

moment

EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
**"AVRUPA'NIN ÖRMEKTE
OLDUĞU DUVARLAR
TÜRKİYE ÜZERİNDEN
AŞILAMAZ"**

**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ'NİN
FUAR MARATONU
DEVAM EDİYOR**

**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ'NDEN
32 KATEGORİDE
160 ŞÜKRAN PLAKETİ**

AHMET YILMAZ:
**"İŞLETMELERİN
SİSTEMİK KRİZİLE SINAVI:
NE YAPMALI?"**

ÖMÜR DEMİR KIZILARSLAN:
**"KURUMLARDA
YEŞİL YAKALI PERSONEL
DÖNEMİ BAŞLIYOR"**

**KRİZ ANINDA
SAMİMİYET VE ŞEFFAFLIK,
BAŞARILI İTİBAR
YÖNETİMİNİN ANAHTARIDIR**



REKABETİ, DUALİTEYİ SEZEBİLENLER KAZANACAK

DALGAKIRAN 60.
YIL

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

30 kW LAZER



FIBERMAK Momentum Gen-5 lazer kesim makinesi, üstün teknolojisi sayesinde işinizi akıllı hale getirirken, duruşu ve tasarım detaylarıyla daha güçlü bir görünüme imza atıyor. Şimdi 4G ivmelenme ve 30 kW güç seçeneğiyle hızınıza hız, gücünüze güç katacak.



ERMAKSAN

GÜNDEM

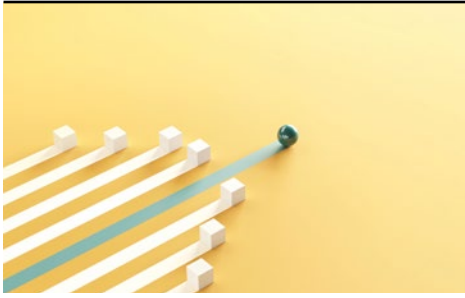
SYF 6



MAKİNE İHRACATI DOKUZ AYDA
20,9 MİLYAR DOLAR OLDU

KAPAK

SYF 50



REKABETİ, DUALİTEYİ
SEZEBİLENLER KAZANACAK

ÜLKELERDEN

SYF 56



İNCİ TİCARETİNDEN
PETROL ZENGİNLİĞİNE:
KATAR EKONOMİSİ
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

GENÇ MOMENT

SYF 74



SONBAHARDA FOTOĞRAF
TUTKUNLARI İÇİN
ALTI HARİKA ROTA

- 6 GÜNDEM** MAKİNE İHRACATI DOKUZ AYDA 20,9 MİLYAR DOLAR OLDU
- 10** MERAKLISINA MAKİNE
- 11** EKİM AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 13** ALMAN ALICILARLA TÜRK İHRACATÇILARI 2'NCİ TEDARİK VE SATIN ALMA FORUMU'NDA BULUŞACAK
- 14** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDEN 32 KATEGORİDE 160 ŞÜKRAN PLAKETİ
- 16** PLASTİK İŞLEME SEKTÖRÜ K FUARINDA BİR ARAYA GELDİ
- 20** ORTA DOĞU'NUN EN BÜYÜK SU TEKNOLOJİLERİ FUARI WETEX 2025'E 26 TÜRK FİRMASI KATILDI
- 24** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ÜÇÜNCÜ KEZ INTERLIFT FUARINDAYDI
- 26** SON 10 YILIN EN BAŞARILI ISK-SODEX FUARI: YENİLİKLER VE İŞ BİRLİKLERİ ZİRVEDE!
- 28** MAKTEK KONYA 2025 36 BİNE YAKIN ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI
- 30** 38'İNCİ WOODTECH FUARI 96 ÜLKEDEN 21.000'İ AŞKIN ZİYARETÇİYLE TAMAMLANDI
- 32** AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI, 30'UNCU YILINDA REKOR KIRDI
- 34** GELENEKSEL SAHA MBA BULUŞMALARI, ODTÜ ARAŞTIRMA PARKI'NDA GERÇEKLEŞTİ
- 36 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** BULGARİSTAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 38 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 40 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 42 BİLGİ HATTI** YERLİ NÜKLEER REAKTÖR GELİŞTİRME ÇAĞRISI BAŞLATILDI
- 43** SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ KILAVUZU YAYIMLANDI
- 44 BİLGİ HATTI / ALMANYA'DAN HABERLER**
- 46 TİM'DEN** TÜRKİYE INNOVATION WEEK, 12'NCİ KEZ KAPILARINI AÇTI
- 50 KAPAK** REKABETİ, DUALİTEYİ SEZEBİLENLER KAZANACAK
- 56 ÜLKELERDEN** İNCİ TİCARETİNDEN PETROL ZENGİNLİĞİNE: KATAR EKONOMİSİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR
- 64 MAKALE** İŞLETMELERİN "SİSTEMİK KRİZ" İLE SINAVI: NE YAPMALI?
- 66 ARAŞTIRMA** KRİZ ANINDA SAMİMİYET VE ŞEFFAFLIK, BAŞARILI İTİBAR YÖNETİMİNİN ANAHTARIDIR
- 68 MAKALE** KURUMLARDA "YEŞİL YAKALI PERSONEL" DÖNEMİ BAŞLIYOR
- 70 ANALİZ** DİZİDEN MARKAYA, EKRANDAN İHRACATA: TÜRK DİZİLERİ İÇİN "UIP MODELİ" NEDEN GEREKLİ?
- 74 GENÇ MOMENT** SONBAHARDA FOTOĞRAF TUTKUNLARI İÇİN ALTI HARİKA ROTA
- 78 ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ** HEXAGON'DAN YENİ NESİL İNSANSI ROBOT: AEON
- 80 SAĞLIK** SES KISIKLIĞINA YOL AÇAN YEDİ ETKEN
- 82 GASTRONOMİ** SONBAHARDA BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİREN 10 BESİN
- 84 AKTÜEL TEKNOLOJİ** DOĞRULAMA TUZAĞINA DÜŞMEYİN
- 86 KİTAP**
- 88 BULMACA**
- 91 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE 20,9 MİLYAR DOLAR OLDU
- 109 ADRESLER**
- 110 FUARLAR**



Doğayı Koruyoruz

Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz



YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Makine sektörünün 2025 yılı ihracat maratonu, yılın sonlarındaki hareketlenme ile pozitif görünümüne doğru geçmeye başladı. Ocak-eylül döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı geçen yıl ile aynı seviyede gerçekleşerek 20,9 milyar dolar olurken, kilogram başına ortalama ihracat fiyatlarımız 8 dolarlık tarihi seviyesini korumaya devam etti. Sektör, dolar bazında yaşanan yüzde 7,8'lik fiyat artışıyla tonaj olarak yaşanan yüzde 7'lik daralmayı karşılarken, yıllıklandırılmış verilere göre, serbest bölgeler dâhil ihracatın 28,2 milyar dolar olduğu bu dönemde makine ithalatı 45,1 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Sektörün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'ya makine ihracatı da bu dönemde yüzde 3,4 artışla 2,4 milyar dolara yaklaşırken, yüzde 3,5'lik artış kaydedilen ABD pazarında yaklaşık 1,4 milyar dolar seviyesine ulaşıldı. Bu yıl bir sıçrama yaparak 895 milyon dolar ile üçüncü sıraya yükselen İtalya pazarındaki artış ise yüzde 15'i geçti.

MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise ocak-eylül verilerine ilişkin değerlendirmesinde, yatırım malı olan makinelerin üreticilerinde kapasite kullanım oranının eylül ayı itibarıyla yüzde 63,5'e indiğinin ve makine üretimindeki gerilemenin ağustos ayında yüzde 4,8 olarak açıklandığının altını çizerek, "Bir önceki yıla göre, makine imalat sanayisi üretici fiyat endeksindeki yüzde 29,7'lik artışa karşın sektördeki ciro artışı yüzde 20,2 seviyesinde. Bu fark, nominal artış yaşanmasına rağmen reel artış olmadığını gösteriyor. Bir başka deyişle, makine imalat sektörünün de Ar-Ge ve ikiz dönüşüm odaklı yatırımlar yaparak rekabet gücünü koruyabilmesi çok zorlaştı. AB Veri Yasası'nın temel hükümlerinin yürürlüğe girmesi, makine ve tesis imalatı için bir dönüm noktası anlamına geliyor. Makine verilerine ilişkin haklar, sözleşmeler, iş modelleri ve güvenlik yapıları yeniden tasarlanmak zorunda olduğundan, hızlı uyum sağlayan şirketler için değer zinciri içinde yeni fırsatlar gelişebilir. Bu sebeplerle, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve kredi maliyetlerinin katlanılabilir seviyelere çekilmesi hem üretimin sürekliliği hem de ihracatta katma değer yaratılması açısından acil bir gereklilik..." sözlerini kullandı.

Rekabet edebilirlik, her dönemde sanayiciler için çok önemli bir olguydu. Günümüz ekonomisinde de bu gerçek değişmiş değil; güncel eğilimlere en fazla uyum sağlayabilenlerin, doğru adımları doğru anda atanların, geleceği sezebilen ve önlem alabilen ya da fırsat kapılarından ilk geçenlerin hayatta kaldığı bir ekosistemde yaşıyoruz. Dolayısıyla, "hazırlıklı olmak" için doğru veri setleriyle doğru analizleri yapabilmek de büyük önem arz ediyor. Türkiye'nin Makinecileri ise sektör adına bu analizleri yapmaya, kamuoyu ve politika yapıları bilgilendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda biz de eylül ayında yayımlanan "Türk Makine Sanayiinin Rekabet Gücü Raporu" başlıklı çalışmayı Moment Expo'nun bu sayısında inceledik ve raporun dikkat çekici ayrıntılarını sizlere aktarmaya gayret ettik. Makine sektörünün rekabetçiliğine odaklanan rapor, riskler kadar fırsatları da gözler önüne sererken, sektörün önemli bir eşikte durduğunun altını çiziyor ve Türkiye'nin rekabetçiliğindeki düşüşün nedenlerini ve nasıl toparlanılabileceğini araştırıyor. Bu çerçevede, dijitalleşme ve yeşil dönüşümün açtığı fırsat pencerelerinin altını çizen rapor, zorluklarla dolu bir gerçeklik ile geleceği şekillendirecek potansiyelin çatışan birlikteliğini sunarken, bu iki tabloyu birlikte okumanın önemine vurgu yapıyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDEŞLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümbül Sok. No: 6-1, D. 79,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli, dijital yayındır. Moment Expo'nun
basımı geçici olarak durdurulmuş olup,
www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom**
E-Dergi portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.



MAKİNE İHRACATI DOKUZ AYDA 20,9 MİLYAR DOLAR OLDU

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, 2025 YILININ İLK DOKUZ AYINDA TÜRKİYE'NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 20,9 MİLYAR DOLAR OLDU. AVRONUN BU YIL DOLAR KARŞISINDA YAŞADIĞI DEĞERLENME, İHRACATIN DOLAR BAZINDA ARTMASINI SAĞLADIĞINDAN TÜRKİYE İÇİN OLUMLU GÖRÜNSE DE AVRUPA MALLARINI ABD İÇİN DAHA PAHALI HALE GETİREREK KİTANIN DIŞ TİCARET HACMİNİ DARALTTIĞINA DİKKAT ÇEKEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, "YEREL PARA BİRİMİNİN AŞIRI DEĞERLENDİĞİ BİR NOKTADA, REKABETÇİLİĞİN SADECE KATMA DEĞER VE VERİMLİLİK MESELESİ OLMADIĞINI EURO BÖLGESİ VERİLERİNDEN DE GÖRÜYORUZ." DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, ocak-eylül döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı geçen yıl ile aynı seviyede gerçekleşerek 20,9 milyar dolar oldu. Kilogram başına ortalama ihracat fiyatlarını 8 dolarlık tarihi seviyesinde koruyan sektör, dolar bazında yaşanan yüzde 7,8'lik fiyat artışıyla tonaj olarak yaşanan yüzde 7'lik daralmayı karşıladı. Yıllıklandırılmış verilere göre, serbest bölgeler dâhil ihracatın 28,2 milyar dolar olduğu bu dönemde makine ithalatı 45,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'ya makine ihracatı yüzde 3,4 artarak 2,4 milyar dolara yaklaşırken, yüzde 3,5'lik artış kaydedilen ABD pazarında yaklaşık



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

1,4 milyar dolar seviyesine ulaşıldı. Bu yıl bir sıçrama yaparak 895 milyon dolar ile üçüncü sıraya yükselen İtalya pazarındaki artış ise yüzde 15'i geçti. Eylül ayında pompa ve kompresörler ile kâğıt ve matbaacılık makinelerinde aylık bazda dikkat çekici

yükselişler gerçekleşirken, deri işleme makineleri ile elektrikli motorlar ve jeneratörler en fazla daralma yaşanan alt dallar oldu.

**"ZAYIF DOLAR KURU
AB'Yİ BİLE
SIKINTIYA SOKTU"**

Trump yönetiminin korumacı

eğilimlerinden en fazla etkilenen üretim merkezleri arasında yer alan AB'nin, ABD'ye ihracatının temmuz ayında yüzde 10 gerilediğine ve ihracattaki bu yavaşlamanın Avrupalı işletmelerin kaygılarını artırdığına dikkat çeken MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: **"Avrupa Birliği ülkelerinin, özellikle de küresel makine ticaretinin merkezlerinden Almanya'nın, tarife engelleri nedeniyle ABD'ye ihracatında yaşadığı gerileme yalnızca iki blok arasındaki ticaret dengelerini değil, bir bütün olarak Avrupa sanayisinin rekabet gücünü baskılıyor. Yapılan anketlerde şirketlerin üçte birinin durumlarını kötü veya çok kötü olarak tanımladığı Almanya'da, reel üretimi artırarak teknolojik egemenliği tahkim etmek üzere vaat edilen reformların bütünüyle**



hayata geçirilememesine işletmelerden büyük bir tepki var. 2008-2009 ekonomik krizi ve pandeminin ilk ayları hariç, son 20 yılın en düşük sanayi üretim seviyesine inen Almanya'da ekonomik aktivite yönünü yukarı çevirse de imalat sektöründeki kırılganlık AB içinden ve dışından bu ülkeyle mal ticareti olan herkesi etkiliyor. Bu kırılganlıkta gümrük tarifeleri kadar, avro-dolar paritesinin 1,18 seviyelerine kadar yükselmesinin de payı var. Avrodaki değerlenme, Türkiye'nin ihracatının dolar bazında artmasını sağlamakla birlikte Avrupa mallarını ABD için daha pahalı hale getirerek kıtanın dış ticaret hacmini daraltıyor. Yerel para biriminin aşırı değerlendiği bir noktada, rekabetçiliğin sadece katma değer ve verimlilik meselesi olmadığına

dair güzel de bir örnek teşkil ediyor.”

Türkiye'nin ticari ve teknolojik entegrasyonunun çok yüksek olduğu Batı blokundaki bu gelişmelerin doğal bir sonucunun küresel üretim coğrafyasının yeniden şekillenmeye başlaması olduğuna işaret eden Karavelioğlu, “Avrupalı rakiplerimiz, Birliğin tedarik güvenliğini sağlamak ve yeni pazarlar kazanmak amacıyla, yoğun STA müzakereleri dâhil, büyük çaba içindeler. Çin kaynaklı piyasa bozucu uygulamalara karşı yeni mütefikler edinme çalışmalarının şimdilik son durağı Japonya oldu ve burada da Çin'e karşı dumping önlemleri ve yeni iş birliği fırsatları konuşuldu. Karşılıklı ilişkilerde sürekli olarak ABD lehine tavizleri dayatan transatlantik ekonomik modelin tartışıldığı bu dönemde, güven problemi

yaşayan AB çok yönlü ticaret arayışında iken; benzer kaygılar taşıyan, yerli üretimi ve iç pazarını koruyucu tedbirlerini uyumlaştıran bir Türkiye'nin konumunun güçlenmesi beklenir.” dedi.

“AVRUPA'NIN ÖRMEKTE OLDUĞU DUVARLAR TÜRKİYE ÜZERİNDEN AŞILAMAZ”

ABD'nin uyguladığı yüksek gümrük vergilerine rağmen küresel ihracatı daraltmayan Çin'in, ikincil tarifeler kaygısıyla gümrük duvarlarını yükselten diğer ülkelere karşı ayrıcalıklarını korumaya çalıştığını ifade eden Karavelioğlu şöyle devam etti: “Son beş ayda 1,2 trilyon dolar dış ticaret fazlası veren Çin, bu süreçte Hindistan, Afrika ve Güneydoğu Asya gibi pazarlardaki etkinliğini artırdı. Batıya satmakta zorlanacağı

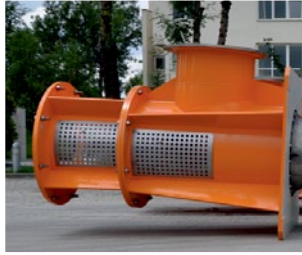
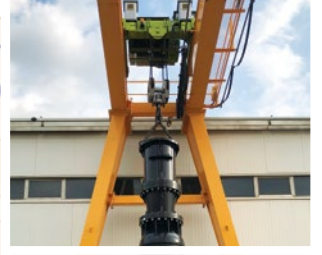
her malı dünyanın her yerine çok daha ucuza ve uzun vadelerle satabilecek üretim ve finansman gücüne sahip. Ülkelerin rota sapmalarının mağduru olmamak maksadıyla kendisine karşı geliştirmekte olduğu ticari ve yatırım engelleri gündeme geldiği anda, mal aldığı ülkeleri sıkıştırmak üzere dumping soruşturmaları yapmaya başladı. Giderek agresifleşen Çin'e olan bağımlılığını azaltmaya çalışırken, bir yandan da ABD'nin baskılarını dengelemeye uğraşan AB için bölgesel üretim ortaklıklarını büyütme artık ertelenemez bir zorunluluk... Bu noktada, müşterek coğrafyamız, karşılıklı yatırımlarımız, Gümrük Birliğimiz, kalite anlayışımız, standartlarımızdaki uyum yalnızca konjonktürel avantajların değil, ülkemizi güvenilir alternatifler içinde üstün



Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

Layne Bowler
www.laynebowler.com.tr



kılan bir entegrasyonun ifadesi. Türkiye, ürün ve teknoloji çeşitliliği, Ar-Ge yetkinliği ve ikiz dönüşüm adaptasyonu ile de Avrupa'daki sanayi ekosisteminin sürdürülebilirliği açısından eşsiz bir ortak; yeter ki Avrupa pazarının kapılarını Çin'e açacak bir durumda olmasın. Bu yılın ilk sekiz ayında Çin'den ülkemize ithal edilen makinelerin tutarının yüzde 14 artışla 8,5 milyar dolara yaklaşmasının ve bu ülkenin toplam makine ithalatımızdaki payının yüzde 27,8'e yükselmesinin AB'nin kaygılarını derinleştireceğini bilmeliyiz."

"DEZENFLASYON YOKUŞUNU İTHALAT DİKLEŞTİRİYOR"

Yurt içinde PMI verilerinin de

ortaya koyduğu üzere uzun süredir yeni sipariş almakta zorlanan genel imalat sanayisinin bütününde olduğu gibi, makine sanayisinin de üretim maliyeti baskısı ve zorlu finansman koşullarından mustarip olduğunu belirten Karavelioğlu şunları söyledi: **"Makine ve ekipman sanayisi, endüstriyel durgunluğa bağlı olarak bozulan yatırım ortamında gerçek potansiyelinin çok gerisinde. Adına dezenflasyon süreci denilen yokuşu gaz kesmiş hatta rölantide bir üretim ile aşamayacağı- mız çok açık. Veriler, sınai malların fiyatlarının enflasyonun çok altında arttığını fakat hizmetlerdeki artışın sürdüğünü gösteriyor. Maliyetler içinde hizmet bileşeni en yüksek mallar ithal**

edilenler olduğuna göre, üretimin yerini ithalatın almasına zemin hazırlayan güçlü TL ve yüksek faizin mevcut seviyeleriyle enflasyonu destekler hale geldiğini söylemek mümkün." Yatırım mali olan makine-lerin üreticilerinde kapasite kullanım oranının Eylül ayı itibarıyla yüzde 63,5'e indiğine ve makine üretimindeki gerilemenin Ağustos ayında yüzde 4,8 olarak açıklandığına dikkat çeken Karavelioğlu, sözlerini şöyle tamamladı: **"Bir önceki yıla göre, makine imalat sanayisi üretici fiyat endeksindeki yüzde 29,7'lik artışa karşın sektördeki ciro artışı yüzde 20,2 seviyesinde. Bu fark, nominal artış yaşanmasına rağmen reel artış olmadığını gösteriyor. Bir başka deyişle,**

makine imalat sektörünün de Ar-Ge ve ikiz dönüşüm odaklı yatırımlar yaparak rekabet gücünü koruyabilmesi çok zorlaştı. AB Veri Yasası'nın temel hükümlerinin yürürlüğe girmesi, makine ve tesis imalatı için bir dönüm noktası anlamına geliyor. Makine verilerine ilişkin haklar, sözleşmeler, iş modelleri ve güvenlik yapıları yeniden tasarlanmak zorunda olduğundan, hızlı uyum sağlayan şirketler için değer zinciri içinde yeni fırsatlar gelişebilir. Bu sebeplerle, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve kredi maliyetlerinin katlanabilir seviyelere çekilmesi hem üretimin sürekliliği hem de ihracatta katma değer yaratılması açısından acil bir gereklilik..."



MAKİNE İHRACATI OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE %0,3 ARTIŞ İLE

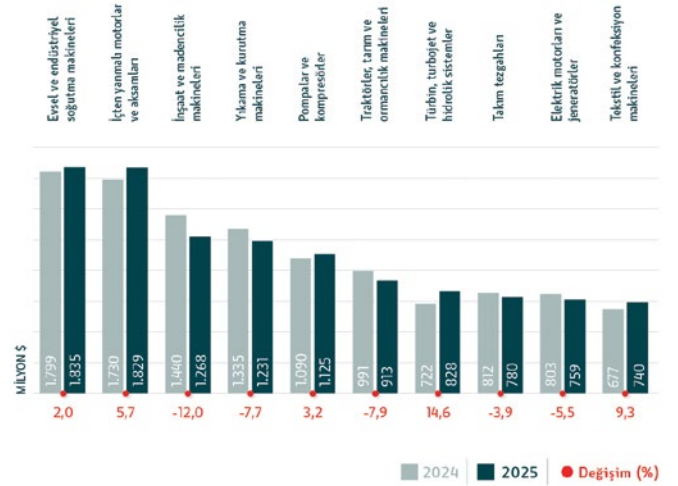
20,9 MİLYAR \$

TONAJ: 2.243 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%7,0

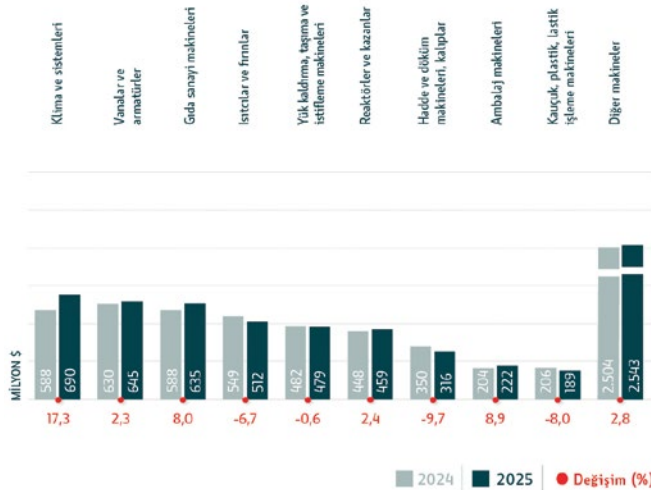
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Eylül)



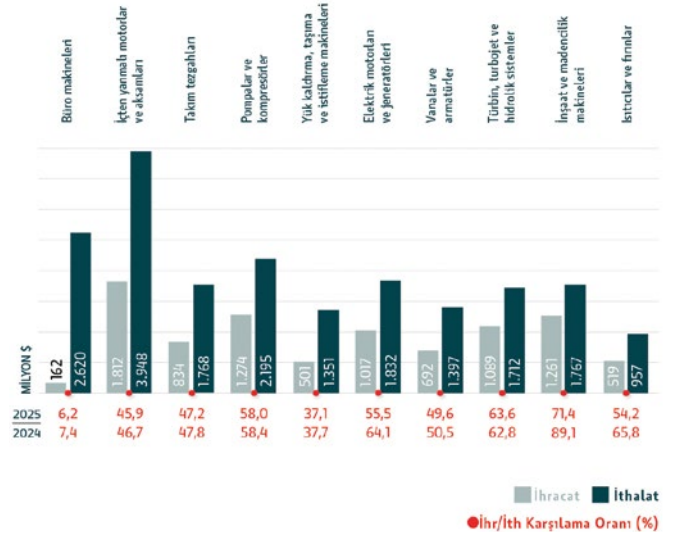
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Eylül)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Eylül)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Ağustos)



EKİM AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. EKİM AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri

“ Makine ihracatı 9 ayda 20,9 milyar dolar oldu. ”

KUTLU KARAVELİOĞLU
Makine İhracatçıları Birliği Başkanı

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

MAKİNE SEKTÖREL TİCARET HEYETİ
15 - 18 ARALIK 2025
DOHA / KATAR
Katılım Bedeli: 1.850 USD

Başvuru Adresi:
ozib-pr@ozib.org.tr

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

BÜYÜME MAKİNESİ

KERTERİZİ DOĞRU ALMAK

BÜYÜME MAKİNESİ

23 EKİM 2025

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

HAFTALIK GELİŞMELER

18 - 24 Ekim 2025

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

CUMHURİYET

KATIL, GÜÇLEN, FARK YARAT!

MAİB'in 2026 yılında başlayacak yeni UR-GE Projesinin odak sektörü ve hedef pazarları, katılım talebi ileten üye firmaların ortak hedefleri doğrultusunda belirlenecek.

Katılım talep formu için karekodu takip edebilirsiniz.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**
"Dünya Bizimle Çalışıyor"



UR-GE

ALMAN ALICILARLA TÜRK İHRACATÇILARI 2'NCİ TEDARİK VE SATIN ALMA FORUMU'NDA BULUŞACAK

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, GEÇTİĞİMİZ YIL İLKİNİ GERÇEKLEŞTİRDİĞİ TEDARİK VE SATIN ALMA FORUMU'NUN İKİNCİSİNİ 4 ŞUBAT 2026'DA DÜZENLEYECEK. ALMANYA'NIN EN GÜÇLÜ VE ALANINDA TEK OLAN SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ OLAN ALMAN SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ (BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF UND LOGISTIK-BME) İLE İŞ BİRLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK ETKİNLİĞE KATILIM İÇİN SON TARİH İSE 30 KASIM.

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) ile Almanya'nın en güçlü ve alanında tek çatı kuruluşu Satın Alma ve Lojistik Birliği BME iş birliğinde "2'nci Tedarik ve Satın Alma Forumu Türkiye-Supply&Procurement Forum Türkiye", 4 Şubat 2026'da TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilecek. İlki geçtiğimiz yıl 4 Aralık 2024'te MAİB tarafından düzenlenen ve katılımcılardan büyük beğeni toplayan bu önemli etkinliğin ana sektörleri; makine ve aksamları ile otomotiv olarak belirlenmiş olmakla birlikte havacılık sektöründen de firmaların katılımı bekleniyor.

Türk tedarikçiler ile Alman satın almacıları bir araya getirecek olan Forum kapsamında, ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilecek; yeni iş fırsatları, tedarik

zincirindeki güncel gelişmeler ve çözüm önerileri ele alınacak. İkili iş görüşmelerinde eşleştirmelerin en doğru şekilde yapılabilmesini teminen, Forum öncesi hazırlık sürecinde Türk tedarikçilerin ve Alman satın almacıların www.bmematchmaking.com platformundan kayıt oluşturmaları gerekirken, bu dijital platform, tarafların Forum öncesinde birbirlerini tanımlarına ve uygun eşleşmelerin yapılmasına imkân sağlıyor.

Siz de bu prestijli Forum'da yer almak ve seçkin Alman satın almacılarla bir araya gelmek istiyorsanız, 30 Kasım tarihine kadar sayfadaki karekod ile ulaşabileceğiniz BME International Matchmaking portalından kaydınızı tamamlayabilirsiniz.



BME İLE İŞ BİRLİĞİ NEDEN ÖNEMLİ?

1954 yılında kurulan Almanya Satın Alma ve Lojistik Birliği BME, Almanya ve Avrupa'daki satın alma, tedarik zinciri ve lojistik yöneticileri için önde gelen bir ticaret birliği ve ağ ortağıdır. BME, Almanya'nın 38 bölgesinde, tüm sektörlerden ve endüstrilerden, bireysel şirketlerden KOBİ'lere ve büyük şirketlere kadar 10.000'den fazla üyeye sahiptir. BME üyelerinin yıllık mal ve hizmet ticareti 1,25 trilyon avro'luk bir hacim oluştururken, bu ticaret hacmi Almanya GSYİH'sinin neredeyse üçte birini oluşturur. Dolayısıyla, BME iş ağına dâhil olmak, önemli bir ticaret potansiyeline sahip olmak anlamına gelir.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDEN 32 KATEGORİDE 160 ŞÜKRAN PLAKETİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, HER YIL DÖNEMİNİ EN YÜKSEK PERFORMANSLA TAMAMLAYAN ÜYE FİRMALARA ONLARI KUTLAMAK, BAŞARILARDAN DUYDUĞU KIVANÇ VE MEMNUNİYETİ İFADE ETMEK ADINA ŞÜKRAN PLAKETLERİNİ TAKDİM EDİYOR. EN ÇOK MAKİNE İHRACATI YAPAN FİRMALARIN YANI SIRA İHRACATINI EN ÇOK ARTIRANLARIN DA SIRALAMADA YER BULDUĞU LİSTEDE 29 ÜRÜN GRUBU VE 32 KATEGORİDE EN YÜKSEK PERFORMANS GÖSTEREN FİRMALAR SIRLANIYOR.

Dünya genelinde uygulanan sıkı para politikaları, talep daralması ve değerli TL etkisiyle 2024 yılı ihracatçılar için zorlu bir dönem olmuştur. Türkiye'nin makine ihracatı yalnızca yüzde 0,3 artışla 28,3 milyar dolara yükselirken, ihracat tonajı ise yüzde 4,7 azalmıştır. Buna rağmen, kilogram başına ihrac fiyatlarının yüzde 4,2 artması, sektörün verimliliği ve teknolojik üretime odaklandığının da bir işaretiydi. Bu kapsamda, Türkiye'nin Makinecileri, her yıl olduğu gibi yılı en yüksek performansla geride bırakan ihracatçılara, ülkemize kattığı değer ve makine sektörüne



sağladıkları itibar için teşekkürlerini sunmak amacıyla bu yıl da Şükran Plaketlerini sundu. Bilindiği üzere, Türkiye'nin Makinecileri

tarafından verilen Şükran Plaketleri, firmaların kendi alanlarında elde ettikleri başarılarla sektör genelinde yakalanan ortak ivmeyi

aynı çatı altında buluşturan; makine sektöründeki birlik, dayanışma ve ortak gelişim anlayışının güçlü bir simgesi olarak görülüyor. Buna göre, firmalar kendi alt sektörlerindeki 2024 yılı ihracat performanslarına göre sıralanırken, yapılan değerlendirmede firmaların son beş yıldaki ihracat artış oranları da dikkate alındı. Böylece, yalnızca son yıla ait sonuçlar değil, istikrarlı yükseliş gösteren ve uzun vadede performansını sürdürmeyi başaran işletmeler; inovatif çözümleri, mühendislik güçleri ve küresel pazarlardaki etkinlikleriyle Türkiye makine sanayisinin prestijini artıran öncüler olarak karşımıza çıktı.

2024 YILINDA EN ÇOK MAKİNE İHRACATI YAPAN 5 FİRMA



BOSCH REXROTH OTOMASYON SAN. VE TİC. A.Ş.
HİDROMEK-HİDROLİK VE MEKANİK MAKİNA İMALAT
SAN. VE TİC. A.Ş.
MİKROPOR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
PRATT&WHITNEY THY TEKNİK UÇAK MOTORU BAKIM
MERKEZİ LTD. ŞTİ.
TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.

2020-2024 DÖNEMİNDE MAKİNE İHRACATINI EN ÇOK ARTIRAN 5 FİRMA (TREND, DOLAR)



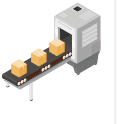
ASOS PROSES MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
DURMA DİŞ TİCARET A.Ş.
HİDROMEK-HİDROLİK VE MEKANİK MAKİNA İMALAT
SAN. VE TİC. A.Ş.
REPKON MAKİNA VE KALIP SAN. VE TİC. A.Ş.
TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.

2020-2024 DÖNEMİNDE MAKİNE İHRACATINI EN ÇOK ARTIRAN 5 FİRMA (TREND, YÜZDE)



ASOS PROSES MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
AURORA ISI ARAÇLARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
MECHANICAL AND WELDING INTERNATIONAL İNŞAAT
SANAYİ VE DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
WITTMANN BATTENFELD PLASTİK MAKİNELERİ LTD. ŞTİ.
YENİLİK MAKİNA İNŞAAT OTOMOTİV SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Ambalaj Makineleri ve Aksamları



BETAPAK MAKİNE A.Ş.
EKTAM MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
SAYGER OTOMASYON MAKİNE MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ
İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
SUN MAKİNA DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
VARLIK ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

Büro Makineleri ve Aksamları



INK REKLAM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SAN. VE
TİC. LTD. ŞTİ.
NCR BİLİŞİM SİSTEMLERİ LTD. ŞTİ.
REPKON MAKİNA VE KALIP SAN. VE TİC. A.Ş.
SAVEMA MARKALAMA VE KODLAMA MAKİNALARI SAN.
VE TİC. LTD. ŞTİ.
WINCOR NIXDORF BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ A.Ş.

