONOMİSİ, SANAYİLEŞME STRATEJİSİ VE TURİZM YOLUYLA ÜLKEDE YARATTIĞI ULUSLARARASI TRAFİKLE DÜNYA TİCARETİNİN AKTİF KATILIMCISI OLMAYA DEVAM EDİYOR. İTALYA'NIN SANAYİ STRATEJİSİ, YENİLİKÇİ ENDÜSTRİLERDE BAŞTA AVRUPA ÜLKELERİ OLMAK ÜZERE TÜM DÜNYAYA FIRSATLAR YARATMAK OLARAK ÖNE ÇIKARKEN, AVRUPA'NIN EN BÜYÜK DÜNYANINSA ABD, ÇİN VE JAPONYA'NIN ARINDAN DÖRDÜNCÜ LÜKS TÜKETİM MERKEZİ OLAN İTALYA, YAPILACAK TİCARİ YATIRIMLAR İÇİN YÜKSEK KÂRLILIK POTANSİYELİ SUNMAYI SÜRDÜRÜYOR.

**AYSAD YÖNETİM KURULU
BAŞKANI
OĞUZHAN BULGURLUOĞLU:
“AR-GE AÇIĞIMIZI
KAPATIRSAK,
REKABETTE DAHA GÜÇLÜ
OLABİLİRİZ”**

ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AYSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI OĞUZHAN BULGURLUOĞLU, TÜRK ASANSÖR SEKTÖRÜNÜN CARİ FAZLA VEREN NADİR SEKTÖRLERDEN OLDUĞUNU SÖYLERKEN, İNSAN KAYNAĞI VE AR-GE'DE ATILMASI GEREKEN ADIMLAR OLDUĞUNU DA VURGULUYOR: “TÜRK ASANSÖR SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ VE EN TEMEL SORUNLARINDAN BİRİ; SEKTÖRDE AR-GE ALTYAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALARIN AZLIĞI VEYA TAMAMEN YETERSİZLİĞİDİR. FİRMALARIN AR-GE YAPABİLMELERİ İÇİN FİNANSAL DESTEĞE ŞİDDETLE İHTİYAÇLARI VAR VE BU NEDENLE GEREK BAKANLIK GEREKSE DİĞER KURUM VE KURULUŞLARIN DESTEKLERİNDEN ASGARİ ŞARTLARDA FAYDALANMALARI GEREKİYOR.”



MAKALE **CAN FUAT GÜRLESEL**



EKONOMİDE RASYONEL ZEMİNE DÖNÜŞ, PARA POLİTİKASINDA DEĞİŞİM VE MAKİNE SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

EKONOMİDE RASYONEL ZEMİNE GERİ DÖNÜŞ SÜRECİNDE İHRACATA, YATIRIMA VE ÜRETİME AĞIRLIK VERİLMEME DEVAM EDİLECEK. KREDİ POLİTİKASINDA İHRACAT VE YATIRIMLARSA ÖZEL OLARAK DESTEKLENECEK. BU ÇERÇEVEDE RASYONEL ZEMİNE GERİ DÖNÜŞÜN, MAKİNE İHRACATINI DA DESTEKLEYECEĞİ AÇIKTIR.

ÇEVRE **ARÇELİK GÜNEŞ PANELLERİ****ARÇELİK GÜNEŞ PANELİ ÜRETİMİNE BAŞLIYOR**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ İLE SEKTÖRÜNE ÖNCÜLÜK EDEN ARÇELİK, YENİLENEBİLİR ENERJİ ALANINDA ÖNEMLİ BİR YATIRIMI HAYATA GEÇİREREK, YAPAY ZEKÂ DESTEĞİNDE YÜKSEK KALİTELİ GÜNEŞ PANELİ ÜRETİMİNE BAŞLIYOR.

MAKALE **FİKİRİYE ASLAN****FİRMANIZA BİR DE SUİSTİMAL YÜKÜNÜ YÜKLEMİYİN**

FİRMANIZ, FİNANSAL BİR SUİSTİMAL, HİLE VE SALDIRIYLA KARŞI KARŞIYA KALDIĞINDA BÜTÜN DENGELER BİR ANDA DEĞİŞEBİLİR. SON DERECE GÜÇLÜ GÖRÜNEN FİRMALARIN BU ÇEŞİT SUİSTİMALLERLE İÇTEN İÇE ÇÜRÜMÜŞ AĞAÇLARA DÖNÜŞTÜĞÜNÜ ÇOK GÖRDÜK. ELBETTE HİÇBİR ŞEY BİR GECEDE OLMUYOR. KÜÇÜK İHMALLER VE İYİ NİYETLİ GÖRMEZDEN GELMELER BİR SÜRE SONRA BÜYÜK BİR YIKIMA DÖNÜŞÜYOR. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR FİNANSAL MODEL KURMAK İÇİN YOĞUN REKABETLE, YÜKSEK MALİYETLE MÜCADELE EDEN FİRMANIZA BİR DE SUİSTİMAL YÜKÜNÜ YÜKLEMEMEK GEREKİYOR.

ARAŞTIRMA **MOHAMMED AMİN****TÜRKİYE'DEKİ İNOVASYON KARARLARININ SADECE YÜZDE 24'Ü VERİLERE DAYANIYOR**

DELL TECHNOLOGIES INNOVATION INDEX ARAŞTIRMASINA GÖRE TÜRKİYE'DE İŞ LİDERLERİNİN YÜZDE 73'Ü KENDİ FİKİRLERİNİ DESTEKLEMEDEN DAHA MEYİLLİYKEN, YÜZDE 60'I İNOVASYON PROJELERİNİ ŞİRKET HEDEFLERİYLE UYUMLU HÂLE GETİRİYOR. YİNE, YÜZDE 60'LIK BİR KESİM DE BAŞARISIZ OLAN PROJELERİ ANALİZ EDİYOR VEYA BUNLARLA İLGİLİ DERS ÇIKARIYOR.

İŞ GÜVENLİĞİ **PELİN YELKENCİOĞLU**

ENDÜSTRİYEL TESİSLERİN GÜVENLİĞİ İÇİN ENTEGRE ÇÖZÜMLER DEVREDE



GÜVENLİK VE İŞ ZEKÂSİ ENTEGRATÖRÜ SECURITAS TECHNOLOGY TÜRKİYE, ENDÜSTRİYEL TESİSLER İÇİN TESİSE ÖZEL KURGULANAN VE BİRBİRİYLE ÇALIŞAN AKILLI ÇÖZÜMLERİYLE GENİŞ BİR GÜVENLİK AĞI OLUŞTURUYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

İMALAT, HİZMET VE TARIM SEKTÖRLERİNDE YATIRIMCILARIN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ ŞEHİRLER

GEÇTİĞİMİZ SAYIDA, SON 10 YILDA YATIRIM YERİ TERCİHİNDE ÖN PLANA ÇIKAN İLLERİN DURUMUNU ORTAYA KOYMUŞTUK. ANCAK TABLONUN DAHA İYİ ANLAŞILMASI AÇISINDAN, GENEL YATIRIM VERİLERİNİN SEKTÖRLER BAZINDA İNCELENMESİ DE YERİNDE OLACAKTIR.

ARAŞTIRMA **ABDULLAH ÖZCAN**

“SİGORTA SEKTÖRÜ KEFALET SİGORTASI İLE KOBİ’NİN KEFİLİ OLMAYA HAZIR”

ENFLASYON VE KUR OLMAK ÜZERE PEK ÇOK EKONOMİK KOŞULUN KOBİ SEGMENTİNDEKİ KIRILGANLIĞI ARTIRDIĞINI VE FİRMALARIN BÜYÜMESİNİ OLUMSUZ ETKİLEDİĞİNİ SÖYLEYEN ABDULLAH ÖZCAN’A GÖRE İŞ HACMİNİ ARTIRMAK İSTEYEN PEK ÇOK ŞİRKET İÇİN KEFALET SİGORTASI TAM BİR CAN SİMİDİ OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYOR.

GENÇ HABER **TİKAV**

“GELEN ŞANSI KAÇIRMAMAK İÇİN İŞİNİZE ODAKLANIN”



AKFEN HOLDİNG TARAFINDAN 1999 YILINDA KURULAN TÜRKİYE İNSAN KAYNAKLARI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI’NIN (TİKAV), TOPLUMSAL VE EKONOMİK NEDENLERLE EĞİTİM, KÜLTÜR VE KİŞİSEL GELİŞİM OLANAKLARINA ULAŞMADA ZORLUK ÇEKEN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE FIRSAT EŞİTLİĞİ SAĞLAMAYI HEDEFLEDİĞİ BİREYSEL GELİŞİM PROGRAMINDA (BGP) 350 ÖĞRENCİYE ULAŞILDI.

OTOMOTİV **BÜYÜTECH****TÜRKİYE'NİN İLK OTOMOTİV SINIFI KAMERA ÜRETİCİSİ BÜYÜTECH, HEDEF YÜKSELTİYOR**

TÜRKİYE'NİN İLK OTOMOTİV STANDARTLARINDA KAMERA ÜRETİCİSİ OLAN BÜYÜTECH, 4 MİLYON DOLAR DEĞERİNDEKİ YATIRIM TURUNU KAPATIYOR. DAHA ÖNCE 2,5 MİLYON AVRO YATIRIM ALAN FIRMA, YENİ YATIRIMIYLA FABRİKASINI GENİŞLETEREK ULUSLARARASI BİR ÜRETİCİ OLMA YOLUNDA İLERLEMİYİ PLANLIYOR.

SAĞLIK **KLİMA HASTALIKLARI****KLİMA HASTALIKLARINDAN UZAK TUTACAK DOKUZ ÖNEMLİ ÖNERİ**

BUNALTAN YAZ SICAKLARINDA HEPİMİZİ FERAHLATAN, HAYATIMIZIN VAZGEÇİLMEZ TEKNOLOJİLERİNDEN BİRİ OLAN KLİMALAR, BAZI KOŞULLARA DİKKAT EDİLMEZSE FARKLI HASTALIKLARIN VE SAĞLIK SORUNLARININ NEDENİ HALİNE GELEBİLİYORLAR.

GASTRONOMİ **YAZ ÇORBALARI****YAZ ÇORBALARIYLA GELEN ALTI FAYDA**

SOFRALARIMIZDA GENELLİKLE KIŞIN SOĞUK HAVALARINDA YER BULAN ÇORBALARIN GÜCÜNDEN YAZ AYLARINDA DA FAYDALANMAK İSTEMEZ MİSİNİZ? "YAZIN ÇORBA MI İÇİLİR?" DEMEMEK, KÖKENİ YÜZYILLAR ÖNCESİNE UZANAN ÇORBANIN GÜCÜNDEN, YAZ SEBZELERİNİ DE BOLCA KULLANARAK FAYDALANMAK GEREKİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **SİBER GÜVENLİK****KAREKODLAR NE KADAR GÜVENLİ?**

HEPİMİZ BİR QR KODU (KAREKOD) TARAYARAK HIZLI BİR ŞEKİLDE BİLGİ ALMAYA ALIŞKINIZ. ANCAK KAREKODLAR GÜVENLİK VE GİZLİLİK RİSKLERİ DE TAŞIYOR. ESET TÜRKİYE ÜRÜN VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ CAN ERGİNKURBAN, KAREKOD UYGULAMASINI KULLANIRKEN NELERE DİKKAT EDİLMESİ GEREKTİĞİNİ ANLATIYOR.

moment

EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"MAKİNE İHRACATI YEDİ AYDA
16,1 MİLYAR DOLAR OLDU"

MAKFED SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE
ÖNCÜ OLMAYA DEVAM EDİYOR:
"HER ŞEY DAHA YEŞİL
MAKİNELER VE DAHA YEŞİL
BİR DÜNYA İÇİN"

ROBODER YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MURAT YARIŞ:
"KRİTİK PARÇALARIN
YERLİLEŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMALIYIZ"

ALPER KARAKURT:
"RASYONELE DÖNMEK
HİÇ KOLAY OLMAYACAK"

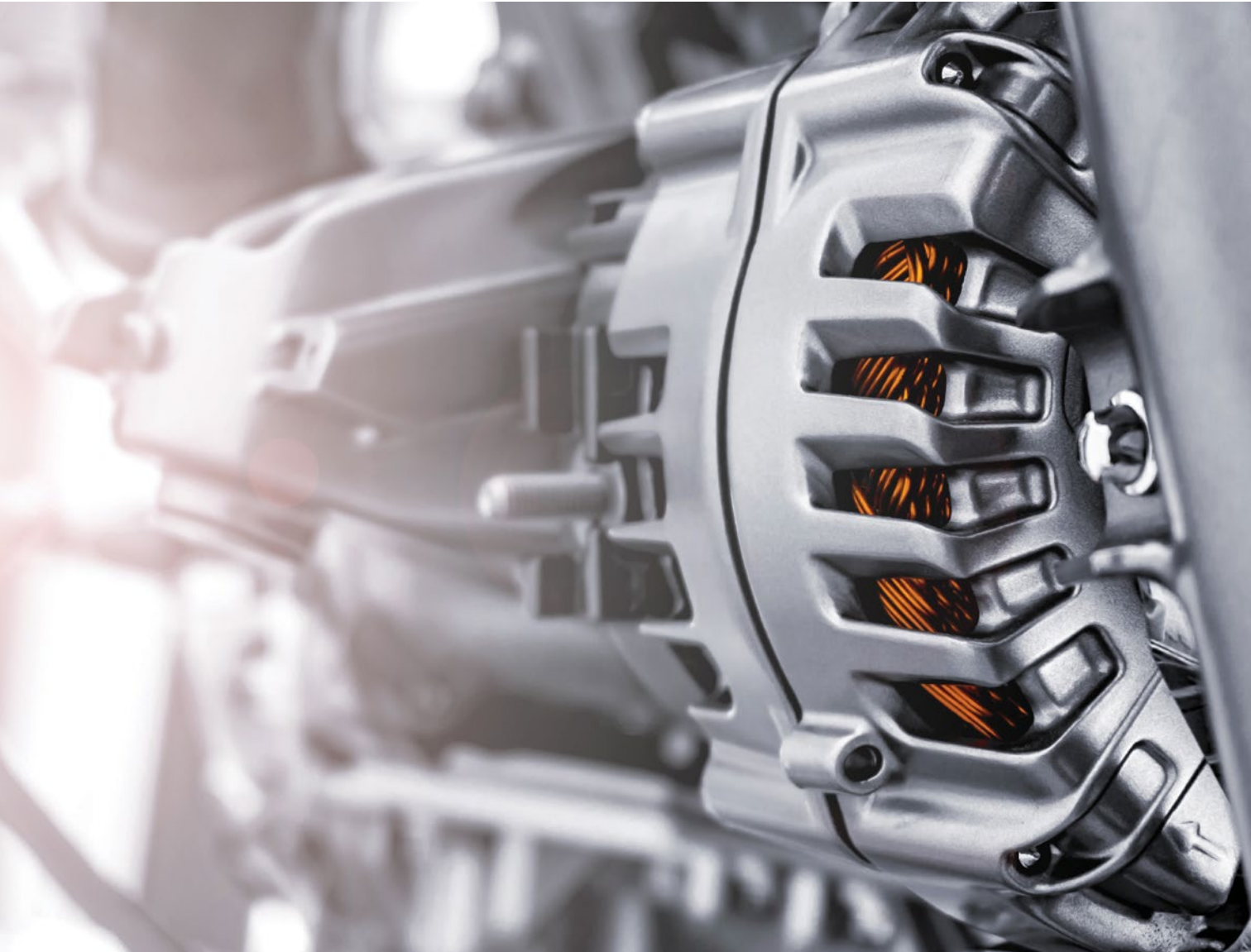


GOOINN 2023
YAPAY ZEKÂ RAPORU
YAYIMLANDI

2023 VE ÖTESİNDEKİ
YAPAY ZEKÂ

TÜRKİYE ELEKTRİK MOTORU SEKTÖRÜ AVRUPA LİGİNDE!

ELEKTRİK MOTORLARI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EMOSAD), SEKTÖRÜN AVRUPA'DAKİ ÜST KURULUŞU OLAN AVRUPA ELEKTRİK MAKİNELERİ VE GÜÇ ELEKTRONİĞİ ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ'NE (EUROPEAN COMMITTEE OF MANUFACTURERS OF ELECTRICAL MACHINES AND POWER ELECTRONICS-CEMEP) ÜYE OLDU. TÜRKİYE ELEKTRİK MOTORLARI SEKTÖRÜNÜN AVRUPA İLE ENTEGRASYONUNU VE İŞ HACMİNİ ARTIRACAK OLAN ÇALIŞMALARI CEMEP VE EMOSAD BİRLİKTE YÜRÜTECEK.



KAPAK 2023 YAPAY ZEKÂ RAPORU



2023 VE ÖTESİNDEKİ YAPAY ZEKÂ

LONDRA VE İSTANBUL MERKEZLİ İNOVASYON DANIŞMANLIK FİRMASI GOOINN INNOVATION'IN TEMMUZ AYINDA YAYIMLADIĞI BİR RAPOR, BUGÜNÜN TEKNOLOJİ VE İŞ DÜNYASININ EN ÖNEMLİ BAŞLIĞINA ODAKLANIYOR: YAPAY ZEKÂ. GOOINN'İN 2023 YAPAY ZEKÂ RAPORU, YAPAY ZEKÂ PAZARINI, GELECEK TRENDLERİ VE KULLANIM ALANLARINI DERİNLEMESİNE MERCEK ALTINA ALIYOR.

ÜLKELERDEN BİRLEŞİK KRALLIK

DÜNYANIN FİNANS MERKEZİ: BİRLEŞİK KRALLIK

DÖRT ASIR BOYUNCA DÜNYANIN EN GÜÇLÜ SÖMÜRGE İMPARATORLUĞUNA SAHİP OLAN VE KÜRESEL TİCARETE YÖNE VEREN BİRLEŞİK KRALLIK, GÜNÜMÜZDE DE BU GÜCÜNÜ FİNANS VE TİCARETTE SÜRDÜRMEYE DEVAM EDİYOR. BİR DÖNEM, "ÜZERİNDE GÜNEŞ BATMAYAN İMPARATORLUK" OLARAK ANILAN BİRLEŞİK KRALLIK, İKİNCİ DÜNYA SAVAŞINDA EKONOMİK VE SOSYAL YIKIM YAŞASA DA HALEN DÜNYANIN EN BÜYÜK ALTINCI, AVRUPA'NIN İSE EN BÜYÜK İKİNCİ EKONOMİSİ OLMAYI SÜRDÜRÜYOR.



MSSP FOCUS **MURAT YARIŞ****ROBODER YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT YARIŞ: “KRİTİK PARÇALARIN YERLİLEŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMALIYIZ”**

ROBOT ENTEGRATÖRLERİ VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ SİSTEM ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ (ROBODER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT YARIŞ, İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ OTOMASYON ÇAĞINDA YERLİ ÜRETİM ÜZERİNDE DAHA FAZLA ÇALIŞILMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLERKEN, “KRİTİK PARÇALARIN YERLİLEŞTİRİLMESİ DAHA FAZLA ÖNEM ARZ EDİYOR. UZAK DOĞU MENŞELİ BASIT MAKİNELER YERİNE DÜNYADA EN FAZLA 4-5 ÜRETİCİSİ OLAN KRİTİK PARÇALARIN YERLİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELMELİYİZ. ROBOT KOLU ÜRETİMİ ÇOK ÖNEMLİ OLMASA DA ROBOT KOLUNU KONTROL ETMEMİZİ SAĞLAYAN KONTROLÖRÜN ÜRETİMİ DAHA FAZLA ÖN PLANA ÇIKARILMALI.” DİYOR.

ARAŞTIRMA **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK****HER ŞEY DAHA YEŞİL MAKİNELER VE DAHA YEŞİL BİR DÜNYA İÇİN**

31 TEMMUZ TARİHİNDE DÜNYA GAZETESİ İLE BİRLİKTE DAĞITILAN BÜYÜME MAKİNESİ EKİ, TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMINA AİT ÖNEMLİ İÇERİKLER SUNUYORDU. BÜYÜME MAKİNESİ EKİNDE YER ALAN BU İÇERİKLERİN MOMENT EXPO OKUYUCULARI İÇİN DE ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

ÇEVRE **YENİLENEBİLİR ENERJİ****EVDE GÜNEŞ ENERJİSİ KULLANMANIN PÜF NOKTALARI**

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINA OLAN İLGI HIÇ OLMADIĞI KADAR ARTMIŞ DURUMDA. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, ENERJİ TÜKETİMİNİN YARATTIĞI ÇEVRESEL SORUNLAR VE FOSİL YAKITLARIN OLUŞTURDUĞU TAHRİBAT, TÜKETİCİLERİ VE HÜKÜMETLERİ ALTERNATİF ENERJİ ÇÖZÜMLERİNE YÖNELDİRİYOR. BU ÇERÇEVDE GÜNEŞ ENERJİSİ, DÜŞÜK MALİYETİ, ÇEVRE DOSTU DOĞASI VE GENİŞLEYEN TEKNOLOJİK YETENEKLERİ NEDENİYLE ÖN PLANA ÇIKIYOR.

ARAŞTIRMA **FATİH ZEYVELİ****KURUMLAR İÇİN YENİ ZORUNLULUK: SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜVENLİK**

KURUMLAR, UZAKTAN ÇALIŞMA VE FARKLI LOKASYONLARDAKİ ÇALIŞMA ALANLARINDAN KAYNAKLANAN SİBER GÜVENLİK ZORLUKlarıyla KARŞI KARŞIYA. UZMANLAR, GÜÇLÜ ŞİFRELER, GÜNCEL YAZILIM KULLANIMINI VE DİKKATLİ OLMAYI ÖNERİYOR.

RASYONELE DÖNMEK HIÇ KOLAY OLMAYACAK



YENİ EKONOMİ YÖNETİMİNİN KADEMELİ NORMALLEŞME SÜRECİ İÇERİSİNDE ATMAYA BAŞLADIĞI ADIMLARIN EN YENİSİ VE BELKİ DE EN ÖNEMLİSİ KUR KORUMALI MEVDUAT (KKM) MODELİNİN TASFİYESİNE YÖNELİK KARARIYDI. KKM SÜRECİ NASIL BAŞLADI VE NEREYE EVRİLDİ, BİRLİKTE HATIRLAYALIM.

KÜRESELLEŞEN KOBİ'LERİN YOL ARKADAŞI: YAPAY ZEKÂ ÇEVİRİSİ

TÜRKİYE'DEKİ TÜM İŞLETMELERİN YÜZDE 99,8'İNİ OLUŞTURAN KOBİ'LER, YAPAY ZEKÂ ARAÇLARI SAYESİNDE KÜRESELLEŞME YOLUNDA HER GEÇEN DÜN DAHA DA İLERİYE GİDİYOR. YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÇEVİRİ ARACI DEEPL, DİL BARIYERİNİ ORTADAN KALDIRARAK KOBİ'LERİN KÜRESELLEŞMESİNE DESTEK OLUYOR.

YENİ DÜNYA, ÇEVREYE DUYARLI MÜHENDİSLER İSTİYOR

ÜNİVERSİTE ADAYLARININ TERCİH MARATONU DEVAM EDERKEN, ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK VE DOĞA BİLİMLERİ FAKÜLTESİ DEKANI PROF. DR. OSMAN ÇEREZCİ, TEKNOLOJİK VE ENDÜSTRİYEL GELİŞMELERE YÖN VEREN MÜHENDİSLİK DİSİPLİNİNİ ANLATTI. ARTAN NÜFUS, ENERJİ İHTİYACI, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ GİBİ KÜRESEL SORUNLARLA BAŞA ÇIKABİLMEK İÇİN ÇEVREYE DUYARLI TEKNOLOJİLERİN GELİŞTİRİLMESİ GEREKTİĞİNİ BELİRTEN ÇEREZCİ, "YENİ DÜNYA ÇEVREYE DUYARLI, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE VE DİJİTALLEŞMEYE UYUM SAĞLAYABİLME BECERİLERİ OLAN MÜHENDİSLERİ BEKLİYOR." DEDİ.



DIŞ KULAK YOLU ENFEKSİYONUNU CİDDİYE ALIN



DIŞ KULAK YOLUNDA AKUT OLARAK GELİŞEN VE GENELLİKLE BAKTERİLERİN SORUMLU OLDUĞU DIŞ KULAK YOLU ENFEKSİYONU, KİRLİ SULARDA YÜZME VE SUYLA FAZLA TEMAS NEDENİYLE ÖZELLİKLE YAZ MEVSİMİNDE SIK GÖRÜLÜYOR. YÜZMEYİ SEVEN KİŞİLERDE SIK RASTLANDIĞI İÇİN "YÜZÜCÜ KULAĞI HASTALIĞI" OLARAK DA ADLANDIRILAN VE ÇOĞUMUZUN ÖNEMSEMEDİĞİ BU ENFEKSİYON İLERLEDİĞİNDE ŞİDDETLİ AĞRIYA, KULAKTA TIKANIKLIĞA, İLTİHAPLI AKINTIYA, GEÇİCİ İŞİTME KAYBINA, HATTA ENFEKSİYONUN VÜCUDA YAYILMASINA BİLE YOL AÇABİLİYOR.

GASTRONOMİ SAĞLIKLI BESLENME



MİDE ŞİŞKİNLİĞİNE İYİ GELEN 10 BESİN

SON YILLARDA GEREK YANLIŞ YAŞAM ALIŞKANLIKLARININ GEREKSE MODERN ÇAĞIN VAZGEÇİLMEZİ STRESİN YOL AÇTIĞI SORUNLARDAN BİRİ OLAN MİDE ŞİŞKİNLİĞİ GİDEREK YAYGINLAŞIYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ BTICINO, LIVING NOW

AYDINLATMA VE PRİZLERİ UZAKTAN KONTROL EDEREK EVİNİZİ DAHA AKILLI VE GÜVENLİ HALE GETİRİN



GELİŞMİŞ TEKNOLOJİ VE ŞIK TASARIMLARI BİR ARAYA GETİREN BTICINO, LIVING NOW ELEKTRİK KONTROL SİSTEMİ İLE EVLERİNİZ İÇİN BENZERSİZ İŞLEVSELLİK VE GÜVENLİK SAĞLIYOR. GELENEKSEL SİSTEMLERİ AKILLI SİSTEMLERE DÖNÜŞTÜREREK ZARAFET VE TEKNOLOJİYİ BİR ARAYA GETİREN LIVING NOW WITH NETATMO, EVİNİZİN TÜM KONTROLÜNÜ SİZE VERİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ NESNELERİN İNTERNETİ

YARININ VERİMLİLİĞİNİ BUGÜNDEN YAKALAMAK



İNTERNET AĞ ALTYAPISI YILLARDIR TOPLUMU VE EKONOMİYİ DONATMAYA, BİLGİ VE MEDYA PAYLAŞIMI HIZINI ARTIRMAYA DEVAM EDERKEN, BU GELİŞİM SÜRECİNİN YENİ ADIMINI "NESNELERİN İNTERNETİ" OLARAK TABİR EDİLEN İOT OLUŞTURUYOR. 21'İNCİ YÜZYILIN EN ÖNEMLİ TEKNOLOJİLERİ ARASINDA YERİNİ ALAN BU TERİMİN İNSANLAR, SÜREÇLER VE NESNELER ARASINDA SORUNSUZ İLETİŞİMİ MÜMKÜN KILMASI İŞE ENDÜSTRİDE BÜYÜK BİR DEĞİŞİMİ BERABERİNDE GETİRİYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ VERİ KURTARMA

ÇEVİRİM İÇİ VERİ KURTARMA NEDEN ÖNEMLİ?

DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAKİ EV VE İŞ YERİ SAHİPLERİ HER GÜN HIRSIZLIK, MEKANİK ARIZA VEYA DOĞA OLAYI GİBİ SAYISIZ NEDENDEN DOLAYI KAYBEDİLEN VERİLERİ KURTARMAK İÇİN ZAMAN HARCİYOR. ÇEVİRİM İÇİ SABİT DİSK KURTARMA VE YEDEKLEME TEKNOLOJİSİNDEKİ GELİŞMELER, BİLGİSAYARI OLAN HERKEŞİN VERİLERİNİ HIZLI VE KOLAY BİR ŞEKİLDE KORUYABİLMESİNİ MÜMKÜN KILIYOR.



moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"ÇİN İLE STA İMZALASAK YERİDİR"

ÖMÜR DEMİR KIZILARSLAN:
**"GÖMÜLÜ EMİSYONLAR NEDİR
VE NEDEN ÖNEMLİDİR?"**

REESKONT KREDİ LİMİTİ ARTIRILDI

ALPER KARAKURT:
**"SANAYİNİN KÂRLİLİĞİNİ
GÖTÜRECEK BİR
FİNANSAL SÜRECE GİRİYORUZ"**

**CUMHURİYETİN
100 YILLIK
YOLCULUĞUNDA
MAKİNE SEKTÖRÜ**

TÜRK-ALMAN TARIMSAL MEKANİZASYON İŞ BİRLİĞİ GÜÇLENEREK SÜRÜYOR

BAVYERA EKONOMİ, BÖLGESEL KALKINMA VE ENERJİ BAKANLIĞI ÖNDERLİĞİNDE, BAVYERA ULUSLARARASI EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU, BAYERN INTERNATIONAL, ALMAN-TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI (AHK) VE TARMAKBİR İŞ BİRLİĞİNDE, AKILLI TARIM TEKNOLOJİLERİ ODAĞINDA YAPILAN TEKNİK GEZİ PROGRAMI, MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DESTEĞİYLE, 25-27 EYLÜL TARİHLERİNDE BURSA VE İZMİR'DE GERÇEKLEŞTİ.