Deri İşleme Makineleri ve Aksamları



ARMEKS PROJE DANIŞMANLIK İNŞAAT MİMARLIK MAKİNE
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
DEMİKSAN DERİ İNŞAAT ASANSÖR MAKİNA SAN. VE
TİC. LTD. ŞTİ.
HİŞAR DERİ DOLAP VE PERVANELER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İKİLER DERİ MAKİNALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÖZDERSAN DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Elektrik Motorları, Jeneratörler ve Aksamları

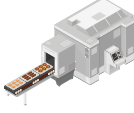


CEFA MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
DALGAKIRAN KOMPRESÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
LETRA SU TEKNOLOJİLERİ
LM WIND POWER BLADES TURKEY SAN. VE TİC. A.Ş.
YILMAZ REDÜKTÖR SAN. VE TİC. A.Ş.

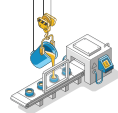
Evsel ve Endüstriyel Soğutma Makineleri



ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
COLDCO GROUP İÇ VE DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
KLİMASAN KLİMA SAN. VE TİC. A.Ş.
KOREL ELEKTRONİK SAN. VE TİC. A.Ş.
MATASAN MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.

Gıda Makineleri ve Aksamları

ALAPALA INTERNATIONAL DIŞ TİCARET A.Ş.
DENİZ SU VE ATIK SU ARITIM İNŞAAT TİC. VE SAN. A.Ş.
İMAŞ MAKİNA SANAYİ A.Ş.
MEMAK ENDÜSTRİYEL GIDA MAKİNALARI A.Ş.
TÜRKÖZ MAKİNA SANAYİ TİCARET A.Ş.

Hadde, Döküm Makineleri, Kalıplar ve Aksamları

ÇAĞIL MAKİNA SANAYİ TİCARET A.Ş.
EXPORT DİES TİCARET LTD. ŞTİ.
HİSAR ÇELİK DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.
HS BİRLİK MAKİNA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
SILVAN DIŞ VE İÇ TİCARET A.Ş.

Isıtıcılar, Fırınlar ve Aksamları

ASOS PROSES MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
DEHA TECH BASINÇLI KAPLAR VE TANK SANAYİ TİCARET A.Ş.
GEMAK GENEL SOĞUTMA MAKİNALARI SAN. VE TİC. A.Ş.
MİKROPOR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
TERMOKAR ISITMA SOĞUTMA KLİMA CİHAZLARI SAN. VE TİC. A.Ş.

İçten Yanmalı Motorlar ve Aksamları

CENGİZ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
ERKUNT SANAYİ A.Ş.
HEMA EXİM TİCARET A.Ş.
OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
REPKA DIŞ TİCARET A.Ş.

İnşaat, Madencilik Makineleri ve Aksamları

ÇUKUROVA MAKİNA İMALAT TİCARET A.Ş.
ELKON BETON MAKİNALARI SAN. VE TİC. A.Ş.
HİDROMEK-HİDROLİK VE MEKANİK MAKİNA İMALAT SAN. VE TİC. A.Ş.
HİSAR ÇELİK DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.
TECHMP MÜHENDİSLİK A.Ş.

Kağıt, Matbaacılık Makineleri ve Aksamları

HEIDELBERG GRAFİK TİCARET SERVİS LTD. ŞTİ.
İCM MAKİNE VE MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.
REMAK MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
SAVEMA MARKALAMA VE KODLAMA MAKİNALARI SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
TCE CONVERTING EXPORT MAKİNA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

Kauçuk, Plastik, Lastik İşleme Makineleri ve Aksamları

ATAÇ TEKNİK VE PLASTİK MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
MG DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
MİKROSAN PLASTİK MAKİNE DIŞ TİCARET A.Ş.
ŞENMAK PLASTİK MAKİNA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
UZER İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.

Klima ve Sistemleri

ARÇELİK-LG KLİMA SAN. VE TİC. A.Ş.
FLAKTGROUP HAVALANDIRMA SANAYİ A.Ş.
FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
KONVEKTA KLİMA VE SOĞUTMA CİHAZLARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
ÜNTES ISITMA KLİMA SOĞUTMA SAN. VE TİC. A.Ş.

POMPA VE KOMPRESÖRLER**Pompalar ve Aksamları**

BOSCH REXROTH OTOMASYON SAN. VE TİC. A.Ş.
HEMA EXİM TİCARET A.Ş.
İMPO MOTOR POMPA SANAYİ TİCARET A.Ş.
KAZEL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
STANDART DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.

Kompresörler ve Aksamları

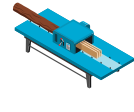
ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
DALGAKIRAN KOMPRESÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
EKOMAK ENDÜSTRİYEL KOMPRESÖR VE MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
SCL MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
SILVERLINE EV GEREÇLERİ SATIŞ VE PAZARLAMA A.Ş.

Reaktör, Kazanlar ve Aksamları

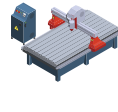
ASOS PROSES MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
BAYMAK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
ERENSAN ISI CİHAZLARI PAZARLAMA VE SERVİS A.Ş.
MİMSAN ENDÜSTRİ KAZANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
YILDIZ KAZAN SANAYİ A.Ş.

Rulmanlar, Güç Aktarma Elemanları ve Aksamları

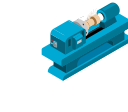
ASLAR PRES DÖKÜM SANAYİ
ESTAS KAM MİLİ İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
KENTPAR DIŞ TİCARET A.Ş.
LOTUS METALURJİ İHRACAT LTD. ŞTİ.
ORTADOĞU RULMAN SANAYİ TİCARET A.Ş.

TAKIM TEZGAHLARI**Takım Tezgahları (Ağaç İşleme) ve Aksamları**

AES GROUP DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
HAFFNER MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
KABAN İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
MURSER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.

Takım Tezgahları (Şekillendirme) ve Aksamları

BAYKAL MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
DURMA DIŞ TİCARET A.Ş.
ERMAKSAN MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
MYD İNAN TAKIM TEZGAHLARI SANAYİ A.Ş.
REPKON MAKİNA VE KALIP SAN. VE TİC. A.Ş.

Takım Tezgahları (Talaşlı İmalat) ve Aksamları

AKYAPAK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
BEKA-MAK MAKİNA ELEKTRİK İHRACAT İTHALAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.
DURMA DIŞ TİCARET A.Ş.
ERMAKSAN MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.

Takım Tezgahları (Diğer) ve Aksamları

AKAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
CANDAN MAKİNA YEDEK PARÇA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
HAFFNER MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
MURSER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
TEKNOROB ROBOT TEKNOLOJİLERİ AR-GE OTOMASYON TASARIM MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Tekstil, Konfeksiyon Makineleri ve Aksamları

BALKAN INTERNATIONAL PAZARLAMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
DILMENLER MAKİNE PAZARLAMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
GROZ BECKERT TÜRKİYE TEKSTİL MAKİNE PARÇALARI TİCARET LTD. ŞTİ.
SAYGER OTOMASYON MAKİNE MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
TOLKAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.

Traktörler, Tarım, Ormanlık Makineleri ve Aksamları

ALTINBİLEK MAKİNA İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
ERKUNT TRAKTÖR SANAYİ A.Ş.
İZMAKPAR MAKİNE KALIP YEDEK PARÇA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
ÖZDÖKEN TARIM MAKİNALARI SAN. VE TİC. A.Ş.
TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.

Türbin, Turbojet, Hidrolik Sistemler ve Aksamları

BOSCH REXROTH OTOMASYON SAN. VE TİC. A.Ş.
GALİPOĞLU FORM DIŞ TİCARET A.Ş.
KAYAHAN MAKİNE HİDROLİK A.Ş.
KÖCHENDÖRFER HYDRO ELEKTROMEKANİK SAN. VE TİC. A.Ş.
PRATT&WHITNEY THY TEKNİK UÇAK MOTORU BAKIM MERKEZİ LTD. ŞTİ.

Vanalar, Armatürler ve Aksamları

BOSCH REXROTH OTOMASYON SAN. VE TİC. A.Ş.
DİKKAN DIŞ TİCARET A.Ş.
ÖMER ATIKER İTHALAT İHRACAT A.Ş.
ROCA TR BANYO A.Ş.
VASTAS VALF ARMATÜR SAN. VE TİC. A.Ş.

Yıkama, Kurutma Makineleri ve Aksamları

AKS ELEKTROMEKANİK SAN. VE TİC. A.Ş.
TELAS LASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
TOLKAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
TOPDAL PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
ZATEL PRES DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.

Vinçler ve Aksamları

BÜLBÜLOĞLU VİNC SAN. VE TİC. A.Ş.
GEMONT ENDÜSTRİ TESİSLERİ İMALAT VE MONTAJ A.Ş.
GÜRALP VİNC VE MAKİNA KONSTRÜKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.
IŞIK VİNC ELEKTROMEKANİK MÜHENDİSLİK A.Ş.
KM KÜMSAN VİNC SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Asansörler ve Aksamları

AH-MET ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
HASPAR ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KLEEMANN ASANSÖR SANAYİ TİCARET A.Ş.
MARS ELEVATOR DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
NOVA GROUP DIŞ TİCARET A.Ş.

Yük Kaldıran, Taşıyan Diğer Makineler ve Aksamları

ALTINBİLEK MAKİNA İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
BATEK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
HEMA EXİM TİCARET A.Ş.
SAYGER OTOMASYON MAKİNE MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
SMZ ENDÜSTRİYEL EKİPMANLARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



PLASTİK İŞLEME SEKTÖRÜ K FUARINDA BİR ARAYA GELDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 8-15 EKİM TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN DÜSSELDORF ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞEN DÜNYANIN EN BÜYÜK PLASTİK VE KAÜÇUK ENDÜSTRİSİ FUARI K 2025'E İNFO STANT VE REKLAM FAALİYETLERİYLE KATILDI. 66 ÜLKEDEN 3.275 KATILIMCININ ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 160 ÜLKEDEN 175.000 SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ.

Plastik ve plastik işleme sektörünün bir numaralı etkinliği olan K fuarı, 8-15 Ekim tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde 71'inci kez gerçekleştirildi. Makine İhracatçıları Birliği'nin

"Turkish Machinery" markası ile dördüncü kez katıldığı etkinliğe bu yıl Türkiye'den katılımcı sayısı da ilk kez 200'ün üzerine çıkarak 208'e ulaştı ve Türkiye katılımcı sayısı bakımından dördüncü sırada yer aldı. K 2025'te, geniş açık alanların

yanı sıra 18 salonun tamamında sergilenen ürünler arasında makine ve ekipmanlar, ham madde ve yardımcı maddeler ile yarı mamuller, teknik parçalar ile güçlendirilmiş plastik ürünleri yer aldı. Dünya plastik endüstrisi pazarındaki gelişmelerin

ziyaretçilerle paylaşıldığı fuarda, Almanya bir önceki edisyona göre daha az firma ile katılmasına rağmen 806 katılımcı ile en çok temsil edilen ülke olurken, Almanya'yı 461 katılımcı ile Çin, 402 katılımcı ile İtalya ve 208 katılımcıyla Türkiye takip etti.





Fuarda “Döngüsel Ekonomiye Şekillendirmek”, “Dijitalleşmeyi Benimsemek” ve “İnsana Değer Vermek” temaları öne çıkarken, katılımcılara geri dönüşüm teknolojilerinden yapay zekâ destekli üretim sistemlerine kadar geniş bir yenilik yelpazesi sunuldu.

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ DÖRDÜNCÜ KEZ K FUARINDAYDI

Sekiz gün süren fuara Türkiye’den milli katılım organizasyonu düzenlenirken, 32 Türk firması bu organizasyonun içerisinde fuara katıldı. Bu yıl fuara “Turkish Machinery” markası ile dördüncü katılımını gerçekleştiren Makine İhracatçıları Birliği, fuar ziyaretçilerine Türk makine sektörünün gücü ve yetkinliklerini aktarırken, sürdürdüğü reklam faaliyetleriyle de bilinirliğini önemli

ölçüde artırdı. Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) üyesi Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) fuara ziyaretçi olarak katılırken, Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ise katılımcı olarak K 2025’te yer aldı.

Türkiye’nin Makinecileri tarafından Turquality® projesi kapsamında şehir içerisinde 110 taksiye “Turkish Machinery” ve sürdürülebilirlik temalı reklamlar verilirken, taksi reklamlarının dikkat çektiği ve beğenildiği Türkiye’nin Makinecileri standını ziyaret edenler tarafından da belirtildi.

Benzer şekilde, prestijli yurt dışı fuarlarda gerçekleştirilen ve Türkiye’nin Makinecileri standını çekim merkezi haline getiren barista hizmetine K 2025’te de devam edildi. Profesyonel makinelerle yapılan kahve ve çay çeşitleri, ziyaretçilere ikram edilirken,

“TÜRKİYE K FUARINDAKİ GÜCÜNÜ KORUDU”

“Plastik ve kauçuk sektörü için dünyanın en önemli etkinliği olan K fuarı, üç yıllık aradan sonra 8-15 Ekim tarihleri arasında başarıyla gerçekleştirildi. Türkiye 208 firma katılımı ile dördüncü sıradaki yerini korurken, zorlu ekonomik ortam ve coğrafyaya rağmen Türk plastik ve kauçuk sektörü; ham madde, yarı mamul ve makine tarafında gücünü bir kez daha ispat etti. Türk plastik işleme makinelerine ayrı bir parantez açmak gerekirse; verimlilik, hassasiyet ve enerji tasarrufu hususlarında fark yaratarak, Çin ve Tayvan gibi ülkelerle olan rekabette farkımızı ve kalitemizi gösterdiğimizi düşünüyorum. Diğer yandan, fuarda bu yıl katılımı sayısında düşüş yaşanmış olsa da katılımcı kitlesinin nitelikli ve ne istediğini bilen kişiler olması sevindiriciydi. Ayrıca katılımcıların birçoğu yıl içinde katıldıkları uluslararası fuarların sayısını veya metre karelerini azalttıklarını ama K fuarında olmalarının kendileri



DR. BETÜL ÇELİKKALELİ
PAGDER
GENEL SEKRETERİ

için önemli olduğunu belirttiler. Tüm Türk katılımcı ve ziyaretçilerin yapmış olduğu görüşmeler sonuca dönüşmesini temenni ediyor, bir sonraki edisyonu 18-25 Ekim 2028 tarihinde düzenlenecek olan K fuarında daha fazla Türk katılımcı ve ziyaretçinin yer almasını diliyorum.”



bu ikramların tanıtım açısından ve görsel olarak olumlu bir etkisi olduğu bir kez daha gözlemlendi. Fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gösterilen Türkiye'nin Makinecileri standını, Düsseldorf Ticaret Ataşesi Dilara Zümreoğlu Tek ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel

Müdürü İlker Murat Ar da ziyaret etti. Fuar süresince muhatap kurum ve kuruluşlarla ikili görüşmeler gerçekleştiren Türkiye'nin Makinecileri heyeti 14 Ekim tarihinde, Hindistan Plastik Üreticileri Birliği (The All India Plastics Manufacturers'

Association-AIPMA) temsilcileri ile bir araya gelerek karşılıklı görüş alışverişinde bulundu.

FUARIN TEMASI:
"PLASTİĞİN GÜCÜ!
YEŞİL-AKILLI-SORUMLU"
Messe Düsseldorf COO'su Marius Berlemann, fuara

yönelik görüşlerini paylaşıırken fuarın küresel platform vizyonuna da değindi ve "K fuarı, plastik sektörünün ne kadar güçlü bir yenilik potansiyeline sahip olduğunu bir kez daha gösterdi. En büyük uluslararası ilgiyi, bilgi talebini ve fuar süresince yapılan somut yatırım görüşmelerini -hatta yerinde imzalanan birçok anlaşmayı- göz önüne aldığımızda, K fuarının öncü çözümler ve ortaklığa dayalı bilgi alışverişi için küresel bir platform olarak önemini bir kez daha kanıtladığını görüyoruz." ifadelerini kullandı. "Plastiğin Gücü! Yeşil-Akıllı-Sorumlu" teması altında 66 ülkeden 3.275 katılımcının 18 hol ve açık alanlarda ileriye dönük teknolojilerini, ürünlerini ve süreçlerini sergilediği fuarın ziyaretçi trafiği de ilginç sonuçlar ortaya koydu. Ziyaretçilerin yüzde 73'ü yurt dışından katılırken, bunların üçte birinden fazlası ise denizyoluyla geldi.



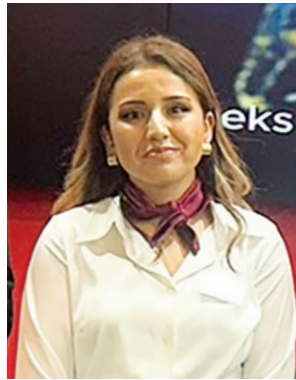
En güçlü ziyaretçi katılımı Hindistan (6.400) ve Çin'den (6.300) olurken, ABD ve Brezilya'dan toplam 10.000 ziyaretçi fuarı gezdi. Karar verici konumdaki ziyaretçilerin oranı ise yüzde 67 olarak açıklandı.

Fuarda makine ve tesis üreticileri, verimlilik, hassasiyet ve kaynak tasarrufunun nasıl bir araya getirilebileceğini modern üretim sistemleri ve canlı demolarla gösterirken, ham madde ve yan malzeme segmentinde ise biyolojik bazlı malzemelerden geri dönüştürülmüş bileşiklere, işlevsellik ile sürdürülebilirliği birleştiren katkı maddelerine kadar birçok yenilik tanıtıldı. Bu kapsamda ziyaretçilerin ilgisi özellikle şu konulara yoğunlaştı: Geri dönüşüm ve kaynak verimliliği, döngüsel ekonomi uygulamaları, dijitalleşme ve otomasyon, yapay zekâ ve verimlilik artışı.



"KÜRESEL PAZARDAKİ BİLİNİRLİĞİMİZİ ARTIRDIK"

"Domeks Makine olarak 2013 yılından bu yana K fuarına düzenli olarak katılıyoruz. Fuar, her katılımımızda mevcut iş ortaklarımızla bir araya gelmemize ve yeni bağlantılar kurmamıza önemli katkılar sağlıyor. K fuarında bu yıl, Domeks Makine tarafından geliştirilen ve patentli tasarıma sahip Novus serisi compound üretim hattımızı sergiledik. Novus hattı, benzersiz vida geometrisi, kompakt tasarımı, doğrudan tahrikli redüktör sistemi ve tek noktadan besleme özelliğiyle yüksek performans ve proses kararlılığı sağlıyor. K Fuarı, her yıl olduğu gibi bu yıl da uluslararası düzeyde nitelikli ve profesyonel bir ziyaretçi profiline ev sahipliği yaptı. Ziyaretçilerin teknik bilgi düzeyinin yüksek olması, ürünlerimizin teknolojik üstünlüklerinin doğru biçimde aktarılmasına da imkân sağladı. Avrupa ve Asya'dan gelen sektör temsilcilerinin ilgisi, Domeks Makine'nin küresel pazardaki bilinirliğini daha da artırdı. Fuar, firmamız için marka bilinirliğini güçlendiren, yeni iş birlikleri ve ihracat

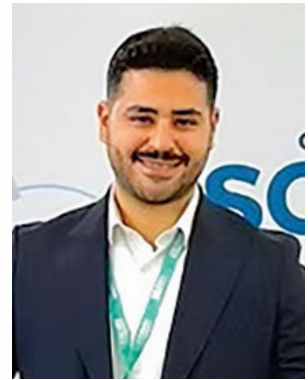


BEYZA AVCI
DOMEXS MAKİNE
AR-GE MÜHENDİSİ

fırsatları yaratan önemli bir platform olmaya devam ederken, yeni pazarlara açılma hedeflerimizin ilerlemesine de katkı sağladı. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'ne de teşekkür etmeliyiz. K fuarı süresince Türk firmalarının görünürlüğünü artırmak ve iletişim faaliyetlerine destek sağlamak adına önemli çalışmalar gerçekleştirdiler."

"SEKTÖRÜN GELECEĞİNE YÖN VEREN ÇÖZÜMLERİMİZLE K FUARINDA YER ALDIK"

"Dünyanın en prestijli plastik ve kauçuk endüstrisi fuarlarından biri olan K fuarına bu yıl yedinci kez katıldık. Yüksek nitelikli ürün gamı ve yenilikçi teknolojilerimizle fuar ziyaretçilerinden yoğun ilgi gördük. Fuar katılımcılarının teknik bilgi düzeyi, ziyaretçilerin hedef odaklı ilgisi ve genel fuar atmosferi, sektörün dinamizmini ve geleceğe olan güveni yansıtıyordu. Fuar aynı zamanda sektördeki gelişmeleri yakından izleme, bilgi paylaşımı yapma ve küresel pazarlardaki konumumuzu pekiştirme alanı da oldu. Şenmak Makina olarak, K Fuarı'nın sunduğu bu değerli platform sayesinde markamızın uluslararası bilinirliğini artırırken, geleceğe yönelik stratejilerimizi de güçlendirme imkânı bulduk. Önceki dönemlere göre bu yıl, teknolojik yeniliklerin ve sürdürülebilir üretim yaklaşımlarının çok daha ön planda olduğunu gözlemledik. Katılımcılar, yalnızca ürün tanıtımı yapmakla kalmayıp, sektöre yön verecek çözümler ve vizyonlar ortaya koydular.



EMRECAN SOLAK
ŞENMAK MAKİNA
YURT DIŞI SATIŞ ŞEFİ

Türkiye'nin Makinecileri de her zaman olduğu gibi güçlü temsiliyeti ile Türk makine sektörünün geldiği seviyeyi ve küresel rekabet gücünü net biçimde ortaya koydu. Sektör paydaşlarını bir araya getiren bu yapılanma, yalnızca tanıtım desteğiyle değil; oluşturduğu sinerji, iletişim ağı ve görünürlükle de firmalarımıza önemli katkılar sağladı."

ORTA DOĞU'NUN EN BÜYÜK SU TEKNOLOJİLERİ FUARI WETEX 2025'E 26 TÜRK FİRMASI KATILDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 30 EYLÜL-2 EKİM TARİHLERİ ARASINDA DUBAİ'DE DÜZENLENEN WETEX FUARI'NDA "TURKISH MACHINERY" MARKASI VE REKLAM ÇALIŞMALARIYLA YER ALDI. BÖLGENİN EN BÜYÜK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TEMİZ ENERJİ FUARI OLAN WETEX 2025'TE TÜRKİYE'DEN DE 26 FİRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TANITTI.

Dubai Elektrik ve Su Kurumu (DEWA) tarafından, su, enerji, teknoloji ve çevre konularında 27'nci kez düzenlenen WETEX fuarı, 30 Eylül-2 Ekim tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirildi. Kamu ve özel sektör kuruluşlarını bir araya getirerek en son yenilikleri keşfetmek, sektörler arası ortaklıklar kurmak, sürdürülebilirlik ve enerji dönüşümünde iş birliğini güçlendirmek ve iklim değişikliğine uyum konusunda küresel çabaları desteklemek için önde gelen bir platform olarak değerlendirilen WETEX 2025, BAE'nin temiz ve yenilenebilir enerji ile sürdürülebilirlik alanındaki vizyonunu da destekliyordu. Fuar; su, enerji, akıllı şehirler, yeşil ulaşım, yapay zekâ ve dijital dönüşüm gibi birçok alanı kapsarken, 18 uluslararası pavilyonun yer aldığı fuar 95 bin metrekareye yayılan bir alanda sektör profesyonellerini buluşturdu. Rusya, Kanada, İtalya, Güney Kore, Çin, Hindistan, Almanya, Fransa, İsviçre ve Bulgaristan'ın ülke



pavyonları ile yer aldığı etkinliğe Türkiye'den 26 firma katılırken, Makine İhracatçıları Birliği de "Turkish Machinery" markası ile ikinci kez fuarda yer alarak Türk makine sektörünü tanıtıcı faaliyetlerde bulundu.

DUBAİ ELEKTRİK VE SU KURUMU FUARA DAMGASINI VURDU

Fuarı gerçekleştiren DEWA, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini ve Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) gerçekleştirmek için stratejik planına sürdürülebilirliği dâhil eden ilk devlet kurumu olarak WETEX 2025'te yer alırken, kurum halen 2050 yılına kadar Net Sıfır hedefini gerçekleştirmek üzere çalışmalarını sürdürüyor. DEWA standında, Arap Körfezinde ilk olan Hatta Pompalama-Depolama Hidroelektrik Santrali, deniz suyundan tatlı su elde eden Hassyan Kompleksi, Dubai'nin elektrik ve su ağlarının geliştirilmesini, bakımını ve planlamasını destekleyerek üretim, iletim ve dağıtım bölümlerinin verimliliğini artırmayı amaçlayan Space D Programı, güneş enerjisiyle yeşil hidrojen üreten Yeşil Hidrojen Projesi, müşterilerin çeşitli teknik alanlardaki DEWA uzmanlarıyla entegre dijital kanallar üzerinden doğrudan iletişim kurmasını sağlayan etkileşimli platformu "Chat with an Engineer" ile 2024 yılında dünyada LEED Sıfır Enerji Sertifikası alan ilk ibadethane Al Rayyan Camii gibi projeler de tanıtıldı. Fuarda, hidrojen teknolojilerindeki yenilikler, düşük emisyonlu yakıtlar ve yapay zekâ uygulamaları gibi teknolojilerin yer aldığı "Green Mobilya" salonu ile sağlık, güvenlik ve iyi yaşamı geliştirmeye

yönelik platformları içeren "Health and Safety" salonları yoğun ilgi görürken, fuar ile eş zamanlı olarak düzenlenen Dünya Yeşil Ekonomi Zirvesi'nde ise 31 ülkeden 80 konuşmacı sektörün güncel sorun başlıklarını değerlendirdi.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ İKİNCİ KEZ WETEX FUARINDAYDI

Makine İhracatçıları Birliği bu yıl ikinci kez "Turkish Machinery" markası ile katıldığı fuarda Türk makine sektörünü tanıtıcı faaliyetlerde bulunurken hem fuar girişi hem de Dünya Yeşil Ekonomi Zirvesi girişindeki "Turkish Machinery" reklamları ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Fuar süresince MAİB heyeti fuar ile eş zamanlı olarak gerçekleşen Zirvenin sürdürülebilirlik alanındaki oturumlarını takip ederken, Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret eden sektör profesyonellerini Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi ve gelen talepleri cevaplandırdı. Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) Genel Sekreteri Gökhan Sezer

"TÜRK FİRMALARI WETEX 2025'TEN MEMNUN AYRILDI"

"Dubai'de gerçekleştirilen WETEX fuarı, sektörlerimiz için ziyaretçi potansiyeli, süre gelen yatırımlar ve uluslararası ziyaretçilerin yanı sıra Dubai resmi makamlarının fuarda da yer alması bakımından önemliydi. Orta Doğu'nun en büyük sektörel fuarı olan ve DEWA tarafından organize edilen fuara bu yıl POMSAD üyesi yedi firma katıldı. Fuar, sektör profesyonelleri için zengin bir içerik sunarken, fuar ile eş zamanlı gerçekleştirilen Dünya Yeşil Ekonomi Zirvesi'nde yer alan seçkin oturumlarda ise katılımcılara sektör trendleri hakkında bilgiler aktarıldı. Yine fuar süresince DEWA, Dubai Belediyesi ve Dubai Enerji Bakanlığı standlarını da ziyaret ederek hem bu stantlardaki çeşitli sunumları takip ettik hem de projeler hakkında bilgiler aldık. Benzer şekilde, MAİB standını ziyaret eden katılımcılara da POMSAD'ı tanıtarak gelen talepleri cevaplandırdık. Fuarla katılan Türk firmaları genel olarak fuardan memnun kaldıkları bildiriminde bulunurlarken, fuarın önceki dönemine



GÖKHAN SEZER TÜRKTA
POMSAD
GENEL SEKRETERİ

göre fuar katılımının arttığını da gözlemledik. Sektöründe bölgenin en büyük fuarı olması bakımından POMSAD olarak pompa ve vana teknolojilerini ve ürünleri gözlemleme açısından fuarda yer almaktan memnuniyet duyduğumu söyleyebilirim. Fuarla katılma fırsatını bizlere sağladığı için Türkiye'nin Makinecilerine de teşekkürlerimi sunuyorum."

Türkta da Türkiye'nin Makinecileri standında görev alarak sektörel temaslarda bulundu. Fuar süresince fuar ziyaretçilerinin de yoğun

ilgi gösterdiği Türkiye'nin Makinecileri standı, Dubai Ticaret Ataşeleri H. Hasan Kaygısız, M. Emin Erkal ve Beste Öztürk tarafından da ziyaret edildi.





ÇALIŞAN BİR SİSTEMİ ASLA DEĞİŞTİRMEZ MİSİNİZ? TÜH, ARTIK ÇOK GEÇ ...

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Bize katılın. Fikirleri yeniliklere, patentleri ürünlere dönüştürerek oyunun kurallarını değiştiren Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ni (NRW) keşfedin. Dönüşüm DNA'mızın bir parçası olduğundan, üretimi optimize eden ve verimliliği arttıran akıllı çözümleri destekleyip geliştirmekten kendimizi bir türlü alamıyoruz. Güçlü ve iklim nötr bir endüstrinin yolunu açıyoruz.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW'de değilseniz.

www.nrwglobalbusiness.com/tr



 **NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency



"FUARIN HEDEF ODAKLI OLMASI POTANSİYELİNİ DE ARTIRIYOR"

"Bu yıl WETEX fuarını ilk kez deneyimledik. Bölgedeki sektör dinamiklerini daha yakından gözlemlemek ve markamızı doğrudan tanıtmak adına bu katılımın bizim için oldukça değerli olduğunu söyleyebiliriz. Fuar boyunca A. O. Smith olarak evsel, ticari ve endüstriyel su arıtma sistemlerimizin yanı sıra Boyler tipi su ısıtıcılarımızı da tanıttık. Ziyaretçilere, farklı segmentlere yönelik sunduğumuz çözümleri birebir anlatma ve teknolojiimizin detaylarını aktarma imkânı bulduk. Fuar ziyaretçilerin ilgisi de yoğun, doğru hedef kitleye ulaşma konusunda etkili bir ortam sağlanmıştı. Ziyaretçiler, ihtiyaç duydukları sistemler ve teknolojiler hakkında detaylı bilgi edinebildiler. Katılımcılar ise sektörde söz sahibi firmalardan oluşuyordu; bu da fuarın profesyonel düzeyini bir kez daha ortaya koydu. Fuar süresince yeni potansiyel müşterilerle tanıştık ve olası iş birlikleri üzerine görüşmeler gerçekleştirdik. Bu tür temasların, bölgede daha kalıcı ilişkiler kurmamız açısından önemli katkılar sağladığına inanıyoruz. Türkiye'nin Makinecileri'nin

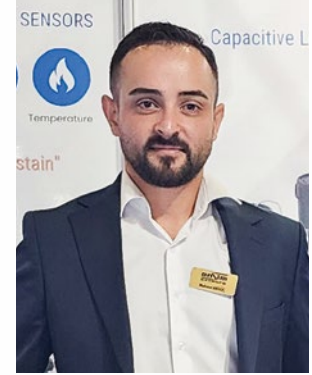


SERKAN BOYNUKALIN
A.O. SMITH SU
TEKNOLOJİLERİ
GENEL MÜDÜRÜ

fuardaki etkinliğinden de memnun olduğumuzu söyleyebilirim. Ülkemizi ve imalat sektörümüzün kabiliyetlerini başarıyla temsil ettiler. Bizleri de stantlarında ağırlayarak hem iş anlamında hem de manevi olarak yanımızda olduklarını hissettirdiler. Türk firmalarının yurt dışındaki varlığını güçlendirmek adına verdikleri bu destekten dolayı kendilerine teşekkür ederiz."

"BÖLGESEL REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRDIK"

"Lonca Makina olarak WETEX fuarına ilk kez katılım sağladık. Bu deneyim, firmamız açısından son derece heyecan verici, öğretici ve ufuk açıcı bir süreç oldu. Fuarda, tamamen kendi üretimimiz olan seviye, basınç, akış ve sıcaklık sensörlerimizi sergileme fırsatı bulduk. Fuar hem bölgesel hem de uluslararası ölçekte yoğun bir katılımın olması, fuarın küresel etkisini bir kez daha ortaya koydu. Özellikle kamu kurumları, enerji firmaları ve altyapı yatırımcılarıyla gerçekleştirdiğimiz görüşmeler oldukça verimli geçti. Fuar, markamızın uluslararası görünürliğini artırma ve yeni iş birlikleri geliştirme açısından da önemli kazanımlar sağladı. Mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmenin yanı sıra, Körfez ülkelerinde yeni distribütörlük anlaşmaları için somut adımlar attık. Ayrıca, sektörün gelişen trendlerini yakından takip ederek rekabet gücümüzü pekiştirme fırsatı elde ettik. Ayrıca, Türkiye'nin Makinecileri'nin organizasyon ve koordinasyon desteğiyle, fuar



MAH MUT AKGÜÇ
LONGCA MAKİNA
SATIŞ MÜHENDİSİ

sürecimiz son derece verimli geçti. Gerek tanıtım faaliyetlerinde gerekse lojistik ve iletişim konularında sağlanan katkılar, Türk firmaları için önemli bir sinerji yarattı. Türk markalarının WETEX'te bir arada yer alması, "Made in Türkiye" algısının bölgedeki bilinirliğini ve itibarını daha da güçlendirdi."