Geçtiğimiz yıl temmuz ayında, aynı kurumların iş birliği ile Baviera eyaletinde gerçekleşen teknik gezinin devamı niteliğindeki etkinliğe Almanya'dan 17 firma ve kurumdaki temsilciler katıldı. Program, 25 Eylül günü Karacabey'de bulunan Feyz Çiftliği ile başladı. Bursa'nın ilk "hastalıktan arı" ve "AB normlarında üretim yapan" çiftliği olan ve yaklaşık 650 hektarlık bir alanda tarımsal üretim yapan Feyz'de yapılan çığ süt üretimine dair bilgi alan heyet, akıllı tarım kapsamında yapılan çalışmaları da çiftlik sahibi Sencer Solakoğlu'ndan ilgiyle dinledi. Heyetin bir sonraki durağı Fimaks oldu. Bursa'nın Mustafakemalpaşa ilçesinde 22 bin metrekare kapalı alanda hasat, yükleme ve yem makineleri üretimi gerçekleştiren Fimaks gezisinde heyete TARMAKBİR Yönetim Kurulu Üyesi Güven Çetin de eşlik etti.

Fimaks gezisinden sonra İzmir'e geçen heyet, ikinci güne B2B toplantısıyla başladı. Gerçekleşen iş görüşmeleri etkinliğine Türk ve Alman tarafından yaklaşık 70 kişi katılırken, öğleden sonra heyet, TARMAKBİR Yönetim Kurulu Başkan Vekili Bilgin Türkay'ın



eşliğinde Türkay firmasının üretim tesislerini ziyaret etti. 1959 yılından bu yana faaliyet gösteren Türkay tarafından üretilen toprak işleme, bakım, gübreleme, hasat, yükleme ve yem hazırlama makinelerine dair üretim süreçleri hakkında bilgi alan heyet günü bu geziyle tamamladı. 27 Eylül günü Menemen'e geçen heyet önce Tarım ve Orman Bakanlığı Uluslararası Tarımsal Araştırma ve Eğitim Merkezi Müdürlüğü (UTAEM) yetkilileriyle bir araya geldi. Ziyaret kapsamında TAGEM bünyesinde geliştirilen inovatif uygulamalar ve tarımsal mekanizasyon üzerine yürütülen araştırma faaliyetlerine ve kuruma dair Enstitü Müdürü Tuncaya Topdemir'den bilgi alan heyet, yine UTAEM

kampüsünde yıl sonunda faaliyete geçecek olan İzmir Tarım Teknoloji Merkezi'ne (İTTM) dair bilgilendirmeyi İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreteri Erçin Güdücü'den dinledi. İzmir Ticaret Borsası öncülüğünde, Tarım ve Orman Bakanlığı, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Yaşar Üniversitesi, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi ve İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ortaklığında, İzmir Kalkınma Ajansı güdümüyle hayata geçirilen, tarımı teknoloji ile buluşturmayı hedefleyen İTTM sunumunun ardından TARMAKBİR Genel Sekreteri M. Selami İleri, sektör tanıtımı gerçekleştirdi.

Program kapsamında heyetin son durağı ise Ege Üniversitesi oldu. Heyet, Ziraat Fakültesi'nde fakülte faaliyetlerinin yanı sıra Ege Teknopark, EBİLTEM ve Ege Derin Teknoloji Fabrikası hakkında da Uluslararası İlişkiler Koordinatörü Doç. Dr. Fulsen Özen ve Ege D-Tech Proje Koordinatörü Anıl Baybura'dan bilgi aldı. Gerek yapılan gözlemler ve gerekse Alman heyet tarafından verilen bilgiye göre, programın amacına ulaştığı, katılımcıların Türkiye'den büyük bir memnuniyetle ayrıldığı ifade edilirken, çalışmaların amacına ulaşması için karşılıklı görüşme ve ziyaretlerin bundan sonra da devam etmesinin önemi vurgulandı.

MAİB ÜYESİ 77 FİRMA İSO 500'DE

İSTANBUL SANAYİ ODASI'NIN (İSO) 1968'DEN BERİ HER YIL YAYIMLADIĞI, YARIM ASRI DEVİREN VE SANAYİ SEKTÖRÜNÜN EN DEĞERLİ VERİLERİNİ OLUŞTURAN "TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU" ARAŞTIRMASINDA BU YIL 77 MAİB ÜYESİ YER ALDI.

İstanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 55'inci kez açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının kökleri, 1960'lı yıllara kadar uzanıyor. İlk kez 1968 yılında "100 Büyük Firma" olarak kamuoyuna açıklanan çalışma, 1978 yılında 300 kuruluş, 1981 yılında ise 500 kuruluş çıkarıldı. 1991 yılında "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına ek olarak "İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu"nu izleyen 325 Sanayi Kuruluşu" çalışması da hazırlanıp kamuoyunun bilgisine sunulurken, 1992-1997 yılları arasında "İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu"nu izleyen 250 Sanayi Kuruluşu" olarak sürdürülen bu ek çalışmanın kapsamı 1998 yılında genişletildi ve 500'e çıkarıldı. Böylece 1998 yılından bu yana Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu'na ait veriler her yıl kamuoyuna açıklanmaya devam ediliyor ve araştırma, Türkiye ekonomisine tutulan güçlü bir ayna niteliğiyle akademik düzeyde de önemli bir kaynak olmayı sürdürüyor. İSO 500 olarak da adlandırılan çalışmaya Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) üyelerinin katılımları da her yıl yüksek oranlarda gerçekleşiyor. Buna



**İSTANBUL
SANAYİ ODASI**

**TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK
SANAYİ
KURULUŞU
2022
DERGİSİ
YAYIMLANDI...**

**Dergimizi Odamız merkez binası,
temsilliklerimiz veya hizmet birimlerimizden
temin edebilirsiniz.**

BİLGİ İÇİN:
0212 252 29 00 (451-452)
iso500.org.tr

göre araştırmamızın 2022 yılı sonuçlarını içeren verilere göre İSO 500 listesinde 77 MAİB üyesi yer alıyor.

Diğer yandan, İSO 500'ün bu dönemde şampiyonluk ipini bir kez daha Tüpraş'ın göğüslediğini görüyoruz. 2022 yılında üretimden satışlara göre en büyük kuruluş 418,4 milyar TL'lik satışlarıyla Tüpraş olurken, üretimden satışlara göre ikinci büyük kuruluş 189,2 milyar TL ile Star Rafineri oldu, üçüncü sırada da 140,1 milyar TL'lik üretimden satışlarıyla Ford Otomotiv yer alıyor.

ÜRETİMDEN SATIŞTA GÜÇLÜ ARTIŞ VAR

Geçtiğimiz yıllarda geleneksel olarak mayıs ayında açıklanan İSO 500 verileri, yılın başında yaşadığımız Kahramanmaraş depremleri nedeniyle bu yıl eylül ayına sarkıtıldı. Bu çerçevede 26 Eylül'de İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan tarafından kamuoyuna açıklanan sonuçlara göre, üretimden satışlar 2022 yılında yüzde 119 oranında artarak 2 trilyon 48 milyar TL'den 4 trilyon 485 milyar TL'ye çıktı. Bu yüksek oranlı artışta, ihracattaki güçlü performansın yanı sıra canlı yurt içi talep, yükselen kur ve fiyatlar ile ihracat gelirlerinin TL karşılıklarındaki artışın belirleyici rol oynadığını söylenebilir.

Üretimden satışlardaki reel değişimlere bakıldığında ise şu sonuç dikkat çekiyor: 2022 yılının verileri yıl sonu tüketici enflasyonu ile arındırıldığında, üretimden satışların reel olarak 2021 yılına göre yüzde 33,3 ile oldukça yüksek bir artış sergilediği görülüyor. Erdal Bahçivan, reel değişimleri hesaplarken yıl sonu TÜFE enflasyonunu kullandıklarını da ifade ederken, "Biliyoruz ki 2022 sonunda TÜFE enflasyonu yüzde 64,27 iken ÜFE enflasyonu yüzde 97,72'ye ulaşmıştı. Bu noktada sanayicinin ekonomik gerçeklerini yansıtan asıl enflasyon ÜFE

olduğunu hatırlatarak, ÜFE'nin çok daha hızlı arttığını ve üretici ile tüketici enflasyonu arasındaki makasın oldukça geniş olduğunu vurgulamak istiyorum. Nitekim yıl sonu ÜFE enflasyonu kullanıldığında, üretimden satışlardaki reel artış yüzde 10,8'e iniyor." diyor.

İSO 500 İHRACATI YÜZDE 14,1 ARTTI

İSO 500'ün ihracat performansına bakıldığında da listede yer alan firmaların Türkiye genel ve sanayi ihracatına yaptığı katkının çok değerli ve yüksek olduğunu görüyoruz. Zayıflayan küresel büyüme dinamiklerine rağmen Türkiye 2022 yılı ihracatında oldukça önemli bir başarı sağlamış ve ihracat yüzde 12,9 oranında artarak 254 milyar doları aşmıştı. İSO 500'ün ihracatı ise yüzde 14,1'lik artışla 98 milyar dolara yaklaşmış durumda. Bu veriyle birlikte İSO 500'ün ihracat artışı, Türkiye genelinin 1,2 puan üzerinde gerçekleşirken hem Türkiye hem de İSO 500 tarihindeki en yüksek ihracat rakamına ulaşılmış oldu. Diğer yandan, İSO 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 40'lar civarında gerçekleşti.

HALKA AÇIK KURUM SAYISINDA REKOR KIRILDI

Konuşmasında, sermayenin tabana yayılması ve özellikle sanayi kuruluşlarının kaliteli finansal kaynağa erişimi açısından şirketlerin halka açılmalarının önemine de vurgu yapan Bahçivan, "Son yıllarda bu yönde şirketlerin oldukça istekli olduklarını görüyoruz. Bu eğilim, İSO 500 verilerine de yansımış bulunuyor. İSO 500 içinde halka açık kuruluşların sayısı 2017-2021 döneminde 65-69 bandında seyrettikten sonra 2022'de 8 adet artarak 73'e yükseldi. Böylece İSO 500 içinde halka açık kuruluşlar sayısı bugüne kadarki en yüksek düzeyine ulaştı. Sanayi şirketlerimizin halka açılmaya olan ilgisinin 2023'te de sürdü-

ğünü görüyoruz ve bu süreci sanayi firmalarımızın sermaye piyasası araçlarını daha fazla kullanması açısından olumlu buluyoruz." diyor.

FAALİYET KÂRI ARTARKEN, KÂRLILIK ORANI DÜŞMÜŞ

İSO 500'ün satışlarının yanı sıra kaynaklarını verimli kullanılarak kârlarını da yüksek oranlarda artırdığını ve bu alanlarda genel olarak başarılı bir performans sergilediğini belirten Erdal Bahçivan, "İSO 500'ün 2022'de faaliyet kârı yüzde 96 artarak, 342 milyar TL'den 671 milyar TL'ye çıktı. Buna karşılık faaliyet kârlılığı oranı, yüzde 14,8'den 2 puan düşerek yüzde 12,8'e geriledi. Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi kârın yüzde 100'e yakın bir artışla 405 milyar TL'den 808 milyar TL'ye yükseldiğini görüyoruz. Aynı yılda FAVÖK kârlılığı oranı, aynen faaliyet kârlılığında olduğu gibi 2,1 puan düşüşle yüzde 17,5'ten yüzde 15,4'e geriledi. Vergi öncesi kâr ve zarar toplamı yüzde 121 artarak 219 milyar TL'den 485 milyar TL'ye yükselirken, satış kârlılığı oranı 0,2 puan düşüşle yüzde 9,3'e indi. Bu da bize tüm kârlılık rasyolarında geçen yıla göre daha düşük bir kâr yılı geçirildiğini gösteriyor." ifadelerini kullanıyor.

FİNANSMAN GİDERLERİ YÜKSELİYOR

Finansman giderlerinin, uzun yıllardan beri İSO 500'ün en dikkat edilen unsurlarından biri olduğunu da ifade eden Bahçivan, İSO 500'ün finansman giderlerinin 2022'de yüzde 32,6 artarak 209 milyar TL'den 277 milyar TL'ye yükseldiğini de vurguluyor. Böylece finansman giderlerinin faaliyet kârına oranının belirgin bir düşüş göstererek yüzde 61,1'den yüzde 41,3'e indiği bilgisini veren Erdal Bahçivan, "Yıllardan beri hep işaret ettiğimiz ve 2018'de

yüzde 89'lara kadar çıkan bu oranın yüzde 40'lara gerilemiş olması dikkat çekiyor. Görüldüğü üzere 2022'de finansman giderleri işletmelerle çok daha az yük olmuş. Ancak burada 2022'nin düşük faiz ortamı ve kredi kullanımını sıkı şartlara bağlayan düzenlemelerin de etkili olduğunu unutmamak gerekiyor. O günkü finansal koşullar, bugünkü faiz ve krediye erişim koşullarıyla karşılaştırıldığında aradaki makasın ne kadar yüksek olduğu biliniyor. Dolayısıyla finansman giderlerinin faaliyet kârına oranındaki görece iyileşmenin, ne kadar sürdürülebilir olduğunu gelecek yıl açıklayacağımız 2023 yılı İSO 500 verilerinde daha net bir şekilde göreceğiz." diyor.

DEVREDEN KDV'NİN ÇÖZÜMÜ İÇİN ÇAĞRI

Erdal Bahçivan, son olarak, her fırsatta dile getirdikleri devreden KDV sorununun 2022'de çok daha belirgin bir hale geldiğini de kaydediyor ve İSO 500'ün devreden KDV yükünün yüzde 107 artarak 49 milyar TL'ye yaklaştığını bildiriyor. Bu sorunun çözümü için çağrıda bulunan Bahçivan, "Sanayiciyi en çok rahatsızlatcak çözüm, devreden KDV alacaklarının banka teminatı haline getirilmesidir. Özellikle Türk Eximbank kredilerine dönük bir teminat aracına dönüştürülmesi, bu sorunun en rasyonel çözümü olacaktır." diye konuşuyor.

İSO 500'ün 2022 yılı sonuçlarını içeren "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022" dergisini İSO Odakule, temsilcilikler veya hizmet birimlerinden edinebilir ya da ayrıntılı sonuçlara sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



PLAST MILANO'DA BEŞ YILLIK BEKLEYİŞ SONA ERDİ

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMALARINDAN PLAST MILANO BEŞ YILLIK ARANIN ARDINDAN 5-8 EYLÜL TARİHLERİNDE DÜZENLENDİ. MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDIĞI FUARDA TÜRKİYE, EN FAZLA KATILIMCISI OLAN BEŞİNCİ ÜLKE OLDU.

Makine İhracatçıları Birliği, 5-8 Eylül tarihleri arasında İtalya'nın Milano şehrinde düzenlenen Uluslararası Plastik ve Kauçuk Sanayi Fuarı Plast 2023'e stant ile katıldı. Türkiye'den 11'i MAİB üyesi 45 firmanın da ürün ve hizmetlerini sergiledi-

ği fuarı 109 ülkeden yaklaşık 38.000 kişi ziyaret etti. Türkiye, fuarda en fazla katılımcısı olan beşinci ülke olurken, Türkiye'nin Makinecileri standında ziyaretçilere Türk makine sektörü ve firmaları hakkında bilgiler verildi. Aslen üç yılda bir düzenlenen Plast Milano fuarı, en son 2018

yılında gerçekleştirilmişti. 2020 ve 2021 yıllarında etkili olan salgın nedeniyle 2023 yılına ertelenen fuar, beş yıllık bekleyişin ardından eylül ayının başında sektör profesyonellerini ağırladı. İtalya'nın en büyük ve dünyanın plastik sektöründeki en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen

Plast Milano, bu yıl toplam altı holde firmaların ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuara 50 farklı ülkeden 1.323 firma katıldı. Dört gün süren fuarda ziyaretçiler plastik sektöründeki son gelişmeler ve trendler hakkında bilgiler alarak plastik ve kauçuk işleme makineleri





segmentindeki en yeni ürünleri yakından inceleme etme fırsatı buldular. Fuarı ikinci kez katılan MAİB'in standı, fuarın ilk gününde Milano Başkonsolosu Mehmet Özöktem ve Ticaret Ateşesi Ahmet Erkan Çetinkayış tarafından da ziyaret edildi. Fuar süresince MAİB standında ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı.

“DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN FİKİRLER”

Ana teması “Daha İyi Bir Dünya İçin Fikirler” olan fuarın odağında sürdürülebilirlik konusu yer alırken, sürdürülebilirlik temasının enerji tasarrufu ve döngüsel ekonomi temalarıyla birlikte sadece plastik sektöründe değil, tüm uluslararası ekonomi için temel hedeflerden birini temsil ettiği vurgulandı.

Sürdürülebilir bir dünya yaratma hedefiyle plastiklerin geri dönüşümü ve ham maddenin yeniden kazanımı konularına da odaklanan fuarda biyolojik olarak türetilmiş/geri dönüştürülmüş malzemelerden enerji tasarrufu sağlayan sistemler ile biyobazlı ve geri dönüştürülmüş polimerlerin işlenmesinin önemine de dikkat çekildi. Bilindiği üzere, sürdürülebilir bir dünya yaratmak üzere atılması gereken önemli adımlardan biri ham maddenin geri kazanımı için ürünlerin geri dönüşümüdür. Plastiklerin doğada çözünmesi en zor olan maddeler arasında belki de en çok tüketilen olması nedeniyle plastiklerin geri dönüşümü ise sürdürülebilir bir dünya hedefinde daha da büyük bir önem taşıyor. Bu kapsamda da fuar katılımcısı birçok firmanın, plastiklerin geri dönüşümü ve yeniden kullanımına yönelik süreçleri ziyaretçilere sundukları görüldü.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ İKİNCİ KEZ FABTECH ŞİKAGO'YA KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 11-14 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA ABD'NİN ŞİKAGO ŞEHRİNDE DÜZENLENEN VE KUZEY AMERİKA'NIN EN BÜYÜK METAL ŞEKİLLENDİRME, İMALAT, KAYNAK VE SON İŞLEM FUARI OLAN FABTECH 2023 FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI.



Kuzey Amerika kıtasının en büyük metal şekillendirme, imalat, kaynak ve nihai işlem teknolojileri fuarı olan FABTECH fuarları, dönüşümlü olarak Meksika, Kanada ve ABD'de (Şikago, Orlando,

Atlanta, Las Vegas) düzenleniyor. Son olarak geçtiğimiz mayıs ayında Meksika'da gerçekleştirilen fuar, 11-14 Eylül tarihlerinde en kapsamlı organizasyonunu Şikago'da gerçekleştirdi. Türkiye'nin Makinecileri

FABTECH fuarlarına ilk kez, 2014 yılında Meksika'nın başkenti Mexico City'de düzenlenen fuara Makine Tanıtım Grubu olarak katılmıştı. 2015 yılında ise hem Meksika'nın Monterrey şehrinde hem de ABD'nin Şikago şehrinde dü-

zenlenen FABTECH fuarlarına katılan Türkiye'nin Makinecileri, bu yıl dâhil olmak üzere üçü Meksika, ikisi Şikago'da olmak üzere toplam beş kez FABTECH katılımcısı oldu. Türkiye'den 27'si MAİB üyesi 36 firmanın yer aldığı

fuarda ziyaretçiler Türkiye'nin Makinecileri standına yoğun ilgi gösterirken, ziyaretçiler Türk makine sektörü ve firmaları hakkında bilgilendirildi. Türkiye Makinecileri'nin standı Şikago Başkonsolosu Engin Türesin ve Şikago Ticaret Ataşesi Ahmet Samet Tekoğlu tarafından da ziyaret edildi.

ZİYARETÇİ SAYISINDA YÜZDE 40 ARTIŞ OLDU

Uluslararası birçok önemli firma ve kuruluşun katıldığı fuarda birçok ülkeden 1.500 firma ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuarda metal endüstrisindeki son teknolojiler ve üretim süreçleri de sektör profesyonellerinin beğenisine sunuldu. Sektörde yenilikçilik, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanlarında 575'ten fazla yeni ürünün tanıtıldığı ve dört gün süren fuarı bu yıl 80 ülkeden toplamda 40.505 ziyaretçi takip etti.

Geçtiğimiz yıl düzenlenen fuara göre stant alanlarına göre yüzde 26 oranında artışın yaşandığı fuarda, düzenlenen etkinliklere göre yüzde 38'lik bir genişleme yaşandığı, ziyaretçi sayısının da yüzde 40 oranında arttığı bildiriliyor. 3D eklemeli imalat, metal işleme ve şekillendirme, tüp/boru teknolojileri, robotik ve endüstriyel otomasyonuna yönelik ürün ve hizmetlerin yer aldığı fuarda, sektör liderleri ve kilit karar vericiler en son teknolojileri keşfetmek üzere bir araya geldi.

ÜRETİM VE İSTİHDAM ŞEKİL DEĞİŞTİRİYOR

Fuarda ayrıca sektörün önde gelen isimleri "FABx Teknoloji Sohbetleri" konferanslarında, metal endüstrisinde son trendler ve teknolojileriyle ilgili kullanıcı deneyimleri de katılımcılarla paylaştı. "The Impact of Transformation Technologies 4.0 in the Industry" başlıklı konferansın konuşmacılarından ABD'li endüstriyel fırın üreticisi Thermo-Tron-X'in Meksika Direktörü



Pedro Castillo, uluslararası market stratejilerinin giderek agresifleştiğini vurguladığı sunumunda; çok hızlı büyüyen firmaların varlığı, komşu eyalet ve ülkelerden tedarik, ülke dışındaki üretimin yeniden ülke içerisine taşınması,

dış ticaret dengesi ve iş gücü göçü konularına değindi. ABD özelinde üretim ve istihdamın giderek güney eyaletlerine kaydığı, özellikle Florida ve Karolina bölgesinin öne çıktığının belirtildiği sunumda, ABD'de firmaların iş gücü-

ne yakın olmak için konum değiştirdiğini ve operasyonları tek merkezden yönetmeyi bıraktıklarının altı çizildi. Bir sonraki FABTECH fuarı 15-17 Ekim 2024 tarihlerinde ABD'nin Orlando şehrinde düzenlenecek.



KUZEY AMERİKA'NIN EN BÜYÜK METAL ŞEKİLLENDİRME VE İMALAT FUARI

TÜRKİYE'DEN 27'Sİ MAİB ÜYESİ TOPLAM 36 FİRMANIN KATILDIĞI FABTECH FUARLARI, DÖNÜŞÜMLÜ OLARAK MEKSİKA, KANADA VE ABD'NİN ŞİKAGO, ORLANDO, ATLANTA VE LAS VEGAS ŞEHİRLERİNDE DÜZENLENİYOR. BU YIL 1.500 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARDA, METAL ENDÜSTRİSİNDEKİ SON TEKNOLOJİLER VE ÜRETİM SÜREÇLERİ SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN BEĞENİSİNE SUNULDU.

“İNOVATİF ÜRÜNLERİMİZİ SERGİLEDİK”

“Metal endüstrisindeki en son gelişmelerin, yeniliklerin ve teknolojilerin sergilendiği FABTECH'e ABD'deki lokasyonumuz ERMAKUSA ile katıldık. ERMAKUSA, ABD ve bölge pazarlarına doğrudan ulaşma hedefiyle faaliyet gösteriyor. Şikago'da bulunan merkezimizde fiber lazer kesim, abkant pres ve makas gibi çeşitli makineler için deneyimli satış ve satış sonrası destek hizmetleri sunuyoruz. Fuarı hem mevcut müşterilerimizle hem de potansiyel müşteri adaylarıyla bir araya gelme açısından çok önemsiyoruz. Fuar sürecince yeni iş geliştirme fırsatlarını da gözlemleme imkânı bulduk. Fuar süresince ileri teknolojiyle geliştirdiğimiz yenilikçi ve inovatif ürünlerimizin yoğun ilgi görmesi de bizi gururlandırdı.”



AHMET ÖZKAYAN
ERMAKSAN
YÖNETİM KURULU BAŞKAN
VEKİLİ VE GENEL MÜDÜRÜ

“TECRÜBEMİZİ ORTAYA KOYDUK”

“Silindir, profil ve boru bükme makineleri gibi Akyapak'ı küresel arenada tanıtan ürünlerin yanında dünyada yalnızca sayılı üreticinin faaliyet gösterdiği çelik konstrüksiyon işleme makineleri üretimiyle de fark yaratan Akyapak Makine olarak FABTECH'te son teknoloji ile yenilikçi tasarımlarımızı bütünleştirdiğimiz modellerimizi sergiledik. Amerika bölgesine satış ve servis hizmetlerini yerinde sunabilmek için Tampa'da 1.500 metrekare büyüklüğünde bir showroomumuz var. AkyapakUSA yapılanmamız sayesinde satış ve servis taleplerine hızlı yanıt vererek rekabet gücümüzü gösteriyor. AkyapakUSA ile katıldığımız FABTECH'te bayi ve ziyaretçilerimizle buluşarak iş birliklerimizi güçlendirdik. Yeni bağlantılar için de verimli görüşmelerimiz oldu.”



LEVENT AKYAPAK
AKYAPAK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“ABD PAZARINA GİRİŞ FABTECH'TEN GEÇİYOR”

“Fuara iki kez Şikago ve bir kez Atlanta olmak üzere toplamda üç kez katıldık. Ancak firma olarak katılmadığımız yıllarda da FABTECH'in hiçbir fuarını kaçırmamış ve ziyaretçi olarak bulunmuştuk. Bu yılki fuar, 2021 ve 2022'ye göre daha sönüktü. Ancak fuar, nitelikli ziyaretçi profilini korumayı sürdürüyordu. Bizim gözlemimize göre fuarda ağırlıklı olarak otomotiv ve yan sanayi firmalarının satın alma yöneticileri ile üst düzey yöneticileri vardı. FABTECH, Amerika kıtasında önemli bir pazar yaratmak ve ürünlerinizi satmak için çok önemli bir mecradır. Bizim motivasyonumuz da buydu. ALES PRES olarak ağırlıklı 500 ton ve üzeri progresif, transfer ve servo preslerimizle ABD pazarına girmeyi ve pazarda söz sahibi olmayı hedefliyoruz. Tüm çalışmalarımızı da bu doğrultuda yapıyoruz.”



MUSTAFA KARAKOÇ
ALES PRES
SATIŞ VE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ

RED GIANT ROVER TAKIMI DENEbola İLE DÜNYA GENELİNDE İLK 20'YE GİRDİ

KONYA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE FAALİYET GÖSTEREN ROBOTİK LABORATUVARININ (RACLAB) RED GIANT ROVER TAKIMI, İKİNCİ KEZ KATILDIĞI EUROPEAN ROVER CHALLENGE (ERC) YARIŞMASINDA BÜYÜK BİR BAŞARI ELDE ETTİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ EKİP, EYLÜL AYINDAKİ ELEMELERDE DÜNYA ÇAPINDA İLK 20 TAKIM ARASINA GİRMEYİ BAŞARDI.

Konya Teknik Üniversitesi Robotik Laboratuvarı'nın Red Giant Rover Takımı, ikinci kez katıldığı Avrupa'nın en büyük uzay ve robotik etkinliği European Rover Challenge yarışmasında önemli bir başarı elde etti. Dünya çapındaki 88 takım arasından sıyrılarak ilk 20 takım arasına giren Red Giant Rover Takımı, Türkiye'yi uluslararası alanda gururla temsil etti. Bu yıl 15-17 Eylül tarihlerinde Polonya'nın Kielce şehrinde düzenlenen ERC, 2014 yılından

bu yana dünya genelinde yüzlerce üniversite takımının katılımıyla gerçekleştirilen ve Avrupa'nın en prestijli robotik yarışmalarından biri olarak kabul ediliyor. Türkiye'nin Makinecileri'nin de desteklediği Red Giant Rover Takımı, bu yıl yarışmaya ikinci kez katılarak deneyimlerini daha da geliştirdi. Red Giant Rover Takımı, yarışma için Mars yüzey koşullarını simüle eden zorlu görevleri başarıyla yerine getirmek üzere tasarladığı ve ürettiği "DENEbola" adlı araçla büyük bir performans



sergilerken, araç, Mars yüzey koşullarında gerçekleştirilen

görevleri başarıyla tamamlamak için özel olarak tasarlandı. Takımın başarısında, elektronik elektronik mühendisliği alanında uzmanlaşmış Doç. Dr. Akif Durdu'nun danışmanlığı da etkili oldu. Red Giant Rover Takımı, KTÜN Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Makina Mühendisliği öğrencisi Burak Alkaya'nın takım kaptanlığında farklı mühendislik disiplinlerinde okuyan 15 yetenekli öğrenciden oluşuyor. **Red Giant Rover Takımı'nın tanıtım videolarını sayfa-daki karekodu kullanarak izleyebilirsiniz.**



PLATFORM GÜNLERİ 2023 TÜM PAYDAŞLARI BİR ARAYA GETİRDİ

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NİN DESTEKLERİYLE PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM İŞLETMECİ, İMALATÇI VE DİSTRİBÜTÖRLERİ DERNEĞİ’NİN (PLATFORMDER) DÜZENLEDİĞİ PLATFORM GÜNLERİ 2023, 21-23 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL’DA SEKTÖRÜN TÜM PAYDAŞLARINI BİR ARAYA GETİRDİ.

Üç gün süren etkinlik; yeni ürünleri kullanarak deneyimleme, ürün lansmanları, özel kampanyalar, yarışmalar, seminerler, eğitimler, keyif veren aktiviteler ve sosyal medya canlı yayınları ile ziyaretçilerin ve izleyicilerin ilgi odağı oldu.

“Yükselmeye Devam Et!” temasıyla düzenlenen etkinliğin açılışında bir konuşma yapan PLATFORMDER Yönetim Kurulu Başkanı Saruhan Günaydın; sektör için katma değer yaratma hedefiyle düzenlenen Platform Günleri 2023’ün, bu yıl önemli bir büyüme sergilediğini vurguladı. “Bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz Platform Günleri 2023, sektör için oluşturduğumuz katma değere en güzel örnek oldu ve şimdiden uluslararası bir etkinlik olma yolunda çok önemli mesafeler kat etti.” diyerek devam eden Saruhan Günaydın, bunun en önemli göstergesi olarak, etkinliğe katılan yabancı firmaların üst düzey yöneticileriyle etkinlikte yer almalarını örnek gösterdi. Konuşmasında, sektörün üretim ve satış verilerini de paylaşan Saruhan Günaydın, şöyle devam etti: “2023 yılının ilk sekiz ayını değerlendirdiğimiz zaman, bu dönemde 4.000 adetlerin üzerinde makine satışı gerçekleştiğini görüyoruz. Bu rakam, 2022 yılındaki toplam satışın



üzerine çıkmıştır. 2023 yılı bu bağlamda yine rekorlarla dolu bir yıl olacak gibi gözüküyor. Yüksekte çalışma gerektiren tüm işlerde artan talebi karşılamada, ülkemizdeki kiralama firmalarının makine parkındaki adetlerle karşılaştığımızda hâlâ yeterli olmadığını da söyleyebiliriz. Dernek olarak 2022 sonunda yaptığımız araştırmada, ülkemizde 23.000 adet civarında makinenin kiralama parklarında ve nihai kullanıcılarda olduğunu öngörmüştük. Ülkemizde her 100 bin kişiye 15 platform düşerken, bu rakam nüfus olarak bize en yakın olan

Almanya’da ise 65 adet platformdur. Bu da ülkemizdeki pazarın beş kattan daha fazla büyüme potansiyeli sunduğunu gösteriyor. Bu büyümede Platform Günleri’nin öneminin altını çizmekte fayda var. 2021’de salgını atlattığımızda bir günlük bir organizasyonla yola çıkmıştık. 2022 yılında etkinliği iki güne çıkardık; bu yıl ise üç güne yayılan bir organizasyon düzenliyoruz. Gün sayısındaki artış bile sektörün büyümesinin bir yansımasıdır.” Üretici firmalar, distribütörler, kiralama firmaları, finans kuruluşları, iş sağlığı ve güvenliği

uzmanları, kamu kuruluşları, destek ürün ve hizmet sağlayıcıları ve ülke genelindeki nihai kullanıcıları bir araya getiren etkinlik, Uluslararası Platform Federasyonu’nun (IPAF) resmi partner olarak katılımıyla da dikkat çekti. Üç gün süren etkinlik, yükseltici platform sektöründeki son yenilikleri takip etmenin yanı sıra yeni ürünleri kullanma ve deneyimleme, ürün lansmanları, özel kampanyalar, yarışmalar, seminerler, eğitimler, keyif veren aktiviteler ve sosyal medya canlı yayınlarıyla ziyaretçilerin ve izleyicilerin ilgi odağı oldu.

KAPAK **CUMHURİYETİMİZİN 100. YILINDA MAKİNE SEKTÖRÜ****TÜRK'ÜN ELİNE
MAKİNE YAKIŞIR**

100 YIL ÖNCE CUMHURİYET İLAN EDİLDİĞİNDE, ELDE SADECE KISITLI VE YARI ÇALIŞIR BİRKAÇ SANAYİ TESİSİ VARDI. ÖZEL SANAYİ KURULUŞLARININ NEREDEYSE TÜMÜ AZINLIKLARA VE YABANCILARA AİT OLDUĞUNDAN, KURTULUŞ SAVAŞI VE BÜYÜK MÜBADELE SONRASINDA ATÖLYE VE FABRİKALAR TERK EDİLMİŞTİ. "TOPLU İĞNENİN BİLE DIŞARIDAN GELDİĞİ" O GÜNLERDEN BUGÜNLERE BÜYÜK MÜCADELELERLE GELİNDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNELEŞMESİNİ VE MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ UZUN YOLCULUĞUNU YENİDEN HATIRLAMAK İSTER MİSİNİZ?

ÜLKELERDEN **MACARİSTAN****ORTA AVRUPA'NIN
BİLİM MERKEZİ:
MACARİSTAN**

TÜRKLERLE YAKIN TARİHİ BAĞLARI VE ORTAK KÖKLERİ OLAN MACARİSTAN, ORTA AVRUPA'DA 946 YIL SÜREN MACAR KRALLIĞI'YLA DÖNEMİNİN SÜPER GÜÇLERİNDEN BİRİYDİ. AVRUPA TARİHİ VE KÜLTÜRÜNÜN GELİŞİMİNDE ÖNEMLİ ROL OYNAYAN MACARLAR, 11'İNCİ YÜZYILDAN İTİBAREN KURDUKLARI ÜNİVERSİTELERLE AVRUPA'NIN BİLİM MERKEZLERİNDEN BİRİ OLMUŞLARDIR. İKİ DÜNYA SAVAŞI İLE BÜYÜK YIKIM YAŞAYAN MACARİSTAN, BUGÜN HALEN GEÇMİŞİN MİRASINI KORUYOR VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ İMALAT SANAYİSİ İLE BÖLGESİNİN GÜÇLÜ VE YÜKSELEN EKONOMİLERİNDEN BİRİ OLARAK GÖSTERİLİYOR. ÖZELLİKLE ELEKTRONİK VE ELEKTROMOBİLİTE ALANLARINDA AVRUPA'NIN SAYILI MERKEZLERİNDEN BİRİ OLAN MACARİSTAN İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARET İŞE NE YAZIK Kİ POTANSİYELİNDEN UZAK BİR SEYİR İZLİYOR.

ÇEVRE **AMAGER BAKKE****ÇEVRECİ SANTRAL: AMAGER BAKKE**

DANİMARKA'NIN BAŞKENTİ KOPENHAG'IN SİMGE YAPILARINDAN AMAGER BAKKE ENERJİ SANTRALİ, YA DA ÇOK BİLİNER İSMİYLE COPENHILL, ÜLKENİN SIFIR KARBON HEDEFİNE KATKI VEREN ÖNEMLİ BİR ENERJİ TESİSİ OLMASININ YANI SIRA MİMARİ BİR ŞAHESER VE KENTİN ÖNEMLİ SOSYAL MERKEZLERİNDE BİRİ OLMA VASIFLARINI AYNI ANDA ÜSTLENİYOR.



MAKALE **ÖMÜR DEMİR KIZILARSLAN****GÖMÜLÜ EMİSYONLAR NEDİR VE NEDEN ÖNEMLİDİR?**

AB'NİN SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASINA UYUM İÇİN BELİRLENEN RAPORLAMA DÖNEMİ 1 EKİM'DE BAŞLAYACAK. BU KAPSAMDA, AB'DE YERLEŞİK İTHALATÇILAR VEYA DOLAYLI GÜMRÜK TEMSİLCİLERİNİN, İTHAL EDİLEN MALLARIN MİKTARI, BUNLARA DÂHİL OLAN DOĞRUDAN VE DOLAYLI EMİSYONLARI VE BU EMİSYONLAR İÇİN ÖDENMESİ GEREKEN KARBON FİYATLARINI RAPORLAMA YÜKÜMLÜLÜKLERİ DE UYGULAMAYA GİRECEK. BU AÇIDAN, GEREK YEREL PAZARDA UYGULANAN ÜRÜN STANDARTLARINA UYUM, GEREK KÜRESEL KARBON DÜZENLEMELERİ GİBİ İKLİMLE BAĞLANTILI TİCARET ÖNLEMLERİ İÇİN; DOĞRUDAN VE DOLAYLI GÖMÜLÜ EMİSYONLARIN AYNI STANDART ÇERÇEVDE ÖLÇÜLMESİ, KARŞILAŞTIRILMASI VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ ÖNEM TAŞIYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT****SANAYİNİN KÂRLILIĞINI GÖTÜRECEK BİR FİNANSAL SÜRECE GİRİYORUZ**

FİNANSMAN MALİYETİNİN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DE ARTARAK DEVAM EDECEĞİ BEKLENİYOR. ÖZELLİKLE KKM'NİN TASFİYESİNE YÖNELİK TL MEVDUAT FAİZ HADDİNDE BEKLENEN TIRMANIŞIN DEVAM ETMESİ, DEVAMINDA TİCARİ KREDİ FAİZLERİNİN DE OTOMATİK OLARAK YÜKSELTECEKTİR. SONUÇ OLARAK AZALAN İÇ TALEP YÜKSEK FAİZLE BİRLEŞİNCE, SANAYİCİNİN 2023 YILINDAKİ KÂRLILIKLARININ DÜŞMESİ KAÇINILMAZ GÖRÜNÜYOR.

ARAŞTIRMA **SİBER GÜVENLİK****IOT'YE YÖNELİK SALDIRILARDA İLK 10 İÇİNDEYİZ**

KASPERSKY, HIZLA BÜYÜYEN NESNELERİN İNTERNETİ (IOT) SEKTÖRÜNÜ HEDEF ALAN GELİŞMİŞ TEHDİTLERİ İNCELEDİĞİ ARAŞTIRMASINDA, IOT CİHAZLARININ SAYISININ 2030 YILINA KADAR 29 MİLYARI AŞACAĞINI ÖNGÖRÜYOR. SALDIRI YÖNTEMLERİ, DARKWEB FAALİYETLERİ VE YAYGIN ZARARLI YAZILIM TÜRLERİ HAKKINDA ÖNEMLİ BİLGİLER SUNAN ARAŞTIRMAYA GÖRE, TÜRKİYE IOT'YE YÖNELİK SALDIRILARIN KAYNAKLANDIĞI İLK 10 ÜLKE ARASINDA YER ALIYOR.

GENÇ HABER **OTONOM SÜRÜŞ****SÜRÜCÜSÜZ ARAÇ GÜVENLİĞİ PROJESİ, AVRUPA ARAŞTIRMA KONSEYİ'NDEN 1,5 MİLYON AVROLUK DESTEK ALDI**

KOÇ ÜNİVERSİTESİ BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. FATMA GÜNEY'İN, "ENSURE: MUHTEMEL AKİBETLER REHBERLİĞİYLE KAZALARI ÖNLEYEN TAHMİNLER" PROJESİ, AVRUPA ARAŞTIRMA KONSEYİ'NDEN (ERC) 1,5 MİLYON AVRO DEĞERİNDE HİBE ALMAYA HAK KAZANDI. OTONOM SÜRÜŞ İÇİN ÜMİT VADEDEN PROJE, YAPAY ZEKÂ ALANINDAKİ GELİŞMELERDEN FAYDALANARAK SÜRÜCÜSÜZ ARAÇLARIN AKIL YÜRÜTME KAPASİTESİNİ GERÇEK HAYAT SENARYOLARINA YAKLAŞTIRABİLMİYİ HEDEFLİYOR.

ALZHEIMER'İN 10 ERKEN SİNYALİ

GÜNÜMÜZDE ÇOĞUMUZUN DERT YANDIĞI “UNUTKANLIK” ÖZELLİKLE İLERİ YAŞIN DOĞAL BİR SONUCU OLARAK DÜŞÜNÜLSE DE ASLINDA 65 YAŞ ÜZERİNDE EN SIK GÖRÜLEN BUNAMA NEDENİ OLAN “ALZHEIMER” HASTALIĞININ İLK UYARILARINDAN BİRİ OLABİLİYOR. TÜRKİYE’DE NET VERİLER OLMASA DA 600 BİNİN ÜZERİNDE ALZHEIMER HASTASI OLDUĞU VE UZAYAN İNSAN ÖMRÜYLE BİRLİKTE BU SAYININ 65 YAŞ ÜZERİNDE HER BEŞ YILDA BİR İKİ KATINA ÇIKTIĞI BELİRTİLİYOR.

**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ PROTEZ EL**

YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL SİNYAL İŞLEMEDEKİ İLERLEMELERDEN YARARLANAN ESPER BIONICS’İN PROTEZ ELİ “ESPER HAND”, ZAMANLA DAHA AKILLI HALE GELEN İLK YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ, BULUT TABANLI ROBOTİK PROTEZ OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR. KAS AKTİVİTESİNİ VE BEYİN UYARILARINI TESPİT EDİP İŞLEYEN 30’DAN FAZLA GİYİLEBİLİR SENSÖRE SAHİP OLAN PROTEZ EL, MAKİNE ÖĞRENİMİ İLE ZAMAN İÇİNDE DAHA “SEZGİSEL” HAREKETLERE İMKÂN SAĞLIYOR.

CİLDİ YENİLEYEN DOKUZ BESİN

HAVUZ, GÜNEŞ, KUM DERKEN YAZ AYLARINDA OLDUKÇA YIPRANAN CİLDİMİZ, SALGINDA EDİNDİĞİMİZ EK HİJYEN ALIŞKANLIKLARIYLA HER ZAMANKİNDEN FAZLA ZORLANDI. ANCAK CİLDİMİZİ YENİLEMEK MÜMKÜN VE ÖNCELİKLİ YOLU DA SOFRALARIMIZDAN GEÇİYOR.

**YAPAY ZEKÂ İLE ESNEKLİK SEVİYESİ DAHA DA ARTTI**

KOLABORATİF ROBOT ÜRETİCİSİ UNIVERSAL ROBOTS’UN STRATEJİ VE İNOVASYON BAŞKAN YARDIMCISI ANDERS BILLESØ BECK, YAPAY ZEKÂNIN GÜNÜMÜZDE ENDÜSTRİYEL OTOMASYONU NASIL ETKİLEDİĞİNİ DEĞERLENDİRİRKEN, YAPAY ZEKÂNIN SEKTÖRÜ DÖRT ALANDA ŞEKİLLENDİRDİĞİNE DİKKATİ ÇEKİYOR VE ESNEKLİK SEVİYESİNİN DAHA DA ARTTIĞINI VURGULUYOR.

moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"İHRACATA ARTAN DESTEĞİ
BURUK BİR SEVİNÇLE KARŞILYORUZ"

GİRİŞİMCİLER VE YATIRIMCILAR
TİM-TEB GİRİŞİM EVİ
ETKİNLİĞİNDE BULUŞTU

ELİF TEKKAYA:
"SKDM DANIŞMANLIĞI İÇİN
GEÇ KALMAYINI!"

ALPER KARAKURT:
"MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN
DOLAR İLE İMTİHANI"

100*

Yüzüncü Yılda Makine Sanayi

**MAKİNE
SEKTÖRÜNÜN
YENİ YÜZYILI
MAKİNE
ZİRVESİNDE
ELE ALINDI**

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ 58’İNCİ BME SEMPOZYUMUNDA OLASI İŞ BİRLİKLERİNİ DEĞERLENDİRDİ

ALMANYA MALZEME YÖNETİMİ, SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ’NİN DÜZENLEDİĞİ 58’İNCİ BME SATIN ALMA VE LOJİSTİK SEMPOZYUMU, 18-19 EKİM TARİHLERİNDE BERLİN’DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 1.066 KATILIMCININ YER ALDIĞI ETKİNLİKTE TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ DE STANT İLE YER ALDI.

Bu yıl BME tarafından 58’inci kez organize edilen “Satın Alma ve Lojistik Sempozyumu” “PRO: CONNECT23” temasıyla 100’ün üzerinde katılımcı ve yaklaşık 1.300 ziyaretçiyi, Berlin Station’da ağırladı. Etkinlik süresince, büyük oranda Almanca gerçekleştirilen seminerlerde, süre gelen savaşlar, salgın hastalıklar, ekolojik değişim, enerji dönüşümü, enflasyon ve arz darboğazları nedeniyle satın alma konusunda karşılaşılan zorluklar tartışılırken, Türkiye’nin Makinecileri Almanya Ofisi’nden Nevzat Sargın da “Birlikte Daha Güçlü” başlıklı oturumda Slovenya, İtalya, Portekiz, İspanya ve Güney Afrika temsilcileriyle birlikte konuşmacı olarak yer aldı. Sargın sunumunda, Türk makine sektörü hakkında izleyicileri bilgilendirdi ve olası iş birlikleri değerlendirildi. Diğer yandan, etkinliğe Türkiye’nin Makinecileri standı, BME Uluslararası İlişkiler Departmanı Başkanı Olaf Holzgreffe ve Uluslararası Projeler Yöneticisi Lisa Immensack’ın yanı sıra çok sayıda satın almacı tarafından ziyaret edildi. Türkiye’nin Makinecileri standına gelen ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verilirken,



firma temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirildi ve talep edilen ürünlere göre ihracatçı firmalara yönlendirmeler ya-

pıldı. Türkiye’nin Makinecileri standını ziyaret eden katılımcıların birçoğu, iş birliği alanlarını geliştirmek istediklerini

belirterek, Avrupa’ya yakınlığı nedeniyle Türkiye’nin potansiyel tedarikçi olabileceğini vurguladılar.

İŞ VE İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖRLERİNİN GELECEĞİ İSTANBUL'DA BELİRLENDİ

TÜRKİYE İŞ MAKİNELERİ DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER) VE İSTİF MAKİNELERİ DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI DERNEĞİ'NİN (İSDER) BİRLİKTE ORGANİZE ETTİĞİ 3'ÜNCÜ ULUSLARARASI İŞ VE İSTİF MAKİNELERİ KONGRESİ VE KİRALAMA ZİRVESİ, 3-4 EKİM TARİHLERİNDE İSTANBUL'DA DÜZENLENDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN DE DESTEKLEDİĞİ VE 55 FARKLI ÜLKEDEN 500'ÜN ÜZERİNDE ÜST DÜZEY SEKTÖR TEMSİLCİSİNİN TAKİP ETTİĞİ ETKİNLİKTE İKİ GÜN BOYUNCA İŞ, İNŞAAT VE İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDEKİ SON GELİŞMELER DEĞERLENDİRİLDİ.

Küresel salgınının ardından ilk kez iş ve istif makineleri sektörünün küresel markalarını İstanbul'da bir araya getiren İMDER ve İSDER,

sektörü yeşil dönüşüme hazırlayacak ilgili mevzuatların, etkinliklerin ve müzakerelerin öncüsü olmayı sürdürüyor. Daha sürdürülebilir bir sektör için çalışmalarını hızlandıran

İMDER ve İSDER, 55 ülkeden 500'den fazla sektör profesyonelinin katılımıyla 3-4 Ekim tarihlerinde uluslararası kapsamda gerçekleşen 3'üncü Uluslararası İş ve

İstif Makinaları Kongresi ve Kiralama Zirvesi'nde sektörün gelecek stratejilerini de belirledi. Öte yandan zirvede, kiralama, paylaşım ekonomisi, üretimde





KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE
TİM YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

lineer modelden döngüsel modele geçilmesi, sektörün gezegene duyduğu saygı, karbon ayak izinin azaltılması, tüm süreçlerin döngüsel ekonomi düzlemine taşınması ve geleceğin pazarlarında yer almak isteyen sektör profesyonellerinin dijitale duyduğu ihtiyaç alt başlıkları da ayrıntılı olarak değerlendirildi.

“TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA ERİŞİM SAĞLIYORUZ”

Etkinliğin açılışında konuşan İSDER Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Karataş, “Sektörümüz özelinde üyelerimize rehberlik etmeyi ve desteklemeyi esas alıyor, üyelerimizin iş birliği sağladığı kurum ve kuruluşlar ile arasında köprü oluyoruz.” dedi ve “Türkiye’den tüm dünyaya erişim sağlıyoruz. Katma değeri yüksek üretim gücümüz, yaklaşık 130 bin kişiye sağladığımız istihdamımız ve 2022’de yaklaşık 2 milyar dolar olan ciro rakamlarımızla ‘Büyük Türkiye Yüzyılı’ vizyonu doğrultusunda hedeflerimizi gerçekleştirmeye devam ediyoruz.” değerlendirmesinde bulundu. İstif makineleri sektörünün geleceğinin parolasını “sürdürülebilirlik, dijitalizasyon, elektrifikasyon ve paylaşım ekonomisi” kavramlarıyla oluşturduklarını dile getiren



SERKAN KARATAŞ
İSDER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Karataş, zirvede tüm kavramları beraber değerlendirerek sektörün dijital ve yeşil dönüşümünü sağlamak için bir araya geldiklerini ifade etti.

“DÜNYA ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDEN GEÇİYOR”

İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Akgün ise konuşmasında, dünya nüfusunda son yüzyılda yaşanan artışa dikkat çekti ve kişi başına enerji tüketiminde böyle bir artışın bazı soruları ön plana çıkardığının altını çizdi. Türkiye’de enerji, kömür, doğal gaz çevrim santralleri ve yenilenebilir enerjide toplam kurulu gücün 100 bin megavat olduğu bilgisini veren Akgün, sadece Avrupa’da yüz ölçümü Türkiye’den çok daha küçük ve güneşi de çok daha az olan bir ülkenin kapasitesinin 70 bin megavat olduğuna dikkat çekti. Akgün, “Neredeyse tüm Türkiye’nin kurulu gücüne eşit. Özel sektör ve kamu sektörüyle birlikte tüm gücümüzle yenilenebilir enerjiye yatırım yapmamız gerektiğini düşünüyorum.” dedi. Akgün, “İnsanlığın önünde iki çok önemli soru var. Birincisi, enerjiyi üretmeye nasıl devam edeceğiz? İkincisi, enerjiyi nasıl depolayacağız ve fosil yakıtlara ne kadar devam



NADİR AKGÜN
İMDER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

edeceğiz? Dünya bir enerji transformasyonu sürecinden geçiyor. Ne yöne gideceğine karar verecek bir dünya ile karşı karşıyayız. Dolayısıyla bizim de teknolojik olarak dünyanın gerisinde kalmamamız gerekiyor. Üreticilerimizin bu konuda farkındalığını artırması ve çok dikkat etmesi gerekiyor.” sözleriyle konuşmasını sonlandırdı.

“TÜRKİYE’NİN NE KALİTE NE DE TEKNOLOJİ SORUNU VAR”

2020’den sonra dünyanın salgın, Ukrayna krizi ve iklim sorunlarıyla birlikte büyük problemlerle uğraştığını ifade eden Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu da 2020’nin sonuna gelindiğinde bu zorlu dönemde dünyanın salgın öncesine göre yüzde 12 daha fazla makine teçhizat yatırımları ve makine üretimi ile yüzde 50 daha fazla makine ihraç eder hale geldiğine dikkat çekti. Karavelioğlu, “İstatistikler açıkça göstermektedir ki makine sektöründe geride kalan zorlu üç yılı, küresel üretim ve ticaretten alınan pay anlamında en iyi değerlendiren ülke Türkiye olmuştur. Türkiye’de makine teçhizat yatırımları son üç yılda 73,5 milyar

dolarından 127 milyar dolara yükseldi. Üç yılda tam 313 milyar dolarlık yatırım yapılmış, enflasyondan arındırılmış reel artışımız yüzde 65’tir ki bu dönemde dünya ortalaması ise yüzde 12’dir. Bu yatırımlar Türkiye’nin makine imalatının yüzde 60’tan fazla artırırken, miktar olarak üretimimiz 28 milyardan 48 milyar dolara çıktı ama dünyadaki artış yüzde 12 dolayında kaldı. Makine ihracatımız 2019’dan 2022’ye yüzde 30’dan fazla artarak 25,5 milyar dolara ulaştı. Bu dönemdeki dünya ortalaması ise yüzde 7’dir. Bu neticeler, Türkiye’nin en güçlü STK yapılanmasına sahip makine imalatı sektörüne zamanlarının büyük kısmını adanarak, yurt içinde ve dışında temsil onuruna ulaşmış hiçbir arkadaşım için sürpriz veya şaşırtıcı olmamıştır.” diye konuştu. Karavelioğlu, Türkiye’nin kalite veya teknoloji sorunu olmadığını da sözlerine ekleyerek, “Türkiye’nin toplam ihracatının yüzde 11’ini uzun zamandır makine sektörü gerçekleştiriyor. Makineler yine uzun zamandır Türkiye’nin en rekabetçi ürünleridir.” dedi.

ZİRVENİN İLK GÜNÜNDE PROGRAM YOĞUNDU

Zirvenin ilk gününde ayrıca Avrupa Müteahhitler Birliği



(FIEC) Genel Direktörü Domenico Campogrande'nin moderatörlüğünde "İş ve İstif Makinelerinde Dijitalleşme" başlıklı bir oturum gerçekleştirildi. Oturuma Asko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Konukoğlu, Haulotte Group CEO'su Alexandre Saubot, Jungheinrich Güney ve Doğu Avrupa Ülkelerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Christoph Doeringhaus ve Hidromek Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Bozkurt katıldı.

"İş ve İstif Makinelerinde Kiralama ve Sürdürülebilirlik" başlıklı oturumunun moderatörlüğünü Avrupa Kiralama Derneği (ERA) Genel Sekreteri Michel Petitjean yaparken, bu oturumun konuşmacıları ise Jungheinrich Türkiye Genel Müdürü ve İSDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emre Taşçı, Halk Finansal Kiralama A.Ş. Genel Müdürü Coşkun Çabuk, FIEC Genel Direktörü Domenico Campogrande, Riwal Kiralama Yöneticisi Stefan Witte ile

CNH Industrial Kiralama Müdürü Oscar Bravo oldu. Avrupa İş Makineleri Komitesi (CECE) Genel Sekreteri Riccardo Viaggi'nin moderatörlüğünde düzenlenen "İş ve İstif Makinelerinde Enerji Dönüşümü" başlıklı oturumda da ERA Genel Sekreteri

Michel Petitjean, Sinoboom Küresel Marka Direktörü Tim Whiteman, ENKA İnşaat ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Makine ve Ekipman Direktörü Taha Gündoğar, Nuh Çimento CEO Danışmanı Sabri Karabay ve Toyota Material Handling Europe Yönetici Danışmanı

Willem Stehouwer konuşmacı olarak yer aldı.