"İLK KATILIMIMIZDAN BEKLEDİĞİMİZ VERİMİ ALDIK"

"VİS VANA olarak WETEX fuarına ilk kez katıldık ve vana ürün grubumuzu sergiledik. Fuarın ziyaretçi ve katılımcı profilinden memnun olduğumuzu da söyleyebilirim. Körfez ve Orta Doğu'nun en önemli su teknolojileri fuarı olan WETEX, özellikle enerji, su ve çevre teknolojileri alanında faaliyet gösteren kurum ve profesyonellerle doğrudan temas kurmayı kolaylaştırmasıyla dikkat çekiyor. Biz de bu platformdan faydalanarak yeni iş birlikleri için güçlü bağlantılar kurduk ve mevcut müşterilerimizle projelerimizi yüz yüze değerlendirme şansını yakaladık. Ayrıca bölgedeki pazar trendlerini ve teknik beklentileri yakından gözlemleme imkânı da elde ettik. Özetle WETEX, ziyaretçi kalitesi ve profesyonel ortamı açısından diğer fuarlardan ayrılıyor diyebilirim. Fuar süresince yaptığımız görüşmeler daha teknik, verimli ve doğrudan karar vericilerle gerçekleşti. Ayrıca fuarın genel organizasyonu ve düzeninden de çok memnun kaldığımızı söylemeliyim."



DOĞUKAN YILDIZ
VİS VANA
SATIŞ MÜDÜRÜ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ÜÇÜNCÜ KEZ INTERLIFT FUARINDAYDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN "TURKISH MACHINERY" MARKASI İLE KATILDIĞI DÜNYANIN EN BÜYÜK ASANSÖR ENDÜSTRİSİ FUARI INTERLIFT 2025, 14-17 EKİM TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN NÜRNBERG ŞEHRİNDE DÜZENLENDİ. 43 ÜLKEDEN 500'DEN FAZLA KATILIMCININ ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 100'ÜN ÜZERİNDE ÜLKEDEN 25.000 SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ.

Asansörler, asansör ekipmanları ve yürüyen merdiven sektörünün en büyük fuarı olan Interlift 2025, 14-17 Ekim tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlendi. Geçmiş dönemlerinde Augsburg'da gerçekleştirilen fuar, bu yıl 50.000 metrekare alanda 43 ülkeden 500 katılımcıyı ağırlayarak, asansör ve asansör komponentleri alanında en son teknolojilere ev sahipliği yaptı. 100'ün üzerinde ülkeden 25.000'e yakın sektör profesyonelinin ziyaret ettiği fuar, bu yıl ziyaretçi sayısı bakımından da önemli bir sıçrama yaşadı. Fuarın 2023 yılındaki önceki edisyonunda ziyaretçi sayısı 19.000 olarak ölçülmüştü. İtalya, Çin ve Hindistan'ın ortak katılım organizasyonları ile küçük ölçekli firmaların da fuarda ürün ve hizmetlerini sergilemeleri fuarda ek bir hareketlilik yaratırken, fuara en güçlü katılım gösteren ülkeler ise Almanya, Çin, İtalya, Türkiye, Hindistan, Yunanistan ve Birleşik Krallık olarak sıralandı. Ayrıca, önceki yıllara göre daha fazla



sayıda katılımcıyla temsil edilen İspanya'nın fuardaki etkinliği de dikkat çekiciydi. Fuar bu yıl 32'si MAİB üyesi 83 Türk firması katılırken, bunların 78'i firma, beşi ise dernek statüsündeydi.

"TURKISH MACHINERY" MARKASI İLE ETKİN TANITIM YAPILDI

Makine İhracatçıları Birliği'nin üçüncü kez info stant ve "Turkish Machinery"

markası ile katıldığı fuarda bu yıl, fuar alanındaki holler arasında ve kapı girişlerinde yer alan dijital ekranlar ve panolarda reklam çalışmaları gerçekleştirilerek Türk makine sektörünün tanıtımı

yapıldı. Fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gören Türkiye'nin Makinecileri standı, fuarın ilk gününde Münih Ticaret Ateşeleri Ali Bayraktar ve Recep Aslan tarafından da ziyaret edildi. Yine, Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret eden sektör profesyonellerine Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı. Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) üye derneklerinden Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD) de kendi standı ile fuara katılım sağladı.

Türkiye'nin Makinecileri heyeti fuar süresince yerli ve yabancı firma, kurum ve kuruluş temsilcileri ile görüşmeler gerçekleştirirken, fuara katılan Türk firmalarının stantlarını da ziyaret ederek fuara ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



"İLK INTERLIFT DENEYİMİMİZDEN ÇOK MEMNUN KALDIK"

"Interlift fuarına bu yıl ilk katılımımızı gerçekleştirdik ve fuarda hidrolik kaldırma platformlarımızı, makaslı platformlarımızı ve otopark liftlerimizi sergiledik. Interlift'in, asansör sektöründe dünyanın en iyi üç fuardan biri olduğunu zaten biliyorduk. Daha önce lokal fuarlara da katılıyorduk ancak bu fuarın en belirgin farkı, sektörün en iyilerinin neredeyse istinasız olarak hepsinin burada bulunmasıydı. Dolayısıyla biz de hem sektörde yakından takip edebilmek hem de bu geniş fırsat alanından faydalanabilmek için Interlift'e katıldık. Fuar alanı çok geniş ve rahat olduğu için birçok orta ölçekli firmanın burada olması potansiyel iş fırsatlarını da artırmıştı. Fuarda Avrupalı ziyaretçilerin azlığında şikâyet edildiğini duysak da biz, özellikle ulaşmaya çalıştığımız Orta ve Batı Avrupa'dan ciddi bir talep gördük. Ziyaretçilerimiz ürünlerimizle yakından ilgilendi, birçok müşteri adayıyla görüşme şansımız da oldu."

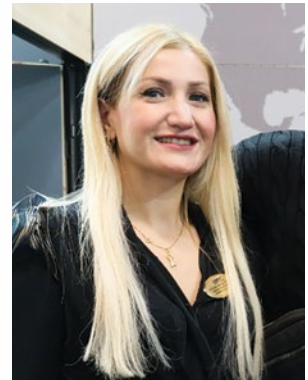


CİHAN AŞKIN
OHC LİFT
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

Dolayısıyla, halihazırda yüzde 50 olan ihracat payımızı artırabileceğimizi düşünüyoruz."

"INTERLIFT, BÜYÜMEK İSTEYEN FİRMALAR İÇİN GENİŞ BİR ALAN AÇIYOR"

"Fuara ikinci kez katılım sağladık ve burada asansör otomatik kapıları, paket asansör sistemleri, yanı sıra asansörün mekanik parçaları olan kabin ve karkas sistemlerimizi sergiledik. Bu yıl fuarda ziyaretçi profili olarak daha yüksek bir etkileşim bekliyorduk. Bununla birlikte ana hedef pazarımız olan Avrupa'nın çeşitli ülkelerinden beklediğimiz profile ziyaretçileri standımızda ağırlayıp ürünlerimiz hakkında bilgi verme ve iş görüşmeleri yapma şansı bulabildik. Interlift, sektörün en büyüğü olduğu için marka bilinirliği ve yüz yüze görüşmeler için prestijli bir alan açıyor. Mevcut müşterilerle buluşurken, yeni müşteriler ve tedarikçilerle bir araya geliyor, sektördeki güncel trendleri takip edebiliyoruz. Ayrıca bu fuar, nitelikli ziyaretçileriyle de hedef odaklı bir içerik sunuyor. Diğer yandan fuarın Augsburg'dan Nürnberg'e taşınması da fuara pozitif bir katkı yaptı. Buradaki fuar alanı çok daha konforlu ve Nürnberg şehir de konaklama



GÜLŞAH AKSÖZ GÜNIŞIK
UYGUR ELEVATOR
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

ve trafik açısından çok daha gelişmiş bir şehir. Dolayısıyla fuarın yeni yerinde çok daha başarılı olacağına inanıyoruz."

SON 10 YILIN EN BAŞARILI ISK-SODEX FUARI: YENİLİKLER VE İŞ BİRLİKLERİ ZİRVEDE!

AVRASYA'NIN LİDER İKLİMLENDİRME FUARI ISK-SODEX 2025, İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE 9 SALONDA GERÇEKLEŞEN DOLU DOLU DÖRT GÜNÜN ARDINDAN BÜYÜK BİR BAŞARIYLA TAMAMLANDI. 22 ÜLKEDEN, 262'Sİ YURT DIŞINDAN OLMAK ÜZERE 1.000 MARKAYI VE ON BİNLERCE PROFESYONEL ZİYARETÇİYİ BİR ARAYA GETİREN FUAR, SEKTÖRÜN KALBİNİN ATTIĞI BULUŞMA NOKTASI OLDU.



Avrasya'nın lider iklimlendirme fuarı ISK-SODEX 2025, "Yaşamsal Döngü" ana temasıyla 17'nci kez İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. 22-25 Ekim tarihleri arasında düzenlenen fuar, bu yıl da sektöre yön veren yeniliklerin adresi oldu. Bu yıl bir ilke imza atılan ISK-SODEX 2025'te, karbon ayak izi ölçümü uygulamasıyla hazırlık sürecinden enerji tüketimine, tedarik zincirinden lojistik faaliyetlerine kadar tüm süreçlerin emisyonları da hesaplandı. Elde edilen veriler, sektörün karbon azaltım

stratejileri geliştirmesi kapsamında önemli bir referans noktası oluşturacak. Bin markanın yer aldığı, 22 farklı ülkeden katılımla gerçekleştirilen fuar, dokuz salonda ziyaretçilerini ağırladı. Almanya, Çin ve Özbekistan pavilyonlarının yanı sıra ABD, Avusturya, Birleşik Krallık, Fransa, Güney Kore, Çekya, Hindistan ve Japonya gibi ülkeler de fuarda yer aldı. 1.600'ün üzerinde B2B görüşme isteğinin geldiği SODEX B2B Platformunda bu kapsamda 528 B2B satın alma görüşmesi gerçekleştirildi. 61 farklı ülkeden 300'ün

üzerinde sektör profesyoneli de Alım Heyeti Programı kapsamında fuarı ziyaret etti.

FUARIN ZENGİN İÇERİKLERİ YİNE İLGİYLE TAKİP EDİLDİ

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) ile Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği'nin (KBSD) de eş organizatör olarak desteklediği ISK-SODEX 2025'te HVAC-R, yalıtım, pompa ve vana, tesisat, su arıtma, yangın, havuz ve güneş enerjisi sistemlerine yönelik ürün grupları sergilendi.

Fuarın Forum Alanı'nda düzenlenen 24 panelde ise "Enerjide Dönüşüm", "Isı Pompaları", "Endüstriyel Soğutmada Yeni Teknolojiler" ve "Dijitalleşme" başlıkları kapsamlı olarak ele alındı. Alanında önde gelen 38 konuşmacının, iklimlendirme sektörünün geleceğine ışık tuttuğu paneller ilgiyle izlenirken, gençleri sektöre kazandırmayı hedefleyen "Kampüs Projesi" kapsamında ise lise ve üniversite öğrencileri sektör profesyonelleri ile bir araya geldi. "Genç İklimlendirmeciler Yarışıyor" başlıklı etkinlik gençlerin



ISK-SODEX B2B PLATFORMUNA BÜYÜK İLGI

Stratejik Dönüşüm Ödülüne sahip olan ISK-SODEX B2B platformu ile fuarda ikili görüşmeler de hız kazandı. Fuar öncesinde erişime açılan platform sayesinde katılımcılar ve profesyonel ziyaretçiler, ilgi alanlarına göre yapay zekâ ve akıllı eşleştirme algoritmalarıyla buluşturuldu. Premium olarak konumlandırılan firmalar, gelişmiş dijital servisler aracılığıyla stant trafiğini ve görünürlüğünü önemli ölçüde artırırken, ISK-SODEX B2B Platformuna 1.600'ün üzerinde B2B görüşme isteği geldi. İstekler neticesinde 528 B2B satın alma görüşmesi, fuar alanında somut iş birliklerine dönüştü. Alım Heyeti Programı kapsamında ise 61 farklı ülkeden 300'ün üzerinde sektör profesyoneli fuarı ziyaret etti; Mısır'dan gelen 100 kişilik heyetin B2B görüşmeleri ise fuar sonuna kadar devam etti.

teknik becerilerini sergilemesine imkân tanırken; iki gün boyunca devam eden etkinliğin ilk günü İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Soğutma Sanayi İş İnsanları Derneği (SOSİAD) katkılarıyla soğutmada, ikinci günü de Isıtma Cihazları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (DOSİDER)

katkılarıyla ısıtma kategorisinde düzenlendi. Eleman.net iş birliği ile düzenlenen Kariyer Noktası alanındaki görüşmelerde ise öğrencilere staj ve iş fırsatları sunuldu. Bu alanda, 600'dan fazla öğrenci ve 20'den fazla sayıda firma temsilcisi kariyer planlaması konusunda danışmanlık aldı.

Ayrıca "Bir Süper Gücüm Olsa" temalı resim yarışması ile minik sanatçılar, sürdürülebilir bir dünya için hayallerini resmetti. Dereceye giren eserler fuar boyunca ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. ISK-SODEX Fuar Çekilişi ise bu yıl da katılımcılara heyecanlı anlar yaşattı.



MAKTEK KONYA 2025 36 BİNE YAKIN ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI

TAKIM TEZGÂHLARI BAŞTA OLMAK ÜZERE İMALAT TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜNÜN ANADOLU'DAKİ EN BÜYÜK BULUŞMASI OLAN MAKTEK KONYA FUARI, BU YIL DA SEKTÖRE CAN SUYU OLMAYI SÜRDÜRDÜ. MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) İLE TAKIM TEZGÂHLARI SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (TİAD) İŞ BİRLİĞİNDE 8-11 EKİM'DE DÜZENLENEN MAKTEK KONYA 2025, 400 FİRMANIN KATILIMI VE 60 ÜLKEDEN GELEN 36 BİNE YAKIN ZİYARETÇİSİYLE BU YIL DA SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN FİRMALARINI VE EN YENİ TEKNOLOJİLERİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Bu yıl 8-11 Ekim tarihlerinde düzenlenen MAKTEK Konya-3'üncü Takım Tezgâhları, Metal-Sac İşleme Makineleri, Tutucular-Kesici Takımlar, Kalite Kontrol-Ölçüm Sistemleri, CAD/CAM, PLM Yazılımları ve Üretim Teknolojileri Fuarı, dört holde toplam 45 bin

metrekarelik alanda yaklaşık 400 firmanın katılımıyla gerçekleştirildi. Makine sektöründe Konya'nın üretim gücünü, sanayi potansiyelini ve yenilikçi vizyonunu bir kez daha ortaya koyan fuarı, dört günde yurt içi ve yurt dışından 35.813 profesyonel ziyaretçiyi takip ederken, fuardaki canlı iş ortamı sektöre

yeni iş fırsatları da sağladı. Anadolu'nun üretim üssü Konya'da sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren fuar, CNC ve talaşlı imalat makinelerinden sac işleme teknolojilerine, kalite kontrol sistemlerinden CAD/CAM ve PLM yazılımlarına kadar geniş bir ürün yelpazesine ev sahipliği yaptı. Özellikle Cezayir,

Fas, Tunus, Mısır, Romanya, Irak, Almanya, Kazakistan, Suudi Arabistan, İtalya ve Fransa gibi ülkelerden gelen alım heyetleri ile canlı bir iş ortamı yaratılan fuarda yeni iş bağlantıları kuruldu ve sektördeki son trendler sektör profesyonelleri ile buluşturuldu. Fuarın açılışında bir konuşma



yapan MİB Yönetim Kurulu Başkanı Osman Fatih İğrek, Türk makine sektörünün gücüne vurgu yaparken, “Türkiye, 80 milyar dolarlık üretim hacmi, 30 milyara yaklaşan ihracatı ve yarım milyon aşan istihdamıyla güçlü bir makine imalatı sanayisine sahiptir. Bu başarı sadece ekonomik değil, teknolojiye dayalı kalkınmanın da somut bir göstergesidir. MİB olarak biz bu potansiyeli, yüksek teknolojiye ve sürdürülebilir rekabete dönüştürme vizyonuyla çalışıyoruz. Tedarik zincirlerinde güçlenmek için kalite, hız, güven ve yeniliği esas alıyoruz. İthalat gözetim mekanizmaları, dijital ve yeşil dönüşüm, kritik komponentlerin yerleştirilmesi ve ihracat ağlarının genişletilmesi MİB olarak öncelikli çalışmalarımız arasında yer alıyor. Konya’da gerçekleşen bu fuar, Anadolu sanayisinin dünyayla buluştuğu büyük bir vitrindir. Burada sergilenen makineler ve yazılımlar, Türkiye’nin artık sadece tüketen değil, tasarlayan, geliştiren ve ihraç eden bir ülke olduğu ispatıdır. Bizim hatt-ı müdafamız artık sınırlarımızla



değil, bilimde, teknolojiye, üretimde ve gelecekte olmalı. Çünkü üretmek özgürlüktür.” ifadelerini kullandı. TİAD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ise konuşmasında şunları söyledi: “Yeni nesil üretim teknolojilerini ülkemize kazandırmak, onları yerelleştirmek ve katma değerli hale getirmek; yalnızca sanayimiz için değil, ülkemizin ekonomik bağımsızlığı için de bir zorunluluk... Özellikle Konya’nın KOBİ’lerinden öğrenmemiz gereken önemli bir birlik ve

beraberlik anlayışı bulunuyor. Küresel pazarda rekabet edebilmek için bu değerlere daha fazla önem vermeliyiz. Bu yılki fuar ziyaretçilere yalnızca ürün sunmakla kalmayıp, bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlıyor. Makine sektörü temsilcileri, fuara büyük bir özenle hazırlanarak Konya’ya geldi. Konya’nın, sanayi altyapısı, girişimci ruhu ve üretim kültürüyle bu fuara ev sahipliği yapması, sektörümüz adına ayrı bir gurur kaynağıdır.” ifadelerini kullandı.

SEKTÖRÜN YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMDEKİ GÜNCEL SORUNLARI DA ELE ALINDI

Bu yıl fuarın en dikkat çekici yeniliklerinden biri, “Yeşil Dönüşüm Zirvesi” oldu. Zirvede, sürdürülebilirlik ve yeşil üretim konusunda sektöre yön veren firmalar deneyimlerini ve vizyonlarını paylaşıırken, enerji verimliliği, dijitalleşme, karbon ayak izini azaltma stratejileri ve döngüsel ekonomi gibi güncel konular da masaya yatırıldı.

Zirve kapsamında düzenlenen “Katılımcılar Konuşuyor” oturumları ise MAKTEK Konya’ya farklı bir boyut kazandırdı. Bu özel programda firmalar, yeşil dönüşüm konusundaki kendi uygulamalarını ve yenilikçi çözümlerini sektör profesyonelleriyle paylaşarak hem bilgi alışverişine katkı sağladı hem de yeni iş birliklerinin önünü açtı. Yılın en büyük makine fuarı olma özelliği taşıyan MAKTEK Konya, sektördeki en son teknolojileri keşfetmek, yeni iş bağlantıları kurmak ve geleceğin üretim trendlerini yakından görmek isteyen tüm profesyoneller için kaçırılmayacak bir buluşma olmayı sürdürdü.



38'İNCİ WOODTECH FUARI 96 ÜLKEDEN 21.000'İ AŞKIN ZİYARETÇİYLE TAMAMLANDI

AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN AVRASYA'DAKİ EN KAPSAMLI BULUŞMASI OLAN WOODTECH 2025 ULUSLARARASI AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ, KESİCİ TAKIMLAR, EL ALETLERİ FUARI, 11-15 EKİM TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE 38'İNCİ KEZ DÜZENLENDİ. AĞAÇ İŞLEME MAKİNE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AİMSAD) İŞ BİRLİĞİNDE, TİCARET BAKANLIĞI İLE AVRUPA AĞAÇ İŞLEME MAKİNESİ İMALATÇILARI FEDERASYONU (EUMABOIS) DESTEKLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR, BU YIL DA SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN YOĞUN İLGİSİYLE KARŞILANDI.



Beş gün süren organizasyonda, katılımcı firmalar yeni teknolojilerini tanıtmaya, mevcut iş ilişkilerini güçlendirme ve yeni ticari bağlantılar kurma fırsatı buldu. Bu yıl 12 salonda düzenlenen WoodTech 2025, 300'ü aşkın katılımcı firma ve firma temsilciliğini bir araya getirirken, sergilenen ürün

grupları arasında ağaç işleme makineleri, kesici takımlar, otomasyon sistemleri, toz toplama çözümleri, yüzey işlem ekipmanları, CNC teknolojileri ve el aletleri yer aldı. Ziyaretçiler, endüstrinin en yeni üretim hatlarını, yapay zekâ destekli sistemleri ve dijital dönüşüm odaklı uygulamaları yakından inceleme imkânı buldu.

Fuar, 96 ülkeden 3.477'si uluslararası olmak üzere toplam 21.076 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. Yerli ziyaretçilerle birlikte fuara gösterilen bu yoğun ilgi, Türkiye'nin ağaç işleme makineleri sektöründe geldiği noktayı ve küresel ölçekteki rekabet gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.

SEKTÖRÜN BÜYÜMESİNE İVME KAZANDIRDI

WoodTech 2025, sadece ticaret platformu olmanın ötesine geçerek, sektörün geleceğine yön veren bir bilgi paylaşım ve iş birliği ortamı sundu. Katılımcı firmalar, beş gün boyunca gerçekleştirdikleri görüşmeler ve tanıtımlarla yeni iş birliklerine kapı

aralarken, fuarda sergilenen yenilikçi çözümler, üretimde verimliliği artıran ve ihracatta rekabet gücünü yükselten teknolojileri öne çıkardı. Fuar süresince düzenlenen teknik görüşmeler ve sektörel temaslar sayesinde, Türkiye'nin üretim kalitesi ve yenilikçi gücü uluslararası alanda daha geniş bir kitleye tanıtıldı. Özellikle Balkanlar, Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan gelen profesyonel ziyaretçiler, Türk üreticilerin sunduğu teknoloji ve kalite seviyesini yakından gözlemleme fırsatı buldu.

TÜRKİYE'NİN İHRACAT POTANSİYELİNE KATKI

Ağaç işleme makineleri sektörü, Türkiye'nin cari fazla veren nadir endüstrilerinden biri olarak dikkat çekiyor. WoodTech 2025 de bu güçlü performansın sürdürülebilmesi adına ihracata doğrudan katkı sağlayan önemli bir ticaret platformu olarak öne çıktı. Fuarda kurulan yeni bağlantılar ve imzalanan iş birlikleri, sektörün önümüzdeki dönem ihracat hedeflerine ivme kazandıracak nitelikteydi. Bu kapsamda WoodTech'in sunduğu uluslararası iş ağı, Türk firmalarına yeni pazar kapıları aralarken, küresel markaların da Türkiye pazarına ilgisini artırdı. Bu yönüyle fuar hem yerli üreticilerin hem de uluslararası katılımcıların ticaret hacmini büyütmesine aracılık eden stratejik bir organizasyon olarak konumlandı. WoodTech'in 39'uncu edisyonu 22-25 Ekim 2026 tarihlerinde yine Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecekken, sektör profesyonelleri ve üreticiler, bir sonraki etkinlikte de en yeni teknolojileri keşfetmek, iş bağlantılarını güçlendirmek ve uluslararası ticaret fırsatlarını değerlendirmek üzere bir araya gelecek.



AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI, 30'UNCU YILINDA REKOR KIRDI

AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN AVRASYA'DAKİ EN BÜYÜK VE EN KÖKLÜ TİCARET PLATFORMU OLAN ULUSLARARASI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL, 22-25 EKİM TARİHLERİNDE TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE REKOR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. FUAR, DÖRT GÜN BOYUNCA 141 ÜLKEDEN TOPLAM 77.165 SEKTÖR PROFESYONELİNİ AĞIRLAYARAK AMBALAJ ENDÜSTRİSİNDE KÜRESEL TİCARETİN MERKEZİ OLDU.

Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan sektör liderlerini dört

gün boyunca İstanbul'da buluşturan fuar, 30'uncu yılında uluslararası kimliğini güçlü bir şekilde pekiştirdi. 140

ülkeden 14.017 uluslararası, Türkiye içinden 63.148 ziyaretçiyle toplam 77.165 sektör profesyonelinin ziyaret ettiği

fuar, toplam 16 salonda 120 bin metrekare kapalı alanda 1.250'nin üzerine yerli ve yabancı firmanın ürün ve





Ambalaj İstanbul Fuarı, Ticaret Bakanlığı ve başta Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) olmak üzere ambalaj sektörünün önde gelen derneklerince de destekleniyor. Bu kapsamda fuarın gelişiminde gösteren dernekler ve fuara 25 yıl ve üzeri katılım gösteren tüm katılımcı firmalara, fuarın 30'uncu Yıl Gala Yemeği'nde teşekkür plaketleri de takdim edildi. 30 yıldır aynı gururla ve tutkuyla yoluna devam eden Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj endüstrisinde bölgesel bir merkez olma vizyonunu sürdürerek, Türkiye'nin üretim ve ihracat hedeflerine katkı sunmaya devam edecek.

GELECEK BULUŞMAYI TAKVİMİNİZE ŞİMDİDEN NOT EDİN!

30 yıllık yolcuğu geride bırakırken yepyeni başarılar elde etme hedefiyle bir sonraki fuarın hazırlıkları da şimdiden başladı. 31'inci Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 13-16 Ekim 2026 tarihleri arasında her zamanki adresi olan Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde katılımcılarını ve ziyaretçilerini ağırlayacak.

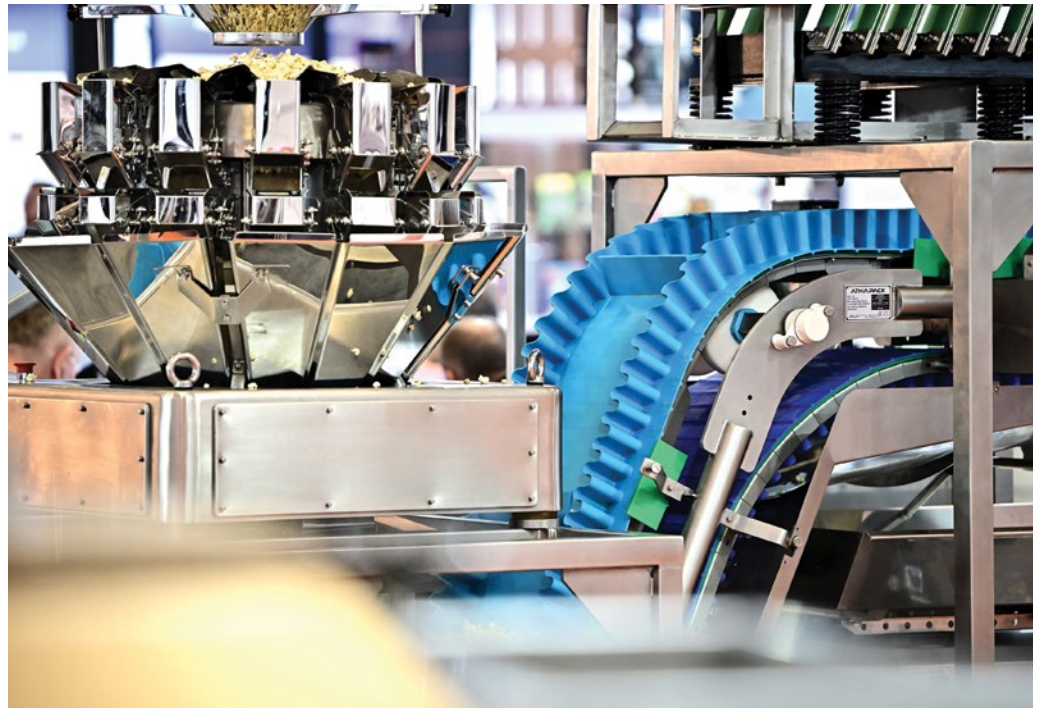
hizmetlerini buluşturdu. Fuar kapsamında; geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir ambalaj ürünlerinden, ambalaj ve gıda işlem makineleri ile baskı ve konverting teknolojileri alanına dek binlerce ürün ve hizmet sergilenirken, 30'uncu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, bölgenin en önemli ticaret platformu olduğunu bir kez daha kanıtladı.

Bu yılki fuar, ambalaj sektörünün geleceğini şekillendiren sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve gıda güvenliği gibi kritik temalara odaklanırken, ambalaj makinelerinden gıda ve içecek işleme teknolojilerine, çevre dostu malzemelerden geri dönüştürülebilir ambalaj çözümlerine, baskı sistemlerinden otomasyona kadar sektörün tüm dinamikleri tek çatı altında sergilendi. Gıda, içecek, kozmetik, ilaç, temizlik ve lojistik gibi kilit sektörler için geliştirilen en son ambalaj çözümlerinin sergilendiği dev bir vitrin niteliğine bürünen fuar alanı, ziyaretçilerden de büyük beğeni aldı.

30 YILDIR GURURLA, AYNI TUTKUyla

30 yıldır ambalaj endüstrisinin gelişimiyle birlikte büyüyen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ilk günkü heyecanını ve tutkusunu bugün de korudu. Türkiye ve bölge coğrafyası için ambalaj endüstrisinin en önemli buluşma noktası haline gelen fuar, 30 yıldır binlerce katılımcı firmayı ve

yüz binlerce ziyaretçiyi aynı çatı altında buluşturarak, sektörün üretim gücünü, yenilikçi teknolojilerini ve ihracat potansiyelini her yıl biraz daha güçlendiriyor. Bu gurur, sektörün ortak emeği ve kararlılığıyla geleceği şekillendiriyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve RX Tüyp iş birliğinde düzenlenen Avrasya



GELENEKSEL SAHA MBA BULUŞMALARI, ODTÜ ARAŞTIRMA PARKI'NDA GERÇEKLEŞTİ

TÜRKİYE'NİN SAVUNMA, HAVACILIK VE UZAY EKOSİSTEMİNDE LİDERLİK KAPASİTESİNİ GÜÇLENDİRMEYİ HEDEFLEYEN SAHA MBA PROGRAMI, BU YIL YEDİNCİ DÖNEMİNE BAŞLADI. DÖNEM KAPSAMINDA İLK ETKİNLİK, ODTÜ ARAŞTIRMA PARKI'NDA DÜZENLENEN GELENEKSEL SAHA MBA BULUŞMALARI OLDU.



Buluşma; SAHA MBA Programının paydaşlarını, eğitmenlerini, mezunlarını

ve katılımcılarını bir araya getirirken, etkinliğe SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve MKE

Genel Müdürü İlhami Keleş, TÜBİTAK TÜSSİDE Enstitü Müdürü Dr. Ali Doğan, ODTÜ Rektör Yardımcıları Prof. Dr.

Feride Pınar Acar ve Prof. Dr. Tülin Gençöz de katılarak programın yeni dönemine ilişkin görüşlerini paylaştılar.



ODTÜ Rektörü Prof. Dr. Ahmet Yozgatlıgil'in ev sahipliği ve destekleriyle düzenlenen buluşmada SAHA MBA ekosistemi, yeni dönem katılımcılarıyla bir araya gelirken; paylaşılan deneyimler ve projeler, kalıcı iş birlikleri için güçlü bir zemin oluşturdu. Altı yıldır SAHA İstanbul ve TÜBİTAK TÜSSİDE iş birliğiyle başarıyla sürdürülen SAHA MBA; yedinci döneminde ODTÜ'nün akademik gücü ve bilimsel birikiminin katılımıyla kapsamını genişletti.

TEORİDEN PRATİĞE: LİDERLİK LABORATUVARI

Diğer yandan bu yıl, "SAHA MBA Yöneticilik Gelişim Programı" ve "ODTÜ EMBA Programı" olmak üzere iki yapı, içerik ve süre açısından paralel ilerleyerek sanayi-kamu-üniversite ekosistemini tek çatı altında buluşturuyor. Her iki program da Türkiye'nin Milli Teknoloji Hamlesi ve Milli Yetkinlik Hamlesi hedefleri

doğrultusunda, savunma ve havacılık sektöründe görev yapan yöneticilere uluslararası standartlarda bir liderlik modeli sunuyor.

ODTÜ EMBA ve SAHA MBA Programı, vaka analizleri, iş simülasyonları ve uygulamalı modüllerle desteklenen kapsamlı bir müfredat sunarak katılımcılara teoriyi pratiğe dönüştürme imkânı tanıyor. ODTÜ EMBA Programı, akademik temeli güçlü yapısı ve yüksek lisans diploması ile mezunlarına akademik bir unvan kazandırırken, SAHA MBA Programı, savunma ve havacılık sektörüne özel içerikleri, sektör lideri eğitimcilerin deneyimleri ve iş dünyasıyla güçlü bağları sayesinde yöneticilere sektörel derinlik ve stratejik yönetim perspektifi sağlıyor.

SEKTÖREL DERİNLİK VE GÜÇLÜ EKOSİSTEM

SAHA MBA Programlarının ayırıcı özellikleri arasında, sektörün öncü firmalarından gelen lider yöneticilerin

eğitim süreçlerine doğrudan katkı sağlaması, savunma sanayisinin önde gelen kuruluşlarına teknik ziyaretler ve mezunlar topluluğu ile yürütülen iş ağı ve proje odaklı faaliyetler yer alıyor. Bu yönüyle SAHA MBA, Türkiye'nin en kapsamlı sanayi ve ihtiyaç odaklı MBA programı olarak konumlanıyor; Milli Teknoloji Hamlesi ve Milli Yetkinlik Hamlesi doğrultusunda stratejik liderler yetiştirmeyi sürdürüyor. SAHA MBA Programları, aynı zamanda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ulusal ve uluslararası geçerliliğe sahip dijital rozet desteğiyle çok paydaşlı, güçlü bir yapı olarak öne çıkıyor. Bu çok paydaşlı yapı, güçlü akademik-sanayi iş birlikleri ve yenilikçi eğitim modeliyle SAHA MBA Programlarını savunma sanayisinin liderlik okulu konumuna taşıırken, savunma ve havacılık sanayisinin nitelikli insan kaynağı ve stratejik lider ihtiyacına sürdürülebilir ve nitelikli bir çözüm sunuyor.