İŞ VE İSTİF MAKİNELERİ EKONOMİ FORUMU İKİNCİ GÜNE DAMGA VURDU

Zirvenin ikinci günü ise "Dünya İş ve İstif Makineleri





Ekonomi Forumu” ile başladı. Moderatörlüğünü Off-Highway Research Genel Müdürü Chris Sleight’in yaptığı forumda Çin İnşaat Makineleri Derneği (CCMA) Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Wu Peiguo, Avrupa İnşaat Makineleri

Komitesi (CECE) Genel Sekreteri Riccardo Viaggi, Japonya İnşaat Makineleri Üreticileri Derneği (CEMA) Başkan Yardımcısı Hidehiko Matsui, Avrupa İstif Makineleri Federasyonu (FEM) Yönetim Kurulu Üyesi Rodolfo Occari ile İngiltere İnşaat Makineleri

Derneği Kıdemli Teknik Danışmanı Dale Camsell görüşleriyle katılımcıları bilgilendirdi. Avrupa Ekonomi Basını Federasyonu (EBP) İcra Kurulu Üyesi Hakan Güladağ’ın “Ekonomik Görünüm ve Değerlendirme” başlıklı sunumunun ardından mode-

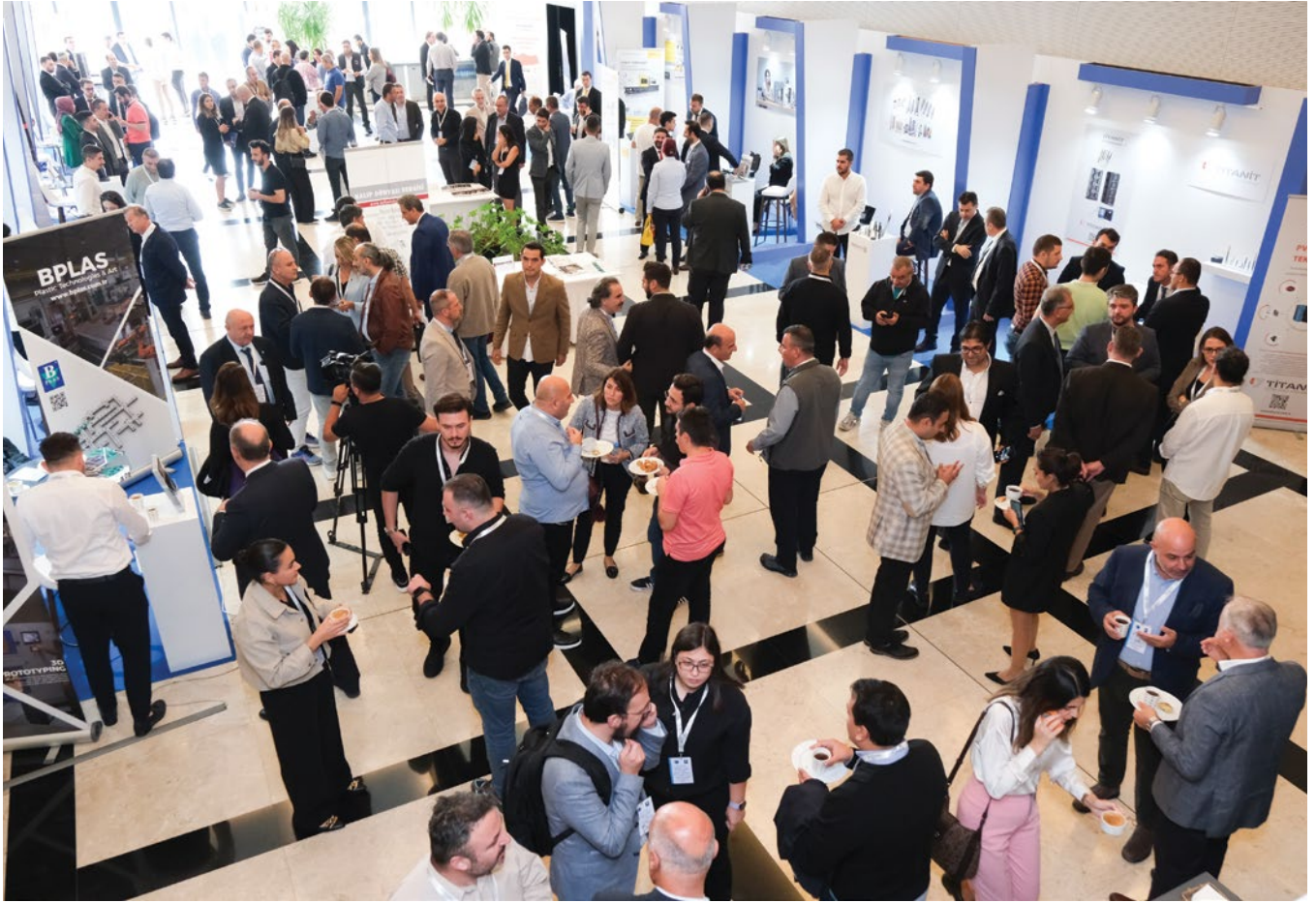
ratörlüğünü İMDER-İSDER Genel Sekreteri Oğuz Yusuf Yiğit’in yaptığı “Doğal Afet Öncesi ve Sonrasında İş ve İstif Makinelerinin Kullanımının Önemi” başlıklı oturumun konuşmacıları ise Ege Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ninel Alver, Yüksek Mühendis, Mimar ve Deprem Uzmanı Yoshinori Moriwaki, İMDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Adnan Keskin ile Enka Pazarlama/Satın Alma, Lojistik ve İthalat Direktörü Aytaç Demir oldu.

3’üncü Uluslararası İş ve İstif Makinaları Kongresi ve Kiralama Zirvesi’ne yönelik kısa videoları, sayfadaki karekodu takip ederek, İMDER’in resmi YouTube hesabından izleyebilirsiniz.



KALIP SEKTÖRÜ ULUSAL KALIPÇILIK ZİRVESİ'NDE BİR ARAYA GELDİ

ULUSAL KALIPÇILIK ZİRVESİ'NİN 12'NCİSİ ULUSAL KALIP ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (UKUB) TARAFINDAN, "100. YILDAN GELECEĞE... HAZIR MIYIZ?" TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİ.



Temel amacı, kalıp sektörünün etkileşim içinde olduğu tüm sektör temsilcilerinin katılım ve katkılarıyla bir sinerji oluşturarak Türk kalıplı sektörünün geliş-

mesini sağlayacak fikirleri ortaya çıkarmak olan 12'nci Ulusal Kalıplılık Zirvesi, 5 Ekim'de Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği (UKUB) tarafından, "100. Yıldan Geleceğe... Hazır mıyız?" temasıyla, Gebze

Otomotiv Yan Sanayii İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirildi. Düzenlenen zirvede kalıplıların ana ve yan sanayilerden beklentileri, ana ve yan sanayi firmalarının kalıplılardan bek-

lentilerinin ortaya konulması, kalıplılık sektöründeki gelişmeler, sorunların ve çözüm önerileri gündeme geldi. Dünyadaki ve Türkiye'deki gelişmelerin, sektörde yaşanan sorunların ve çözüm önerileri-



ADNAN DALGAKIRAN
MAKFED
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

nin konuşulduğu zirve, UKUB Yönetim Kurulu Başkanı Şahan Eçin'in "Sürdürülebilirlik ve Gelecek" konulu açılış konuşmasıyla başladı. "Aslında tüm sektörçe, özellikle de kendi sektörümüzce 'Ne yaptık,



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE
TİM YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

neler yapıyoruz ve neler yapacağız, küresel pazardan nasıl pay alıyorum, Türkiye pazarında neredeyim?' sorularını kendimize sorduğumuz bir dönemdeyiz. Bu zirvenin ana temaları da bu sorular olacak."



ŞAHAN EÇİN
UKUB
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

diyerek konuşmasına başlayan Eçin, sektörün dış ticaret hacmi verilerini de katılımcılarla paylaşarak, dünya kalıplılık sanayisinin toplam cirosunun 2030 yılına kadar 257 milyar dolara ulaşması öngörüsünü

tekrarladı ve 2022'den 2030'a kadar yüzde 6,2'lik bileşik büyüme oranı beklendiği bilgisini aktardı. Türkiye kalıp pazarının halen 2,5 milyar dolarlık bir hacme sahip olduğu ve kilo bazında ihracat gelirinin 25 ila





100 dolar olduğunu vurgulayan Eçin, sektörün toplam cirosunun 2030 yılına kadar 4,1 milyar dolara ulaşacağını dile getirdi. Konuşmasında, kalıpcılık dendiği zaman akılda çok fazla şey şekillenmediğini de ifade eden Eçin, şöyle devam etti: “Biz bu zinciri yavaş yavaş kırmaya başladık. Artık insanlar endüstri kalıpcılığını anlıyor. Kalıpcılık; otomotiv, beyaz eşya, savunma sanayisi gibi birçok sektörü kapsayan bir endüstri. Cumhuriyetimizin 100’üncü yılında sektörümüzü ileriye taşımak istiyoruz. Son dört yılda dış ticaret hacmi ortalamamız 610 milyon dolar. 2022 ve 2023’ün ilk altı ayını incelediğimiz zaman da yaklaşık 430 milyon dolar dış ticaret hacmi söz konusu. Bizim amacımız bu noktadan itibaren dış ticaret hacmimizin daha yukarılara taşımak. Bu doğrultuda hangi korumacı

politikaları izleyeceğimiz ve alacağımız teşvikler belirleyici olacak.” dedi. Öte yandan 2024 yılında Dünya Kalıpcılar Birliği Zirvesi’nin Türkiye’de İstanbul Teknik Üniversitesi’nde gerçekleştirileceğini de kaydeden Eçin, iki gün sürecek zirvede dört kitadan yaklaşık 19 konuşmacının sektörü değerlendireceği bilgisini verdi.

“KALIPÇILIK, ÇOK SOFİSTİKE BİR ALANDIR”

MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ise konuşmasında MAK FED’in makine imalat sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getirdiğini, ortak sorunları tespit ederek ortak hedefleri oluşturduğunun altını çizdi. Türkiye’nin 300 yıldır dünya ticaretinden aldığı payın yüzde 1 seviyesinde olduğunu söyleyen Dalgakıran, bu sevi-

yenin üzerine her çıktığında ise bir krizle karşı karşıya kaldığını söyledi ve “Çünkü bu artış yatırımıyla değil sıcak para ile gerçekleşiyor. Eğer nitelikli yatırım yapmadan bu payı artırırsak, sıcak para kaybolduğunda geride enkaz bırakıyor.” değerlendirmesinde bulundu. Türkiye’de iki büyük dış ticaret açığı olduğunu ifade eden Dalgakıran, bunlardan ilkinin enerji, diğerinin de yatırım malları yani makineler olduğunu dile getirdi ve “Düşük teknoloji makinelere Uzak Doğu’ya, yüksek teknoloji makinelere ise Avrupa’ya bağımlıyız. Peki, ne yaparsak yüzde 1 olan payımızı artırabiliriz? Örneğin rakip gördüğümüz İtalya bugün yüzde 3 paya sahiptir ve biz bu seviyenin çok uzağındayız. Dolayısıyla hayal kurmadan bir strateji geliştirmemiz gerekiyor. Bir ekosistem kurmalıyız. Kalıpcılık sektörü

de bu stratejide çok önemli yere sahiptir çünkü bu alanda yüksek katma değere daha hızlı ulaşabiliriz. Ama bu alan da çok sofistikedir, akıl, bilgi ve beceri ister. Dolayısıyla kalıpcılık sektörünün niteliğini artırmak ilk önceliklerimizden olmalı. Bunun yolu da eğitimden geçiyor; bizi aşacak nesiller yaratmadan başarılı olamayız.” dedi.

“SON ÜÇ YILDA DÜNYADAN POZİTİF AYRIŞTIK”

Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu da “Endüstriyel Sürdürülebilirlik” başlıklı konuşmasında rekabetin bilgiye dayalı olduğunu vurguladı. Yüksek lisans tezini kalıplar üzerine hazırladığını, 1984-1985 yıllarında bilgisayar yardımıyla tasarım konusuna eğilen belki de ilk öğrenciler-

den biri olduğunu ifade eden Karavelioğlu, “Biz kalıpcılık sektörüne şöyle bakıyoruz; bu zirvenin önemi biraz da oradan geliyor. Makine imalatı Türkiye’nin katma değeri en yüksek alanıdır. Sanayi dalı olarak makineler en katma değerli alandır. Kalıplar da makinelerin içindeki en katma değerli alanlardan biridir. Çok fazla bilgi komponenti içeren çok sofistike cihazlardan söz ediyoruz. Rekabetin bilgiye dayalı olarak yapıldığı, fiyatla değil ama teknolojiyle yapıldığı bir alanı konuşuyoruz.” değerlendirmesinde bulundu. Konuşmasında, Türk makine sektörünün son yıllardaki hızlı koşusundan da söz eden Karavelioğlu, elde edilen üstün başarıyla dünyada makine sektöründeki büyüme eğiliminden pozitif ayrıştıklarının;

son üç yılda küresel makine yatırımları yüzde 12 artarken Türkiye’de yüzde 65 büyüme olduğunun, salgın döneminde dünya ortalaması yüzde 6 olan GSYİH’den makine yatırımlarına ayrılan payın Türkiye’de yüzde 11,4’e yükseldiğinin altını çizdi. Küresel makine üretimi son üç yılda yüzde 12 artarken Türkiye’deki artışın yüzde 60,5’e ulaştığını, küresel makine ihracatının yüzde 7 artış gösterebildiği son üç yılda Türk makine sektörünün ihracatını yüzde 30,5’e yükselttiğini de hatırlatan Karavelioğlu, yine son üç yılda küresel kalıp ihracatı yüzde 4 düşerken Türkiye’de yüzde 11 arttığının altını çizdi. Kutlu Karavelioğlu, zirvenin temasına da vurgu yaptığı konuşmasında, “Zirve temasındaki ‘Hazır mıyız?’ sorusunu

bir bütün olarak ele almalıyız. Endüstri büyük bir dönüşüm içerisinde ve bu dönüşüm dijital teknikler vasıtasıyla farklı bir zemine evrilecek. Kalıp sektörü, bu tekniklere en aşina sektördür. Endüstrinin sürdürülebilirliği de bugünlerde çok yüksek tonlarda tartışılıyor. Biz kalıpcılığı, makine sektörünün dönüşümünde her zaman itici bir güç olarak görüyoruz. Yeni olacak her şeyin yeni bir kalıba ihtiyacı vardır. Bu fiziken ve manen böyledir.” değerlendirmesinde bulundu.

REKABETÇİLİĞİMİZİ ARTIRMALIYIZ

Zirve kapsamında Ekonomi Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar, Titanit Ar-Ge, Proje ve Operasyon Müdürü Cenk Türküz, Standex Genel Müdürü Emine Denizkuşu

da Türk kalıpcılığının mevcut durumu ve gelecek vizyonu ile küresel sektörel gündemi tartışan sunumlar yaptılar. 300’ün üzerinde üst düzey sektör mensubu ile sektörün önde gelen OEM ve TIER 1 firmalarının yoğun bir ilgiyle katıldığı etkinlikte, katılımcılar UKUB’un yaptığı çalışmaları anlamlı bulduklarını, sektörün gelişmesi için yapılan çalışmalarını desteklemenin önemini ifade ettiler. Zirve sunumlarının da ortaya koyduğu üzere kalıpcılar, küresel arenada mücadele edilecek her açıdan rekabetçi organizasyonlar haline dönüşmek zorunluluğunu ifade ederken, düşük katma değerli çok iş yerine yüksek katma değerli işlere odaklanılması gerektiği yönünde hemfikir oldular.



INTERLIFT, SALGIN SONRASI İLK KEZ SEKTÖRLE BULUŞTU

ASANSÖRLER, ASANSÖR EKİPMANLARI VE YÜRÜYEN MERDİVEN SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ FUAR ORGANİZASYONLARINDAN BİRİ OLAN INTERLIFT, SALGIN NEDENİYLE VERİLEN ARANIN ARDINDAN DÖRT YIL SONRA 17-20 EKİM TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN AUGSBURG KENTİNDE DÜZENLENDİ. 38 ÜLKEDEN 500 KATILIMCIYI AĞIRLAYAN FUARDA, ASANSÖR VE ASANSÖR KOMPONENTLERİ ALANINDA EN SON TEKNOLOJİLER SERGİLENDİ.

Asansörler, asansör ekipmanları ve yürüyen merdiven sektörünün en büyük

buluşmalarından biri olarak gösterilen Interlift'te dört yıllık bekleyiş ekim ayında nihayete erdi. 17-20 Ekim tarihleri ara-

sında Almanya'nın Augsburg kentinde düzenlenen fuar en son 2019 yılında gerçekleştirilmiş, salgın nedeniyle fuarın

2021 yılı edisyonu ertelenmek zorunda kalmıştı. 46.500 metrekare alanda 38 ülkeden 500 katılımcı





ağırlayan Interlift, asansör ve asansör komponentleri alanında son teknolojiye sahip ürün ve hizmetleri sergilerken, fuarı 110 ülkeden 19.000'e yakın sektör profesyoneli ziyaret etti. Fuar, bu ziyaretçi sayısı ile, salgın öncesi dönemi yakalama başarısını gösterdi. Katılımcı firmalardan elde edilen geri bildirimler de fuarın başarılı bir dönem sunduğunu ortaya koyuyor. Fuar organizasyonu tarafından ziyaretçilerle yapılan anket çalışmasında ziyaretçilerin yüzde 93'ü fuarda sergilenen ürün ve hizmet çeşitliliğinin yeterli ve tatmin edici olduğunu, yüzde 93'ü Interlift'i tekrar ziyaret edeceğini ve yüzde 92'si de fuarı tavsiye edebileceğini söylüyor.

Fuara olan ilgiyi gösteren başka bir gösterge ise 2025 yılında Nürnberg'de düzenlenecek olan Interlift fuarına şimdiden katılımcılar arasından 120 firmanın kayıt yaptırmış olması. Bu firmalar arasında sektörün lider firmalarının yer alması ve alan bakımından sonraki fuar alanının üçte birinin şimdiden satın alınmış olması da

Interlift'in sergilediği başarıyı ortaya koyuyor. Fuar organizatöründen alınan bir başka bilgi ise İtalya, Hindistan ve Çin'in 2025 yılı edisyonu için şimdiden ülke katılımı başvurusunda bulunmuş olmaları.

KATILIMCI FİRMA SAYISINDA TÜRKİYE ÜÇÜNCÜ OLDU

Interlift'in bu dönemine 38 ülkeden 500 firma katılırken, fuar katılımcısı firmaların yüzde 73'ünün Almanya dışından olması dikkat çekiciydi. Bu yılki fuar, bugüne kadarki en çok uluslararası katılımçıya sahip Interlift fuarı olurken, fuara en çok katılım sağlayan ikinci ülke yüzde 23'lük katılımcı firma oranıyla İtalya oldu. Türkiye de yüzde 18'lik katılımcı firma oranıyla üçüncü sırada yer aldı.

MAİB Interlift fuarına bu yıl ikinci kez info stant ve "Turkish Machinery" markasıyla katılırken, Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD) de fuarda kendi standında ziyaretçilerini ağırladı. 27'si MAİB üyesi toplam 54 Türk firmasının ürün ve hizmetlerini sergilediği fuarda,

Türkiye'nin Makinecileri standına gelen ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bil-

giler verildi ve gelen talepler cevaplandırıldı. MAİB heyeti ayrıca, Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret eden yerli ve yabancı firma, kurum ve kuruluş temsilcileriyle görüşmeler de gerçekleştirdi. Yine MAİB heyeti, fuar süresince Almanya Asansör Teknolojileri Birliği (VFA-INTERLIFT E.V.), Avrupa Asansör Üreticileri Birliği (European Elevator Association-EEA), Avrupa Asansör Birliği (European Lift Association-ELA), İspanyol Asansör Üreticileri Odası (Camara de Ascensores y Afines-CAA) yetkilileriyle de bir araya geldi ve ikili iş birliklerinin geliştirilmesi hakkında fikir alışverişinde bulundu. Fuarın ilk gününde Türkiye'nin makinecileri standını Münih Ticaret Ataşeleri Ali Bayraktar ve Recep Aslan da ziyaret etti.

SEKTÖREL TRENDLER SEMİNERLERDE ELE ALINDI
Fuar süresince firmalar arası B2B görüşmelerin yanı sıra

"MAİB'İN KATILIMI, TÜRK FİRMALARINDA GÜVEN DUYGUSU OLUŞTURDU"

"Makine İhracatçıları Birliği'nin 'Turkish Machinery' markası ile fuarda yer alması, Türkiye'den katılımcılar ve ziyaretçiler arasında kendilerine ait bir yer olduğu güvenini yarattı. Standımızı ziyaret ettiler, bir süre bizimle oldular, orada bulunmaktan hoşnut olduklarını ifade ettiler. Diğer ülkelerden gelen ziyaretçi ve katılımcılar da Türkiye'de organize bir ihracat düzenleyici bir kurum olduğu bilgisini edindiler. İlginç olan ise Türkiye'deki ihracatçıların bazılarının ihracatçı birliği yapısını bilmemeleriydi ki fuar süresince doğru bilgileri aktarma şansımız da oldu. Fuara bu yıl 54 Türk firması katıldı. Katılımcı sayısı bakımından üçüncü büyük ölkeydik. Katılımcı Türk firmalarının yarısı ise MAİB üyesiydi. Geçmiş yıllara göre Interlift fuarına katılımdaki artış elbette sevindiriciydi. Bu durumun ihracattaki artışa paralel, doğal bir gelişme olduğunu da söylemek mümkün."



SEFA TARGIT
MAKFEĐ
YÖNETİM KURULU
BAŞKAN YARDIMCISI

Alman Asansör Teknolojileri Birliği fuar aktivitelerini dört günlük bir seminer programıyla zenginleştirdi. Sektördeki gelişmeler ve trendler hakkında dört gün boyunca 40'a yakın seminer ve tartışma seansı gerçekleştirilirken, sektörle ilgili uluslararası normlar, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve enerji yönetimi gibi konuların ağırlıkta olduğu seminerlerle katılımcılar arasında sektörün güncel durumu, hedefleri ve bu doğrultuda alınan aksiyonlar hakkında bilgi alışverişi gerçekleştirildi.

Küresel üretim endüstrilerinin izlediği dönüşüm trendlerinden olan sürdürülebilirlik, Interlift fuarının da önemli konularından biriydi. Bu kapsamda Türkiye'nin Makinecileri tarafından hazırlanan; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının tüm alt başlık ve göstergeleriyle analiz edilerek oluşturulan Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı da bu alanda fuarı



zenginleştiren içeriklerden biri olarak yoğun ilgi gördü. Türk makine sektörünün katma değer zincirini oluşturan eylem alanlarının tanımlandığı bu yayın, kritik performans ölçütleri, sürdürülebilirlik öz

değerlendirme kriterleri ile uluslararası rapor ve metotlarla uyum sağlama konusunda tüm paydaşlar için bir kılavuz niteliği taşımasıyla da özel bir önem taşıyor. Bu çerçevede, güncel trendlerden biri olma-

sının yanı sıra sektörel bazda bu alanda yapılan çalışmalar arasında dünya üzerindeki ilk yayın olması, Türkiye'nin Makinecileri standına olan ilgiyi artıran bir diğer unsur olarak da dikkat çekiyordu.

“FUAR BEKLENTİLERİ TAM OLARAK KARŞILADI”

“Fuara ikinci kez katıldık. Bu yıl Interlift'te üç ürünümüzü sergiledik. Bunlardan biri de Redüktörlü Engelli Platformu'ydu. Bu ürünümüzü yeni geliştirdik ve ilk kez burada sergiledik. Fuarın yılıki edisyonu, ziyaretçi ve katılımcı profili olarak sektöre tam hitap eden bir yapıdaydı. Genel olarak beklentilerimizi karşılayan bir fuar dönemi geçirdik ve verimli geri dönüşler aldık. Biz, ürünlerimizi tüm Avrupa'ya ihraç ediyoruz. Bu nedenle Interlift'te mevcut müşterilerimizle yüz yüze görüşüp ürünlerimizi, pazardaki etkinliğimizi konuşma imkânı da yakalayabiliyoruz. Fuarın bir başka olumlu katkısı da yeni firmalarla tanışıp, mevcut potansiyelimize katkı sağlamamızdır. Ek olarak sektördeki rakiplerimizi de izleyebiliyoruz, sektörel trendleri takip edebiliyoruz. Fuarda bu yıl önemli oranda Türk firmasının son teknolojiye sahip ürünleriyle yer almış olması da sevindiriciydi.”



SAMET ADIGÜZEL
ÖNDER LIFT ÇELİK
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“FUARIN ÖZEL MÜŞTERİ PROFİLİ VERİMLİ İŞ BİRLİKLERİNE OLANAK SAĞLIYOR”

“Fuara bu yıl üçüncü katılımımızı gerçekleştirdik ve monşarj asansör, havuz asansörü, açık engelli platformu ürünlerimizi sergiledik. Üretimimizi Konya'da gerçekleştiriyoruz ve 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Hedef pazarımız Avrupa olduğu için de Almanya'nın Mainz şehrinde 'Polainz GmbH' ismiyle bir şubemiz de bulunuyor. Fuarın ziyaretçi sayısı yüksek olsa da burada olmalarını beklediğimiz bazı küresel firmaların katılmamış olduklarını gözlemledik. Ancak üretim, bakım ve montaj firmaları ile özel müşteri profiline fuarda bulunması verimli iş birliklerine de olanak sağladı. Fuarda ayrıca rakip ve fiyat analizleri de yapabildik. Elde ettiğimiz bu güncel veriler, kalite politikamızı da yeniden değerlendirmemizi sağladı. Son olarak, bu fuarda bir kez daha gördük ki asansör sektöründe Türkiye artık yüksek rekabetçiliğe sahip küresel lige dâhil olmuş durumda. Üretim, kalite ve fiyat politikası olarak Avrupalı firmalardan bile daha ileride olan firmalarımızın olmasından gurur duyuyoruz.”



UĞUR AYDIN
POLTIME PLATFORM
AUFZUG
ALMANYA SORUMLUSU

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YEŞİL DÖNÜŞÜM ÇABALARINI DİJİTAL MECRADA DA SÜRDÜRÜYOR

YEŞİL DÖNÜŞÜM ÇABALARINI MUNDUSPLUS ORTAK MARKASI ALTINDA TOPLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, YENİ BİR WEBİNAR SERİSİ İLE SEKTÖREL BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARINA HIZ KAZANDIRDI.

İki 24 Ekim'de, ikincisi 2 Kasım'da düzenlenen webinarlarda, küresel sanayinin en önemli gündemlerinden biri olan yeşil dönüşüme odaklanıldı. MAİB Almanya Temsilcisi Ahmet Yılmaz ile Stratejik Danışman Ömür Demir Kızıllarslan'ın konuşmacı oldukları webinarların ilki, 24 Ekim'de "Sınırdaki Karbon Düzenlemesi: Bilinmesi, Uyulması ve Yapılması Gerekenler" başlığında düzenlendi ve Avrupa Birliği'nin 1 Ekim'de yürürlüğe aldığı Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamı ile Türkiye'de bu kapsamda



yapılması gerekenlere yönelik bilgiler aktarıldı. 2 Kasım'da düzenlenen ve "Gömülü Emisyonlar: Ölçümler, Standartlar" başlıklı webinar

ise SKDM kapsamında firmalar tarafından hazırlanacak raporlarda yer alacak gömülü emisyonlara ilişkin standartlar ve hesaplamaların yöntem

ve kapsamına yönelik bilgiler izleyicilerle paylaşıldı. **Sürdürülebilirlik konusunda daha detaylı bilgi edinmek için sayfadaki karekodu kullanarak MundusPlus internet sitesini ziyaret edebilir, yine karekodlar ile her iki webinarı Türkiye'nin Makinecileri YouTube hesabından izleyebilirsiniz.**

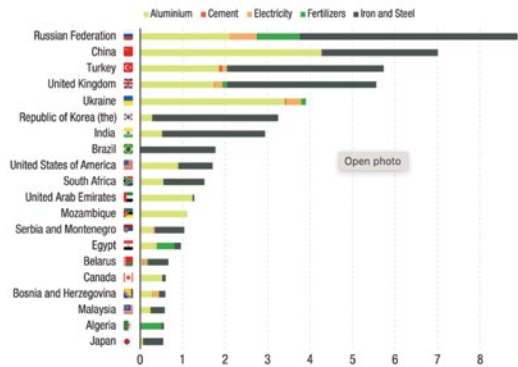
MundusPlus internet sitesi



TÜRKİYE SKDM'DEN NASIL ETKİLENİR?



- AB verilerine göre; Türkiye, AB'ye satılan karbon yoğun ürünlerin üçüncü büyük ihracatçısı.
- Türkiye, AB'nin ETS sistemine dahil değil,
- Türkiye'de henüz bir ETS sistemi bulunmuyor.
- Geçiş dönemi sonrasında, yüksek karbon vergileri ile karşılaşmak olası .
- AB'ne ihracat yapan firmalar hazırlıklı olmalı.



Avrupa Birliği'ne yapılan toplam ihracat değerine (milyon dolar) göre belirli sektörleri sınırdaki karbon düzenlemesinden en çok etkilenen 20 ülke.
Kaynak: UN COMTRADE verilerine dayalı UNCTAD

Kaynak: <https://undpturkiye.exposure.co/sinirdakarbonduzenlemesindp>

WEBİNAR 1
Sınırdaki Karbon Düzenlemesi: Bilinmesi, Uyulması ve Yapılması Gerekenler



WEBİNAR 2
Gömülü Emisyonlar: Ölçümler, Standartlar



EFSİAD CECOF GENEL KURULUNA EV SAHİPLİĞİ YAPTI

ENDÜSTRİYEL FIRIN SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (EFSİAD), AVRUPA'DAKİ ÇATI KURULUŞU AVRUPA ENDÜSTRİYEL FIRIN VE ISITMA EKİPMANLARI BİRLİĞİ'NİN (CECOF) GENEL KURULUNA EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin de üyesi olduğu CECOF'un Genel Kurul toplantıları 18-21 Ekim tarihlerinde İstanbul'da düzenlendi. CECOF Başkanı René Branders ve CECOF Genel Sekreteri Dr. Timo Würz'ün katılımıyla dört aşamada gerçekleşen etkinliğin ilk gününde tesis gezileri düzenlenirken, Sistem Teknik Sanayi Fırınları ve Alpha Metalurji TOSB yerleşkesi ziyaret edildi. İkinci gün ise sabah başlayan genel kurulda Avrupa, ABD ve Japonya'dan pazar raporlarının da yer aldığı ülke sunumları gerçekleştirildi. Genel kurulda Türkiye ülke raporu sunumunun ardından EFSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hasan Çep, endüstriyel fırın sektörünün gelecek vizyonu ile Türkiye'deki üretimin dünyadaki yeri ve önemini içeren detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Toplantı sürecinde, tüm delegelere Anadolu motifleri işlenmiş İstanbul hatırası temalı seramik plaketter de takdim edildi. Genel Kurul sonunda tüm delegelerin katıldığı ve Hannover Messe Ankiros Fuarcılığın sponsor olduğu Boğaz turu temalı gala yemeğine geçildi. Resmi program sonunda birçoğu Türkiye'ye ilk kez gelen misafirler Topkapı Sarayı, Yerebatan Sarnıcı, Sultan Ahmet Camii ve Kapalı Çarşı'yi

kapsayan bir gezi programına da katıldılar. Profesyonel reh-

ber eşliğinde İstanbul'un tarihi zenginliklerini ziyaret eden

CECOF delegeleri, Türkiye'den pozitif duygularla ayrıldılar.



KAPAK 3. MAKİNE ZİRVESİ

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YENİ YÜZYILI MAKİNE ZİRVESİNDE ELE ALINDI

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) TARAFINDAN, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ VE MAİB ANA SPONSORLUĞUNDA DÜZENLENEN 3'ÜNCÜ MAKİNE ZİRVESİ, TÜRK SANAYİSİNİN ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ. ZİRVEDE DÜZENLENEN OTURUMLARDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELECEK YÜZYILI TARTIŞMAYA AÇILIRKEN, SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ KURGULAYACAK SANAYİ-AKADEMİ İŞ BİRLİĞİ, İKİZ DÖNÜŞÜM VE VERİMLİLİK KONULARI DETAYLI OLARAK ELE ALINDI.

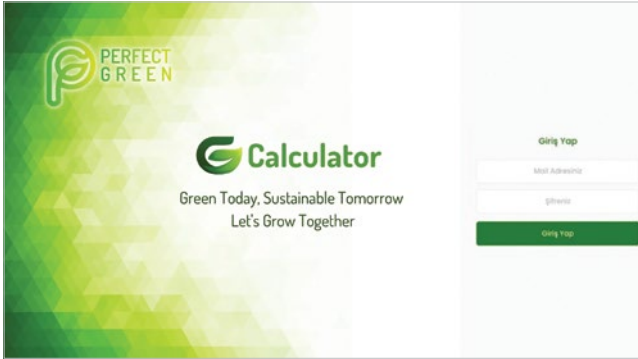
ÜLKELERDEN **TAYLAND**

ASYA'NIN TURİZM CENNETİ: TAYLAND

TAYLAND, BİRBİRİNDEN GÜZEL TROPİK ADALARI VE GÖRKEMLİ BUDİST TAPINAKLARIYLA HER YIL MİLYONLARCA TURİSTİ AĞIRLAYAN BİR UZAK DOĞU CENNETİDİR. 1238 YILINDA KURULAN VE ESKİ ADI SIYAM OLAN TAYLAND KRALLIĞI, İLK TAY DEVLETİ OLARAK DA BİLİNMEKTEDİR. AVRUPALILARIN SÖMÜRGELEŞTİREMEDİĞİ TEK GÜNEYDOĞU ASYA DEVLETİ OLAN TAYLAND'IN EKONOMİSİ BÜYÜK ÖLÇÜDE TARIMA DAYANSA DA ZENGİN MADEN YATAKLARI VE TURİZM DE ÖNEMLİ GELİR KAYNAKLARI ARASINDA YER ALIR. DÜNYANIN EN BÜYÜK 30'UNCU EKONOMİSİ OLARAK GÖSTERİLEN TAYLAND'IN TÜRKİYE İLE İKLİ TİCARETİ İŞE HALEN SINIRLI BİR ÇERÇEVEDE İLERLEMeye DEVAM EDİYOR.

MAKALE **ELİF TEKKAYA****SKDM DANIŞMANLIĞI İÇİN GEÇ KALMAYIN!**

1 EKİM'DE YÜRÜRLÜĞE GİREN SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI, TÜRKİYE İMALAT SANAYİSİ İÇİN DE ÖNEMLİ BİR DÖNÜM NOKTASI OLARAK DEĞERLENDİRİLİYOR. SKDM İLE TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN VE AB'YE İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR BELİRLİ SEKTÖRLERDEN (DEMİR ÇELİK, ALÜMİNYUM, GÜBRE, ELEKTRİK, HİDROJEN VE ÇİMENTO) BAŞLAMAK ÜZERE 1 EKİM İTİBARIYLA KARBON AYAK İZİ RAPORLAMALARINI YAPMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ ALTINA GİRDİLER. 1 OCAK 2026 İTİBARIYLA DA BU RAPORLAMALARI DOĞRULATMA ZORUNLULUĞU BAŞLAYACAK. PEKİ, SKDM İÇİN NASIL HAZIRLIK YAPILMALI? SKDM DANIŞMANLIK HİZMETLERİ DE SUNAN PERFECT SOLUTIONS KURUCU ORTAĞI ELİF TEKKAYA, KONUyla İLGİLİ ÖNEMLİ NOKTALARI VURGULUYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT****MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN DOLAR İLE İMTİHANI**

BU YAZIMDA KISACA, MAKİNE İMALATI SEKTÖRÜNÜN CİRO PERFORMANSINI ELE ALACAĞIM VE TL CİNSİNDEN İNCELEDİĞİNDE ORTAYA ÇIKAN RESMİN DOLAR BAZINDAKİ GÖRÜNÜMÜNE ODAKLANACAĞIM. ANALİZLERİMDE TÜİK VERİ SETLERİNDEN YARARLANIRKEN, BİR SONRAKİ SAYIMINDA İSE BU KEZ MERKEZ BANKASI'NIN "SEKTÖR BİLANÇOLARI" ÜZERİNDEN AYNI DEĞERLENDİRMEYİ TEKRARLAYARAK SONUÇLARI KARŞILAŞTIRMAYI HEDEFLİYORUM.

GENÇ HABER **GENERATION BSH****GENERATION BSH'NİN 12'NCİ BULUŞMASINDA İLK KARIYER ADIMLARI ATILDI**

ÜNİVERSİTELERİN LİSANS, YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA ÖĞRENCİLERİNE KAPILARINI AÇAN GENERATION BSH YETENEK PROGRAMI, GENÇ YETENEKLERE STAJ VE İŞ İMKANI SUNMAYA DEVAM EDİYOR. BU YIL 12'NCİSİ DÜZENLENEN GENERATION BSH YETENEK PROGRAMI KATILIMCILARI ÇEVİRİM İÇİ OLARAK BİR ARAYA GELDİ.

OTOMOTİV **BYD****ELEKTRİKLİNİN LİDERİ BYD "BUGÜN, YARIN, DAİMA" TEMASIYLA TÜRKİYE'DE**

DÜNYANIN LİDER ELEKTRİKLİ ARAÇ VE BATARYA ÜRETİCİSİ BYD (BUILD YOUR DREAMS) GENİŞ ÜRÜN GAMI VE "BUGÜN, YARIN, DAİMA" TEMASIYLA TÜRKİYE PAZARINA DÂHİL OLDU. ALJ TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRLÜĞÜNDE TÜRK OTOMOTİV PAZARINA GİREN BYD, YENİLİKÇİ TEKNOLOJİSİYLE ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERDE GELİNEREK SON NOKTAYI GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR.

SAĞLIK **SEPSİS****ENFEKSİYONUN EN AĞIR HALİ: SEPSİS!**

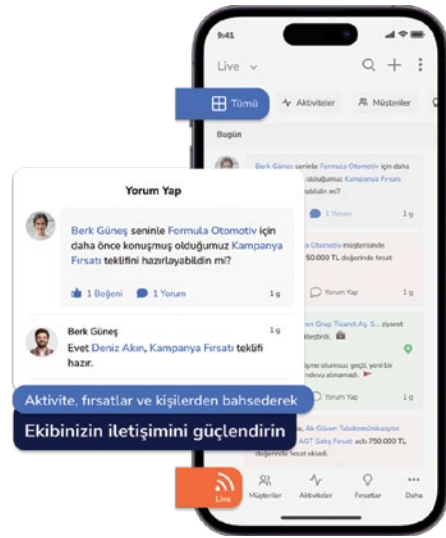
SEPSİS İÇİN KISA BİR TANIMLAMA GEREKİRSE “VÜCUTTAKİ EN AĞIR ENFEKSİYON HALİ” DENİLEBİLİR. SEPSİSTE VÜCUT, AĞIR ENFEKSİYONLARA AŞIRI TEPKİ VERİR. BU, ÖYLE İLERİ DÜZEYDE BİR TEPKİ OLUR Kİ, ORGAN YETMEZLİĞİNDEN HAYAT KAYBINA KADAR ÖNEMLİ SONUÇLARA YOL AÇAR. HALK ARASINDA “KAN ZEHİRLENMESİ” OLARAK DA BİLİNER SEPSİSİN NEDENİ; VİRÜS YA DA BAKTERİLERDİR. PEKİ, HAYATIMIZIN ÇEŞİTLİ DÖNEMLERİNDE FARKLI NEDENLERLE ENFEKSİYON ATLATTIĞIMIZ HALDE, ENFEKSİYON NASIL EN AĞIR HALE GELECEK SEPSİSE DÖNÜŞÜYOR? HAYATI NASIL TEHDİT EDEBİLİR HALE GELİYOR? ÖNLEM ALMAK MÜMKÜN MÜ?

GASTRONOMİ **SU****SUYUN AZI KADAR FAZLASI DA ZARARLI**

YAZIN ARDINDAN PEK ÇOK KİŞİ SU İÇMEK İÇİN SUSAMAYI BEKLİYOR. BUNUNLA DA KALMAYIP SERİN/SOĞUK HAVALARDA “İÇİM ISINSIN” DİYEREK ÇAY VE KAHVE TÜKETİMİNİ ARTIRIYOR. ÜSTELİK ÇAY VE KAHVENİN SUYUN YERİNİ TUTABİLDİĞİNİ DÜŞÜNÜYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **TARQAN****YERLİ LOJİSTİK ROBOTU TARQAN İLE TANIŞIN**

TEKNOLOJİ ODAKLI LOJİSTİK ŞİRKETİ OPLOG, TAMAMEN YERLİ ÜRETİM OLAN TARQAN'LA DEPO İÇİ VERİMLİLİĞİNİ YÜZDE 400'E KADAR ARTIRIYOR.

AKTÜEL TEKNOLOJİ **EKMOB SFA****KURUM İÇİ YAZIŞMALARLA DUYGU ÖLÇÜMÜ MÜMKÜN**

ŞİRKETLERİN SATIŞ SÜRECİNİ HIZLANDIRAN MOBİL UYGULAMA EKMOB SFA (SATIŞ GÜCÜ OTOMASYONU) LIVE MODÜLÜYLE, SATIŞ EKİBİNİN TÜM SÜRECİ KAYIT ALTINA ALINABİLİR HALE GELİYOR VE NÖROLİNGÜİSTİK PROGRAMLAMA (NLP) SAYESİNDE EN HIZLI ŞEKİLDE NOTLAR ANALİZ EDİLİP ANLIK UYARI SAĞLANIYOR.

moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"KÜRESEL DURGUNLUĞU
İTHALATLA AŞAMAYIZ"

**YTAK PROGRAMI İLE
TEKNOLOJİ PROGRAMLARINA
ÜÇ YILDA 300 MİLYAR LİRA
FİNANSMAN HEDEFLENİYOR**

**TARMAKBİR YÖNETİM KURULU BAŞKANI
GÖKHAN BAYRAMOĞLU:**
"TARIMDA MEKANİZASYONUN
ÖNEMİ GİDEREK ARTIYOR"

**TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI
YENİLİKÇİLİK EKOSİSTEMİNE
İVME KAZANDIRDI**



**MAKİNE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNE
YENİ BİR
BAKIŞ AÇISI:**

**MAKİNE
EKİPMAN
KİRALAMA**

MAKFED GELECEĞİN YAZILIMCILARIYLA BULUŞTU

TÜRKİYE MAKİNE FEDERASYONU (MAKFED), GELECEĞİN YAZILIMCILARINI YETİŞTİREN 42 OKULLARI İLE BİR ARAYA GELDİĞİ ETKİNLİKTE, YAZILIMIN SADECE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ YA DA FİNTECH VE SOSYAL MEDYADA GEÇERLİ OLMADIĞINI ANLATTI VE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN DE YAZILIMCILARA İHTİYACI OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZDİ.

Türkiye Makine Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran'ın yanı sıra makine sektöründen firmaların yöneticilerinin de yer aldığı etkinlikte firmalar öğrencilere kendilerini ve sektörlerini tanıtmaya fırsat yakalarken, öğrenciler de kariyer planlarında makine sektörünün nasıl rol oynayabileceğini ilk ağızdan dinleme şansına sahip oldular. Eğitmenin olmadığı, birbirine destekle ilerleyen, en önemlisi öğrenmeyi öğretten "Ecole 42" sistemiyle eğitim sağlayan 42 Okulları, şimdilik İstanbul Maslak ve Kocaeli Bilişim Vadisi'ndeki yerleşkelerinde faaliyetlerini sürdürüyor. Dünyanın en iyilerinden olarak tanınan bir kodlama okulu olan Ecole 42 ise oyunlaştırılmış ve proje tabanlı birbirinden öğrenme yöntemine dayalı yenilikçi ve yıkıcı bir eğitim modeline sahip olmasıyla tanınıyor. 2013'te Paris'te kurulan ve halen dünyanın 30'dan fazla şehrinde faaliyet gösteren Ecole 42, Türkiye'de de 42 Okulları ile iş birliği sürdürüyor. 18 yaşın üzerindeki herkese ücretsiz olarak programlama öğrenme fırsatı sunan 42 Okulları, herhangi bir kod deneyimi olmadan 42'ye katılan birçok öğrencisine yüzde 100 istihdam sağlıyor.

42 İstanbul hakkında ayrıntılı bilgilere, sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDEN 32 KATEGORİDE 160 ŞÜKRAN PLAKETİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ HER YIL ARTAN İHRACAT BAŞARISININ ARDINDAKİ ŞAMPİYON FİRMALARA OLAN MİNNETTARLIĞINI, "TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ŞÜKRAN PLAKETLERİ" İLE İFADE EDİYOR. EN ÇOK MAKİNE İHRACATI YAPAN FİRMALARIN YANI SIRA İHRACATINI EN ÇOK ARTIRANLARIN DA SIRALAMADA YER BULDUĞU LİSTEDE 26 ÜRÜN GRUBU VE 32 KATEGORİDE EN İYİ PERFORMANS GÖSTEREN FİRMALAR SIRLANIYOR.

İmalatçıların sektörel deneyimi ve uluslararası alandaki güçlü iş birlikleriyle 2022 yılını 25,3 milyar dolar ihracatla tamamlayan makine sektörü, 2023'te de başarısını sürdürdü ve yılı yeni bir rekorla tamamlamayı büyük ölçüde garantiledi. Türkiye'nin Makinecileri, her yıl olduğu gibi bu yıl da en başarılı ihracatçıları "Türkiye'nin Makinecileri Şükran Plaketleri" ile ödüllendirmeye devam ederken, MAİB üyesi firmaların 2022 yılına ait kendi alt sektörlerindeki performanslarına göre listelenmesiyle 32 kategoride 160 plaket sahiplerine ulaştırıldı. Başarılarını sürdürülebilir kılmış olan işletmeler ile makine alt gruplarındaki ilk beş firmaya özel hazırlanan sertifikalar, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu'nun şükran

mektubuyla iletilirken, ödüle layık görülen işletmelere, Türkiye'nin ekonomik gelişimine verdikleri katkılar dolayısıyla teşekkür eden MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: "Bizim her zorluğun altından kalkabilmemizi, performansımızın zirvesinde değilken dahi rakiplerimizi arkada bırakmamızı sağlayan ana unsurların; işimize duyduğumuz bağlılık, yeniliklere duyduğumuz ilgi ve krizleri fırsata çevirme konusundaki deneyimimiz olduğuna inanıyoruz. Krizlerle dolu üç yılda üretimimizi yüzde 60, ihracatımızı yüzde 30 artırmış oluşumuz gibi benzerlerini geçmişte defalarca kez başarıyla geçtiğimiz bir başka sınavı, uzunca süredir sürdürülebilirlik konusunda veriyor; sektörel örgütleri-



mizin öncülüğünde ihracatçı işletmelerimizle ikiz dönüşüm rotasında sessiz, derinden ve hızlı yol kat ediyoruz. Türkiye'nin Makinecileri; ülkemizin endüstriyel gelişiminin bütün aşamalarında olduğu gibi sürdürülebilirlik ve inovasyon konularında

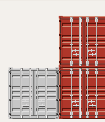
da bilgi üreten, dünyadaki gelişmeleri sektörüne, yurduna taşıyan ve entelektüel tartışma ortamını besleyen bir tutumla yola devam edecektir. Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da sektörümüzün marka gücünü yükseltmeyi sürdürecektir."

2022 Yılında En Çok Makine İhracatı Yapanlar



TÜRK TRAKTÖR
BOSCH REXROTH
PRATT & WHITNEY THY TEKNİK
BAYKAR MAKİNA
OYAK-RENAULT

2018-2022 Döneminde Makine İhracatını En Çok Artıranlar



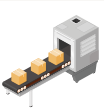
ÖZ RÜLMAN
AŞBİLEK EL ALETLERİ
SENMAN DÖKÜM MAKİNA
BAUER CASINGS MAKİNE SANAYİ
NANO KEŞİCİ TAKIMLAR MAKİNA

2022 Yılında Makine İhracatını En Çok Artıranlar



HABAŞ SINAI VE TIBBİ GAZLAR
IRRIGATE SULAMA TEKNOLOJİLERİ
GAYRET MAKİNA
ARSLAN İŞ VE İSTİF MAKİNALARI
NETAN ENDÜSTRİYEL LABORATUVAR HİZMETLERİ

Ambalaj Makineleri ve Aksamları



EKTAM MAKİNE
BETA-PAK OTOMATİK PAKETLEME
SUN MAKİNA
DOMEKS PAZARLAMA
İSMİNİN AÇIKLAMASINI İSTEMİYOR

Asansörler ve Aksamları



HASPAR ASANSÖR
MARSELEVATOR DİS TİCARET
AH-MET ASANSÖR
IDA ASANSÖR
PROLIFT GLOBAL DİS TİCARET

Büro Makineleri ve Aksamları



NCR BİLİŞİM SİSTEMLERİ
BAYKAR MAKİNA
LİMEKS TEKNOLOJİ
VİSİOTTI TEKNOLOJİ
SAVEMA MARKALAMA VE KODLAMA MAKİNALARI

Deri İşleme Makineleri ve Aksamları



ÖZDERSAN
DEMAKSAN DERİ
HİŞAR DERİ DOLAP VE PERVANELER
VARDAR DERİ MAKİNALARI
BOYUT MAKİNE

Elektrik Motorları, Jeneratörler ve Aksamları



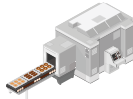
LM WIND POWER BLADES TURKEY
DALGAKIRAN KOMPRESÖR
CEFA MAKİNA
CENGİZ MAKİNA
YILMAZ REDÜKTÖR

Evsel ve Endüstriyel Soğutma Makineleri



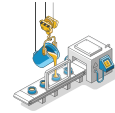
KLİMASAN KLİMA
KOREL ELEKTRONİK
ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ
COLDERA PAZARLAMA
TELESET ELEKTROMEKANİK

Gıda Makineleri ve Aksamları



ALAPALA
OBİAL ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ
UĞUR MAKİNA
İMAŞ MAKİNA
MEMAK ENDÜSTRİYEL GIDA MAKİNALARI

Hadde, Döküm Makineleri, Kalıplar ve Aksamları



EXPORT DİES
HİSAR ÇELİK DÖKÜM
SMF SERT METAL KALIP
D.M.S. DENİZLİ DÖKÜM MAKİNA
UZER İTHALAT İHRACAT

Isıtıcılar, Fırınlar ve Aksamları



TERMOKAR ISITMA SOĞUTMA
MİKROPOR MAKİNA
GEMAK GENEL SOĞUTMA MAKİNALARI
AS ÇELİK DÖKÜM İŞLEME
SİSTEM TEKNİK ENDÜSTRİYEL FIRINLAR

İçten Yanmalı Motorlar ve Aksamları



OYAK-RENAULT
ERKUNT SANAYİ
HEMA EXİM TİCARET
CENGİZ MAKİNA
REPKA DİŞ TİCARET

İnşaat, Madencilik Makineleri ve Aksamları



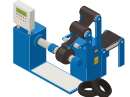
HİDROMEK
ÇUKUROVA MAKİNA
ELKON BETON MAKİNALARI
MEKA İTHALAT İHRACAT
HİSAR ÇELİK DÖKÜM

Kağıt, Matbaacılık Makineleri ve Aksamları



İÇM MAKİNE
SAVEMA MARKALAMA VE KODLAMA MAKİNALARI
REMAK MAKİNA
GÜR-İŞ MAKİNA
SULFET BASKI MAKİNALARI

Kauçuk, Plastik, Lastik İşleme Makineleri ve Aksamları



UZER İTHALAT İHRACAT
MİKROSAN PLASTİK MAKİNE
KUATRO PLASTİK MAKİNA
ATAÇ TEKNİK VE PLASTİK MAKİNA
MG DİŞ TİCARET

Klima ve Sistemleri



ARÇELİK-LG KLİMA
ÜNTES ISITMA KLİMA SOĞUTMA
FLAKTGROUP HAVALANDIRMA
HANON OTOMOTİV İKLİMLENDİRME SİSTEMLERİ
VALEO TİCARİ TAŞITLAR TERMO SİSTEMLERİ

Kompresörler ve Aksamları



DALGAKIRAN KOMPRESÖR
SİLVERLINE EV GEREÇLERİ
ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ
EKOMAK ENDÜSTRİYEL KOMPRESÖR
GİRGIN ANKASTRE SİSTEMLERİ

Pompalar ve Aksamları



BOSCH REXROTH
HEMA EXİM TİCARET
KSB-POMPA ARMATÜR
ARAL DÖKÜM MAKİNA
MAS-DAF MAKİNA

Reaktör, Kazanlar ve Aksamları



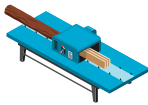
BAYMAK MAKİNA
ERENŞAN İSİ ÇİHAZLARI
ERYİĞİT ENDÜSTRİYEL MAKİNA
KOZLUSAN İSİ SİSTEMLERİ
KOZANLAR İSİ TEKNOLOJİLERİ

Rulmanlar, Güç Aktarma Elemanları ve Aksamları



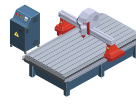
ORTADOĞU RULMAN
ANADOLU RULMAN
KAÇMAZLAR İÇ VE DİŞ TİCARET
C.N.R. RULMAN ADAPTÖRLERİ
HİDİR UDTA OTOMOTİV

Takım Tezgahları (Ağaç İşleme) ve Aksamları



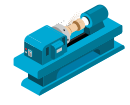
KABAN İÇ VE DİŞ TİCARET
HAFFNER MAKİNA
YILMAZ MAKİNE
MURSER DİŞ TİCARET
FINEAGLES MAKİNA

Takım Tezgahları (Şekillendirme) ve Aksamları



DURMAZLAR MAKİNA
BAYKAL MAKİNA
ERMAKSAN MAKİNA
MVD İNAN
DENER MAKİNA

Takım Tezgahları (Talaşlı İmalat) ve Aksamları



DURMAZLAR MAKİNA
ERMAKSAN MAKİNA
BEKA-MAK MAKİNA
BAYKAL MAKİNA
AKYAPAK MAKİNA

Takım Tezgahları (Diğer) ve Aksamları



MKS MAKİNA
CANDAN MAKİNA
HAFFNER MAKİNA
MURSER DİŞ TİCARET
GEDİK KAYNAK SANAYİ

Tekstil, Konfeksiyon Makineleri ve Aksamları



CANLAR GLOBAL MAKİNA
BALKAN DİŞ TİCARET
TEMSAN İÇ VE DİŞ TİCARET
EFFE MAKİNE
SER.MEKATRONİK

Traktörler, Tarım, Ormancılık Makineleri ve Aksamları



TÜRK TRAKTÖR
ERKUNT TRAKTÖR
İZMAKPAR MAKİNE
HEMA EXİM TİCARET
ÖZDÖKEN TARIM MAKİNALARI

Türbin, Turbojet, Hidrolik Sistemler ve Aksamları



PRATT&WHITNEY THY TEKNİK
BOSCH REXROTH
HABAS SİNAL VE TIBBİ GAZLAR
CENGİZ ENERJİ
GENER TARIMSAL ALET MAKİNE

Vanalar, Armatürler ve Aksamları



BOSCH REXROTH
HEMA EXİM TİCARET
DİKKAN DİŞ TİCARET
ROCA TR BANYO
TURAS GAZ ARMATÜRLERİ

Vinçler ve Aksamları



KM KUMSAN VİNC SİSTEMLERİ
BÜLBÜLOĞLU VİNC
ÇAKMAK VİNC
HAREKET PROJE TAŞIMACILIĞI VE YÜK MÜHENDİSLİĞİ
ARNİKON MÜHENDİSLİK

Yıkama, Kurutma Makineleri ve Aksamları



AKS ELEKTROMEKANİK
ZATEL PRES DÖKÜM
TELAS LASTİK
TOPDAL PLASTİK
ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ

Yük Kaldırma, Taşıyan Diğer Makineler ve Aksamları



ALTINBİLEK MAKİNA
BERRMAK MAKİNA
MEKA İTHALAT İHRACAT
LODAMASTER
SANMAK MAKİNA

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ AQUATECH FUARINA KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 6-9 KASIM TARİHLERİ ARASINDA HOLLANDA'NIN AMSTERDAM ŞEHRİNDE DÜZENLENEN VE SU TEKNOLOJİLERİ KONUSUNDA ÖNEMLİ BİR FUAR OLAN AQUATECH 2023 FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI. TÜRKİYE'DEN 18 FİRMANIN YER ALDIĞI FUARDA, ZİYARETÇİLER TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ VE FİRMALARI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ.

Su teknolojileri alanında iki yılda bir Amsterdam'da gerçekleşen fuar, bu yıl 6-9 Kasım tarihlerinde 57'nci kez ziyaretçilerini ağırladı. Bu yıl fuarda atık su ve su arıtma, depolama ve nakliye, kontrol ve otomasyon süreçleri ile inovasyon konularına göre bölünen hollerde 139 ülkeden toplam 837 firma ürün ve hizmetlerini sergileme fırsatı buldu. Yüzde 68'i Hollanda dışından olmak üzere 139 ülkeden 19.228 sektör profesyonelinin ziyaret ettiği Aquatech'e bu yıl Türkiye'den de su teknolojileri, plastik, döküm, kimya alanlarında faaliyet gösteren, beşi MAİB üyesi olmak üzere 18 firma katıldı.

Fuarda ayrıca Almanya (Bavyera Eyaleti), İngiltere, Çin, Danimarka, Finlandiya, Fransa, İtalya, Hollanda İsveç, Tayvan ve ABD ülke stantlarıyla yer aldılar.

Türkiye'nin Makinecileri dört gün süren Aquatech'e info stant ile katılırken, Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan da Türkiye'nin Makinecileri standında yer alarak ziyaretçileri POMSAD'ın faaliyetleri hakkında bilgilendirdi. Türkiye'nin Makinecileri standı, fuarın üçüncü gününde, Amsterdam Büyükelçisi Selçuk Ünal, Başkonsolos Mahmut Burak Ersoy ve Ticaret Müşavir Yardımcısı



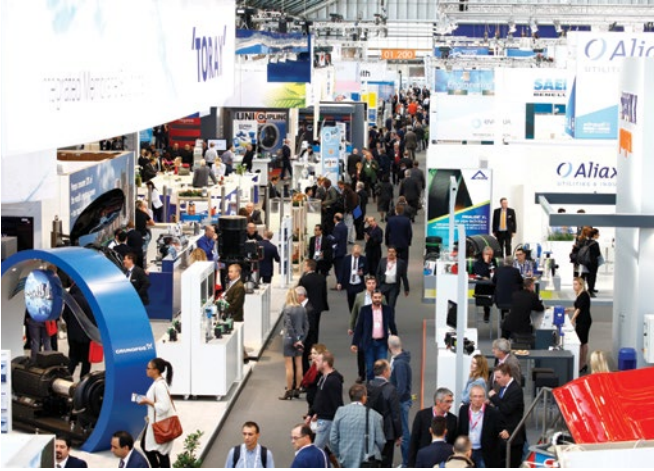
Aşkın Pekel tarafından da ziyaret edildi. Türkiye'nin Makinecileri'nin prestijli fuarlarda gerçekleştirdiği barista hizmeti de Aquatech fuarında Türkiye'nin Makinecileri stan-

dında yer aldı ve ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

ANA TEMA "SU"

Fuarda ağırlıklı olarak yapay zekâ, nesnelerin interneti ve

veri analitiğinden yararlanan, gerçek zamanlı su kalitesi izleme çözümleri sunan en son teknolojilerin sergilenmesi de dikkat çekiciydi. Fuarda ayrıca enerji verimli, tuzdan



arındırma süreçlerindeki çığır açan gelişmeler de vurgulandı ve endüstrinin su üretimiyle ilgili çevresel ayak izini en aza indirme konusundaki kararlılığının altı çizildi. Diğer yandan fuar kapsamında, "Temiz Su Dünyası", "Atık Su ve Kaynaklar Dünyası", "Endüstriyel ve Kurumsal Su Dünyası" ve "Dijital Dünya" başlıklarıyla gerçekleşen seminerlerde ise temiz su

sağlamanın zorlukları ve çözümleri gündeme getirildi. Seminerlerin bir başka önemli konusu ise perfloroalkil ve polifloroalkil maddelerin (PFAS) uzaklaştırılmasıydı. Tüm başlıklarda "su" ana faktör olarak nitelendirilirken, küresel su sorunlarıyla etkili bir şekilde mücadele etmek için kamu ve özel sektör arasındaki iş birliği girişimlerin zorunluluğu da aktif olarak tartışmaya açıldı.