**"ALTI YILDIR SAHA
İSTANBUL VE
TÜBİTAK TÜSSİDE
İŞ BİRLİĞİYLE
BAŞARIYLA
SÜRDÜRÜLEN SAHA
MBA; YEDİNCİ
DÖNEMİNDE
ODTÜ'NÜN
AKADEMİK GÜCÜ
VE BİLİMSEL
BİRİKİMİNİN
KATILIMIYLA
KAPSAMINI
GENİŞLETTİ."**

BULGARİSTAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ İş görüşmelerinde Bulgarlar el sıkırlar ve doğrudan göz temasında bulunmaya önem verirler. İş yapılan kişilerle görüşmeler esnasında orta mesafenin korunması önemlidir.
- ★ Resmi etkinliklerde "Bay" ve "Bayan" şeklindeki hitaplar ile soyadı kullanılması genel kabul gören bir husustur. İnsanlara unvanlarıyla (eğer aşina iseniz) atıfta bulunmak veya soyadıyla birlikte "Bay Gospodin" ya da "Bayan Gospoja" kullanmak daha uygundur. Sadece arkadaşlar ve aile üyeleri birbirlerine ilk isimleriyle hitap ederler ve herkesin içinde birbirlerine sarılırlar veya öpüşürler.
- ★ Bir yabancı, iletişim daha gayri resmi hale geldiğinde Bulgar meslektaşlarının her zaman liderliği almasına izin vermemelidir.

Kıyafet

- ★ Bulgaristan'da kıyafet kodu Batılı standartlardan farklı değildir. Erkekler için takım elbise, kadınlar için takım, resmi elbise veya etek uygun kıyafet sayılır. Diğer taraftan işin özelliklerine göre daha az resmiyet gerektiren durumlar da olabilir.
- ★ Bulgarların bir atasözü "Kıyafetinizle karşılanır, zekânızla uğurlanırsınız." der. Bu anlamda, agresif renkleri tercih etmemeli, toplantının/etkinliğin ruhu ile uyumlu kıyafet seçmeli.



Bu hususlara dikkat edin!

- ★ Bulgarlar diyalog halindeyken çok sayıda el hareketi yaparlar ve duygularını yüz ifadelerine aksettirirler. Bulgarların bazen söylemek istediklerini ve gerçekte ima etmek istediklerini anlamak için duruşlarını, el kol hareketlerini ve vücut dillerini iyi incelemek gerekir. Bundan dolayı bu hareketlerini de takip etmek önemlidir.
- ★ Bulgarlar “evet” ve “hayır” için diğer kültürlerden farklı baş hareketleri yaparlar. Zira başın sağa-sola sallanması “evet”, yukarı-aşağı sallanması ise “hayır” anlamını taşır. Karışıklıkların önlenmesi için hareket yerine sözlü “evet” (Bulgarca “da”) veya “hayır” (Bulgarca “ne”) cevabı tercih edilmelidir.
- ★ Bulgarların konuşurken sesleri yükselebilir. Ancak bu ses yükseltme kızgınlık belirtisi değil anlattıkları konunun verdiği heyecandır.
- ★ Ticari işlemlerde sözleşme yapılması önemli bir husustur. Bir ihtilaf halinde izlenecek prosedürün sözleşmede açıkça belirtilmesi önem arz eder. Zorunlu olmamakla beraber sözleşmelerin Bulgar noterliklerinde imzalanması resmiyetini güçlendirir ve imzaların teyidi açısından yararlıdır.
- ★ İngilizce, Fransızca ve Almanca kullanımı yaygın olmakla beraber firmalarla temasta mümkünse Bulgarca bilen kişilerin kullanılması faydalıdır.
- ★ Ürün tanıtıcı Bulgarca katalog hazırlanması ve potansiyel alıcı firmalara dağıtılması firmalarımızın Bulgaristan’daki faaliyetlerini kolaylaştırıp başarılarını artırabilir.
- ★ Satış sonrası hizmetin en az satışın kendisi kadar önemli olduğu göz önünde bulundurularak ürünle ilgili şikâyetlerin takip edilmesi ve en kısa zamanda düzeltilmesi sağlanmalıdır. Bulgar pazarında hem memnuniyetin hem de hoşnutsuzlukların çok çabuk yayıldığı dikkat edilmesi gereken bir husustur.
- ★ Bulgaristan’da iş yemekleri sadece bir anlaşılmaya varmak için değil, aynı zamanda ziyaretçinin hoş karşılandığından emin olmak ve gelecekte muhtemel iş birliğinin testi için de yapılır. Anlamı “sağlığınıza” olan “Nazdrave” ile yemekte olanların şerefine içmek adettir.
- ★ Bulgaristan’da hediye hassas bir konudur. Bulgar partnere verilecek hediyein pahalı olmamasına dikkat edilmelidir. Hediyein özgün, orijinal ve manidar olması tercih edilmelidir. Örneğin, muhatabınızın çalışma odasında bulundurabileceği Türkiye’ye veya geldiğiniz bölgeye ait bir seramik, bakır işleme hediye ile baklava ya da Türk lokumu uygun bir hediye olacaktır. Şirket logolu kırtasiye ürünleri, hediye edenin ülkesine özgü bir hediyelik eşya, lüks çikolata ve tatlılar da uygun hediye addedilir. Hediyeler hemen açılıp görülmelidir.
- ★ Bulgaristan’da şirketler Noel, Paskalya gibi büyük resmi ve dini bayramlarda partnerlerine hediye gönderirler.

Kurumsal Kültür

- ★ İş görüşmesinin başında kartvizit değişimi yapılır. Kartvizit üzerinde görev ve varsa akademik derece yazılması önemlidir.
- ★ Bulgarlar için iş yaptıkları kişiyi iyi tanımaları esastır. Toplantıda bulunan kişilere isim ve unvanlarıyla hitap edilmesini kolaylaştırmak adına kartvizitlerin görüşme sırasında görünürde tutulması önerilir.
- ★ Bulgarlar iş görüşmelerini resmiyet kuralları çerçevesinde ele alırlar, resmiyet protokolüne uymak için gayret gösterirler. Bulgarlar ifade etmek istediklerinde çok açık, net ve kesin olurlar. Toplantılarda şaka yapmak buzların eritilmesi için iyi bir yöntemdir.
- ★ Bulgarlarla yapılan toplantılar öngörülen süreyi aşabilir. Misafirlerden dakik olmaları veya toplantı saatinden birkaç dakika önce gelmeleri beklenir.
- ★ Bulgar şirketlerinde kararlar yönetici tarafından alındığı için bütün müzakereler de yöneticilerle yapılır. Bulgar iş kültüründe hiyerarşi esastır. Ancak karar alma sürecine dâhil olan herkesin fikri önemli addedilir ve dikkate alınır. Nitekim yönetici, çalışanlarının ve ekibinin fikrini aldıktan sonra nihai görüş ve kararlarını şekillendirir.
- ★ Bulgarlar müzakerelerde esnek davranırlar. Şahsi fikir beyan etmekten kaçınmazlar. Kendilerine yöneltilmiş şahsi soruları sevmeyiz, fakat kültürel ve sosyal konuları ele almaktan çekinmezler. Yine de iş ortamında söylenecekler ciddi ve dikkatli yaklaşırlar.
- ★ Toplantıların başında Bulgarlar hemen sadede gelmeyi ve her şeyden önce asli ve kilit konuların konuşulmasını ister. İş bitince sizinle kahve-çay içmek ve şakalaşmak için de masada kalırlar. Görülmesi gereken yerler ve Bulgar mutfağından denenmesi gereken yemekler hakkında öneride bulunurlar.
- ★ Bulgarlar yüz yüze görüşmeleri severler. Bundan dolayı Bulgar partnerleri ve müşterileri ziyaret etmek, karşılıklı tanınmanın sağlanması ve uzun vadeli iş birliğinin tesis edilmesi açısından önemlidir.
- ★ Randevular belli bir süre öncesinden ayarlanmalı ve tatil/bayram dönemlerine denk gelmemelidir. Bulgarlar bazı durumlarda resmi tatillerde de (örneğin Noel veya Paskalya) çalışırlar. Bulgarlar temmuz ve ağustos aylarında yaz tatillerini yaparlar. Bu nedenle söz konusu aylar iş görüşmeleri için doğru zaman değildir.
- ★ Bulgaristan’da iş planlaması uzun vadeli hedefler üzerine yapılır. Bu bağlamda profesyonel ilişkiler söz konusu hedeflerin mihenk taşı sayılır.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl bulunduğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

İçgörü Platformu

EN Insight Platform

DE Einblicksplattform

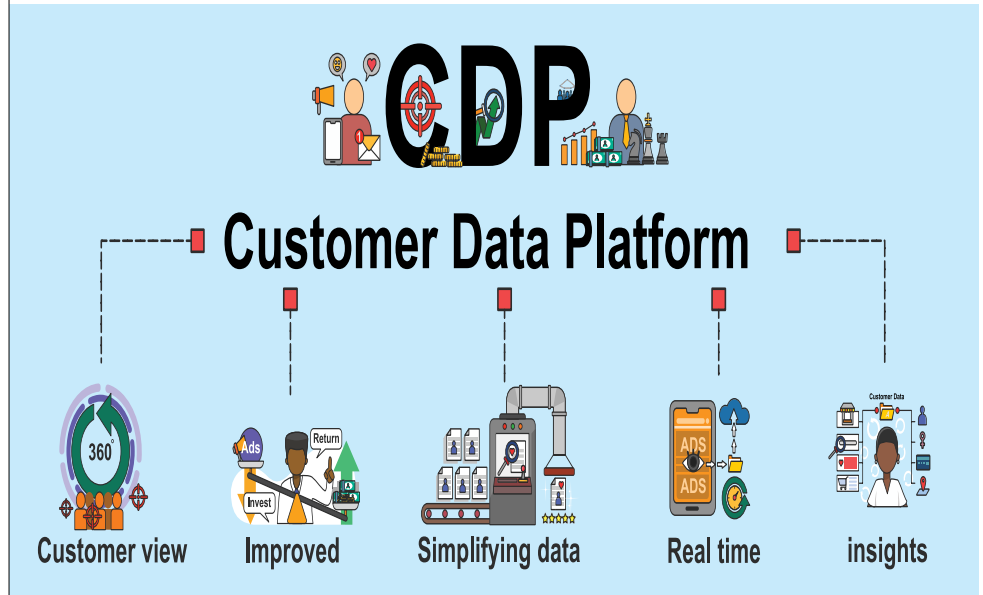
Pazar araştırması, müşteri deneyimi, kullanıcı araştırması ve dijital analitik için önde gelen bilgi merkezi ve araçlar dizinidir.

İlgili kavramlar:

İşletmeden Tüketicieye (Business to Consumers), Müşteri Veri Platformu (Customer Data Platform), Veri Analitiği (Data Analytics), Veri Bilimi (Data Science).

Açıklama:

Tüketicinin hayatında marka ile ilişkilendirebileceği bir gerçeğin, bir duygunun ya da bir değer kullanılmasıyla rakiplerden güçlü bir ayrışma yolu bulmak üzere oluşturulan platformlardır.



Model

EN Model

DE Modell

Bir uygulama alanının tüm yönlerinin, yeterince ayrıntılı uyumlu ve tutarlı soyutlamasıdır.

İlgili kavramlar:

Açık Platform İletişimleri Birleşik Mimarisi (*Open Platform Communications Unified Architecture*), Endüstriyel İnternet Referans Mimarisi (*Industrial Internet Reference Architecture*), Sanayi 4.0 Referans Mimari Modeli (*Reference Architecture Model Industrie 4.0*).

Açıklama:

Dijital dönem konularının harmonik bir yapıda ele alınması zorunluluğu, özellikle referans modellerini ön plana çıkarmaktadır. Burada organizasyon, işlevler, veriler, etkileşimler, entegrasyonlar gibi hususların kat kat bir yapı modelinde düzenlenmesi gerekmektedir.



Örnek

EN Instance

DE Instanz

Bir türün özelliklerine ve bildirimlerine sahip, somut oluşumdur.

İlgili kavramlar:

Bildiri (*Manifest*), Bireysel Kavram (*Individual Concept*), Prototipleme (*Prototyping*), Ürün Örneği (*Product Instance*).

Açıklama:

Özellikle ürün geliştirilmesi alanında, ilgili ürünün tüm özelliklerini gösteren durumu ifade eder.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklîm değışikliğı, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Endüstriyel Ekoloji

[EN] *Industrial Ecology (IE)*

[DE] *Industrielle Ökologie*

Rekabetçiliğin değerlendirilmesinde çevresel etkileşimi açıklıkla dikkate alan, imalat süreçlerinin ve ürünlerin tasarımına yönelik bir yaklaşımdır.

İlgili kavramlar:

Çevreye Duyarlı Teknolojiler (*Environmentally Sound Technologies*), Eko Yenilikçilik (*Eco Innovation*), Sanayi Politikası (*Industrial Policy*), Stratejik Yeşil Sanayi Politikası (*Strategic Green Industrial Policy*), Sürdürülebilirlik (*Sustainability*), Yeşil Ekonomi (*Green Economy*).

Açıklama:

Endüstriyel ekoloji, endüstriyel süreçlerde malzeme ve enerji akışlarının incelenmesini, malzeme akışlarının sayısallaştırılmasını ve endüstriyel süreçlerin belgelenmesini sağlamayı hedefler. Endüstriyel ekoloji; mühendislik, ekonomi, sosyoloji, toksikoloji, doğa bilimleri gibi konuları içeren çok disiplinli, hızla gelişen, sistemlere dayalı bir araştırma alanıdır. Alan genellikle sosyoloji, çevre, ekonomi ve teknoloji yönlerini içeren sorunları çoklu perspektiflerden inceleyerek sürdürülebilirlik konularına yaklaşır.



Karbon Dengeleme

EN Carbon Offsetting

DE Kohlenstoffkompensation

Başka bir yerde yapılan emisyonları telafi etmek için, karbondioksit veya diğer sera gazlarının emisyonlarının azaltılması veya kaldırılmasıdır.

İlgili kavramlar:

AB Yeşil Mutabakatı (EU Green Deal), Emisyon Ticareti Sistemi (Emission Trading System), Karbon Dengeleme İçerik Etiketleri (Carbon Offset Content Label), Karbon Dengeleme Proje Standardı (Carbon Offset Project Standard), Karbon Piyasası (Carbon Market), Karbon Politikası (Carbon Policy), Karbondioksit Eşdeğeri (Carbon Dioxide Equivalent).

Açıklama:

Karbon dengeleme, bir faaliyetin çevre üzerindeki zararlı etkisini sınırlamak, ekonomide istikrarı sürdürmek ve sürdürülebilirliği geliştirmek için kullanılan önemli bir politika aracıdır. Bu dengeleme, yenilenebilir enerjiye, enerji verimliliğine veya diğer temiz, düşük karbon teknolojilerine yatırım yapılarak sağlanabilir. AB Emisyon Ticareti Sistemi, karbon dengeleme sistemine bir örnektir. Uygulamada denge, karbondioksit eş değeri ton cinsinden ölçülür. Bir ton karbon dengeleme, bir ton karbondioksitin veya diğer sera gazlarındaki eş değerinin azaltılmasını veya çıkarılmasını temsil eder.



Karbon Kredisi

EN Carbon Credit

DE CO2-Zertifikat

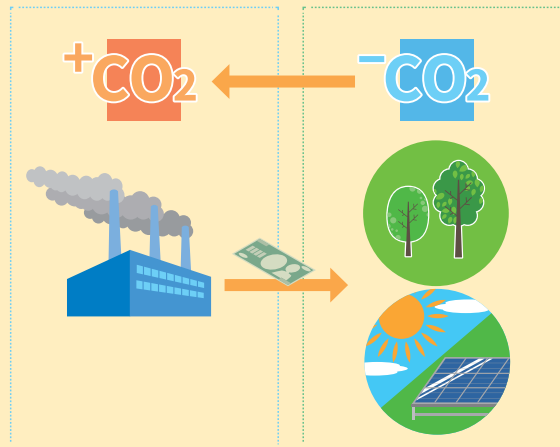
Bir şirketin veya sahibinin, karbondioksit veya diğer sera gazları salmasına imkân veren izin veya sertifikadır.

İlgili kavramlar:

Karbon Dengeleme (Carbon Offset), Karbon Emisyonları (Carbon Emissions), Karbon Fiyatlandırma (Carbon Pricing), Karbon Piyasası (Carbon Market), Karbon Politikası (Carbon Policy), Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (Carbon Border Adjustment Mechanism).

Açıklama:

Uygulamada, bir kredi ile bir ton karbondioksit veya diğer sera gazlarındaki eş değerinin emisyonuna izin verilir. Kirlüten şirketlere, belirli bir sınıra kadar kirlletmeye devam etmelerine izin veren krediler verilir. Bu sınır periyodik olarak azaltılır. Şirketler, ihtiyaç duymadıkları kredileri ihtiyacı olan başka şirketlere satabilirler. İlk olarak, emisyonları belirlenen sınırı aşarsa ekstra krediler için para harcarlar. İkincisi, emisyonlarını azaltarak ve fazla tahsisatlarını satarak para kazanırlar.



YERLİ NÜKLEER REAKTÖR GELİŞTİRME ÇAĞRISI BAŞLATILDI

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI, YERLİ NÜKLEER REAKTÖR GELİŞTİRME İÇİN ÇAĞRIYA ÇIKTI. BU KAPSAMDA MİKRO-KÜÇÜK REAKTÖRLER HEDEFLENİRKEN, GELİŞTİRME PROJESİNE KATILIM BAŞVURULARI 31 ARALIK 2025'E KADAR DEVAM EDECEK.

Bakan Kacır, NSosyal hesabından yaptığı paylaşımında, Milli Teknoloji Hamlesi ile yapay zekâdan

savunmaya, kimyadan çeliğe kadar uzanan yüksek enerji ihtiyacını yerli, karbonsuz ve kesintisiz çözümlerle karşılamayı amaçladıklarını bildirdi.

Türkiye'nin, nükleer enerji teknolojilerinde kendi yolunu açtığını, bağımsızlığını ve gücünü perçinlediğini vurgulayan Kacır, "Başlattığımız

'Yerli Nükleer Reaktör Geliştirilmesi Çağrısı' ile enerji güvenliğini pekiştirecek, dışa bağımlılığı azaltacak, net sıfır emisyon hedefimize katkı sunacak yüksek teknoloji reaktörleri Türk sanayisinin yerli üretim yetkinlikleriyle, TENMAK ve TÜBİTAK enstitüleri ile üniversitelerimizin de katkısıyla, ülkemize kazandırmayı hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Kabul edilen projeler 48 ayda tamamlanacak ancak birden fazla faz ve/veya ilişkili alt projeler içermesi halinde bu aşamalar için en fazla 48 ay daha süre verilecek. Proje, yeşil enerji odaklı elektrik, hidrojen üretimi gibi alanlarda kullanılacak modüler mikro ve küçük nükleer reaktörlerin geliştirilmesine odaklanıyor.

Çağrıya başvurular, 31 Aralık 2025 tarihine kadar sayfadaki karekod ile yapılabilir.



YERLİ NÜKLEER REAKTÖR GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ ÇAĞRI DUYURUSU



Nükleer Teknolojide Yerli Hamle



Nükleerle Kesintisiz ve Ucuz Enerji



Yeni Nesil Yüksek Güvenlikli Reaktör



Enerjide Teknolojik Bağımsızlık



2053'e Temiz Enerjiyle



Temiz ve Sürdürülebilir Enerji

HEDEF

Güvenli ve Verimli Reaktör Tasarımı
Yüksek Teknoloji ve Milli Tasarım Reaktör Yetkinliği
Kritik Bileşenlerde Yerli Mühendislik Kabiliyeti
Enerji Teknolojilerinde Nitelikli İnsan Kaynağı
Uluslararası Rekabet Gücü Kazanımı

III. nesil veya yeni nesil yakıt teknolojilerinin kullanımına elverişli olabilecek IV. Nesil sınıfında bulunan reaktörlerin geliştirilmesine ve test edilmesine yönelik kapsayıcı finansman

Son Başvuru Tarihi
31 ARALIK 2025

BAŞVURU
rip.sanayi.gov.tr



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#**YERLİ TEKNOLOJİ**



SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ KILAVUZU YAYIMLANDI

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ ÜST KURULUŞU (OSBÜK) TARAFINDAN, SANAYİ TESİSLERİNİN ENERJİ MALİYETLERİNİ DÜŞÜRMEK VE ÇEVRESEL ETKİLERİNİ AZALTMAK AMACIYLA HAZIRLANAN “SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ KILAVUZU” YAYIMLANDI. KILAVUZ, SANAYİ İŞLETMELERİNE ENERJİ TASARRUFU VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLUNDA KAPSAMLI BİR REHBERLİK SUNUYOR.

Kılavuz, enerji verimliliği mevzuatından destek programlarına, denetim süreçlerinden ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'ne kadar geniş bir çerçevede bilgi sunuyor. Ayrıca sanayi işletmelerinin uyması gereken yasal yükümlülükler detaylı şekilde aktarılıyor. Bu yönüyle Kılavuz hem sanayicilere hem de organize sanayi bölgelerine yol gösterici bir kaynak niteliği taşıyor. Kılavuzda enerji yöneticilerinin görev ve sorumlulukları, sertifikalandırma süreçleri ve enerji yönetim birimlerinin işlevleri de ele alınıyor. Böylece sanayi tesislerinde enerjinin daha planlı, verimli ve sürdürülebilir şekilde kullanılması hedefleniyor. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'nin avantajları ve işletmelere sağlayacağı katkılar da kılavuzun önemli başlıkları arasında yer alıyor. Sanayiciler için yalnızca yükümlülükler değil,

aynı zamanda destek mekanizmaları da bu rehberde yer buluyor. Verimlilik Artırıcı Projeler (VAP) kapsamında sağlanan hibeler, KOSGEB'in sunduğu danışmanlık ve dönüşüm destekleri, Yeşil Dönüşüm Programı ile uluslararası fonların sunduğu imkânlar işletmelere yol açacak nitelik taşıyor. Kılavuz aynı zamanda denetim süreçleri hakkında da bilgi veriyor. Enerji verimliliği uygulamalarını yerine getirmeyen işletmelerin hangi yaptırımlarla karşılaşabileceği, denetimlerin hangi yöntemlerle yürütüldüğü ve ENVER Portalı'nın nasıl kullanılması gerektiği anlaşılır bir dille anlatılıyor. **Sanayide Enerji Verimliliği Kılavuzu'na sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.**



ALMAN MAKİNE SANAYİSİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER

ALMAN MAKİNE SEKTÖRÜNDE MORALLER BOZUK

Almanya'daki makine mühendisliği sektöründe kısa süre önce hissedilen toparlanma umudu yeniden zayıfladı. PwC'nin güncel "Makine Mühendisliği Barometresi" araştırması, yöneticilerin neredeyse yarısının önümüzdeki 12 ay için ekonomik gidişata karamsar baktığını söylüyor. Yaz öncesinde bu oran yüzde 40 civarındaydı. Barometreye göre iyimserlerin oranı dörtte birden beşte bire düşerken, sektörün 2025 yılı için ortalama ciro beklentisi de kötüleşiyor: Önceki tahmin yüzde -1,7 iken düşüşün yüzde -2,8'e dek ilerlemesi bekleniyor. PwC'ye göre bu veriler, 2014'ten beri görülen en uzun olumsuz dönem anlamına da geliyor. Uzmanlar, kötüleşmenin başlıca nedenlerini ise artan maliyet baskısı, dış politikadaki belirsizlikler ve zayıf talep olarak ifade ederken, sipariş azlığı işletmelerin kapasite kullanımını da düşürüyor. Güncel verilere göre işletmelerin ortalama doluluk oranı yüzde 80,8'e inerek son beş yılın en düşük seviyesine gerilemiş durumda. Bu kapsamda uzmanlar, Çin'in agresif gümrük politikaları karşısında yeni iş modellerine ve daha fazla yatırım isteğine ihtiyaç olduğunu da vurguluyorlar.



Kaynak:



MAKİNE SİPARİŞLERİNDE İNİŞLİ ÇIKIŞLI SEYİR SÜRÜYOR



Alman Makine ve Tesis Üreticileri Birliği'nin (VDMA) analizine göre, sektörün sipariş durumu ağustos ayında da dalgalı seyrini sürdürdü. İlk sekiz ayda dört kez artış, dört kez düşüş yaşayan Alman makine sektörünün siparişleri ağustos genelinde reel olarak yüzde 7 azaldı. Yurt içi siparişler yüzde 5, yurt dışı siparişler yüzde 8 gerilerken, Avrupa kaynaklı siparişlerdeki yüzde 12'lik artışa rağmen Avrupa dışından gelen siparişlerin yüzde 15 gerilemesi genel düşüşte etkili oldu. Uzmanlar, yaşanan sipariş kayıplarının arkasındaki etkeni, ABD'nin belirsiz gümrük politikaları olarak işaret ediyor. Diğer yandan, güncellenen verilerle birlikte, VDMA'nın 2025 yılı için üretim tahmini de eksi yüzde 2'den eksi yüzde 5'e gerilemiş durumda. 2026'da ise yüzde 1'lik reel büyüme beklentisi sürüyor.

Kaynak:



ALMAN MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ DİJİTAL GELECEĞE DOĞRU YOL ALIYOR

Alman makine sanayisi küresel rekabette varlığını sürdürebilmek için modüler yazılım mimarileri ve dijital teknolojileri benimsemek zorunda. Geleneksel mühendislik gücü artık yeterli değil; hız, esneklik ve dijitalleşme belirleyici hale geldi. Modüler yazılım yapıları, makinelerin farklı ihtiyaçlara kolay uyarlanmasını, geliştirme süreçlerinin hızlanmasını ve maliyetlerin azalmasını sağlarken, "Model-Based Design", "Yapay Zekâ" ve "Dijital İkizler" sayesinde sanal ortamda testler yapılabilir, ürün geliştirme süresi kısalıyor ve kalite artıyor. Ayrıca, siber güvenlik ve regülasyonlara uyum da dijital dönüşümün önemli parçası olmayı sürdürüyor. Krones ve Siemens Energy gibi firmalar bu yöntemlerle verimlilik ve yenilikçilikte öne çıkarken, uzmanlar, Alman makine sanayisinin geleceğinin modüler, dijital ve yapay zekâ destekli sistemleri hızla hayata geçirmesine bağlı olduğunu her platformda tekrarlıyorlar.



Kaynak:



PLASTİK MAKİNELERİNDE ÇİN BASKISI ARTIYOR

Çin, plastik makineleri sektöründe son yıllarda büyük ilerleme kaydederek Almanya'nın orta ölçekli sanayisini zor durumda bırakmaya devam ediyor. Alman Makine ve Tesis Üreticileri Birliği'nin (VDMA) verilerine göre Çin'in küresel plastik ve kauçuk makinesi pazarındaki payı 2000'deki yüzde 4 seviyesinden 2024'te yüzde 32'ye kadar güçlenmiş durumda. Avrupa'nın payı ise bu dönemde yüzde 43'e kadar geriledi ki bu gerilemenin yarısı Almanya'da gerçekleşti. VDMA'dan Ulrich Reifenhäuser, Çin'in standart makinelerde çok iyi hale geldiğini ancak yüksek teknoloji ürünlerin hâlâ Avrupa'dan tedarik edildiğini söylerken, 2023'te Avrupa'daki üretimin değerinin 17,7 milyar avro olduğunu ve bunun yarısının da Almanya menşeli olduğunu ifade ediyor. Diğer yandan, plastik makineleri sektöründe ABD'nin payının yüzde 18'den yüzde 7'ye düşmüş olması da Alman üreticiler için bir fırsat olarak değerlendiriliyor.



Kaynak:



TÜRKİYE INNOVATION WEEK, 12'NCİ KEZ KAPILARINI AÇTI

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TARAFINDAN, TİCARET BAKANLIĞININ DESTEĞİYLE VE “GELECEK: ŞİMDİ-TOMORROW: NOW” TEMASIYLA DÜZENLENEN TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025 (TIW), HALIÇ KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ETKİNLİĞİN AÇILIŞINDA KONUŞAN TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT VE TİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE, İNOVASYONUN TÜRKİYE EKONOMİSİNİN GELECEĞİNDE VE İHRACATIN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİNDE TAŞIDIĞI STRATEJİK ÖNEMİ VURGULADI.

Ticaret Bakanlığının desteği ve TİM ev sahipliğinde bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week, inovasyonun Türkiye'nin geleceğini şekillendiren en güçlü dinamiklerden biri

haline geldiğini bir kez daha vurguladı. Etkinliğin açılışında bir konuşma yapan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye Innovation Week'in her yıl daha güçlü bir içerikle sürdürülebilirliğin örneği haline

geldiğini belirtirken, bu yıl 20 bine yakın kayıtlı rekor katılımın sağlandığını söyledi ve “Ar-Ge, inovasyon, dijital ve yeşil dönüşüm, e-ihracat gibi alanlar Türkiye'nin geleceğini şekillendiriyor. Katma değeri artıran her faaliyet, bizim için

en değerli yatırımdır.” dedi. Konuşmasında yapay zekâ teknolojilerinin iş dünyasında hızla yaygınlaştığını da belirten Bolat, “Türkiye’de yapay zekâ kullanan şirketlerin oranı 2021’de yüzde 2,7 iken 2025 ortasında yüzde 7,5’e



yükseldi.” bilgisini paylaştı. Türkiye’nin güçlü ekonomik liderliğiyle bölgesinde bir istikrar adası olduğuna dikkat çeken Bolat, “Ekonomideki hedeflerimize ulaşmak için tek yol, inovasyonla katma değeri artırmaktır. Daha çok üretim, daha çok ihracat ve daha çok istihdam için çalışmaya devam edeceğiz.” dedi.

“GELECEK ARTIK YAPAY ZEKÂDA”

TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ise açılış konuşmasında inovasyonun, ihracatın sürdürülebilir büyümesinin temel taşı olduğunu vurguladı. “150 bini aşkın ihracatçının ortak sesi olarak,



TÜRKİYE’NİN İNOVASYON ŞAMPİYONLARI

Inovasyon Stratejisi: Kurtisan İlaçları
Inovasyon Organizasyonu ve Kültürü: Tusaş Motor Sanayii (TEİ)

Inovasyon Döngüsü: Hayat Kimya
Inovasyon Kaynakları: Kırpart Otomotiv Parçaları
Inovasyon Sonuçları: Havelsan Hava Elektronik

İNOVALIĞ KOBİ ŞAMPİYONLARI

Inovasyon Stratejisi: Barida Makine
Inovasyon Organizasyonu ve Kültürü: UBC Kimya
Inovasyon Döngüsü Birincisi: Asis Otomasyon ve Akaryakıt Sistemleri

Inovasyon Kaynakları Birincisi: Sanver Mühendislik
Inovasyon Sonuçları Birincisi: Milvus Robotics Teknoloji

Türkiye'nin yenilikçi vizyonu- nu dünyaya ilan ediyoruz." di- yerek konuşmasına başlayan Gültepe, "Gelecek: Şimdi" temasıyla yapay zekâ ekse- ninde yeniden kurgulanan Türkiye Innovation Week'in, geleceği bugünden inşa eden bir vizyon sunduğunu belir- terek, "Gelecek artık takvim yapraklarında değil, yapay zekâda ve kodlarda hayat bu- luyor. Yapay zekâ teknolojileri üretimden ihracata kadar her alanda yeni fırsatlar doğuru- yor. Artık sadece ürün değil, bilgiyi, tasarımı ve teknolojiyi de ihraç eden bir ülke olma yolunda ilerliyoruz." dedi. Gültepe, etkinlikte 120'den fazla konuşmacı, masterc- lass'lar, çalıştaylar ve Next Generation Zone gibi genç girişimcilere yönelik özel alanlarla zengin bir program hazırlandığının da altını çizdi ve "Üniversiteler, teknopark- lar ve sanayi kuruluşları ortak vizyon etrafında birleş- yor. İnovaLİG yarışmamıza 2.400'ü aşkın firma katıldı. İnovaTİM ailemiz bugün 3 bini aşkın gençle büyüyor." ifadelerini kullandı.