"SU TEKNOLOJİLERİNDEKİ SON NOKTAYI AQUATECH'TE GÖZLEMLEDİK"

"Su teknolojilerinin geldiği son noktayı görmek açısından büyük önem taşıyan fuarda; sektörün deneyimli uzmanlarının gerçekleştirdiği panel ve sunumlarından faydalanırken, sektörün lider firmalarının stantlarındaki özellikle uzaktan izleme teknolojileri hakkında bilgiler edinmemiz çok kıymetliydi. Fuarda ayrıca ülke stantlarını da ziyaret ederek, rakip pazarlar hakkında bilgilerimizi güncelledik. Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret eden katılımcıları sektörümüzün Türkiye'deki konumu hakkında bilgilendirirken, POMSAD'ın faaliyetlerini de anlatma şansımız oldu. Yine sektörel kurumsal muhataplarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirerek olası iş birliklerini değerlendirdik. Fuarın ürün bazlı bir fuar olmaktan çok yenilikçi yaklaşımları ve teknolojik gelişmeleri göstermesi açısından önemli olduğunu düşünüyorum."



GÖKHAN SEZER TÜRKİTAN
POMSAD
GENEL SEKRETERİ

"AQUATECH'TEKİ TRENDLERİ İYİ İZLEMEMİZ GEREKİYOR"

"Aquatech; proses, içme ve atık su alanında dünyanın önde gelen fuarlarından biridir. Bu yıl fuara 18 Türk firması katıldı ve firmalarımız, yenilikçi su teknolojilerine yönelik artan talepten yararlanmak için eşsiz bir fırsat yakaladılar. Bu yılki Aquatech'te yine önemli trendler dikkat çekti. Su tasarrufu ve verimliliği, atık su arıtma ve geri dönüşüm, su izleme ve yönetimi ile tuzdan arındırma olarak özetlenebilecek bu trendlerin önümüzdeki kısa ve orta vadede her zaman karşımızda olacağını söyleyebiliriz. Türkiye'de de nüfus artışı, kentleşme ve iklim değişikliği nedeniyle su kaynaklarının yönetiminde önemli zorluklarla karşı karşıyayız. Dünya Bankası'na göre Türkiye, Avrupa ve Orta Asya'da kişi başına su tüketiminin en yüksek olduğu ülkelerden biri olarak gösteriliyor. Bu sorunları çözmek için su verimliliğini artırmaya ve sürdürülebilir uygulamalar geliştirmeye devam etmeliyiz. Firmalarımızın Aquatech gibi fuarlarda daha çok varlık göstermesi, sektörel trendleri yakından izlemeleri gerektiğini düşünüyorum."



DR. SİNAN ÖZGÜR
MAİB/TİM DELEGESİ

"AQUATECH KAZANÇLI BİR PLATFORMDUR"

"Fuara 2011'den beri ziyaretçi olarak katılıyoruz. 2015'ten beri de fuar katılımcısıyız. Dolayısıyla bu yıl, dördüncü katılımımızı gerçekleştirdik. Firmamız su arıtma cihazlarının ve yedek parçalarının üretimini gerçekleştiriyor. Fuara da yedek parçalar olan su arıtma metal su tankı, su arıtma filtreleri ve diğer yedek parçalarımızı sergiledik. Aquatech'e gelme amacımız, öncelikle Avrupa pazarındaki bilinirliğimizi artırmak, sonra da ihracat pazarımızı genişletmek. 2019'da yaptığımız anlaşmalar şu an meyvelerini veriyorlar ve fuarın bu döneminde bu verimliliği sürdürmek istiyoruz. Bu yılki ziyaretçi sayısı azalmış olsa da ziyaretçi kalitesi önceki dönemlere göre daha yüksekti. Gelen ziyaretçiler ciddi ve daha uzun soluklu iş birlikleri gerçekleştirebilecek firmalardı. Türkiye'nin Makinecileri de fuarda aktif bir kampanya sürdürdüler. Önceki yıllarda da Aquatech'te Türkiye'nin Makinecileri'nin çalışmalarını izliyorduk. Bu yıl çalışmalarını daha iyi inceleme imkânım oldu. Kapsayıcı ve aidiyet hissiyatını güçlendirdiği için fuarda olmalarından çok büyük memnuniyet duyduğumu söylemeliyim."



DUYGUGÜL CAN
BMS SU ARITMA
SİSTEMLERİ
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

TÜRKİYE ROBOTİK VE OTOMASYON ZİRVESİ TÜM SEKTÖRÜ BİR ARAYA GETİRDİ

ROBOT ENTEGRATÖRLERİ VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ SİSTEM ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (ROBODER) DÜZENLEDİĞİ; ROBOTİK OTOMASYON SEKTÖRÜNÜN TÜM PAYDAŞLARININ BİR ARAYA GELDİĞİ "TÜRKİYE ROBOTİK VE OTOMASYON ZİRVESİ"NDE BUGÜNÜ VE GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN ROBOT VE OTOMASYON TEMASI ETRAFINDA DÜZENLENEN PANELLER İLĞİ ÇEKTE.

Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği ROBODER tarafından organize edilen "Türkiye Robotik ve Otomasyon Zirvesi 2023", 4 Kasım'da İstanbul'da düzenlendi. Sektörün tüm ilgi odaklarının bir araya geldiği zirve, ROBODER üyelerinin yanı sıra

ulusal ve uluslararası kuruluşlar, sektörel dernekler ve kurumların yoğun katılımıyla gerçekleşirken, panelistler konularında ilgi çekici mesajlar verdi.

"EKOSİSTEMİ BÜYÜTMEK İÇİN HEP BERABER ÇALIŞACAĞIZ"

ROBODER Yönetim Kurulu

Başkanı Murat Yarış, açılış konuşmasında Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlarken ülke olarak ekonomik kurtuluşumuzun sanayi ve bilgi toplumu olmaktan geçtiğini ifade ederek, sanayinin başlıca görevinin katma değerli ve rekabetçi ürün üretmek olduğunu söyledi. Değişen dünya düzeniyle birlikte artık üreti-

min sıfır karbon, yeşil üretim gibi kavramlar etrafında şekilleneceğini belirten Yarış, hızlı değişen üretim yöntemlerinden sonra robotların kullanımını sağlayan entegratörlerin, proses ekipman üreticilerinin ve yazılım konusunda çok sayıda firmanın Türkiye'de faaliyette olduğunu ve bir ekosistem yarattığını söyledi.



ROBODER olarak bu ekosistemi geliştirmek için çalışmalarına devam edeceklerini vurgulayan Murat Yarış'ın ardından Türkiye'nin Makinecileri adına Denetim Kurulu Üyesi Sefa Targıt, Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Basri Kayakıran ve SMC Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Uçar diğer açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.

DÜZENLENEN PANNELERDE SEKTÖRÜN BUGÜNÜ VE GELECEĞİ TARTIŞILDI

Zirvede "Yerli Robot Üreticilerinin Rekabet Perspektifi ve Arz/ Talep Analizi", "Robotik Otomasyon Sektöründe Teknik İş Gücü Sorunları ve Çözüm Önerileri", "Otomasyon ve Makine Endüstrimizin Dünya ile Rekabette Bugünü ve Geleceği" ile "Türkiye ve Dünyada Robot Otomasyon Yatırımları ve Yeni Sinyaller" başlıklı panellerde panelistler ve katılımcılar samimi bir ortamda görüşlerini paylaştı.



ZİRVE SONUÇ RAPORU KİTAPÇIK OLARAK BASILACAK

ROBODER'den Türkiye Robotik ve Otomasyon Zirvesi ile ilgili yapılan açıklamada, "ROBODER olarak ev sahipliğini yaptığımız 'Türkiye Robotik ve Otomasyon Zirvesi'ni 2. kez düzenledik. Yine samimi bir ortamda gerçekleşen zirvede eylemsel olguya sorunlar

tartışıldı. Çözüm önerileri ve yol haritaları belirlendi. Sektör için sonraki hedefler belirlendi. Geçtiğimiz yıla göre iki katına çıkan katılımcıların sayısı doğru bir yolda olduğumuzu gösteriyor. ROBODER'in sektöre temsiline destek yağdı. Önemli panel konularında kıymetli konuşmacılarını bir araya getirdik. Zirve sonuç raporunu en kısa sürede kitapçık olarak

yayınlamaya karar verdik." denildi.

"ROBODER'E 12 YENİ ÜYE KATILDI"

Bu yıl ikincisi düzenlenen Türkiye Robotik ve Otomasyon Zirvesi'nde ayrıca ROBODER'in yeni üyeleri için rozet takma töreni gerçekleştirildi ve 12 yeni ROBODER üyesi firma katılımcılara tanıtıldı.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ LATİN AMERİKA PAZARINA PLAST IMAGEN İLE AÇILIYOR

LATİN AMERİKA'DA PLASTİK SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN FUARLARINDAN OLAN PLAST IMAGEN 7-10 KASIM TARİHLERİNDE MEKSİKA'DA GERÇEKLEŞTİ. FUARA İNFO STANT İLE İKİNCİ KEZ KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, GÜMÜŞ SPONSOR VE VIP SALON SPONSORU OLARAK FUARDA YERİNİ ALIRKEN, 28 ÜLKEDEN 987 KATILIMCININ YER ALDIĞI FUARA TÜRKİYE'DEN DE 11 FİRMA KATILDI.

Latin Amerika'nın plastik endüstrisindeki en önemli etkinliği ve uluslararası düzeyde Meksika'daki en kapsamlı plastik makine, ekipman ve malzeme fuarı olarak kabul edilen Plast Imagen, bu yıl 7-10 Kasım tarihlerinde Mexico City'de düzenlendi. Her bir buçuk yılda bir düzenlenen fuar bu dönemde 24'üncü kez kapılarını açarken, dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılar, Latin Amerika pazarından pay alabilmek için makine ve ekipman, ham madde, plastik ve plastik ürünlerin dönüşümü ve plastik hizmet endüstrileri konularında son trendlerini ve teknolojilerini ziyaretçilerin beğenisine sundular.

Fuara bireysel katılımın yanı sıra firmalar, 12 ülkenin ülke stantlarında da yer aldılar. Bunlar; Türkiye, Tayvan, ABD, Almanya, İtalya, Fransa, Kanada, Portekiz, İsviçre, Avusturya, Brezilya ve Hindistan ile Meksika Ulusal Plastik Sanayicileri Birliği (ANIPAC) ülke stantlarıydı. Diğer yandan, fuarın Türkiye satış temsilcisi Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ile Türkiye ülke standında beşi MAİB üyesi olan 11 ihracatçı Türk firması fuara katıldı.

**TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
PLAST IMAGEN'İN
GÜMÜŞ SPONSORU OLDU**
Makine sanayisinin tüm alt sektörlerinde, sektör için önemli olan ihtisas fuarlarına katılmaya özen gösteren

ve farklı ülkelerde birçok plastik sanayisi fuarına katılan Türkiye'nin Makinecileri, Plast Imagen'e ikinci kez katılırken, aynı zamanda fuarı gümüş sponsor olarak da destekledi. Bu kapsamda, fuar alanında

ve girişinde, hollerde, VIP alanda ve dijital mecralarda "Turkish Machinery" reklamları verilirken, katılımcı sayfasında ve stantların yer aldığı hol planında da Türkiye'nin Makinecileri logosu yer



aldı. Diğer yandan, ortak dil olarak İngilizce kullanımının yaygın olmadığı Meksika'da, Türkiye'nin Makinecileri standında fuar süresince İspanyolca ve Türkçe bilen bir host görevlendirilirken, ziyaretçilerle kolay iletişim sağlanması amaçlandı. Türkiye'nin Makinecileri standı, fuarın üçüncü gününde Meksika Ticaret Müşavirleri Zahide Karaca Çoban ve Nur Pınar İnal tarafından da ziyaret edildi. Genel itibarıyla Türk firmaları fuardan memnun olduklarını belirterek birçok iş görüşmesi yaptıklarını, ayrıca fuarda ciddi bir potansiyel gördüklerini, özellikle ABD pazarına girmek isteyen ihracatçılar için Meksika'nın önemli bir kapı olduğunu ifade ederken; birçok firma da bir sonraki Plast Imagen fuarına katılacağını, hatta stant yerini büyüteceği bilgisini paylaştı. Ayrıca fuara ilk kez katılan Türk firmaları, fuarda ciddi müşteriler bul-

dukları yönünde geri bildirimde de bulundular. Fuarda MAİB'i temsilen yer alan Yönetim Kurulu Üyesi Burç Angan da fuarın genel anlamda olumlu bir çizgisi olduğunu söylerken, "Genellikle en iyi fuarların bile katılımcıları arasında ortalama yüzde 30 seviyesinde memnun olmayan bir grubu bulmak mümkündür. Fakat bu fuarda gerek bir önceki edisyonda gerekse bu edisyon esnasında görüştüğümüz katılımcıların neredeyse tamamı çok olumlu görüşler paylaştılar. Bir önceki edisyonla karşılaştığımızda daha önce katılan firmaların büyük bir kısmının katılımını tekrarladığını, katılmayan firmaların ise fuardan veya pazardan oluşan memnuniyetsizlikten ziyade, farklı sebeplerle katılımdan vazgeçtiklerini görüyoruz. Fuarda yer alan firmaların birçoğu, çok olumlu iş bağlantıları gerçekleştirdiklerini, bazıları ise sıcak satışlar yaptıklarını aktardılar." dedi.

"FUARIN VERİMLİLİĞİ ÇOK YÜKSEK"

"Fuarın genel anlamda olumlu bir çizgisi olduğunu söyleyebilirim. Genellikle en iyi fuarlarda bile katılımcılar arasında ortalama yüzde 30 seviyesinde memnun olmayan bir grubu bulmak mümkündür. Fakat bu fuarda gerek bir önceki edisyonda gerekse bu edisyon esnasında görüştüğümüz katılımcıların neredeyse tamamı çok olumlu görüşler paylaştılar. Fuarda yer alan firmaların birçoğu çok olumlu iş bağlantıları gerçekleştirdiklerini söylerken, bazıları ise sıcak satışlar yaptıklarını aktardılar. Meksika, büyük bir pazara sahip ve gelişmiş bir sanayi barındırıyor. İç pazara ek olarak bölge ülkelerden de fuara çok sayıda ziyaretçinin geldiğini, civar ülkeler için fuarın kolaylıkla bir buluşma noktası olarak adlandırılabilceğini de belirtmek isterim. Bölgemizdeki fuarların son yıllarda bir durağanlaşma eğiliminde olduğunu ve zaman zaman önceki yılları aratır durumda olduğunu göz önünde bulundurduğumuzda, bu duraksama içerisinde Meksika bölgesinin gerek plastik işleme makineleri gerek genel makine ihracatı için bir canlanma potansiyeli barındırdığını söyleyebilirim."



BURÇ ANGAN
MAİB
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

"MEKSİKA PAZARI GELECEK VADEDİYOR"

"Plast Imagen fuarına ilk kez katıldık. Grup firmalarımızdan Aksem adına daha çok plastik enjeksiyon kalıp üretimine ilgili tanıtım yapmaya çalıştık. Bunun yanında SMB marka CNC tornalarımız için de pazara giriş adına incelemelerde bulunduk. Farklı ülkelerdeki düzenlenen benzer konseptlere göre alan olarak daha küçük gibi gözükse de içerik olarak üst düzey ve teknik sunumları olan firmalar vardı. Katılımcılar arasında alanlarında en iyi olanları fazlasıyla görebiliyordunuz. Gerek Avrupa ve ABD'den gerekse Uzak Doğu'dan gelen çok kaliteli firmalar vardı. Fuar organizasyonunu yapan firma da yerleşim üretim alanlarına ve ülkelere göre sınıflayarak gezen ziyaretçilere kolaylık sağlamıştı. Meksika bölgesi büyüyen ve gelişen bir üretim üssü durumuna geliyor. Özetle yatırım için iklim çok uygun ve büyüyen küresel ve yüksek adetli bir pazar var. Türkiye'nin Makinecileri de doğru bir karar ile bu pazara odaklanmıştı. Fuardaki etkinlikleri ve gösterdikleri yakın ilgi için bir kez daha teşekkürlerimi sunmak isterim."



ABDULLAH BØYET
AKSEM KALIP
GENEL MÜDÜRÜ

"PLAST IMAGEN'E KATILMAYI SÜRDÜRECEĞİZ"

"Latin Amerika'nın en önemli sektör fuarlarından olan Plast Imagen'e ikinci katılımı gerçekleştirdik. Termoform makinelerimiz ve kalıplarımızla yer aldığımız fuardan yine beklentilerimizi karşılayarak ayrılıyoruz. Fuarın, ziyaretçi ve katılımcı profili çok yüksekti. Meksika ve Latin Amerika pazarı yükselişte olan bir Pazar ve büyük potansiyel barındırıyorlar. Bu açıdan Plast Imagen'deki ziyaretçi niteliği de çok yüksekti. Biz bu pazardan ilk siparişimizi geçen yıl almıştık. Bu yıl yaptığımız verimli görüşmelerin de satış ile sonuçlanacağını düşünüyoruz. Firma olarak bu pazarda var olma hedefimize uygun olarak önümüzdeki dönemlerde de Plast Imagen'e katılmayı sürdüreceğiz çünkü bu pazardan önemli bir pay alınabileceğine inanıyoruz. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin fuardaki etkinliği bizleri gururlandırdı. MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Burç Angan'ın her gün bizi ziyaret ederek bilgi alması, ilgilenmesi de çok nazik bir davranıştı. Değerli destekleri için kendilerine bir kez daha teşekkür etmek istiyorum."



ERCAN T. SUAY
ERKUR MAKİNE
SATIŞ GENEL MÜDÜRÜ

ALMANYA'NIN EN BÜYÜK SAC İŞLEME FUARI BLECHEXPO 16'NCİ KEZ KAPILARINI AÇTI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 7-10 KASIM TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN STUTTGART ŞEHİRİNDE DÜZENLENEN VE AVRUPA'NIN EN ÖNEMLİ SAC İŞLEME VE KALIP TEKNOLOJİLERİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN BLECHEXPO FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI. 38 ÜLKEDEN 1.256 FİRMANIN ÜRÜNLERİNİ VE ÇALIŞMALARINI TANITTIĞI FUAR OTOMASYON, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, ENERJİ VERİMLİLİĞİ, VASIFLI İŞGÜCÜ KİTLİĞİ VE MÜŞTERİ HİZMETLERİ TEMALARINDA GÜNCEL GELİŞMELERİN TAKİP EDİLMESİNE OLANAK SAĞLADI.

A lmanya'nın en büyük sac işleme ve kalıpcılık sektörü fuarı ve Avrupa'nın da en önemli fuarlarından biri olarak adlandırılan Blechexpo 2023, 7-10 Kasım tarihlerinde ve Messe Stuttgart fuar alanının dokuz holünde gerçekleştirildi. Fuarı bu yıl 40.000'den fazla kişi ziyaret ederken, çoğunluğu İtalya, Türkiye, İsviçre, Çin ve Benelüks ülkelerinden olmak üzere 38 farklı ülkeden 1.256 katılımcı fuarda yer alarak ürün ve hizmetlerini sergiledi. Ziyaretçiler; sac, boru ve profil işleme teknolojileri, presleme teknolojileri, ayırma, şekillendirme ve biçimlendirme teknolojileri, esnek sac işleme teknolojileri, yüzey işleme teknolojileri, kesme, birleştirme ve sabitleme teknolojileri ile kalıp ve kaynak teknolojisi otomasyonuna yönelik tüm içerikleri tek bir çatı altında toplayan fuarda, dört gün boyunca metal işleme sektöründeki son gelişmeler ve trendler hakkında bilgi alarak makine ve ürünleri yakından inceleme etme fırsatı buldular. Fuara Türkiye'den 90 firma bireysel stantlarıyla katılırken, Makine İhracatçıları Birliği de fuarda dördüncü kez "Turkish Machinery" mar-



kasıyla yer aldı. Türkiye'nin Makinecileri standını Stuttgart Başkonsolosu Makbule Koçak Kaçar ve Ticaret Ataşesi Oya Demirkan da ziyaret ettiler.

Fuar süresinde Türkiye'nin Makinecileri standı ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılanırken, fuar girişleri, havaalanından fuara gidiş yolu ve fuar

alanındaki zeplin üzerinde yer alan "Turkish Machinery" reklamları da Türk makine sektörünün tanıtımına önemli katkı sağladı.

ANA TEMA: BE PART OF THE BEST, EN İYİNİN PARÇASI OL

Ana teması "Be Part Of The Best / En İyinin Parçası Ol" olan Blechexpo 2023'ün odağında otomasyon, ileri teknoloji sürdürülebilir üretim, enerji verimliliği, vasıflı işgücü açığı ve müşteri hizmetleri konusu yer aldı. Fuar, daha verimli üretim, daha iyi malzeme kullanımı, daha yüksek parça kalitesi için çözümler sunarken aynı zamanda enerji tüketimini ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik girişimlere de yer verdi. Sac metal işleme alanında modern ve gelecek odaklı yeni teknoloji üretim tekniklerine göz atma imkânı sağlayan fuarda, Endüstri 4.0 süreçlerinin sağladığı avantajlar da vurgulandı. Sürdürülebilir bir gelecek için üretimde daha az ham madde kullanımı ile daha düşük hata payı, daha kısa imalat süresi sağlanarak verimlilik iyileştirilken daha az atık ve karbon ayak izi oluşturarak çevreye duyarlı bir üretimin mümkün olduğuna dikkat çekildi. Tüm bu dönüşümü mümkün kılan yüksek teknoloji çözümlerin tüm firmaların süreçlerine uyumlaştırılması durumunda daha yeşil bir dünya hedefinde büyük bir yol kat edileceği de fuar boyunca vurgulandı. Diğer yandan fuar, çelik üretimini ve sac metal işlemeyi daha sürdürülebilir hale getirme hedefiyle hem ziyaretçilerin hem katılımcıların birbirleriyle etkileşimleri sayesinde bilgi ve tecrübe aktarımı konusunda da önemli bir katkı sağladı ve küçük işletmelerin bile otomasyonu başarıyla benimseyebileceğini gösterdi. Son olarak, fuar öncesinde beş ayrı kategoride başvuruların kabul edildiği ve firmaların inovasyonlarının yarıştığı "Best Award 2023" çerçevesinde fuarın ilk günü gerçekleştirilen törende yenilik ve yaratıcılıklarıyla öne çıkan ürünler ve projeler sergilenerek kazananlara ödülleri takdim edildi.



“TÜRK FİRMALARI FUARDAN MEMNUN AYRILDI”

“7-10 Kasım tarihlerinde düzenlenen Blechexpo’ya ülkemizden 27’i MİB üyesi olmak üzere 90 firma katılım gösterdi. Katılımcı firmalar fuardan ağırlıklı olarak memnun olduklarını, çoğunun zaten fuara yıllardır katıldıkları ve mevcut müşterileriyle yüz yüze görüşme şansı bulduklarını, ayrıca yeni bağlantılar yaptıklarını da öğrendik. Yabancı ülke katılımlarında ise İtalya’nın etkin bir katılım gösterdiğini gözlemledik. Fuarda firmalarımız özellikle metal işleme, lazer, rulman, 3D yazıcı, motor ve aksesuarları, yükleme ekipmanları, materyal yükleme ve elleçleme makineleri, ağaç işleme makineleri, lastik ve plastik işleme makineleri, kompresör, vana, pompa, hidrolik sistemler, paketleme makineleri, tarım ve gıda işleme makinelerini sergilediler. Fuarda ayrıca, sac işleme sektöründeki robotik, yazılım ve otomasyon alanında kaydedilen gelişmeleri de yakından gözlemleyebildik.”



ZÜLFİKAR KILIÇ
MİB
GENEL SEKRETERİ

“BLECHEXPO NİŞ BİR FUARDIR, KATILIMCILARINA HER ZAMAN KAZANDIRIR”

“Blechexpo’ya bu yıl ikinci katılımımızı gerçekleştirdik. Fuarda metal işleme sektöründe ihtiyaç duyulan otomatik çapak alma makinemiz, doğrultma ve gerilim giderme makinemiz, üretimine yeni başladığımız ve prototip olarak ürettiğimiz kaynak ağız açma makinemiz ile manuel çapak alma makinemizi sergiledik. Fuarda büyük oranda hedef potansiyel müşteri kitleleriyle karşılaştığımızı söyleyebiliriz. Kendi üretim süreçlerine yönelik çözümler arayan, üretimde kaliteye önem veren ve geliştirmeye çalışan bir portföy ile iletişimimizi geliştirdik. Ayrıca dünyanın değişik yerlerinden gelen firma yetkilileriyle görüşmeler yapma şansımız oldu. Blechexpo katılımcı firmalara orta-üst seviyede katkı sağlayan niş bir fuardır. Ancak fuarın düzenlenme tarihinin biraz geç olduğu eleştirisini de dile getirmeliyim; eylül ayında daha verimli bir fuar dönemi geçirilebilirdi.”



ALİ GÜLELMA
TFON MAKİNE
BÖLGE SATIŞ SORUMLUSU

“FUARDAN İSTEDİĞİMİZ VERİMİ ALDIK”

“Altıncı kez Blechexpo’ya katıldık. EAE Makine olarak, metal sac işleme ve şekillendirme makineleri üretiyoruz. Katıldığımız bazı fuarlarda makinelerimizi de sergiliyoruz. Bu fuarda ise ürettiğimiz makinelerden çıkan örnek profiller ile ürettiğimiz makine parkurlarını temsilen, maket sunumlar hazırladık. Blechexpo’nun katılımcı profili genel olarak bilinçlidir ve fuara hazırlıklı gelirler. Bu sayede de fuar, katılımcı firmalar için de verimli hale gelir. Bu durum, bu yıl da değişmemiştir. Fuarda verimli görüşmeler gerçekleştirmenin yanında rakiplerimizin veya partner firmalarımızın üretim kabiliyetleri ve teknoloji seviyelerini de görüp değerlendirebildik. Ayrıca fuar, gelişen ve büyüyen dünyada müşterilerin ihtiyaçlarının neler olduğunu ve ne yönde değiştiğini görmemize de yardımcı oldu.”



GÜLCÜN KIRCA
EAE MAKİNE
EGE BÖLGE MÜDÜRÜ

“FUAR, HEDEFLERİMİZE ULAŞMAMIZI SAĞLAYACAK”

“Makine, metal işleme ve kaynak teknolojileri alanında dünyanın en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen Blechexpo’da her şeyden önce Türkiye’nin Makinecileri bir kez daha sektörümüzün üretim gücünü sergiledi. Biz de Erbind Makine olarak, Türkiye’nin ilk ve tek caka makine üreticisi olmanın ayrıcalığı ile fuarda yer aldık. Sac, metal işleme makineleri ve tamamlayıcı teknolojilerde geline son noktanın sergilendiği Blechexpo, Ar-Ge yatırımları ile Almanya ve Avrupa pazarından aldığımız payı daha da artırma hedefimize yardım etti. Başta bayilerimiz olmak üzere metal işleme sanayisinin en önemli girdilerinden biri olan sac levha üreticileriyle bir araya gelebildik.”



ORHAN ER
ERBİND MAKİNE
CEO

AGRITECHNICA'YA 159 TÜRK FİRMASI KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 12-18 KASIM TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN HANNOVER ŞEHRİNDE DÜZENLENEN AGRITECHNICA FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI. FUARA TARIM MAKİNELERİ VE EKİPMANLARI ALANINDA 52 ÜLKEDEN 2.812 FIRMA İŞTİRAK EDERKEN, TÜRKİYE 159 FIRMA İLE FUARA EN GÜÇLÜ KATILIM GÖSTEREN DÖRDÜNCÜ ÜLKE OLDU.

iki yılda bir düzenlenen ve salgın nedeniyle 2021 edisyonu ertelenen dünyanın en büyük tarım makineleri ve ekipmanları fuarı olan Agritechnica, bu yıl 20'nci kez kapılarını açtı ve tüm dünyadan ilgiyle takip

edildi. 12-18 Kasım tarihlerinde "Yeşil Verimlilik" temasıyla Almanya'nın Hannover şehrinde düzenlenen fuar beklentileri aşarak 149 ülkeden 470 bin kişi tarafından ziyaret edildi. Fuarın teknik programı çerçevesinde 300'den fazla ulus-

lararası etkinlik ve konferans düzenlenirken, 400 uzman bilgi paylaşımında bulundu. Yine, uluslararası medyanın da yakından takip ettiği fuarı 50 ülkeden 1.200 gazeteci izledi. Fuarda ev sahibi Almanya'nın yanı sıra İtalya, Türkiye,

Fransa, Polonya ve İspanya gibi Avrupa ülkeleri çok güçlü şekilde temsil edilirken, 23 ülke milli katılımı fuarda yer aldı. Türkiye ise fuara katılan 68'i MAİB üyesi 159 firmayla ev sahibi Almanya, İtalya ve Çin'in ardından en yüksek





katılım gösteren dördüncü ülke oldu. Katılımcı sayısı 2019 yılı ile yaklaşık aynı seviyelerde kalan Agritechnica fuarında, yüzde 35'i Almanya'dan, yüzde 65'i de diğer ülkelerden olmak üzere toplam 2.812 firma ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuarın ziyaretçi sayısı ise 2019 yılına göre yüzde 4,5 artış gösterdi ve 470 bin kişiye ulaştı.

"HER ŞEYİN BAŞLADIĞI TOPRAKLARIN SAHİBİ BİZİZ"

Türkiye'nin Makinecileri ilki 2014 yılında olmak üzere Agritechnica'ya dördüncü kez katılırken, fuara MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu da iştirak etti. Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) Genel Sekreteri Selami İleri ile Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan da Türkiye'nin Makinecileri standında yer alarak ziyaretçileri sektörleri hakkında bilgilendirdi.

Diğer yandan, Agritechnica'da kurulan Türkiye'nin Makinecileri standında, ilk kez 2018 yılındaki EIMA fuarında kullanılan ve tarım makinelerine özel hazırlanan "Her şeyin başladığı toprakların sahibi biziz" temalı; Anadolu'nun tarihte yerleşik tarımın ilk kez gerçekleştiği coğrafyanın bir parçası olduğuna vurgu yapılan konsept kullanılırken, fuar ziyaretçileri de Türkiye'nin Makinecileri

standına yoğun ilgi gösterdi. Hannover Başkonsolosu Gül Özge Kaya, Hannover Ticaret Ateşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan da Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret ederek Türk makine imalat sektörünün güncel durumu hakkında bilgi aldı. Artık gelenekselleştigi üzere, Türkiye'nin Makinecileri standında verilen barista hizmeti ise fuar ziyaretçileri tarafından ilgiyle karşılandı.

Türkiye'nin Makinecileri, prestijli yurt dışı fuarlarda gerçekleştirdiği reklam ve tanıtım hizmetlerine Agritechnica fuarında da devam etti. Bu kapsamda şehir merkezi ve fuar alanındaki 69 taksiye dijital ve kapı reklamları verilerek "Turkish Machinery" markasının tanıtımı yapıldı. Reklam tasarımında fuarın temasıyla uyum sağlayacak "RE" temalı yeşil dönüşüm işaret eden tasarım





ve "MundusPlus" internet sitesinin karekodu kullanılırken, böylece Türkiye'nin Makinecileri'nin sürdürülebilirlik kapsamında yapılan çalışmaları da vurgulandı.

ZİYARETÇİLER VE MUHATAP KURUMLAR TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ
Diğer yandan Türkiye'nin

Makinecileri heyeti, fuar süresince sektörel kurumlarla önemli ikili görüşmeler de gerçekleştirdi. Bu kapsamda fuarın ikinci gününde Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği üyeleri ve görevli personeliyle bir araya gelen Türkiye'nin Makinecileri heyeti, yerli makine imalatçısı firmalar ve MAİB hakkında bilgiler aktardı. Yine Söke ve

Menemen Ticaret Heyetlerini de ağırlayan Türkiye'nin Makinecileri, heyet katılımcısı firmaları Türk makine imalatçıları hakkında bilgilendirdi. Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Almanya Makine Sanayicileri Federasyonu VDMA'nın standını da ziyaret ederek ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Benzer şekilde, TARMAKBİR Genel Sekreteri Selami İleri

ve POMSAD Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan da fuarın düzenleyicisi Alman Tarım Topluluğu (German Agricultural Society-DLG) etkinliğine katılarak DLG yetkilileriyle görüşmeler gerçekleştirdi. Son olarak fuar süresince milli katılım gerçekleştiren kimi ülke standlarını da ziyaret eden Türkiye'nin Makinecileri heyeti, ülkelerin makine sektörleri hakkında bilgi alırken, Türk makine sektörü ve MAİB'in çalışmaları hakkında da yetkilileri bilgilendirdi.

START-UP'LAR VE "KONTROLLÜ ÇEVRE" BAŞLIKLARINA ÖZEL ALAN AYRILDI

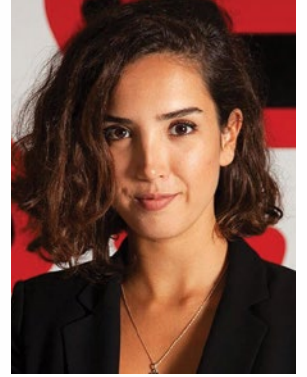
Fuarda bu yıl özellikle sürdürülebilir teknolojilerin uygulandığı, alternatif yakıt kullanan ürünler, otonom çözümler ve akıllı tarım uygulamaları öne çıkarken, fuar alanında 15 ve 16'ncı holler sistem ve komponentlere özel olarak ayrılmıştı. Expert Stage platformunda ise mühendisler, geliştiriciler ve araştırmacılar eğitimler verirken, MAİB personeli de bu eğitim ve sunumların bir kısmına katılım sağladı. Toplam 24 holde ve tarım makineleri ve ekipmanları alanında 28 başlıkta ürün gruplarının yer aldığı Agritechnica 2023'te, "start-up"lara ise ayrı bir önem verildi. 11'inci holde yer alan "Agrifood Start-up" platformunda birçok yazılım geliştiricisi, mühendis ve girişimler bir araya gelerek ürün ve çözümlerini sergilediler. Fuarın yeni platformu olan "Inhouse Farming-Feed & Food Show" bölümünde de gelecekte tarımın en önemli konularından kontrollü çevre başlığına özel bir alan ayrılmıştı. "Tarladan Sofraya" temasıyla birçok tarım pratiği, teknik bilgi, inovasyon ve iş imkanlarına yer verilen bu alanda yeni tarımsal üretim sistemleri üzerinden küresel gıda güvenliği öne çıkarıldı.





“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ YOĞUN İLGİ GÖRDÜ”

“Fuara yoğun bir katılım olduğunu gözlemledim. Yerel ve yakın çevreden tarımcılığın çok yaygın olduğu Hollanda gibi Avrupa ülkelerinden gelen ziyaretçilerin yanı sıra Asya ve Amerika kıtasından da ziyaretçiler vardı. Katılımcı tarafına baktığımız zaman da yine Türk katılımcıların yoğunluğu dikkat çekiyordu. Türk firmalarıyla görüşmemizde eski fuarlara göre daha sakin ve sade geçtiğini, daha önce çok daha aktif alıcılarla görüştüklerini ve hatta satış yapabildiklerini ilettiler. Fuardaki ziyaretçilerin çoğu son ürünü görmek ve deneyimlemek için gelmişti. Türkiye’nin Makinecileri standı da yoğun ilgi gördü, sektörel olarak Türkiye’den üreticiler ile ilgili bilgi almak isteyen birçok ziyaretçi geldi. Gelen ziyaretçilerle yaptığımız görüşmelerimizde Türkiye’nin Makinecileri olarak yıllardır istikrarlı şekilde oluşturulan marka algısı ve fuarda varlığımızla güçlü bir imaj çizdiğimizizi teyit ettik.”



BESTE ÖZDEŞLİK
MAİB/SİSTEM TEKNİK

“AFRİKA VE DOĞU ÜLKELERİNDEN KATILIM CİDDİ DERECEDE AZALMIŞTI”

“Agritechnica, 2019 yılındaki, yüz yüze düzenlenen son sürümüne göre yabancı ziyaretçi yönünden biraz zayıf geçse de sektörün 1 numaralı uluslararası buluşma yeri pozisyonunu hâlâ koruyor. Türkiye’den katılımcıları özellikle ilgilendiren yönüyle yabancı ziyaretçi sayısının özellikle Afrika ve doğu ülkeleri kapsamında -önceki fuarlara göre- tatmin edici olmadığı hususu hem kişisel gözlemlerimiz hem de görüştüğümüz katılımcılar tarafından dile getirilen bir husus oldu. Burada belirleyici etkenin ise vize problemi olduğu bildiriliyordu. Bununla birlikte firmaların önemli bir kısmı yeni bağlantılar kurduklarını belirtirken, firmaların tamamına yakını fuarın gerek mevcut yabancı müşterileriyle görüşmeye bir zemin oluşturması, gerek randevulu potansiyel müşteriler için fırsat yaratması ve gerekse de yeni deneyimler edinilmesi açısından faydalı olduğunu söylediler.”



SELAMİ İLERİ
TARMAKBİR
GENEL SEKRETERİ

“AVRUPA DIŞINDAN KATILIMDA DÜŞÜŞ VARDI”

“Agritechnica’ya, sulama teknolojilerini inceleme amacıyla katıldık. Fuarda pompa ürün grubunda 62 firma yer alırken, POMSAD olarak sektörlerimizle ilgili üretim yapan tüm firmaları ziyaret ettik. MAİB standını ziyaret eden katılımcılara POMSAD hakkında bilgiler aktarırken, olası taleplerin derneğe iletilmesi konusunda da görüşmeler yaptık. Bununla birlikte, DLG Türkiye Resepsiyonuna da katılarak ikili görüşmeler gerçekleştirme şansı yakaladık. Fuarda görüşme yaptığımız firmalar, Agritechnica’da ülke çeşitliliğinin zayıfladığını bildirdiler. Özellikle Avrupa dışı ziyaretçi sayısında düşüş olması dikkat çekiciydi.”



GÖKHAN SEZER TÜRKİTAN
POMSAD
GENEL SEKRETERİ

“FUARA İLK KATILIMIMIZ ÇOK OLUMLU GEÇTİ”

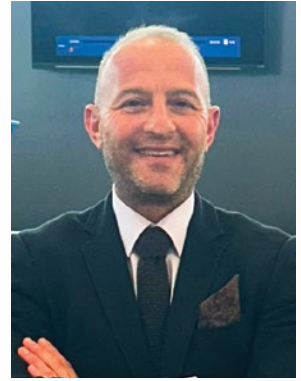
“Fuara ilk katılımımızı 2021’de yapacaktık, tüm hazırlıklarımız da tamamlanmıştı ancak salgın nedeniyle fuar ertelenince bu yıl ilk katılımımızı gerçekleştirdik. Fuarda traktör, biçerdöver ve iş makineleri yedek parçalarımızı sergiledik. Fuarın, erteleme nedeniyle uzun bir süre ara vermiş olması, bu yıl fuara olan katılımın artmasına neden oldu. Biz de ilk üç günde hedeflediğimiz orta ve büyük toptancı müşteri kitlesine ulaşmayı başardık. Standımızın bulunduğu holdeki hareketliliğin yüksek olması da bunda etkenli. İlk kez katılmış olmamıza rağmen potansiyel müşteri portföyümüzü çok genişlettik. Özellikle Fransa pazarına yönelik olumlu ve gelecek vaat eden referanslar edindik. Bununla birlikte, böyle büyük bir organizasyona ilk kez katıldığımız için olumsuz tecrübelerimiz de oldu.”



ABDULLAH AÇAR
TRMAR DIŞ TİCARET
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“FUAR BEKLENTİMİZİN ALTINDA KALDI”

“Bu yıl dokuzuncu kez Agritechnica’ya katıldık ve fuara önerli tip pulluk dediğimiz pulluklarımızı sergiledik. Bu yılki fuar, çok verimli geçmedi. Profesyonel ziyaretçilerin bu yıl çok fazla katılım göstermediğini gözlemledik. Katılımcı profili de genelde Alman çiftçilerdi. Bununla birlikte, beklediğimiz çoğrafiyalardan müşterileri bulamamak da yine iş görüşmeleri yapabildik. Agritechnica’nın farkı, sektör profesyonellerinin buluşma noktası olmasıdır. Özellikle büyük üreticiler bu fuarı bir gösteriş olarak görür ve son teknoloji ürünlerini sergiler. Böylece küçük üreticiler de ufuklarını genişletir. Bu yıl bu döngünün bir parça kırıldığını, Doğu ülkelerinden ve Afrika’dan katılımın yok denecek kadar az olduğunu gördük.”



H. ALTUĞ ERDEMİR
AYDIN PULLUK
İHRACAT MÜDÜRÜ

“YENİ PAZARLARA ULAŞMAMIZI SAĞLAYACAK BAĞLANTILAR KURABİLDİK”

“Bu yıl Agritechnica’ya üçüncü katılımımızı gerçekleştirdik ve toprak işleme ve ekim makinelerimizi sergiledik. Agritechnica, bilindiği üzere hem ziyaretçi profili hem de katılımcı profili bakımından dünyanın sayılı fuarlarından biridir. Fuarın ilk iki günü bir anlamda VIP gösterim günleri olduğu için iş birliği görüşmeleri bakımdan çok verimli geçer. Diğer günlerde ise bireysel kullanıcıların ziyaretleri artış gösterir. Bu yıl da benzer bir süreç yaşadık ve beklediğimiz görüşmeleri tamamladık. Yeni pazarlara ulaşmamızı sağlayacak bağlantılar kurduğumuza inanıyoruz. Türkiye’nin Makinecileri’ne de fuar süresince gösterdikleri yakınlık ve sergiledikleri tanıtım çabaları için teşekkür etmek isterim.”



MEHMET ALİ BÜYÜKÖZKAN
ÖZDUMAN
İHRACAT KOORDİNATÖRÜ

“FUAR MARKA İMAJIMIZA OLUMLU KATKILAR YAPIYOR”

“Agritechnica fuarına daha önceki yıllarda yedek parça bölümünde katılıyorduk. Bu yıl ilk kez tarım makineleri bölümünde yer aldık ve standart pulluk, merdaneli dik mikser, çekili önerli pulluk, katlanır yaylı çizel, katlanır goble ve traktör yedek parçalarımızı sergiledik. Agritechnica, bu yıl da sektörün lider firmalarını ve son teknolojilerini bir araya getirdi. Türkiye’den de fuara ilgi çok yoğundu. Tarım profesyonelleri ve çiftçilerin de çok ilgiyle fuarı gezdiklerini gördük. Fuarın marka imajımıza büyük katkıları olduğunu da düşünüyorum. Burada yer alarak uluslararası pazarda kalıcı bir yer edinme şansımızı artırıyoruz. Ayrıca sektördeki yenilikleri görmek, akıllı tarımı takip etmek ve trendleri yakalamak açısından da Agritechnica en doğru adrestir. Standımızı ziyaret eden makine satıcılarıyla verimli görüşmeler yaptık, mevcut müşterilerimizle de bir araya gelebildik. Türkiye’nin Makinecileri’ne de lobi ve tanıtım faaliyetleri için teşekkür ediyorum.”



NESRİN DOĞAN
DOĞANLAR TARIM
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ÜSİMP 2023 “PLATFORMLAR İLE GELİŞELİM VE ÜRETELİM” TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NİN DE DESTEKLEDİĞİ ÜSİMP ULUSAL PATENT FUARI VE ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ ULUSAL KONGRESİ, 22-23 KASIM TARİHLERİNDE ANKARA’DA DÜZENLENİRKEN, KONGREDE SANAYİ-ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ GEREKTİĞİ VURGULANDI.

Makine ihracatçıları Birliği’nin “Türkiye’nin Makinecileri” markasıyla stant ile katıldığı ÜSİMP Ulusal Patent Fuarı ve Üniversite-Sanayi İş Birliği Ulusal Kongresi, 22-23 Kasım tarihlerinde “Platformlar ile Gelişim ve Üretelim” temasıyla TEKNOPARK ANKARA’da düzenlendi.

2015’ten beri eş zamanlı olarak düzenlenen ÜSİMP Ulusal Patent Fuarı ve Üniversite-Sanayi İş Birliği Ulusal Kongresi’nde bir konuşma yapan MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevdâ Kayhan Yılmaz, sanayiciler ile üniversitelerin teknoloji transfer ofisleri arasında ortak bir veri tabanı oluşturulmasının önemine değindi.

300’ün üzerinde katılımcının takip ettiği etkinlikte 200’e yakın teknoloji ve 309 patent de sergilenirken, 40 stant ile fuara katılan Teknoloji Transfer Ofisleri aracılığıyla sanayiciler ve araştırmacılar arasında güçlü bir etkileşim de oluşturuldu.

Artık gelenekleşen ÜSİMP Onur Ödülleri ise bu yıl

Türkiye’de üniversite-sanayi iş birliği vizyonunun oluşumuna, iş birliği ortamının gelişimine ve yaygınlaşmasına uzun yıllardır yaptığı özverili, özgün, çok yönlü ve etkin katkılar nedeniyle Savaş M. Özyaydemir ile Prof. Dr. Ahmet Şevket Üçer’e verildi. ÜSİMP Anma Ödülü, girişimcilik, yaratıcılık, inovasyon ve teknoloji alanında çok önemli mesajlar sergileyen hayat öyküsü, zorluklara karşı başarmanın en güzel örneklerini vererek zorluğa başarının anahtarı şekline çevirmiş kişiliğiyle Vecihi Hürkuş’a ithaf edildi.



MAKFED YÖNETİMİ SANAYİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ İLE BİR ARAYA GELDİ

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU'NUN (MAKFED) SEKTÖREL TOPLANTILARININ KASIM AYI KONUSU SANAYİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ OLDU. MAKFED ÜYE DERNEKLERİNİN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN TOPLANTIDA MAKİNE ALT SEGMENTLERİNİN SORUNLARI MASAYA YATIRILDI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TARTIŞILDI.

Istanbul Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar, MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ve Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu'nun yanı sıra MAKFED üye derneklerinin yöneticileri katıldı. Toplantıda makine alt sektörlerinin sorunları ve çözüm önerileri tartışılırken, toplantının sonunda asansör, yürüyen merdiven ve teleferik sektörü

özel oturumu da yapıldı. MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, toplantıda yaptığı konuşmada, sorunların bir parçası olduklarının farkında olduklarının altını çizdi ve "Çözümü üretirken, kendi yarattığımız sorunlardan zihnimizi ayırmaya çalışıyoruz. 'Biz iyiyiz, diğerleri kötü' demiyoruz. Biz de kendimizi doğru analiz etmeye çalışıyoruz. Bu ilk toplantımızda kısa dönemli acil sorunlarımızı tartışmak istiyoruz. Bardağın dolu tarafında 30 milyar dolarlık ihracat, 70 milyar dolarlık üretim kapasitesine

ulaşmış bir makine sektörü görüyoruz. Ama bardağın boş tarafında da küresel pazardan alacağımız daha fazla payı alamadığımızı, üretimde sağlayabileceğimize inandığımız katma değere ulaşamadığımızı görüyoruz. Eksikliklerimizin iki nedeni var, biri elbette bizim iç yapımızdan kaynaklanan ölçek ekonomisine uyum sağlayamamış olmamız. 20 bin ihracatçımızın 15 bini 1-9 kişi arasında istihdama sahip. Dolayısıyla aslında 20 bin ihracatçımız var sözü de anlamsızlaşıyor. Biz 30 milyar doları 20 bin ihracatçıyla yapmaya

çalışırken Almanya 300 milyar dolara 6 bin firmayla ulaşıyor. Demek ki bu dağınıklıkta hedefe ulaşmamız uzun sürecek. İkinci konu da aslında ilki ile alakalı: Ölçeği destekleme ve iç pazarın korunması. Çin şu anda otomotiv ve makineye devasa destekler sağlıyor. Bizim bu şekilde rekabet şansımız yok. Şu anda biz makine segmentinde Çin'e yüzde 3 gümrük uygularken, Çin ise bizim makinelerimize yüzde 30 gümrük uyguluyor. Bu konuda acil bir tedbir almamız gerekiyor." değerlendirmesinde bulundu.



MAKİNE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI: MAKİNE EKİPMAN KİRALAMA

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, SEKTÖREL RAPORLAR SERİSİNE ARA VERMEDEN DEVAM EDİYOR. BU KEZ, MAKİNE SANAYİSİNDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINA YENİ BİR BAKIŞ AÇISI GETİREN VE KÜRESEL ÖLÇEKTE ÖNEMLİ BİR PAZAR HACMİ OLUŞTURAN MAKİNE VE EKİPMAN KİRALAMA (MEK) PAZARINA ODAKLANAN TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, MAKFED İLE SEKTÖR DERNEKLERİ İMDER VE İSDER İŞ BİRLİĞİNDE HAZIRLANAN “MAKİNE VE EKİPMAN KİRALAMA PAZAR ANALİZİ RAPORU” BAŞLIKLI ÇALIŞMAYI KAMUOYUNUN BİLGİSİNE SUNDU.

ÜLKELERDEN **LETONYA**



AVRUPA’NIN ORMANCILIK ÜSSÜ: LETONYA

TOPRAKLARININ YARISINA YAYILAN ORMANLARIYLA GSYİH’SİNİ BESLEYEN LETONYA, YAŞLANAN NÜFUSU VE İŞ GÜCÜNDE YAŞADIĞI OLUMSUZLUKLARA RAĞMEN EKONOMİSİNİ YAVAŞ AMA EMİN ADIMLARLA GÜÇLENDİRMEYİ SÜRDÜRÜYOR. DİĞER BALTİK ÜLKELERİ GİBİ 1990 YILINDA SOVYETLER BİRLİĞİ’NDEN BAĞIMSIZLIĞINI KAZANAN VE AB’NİN EN KÜÇÜK EKONOMİLERİNDEN BİRİNE SAHİP OLAN LETONYA, BAĞIMSIZLIĞI TAKİP EDEN SÜREÇTE EKONOMİK KRİZLERLE KARŞI KARŞIYA KALSA DA 2000’Lİ YILLARDAN İTİBAREN HIZLI BİR GELİŞİM SÜRECİNE GİRDİ VE KÜRESEL KRİZ DÖNEMLERİ HARİÇ KESİNTİSİZ BİR EKONOMİK BÜYÜME İVMESİ YAKALADI.

MSSP FOCUS **GÖKHAN BAYRAMOĞLU**



TARMAKBİR YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÖKHAN BAYRAMOĞLU: “TARIMDA MEKANİZASYONUN ÖNEMİ GİDEREK ARTIYOR”

TÜRK TARIM ALET VE MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ (TARMAKBİR) YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÖKHAN BAYRAMOĞLU, TARIM SEKTÖRÜNÜN VE TARIMDA MAKİNELEŞMENİN KRİTİK ÖNEMİNE DEĞİNİRKEN, “NÜFUSUN GİDEREK ARTMASI, TARIMSAL ARAZİLERİN VE SU KAYNAKLARININ AZALMASI İLE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN ETKİSİYLE BİRİM ALANDAN DAHA ÇOK VERİM EDİLMESİ GİDEREK KRİTİK BİR HAL ALIYOR. BU TERS ORANTI İÇİNDE ÖNGÖRÜLEN TEK ÇIKAR YOL, TARIMSAL BİYOTEKNOLOJİ VE BİLGİ, TEKNOLOJİ VE YÖNETİM UYGULAMALARINDAKİ GELİŞMELERİN SAHAYA DAHA FAZLA YANSITILMASINDAN GEÇİYOR.” DİYOR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT****MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN DOLAR İLE İMTİHANI -İKİNCİ BÖLÜM-**

MAKİNE İMALATI SEKTÖRÜNÜN DOLAR BAZINDAKİ CİRO PERFORMANSINI BİR ÖNCEKİ SAYIMIZDA İNCELEMİŞ DİKKAT ÇEKİCİ BİR SONUCA ULAŞMIŞTIK. BU SAYIMIZDA AYNI CİRO PERFORMANSINI TL BAZINDA İNCELEYECEK VE BİR KARŞILAŞTIRMADA BULUNACAĞIM.

SAĞLIK **OBEZİTE****OBEZİTE HASTALARINA YEDİ ADIMDA YOL HARİTASI**

SON YILLARDA HIZLA YAYGINLAŞAN OBEZİTE, MODERN ÇAĞIN EN TEHLİKELİ SALGINI KABUL EDİLİYOR. DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ, VÜCUT YAĞ KİTLESİNİN NORMAL KABUL EDİLEN DÜZEYLERİN ÜZERİNE ÇIKMASI ANLAMINA GELEN OBEZİTEYİ HASTALIK OLARAK KABUL EDERKEN, GÜNÜMÜZDE DÜNYA ÜZERİNDE YAKLAŞIK 500 MİLYON ERİŞKİNİN VE 50 MİLYON ÇOCUĞUN OBEZİTEYE BAĞLI ÖNEMLİ SAĞLIK SORUNLARI YAŞADIĞI BELİRTİLİYOR.

GENÇ HABER **MEB ROBOT YARIŞMASI****LINCOLN ELECTRIC, MEB ROBOT YARIŞMASI'NDA ÖĞRENCİLERİ, VRTEX® 360 COMPACT SANAL KAYNAK EKİPMANIYLA BULUŞTURDU**

LINCOLN ELECTRIC, 15'İNCİ ULUSLARARASI MEB ROBOT YARIŞMASINDA KATILIMCILARA SANAL GERÇEKLIK KAYNAK SİMÜLATÖRÜ VRTEX® 360 COMPACT İLE KAYNAK UYGULAMALARINI TECRÜBE ETME FIRSATI SUNDU.

GASTRONOMİ **KIŞ MEYVELERİ****KIŞ MEYVELERİNİ DİKKATLİ TÜKETMELİYİZ!**

KIŞ MEVSİMİNE GİRERKEN BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİRECEK BESİNLER TÜKETMEK HER ZAMANKİNDEN FAZLA ÖNEM TAŞIYOR. ANCAK TÜKETİLECEK MİKTARA DİKKAT ETMEK DE ÖNEMLİ.



moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"ÇİN VE HİNDİSTAN'IN
AGRESİF TİCARET
POLİTİKALARI KONUSUNDA
UYANIK OLMALIYIZ"

ÜRETİM SEKTÖRÜ
DEĞİŞEN DÜNYADA
NASIL BAŞARILI OLABİLİR?

ALPER KARAKURT:
"DÜNYAYI 'VERİMLİLİK'
DEĞİŞTİRECEK"

KAYNAK EKİPMANLARI DA
EKOTASARIM YÖNETMELİĞİ
KAPSAMINA ALINDI

İGE KEFALET PORTALI
İHRACATÇILARIN HİZMETİNDE



JEOPOLİTİK
RİSKLER
EKONOMİYİ
TEHDİT EDİYOR

“BİRLİKTE BAKALIM” YOUTUBE SERİSİNİN YENİ SEZONU BAŞLADI

GEÇTİĞİMİZ 2021 YILINDA İLK SEZONU YOUTUBE PLATFORMUNDA YAYIMLANAN VE ÇOK SES GETİREN “BİRLİKTE BAKALIM” SERİSİ, ARALIK AYI İÇERİSİNDE YAYINLANAN BİRİNCİ BÖLÜM İLE YENİDEN İZLEYİCİLERİYLE BULUŞTU. BİRLİKTE BAKALIM SERİSİNİN İKİNCİ SEZONUNDA, GAZETECİLER ELİF ERGU DEMİRAL VE SERDAR TURAN, MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU İLE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ KONUŞACAKLAR.

Geçtiğimiz 2021 yılında Gazeteci Serdar Kuzuloğlu ile Türkiye'nin Makinecileri Almanya Temsilcisi Ahmet Yılmaz'ın ufuk açıcı sohbetleriyle yayın hayatına başlayan “Birlikte Bakalım” YouTube serisi, bu kez sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm temalı sohbetlerle ikinci sezonuna merhaba dedi. Farklı disiplinlerden konukları Türkiye'nin Makinecileri YouTube kanalında bir araya getiren “Birlikte Bakalım” serisinin beş bölümden oluşan ikinci sezonunda, Oksijen Gazetesi yazarı Elif Ergu ve Harvard Business



Review Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan, Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ile sürdürülebilirlik kavramını masaya yatıracak; gerçekte neyin sürdürülebilir olduğunu, bu tartışmayı oluşturan süreçlerin nasıl geliştiğinin, Türkiye'yi ve dünyayı

gelecekte nelerin beklediğinin yanıtlarını tartışacaklar.