İHRACATIN GELECEĞİ İNOVASYONDA ŞEKİLLENİYOR

Üç gün süren TIW 2025 bo- yunca; teknoloji, sürdürülebi- lirlik, dijital dönüşüm, yapay zekâ, Ar-Ge ve girişimcilik konularında düzenlenen panellerle Türkiye'nin küresel ihracat rekabetinde yenilikçi

"TIW İLE OLUŞTURDUĞUMUZ İNOVASYON EKOSİSTEMİNİN POZİTİF KATKILARINI GÖRMEYE BAŞLADIK"

Öncelikle, Türkiye Innovation Week etkinliğini 12'nci kez düzenliyor olmak başlı başına zorken, bunu giderek daha artan ilgiyle, coşkuyla, heyecanla yapmak ve bunu sürekli kılmak başka bir zorluk. Burada artık inovasyonun konu- şulan değil, üretilen, ihraç edilen, ekonomik değere dönü- şebilen bir şey olduğunu anlatmaya çalışıyoruz ve hakikaten inovasyon meselesinin bizim amaçladığımız kültürel dönüşüme bir miktar katkı yapar hale geldiğini görüyoruz. BM, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları içerisinde inovasyon ve girişimciliği 2015'te vaaz ettiğinde, biz zaten TİM olarak üç yıldır bunlara eğiliyorduk. Bugün artan coşkunun ve ilginin de çok hak edildiğini düşünüyorum. Her şeyden öte Türkiye Innovation Week artık yurt dışından da izlenir hale geldi. TİM'in bu yola girerken hedefi belliydi: Bir kalkınma unsuru olan inovasyonun topluma yansıtacak neticelerine vesile olmak; bilinçlenme ve farkındalık yaratmak... 13 yıl önce çok az kişi, belki de hiç kişi inovasyonla ilgilenirken TİM'in bu işin içine girmiş olması, büyük bir ekosistem kurup onun hamiliğini 13 yıldır yürütüyor olması çok kıymetlidir. Buradan çıkan sonuçlar Türkiye'nin ihracatına, teknoloji geliştirmesine yardımcı olmaktadır. Örneğin bu yılın başından itibaren mal ticaretimiz yüzde 4 artarken yüksek teknolojlü ürün ihracatımızın yüzde 17, orta yüksek teknolojlü ürün ihracatımızın ise yüzde 10 arttığını görüyo- ruz. Dolayısıyla inovasyon ekosisteminin pozitif katkılarını net olarak görebiliyoruz.

gücünün artırılması hedef- lenirken, bu yıl etkinliği 20 bine yakın katılımcının takip etmesi, Türkiye'nin inovasyon ekosistemindeki artan başarı- sını da ortaya koymuş oldu. Her yıl içeriğini zenginleş- tiren Türkiye Innovation Week kapsamında bu yıl, girişimciliği merkezine alan InovaZone'da TİM-TEB Girişim Evlerinin deneyimiyle girişimciler, yatırımcılar ve kurumsal paydaşlar aynı ze- minde buluşurken, geleceğin dilini bugünden konuşmak için üniversiteler, teknoloji

transfer ofisleri, mükemmeli- yet merkezleri, teknokent ve teknoparklar Next Generation Zone'de bir araya geldiler. Eco Innovation Zone alanında ise atığı değere dönüştüren çözümlerden karbon ayak izini azaltan uygulamalara, çevre dostu malzemelerden tarım ve doğal arıcılıkta verimliliği artıran teknolojilere uzanan bir ekosistem kuruldu. Etkinlik süresince gerçek- leşen panellerin dışında, fuaye alanlarındaki sergiler de Türkiye Innovation Week ziyaretçilerince ilgiyle izlendi. Yine Türkiye Innovation Week boyunca "Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması" ile "İnovaTİM İnovasyon Yarışması"nın ödül törenleri de düzenlendi. Girişimcilik ekosistemindeki katılımcı- lara yenilikçi çözümlerini ve başarılarını paylaşma fırsatı sunan Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması kapsamında ikisi TİM-TEB Girişim Evi, beşi Türkiye Geneli olmak üzere yedi başarılı girişimci ödüle

layık görülürken, bu yıl 82 farklı üniversiteden 2.153 öğrencinin başvurduğu İnovaTİM İnovasyon Yarışması kapsamında ise öğrenciler hem kendi takımlarıyla hem de özgelecek algoritmasıyla en verimli çalışabilecekleri ekipleri oluşturarak inovatif projeler üretti. Oluşturulan 403 takım arasından 16 proje finale kalırken, 10 proje takımı şampiyon olarak belirlendi. "Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler" ile "Yapay Zekâ" olmak üzere iki ana kategori- de dereceye giren projelerin toplam 1,2 milyon TL ile ödül- lendirileceği açıklandı.

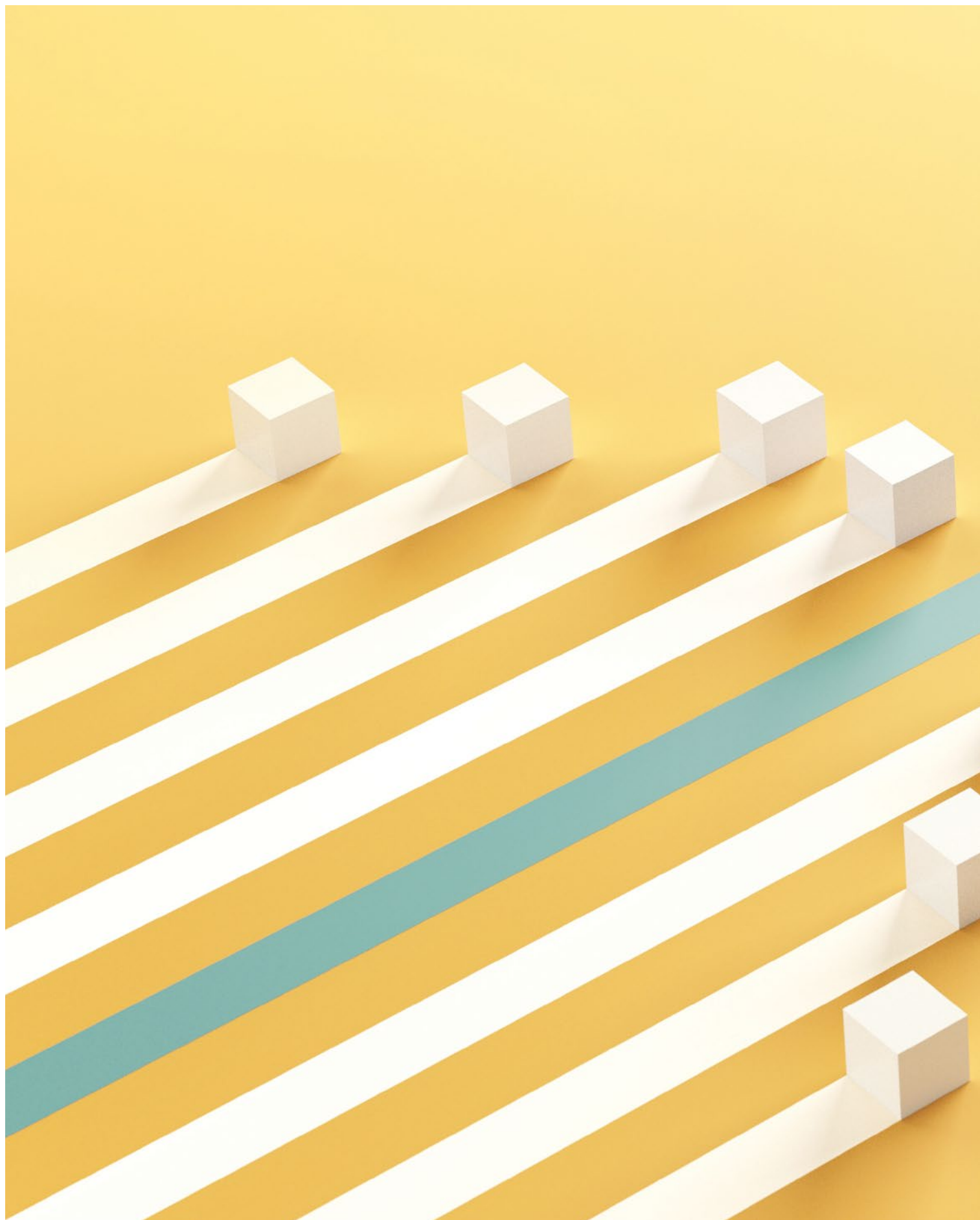
İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

Etkinliğin son gününde İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni de gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr.



Vedat Işıkhhan, TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ile iş ve siyaset dünyasından temsilciler katıldı. Tören kapsamında inovasyon alanında öncü olan firmalara ödülleri takdim edildi. Ödül töreninde konuşan TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, “12 yıl önce bir kıvılcımla başlayan inovasyon yolculuğumuz, bugün ülkemizin geleceğe attığı en güçlü imzalardan biri haline geldi. Her yıl daha büyük katılım, daha yüksek heyecan ve daha cesur hedeflerle büyüyen bu etkinlik, Türkiye’nin küresel rekabet sahnesindeki iddiasının ilanıdır. Bu yıl o iddia iki kelimede ifadesini buluyor: Yarın: Şimdi.” dedi. Gültepe, yüksek teknolojide önde olan ülkelerin küresel ticaretin kurallarını yeniden yazdığına da dikkat çekti ve “İnovasyonu üretimin merkezine alan ülkeler küresel tedarik zincirlerinde belirleyici oluyor. Genç beyinlerini geleceğe hazırlayan ülkeler ise yarının dünyasında oyun kurucu rol üstleniyor. Türkiye bu üç alanda da kararlılıkla yoluna devam ediyor. Ve biz inanıyoruz ki, yarını bugünden inşa eden bir Türkiye, küresel rekabette her zaman önde olacaktır.” şeklinde konuştu. Gültepe konuşmasını, “Türkiye Innovation Week, yalnızca üç günle sınırlı bir etkinlik değil; yılın 365 günü ortak akılla büyüyen, yeni fikirlerle güçlenen bir ekosistemdir. Bu ekosistemi hep birlikte büyötmeye devam edeceğiz.” sözleriyle tamamladı. Konuşmaların ardından İnoVALİG Şampiyonları’na ödülleri verildi. Ödülleri Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhhan ve TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe takdim etti.





REKABETİ, DUALİTEYİ SEZEBİLENLER KAZANACAK



TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, SEKTÖREL RAPORLAR SERİSİNDE SON OLARAK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN REKABETÇİLİĞİNE ODAKLANIYOR VE RİSKLER KADAR FIRSATLARI DA GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR. SEKTÖRÜN ÖNEMLİ BİR EŞİKTE DURDUĞUNUN ALTINI ÇİZEN RAPOR, TÜRKİYE’NİN REKABETÇİLİĞİNDEKİ DÜŞÜŞÜN NEDENLERİNİ VE NASIL TOPARLANILABİLECEĞİNİ ARAŞTIRIRKEN, DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN AÇTIĞI FIRSAT PENCERELERİNİN DE ALTINI ÇİZİYOR. ZORLUKLARLA DOLU BİR GERÇEKLIK İLE GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRECEK POTANSİYELİN ÇATIŞAN BİRLİKTELİĞİNİ SUNAN RAPOR, BU İKİ TABLOYU BİRLİKTE OKUMANIN ÖNEMİNE VURGU YAPIYOR.

Çalışmanın orijinal dokümanına, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.



Türkiye'nin Makinecileri markasıyla yurt dışında sürdürdüğü faaliyetler ve tanıtım çalışmalarıyla sektörün bilinirliğini artırmayı sürdüren Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), üyelerini bilgilendirecek ve Türk makine sektörünün büyüme politikalarına ışık tutacak rapor ve çalışmalar ortaya koymaya da devam ediyor.

Bu kapsamda, 2017'den bugüne makine imalat sektörünün yerel ve küresel değerlendirmelerinden sektörel envanter araştırma raporlarına, makro pazar analizlerinden ihracat potansiyeli araştırmalarına, sektörün dış pazar stratejilerinden katma değer ve ithal girdi kullanımı analizlerine ve nihayet makine sektörünün ilişkili diğer sektörlerle etkileşimlerine yönelik 35 farklı rapor yayımlayan Türkiye'nin Makinecileri, son olarak geçtiğimiz eylül ayında, makine sektörünün rekabetçiliğine odaklanan önemli bir çalışmayı daha kamuoyunun bilgisine sundu. Dijital dönüşüm, yapay zekâ,

otomasyon ve yeşil dönüşüm kavramları yalnızca geleceğin değil, bugünün üretim ve ticaret gündemini de şekillendiriyor. Küresel değer zincirleri yeniden tasarlanırken, enerji ve emisyon standartları sıklaşıyor, tedarik ağları jeopolitik gelişmelere göre yeniden yapılandırılıyor. Bu süreçte makine sektörü de hem ürün portföyü hem de üretim süreçleri bakımından eşi görülmemiş bir değişim yaşıyor. MAİB tarafından yayımlanan "Türkiye Makine Sanayiinin Rekabet Gücü" başlıklı rapor da Türkiye makine sektörünün küresel konumunu nesnel verilerle ortaya koyarken, sektörün üretim kapasitesini, ürün karmaşıklığını, Ar-Ge yoğunluğunu ve yeşil dönüşüm potansiyelini değerlendirerek, geleceğe dönük politika önerileri sunuyor. Bu kapsamda, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Kalkınma Programı Direktörü H. Ekrem Cunedioğlu, TOBB ETÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Burcu Fazlıoğlu ve Dilara Aydın'ın hazırladığı "Türkiye Makine Sanayiinin Rekabet

Gücü" başlıklı raporun sadece sektör temsilcileri için değil politika belirleyici kurumların yetkilileri için de kıymetli bir referans olacağına inanıyoruz.

SANAYİNİN GİZLİ ŞAMPİYONU: MAKİNE SEKTÖRÜ

Verilere göre dünya makine imalatı 3,8 trilyon dolarlık dev bir hacme sahipken, Türkiye de hem üretim hem de nitelik açısından güçlü bir sıçrama sergiliyor. Türk makine sektörünün katma değeri son 10 yılda çift haneli büyürken, ihracatının yüzde 45'i de yüksek gelirli ve yüksek bağlantılı ürünlerden oluşuyor. 224 ürün grubunda rekabet gücü bulunan sektör, sadece hacimle değil, çeşitlilik ve teknoloji yoğunluğuyla da öne çıkıyor.

Bu kapsamda, Ar-Ge harcamalarındaki artış, yapay zekâ ve dijital servis modellerine geçişteki ilerleme ile enerji verimli teknolojilere yönelimin altını çizen rapor, Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon hikâyesinde makine sektörünün neden

"gizli şampiyon" olduğunu da rakamlarla ortaya koyuyor. Bilindiği üzere küresel sanayinin temelinde makine sektörü bulunuyor. Bu durum yalnızca üretim hatlarının merkezinde yer almasından değil, aynı zamanda pek çok sektöre teknoloji ve verimlilik kazandırmasından da kaynaklanıyor. Üretim kapasitesi, teknoloji düzeyi ve rekabet gücü makine sektörünün gelişimiyle yakından ilişkilendiriliyor. Makine üretimi; mühendislik, tasarım, Ar-Ge ve uluslararası standartlara uyum gerektiren bir alan olarak öne çıkarken, veriler, makine sektörünün hem dünya genelinde hem de Türkiye'de teknoloji, inovasyon ve katma değer açısından önemli bir konuma sahip olduğunu ortaya koyuyor.

DEV PAZAR VE YÜKSEK TEKNOLOJİ

Bu çerçevede rapor, küresel makine sektörünün 3,81 trilyon dolarlık bir ciro oluşturduğuna dikkat çekerken, önümüzdeki beş yılda bu hacmin 5 trilyon doların üzerine çıkacağı öngörüsünü

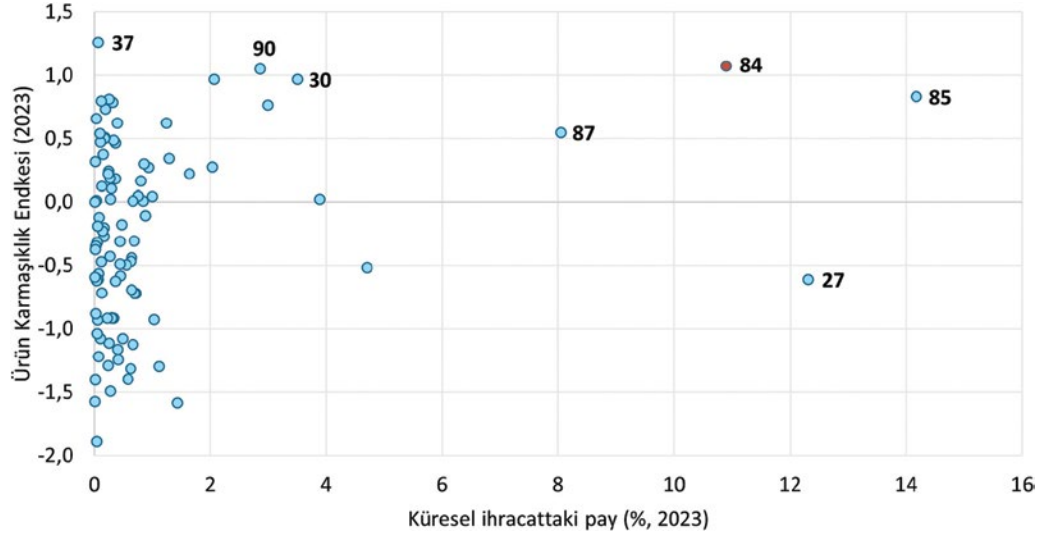
"YEŞİL DÖNÜŞÜM ALANINDA MAKİNE SEKTÖRÜ ÇİFT YÖNLÜ BİR ROL ÜSTLENİYOR. HEM KENDİ KARBON AYAK İZİNİ AZALTMAYA YÖNELİK ADIMLAR ATIYOR HEM DE TEMİZ TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİYLE DİĞER SEKTÖRLERİN EMİSYON AZALTIMINA KATKI SAĞLIYOR. ENERJİ VERİMLİ MOTORLAR, AKILLI KOMPRESÖRLER, ELEKTRİK TAHRİKLİ SİSTEMLER VE GERİ KAZANIM ODAKLI UYGULAMALAR, AB PAZARINDA REKABET AVANTAJINI GÜÇLENDİREN BAŞLICA YENİLİK ALANLARI ARASINDA YER ALIYOR."

de yineliyor. Bu büyüklük, makine sektörünün dünya ticaretindeki önemini de açık biçimde ortaya koyuyor. Bununla birlikte, sektörün öne çıkan bir başka yönü ise ürün karmaşıklığı düzeyi... Ürün karmaşıklığı endeksi, bir ülkenin üretim yapısının teknolojik ve bilgi yoğunluğunu ölçen bir gösterge olarak kullanılıyor. İleri teknolojiye dayalı ve yüksek bilgi gerektiren ürünler üreten ülkeler bu endekste üst sıralarda yer alırken, harmonize sistem sınıflamasında makine sektörünü temsil eden 84 kodlu fasıl da bu endekste ikinci sırada bulunuyor. Bu durum, makine üretiminin bilgi ve teknoloji üretimiyle yakından ilişkili olduğunu gösteriyor. Küresel ticaretteki paylar da dikkate alındığında, makine (84. Fasıl) ve bazı makine alt segmentlerini içeren elektrikli teçhizat (85. Fasıl) fasıllarının hem büyüklük hem de ürün çeşitliliği açısından diğer sektörlerden belirgin şekilde ayrıştığı görülüyor. Diğer yandan Türkiye, makine sektöründe yarattığı hacim dışında nitelikli ürün ortaya koymada gerçekleştirdiği güçlü sıçramayla da dikkat çekiyor. 2009-2023 döneminde makine sektörünün yurt içindeki reel katma değeri yıllık ortalama yüzde 12,9 büyürken, 2023 yılında da sektörün toplam imalat katma değeri içindeki payı da yüzde 6,9 ile tarihi bir zirveye ulaşmıştı. Bu sadece ölçek artışı ile açıklanmıyor çünkü daha kritik olan nitelik tarafında da güçlü sinyaller var.

NİTELİK GÖSTERGELERİ TÜRKİYE LEHİNE

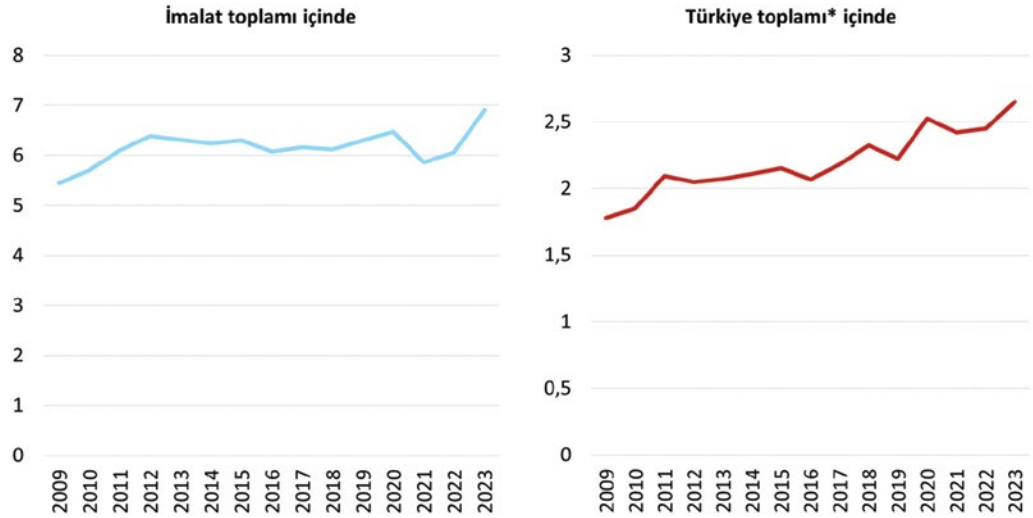
Diğer yandan Türkiye'nin makine ihracatı PRODY-PATH metoduyla analiz edildiğinde de dikkat çekici bir tablo ortaya çıkıyor. 2023 itibarıyla makine ihracatının yüzde

GRAFİK 1: SEKTÖRLERİN ÜRÜN KARMAŞIKLIK ENDEKSİ SKORLARI VE KÜRESEL İHRACATTAKİ PAYLARI



Kaynak: Harvard Üniversitesi Büyüme Laboratuvarı.

GRAFİK 2: MAKİNE SEKTÖRÜ (NACE 28) KATMA DEĞERİNİN İMALAT İÇİNDEKİ PAYI



Kaynak: TÜİK Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistikleri. (*Tarım ve finans sektörleri hariç)

45,4'ü "yüksek gelir-yüksek bağlantı" (HPR-HPA) kategorisindeki alt segmentlerde gerçekleşmiş gözüküyor. Bu oranın, dünya makine ihracatı ortalaması olan yüzde 32,4'ün üzerinde olması da dikkat çekiyor.

Ürün karmaşıklığı açısından yapılan değerlendirme de benzer bir tablo ortaya koyuyor. Türkiye'nin rekabetçi olduğu makine alt segmentlerinin ortalama PCI (ürün

niteliği) skoru, rekabetçi olmayanlara göre bir miktar düşük kalsa da rekabetçi ürün sayısındaki artış dikkat çekiyor. Türkiye'nin, 2024 yılında ihrac ettiği 570 makine ürün grubunun 224'ünde rekabet gücü bulunuyor ve bu performans, Türkiye'yi en fazla makine ihracatı yapan 30 ülke arasında 7'nci sıraya taşıyor. Bir anlamda ürün çeşitliliği, sektörün küresel ölçekteki konumunu da güçlendiriyor.

Türk makine sektörü geniş bir yelpazede rekabet avantajı oluştururken, bu durum kriz dönemlerinde risklerin dengelenmesine ve ihracatın uzun vadede sürdürülebilirliğinin korunmasına da katkı sağlıyor.

MAKİNE SEKTÖRÜ DİJİTAL VE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN DE DİNAMOSU

Diğer yandan, makine imalat

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ YÖNLERİ

Yüksek nitelikli ürün oranı:

Makine ihracatının yüzde 45,4'ü "iyi ürünler" kategorisinde yer alıyor. Türkiye, bu alanda dünyada ilk 10 ülke arasında yer alıyor.

Rekabetçi ürün çeşitliliği:

Türkiye, 224 makine ürün grubunda rekabet avantajına sahip bulunuyor. Bu durum, risklerin dağılmasına ve inovasyon temelli bir ürün portföyünün oluşmasına katkı sağlıyor.

Katma değer artışı:

Makine sektörünün imalat sanayilerindeki katma değer payı yüzde 6,9'a yükselmiş durumda. Uzun dönemde reel büyüme oranı da çift haneli seyrediyor.

Dijitalleşme potansiyeli:

Yapay zekâ ve veri odaklı servis modellerine geçişte hem küresel teknoloji eğilimleri hem de yerli KOBİ ekosistemi uygun koşullar sunuyor. Türkiye'de yapay zekâ kullanım oranı da AB ortalamasının üzerinde seyrediyor.

Yeşil dönüşüm uyumu:

Enerji verimli makineler, akıllı kontrol yazılımları ve çevreye duyarlı tasarımlar sayesinde sektör, müşteri alanlarında emisyon azaltımına katkı sağlayan tedarikçi konumunu güçlendiriyor.

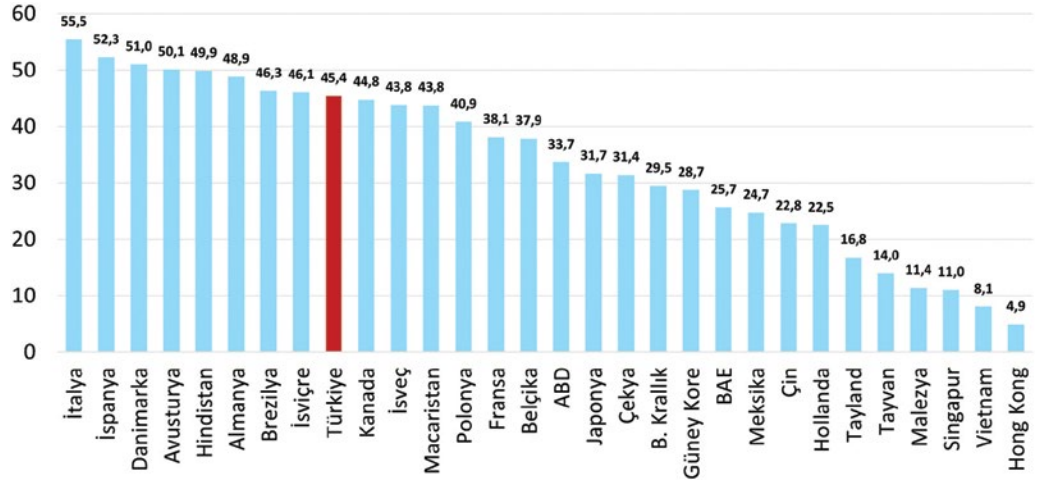
sektörü, dijital dönüşüm sürecinin hem öznesi hem de taşıyıcısı konumunda bulunuyor. Endüstri 4.0, nesnelerin interneti sensörleri, yapay zekâ destekli kestirimci bakım ve dijital ikiz gibi teknolojiler doğrudan makine sektörünün geliştirdiği ve diğer alanlara aktardığı çözümler olarak karşımıza çıkıyor. Raporda yer alan örneklerle göre, yapay zekâ ve Endüstri 4.0 uygulamaları üretkenliği yüzde 50'ye kadar artırabilirken, yapay

zekâ tabanlı süreç iyileştirme ve kestirimci bakım uygulamaları da hat bazında yüzde 20 ila yüzde 30 verim artışı sağlıyor. Benzer şekilde, küresel robot stoku 2016-2023 arasında ikiye katlanarak 4,3 milyon üniteye, robot yoğunluğu ise 10.000 çalışanda 162 birime yükselmiş durumda. Özetle makine sektörü hem bu robotların üreticisi hem de en yoğun kullanıcılarından biri olmayı sürdürüyor.

Türkiye'nin yapay zekâ

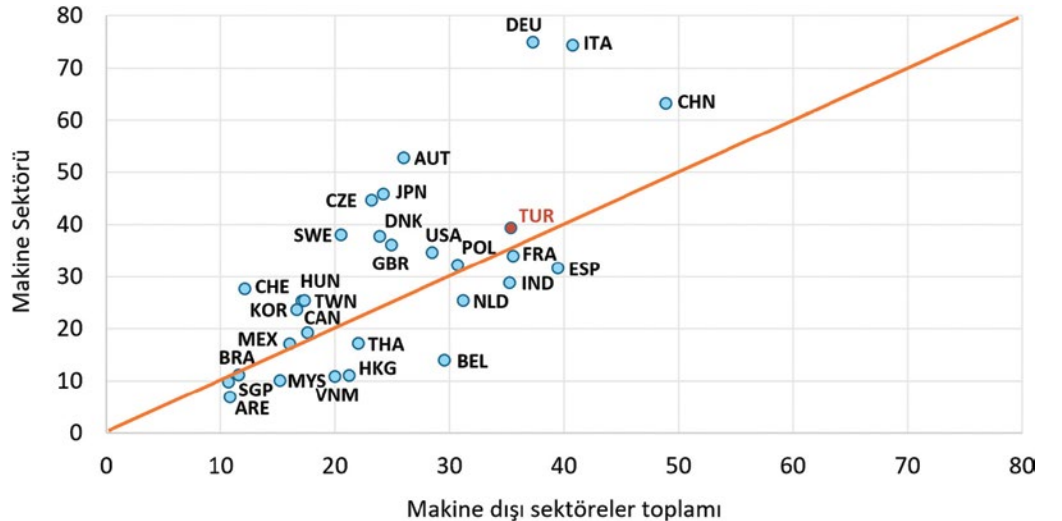
kullanımında da özel bir yeri var: KOBİ'lerin yapay zekâ kullanımı AB'de yüzde 14'ken Türkiye'de bu oran yüzde 18 seviyelerinde ilerliyor. Bulut bilişim ve büyük veri uygulamalarında da farkın azaldığı izleniyor. Bu gelişmeler, makine, yazılım ve hizmet temelli yeni iş modellerine geçiş için önemli bir zemin oluştururken, Türk üreticilerin donanım odaklı yapıdan veriye dayalı hizmet ekosistemine yönelmesi, ihracatta katma değeri

GRAFİK 3: EN ÇOK MAKİNE İHRACÇ EDEN 30 ÜLKENİN MAKİNE İHRACATLARINDA "İYİ ÜRÜN" ORANI



Kaynak: BACI (Uluslararası Ticaret Analizi) veri tabanı, Dünya Bankası ve yazarların hesaplamaları.

GRAFİK 4: İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN GRUBU SAYISI İÇİNDE REKABETÇİ OLUNANLARIN PAYI (YÜZDE, 2023, EN ÇOK MAKİNE İHRAÇ EDEN 30 ÜLKE)



Kaynak: BACI (Uluslararası Ticaret Analizi) veri tabanı, Dünya Bankası ve yazarların hesaplamaları.

artırabilecek bir dönüşüm olarak değerlendiriliyor. Yeşil dönüşüm alanında da makine sektörü çift yönlü bir rol üstleniyor. Hem kendi karbon ayak izini azaltmaya yönelik adımlar atıyor hem de temiz teknoloji çözümleriyle diğer sektörlerin emisyon azaltımına katkı sağlıyor. Enerji verimli motorlar, akıllı kompresörler, elektrik tahrikli sistemler ve geri kazanım odaklı uygulamalar, AB pazarında rekabet avantajını güçlendiren başlıca yenilik alanları arasında yer alıyor.

AR-GE VE İNOVASYON KAPASİTESİ ÇOK YÜKSEK

Makine sektörü, Türkiye'de Ar-Ge faaliyetlerinin en yoğun yürütüldüğü alanlardan bir olmayı da sürdürüyor. Orta ve büyük ölçekli makine firmalarının Ar-Ge harcamaları, imalat sanayisinin aynı ölçeklerdeki ortalamalarının üzerinde seyrediyor. Bununla birlikte, 2023 yılı verilerine göre Avrupa'da makine firmalarının net satışlarına oranla Ar-Ge harcamaları ortalama yüzde 4 seviyesindeyken, Türkiye'de bu oran yüzde 0,42 seviyesinde gerçekleşiyor. Yaklaşık 10

katlık bu fark dikkat çekse de eğilim artış yönünde ilerliyor. 2023'ten 2024'e geçerken küçük ölçekli işletmeler hariç tüm ölçeklerde makine sektörünün Ar-Ge yoğunluğunun yükseldiği ve her ölçek ortalamasının genel sanayi ortalamasının üzerinde olduğu görülüyor. Artan Ar-Ge yatırımları, Türk makine sektörünün uluslararası teknoloji rekabetinde daha görünür hale gelmesine katkı sağlıyor.

EKONOMİK OMURGA ETKİSİ: İLERİ-GERİ BAĞLANTILAR, YAYILMA VE ÇARPAN

Gelelim makine sektörünün diğer sektörlerle ilişkisine... Makine sektörü, ileri (diğer sektörler sermaye malı ve teknoloji tedariki) ve geri bağlantılarıyla (metal, elektronik, kimya, bilişim gibi alanlardan girdi talebi) ekonomide merkezi konumda yer alıyor. 64 faaliyet alanını hem girdi hem de çıktı ilişkilerine göre inceleyen çalışmalar, makine sektörünü en bağlantılı alanlardan biri olarak gösteriyor. Sektördeki bir verimlilik artışı veya teknolojik gelişme, otomotivden

gıdaya kadar birçok üretim alanında yayılma etkisi oluşturuyor. Bu yönüyle makine sektörü, teknoloji ve inovasyon politikalarında stratejik bir kaldıraç işlevi görüyor.

GELECEĞİN YOL HARİTASI

Son olarak rapor, 2025'in ikinci çeyreğinde makine üretimi ve ihracatının doygunluk noktasına ulaştığını ve yeni stratejiye ihtiyaç duyulduğunu da vurguluyor. Buna göre öneriler de hızlı büyüyen makine alt segmentlerine odaklanmak ve ürün çeşitliliğini artırmak; Ar-Ge fonu ve mükemmeliyet merkezleriyle inovasyon kapasitesini güçlendirmek; dijital dönüşüm akademisi ve robotik yatırımlarına teşvik sağlamak; karbon yönetimi altyapısı ve enerji verimliliği hibe destekleri oluşturmak; finansmanı teminatsız krediler ve sermaye piyasası araçlarıyla çeşitlendirmek; para ve maliye politikasında istikrar sağlayarak dış talep yönetimini güçlendirmek; dost ve yakın pazarlara yönelim (friend shoring) ve Çin ile dengeli ilişkiler kurmak gibi başlıklarda toplanıyor.