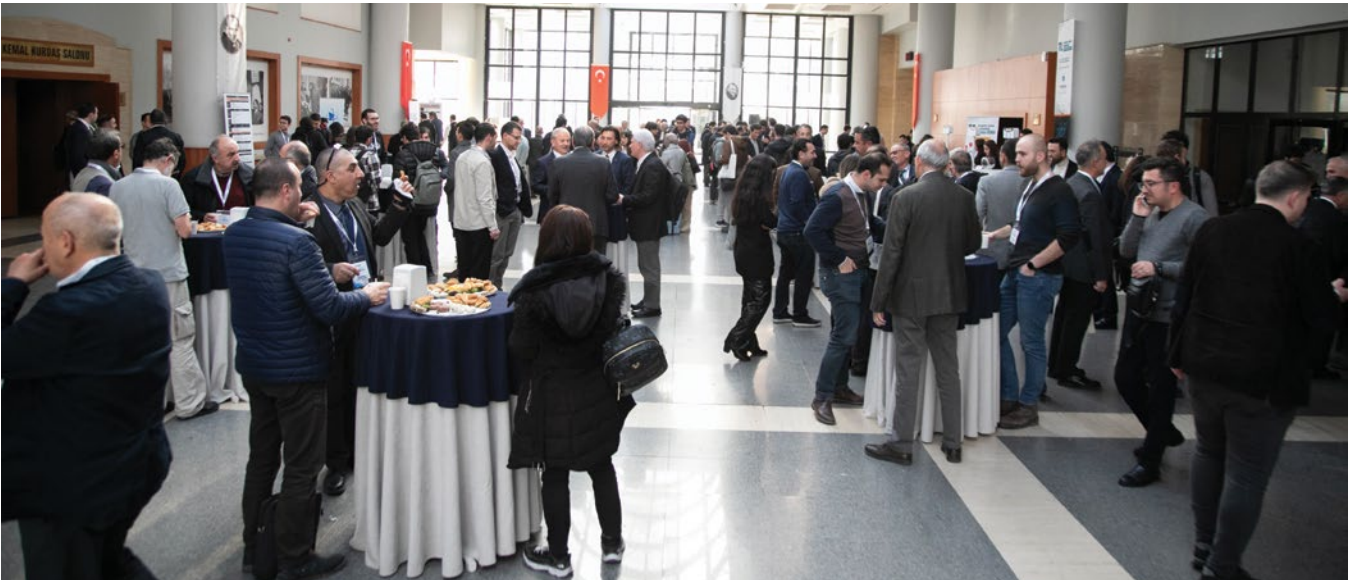
“Birlikte Bakalım” serisinin aralık ayında yayınlanan “Sürdürülebilir dünyanın jandarması kim olacak?” başlıklı ikinci sezon ilk bölümünü, sayfadaki karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak izleyebilirsiniz.



11'İNCİ POMPA-VANA KONGRESİ “SU VE İNSAN 5.0” TEMASIYLA DÜZENLENDİ

TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD), İTÜ VE ODTÜ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMLERİNİN İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE, 14-15 ARALIK TARİHLERİNDE ODTÜ KÜLTÜR VE KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLEN 11'İNCİ POMPA-VANA KONGRESİ, SEKTÖRÜN GELECEK STRATEJİLERİNİ BELİRLİDİ.

Pompalar ve vana sektöründeki tüm araştırma, tasarım, imalat, işletme ve pazarlama faaliyetlerinde bulunan gerçek ve tüzel kişilerle, sektöre katkı yapan diğer kuruluş temsilcilerini bir araya getirerek, sektör çalışma alanına giren konuları en geniş kapsamda tartışmayı hedefleyen Pompa-Vana Kongresi'nin 11'incisi, 14-15 Aralık tarihlerinde ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Pompa ve vana sektörünün Avrupa'daki üst kuruluşları Avrupa Pompa İmalatçıları Derneği (EUROPUMP) ile





KUTLU KARAVELIOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE TİM BAŞKAN VEKİLİ

Avrupa Musluk ve Vana Sanayicileri Derneği'nin (CEIR) yanı sıra Makine İhracatçıları Birliği ve Türkiye Makina Federasyonu'nun da desteklediği Kongre'nin bu yılki teması ise "Su ve İnsan 5.0" oldu. Türkiye'nin Makinecileri'nin ana sponsorluğunda düzenlenen kongre, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Yozgatlıgil, TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, POMSAD ve Avrupa Musluk ve Vana Sanayicileri Derneği (CEIR) Yönetim Kurulu Başkanı Nurdan Yücel ve İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erkan Ayder'in açılış konuşmalarıyla başladı.

"DÜNYA İLE YARIŞIYORUZ"

TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu konuşmasına ODTÜ ve İTÜ'ye kongreye kucak açtıkları için şükranlarını sunarak başlarken, POMSAD'ın 25 yıllık kısa STK yaşantısında iki Avrupa federasyonunda biri kadın üç başkan çıkaran muazzam bir örgütlenme olduğuna değindi. "Rakiplerin bir arada birbirlerini destekleyerek Türk bayrağını Avrupa'nın zirvesine üç defa dikmesi, övülecek bir

başarıdır." diyen Karavelioğlu, sektörün bu yıl 28,5 milyar dolarlık makine ihracatıyla ilk kez toplam ihracatın yüzde 11'ini sırtlamış olacağına da altını çizdi ve "Geçen yıl 115 bin firma ihracat yaptı ve 44 bini makine ihraç etti. 26 trilyon dolarlık dünya mal ticareti içinde 1.000 ürünün payı yüzde 85 iken, bu 1.000 üründen 286'sında Türkiye de rekabetçiliğini koruyor. Bu 286 ürünün ise 29'u makineler, 21'i de elektrikli makinelerden oluşuyor. Türkiye'de en katma değerli ürünler makinelerken, katma değeri en yüksek hizmet dalı da makine montajdır. Yani makine, daha az üretmek daha çok fon yaratma işidir. Makine sektörü, tüm diğer sektörleri rekabetçi kılacak yegâne sektördür. Makine üretiminde yerli katma değer sıralamasında OECD sıralamasında biz altıncıyken, Almanya beşinci sırada bulunuyor. Büyük bir mücadele veriyoruz, MAKFED altında 30 derneğimiz var ve bunların 18'i Avrupa federasyonlarına da üyedir, kritik aşamalarda görev alırlar. Mevzuatlarda bir harf değişse, biz biliriz. Bu nedenle de Avrupa mevzuatlarına en hızlı ve kapsamlı uyum sağlayan sektörün makine sektörü



NURDAN YÜCEL
POMSAD VE CEIR YÖNETİM KURULU BAŞKANI

olması şaşırtıcı değildir. Biz, kemiklerimize işlemiş tevazumla yürüyüşümüzü devam ettiriyoruz. Biz kendimizle yarışmıyoruz, dünya ile yarışıyoruz. Bunun için de dünyayı takip ediyoruz. Başarılarla dolu bir öykümüz var ve sektörümüzün her alt segmentini görünür kılmaya çalışıyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

"SANAYİ VE ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİ VAZGEÇİLMEZİMİZDİR"

POMSAD ve CEIR Yönetim Kurulu Başkanı Nurdan Yücel ise konuşmasında pompalar ve vanaların hayatın vazgeçilmezleri olduğunun altını çizdi ve "Pompalar ve vanalar, insan sağlığı ve çevre konularının yanı sıra sürdürülebilirlikle de birebir ilişkilidir. Biz de sürdürülebilirlik çalışmalarına azami önemi göstermeye devam ediyoruz. Diğer yandan, yenilikçi sanayiye sahip olabilmek için üniversite-sanayi iş birliği de bizim vazgeçilmezimizdir. Bugünkü kongremiz ve benzeri mecralarda, üyelerimizin yaptığı başarılı Ar-Ge çalışmalarını gösterebilecekleri değerli fırsatlar yaratmayı hedefliyoruz. Bu anlamda sektörün gelişimi için katkı yapan, Ar-Ge ve inovasyon ça-

lışmaları için ortam hazırlayan, üniversite-sanayi iş birliğine en güzel şekilde imkân sağlayan kongre çalışmalarımızı çok önemsiyoruz." dedi.

PANEL OTURUMLARINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSULDU

Açılış konuşmalarının ardından ODTÜ Makine Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Şevket Üçer "Teknoloji Geliştirme ve Yönetimi" konulu konuşmasını gerçekleştirdi. İzmir Ekonomi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Efe Biresselioğlu'nun "Enerji Politikaları Belirleme Süreçlerinde Enerji Güvenliği ve İklim Değişikliği Kavramlarının Artan Etkisi" başlıklı sunumun ardından konferans oturumuna geçildi ve MAİB Sürdürülebilirlik Proje Danışmanı Ömür Demir Kızıllarlan "Quo Vadis-Sürdürülebilirlik" başlıklı bir konuşma yaptı. İklim Değişikliği Başkanlığı Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Abdülkadir Bektaş "Sınırdaki Karbon Düzenlemesi ve Türkiye'deki Durum" başlıklı konuşmasıyla kongrede yer alırken, konferans oturumun-



da son olarak İTÜ Makine Mühendisliği Bölümünün “efsane hocalarından” Prof. Dr. Haluk Karadoğan “Suya Doymayan İstanbul” başlıklı konuşmasıyla izleyicilere seslendi. Konferans oturumundan sonra verilen aranın ardından Oturum Başkanlığını Prof. Dr. Erkan Ayder’in yaptığı “Yitirdiğimiz Değerlerimizi Anma Oturumu” gerçekleştirildi. Anma oturumunda sektörlere uzun yıllar hizmet vermiş ve kaybettiğimiz değerli sanayici ve akademisyenlerle ilgili kısa film gösteriminin ardından; Mas-Daf Türkiye Genel Müdürü Vahdettin Yırtmaç, Prof. Dr. Haluk Karadoğan ve ODTÜ Makine Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kahraman Albayrak, kaybettiğimiz değerli isimler hakkında anılarını katılımcılarla paylaştı. Anma Oturumunun ardından moderatörlüğünü Prof. Dr. Erkan Ayder’in yaptığı “Su ve İnsan 5.0” konulu panel oturumuna geçildi. Panelde KSB Türkiye Genel Müdürü

Sinan Özgür, MAKFED Genel Sekreteri Zühre Bakır ve Devlet Su İşleri Etüt, Planlama ve Tahsisler Daire Başkanı Nazmi Kağnıcıoğlu panelist olarak yer alarak “Su ve İnsan 5.0” temasını farklı yönleriyle ele aldı. Kongrenin ikinci günü ise davetli konuşmacılar ve bildiri sunularının yanı sıra teknik eğitimlerle üç salonda eş zamanlı olarak devam etti. Toplam 21 bildiri sunumunun gerçekleştiği kongrenin ikinci gününde; Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD) Üye İlişkileri Temsilcisi Tunç İşcan “Enerji Verimliliği ve Sürdürülebilirlik Perspektifinden Sahadaki Sistemlerin Dönüşümü”, Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Sanayide Dijital Dönüşüm Sektör Kurulu Başkanı Dr. Adem Kayar “Sanayide Dijital Dönüşüm ve Akıllı Pompa Uygulamaları”, Nükleer Sanayi Tedarik Danışmanı Korcan Kayrın da “Nükleer Santraller ve Pompalar-Vanalar” konulu

konuşmalarıyla katılımcılara seslendiler. Yine kongrenin ikinci gününde; öğrencilere ve çeşitli firmalardan gelen katılımcılara verilen teknik eğitimlerin ilki Navist firmasından Cem Aydoğan ve İbrahimşah Zengin tarafından, ikincisi ise DESICA Mühendislik firmasından Altan Ongun tarafından verildi. Navist firması eğitimleri; “Flowmaster ile Boru Sistemleri-Şebeke Analizleri”, “Pompa Boyutlandırma Modelleme Analizi” ile “CAESES ve STAR-CCM+ Yazılımları ile Pompa ve Vana Tasarımı ve Optimizasyonu” konularında verilirken, DESICA Mühendislik firması eğitiminin konusu “CFturbo Kavramsal Turbomakine Tasarım Platformu ile Santrifüj ve Karma Akımlı Pompaların Kavramsal Tasarımı” ve “Tersine Mühendislik Arayüzü ile Stok Tasarımların Parametrik Dekompozisyonu/CFturbo Blade Runner ile Hızlı, Entegre HAD Çözümü” oldu. İTÜ Makine Mühendisliği

Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Seyhan Uygur Onbaşıoğlu’nun “Mühendislik Açısından Hidrojen ve Toplum” konulu konuşmasının ardından Kongre; sponsorlara ve oturum başkanlarına sunulan ödüller ve kongre katılımcıları ve bildiri sahipleri arasında gerçekleştirilen çekiliş sonucu bir kişiye verilen hediyelerin takdimi ile son buldu. Kongre boyunca sergi salonunda “Cumhuriyetin 100. Yılında Pompalar ve Vanalar” başlıklı fotoğraf sergisi de ziyaretçiler tarafından ilgiyle izlendi. Sergide POMSAD üye firmalarının geçmişten bugüne geldikleri durumu gösteren tarihi ve güncel fotoğraflar yer aldı. İki gün süren kongre 600’ü aşkın kişi tarafından ziyaret edilirken, çeşitli illerin su idaresi yetkilileri, bakanlıklar ile birçok kamu kurum ve kuruluşu ve farklı sektörlerden firma yetkilileri, üniversitelerin öğretim üyeleri ve öğrencilerin katılımıyla başarıyla gerçekleştirildi.

ROBOT YATIRIMLARI ZİRVESİ VE SERGİSİ 102 PANEL VE 197 KONUŞMACI İLE REKOR KIRDI

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED), ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ENOSAD), ROBOT ENTEGRATÖRLERİ VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ SİSTEM ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ (ROBODER) İLE ST ALTERNATİF FUARCILIK İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENEN ROBOT YATIRIMLARI ZİRVESİ VE SERGİSİ, 20-23 ARALIK TARİHLERİNDE İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Sadece robotik çözümlere odaklanan Türkiye'nin en büyük organizasyonu olan ve "Enerjisini Üreten Fabrikalar ve Binalar Zirvesi ve Sergisi", "Depolama ve İntalojistik Çözümleri Zirvesi", "Endüstri 4.0 Uygulamaları Zirvesi ve Sergisi", "Proses Zirvesi ve Sergisi" ile "Endüstride ve Binalarda Kazan ve Basınçlı Kap Zirvesi"ni eş zamanlı olarak tek bir şemsiye altında sunan Robot Yatırımları Zirvesi ve Sergisi, 20-23 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi.

102 panel oturumunda sunum yapan 197 konuşmacı ile robotik ve süreç yönetimini kapsayan uygulamalardan depolama ve enerji maliyetlerini düşüren çözümlere kadar çeşitli konuları tartışmaya açan Robot Yatırımları Zirvesi ve Sergisi kapsamında ayrıca, 251 firma ürün ve hizmetleri ile uygulama örneklerini zirve katılımcılarıyla buluşturdu. Zirve kapsamında düzenlenen panellerde şirketlerin kendi enerjisini üretirken alabilecekleri teşvikler, yeşil enerji üretimi, depreme dayanıklı binalar ve sürdürülebilirlik gibi birçok konu konuşuldu. MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır'ın moderatörlü-



ğünde gerçekleşen "Makine Sanayisinde Sürdürülebilirlik" başlıklı oturumda WAT Motor Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Barış Tuğrul Ertuğrul, Akım Metal Yönetim Kurulu Üyesi Ali Fazıl Böyet ve HKTm Genel Müdürü İlham Çelebi şirketlerindeki sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında dinleyicileri bilgilendirdi.

İKİZ DÖNÜŞÜMÜN TÜM ALT BAŞLIKLARI ZİRVEDE ELE ALINDI

Robotlarla insanların iş birliklerinden dijital dönüşüm uygulamalarının kazanlarına, sanal fabrikaların işleyişinden mühendislik öğrenci-

lerinin robotik alanında iş bulma olanaklarına, kaynak uygulamalarındaki robotik çözümlerden sıfır hata ile üretime, robotik uygulamalarda doğru tedarikçi seçimin-den kazan ve yakıcılarda teknolojik gelişmelere, akıllı fabrika uygulamaları ile enerji maliyetlerinin düşürülmesi ve karbon emisyonunun hesaplanmasından dijitalleşme ile maliyet optimizasyonuna kadar çok geniş bir yelpazede konuların konuşulduğu Robot Yatırımları Zirvesi ve Sergisi, önümüzdeki yıl 18-21 Aralık 2024 tarihlerinde yine İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

251

KATILIMCI FİRMA

102

PANEL OTURUMU

24.314

PROFESYONEL
ZİYARETÇİ

197

KONUŞMACI

37

ÜLKE ve

54

ŞEHİRDEN

113'Ü YABANCI

13.700

ZİYARETÇİ

KAPAK **MAKİNE İMALAT SEK. TR. VE DÜNYA DEĞ. RAPORU****JEOPOLİTİK RİSKLER EKONOMİYİ TEHDİT EDİYOR**

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU, MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞ BİRLİĞİ İLE "MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ TÜRKİYE VE DÜNYA DEĞERLENDİRME RAPORU" SERİSİNİ YAYIMLAMAYA DEVAM EDİYOR. HER YIL, GERİDE KALAN YILI MAKİNE SEKTÖRÜ AÇISINDAN İNCELEYEN RAPORUN YEDİNCİSİ EKİM AYINDA YAYIMLANIRKEN, 2022 YILI VERİLERİYLE MAKİNE SEKTÖRÜNÜ ALT SEGMENTLERİYLE BİRLİKTE DEĞERLENDİREN RAPOR SEKTÖRÜN GÜNCEL BİR FOTOĞRAFINI ÇEKİYOR VE 2024 YILINA YÖNELİK ÖNCÜ ÖNGÖRÜLERDE BULUNUYOR.

ÜLKELERDEN **AZERBAJYAN****KAFKASYA'NIN KALBI: AZERBAJYAN**

TÜRKİYE İLE BAĞLARINI "TEK MİLLET, İKİ DEVLET" TEMASI ÇERÇEVESİNDE GÜÇLÜ TUTAN AZERBAJYAN, HALEN KAFKASLARIN EN BÜYÜK EKONOMİSİ OLMAYA DEVAM EDİYOR. SAHİP OLDUĞU ZENGİN PETROL VE DOĞAL GAZ REZERVLERİYLE EKONOMİSİNİ BÜYÜTEN VE ENERJİ İHRACATINDA KÜRESEL ÖLÇEKTE SÖZ SAHİBİ OLAN ÜLKE, ZENGİN TARİHİ VE KÜLTÜREL GEÇMİŞİYLE SON YILLARDA TURİZM POTANSİYELİNİ DE ÖNE ÇIKARIYOR. DİĞER YANDAN TÜRKİYE İLE "KARDEŞ" KÜLTÜRÜNÜ EKONOMİDE DE SÜRDÜREN AZERBAJYAN'IN İHRACAT VE İTHALATINDA TÜRKİYE İLK SIRALARDA YER ALMAYI SÜRDÜRÜYOR.

ÇEVRE **YÜZER GES'LER****BARAJLARDAKİ SU KAYBİNIN ÇÖZÜMÜ YÜZER GES'LER**

YÜZER GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALLERİ (GES), TEMİZ ENERJİ ÜRETİRKEN KULLANIM SULARINI KORUYOR. KÜRESEL ISINMANIN GETİRDİĞİ YÜKSEK SICAKLIKLARDA BARAJLARIN ÜZERİNİ KAPLAYARAK SUYUN BUHARLAŞMASINI ÖNLEYEN YÜZER GES'LERLE SU KAYBİNIN ÖNÜNE GEÇİLEBİLİR. DÜNYADA 3,4 GW GÜÇE ULAŞAN YÜZER GES TEKNOLOJİSİNİN, TÜRKİYE'DE ÖZELLİKLE GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ'NDE SULAMA KANALLARININ TAMAMINDA VE DİĞER BÖLGELERDEKİ BARAJ GÖLLERİNDE KULLANILABİLECEĞİ BİLDİRİLİYOR.

ARAŞTIRMA **KARBON AYAK İZİ****"KARBON AYAK İZİ İÇİN ENERJİ İZLEME VE YÖNETME GEREKİYOR"**

YEŞİL MUTABAKAT İLE İŞ DÜNYASININ GÜNDEMİNE GİREN SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI (SKDM) HAKKINDA BİLGİ VEREN VAT ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ ALTUĞ KARATAŞ, SKDM İÇİN ARTIK SON HAZIRLIKLARI TAMAMLAMAMIZ GEREKTİĞİNE DİKKAT ÇEKEREK, YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ SAĞLAMAK ZORUNDA OLDUĞUMUZU SÖYLÜYOR.

MAKALE **HAKAN KUL**

ÜRETİM SEKTÖRÜ DEĞİŞEN DÜNYADA NASIL BAŞARILI OLABİLİR?

DÜNYA GELİŞMEYE DEVAM EDERKEN, ÜRETİM DE BİR DÖNÜM NOKTASINDA. YALNIZCA PAZAR TALEPLERİNE YANIT VERME GÜNLERİ ÇOKTAN GERİDE KALAN İMALAT SANAYİSİNDE BUGÜN, JEOPOLİTİK GERİLİMLERİN VE ARTAN MÜŞTERİ TALEPLERİNİN SÜREGELEN ETKİLERİ, TÜM İŞ EKOSİSTEMLERİ ÜZERİNDE BENZERİ GÖRÜLMEMİŞ BİR BASKI OLUŞTURUYOR. BU YÜZDEN ÜRETİCİLER, ÜRÜNLERİN ÜRETİM VE KULLANIMLARINI ŞEKİLLENDİRMEDE LİDERLİĞİ ELE ALMALILAR.

ANALİZ **ALPER KARAKURT**

DÜNYAYI “VERİMLİLİK” DEĞİŞTİRECEK



ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMİN EN ÖNEMLİ İKİ KAVRAMI ETKİNLİK VE VERİMLİLİK OLACAK. DAHA AZ KAYNAKLA DAHA ÇOK VE NİTELİKLİ ÜRETİM İLE KAYNAK VERİMLİLİĞİNİ ORTAYA ÇIKARAN YENİLİKÇİLİK İSE ÜRETİMİN ANA BELİRLEYİCİSİ OLARAK KARŞIMIZDA DURUYOR.

ARAŞTIRMA **ŞEVKET AĞAOĞLU**

ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER İÇİN SİBER GÜVENLİK 101



ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER, GEREK SUNDUKLARI YENİ İŞ FIRSATLARI VE İNOVASYONLARLA GEREKSE DE PAZARA GETİRDİKLERİ REKABET GÜCÜYLE GELİŞEN EKONOMİLERİN CAN DAMARI OLARAK NİTELİNDİRİLİYOR. ANCAK ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER, EMEA BÖLGESİNDEKİ BÜYÜME VE İLERLEMENİN TEMEL TAŞI OLMALARINA RAĞMEN, SİBER GÜVENLİK VE VERİ KORUMA SÖZ KONUSU OLDUĞUNDA GENELLİKLE EN SAVUNMASIZ İŞLETMELER OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR. KONUN UZMANLARI, İŞ VERİLERİNİ KORUMAK HER BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETME İÇİN KRİTİK BİR ÖNCELİK OLSA DA BU SORUNUN GİDEREK DAHA KARMAŞIK VE MALİYETLİ HÂLE GELDİĞİNE DİKKAT ÇEKİYOR.

GENÇ HABER **TEZMAKSAN AKADEMİ**

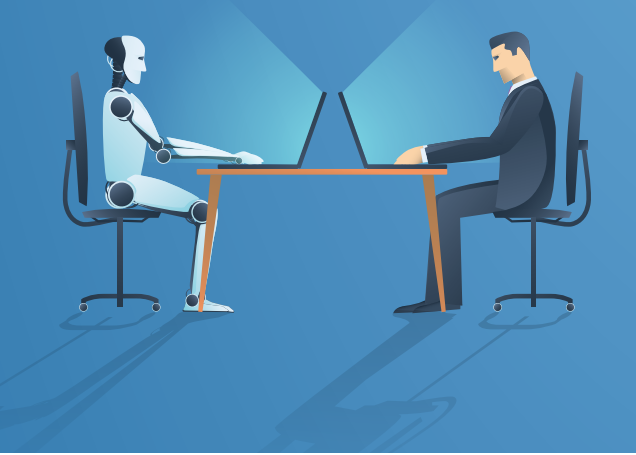
TEZMAKSAN AKADEMİ SEKİZ YILDA 4 BİNİ AŞKIN KİŞİYİ İSTİHDAMA DÂHİL ETTİ

EĞİTİM VE İSTİHDAMA KATKI SAĞLAMAK AMACIYLA HAYATA GEÇİRİLEN TEZMAKSAN AKADEMİ, KURULUŞUNDAN BU YANA SEKİZ YILDA 10 BİNE YAKIN BAŞVURU ALDI. BUGÜNE KADAR 4 BİNİ AŞKIN ÖĞRENCİNİN MEZUN OLDUĞU TEZMAKSAN AKADEMİ, ALTI ŞEHİRDE AKTİF HİZMET VERİYOR.



GENÇ HABER **GELECEĞİN MESLEKLERİ****GELECEĞİN MESLEKLERİNE
HAZIR MISINIZ?**

HIZLA GELİŞEN TEKNOLOJİ DÜNYASI YENİ MESLEKLER VE İŞ FIRSATLARINI DA BERABERİNDE GETİRİYOR. ITSERV'E GÖRE GELECEĞİN MESLEKLERİ ARASINDA UZAKTAN ÇALIŞMA UZMANI, BLOKZİNCİR GELİŞTİRİCİSİ, SİBER GÜVENLİK UZMANI, VERİ BİLİMCİSİ VE YAPAY ZEKÂ MÜHENDİSLİĞİ BAŞI ÇEKİYOR. SALGINLA HIZLANAN UZAKTAN ÇALIŞMA MODELİNDE UZMANLAR DA İŞ SÜREÇLERİNİ İYİLEŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞIYOR.

OTOMOTİV **ÇEVRE DOSTU YAKIT****ÇEVRE DOSTU YAKITTA SONA YAKLAŞILIYOR**

OTOMOBİL DEVİ PORSCHE, KARBON NÖTR ÜRÜNÜN ÜRETİCİSİNE 75 MİLYON DOLARLIK YATIRIM YAPARKEN, SENTETİK E-YAKITLARDA DA ARTIK SONA YAKLAŞILIYOR. KARBON NÖTR E-YAKIT ÜRETİMİNDE SON AŞAMAYA GEÇEN ENDÜSTRİ LİDERLERİ, LİTRE FİYATINI 29 TL'YE KADAR DÜŞÜREBİLİRLER.

SAĞLIK **SOĞUK ALGINLIĞI****KIŞI SAĞLIKLI GEÇİRMENİN 10 PÜF NOKTASI!**

HAVALARIN BİR ISINIP BİR SOĞUĞUĞU BUGÜNLERDE PEK ÇOK KİŞİDE BOĞAZ AĞRISI, ÖKSÜRÜK, BURUN TIKANIKLIĞI, HAPŞIRIK, ATEŞ VE YAYGIN VÜCUT AĞRILARI GÖRÜLÜYOR. ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ ATAKENT HASTANESİ İÇ HASTALIKLARI UZMANI PROF. DR. YILDIZ OKUTURLAR, ÖZELLİKLE KIŞLA BİRLİKTE KAPALI VE KALABALIK ORTAMLARDA DAHA FAZLA ZAMAN GEÇİRİLMESİ, OKUL VE KREŞLERDE DE SOLUNUM YOLU VE TEMASLA KOLAYCA BULAŞAN VİRÜS VE BAKTERİLERE SIKÇA MARUZ KALINMASININ HEM ÇOCUKLARI HEM DE YETİŞKİNLERİ OLUMSUZ ETKİLEDİĞİNİ BELİRTEREK, ALINACAK BAZI BAŞIT AMA ETKİLİ ÖNLEMLERLE KORUNMANIN MÜMKÜN OLABİLECEĞİNİ SÖYLÜYOR.

GASTRONOMİ **SAĞLIKLI BESLENME****BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ GÜÇLENDİREN
ALTI BESLENME ÖNERİSİ**

KIŞ AYLARINDA HAVALARIN SOĞUMASIYLA BERABER GRİP, LARENJİT VE FARENJİT GİBİ SOLUNUM YOLU ENFEKSİYONLARINA YAKALANMA RİSKİMİZ ARTIYOR. ÖZELLİKLE SOĞUK HAVALARDA BAĞIŞIKLIK SİSTEMİMİZİ GÜÇLENDİRMEK İSE VÜCUT DİRENCİMİZİ ARTTIRARAK BU HASTALIKLARA YAKALANMA RİSKİMİZİ DÜŞÜRÜYOR.

 **moment** EXPO

ALMANAK

2023