MAKİNE SEKTÖRÜNDE BİR ÜST SEVİYEYE GEÇİŞ STRATEJİLERİ

Ar-Ge yoğunluğunu

artırmak: Avrupa'da en fazla Ar-Ge harcaması yapan 166 makine firmasının satışlarına oranla Ar-Ge payı yüzde 4 seviyesindeyken, Türkiye'de büyük ölçekli makine firmalarında ise bu oran yüzde 0,42 olarak gerçekleşiyor. Ardaki farkın kapanması yeni fırsat kapıları da açabilir. Karmaşıklık analizleri, gerekli yetkinliklerin Türkiye'de büyük ölçüde mevcut olduğunu söylüyor.

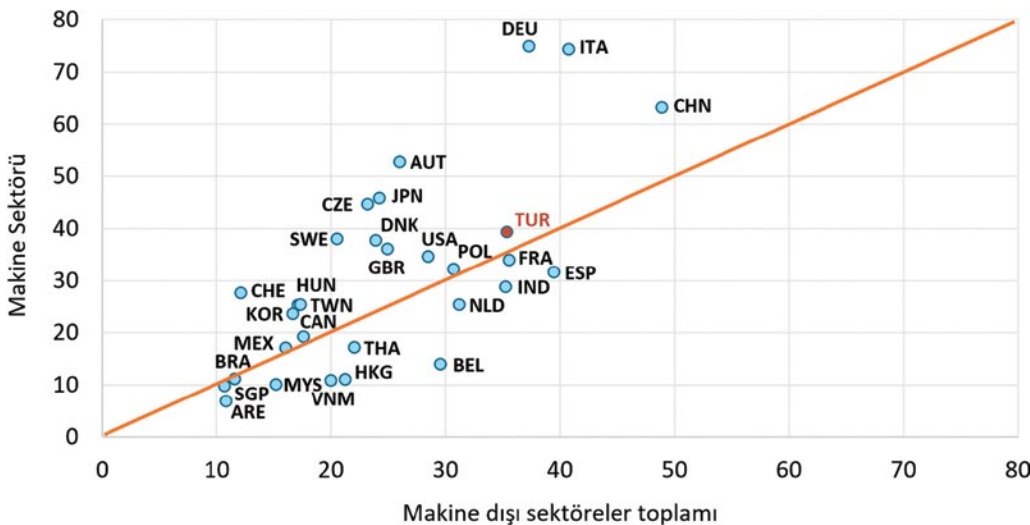
Makine + Yazılım + Hizmet

modelini yaygınlaştırmak: Uzaktan izleme, kestirimci bakım ve "machine-as-a-service" (MaaS) gibi dijital servis modelleri ihracatta fiyat dışı rekabet avantajı sağlarken, döngüsel ekonomiyi de destekliyor.

Yeşil pazarlara

yönelmek: AB'nin karbon düzenlemeleri doğrudan makine sektörünü kapsamasa da çelik ve alüminyum gibi girdiler ile tedarik zinciri raporlaması üzerinden dolaylı etkiler yaratıyor. Enerji verimli makineler ve düşük karbonlu üretim, fiyat primi ve marka değeri açısından avantaj sağlıyor.

GRAFİK 5: AR-GE HARCAMALARININ NET SATIŞLARA ORANI (YÜZDE)



Kaynak: TCMB Sektör Bilançoları ve yazarların hesaplamaları.

KATAR



YÜZ ÖLÇÜMÜ

11.521 km²

NÜFUS

3,1 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Doha (Başkent)
Er-Reyyan
El Vakra
El Hor
El Şahaniye
Umm Selâl
Ed Daayin
El Şemal

ETNİK GRUPLAR

%11 Katarlı Arap,
%89 Diğer milletler

DİL

Arapça (Resmi dil), İngilizce
yaygın olarak ikinci dil olarak
kullanılıyor.

DİN

%65 Müslüman,
%13 Hristiyan,
%13 Hindu,
%9 Diğer dini inanışlar

PARA BİRİMİ

Katar Riyali (QAR)
1 Dolar: 3,64 QAR
(22 Ekim 2025 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Katar Devleti Künyesi



İNCİ TİCARETİNDEN PETROL ZENGİNLİĞİNE: KATAR EKONOMİSİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR





DOHA

KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GELİRİYLE DÜNYANIN EN ZENGİN ÜLKELERİNDEN BİRİ OLAN KATAR, KÜÇÜK BİR KÖRFEZ EMİRLİĞİ OLMASINA RAĞMEN, DOĞAL GAZ VE PETROL REZERVLERİ SAYESİNDE HIZLI BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR. DİĞER YANDAN EKONOMİK FAALİYETLERDE ÇEŞİTLENMEYE GİDEN ÜLKE GEREK SÜRDÜRÜLEN GEREKSE PLANLANAN YOĞUN ALT VE ÜSTYAPI YATIRIMLARI İLE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ PAZARLARINDAN BİRİ OLMAYA DEVAM EDİYOR.

Dünyanın 55'inci büyük ekonomisine sahip olan Katar, kişi başına düşen 71 bin dolarlık milli geliri ile dünyanın refah seviyesi en yüksek ülkeleri arasında bulunuyor. Artan nüfusu, ticarete dayalı dinamik ekonomisi ve düşük vergi oranlarıyla iş yapmak için çekici bir Pazar olan Katar, ekonomisini petrol ve doğal gaz gelirleriyle büyütüyor. Sosyal, ekonomik ve çevresel kalkınma programı Vizyon 2030 hedeflerinde petrol ve gaz gelirlerine olan bağılılığı azaltmayı çok önemseyen ülke, ekonomik çeşitliliğin artırılması ve özel sektörün teşvik edilmesine de özel bir önem gösteriyor. Bu kapsamda Katar, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde halen 77'nci

sırada yer alıyor. Birleşmiş Milletler, Arap Birliği ve Körfez İşbirliği Konseyi üyesi olan ülke Anayasal monarşi ile yönetiliyor. Katar'da tüm yetkiler Emir'de toplanırken, Bakanlar Kurulu ve Başbakan da Emir tarafından atanıyor. Ülkenin resmi dili Arapça olsa da ülke nüfusunun yüzde 90'ına yakını yabancılardan oluştuğu için ülkede başta İngilizce olmak üzere çok sayıda dil konuşuluyor. Diğer yandan Katar, yüzde 0,2'lik işsizlik oranı ile dünya lideridir. Ülkede iş gücüne katılım oranı ise yüzde 90 seviyelerindedir. İş gücünün yüzde 60'ı hizmetler sektöründe istihdam edilirken, yüzde 40'ı da GSYİH'nin yüzde 60'ını oluşturan sanayi sektörlerinde çalışıyor. Tarım

sektörünün yok denecek kadar az olduğu ülkenin ana gelir kaynakları ise tüm Arap coğrafyasında ilk kez Katar topraklarında keşfedilen petrol ve doğal gaz endüstrisinden elde ediliyor. 2024 yılında GSYİH büyüklüğü 222 milyar dolara ulaşan ülkenin bu yıl yüzde 2,9'luk büyüme sergilemesi beklenirken, Vizyon 2030 programı ile büyümenin sürdürülebilirliğinin önemli ölçüde güçlenmesi hedefleniyor.

BAĞIMSIZLIĞINI 1971'DE ELDE EDEBİLDİ

Katar toprakları eski çağlardan beri yerleşim birimi olarak varlığını sürdürmekle birlikte, 16'ncı yüzyıl ortalarında yaşanan Osmanlı-Portekiz rekabetine kadar bölgenin tarihine ilişkin

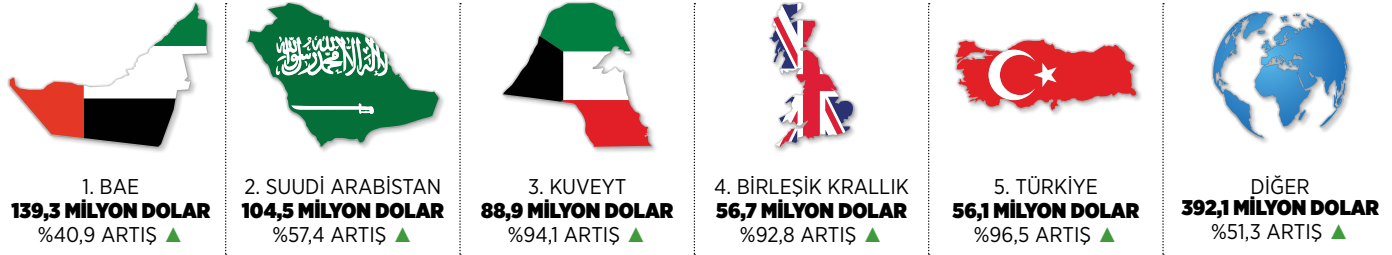
kayda değer bir bilgi bulunmuyor. Osmanlı Devleti'nin bu bölgede Portekiz'e karşı üstünlük kurmasıyla birlikte 1559 yılında Katar Sancağı kurulurken, 18'inci yüzyıl ortalarında Bahreyn bölgesinde yönetimi ele geçiren el-Halife ailesinin, Katar üzerinde de hâkimiyet kurmak üzere çaba gösterdiğini; öte yandan Âl-i Suud ailesinin de hâkimiyet alanını Körfez bölgesine doğru genişletmeye başladığını görüyoruz. Bununla birlikte, Orta Arabistan'dan bölgeye göç eden el-Sânî ailesinin Katar'da elde ettiği güç bugün halen varlığını sürdürüyor. Birinci Dünya Savaşı'nın ardından Osmanlı Devleti'nin çekilmesiyle Körfez bölgesindeki ana güç Birleşik Krallık olurken, 3 Kasım



DOHA

KATAR 2024'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

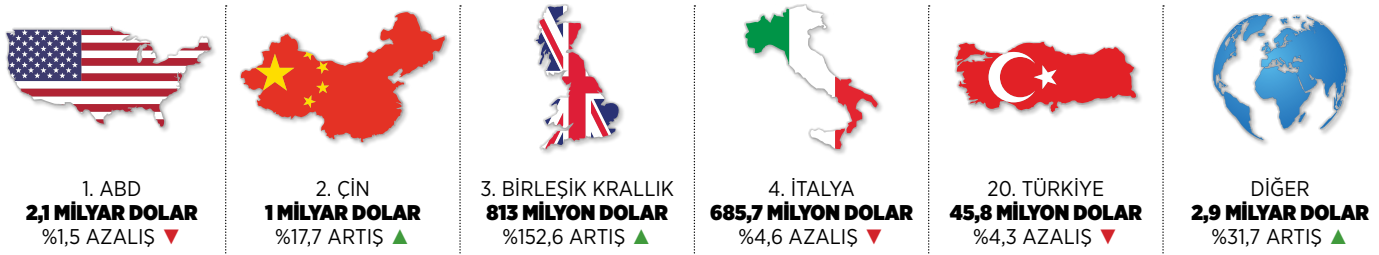
TOPLAM: 837,6 MİLYON DOLAR



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

KATAR 2024'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 7,6 MİLYAR DOLAR



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

1916 tarihinde imzalanan antlaşma ile İngiliz himayesi altına giren Katar, 3 Eylül 1971 tarihinde ise bağımsızlığını ilan etmiştir. Bağımsızlık ilanından kısa bir süre sonra, 22 Şubat 1972'de, 1960 yılından bu yana emirliğin başında

bulunan Ahmed bin Ali el-Sânî, bir saray darbesi ile görevinden uzaklaştırılmış ve yerine Halife bin Hamad el-Sânî geçmiştir. Halife 1995 yılına kadar iktidarda kalırken, 27 Haziran 1995'te yerine, babasını iktidardan uzaklaştıran Hamad bin

Halife el-Sânî geçmiştir. Şeyh Hamad'ın 25 Haziran 2013 tarihinde yerini oğluna bırakarak görevden çekilmesi ile devlet yönetiminin başına geçen Tamim bin Hamad el-Sânî, halen Katar Emiri olarak devlet başkanlığına devam etmektedir.

REFAH DÜZEYİNDE DÜNYANIN EN İLERİ ÜLKELERİNDEN BİRİ

Katar, Orta Doğu ve özelde Körfez bölgesindeki diğer pek çok ülke gibi, ekonomisi petrol ve doğal gazla bağlı bir ülkedir. 25,3 trilyon m³'lük doğal gaz rezervi ile bu



GSYİH*:
222,1 MİLYAR DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 2,9



KBGSYİH*:
71 BİN 400 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: **YÜZDE 0,2**



EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
**YÜZDE 60 SANAYİ
YÜZDE 40 HİZMETLER**



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
1,2 MİLYAR DOLAR



İHRACAT:
95 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, GÜNEY KORE, HİNDİSTAN

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, PLASTİK VE MAMULLERİ, ALÜMİNYUM VE MAMULLERİ, GÜBRE, İNORGANİK KİMYASALLAR



İTHALAT:
35,8 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, ABD, İTALYA

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MAKİNE VE AKSAMLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, DEMİR ÇELİK

IMF, 2025 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Katar Ülke Sayfası

**“ÜLKENİN SAHİP
OLDUĞU ZENGİN
DOĞALGAZ
VE PETROL
REZERVLERİ, KATAR
EKONOMİSİNİ
DAHA UZUN
YILLAR TAŞIMAYA
ELVERİŞLİ GÖZÜKSE
DE KÜRESEL
PIYASALARDAKİ
DALGALANMALARIN
ÜLKE EKONOMİSİ
ÜZERİNDEKİ
ETKİLERİNİ
AZALTMAK
AMACIYLA,
EKONOMİK
ÇEŞİTLİLİĞİ
SAĞLAMAYA
YÖNELİK
ÇALIŞMALAR
HALEN DEVAM
EDİYOR.”**



DOHA

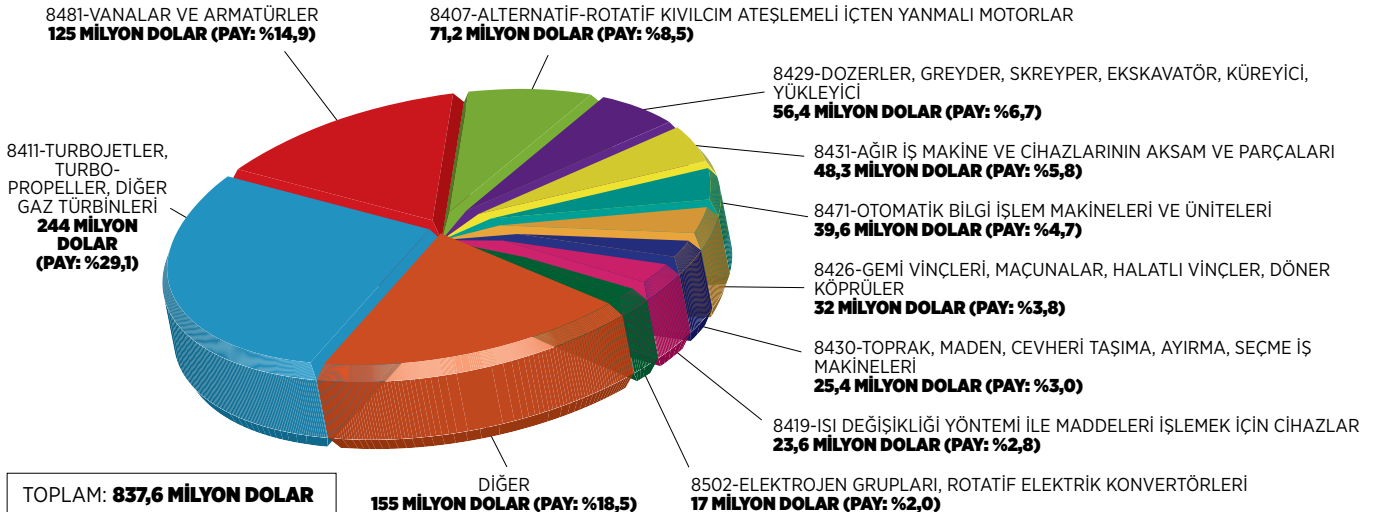
alanda dünyada üçüncü sırada bulunan Katar, dünyadaki kanıtlanmış doğal gaz rezervlerinin yüzde 15'ine sahiptir. Katar ayrıca 27 milyar varil civarında da petrol rezervine sahiptir ve bu alanda da dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alır. Katar, son yıllarda yakaladığı yüzde 8'in üzerindeki ortalama büyüme oranı ile dünyanın en hızlı büyüyen devletlerinden biridir. Bunun

yanı sıra ülkedeki yoksulluk, işsizlik ve enflasyon rakamları da son derece düşük düzeydedir. Kişi başı millî geliri 71 bin dolar civarındayken, satın alma paritesine göre bu rakam 120 bin doların üzerindedir. Bu bilgiler doğrultusunda Katar'ın son yıllarda yakaladığı ivme ile refah düzeyi bakımından dünyanın önde gelen ülkeleri arasına girdiği rahatlıkla söylenebilir.

DÜNYA KUPASI EKONOMİSİNİ TOPARLADI

Katar'ın dış ticaret hacmi, 2010'lu yılların başlarında yıllık 150 milyar doların üzerine çıkmayı başarmışsa da petrol fiyatlarındaki küresel düşüşle birlikte bu rakam 2020'li yıllarda 80 milyara dek gerilemişti. Ancak 2022 Dünya Kupası'nın Katar'da gerçekleşmesi ve bu dönemdeki büyük altyapı yatırımları

KATAR 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

BU SAMRA

“DÜNYANIN EN BÜYÜK ÜÇÜNCÜ DOĞAL GAZ REZERVLERİNE SAHİP OLAN VE DÜNYANIN EN BÜYÜK LNG İHRACATÇISI KONUMUNDAKİ KATAR, PETROL VE DOĞAL GAZ KAYNAKLARI SAYESİNDE HIZLI BİR EKONOMİK BÜYÜME TRENDİ YAKALAMIŞ VE DÜNYANIN EN ZENGİN ÜLKELERİNDEN BİRİ HALİNE GELMİŞTİR.”



ile büyümesini hızlandıran Katar'ın dış ticareti halen 130 milyar doları üzerinde gerçekleşmektedir. Petrol ve doğal gaz dışındaki ihracat ürünleri alüminyum, plastik mamuller, azotlu gübreler ve minerallerken; ülkenin başlıca ithalat kalemleri ise hava araçları, binek otomobiller, telefon cihazları ve diğer elektronik eşyalar, gıda ve tekstil ürünleridir. Katar ihracatının yüzde 65'ini Asya ve Uzak Doğu ülkelerine

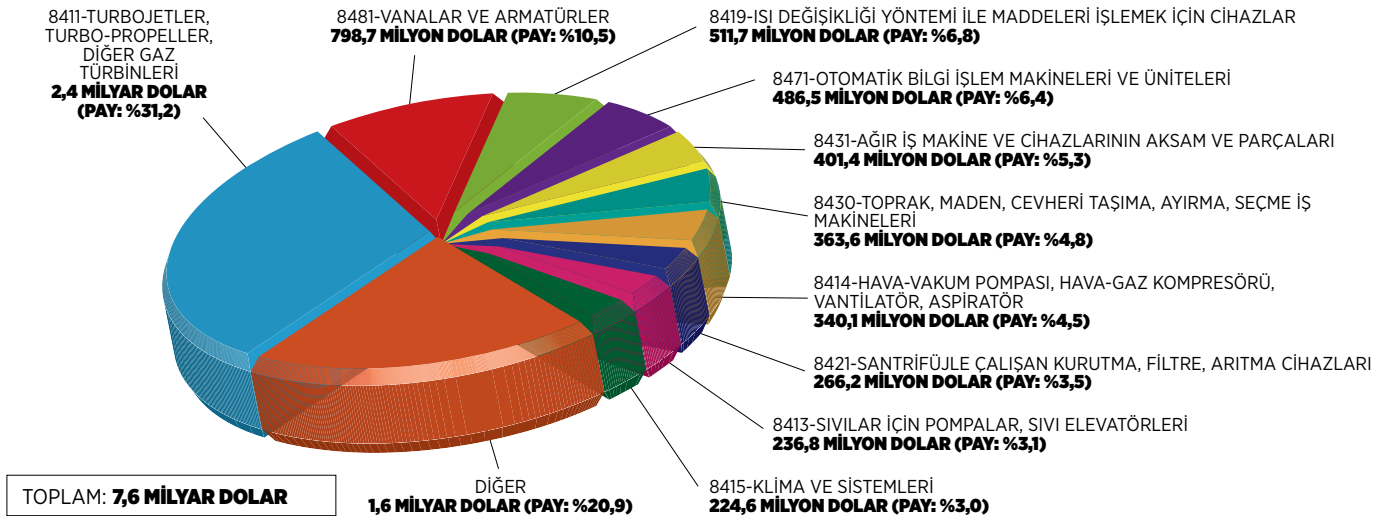
gerçekleştirirken, ithalatında en önemli aktörlerse Çin, ABD ve İtalya'dır.

ANA HEDEF, EKONOMİYİ ÇEŞİTLENDİRMEK

Ülkenin sahip olduğu zengin doğalgaz ve petrol rezervleri, Katar ekonomisini daha uzun yıllar taşımaya elverişli gözüktükçe de küresel piyasalarda ki dalgalanmaların ülke ekonomisi üzerindeki etkilerini

azaltmak amacıyla, ekonomik çeşitliliği sağlamaya yönelik çalışmalar halen devam ediyor. Ülke dış ticarete büyük oranda petrol ve doğal gaz gelirlerine bağımlıyken, ihracat gelirlerinin yüzde 49'unu petrol, yüzde 40'ını doğal gaz oluşturuyor. Bu kapsamda Katar, Bahreyn ve BAE örneklerinde olduğu gibi, özellikle teknoloji ve finans alanında bölgesel ve küresel bir merkez olma yolunda

KATAR 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

"KATAR, SON YILLARDA YAKALADIĞI YÜZDE 8'İN ÜZERİNDEKİ ORTALAMA BÜYÜME ORANI İLE DÜNYANIN EN HIZLI BÜYÜYEN DEVLETLERİNDEN BİRİDİR. BUNUN YANI SIRA ÜLKEDEKİ YOKSULLUK, İŞSİZLİK VE ENFLASYON RAKAMLARI DA SON DERECE DÜŞÜK DÜZEYDEDİR. KİŞİ BAŞI MİLLÎ GELİRİ 71 BİN DOLAR CİVARINDAYKEN, SATIN ALMA PARİTESİNE GÖRE BU RAKAM 120 BİN DOLARIN ÜZERİNDEDİR. BU BİLGİLER DOĞRULTUSUNDA KATAR'IN SON YILLARDA YAKALADIĞI İVME İLE REFAH DÜZEYİ BAKIMINDAN DÜNYANIN ÖNDE GELEN ÜLKELERİ ARASINA GİRDİĞİ RAHATLIKLA SÖYLENEBİLİR."

çalışmalarını sürdürüyor. Bununla birlikte, Katar nüfusu 3 milyonun biraz üzerindeyken bu nüfusun ancak yüzde 10 kadarını Katarlı Araplar oluşturuyor. Ülkenin yönetim kadrolarında Katarlılar bulunurken, üretim istihdamının tamamı göçmenlerden oluşuyor. Bu da Katarlı gençler açısından gelecekte yaşanması muhtemel bir işsizlik sorununu beraberinde getiriyor. Katar yönetimi bu riskin önüne geçmek amacıyla Katarlı gençlere yönelik istihdam teşviklerini uygulamaya koyarken, küresel şirketler aracılığıyla meslekî eğitim programları düzenlemeyi de sürdürüyor.

İKİLİ TİCARET GİDEREK GÜÇLENİYOR

Türkiye ile Katar arasındaki ilişkiler, özellikle son birkaç yılda yakaladığı ivme ile tarihinin en iyi seviyelerine ulaşmış durumda. Köklü tarihî ve kültürel bağlarla birbirine bağlı olan iki ülke, son yıllarda siyaset, ticaret, güvenlik, turizm, kültür-sanat gibi alanlarda büyük bir dayanışma örneği sergilemeyi sürdürüyor. Türkiye ile Katar arasındaki ticarî ilişkiler de, iki ülke ilişkilerinde yükselen

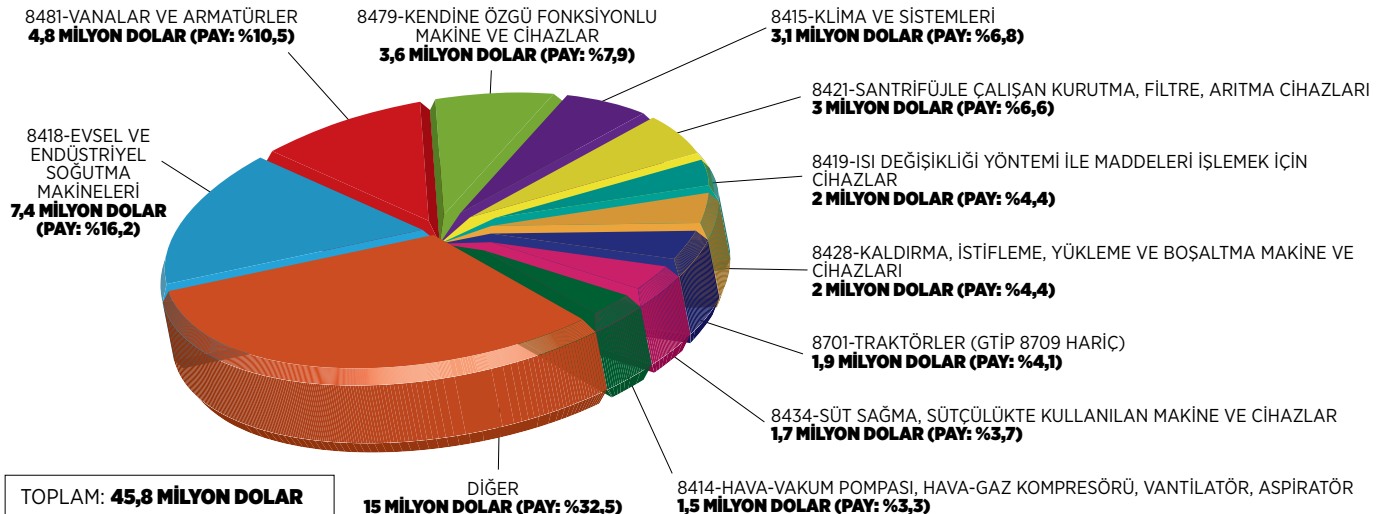
ivmeye paralel olarak giderek güçleniyor. 2024 yılında 1,2 milyar dolarla tarihin en yüksek seviyesine ulaşan ikili ticarete Türkiye Katar'a inşaat malzemeleri, ev tekstil ürünleri, gıda ürünleri, mücevherat, beyaz eşya ve otomotiv yan sanayi ürünleri ihraç ederken, Katar'dan işlenmemiş alüminyum, kimyasal maddeler ve plastik ürünleri ithal ediyor.

MAKİNE TİCARETİNDE PAYIMIZI ARTIRABİLİRİZ

Ülkenin ekonomik verileri ve makine özelinde güncel ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre Katar'ın makine ihracatının, 2024'te yüzde 58,6 artarak 837,6 milyon dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Katar'ın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ise ilk sırada 139,3 milyon dolarla BAE, ikinci sırada 104,5 milyon dolarla Suudi Arabistan ve üçüncü sırada 88,9 milyon dolarla Kuveyt yer alıyor. Bu dönemde Katar'ın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 444,6 milyon dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 12,6 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Katar'ın toplam

ihracatının 95 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 0,9 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan makine ithalatının, 35,8 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 21,2 pay aldığı Katar'da, 2024'te yüzde 20,1'lik artışla 7,6 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Katar'ın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 2,1 milyar dolarla ABD yer alıyor. Listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 1 milyar dolar değerinde makine ithal edilirken, üçüncü sıradaki Birleşik Krallık'tan 2024'te ithal edilen makinelerin değeri ise 813 milyon dolar oldu. Bu dönemde Katar'ın makine ithalatında 20'nci sırada yer alan Türkiye'den de yüzde 4,3'lük düşüşle 45,8 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Bu veriyle, Katar'ın toplam 7,6 milyar dolarlık makine ithalatından 2024'te Türkiye'nin aldığı payın yüzde 0,6 oranında gerçekleştiğini; Katar'ın Türkiye'den yaptığı 784,7 milyon dolarlık toplam ithalat içinde makinenin payının ise yüzde 5,8 olduğunu söyleyebiliriz.

KATAR 2024'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

KATAR İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

1. Katar, dünyanın en güvenli ülkeleri arasındadır. Ülkede yabancı çalışanlar toplam nüfusun yaklaşık yüzde 90'ını oluşturur.
2. Katar'da kamuya açık alanda fotoğraf çekilirken özellikle Katarlı kadınların fotoğrafta yer alamamasına dikkat edilmelidir. Birçok Katarlı kadın fotoğraflanmaktan hoşlanmaz. Yine güvenlik sebebiyle kamu kurumlarının, arkeolojik alanların ve askeri bölgeler gibi yerlerin fotoğraflanmasına dikkat edilmelidir.
3. Katar'da cuma ve cumartesi günleri hafta sonu tatilidir. Kamu kurumlarının mesai saatleri genellikle 7.00-14.00 arasındadır (Ramazan ayında bu saatler değişir). Katar'da namaz saatlerinde ve özellikle cuma günlerinde cuma namazı vakitlerinde lokantalar, alışveriş merkezleri de dâhil olmak üzere kapalıdır.
4. Ramazan ayı boyunca çoğu mağaza erken kapanır ve geç açılır, kamu kurumlarının çalışma saatleri değiştirilir. Bu çerçevede, Ramazan ayında herhangi bir yere gitmeden önce kurumların çalışma saatlerini, açılış, kapanış saatlerini kontrol etmek önemlidir.
5. Ramazan ayı boyunca, yapılacak görüşmelerde insanlar "Ramadan Kerim", "Mubarak Aleyküm Al Sahar" gibi geleneksel selamlamalarla birbirlerini karşılarlar.
6. Katar'da Ramazan ayı ve bayram kutlamaları ayrı bir yer taşımaktadır. İkili ilişkilerin sıcak tutulması için bu zamanlarda tebrik mesajlarının iletilmesi güzel bir jest olur.
7. Tanışırken el sıkışılır. El sıkışma esnasında yaşlılardan veya üst düzey yetkililerden başlanması gerekir. Kadınlarla selamlaşırken, öncelikle kadının el uzatması beklenmelidir. El uzatılmaması halinde kadınlarla el sıkışılması yerine, selamlaşma işareti olarak sağ el kalp üzerinde tutulabilir.
8. Kartvizitler verilirken genellikle kartın iki elle tutularak verilmesi yaygındır. Kartvizitlerin alındıktan sonra hemen çantaya veya cebe atılmaması, toplantı süresince masada bulunması önemlidir. Ayrıca kartvizitlerin üzerinde özellikle cep telefonu numaralarına da yer verilmesi tavsiye edilmektedir.
9. Katar'da Arapça resmi dildir ancak İngilizce yaygın olarak konuşulur. Katarlılar, uluslararası iş ve görgü kurallarının farkındadırlar. Toplantılar genellikle İngilizce olarak yürütülür. Bununla birlikte, hassas konuların ele alınması gerektiğinde toplantı Arapçaya dönebilir.
10. Toplantı esnasında saate bakmaktan kaçınılması gerekir. Aksi halde saate bakmanız hakaret olarak kabul edilir ve karşınızdaki kişi sizinle görüşmeyi veya sohbeti durdurabilir.
11. İş ilişkisinden önce dostluk ilişkisi kurulması önemlidir. İş ilişkilerinde güven esastır. İkili görüşmelerde amaçlanan karşındakini tanımak ve güven duygusu oluşturmaktadır.
12. Konuşmanın başlangıcında sağlığı ve aileyi sormak nazik bir davranış olacaktır. Konuşma konusuna doğrudan geçmek öncesinde kısa bir sohbet etmek âdettir. Bu konuşmalarda sorulmadıkça "yerel politika", "din", "kraliyet ailesi" hakkında yorum yapılmaktan kaçınılmalıdır.
13. Konuşma esnasında "Arapça" selamlamak ve birkaç "Arapça" kelime kullanmak nazik bir davranış olur.
14. Dakiklik konusunda esneklikler. Toplantıya zamanında gelmeniz yerinde olur ancak toplantının tam zamanında başlamayabileceğini, toplantının bölünebileceğini bilmeniz gerekir.
15. Toplantı sırasında ikram edilen içecek ve yiyeceklerden tadılması nezaket gereğidir.
16. Katarlılar genellikle çok nadiren "hayır" cevabı verir. Konuya olumlu yaklaşılmaya da doğrudan "hayır" demekten kaçınırlar. Toplantının olumlu geçmesi her zaman olumlu sonuçlandığı anlamına gelmeyebilir. Bu durumda toplantı sonrasında cevabın geç iletilmesi normal karşılanmalıdır.
17. Toplantıdan sonra, tartışmaları özetlemek ve sözlü anlaşmaları onaylamak için bir takip e-postası göndermek faydalı olacaktır.
18. Geleneksel olarak yiyecekler genellikle elle yenir (ancak bu sofradan sofraya değişebilir). Sol elin hijyenik olmadığı düşünüldüğünden yemek yerken sadece sağ el kullanılmalıdır.
19. Yine, geleneksel olarak yemek yerken yerde oturmak, herkesin aynı tabaktan yemek yemesi, birinin eliyle tabağa yemek koyması normal karşılanır. Bu şekilde yemek, bağ kurmanın ve paylaşmanın bir yolu olarak görülmektedir.
20. Doyduğunuzda, ev sahibine yemeği beğendiğinizi ve artık doyduğunuzu belirtmek için tabakta küçük bir porsiyon (bir parça) yiyecek bırakmak yaygın bir uygulamadır. Ayrıca yemeği yüksek sesle "Elhamdulillah" (Allah'a hamd olsun) diyerek bitirmek nazik bir davranış olacaktır.
21. Yemek bitince "bukhoor" dolaştırılır. "Bukhoor" bir çeşit tütsü olup, Katar'da ve bölge genelinde çok popülerdir. Kokulu ahşaptan yapılır, eve ve kıyafetlere güzel bir koku vermek amacıyla bolca duman üretmek için "mabkhara" adı verilen özel bir tütsülükte yakılır. Misafirperverlik göstergisi olarak, ziyaretçilerden genellikle dumanı etraflarında dolaştırmaları istenir. Bu sebeple yemekten sonra ellerinizi dumanın üzerine koyup aromatik kokuyu kendinize doğru sallayarak yemeklerin kokusunu giderebilirsiniz.
22. "Dallah" adı verilen bir çeşit cezve ile hazırlanan Arap kahvesinin, kulp-suz minik fincanlarda hurma ile servis edilmesi âdettendir.
23. İlk görüşmede hediye verilmesi çok beklenen bir davranış değildir. Ancak isteniyorsa mütevazı bir hediye verilmesi yerinde olacaktır.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, Katar İş Kültürü Sayfası

İŞLETMELERİN “SİSTEMİK KRİZ” İLE SINAVI: NE YAPMALI?

GÜNÜMÜZDE, RİSKLERİN YOĞUNLAŞTIĞI BİR KRİZ DÖNEMİNDE YAŞIYORUZ. LİTERATÜRDE “SİSTEMİK KRİZ” OLARAK TANIMLANAN BU SÜREÇTE; ARTAN DOĞAL AFETLER, DERİNLEŞEN GELİR EŞİTSİZLİĞİ, KÜRESEL FİNANS SİSTEMİNDEKİ KIRILGANLIKLAR VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TETİKLEDİĞİ DOĞRUSAL OLMAYAN GELİŞMELERLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN SINIRLARINI YENİDEN BELİRLİYOR. İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI SONRASI İNŞA EDİLEN DÜZENİN SON 75 YILDA OLUŞTURDUĞU KURALLAR VE DEĞERLER BUGÜN HIZLA ÇÖZÜLÜYOR. KÜRESELLEŞME DÖNEMİNİN MÜFREDATI ÖMRÜNÜ TAMAMLAMIŞ OLSA DA HENÜZ YENİ BİR DÜZEN KURULMUŞ DEĞİL. MEVCUT “DÜZENSİZLİK” HALİ, YENİNİN SADECE GEÇİCİ BİR TANIMI NİTELİĞİNDE. SÜRECİN KARAKTERİSTİĞİ İSE BELİRSİZLİKLERİN ÇOKLUĞU VE GÜÇ DENGELERİNİN “GÜÇLÜNÜN BELİRLEDİĞİ” BİR SİSTEME KAYMASI ŞEKLİNDE KARŞIMIZA ÇIKIYOR.

Uluslararası ticarette kuralların gevşediği, güç dengesi diplomasisinin öne çıktığı bir dönemde, şüphesiz ki tüm şirketler hem ana pazarlarını koruyabilmek hem de teknolojik olarak rekabetçi kalabilmek istiyorlar. Fakat bunu başarabilmek için “Nasıl bir strateji izlemeli?” sorusuna, çoğu zaman aradıkları yanıtı bulamıyorlar. Belki soru yumağını biraz daha genişletip, çeşitlendirmek gerekiyor. Böylece sorunu ve çözüm yollarını daha somutlaştırabiliriz:

- Küresel düzlemde kuralların geçersiz kılındığı, sürekli değiştiği ve belirsizliklerin arttığı bir dönemde işletmeler, tüm bu olgu ve gelişmelerden bağımsız, sanki bu gerçeklik yokmuş gibi bir strateji geliştirebilir mi?
- Şirketler, başarılı olmak ve hatta varlıklarını sürdürmek için ulusal ve uluslararası düzeyde güvenli bir çerçeveye ihtiyaç duyarlar mı?



- Eğer bu çerçeve bir zorunluluksa, bunun oluşturulması için işletmelerin ve sektörel örgütlerin hangi adımları atmaları gerekir?
- İşletme içi olarak hangi öncelikler ve görevler öne çıkmalıdır?

Tüm bu sorulara kapsamlı yanıtlar vermek ve somut öneriler sunmak elbette kolay değil. Ancak konuya bir başlangıç yapmak, düşünce zeminini oluşturmak ve tartışmaya kapı aralamak gerekiyor.

KÜRESELLEŞME DÖNEMİNİN MÜFREDATI ÖMRÜNÜ TAMAMLADI

Yaklaşık 30-35 yıldır faaliyet gösteren işletmeler, ana stratejilerini küreselleşme eğilimlerine -tek kutuplu dünya

düzenine- uyumlu şekilde tasarlayarak, küresel refah döneminden önemli ölçüde faydalandılar. Birçok işletme bu dönemde girdi maliyetlerini düşürdü, rekabetçiliklerini artırarak dış pazarlardaki paylarını büyüttü. İş yeteneklerini geliştirip kurumsal kimliklerine yansıtarak “konforlu” sayılabilecek bu dönemi kârlı tamamladı. Türkiye’deki işletmeler de 1980 sonrası “İhracata Dayalı Büyüme Ekonomisi” modelinin etkisiyle, ihracatta önemli başarılar elde ederek kendilerini bir üst lige taşıdı.

Ancak tek kutuplu dünyanın sunduğu imkânların ardından, risklerin yoğunlaştığı kriz dönemi başladı. Literatürde “Sistemik Kriz” olarak tanımlanan bu süreçte; artan doğal afetler, derinleşen gelir eşitsizliği, küresel finans sistemindeki kırılganlıklar ve iklim değişikliğinin tetiklediği doğrusal olmayan gelişmeler sürdürülebilir kalkınmanın sınırlarına işaret etti. Sistemik Kriz, tek tek bileşenlerdeki bozulmalardan çok, tüm sistemin çökme riskini ifade ediyor. İkinci Dünya Savaşı sonrası inşa edilen düzenin son 75 yılda oluşturduğu kurallar ve değerler bugün hızla çözülüyor. Küreselleşme döneminin müfredatı ömrünü tamamlamış olsa da henüz yeni bir düzen kurulmuş değil. Mevcut “düzensizlik” hali, yeninin sadece geçici bir tanımı niteliğinde. Sürecin karakteristiği ise belirsizliklerin çokluğu ve güç dengelerinin “güçlünün belirlediği” bir sisteme kayması şeklinde karşımıza çıkıyor.

RİSK ALGISINDAKİ AŞINMA, İŞLETMELERİN STRATEJİ OLUŞTURMA KAPASİTESİNİ ZORLAŞTIRIYOR

Günümüzde işletmeler hem uluslararası hem de ulusal

ekonomi politikalarından ciddi şekilde etkileniyorlar. İhracatta karşılaşılan yeni gümrük tarifeleri, kısıtlamalar, korumacı politikalar; teknoloji alanındaki egemenlik savaşlarının bir sonucu olarak artan teknoloji kontrolleri; yüksek faiz oranları ve zorlanan finansmana erişim; enflasyonist baskılar ve ülke önceliklerinin işletmelerin varlığını ikinci planda bırakması, birçok şirketin ayakta kalmasını zorlaştırıyor. Konkordato ve iflas haberlerinin sıradanlaşması da bu tablonun bir yansımasıdır. Üstelik işletmeler yalnızca ekonomik sorunlarla değil, iklim krizinden kaynaklı doğal afetler gibi ağır maliyetli, ancak sorumluluk alanlarının dışında kalmayan krizlerle de karşı karşıyalar. Küresel sorunların bu kadar karmaşık, devrilme noktalarının bu kadar yakın olduğu bir dönemde risk algısındaki aşınma “yönetememe” sorununu da büyütüyor. Bu da işletmelerin strateji oluşturma kapasitesini zorlaştırıyor.

DAYANIKLILIK UZUN VADELİ BİR STRATEJİK ÖNCELİK OLMALI

Tüm bu olumsuz makro tabloya rağmen mikro düzeyde işletmelerin yapabilecekleri var. Buradaki kritik sorular ise negatif iş ortamında nasıl dayanabilecekleri ve hangi alanlarda direnç göstermeleri gerektiğidir. Türkiye’deki işletmelerin tarihsel olarak değişen şartlara uyum, esneklik ve hızlı reaksiyon verme konusunda görece maharetli oldukları söylenebilir. Ancak artan karmaşıklık, dayanıklılığı yalnızca kısa vadeli kriz yönetimi değil, uzun vadeli bir stratejik öncelik olarak görmeyi zorunlu kılıyor. Sorunlara ada çözümleriyle yaklaşmak yerine bütünsel ve sistematik

bir strateji geliştirmek gerekiyor. Böylece yalnızca mevcut sorunlara çözüm bulmakla kalmaz, gelecekteki belirsizlik ve krizlere karşı daha dirençli, sürdürülebilir bir kurumsal yapı da inşa etmiş olursunuz.

İŞLETMELER DAYANIKLILIK SEVİYELERİNİ DÜZENLİ OLARAK ÖLÇMELİ

İşletmelerin ulusal ve uluslararası gelişmelerden etkilenme düzeyi önemli ölçüde farklılık gösterir. Ölçek, teknolojik seviye, personel niteliği, ihracat oranı (ve ihracatın katma değer düzeyi), rekabetçilik, sektörel ekosistemin varlığı ve işletmelerin finansmana, destek ve teşviklere erişim imkânları; dayanıklılık ve direnç açısından değerli veriler sunar. İmalat ve ihracat yapan bir sektör olarak makine sanayisi de genellikle krizlere karşı dayanıklılığı yüksek sektörler arasında yer alır. Sektörel analiz raporları, makine işletmelerinin özsermaye kullanımı, üretimde yerlilik oranı ve istihdamda nitelikli personel kullanımı gibi faktörlerde görece iyi durumda olduklarını söylerken, bu faktörler aynı zamanda krizlere karşı dayanıklılığı artıran unsurlardır. Bununla birlikte, makine alt sektörleri arasında kırılganlık düzeyleri de farklılık gösterir. Özellikle tedarik zincirlerine daha bağımlı makine alt sektörlerinde (örneğin tesis imalatçıları) dayanıklılık görece daha düşüktür. Sonuç olarak, değişen koşullara uyum sağlayabilmek için işletmeler dayanıklılık seviyelerini objektif kriterler çerçevesinde ölçmeli ve düzenli olarak değerlendirmeliler. Bunun için de katma değer zinciri alanlarını, mutlaka dünyada ortaya çıkan yeni koşulları dikkate alacak şekilde yapılandırmalıdır.



AHMET YILMAZ
MAİB ALMANYA DANIŞMANI

KRİZ ANINDA SAMİMİYET VE ŞEFFAFLIK, BAŞARILI İTİBAR YÖNETİMİNİN ANAHTARIDIR

İTİBAR, KUŞKUSUZ Kİ KURUMLARIN VE MARKALARIN EN DEĞERLİ SERMAYELERİNİN BAŞINDA GELİYOR. ANCAK YILLAR BOYUNCA SÜREN ÇALIŞMALARLA İNŞA EDİLEN BU İTİBAR, BİR KRİZ ANINDA DAKİKALAR İÇİNDE YERLE BİR OLABİLİYOR YA DA ZAYIFLAYABİLİYOR. KURUMLARIN VE MARKALARIN İTİBARINI KORUMASI, GÜÇLÜ ÜRÜNLER VEYA HİZMETLERLE BİRLİKTE KRİZ DÖNEMLERİNDE YÜRÜTTÜKLERİ İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN DOĞRULUĞUYLA DA ÖLÇÜLÜYOR. KRİZ YÖNETİMİNDE HIZ, ŞEFFAFLIK VE TUTARLILIK BİR TERCİH DEĞİL, VAR OLMANIN TEMEL KOŞULU OLMALI.

Kriz, tanımı gereği her ne kadar beklenmedik anlarda ortaya çıksa da etkili bir kriz yönetiminin “beklenmeyi beklemekle” başladığına dikkat çeken İnomet İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Sibel Selvi, kriz iletişiminde dikkat edilmesi gerekenlere ışık tutarken şunları vurguluyor: “Başarılı kriz iletişiminin temelinde, olay yaşanmadan önce oluşturulan bir kriz planı bulunur. Kurumun hangi durumları kriz olarak tanımladığı, bu süreçte kimlerin sorumluluk alacağı, iç ve dış paydaşlara nasıl bilgi aktarılacağı gibi tüm süreçler önceden belirlenmeli. Örneğin bir üretim hatası, güvenlik ihlali veya yönetici açıklaması aynı yöntemlerle ele alınamaz. Kriz planı, olası senaryolara göre farklı aksiyon adımlarını ve iletişim tonlarını içermeli. Bir diğer önemli unsur ise kriz anında hızlı tepki verebilme kapasitesidir. Geciken açıklamalar, söylentilerin yayılmasına ve markanın hikâyesinin başkaları tarafından şekillendirilmesine

yol açar. Hele ki dijital çağda birkaç dakikalık gecikme bile sosyal medyada telafisi güç bir bilgi kirliliği yaratabilir.”

KRİZ İLETİŞİMİNİN EN GÜÇLÜ KALKANI: ŞEFFAFLIK
Kriz dönemlerinde bilgi

saklamanın ya da durumu yeterince önemsememenin, kurumların en sık yaptığı hataların başında geldiğine



de değişen Selvi, şöyle devam ediyor: “Oysa kriz iletişiminin merkezinde dürüstlük ve şeffaflık yer alır. Kamuoyuna açık, doğru ve eksiksiz bilgi sunmak; itibarın korunmasında ve güvenin yeniden inşasında kritik rol oynar. Harvard Business Review tarafından yapılan bir araştırma, açık iletişim politikası izleyen markaların kriz dönemlerinde tüketici güvenini yüzde 43 oranında koruduğunu ortaya koyuyor. Kısacası, markaların kriz sürecindeki iletişimi, olayın kendisinden daha kalıcı bir etki yaratabiliyor.” Bu duruma en iyi örneklerden biri, Johnson & Johnson’ın “Tylenol Krizi” olarak gösterilebilir. Ürünlerinden birinin zehirlenme vakalarıyla ilişkilendirilmesi üzerine şirket, milyarlarca dolarlık zararı göze alarak tüm ürünleri piyasadan çekmiş, kamuoyuna

açık bir bilgilendirme yapmış ve yeni güvenlik protokolleri geliştirmişti. Bu cesur ve şeffaf tutum, markayı krizin içinden güçlenerek çıkardı. Öte yandan BP’nin 2010’daki Meksika Körfezi Petrol Sızıntısı olayı da kriz iletişiminde yapılan hataların kurumlara nasıl zarar verebileceğini gösteren çarpıcı bir örnek olarak anılıyor. Şirketin geç açıklama yapması, sorumluluk almaktan kaçınması ve empati kurmaması, marka imajını uzun yıllar boyunca zedelemişti.

KRİZDEN SONRAKİ ASIL SINAV, İTİBAR YÖNETİMİ

Kriz iletişimi, yalnızca olayın sıcak döneminde yapılan açıklamalardan ibaret değildir. Kriz sona erdiğinde başlayan itibar yönetimi süreci, markanın yeniden yapılanmasında belirleyici rol oynar. Bu aşamada

markaların krizden çıkardığı dersi somut adımlarla desteklemesi gerekir. Sibel Selvi, kriz anında ortaya çıkan maddi veya manevi mağduriyetlerin hızla giderilmesi gerektiğine işaret ederken, “Ayrıca krizden çıkarılan dersler doğrultusunda yeni politikalar ve önlemlerin kamuoyuyla paylaşılmasına özen gösterilmelidir. Bu şekilde kriz, bir tehditten öte kurumsal kültürü güçlendiren bir fırsata dönüşebilir.” uyarısında bulunuyor.

KRİZLERİN NABZI ARTIK SOSYAL MEDYADA ATILYOR

Sibel Selvi, son olarak, günümüzün dijital çağında hiçbir krizin “kapalı kapılar ardında” yaşanmadığının altını çiziyor ve “Çünkü sosyal medya hem krizi büyütebilen hem de doğru yönetildiğinde markaya güven kazandıran bir mecra haline geldi. X, Instagram, LinkedIn ve TikTok gibi platformlarda krizle ilgili paylaşımlar, geleneksel medyadan çok daha hızlı yayılıyor. Bu nedenle sosyal medya yönetimi, kriz iletişimi planlarının ayrılmaz bir parçası olmuş durumda. Gerçek zamanlı takip sistemleri, sosyal dinleme araçları ve doğru tonla oluşturulan yanıtlar, markaya kriz sürecinde önemli bir avantaj sağlıyor.” diyor.

Gerçekten de markaların soğukkanlı, empatik ve çözüm odaklı bir iletişim dili benimsemesi, kamuoyundaki algıyı olumlu yönde şekillendiriyor. Diğer yandan kriz anları, bir markanın gerçek karakterini de ortaya koyuyor. Bu süreçte sergilenen tutum, yalnızca itibarın değil, geleceğe duyulan güvenin de belirleyicisi olabilir. Etkili bir iletişim stratejisiyle krizler, kurumlar için yeniden doğuş fırsatına dönüşebilir.



SİBEL SELVİ
İNOMİST İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI
AJANS BAŞKANI



KURUMLARDA “YEŞİL YAKALI PERSONEL” DÖNEMİ BAŞLIYOR

KAMU GÖZETİMİ, MUHASEBE VE DENETİM STANDARTLARI KURUMU'NUN (KGK) “KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA UZMANLIĞINA İLİŞKİN USUL VE ESASLARIN YAYIMLANMASI” HAKKINDA KURUL KARARI 1 EKİM'DE RESMÎ GAZETEDE YAYIMLANARAK YÜRÜRLÜĞE GİRDİ. KARAR, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI ALANINDA, “KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA UZMANI” OLARAK İŞLETMELERDE, RAPORLAMA KURULUŞLARINDA VE DİĞER KURUMLARDA “YEŞİL YAKALI” PERSONEL KAPASİTESİNİN OLUŞTURULMASINI AMAÇLIYOR.



Karar, işletmelerin ilgili departmanlarıyla birlikte çalışarak; sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanması için gerekli verilerin toplanması, değerlendirilmesi, birleştirilmesi, raporlanmasına yönelik her aşamada sözü edilen unvan ile görev yapacak kişilerin tanımı, eğitimi, yetkinliği, faaliyetleri ve sertifikasyon süreçlerini düzenliyor.

Buna göre Karar;

- Sürdürülebilirlik raporlama uzmanı olabilmek için belirli eğitim, sınav ve sertifika şartları getiriyor,
- Bağımsız denetim kuruluşları ve raporlama yapacak işletmelerin, bu uzmanları bünyelerinde bulundurmaları veya bunlardan hizmet almaları şartını oluşturuyor,
- Uluslararası standartlarla uyumlu bir raporlama sürecinin sağlanmasını hedefliyor.

Karar gereğince işletmeler;

- Bünyelerinde sürdürülebilirlik raporlama uzmanı yetiştirmek, yetkin kişilerle çalışmak, çalışanlara KGK onaylı eğitim ve sertifikasyon süreçlerine katılım imkânı sağlamak,
- Finansal ve sürdürülebilirlik verilerini aynı platformda izleyebilecekleri bütünsel dijital raporlama sistemlerini kurmak; veri toplama, doğrulama ve analiz süreçlerini dijitalleştirmek,
- Yatırımcı, müşteri, kamu otoritesi ve tedarikçiler için paydaş odaklı, şeffaf, erişilebilir ve karşılaştırılabilir raporlar hazırlamak; ESG göstergelerini işletme stratejisiyle uyumlu hale getirmek,
- Finansmana erişim imkânlarını ve rekabet gücünü artırmak için Karara uyum kapsamında ek adımlar atmak durumunda kalacaklar.

Kararın işletmeler üzerindeki olası etkileri değerlendirildiğinde ise;

- İşletmelerin, sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasında veya doğrulanmasında sertifikalı sürdürülebilirlik uzmanı (Yeşil Yakalı Personel) istihdam etmeleri ya da bu tür personele sahip kurumlardan danışmanlık almaları gerekecektir.
- İşletmeler için karara uyum kapsamında kısa dönemde ek maliyetler (uzman çalıştırma, eğitim, danışmanlık ihtiyacı) doğabilecektir. Bu maliyetlerin uzun dönemde şeffaflık ve finansmana erişim avantajı yaratabileceği düşünülebilir.
- Yatırımcılar, finans kuruluşları ve kamu otoriteleri nezdinde raporlama yapan işletmelerin itibarının güçlenmesi öngörülebilir.
- AB'nin Yeşil Mutabakat düzenlemesine uyum ve küresel sürdürülebilirlik finansman mekanizmalarına erişim konusunda, uluslararası standartlara uyumlu raporlamanın işletmelere avantaj sağlaması beklenebilir.

Özetle, KGK'nin "Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Uzmanlığına İlişkin Usul ve Esasların Yayımlanması" hakkında Kurul Kararı, sürdürülebilirlik raporlamasında standartlaşmayı, güvenilirliği ve uluslararası uyumu artıracaktır. İşletmeler, bu yeni çerçeveyi bir maliyet unsuru değil, rekabet gücü ve finansmana erişim fırsatı olarak dikkate alabilir. Karar, kısa dönemde işletmeler üzerinde kısıtlayıcı, maliyet artırıcı, denetim-uyum-zaman baskısı yaratacak bir düzenleme olarak da algılanabilir. Ancak, orta/uzun dönemde şeffaflığı artıran, işletmenin uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlamasına destek olan, yeşil finansmana erişim fırsatlarını kolaylaştıran etkileri olan bir düzenleme olarak değerlendirilmelidir.



ÖMÜR DEMİR KIZILARSLAN
STRATEJİK DANIŞMAN,
BİLİM AĞACI VAKFI
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



DİZİDEN MARKAYA, EKRANDAN İHRACATA: TÜRK DİZİLERİ İÇİN “UIP MODELİ” NEDEN GEREKLİ?

GEÇTİĞİMİZ AY, “TÜRKİYE’NİN İHRACAT VİZYONU YALNIZ ÜRETİM HACMİNE DEĞİL, ÜRETİMİN ARDINDAKİ HİKÂYEYE, KÜLTÜREL KİMLİĞE VE TEKNOLOJİK KAPASİTEYE DAYANDIRILMALIDIR.” DİYEREK BİTİRMİŞTİM. BİR ÜLKENİN MARKASI, ONUN ÜRÜNLERİNİN SESSİZ ELÇİSİDİR. EĞER BU ELÇİ GÜVEN, KALİTE VE YENİLİK MESAJLARINI GÜÇLÜ BİÇİMDE TAŞIYABİLİYORSA, O ÜLKE KÜRESEL EKONOMİDE KALICI BİR YER EDİNİR. TÜRKİYE’NİN DE GELECEĞE YÖNELİK İHRACAT STRATEJİSİNİ, GÜÇLÜ BİR “ÜLKE MARKASI” OLUŞTURMA HEDEFİYLE YENİDEN KURGULAMASI, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN TEMEL KOŞULLARINDAN BİRİDİR. DOLAYISIYLA BU AY, “TÜRKİYE MARKASI NASIL OLUŞTURULUR?” SORUSUNA PRATİK ÇÖZÜMLER ARAYACAK, BUNUN İÇİN HİZMET İHRACATINDAN DA ESİNLENECEĞİM.

Geçtiğimiz yıl Türkiye’nin hizmet ihracatı 115,2 milyar dolar olurken, hizmet ithalatı 53,3 milyar dolar da kaldı. Bu şekilde ülkemiz, hizmet ticaretinde 62 milyar dolar fazla verdi. Mal ticaretindeki 82 milyar dolarlık dış ticaret açığının karşılanmasında, hizmet ihracatının da büyük desteği vardı. Hizmet ihracatında turizm, taşımacılık, lojistik, dijital ve yaratıcı endüstrilerden beslenen hizmetler, Türkiye’nin döviz kazanımında kalıcı ve artan bir rol oynamaya devam ediyorlar. Ancak hizmet ihracatı içinde bir kalem var ki, Türkiye kimliğinin altını tüm dünyada kalın çizgilerle çiziyor: Dizi film ihracatı. 2024’te Türkiye televizyon içeriklerini 200’ün üzerinde ülkeye ihraç etti. 300’den fazla yapım yurt dışına satılırken 600 milyon doları aşan bir gelir elde edildi. Türkiye, halen, dizi/film ihracatında ABD ve



Birleşik Krallık’ın ardından dünyanın üçüncü büyük ihracatçısıdır. Son açıklanan rakamlara göre Türk dizileri dünyada 1 milyardan fazla izleyiciye ulaşmış durumda. Parrot Analytics adlı veri firmasına göre 2020-2023 arasında Türk dizilerine olan

küresel talep yüzde 184 artarken (bu oran Güney Kore dizilerinde yüzde 73’tü), 170’ten fazla ülke Türkiye’den düzenli dizi/film alımı yapmıştı. Diğer yandan, dizi/film Türkiye için yalnızca bir ihracat kalemi değildir:

- Dünyada film ihracatında üçüncü ülke olan Türkiye’nin dizileri, çekim mekânlarını da küresel vitrine taşır; ekran turizmi ve marka şehir etkisiyle konaklama, yeme-içme, ulaşım ve alışveriş harcamalarını tetikler.

- Türk dizileri ihracatçılarımızı pazara erişim imkânı da sağlar: İçerik, klasik ticari ürünlerin zorlandığı pazarlarda kültürel köprü kurar; Türk menşeli ürünlere karşı algı ve tanınırlığı artırır, iş insanları ve kurumlar için kapı açıcı rol oynar.
- Türk dizileri, kurumlarımıza çok katmanlı temas imkânı yaratır: Orta Doğu, Latin Amerika, Doğu Avrupa ve Akdeniz havzasındaki dizilerin popülerliği; belediyeler, kalkınma ajansları, kültür atâşelikleri ve ticaret müşavirliklerinin saha faaliyetlerine alan açar.
- Türk dizileri aynı zamanda bir "anlatı ihracı"dır: Aile, adalet, romantizm ve tarih temaları kültürel yakınlık yaratır; Türkiye'yi gündelik hayata dair olumlu imgelerle görünür kılar. İlginç bir bilgi vereyim, örneğin Amerikalı aşk romanı yazarları da Türk dizilerinden ilham alıyor: New York Times'ın çok satan romanı "Yours Truly"nin yazarı Abby Jimenez, erkek baş karakterini "Sen Çal Kapımı" adlı yapımdaki kahramandan esinlenerek yaratmıştır. Bu dizi, nişanlıymış gibi davranan bir çiftin sonunda birbirine âşık olmasını anlatan "düşmandan sevgiliye" türünde bir hikâyedir.
- Türkiye'nin dizi ihracatı, dil ve yaşam tarzının transferidir: İzleyici ülkelerde Türkçe kelimelerin dolaşıma girmesi, Türk markalarının ürün yerleştirme ile görünürlüğü ve sosyal medyada fan toplulukları sürdürülebilir etki doğurur. 2023'ün ilk yarısında, İspanya'daki en popüler üç senaryolu dizi Türk dizileriydi. İspanyollar ve Latin Amerikalılar uzun süredir "telenovela" izlemeye alışık oldukları için Türk dizilerinin duyguşallığına

ve uzunluğuna yabancı değiller. Ayrıca bazı izleyiciler de Batı televizyonundaki aşırı seks ve şiddetten uzaklaşmayı makul karşılıyorlar.

Özetle Türkiye, şu anda dünyada ABD ve Birleşik Krallık'ın ardından en çok senaryolu dizi ihraç eden üçüncü ülke konumunda bulunuyor. Türk dizileri yalnızca Orta Doğu'da değil, Avrupa ve Latin Amerika'da da popüler durumda. Geçen yıl yeni Türk dizilerinin en büyük üç ithalatçısı İspanya, Suudi Arabistan ve Mısır olmuştur. Ancak ne var ki, İspanya "La Casa de Papel" veya Güney Kore "Squid Game" adlı yapımlarla büyük uluslararası başarılar yakalarken, Türkiye henüz ABD ya da Birleşik Krallık'ta büyük bir hit çıkarmadı. Örneğin "Kara Para Aşk", Lionel Messi ve Barbra Streisand hayranı olsa da ABD'de pek ilgi görmedi. Bunun dışında Çin pazarına da henüz Türk dizileri giremedi. Türk dizilerinin İskandinavyalı izleyiciler arasında yaygınlaşması da sınırlı düzeyde ilerliyor. Bu bölge yayıncıları genellikle uzun dramatik yapımlara (örneğin iki saatlik bölümler) çekimser yaklaşırken, izleyici alışkanlıkları daha kısa ve günlük içerik formatlarına yönelimi destekliyor.

Bu açıdan bakıldığında, ABD ve Çin gibi oldukça rekabetçi pazarlarda ve izleyici alışkanlıkları itibarıyla farklılık arz eden yurt dışı pazarlarda Türk dizi yapımcılarının güçlerini birleştirmeleri ve bu pazarlara odaklanması gerekli diyebiliriz. Türk dizi/film yapımcılarının ihracat noktasında daha fazla iş birliği tesis etmelerine ihtiyaç var. Bu iş birliği için en verimli model ise "UIP" modelidir. UIP (United International Pictures); Paramount Pictures, MGM ve Universal

Pictures ortaklığıyla 1981'de kurulan ve Hollywood'un ABD dışı pazarlarda film dağıtımını üstlenen bir iş birliği platformudur. Bu yapı, ABD film stüdyolarının küresel ölçekte etkin ve tutarlı bir dağıtım ağı oluşturmaya imkân sağlamıştır. "UIP modeli" sayesinde Hollywood filmleri/dizileri, küresel dağıtım ağıları üzerinden dünyanın en uzak köşelerine kadar ulaşarak ABD yaşam tarzını, tüketim alışkanlıklarını ve değerler sistemini görünmez bir şekilde pazarlamıştır. Bir aksiyon filminde görülen otomobil markası, bir romantik komedideki kahve zinciri ya da bir teknoloji ürününün arka plandaki logosu, aslında ABD menşeli ürünlerin küresel tanıtımını yapan etkili birer reklam aracına dönüşmüştür. Böylece Hollywood filmleri, yalnızca eğlence sektörünü değil, ABD mallarının ve kültürünün küresel dolaşımını da besleyen bir "yumuşak güç" mekanizması işlevi görmektedir.

Türkiye'deki dizi film yapımcılarının da Hollywood'un UIP modeline benzer bir yapıya ihtiyaç duyduğu açıktır. Bu tür bir küresel dağıtım ve tanıtım modeli, yalnızca Türk dizilerinin izleyici kitlesini genişletmekle kalmaz; aynı zamanda Türkiye'nin kültürel kimliğinin uluslararası alanda tanınmasına, "Türkiye Markası"nın güçlenmesine ve dolaylı olarak Türk mallarına yönelik algının iyileşmesine katkı sağlar. Çünkü dizilerde yer alan yaşam tarzı, mekân, moda, mutfak ve teknoloji unsurları, izleyiciye farkında olmadan bir ülke imajı aktarır. Türk dizilerinin Latin Amerika'dan Orta Doğu'ya uzanan popülaritesi doğru bir UIP benzeri modelle desteklendiğinde, Türkiye'nin kültürel diplomasisini güçlenirken mal ve hizmet ihracatı da uzun vadeli bir marka değeri kazanabilir.



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI



**MAKİNE
ZİRVESİ**



MAKFED
Türkiye Makina Federasyonu

YENİ GELECEK RAKİP-SİZ MİSİNİZ?

New Future

Are you the rival or
un-rivaled



**26 KASIM / NOVEMBER 2025
FAIRMONT QUASAR / İSTANBUL**

GENC

MOMENT



SONBAHARDA FOTOĞRAF TUTKUNLARI İÇİN ALTI HARİKA RÖTA

SONBAHAR, SARI, KIZIL, TURUNCU VE YEŞİLİN BÜYÜLEYİCİ TONLARIYLA DOĞANIN TÜM GÜZELLİĞİNİ SUNAN BİR MEVSİM. TÜRKİYE'DE HER MEVSİM OLDUĞU GİBİ BİR RENK FESTİVALİNE DÖNÜŞEN SONBAHAR MEVSİMİ DE DOĞA TUTKUNLARI VE FOTOĞRAF SEVERLER İÇİN HER BİRİ KENDİNE ÖZGÜ GÜZELLİK VE MANZARALARA SAHİP EŞSİZ DESTİNASYONLAR SUNUYOR.

BOLU-YEDİGÖLLER

Yedigöller, sonbaharın eşsiz güzelliklerinin görülebileceği gözde rotaların başında geliyor. Adını Büyükgöl, Seringöl, Deringöl, Nazlıgöl, Küçükgöl, İncegöl ve Sazlıgöl olmak üzere yedi gölden alan bölge, sonbaharda kızaran ve sararan yapraklarıyla göz alıcı bir renk cümbüşüne sahne oluyor. Türkiye'nin en özel doğal alanlarından biri olarak kabul edilen Yedigöller Milli

Parkı, özellikle sonbaharda sunduğu büyüleyici manzaralarıyla ünlü. Yedigöller'de sonbaharda tabiatın her tonunu yansıtan kartpostal güzelliğinde kareler yakalayabilir, bölge çeşitli kuş türlerine ev sahipliği yaptığı için kuş gözlemi de yaparak unutulmaz fotoğraflar çekebilirsiniz.

BOLU-ABANT

Abant Gölü, doğal güzellikleri

ve temiz havasıyla sonbahar tatilleri için ideal bir diğer rota. Özellikle sonbaharda gölün etrafındaki ağaçların sarı ve kırmızı tonları, manzarayı daha da etkileyici hale getiriyor. Her köşesiyle unutulmaz anılar biriktireceğiniz bu doğa cennetinde geniş açılı eşsiz panoramik manzara fotoğrafları çekebilirsiniz. Özellikle sabah ve akşam saatlerinde göl üzerindeki yansımalarla etkileyici kareler

yakalamanız mümkün. Yine göl çevresindeki rengarenk çiçekleri ve bitki detaylarını makro lensle fotoğraflayabilir, sonbaharda ağaçların sarı ve kırmızı tonlarını yakalayıp canlı kompozisyonlar da oluşturabilirsiniz.

İSTANBUL-ATATÜRK ARBORETUMU

Ülkemizin ağaç ile bitki çeşitliliğini korumak, araştırmak ve tanıtmak amacıyla 1949'da





açılan Atatürk Arboretumu, Türkiye'nin ilk ve en büyük arboretumlarından biri. İstanbul'un Sarıyer ilçesinde yer alan 296 hektarlık geniş bir alana yayılan arboretum, binlerce farklı ağaç ve bitki türüyle özellikle sonbahar aylarında adeta tablo gibi eşsiz manzaralar sunuyor. Doğanın içinde huzur bulmak isteyenler için ideal olan Atatürk Arboretumu'nda dünyanın farklı köşelerinden getirilen binlerce farklı ağaç ve bitki türünü yakından görerek muhteşem fotoğraflar çekebilirsiniz. Arboretumda, farklı türde ağaçların oluşturduğu renk paletlerinin ve seyir alanlarından mevsim geçişi manzaraları panoramik olarak çekebilir, çeşitli çiçekleri ve yaprak detaylarını da makro lensle yakın çekimle alabilirsiniz.

İSTANBUL-AĞVA

Ağva, İstanbul'un kuzeydoğusundaki Şile ilçesine bağlı, doğal güzellikleriyle öne çıkan bir sahil kasabası. Hem denize hem de ormana sahip olan Ağva hem şehir hayatından kaçmak hem de harika doğa fotoğrafları çekmek isteyenler için ideal bir rota. Ağva'nın yemyeşil ormanlarında ve sahilinde yürüyüş

yapabilir, temiz havanın tadını çıkarırken sonbaharın her tonunu da yakından görebilirsiniz. Ağva'da Gökusu ve Yeşilçay nehirlerinin çevresindeki zengin bitki örtüsünü ve sakin su manzaralarının kartpostal güzelliğinde fotoğraflarını çekebilirsiniz.

KIRKLARELİ-İĞNEADA LONGOZ ORMANLARI

Kırklareli'nin Demirköy ilçesinde yer alan İğneada Longoz Ormanları, Türkiye'nin en önemli doğal alanlarından biri. İstanbul'a yakın olduğu için özellikle sonbahar aylarında fotoğrafçılar tarafından çok ziyaret edilen Longoz Ormanları, dünyada az

rastlanan bir ekosisteme sahip. İğneada'nın simgesi ve dünyada en iyi korunmuş ekosistemlerden biri olan Longoz Ormanları, Karadeniz kıyısında yer alan sulak bir alan. Büyük Gölet, Küçük Gölet ve Saka Gölü olmak üzere üç önemli gölün yer aldığı İğneada, özellikle su kuşları için de önemli bir nokta. Kıyı boyunca uzanan kumullarıyla eşsiz bitki örtüsü ve faunasıyla keşfedilmeye değer olan İğneada'da su basar ve Longoz Ormanlarının suyla benzersiz yansımalarını sessiz göletlere yansıyan bulutları, çevredeki bitki örtüsünü ve denizle ormanın buluşmasından muhteşem kareler yakalayabilirsiniz.

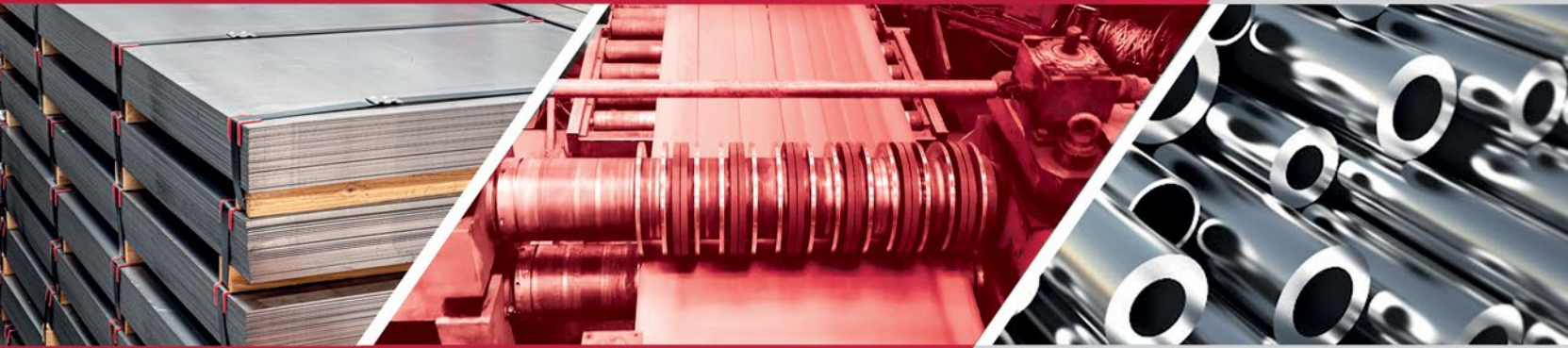
KOCAELİ-MAŞUKİYE

Kocaeli'nin Kartepe ilçesinde yer alan yemyeşil doğası, serin havası ve eşsiz manzarasıyla ünlü Maşukiye de fotoğrafçılar ve doğa tutkunları için gerçek bir cennet. Samanlı Dağları ve Sapanca Gölü ile çevrili olması sayesinde eşsiz doğal güzelliklere sahip Maşukiye'de doğa fotoğrafçılığı turlarıyla benzersiz kareler yakalayabilirsiniz. Orman manzaraları için ideal olan zengin bitki örtüsünü ve ağaçların oluşturduğu doğal tünelleri de çekebilir; Maşukiye'den Kartepe'nin eteklerine doğru harika dağ manzaralarını da fotoğraflayabilirsiniz.



Dikışsız
Borular
STOKLARIMIZDA

ÇELİĞE DEĞER KATIYORUZ



Soybaş Demir Çelik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Merkez & Fabrika / Headquarters & Factory

Sultan Orhan Mah. 1174/1 Sokak No: 6 Gebze, 41400 / KOCAELİ / TURKEY

Tel / Phone: +90 262 644 96 66 | Faks / Fax: +90 262 644 95 44 | satis@soybas.com

Dış Ticaret / Foreign Trade

Brandium Residence R2 Block D: 160-161 Ataşehir, 34758 / İSTANBUL / TURKEY

Tel / Phone: +90 216 504 35 00 | Faks / Fax: +90 216 504 35 03 | export@soybas.com



www.soybas.com

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ



SAĞLIK



GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

HEXAGON'DAN YENİ NESİL İNSANSI ROBOT: AEON

KALİTE KONTROL SÜREÇLERİ VE DİJİTAL GERÇEKLIK ÇÖZÜMLERİNDE KÜRESEL BİR AKTÖR OLAN HEXAGON'UN SANAYİ İÇİN ÖZEL OLARAK TASARLANMIŞ İNSANSI ROBOTU AEON, ÖZELLİKLE ÜRETİM SEKTÖRÜNDEKİ İŞ GÜCÜ EKSİKLİKLERİNE ÇÖZÜM SUNMAK VE ENDÜSTRİYEL GÖREVLERDE YÜKSEK VERİMLİLİK SAĞLAMAK AMACIYLA GELİŞTİRİLİYOR.

Kaliteyi ölçmek ve geliştirmek için üstün teknolojilerle üretim ekosistemi şekillendiren Hexagon, yeni nesil otonom teknolojilere yönelik önemli bir adım atarak sanayi için geliştirilmiş insansı robotu AEON'u tanıttı. Yeni nesil otonomluğu hızlandırmak için geliştirilen AEON iş gücü eksikliğini

gidermek ve endüstriyel kullanım alanlarını ele almak için sınıfının en iyi hareket kabiliyetini, sensör füzyonunu ve yapay zekâ tabanlı uzamsal zekâyı bir araya getiriyor. Hexagon'un gelişmiş sensör teknolojileri ile donatılan ve otomotiv, havacılık, üretim, lojistik ve depolama gibi zorlu endüstriyel ortamlarda görev yapabilen AEON;

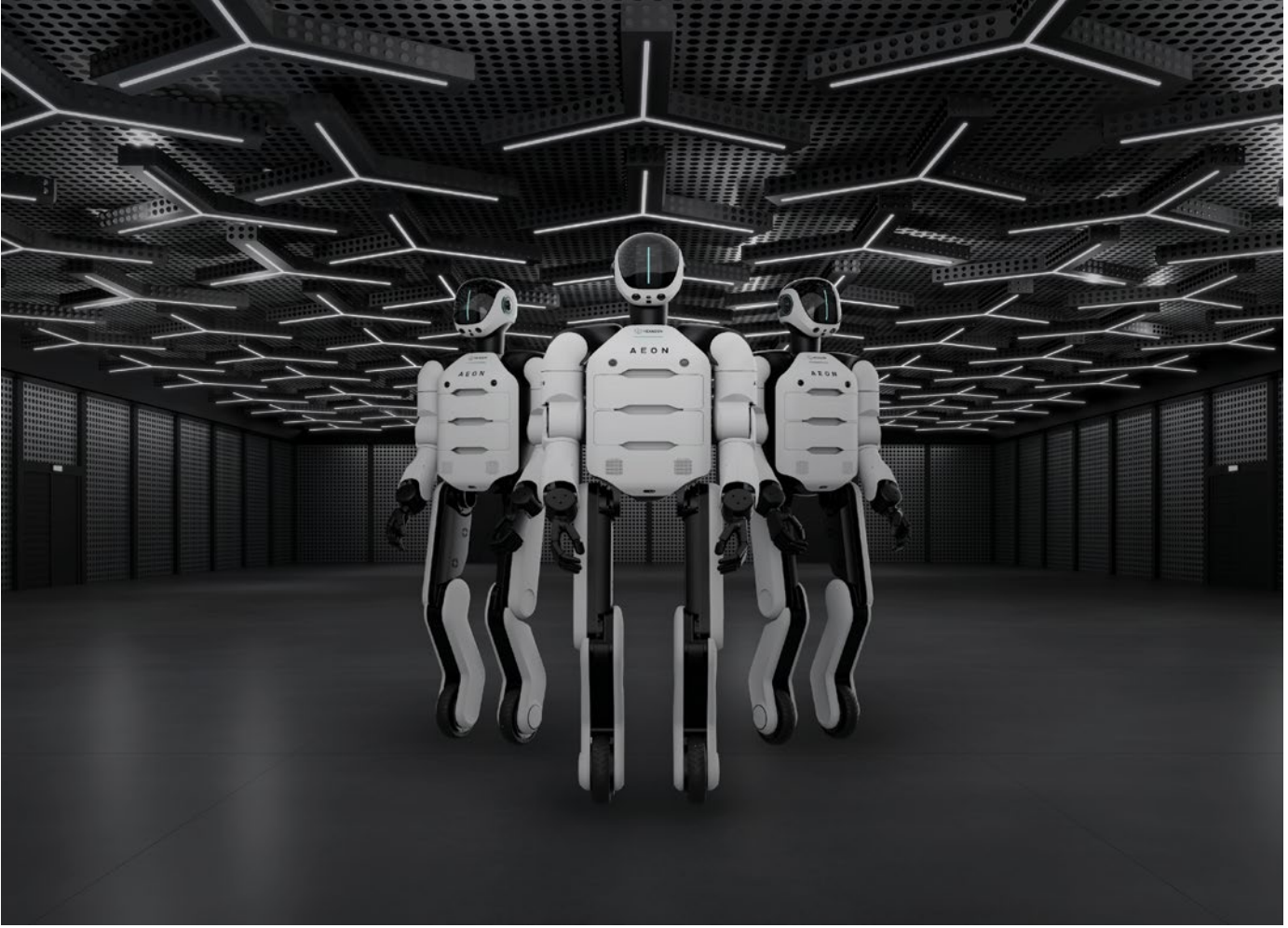
üretim hatlarında çeviklik, hassasiyet ve otonomiye yeni bir seviyeye taşıyor.

UÇTAN UCA OTOMASYON

Hexagon, müşterilerine dijitalleşme yolculuklarında AEON ile güçlü bir rehberlik sağlayan gelişmiş yapay zekâ destekli dijital dönüşüm çözümü sunuyor. Tamamen uçtan uca otomasyon odaklı çalışan

sistem, iş süreçlerini hızlandırırken maliyetleri azaltmayı ve verimliliği artırmayı hedefliyor. Kullanıcı dostu arayüzü sayesinde kolay kullanım sunan AEON, sektöre özel ön tanımlı süreçleriyle zaman tasarrufu sağlarken, hızlı adaptasyon imkânı da sunuyor. Aynı zamanda açık mimari yapısı sayesinde farklı sistemlerle kolayca entegre





olabilen çözüm, gelişmiş veri analitiği araçları sayesinde de karar destek süreçlerini iyileştiriyor. Bulut tabanlı altyapısı sayesinde esneklik ve erişilebilirlik sağlayan AEON, güvenlik standartları açısından da yüksek seviyede koruma sunuyor. İşletmeler bu sayede hem çevik hem de güvenli bir dijital dönüşüm süreci yaşayabiliyor. AEON üzerine değerlendirmelerde bulunan Hexagon Yönetim Kurulu Başkanı Ola Rollén, "Hexagon'un hassas ölçüm ve sensör teknolojilerindeki amacı, her zaman yeni nesil otonom sistemlerini gerçeğe dönüştürmek oldu. Özellikle son 10 yıldır tüm bölümlerimizde robotik inovasyona ağırlık veriyoruz. Bu noktada AEON da insansı robotik alanında sanayiye özel geliştirilmiş, gerçek operasyonel sorunlara çözüm

getiren öncü bir teknolojidir. Sunduğumuz çözüm, sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda attığımız önemli bir adım." değerlendirmesinde bulunuyor.

GERÇEK KULLANIM SENARYOLARINDA TEST EDİLİYOR

Hexagon'un AEON'u sanayideki ihtiyaçlara uygun hale getirme vizyonu, endüstri liderleriyle iş birlikleri gerçekleştirmeye de olanak tanıyor. Robotik bölümünün gerçekleştirdiği iş birliği ile endüstriyel markalar AEON'u üretim, makine bakımı, parça denetimi ve dijital gerçeklik yakalama gibi farklı alanlarda test ederek geri bildirim sağlıyor. Örneğin, Pilatus Üretim Başkan Yardımcısı Roman Emmenegger, "İsviçre'de karşılaştığımız üretim zorluklarını aşmak için AEON'un

sunduğu çeviklik, sensör zekâsı ve yerleşik yapay zekâ, otomasyon ve dijitalleşmeye geçişte bize yeni fırsatlar sunuyor. Uzun vadede AEON'un zorlu küresel pazarlarda rekabet gücümüzü sürdürmemize katkıda bulunacak bir çözüm olacağına inanıyoruz." derken, Schaeffler İleri Üretim Teknolojisi Kıdemli Başkan Yardımcısı Sebastian Jonas ise "Hexagon'un insansı robot teknolojilerini üretim ortamlarımızda deneyimlemekten büyük heyecan duyuyoruz. Hareket teknolojisinde lider olma yolculuğumuzda AEON gibi devrim niteliğindeki çözümler, rekabet gücümüzü artıracak." sözlerini kullanıyor.

GÜÇLÜ TEKNOLOJİ ORTAKLIKLARI

Hexagon Robotik Bölümü AEON'un gelişimini, önde gelen teknoloji şirketleriyle

yapılan stratejik iş birlikleriyle de destekliyor. SAP, Microsoft ve AWS gibi dünyanın önde gelen teknoloji firmalarıyla yapılan iş birlikleri sayesinde, AEON hem güvenilirlik hem de performans açısından en üst düzeyde hizmet sunuyor. Bu güçlü ekosistem, AEON'un her sektöre özel çözümler geliştirmesini ve global ölçekte rekabet avantajı yaratmasını sağlıyor. Hexagon Robotik Bölüm Başkanı Arnaud Robert da endüstriyel üretimin geleceğine yön vermeye hazırlan AEON'u şu sözlerle anlatıyor: "AEON ile fiziksel yapay zekâyı sanayinin hizmetine sunuyoruz. AEON, sahadaki gerçek ihtiyaçlara yanıt veren bir çözüm. Önümüzdeki altı ay içinde üretim ortamlarında aktif olarak kullanılmaya başlanacak ve ardından ticari olarak piyasaya sürülecek."

SESİNİZ KISILIYOR, ÇATALLAŞIYOR YA DA KALIN MI ÇIKIYOR? SES KISIKLIĞINA YOLAÇAN YEDİ ETKEN

SABAHLARI SESİNİZ ÇATALLI MI ÇIKIYOR? KONUŞURKEN ZORLANIYOR YA DA BOĞAZINIZDA BİR ŞEY VARMIŞ GİBİ Mİ HİSSEDİYORSUNUZ? SES KISIKLIĞI ÇOĞU ZAMAN GEÇİCİ VE MASUM BİR SORUN OLARAK GÖRÜLSE DE KİMİ ZAMAN DA ALTINDA CİDDİ HASTALIKLAR YATABİLİYOR!



Acıbadem Kartal Hastanesi Kulak, Burun ve Boğaz Hastalıkları

Uzmanı Dr. Seyfettin Aslan, “Yapılan çalışmalarda; özellikle sesini yoğun şekilde kullanan neredeyse her dört

kişiden birinin ses kısıklığı ile karşılaştığı bildiriliyor. Ses kısıklığı dışında seste çatalanma, kabalaşma, yorulma

ve özellikle kadın hastalarda sesin erkek sesi gibi çıkması diğer başvuru şikayetleridir.” diyor. Ses kısıklığı sorununun

mevsimsel alerji, üst solunum yolu enfeksiyonları veya reflüye bağlanmasının, altta yatan daha önemli bir sorunun tedavisini geciktirebildiğini vurgulayan Dr. Aslan, “Bu nedenle ses kısıklığımızı çeşitli şekillerde masum bir nedene bağlamadan önce mutlaka kulak, burun ve boğaz muayenesi yaptırmalıyız. Çünkü ses teli nodülü, kisti ve polibinden erken evre ses teli kanserine dek birçok hastalık ilk etapta ses kısıklığı olarak bulgu vermektedir.” diye konuşuyor.

KBB Uzmanı Dr. Seyfettin Aslan, ses kısıklığına yol açan yedi etken ile sağlıklı ve güçlü bir sesin püf noktalarını anlatırken, önemli uyarılarda bulunuyor.

ÜST SOLUNUM YOLU ENFEKSİYONLARI

Sıklıkla viral üst solunum yolu enfeksiyonları sırasında ortaya çıkan ses kısıklığı, enfeksiyon tablosu geriledikten sonra kısa süre içerisinde düzelir. Ancak bu dönemde sigara tüketmemek, sesi yoğun kullanmamak önemlidir.

ALERJİ

Dr. Aslan, “Mevsim geçişlerinde yoğun üst hava yolu alerjenleri ile (ev tozu ve polen gibi) temas sonucu burun tıkanıklığı, burun akıntısı ve hapsirlikle birlikte sese değişiklik yaşanabiliyor. Muayenede üst hava yollarındaki alerjik değişiklikleri görerek tanı koyabiliyoruz. Tedavide ise alerjen maddelerden kaçınmak da kritik önem taşıyor.” diyor.

REFLÜ

Laringofaringeal reflü de ses kısıklığı yapabiliyor. Ses kısıklığının yanı sıra midede yanma, boğazda asit tadı hissedilmesi ve mide içeriğinin boğaza kaçması gibi şikâyetlerin varlığı reflü larenjitine işaret ederken, tedavide

ilacın yanı sıra yaşam tarzı değişikliği (mide asit salgısını artıracılabilecek yoğun baharatlı yiyeceklerin ve kola-kahve gibi içeceklerin tüketiminden kaçınılması, gece geç saatte besin tüketilmemesi) büyük rol oynuyor.

SES TELİ NODÜLLERİ

KBB Uzmanı Dr. Aslan, “Ses teli nodülleri günümüzde çocuklarda da sık görülür. Özellikle ilkokul çağındaki çocuklarda spor, oyun veya sosyal aktivite sırasında yüksek sesle veya bağırarak konuşmaya bağlı olarak ses teli nodülleri gelişebilir. Bu nodüler dokular konuşma sırasında ses tellerinin titreşimini bozarak ses kısıklığına neden olur. Tedavide konuşma ve ses terapisi hastalarımız için faydalı olmaktadır.” diyor.

SES TELİ POLİPLERİ VE KİSTLERİ

Ses tellerinde oluşan polip ve kistler de uzun süreli ses kısıklığının önemli nedenlerindendir. Polipler genellikle sigara kullanımı ve sesin yanlış kullanılmasıyla ortaya çıkar. Kistler ise ses teli içinde yerleşir ve doğuştan olabileceği gibi sıklıkla sonradan gelişir. Her iki durumda da ses kalınlaşır, çatallanabilir ve tedavi için genellikle cerrahi ile ses terapisi gerekir.

SİGARA POLİPİ

Dr. Seyfettin Aslan, “Hastalarımıza sigara polipi olarak anlattığımız Reinke ödemi (ses telleri yüzey epitelinin hemen altında koyu, jöle benzeri sıvı birikimi) de sesin normalden daha kalın hale dönmesine neden olur. Bu durum, yoğun sigara kullanımı ile ilişkilidir. Özellikle kadın hastalarımız seslerinin erkek sesine benzemesinden, örneğin telefonda ‘buyrun beyefendi’ diye hitap edilmesinden şikâyetçi oluyorlar.

Reinke ödeminin tedavisi, sigarayı bırakmak ve cerrahi yöntemlerdir.” diyor.

SES TELİ KANSERİ

Ses telinin iyi huylu hastalıkları gibi erken evre ses teli kanseri de ses kısıklığıyla bulgu verir. Bu nedenle, özellikle yoğun sigara içen, alkol kullanan veya ailesinde baş, boyun kanseri öyküsü olan bir hastada ses kısıklığı geliştiğinde mutlaka KBB uzmanı tarafından laringoskopik muayene yapılmalıdır.



DOÇ. DR. ESMA KOBAK TUR
ACIBADEM KARTAL HASTANESİ
NÖROLOJİ UZMANI

SAĞLIKLI VE GÜÇLÜ SESİN PÜF NOKTALARI

KBB Uzmanı Dr. Seyfettin Aslan, ses sağlığını korumanın ve sağlıklı, güçlü bir sese sahip olmanın püf noktalarını işe şöyle sıralıyor:

- Boğazınızı temizleme davranışından kaçının,
- Ortam gürültülü de olsa bağırmanın, yüksek sesle konuşmayın,
- Aralıksız konuşmayın. Birkaç kelimedede bir nefes alıp sonra konuşmaya devam edin,
- Kafeinli veya asitli içecekleri fazla tüketmeyin,
- Bol sıvı alarak boğazınızı nemli tutun,
- Düzenli ve yeterli uyuyun,
- Sigara ve alkolden kaçının,
- Sesinizi yoğun kullanacaksanız mutlaka öncesinde ses ısıtma egzersizleri yapın,
- Sesinizin yorulduğunu hissettiğinizde mutlaka dinlendirin.



SONBAHARDA BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİREN 10 BESİN

SONBAHARDA KALABALIK VE KAPALI MEKANLARDA VİRÜSLERİN KOLAYCA BULAŞMASI VE HAVADAKİ ANI ISI DEĞİŞİKLİKLERİ DERKEN PEK ÇOK KİŞİ SOĞUK ALGINLIĞI VE GRİP BAŞTA OLMAK ÜZERE HASTALIKLARLA MÜCADELE EDİYOR. BU NEDENLE BAĞIŞIKLIĞIN GÜÇLENDİRİLEREK VÜCUT DİRENCİNİN ARTIRILMASI İÇİN SAĞLIKLI BESLENME BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR.



Acıbadem Altunizade Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Nilay Kayım, “Vücut direncini artırmada içerdikleri vitamin, mineral ve antioksidan maddelerle bazı besinler daha da ön plana çıkıyor. Hastalıkların arttığı sonbahar döneminde bu gıdaların sıklıkla tüketilmesi bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olabilir. Ancak bazı açılardan bu besinleri tüketirken dikkatli olmak gerekir. Yeterli su tüketimi ve fiziksel olarak aktif kalmak da bağışıklık sistemini güçlendirdiğinden mutlaka günlük yaşam alışkanlıkları arasına eklenmelidir.” diyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Nilay Kayım, sonbaharda bağışıklığı güçlendiren 10 besini anlatırken, önemli uyarılar ve önerilerde bulunuyor.

MANDALİNA

Mandalina; C vitamini ve antioksidanlardan zengin içeriğiyle bağışıklık sistemini virüslerden ve bakterilerden korumaya yardımcı olurken, vücutta stres yaratan maddeleri azaltarak da hastalıklara karşı koruma sağlar. Ancak asidik olması ve şeker içeriği nedeniyle mide hastalıkları ya da diyabeti olanlar dikkatli tüketmelidir. Mandalınayı suyunu sıkmak yerine posasıyla tüketmek gerekir.

KABAK ÇEKİRDEĞİ

Zengin vitamin ve mineral içeriğiyle hastalıklardan korunmaya katkı sağlayan kabak çekirdeği, içerisinde doğal olarak bulunan triptofan ve yüksek magnezyum sayesinde de uyku kalitesini artırarak bağışıklığı güçlendirir. Ara öğün olarak ya da salatalarınıza ekleyerek de tüketebileceğiniz kabak çekirdeğini yüksek kalori içerdiğinden dolayı aşırı tüketmemek gerekir.

KEFİR

Protein, kalsiyum, magnezyum ve B12 gibi önemli besin öğelerinden zengin olan kefir, bağırsak ve bağışıklık sistemini destekleyerek hastalıklardan korur. Her gün 1 bardak kefir tüketerek bağışıklık sisteminizi güçlendirmeye yardımcı olabilirsiniz. Beslenme ve Diyet Uzmanı Nilay Kayım, “Meyveli kefirler şeker içerdikleri için tüketilmemelidir. Kefir içmekte zorlananlar evde bir meyve ile blenderden geçirerek tüketebilir.” diyor.

PIRASA

Pırasa düşük kalori içermesine karşı bağışıklığı güçlendirici zengin vitamin ve mineralleriyle hastalıklardan korunmada önemli bir fayda sağlar. Ancak zengin K vitamini içeriği sebebiyle kan sulandırıcı kullananlar tüketimini sınırlandırmalıdır.

BALIK

Balık, vücutta iltihabi duruma neden olan maddelerin üretimini engelleyerek bağışıklık sistemini destekleyen Omega-3 açısından son derece zengindir. Yetişkin bireylerin haftada 2-3 kez 250 ila 350 gram balık tüketmesi önerilirken, yüksek cıva içeriği olan balıklardan kaçınmak gerekiyor. Ayrıca böbrek hastaları, balık tüketimi konusunda doktor ve diyetisyenine danışmalılar.

YULAF

Yulafta bulunan lifler ve özellikle beta gluklan, bağışıklık sistemini uyararak hastalıklara karşı koruma sağlar. İçerdiği zengin mineraller vücutta antioksidan etki oluşmasına yardımcı olurken, ferulik asit içeriği virüsün yapışma ve geçişini engelleyerek antiviral etki oluşturur. Yulaflı kahvaltınıza ve ara öğünüze ekleyebilir,

yulaf unu şeklinde tariflerde kullanabilirsiniz.

ISPANAK

Düşük kalorisine karşı tam bir vitamin ve mineral deposu olan ıspanak bağışıklığı güçlendirirken kilo kontrolü de sağlar. Ancak yüksek oksalat içeriği sebebiyle böbrek taşı olanlar ve yüksek K vitamini içeriği sebebiyle kan sulandırıcı ilaç kullananlar ıspanak tüketimini sınırlandırmalıdır.

YEŞİL MERCİMEK

Zengin lif içeriğiyle antibakteriyel özellik gösteren yeşil mercimek tam bir antioksidan deposudur. Bitkisel protein açısından da çok iyi bir kaynaktır. Ancak fazla miktarda tüketimi gaz problemi yaratabildiğinden özellikle sindirim problemi olanlar gaz yapıcı içeriğini azaltmak için suda bekletebilir ve pişirme tamamlanırken kimyon baharatı ekleyebilirler.

ZENCEFİL

Yapılan çalışmalarda; zencefilin solunum sistemiyle ilgili hastalıklara sebep olan bazı virüslerle savaştığı gösteriliyor. Bulantıyı azaltıp sindirimi rahatlatan zencefil taze olarak çay, çorba ve yemeklere eklenebilir. Ancak 5 gramın üzeri yan etki oluşturabilir. Hamileler, kan sulandırıcı ilaç kullananlar ve safra kesesi hastalığı olanlar sa uzmanı danışarak zencefil tüketebilirler.

YEŞİL ÇAY

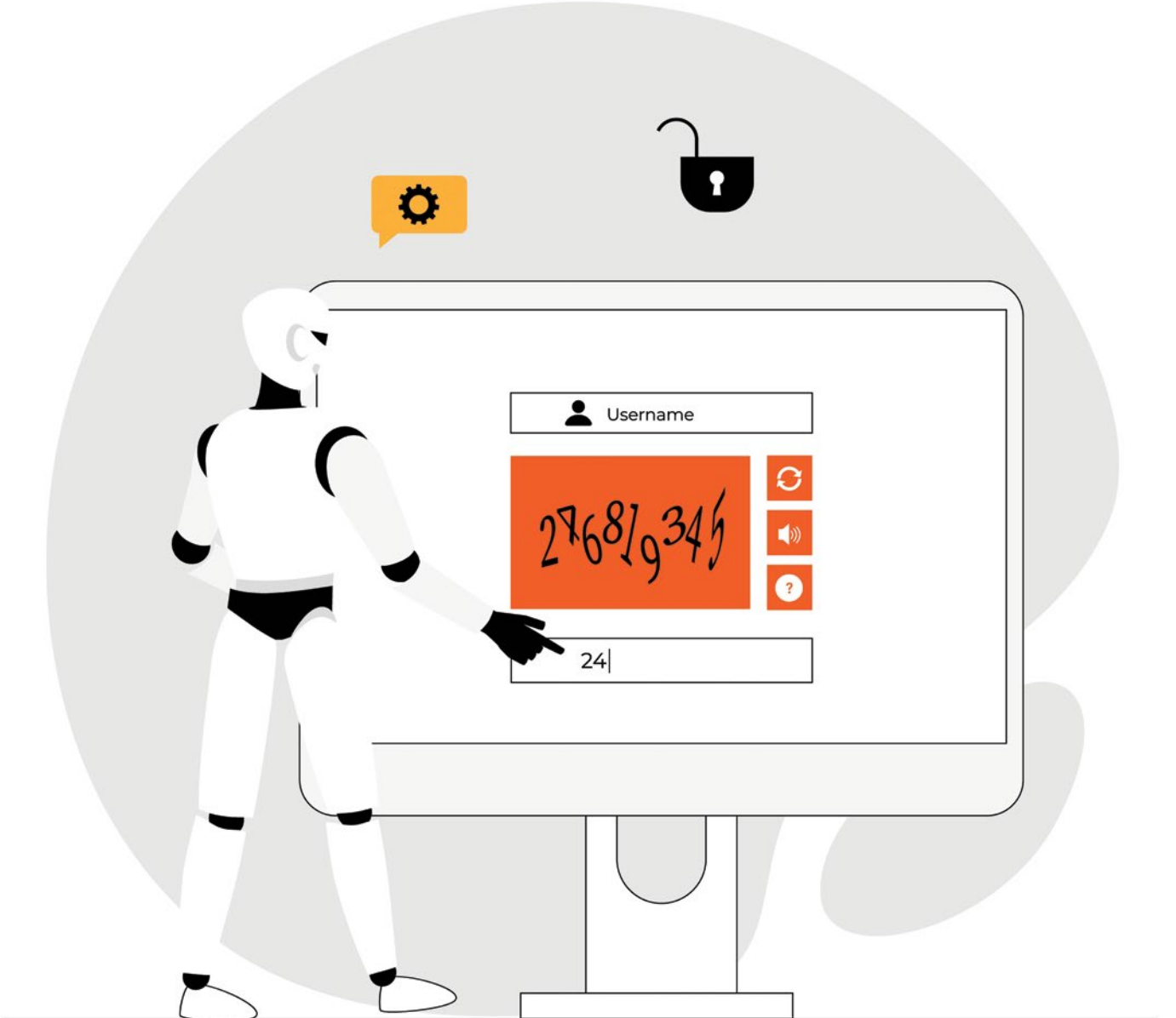
Yeşil çay, güçlü antioksidan içeriğiyle vücut hücrelerini zararlı maddelere karşı korur ve bağışıklık sistemini güçlendirir. Beslenme ve Diyet Uzmanı Nilay Kayım, “Her gün 1 fincan yeşil çay tüketmek bağışıklığı güçlendirmeye yardımcı olabilir. Ancak kafein hassasiyeti veya hipertansiyonu olanlar yeşil çay tüketmemeliler.” diyor.



NİLAY KAYIM
ACIBADEM ALTUNİZADE HASTANESİ
BESLENME VE DİYET UZMANI

İNSAN OLDUĞUNUZU KANITLAMAYA ÇALIŞIRKEN BİLGİLERİNİZİ KAPTIRMAYIN DOĞRULAMA TUZAĞINA DÜŞMEYİN

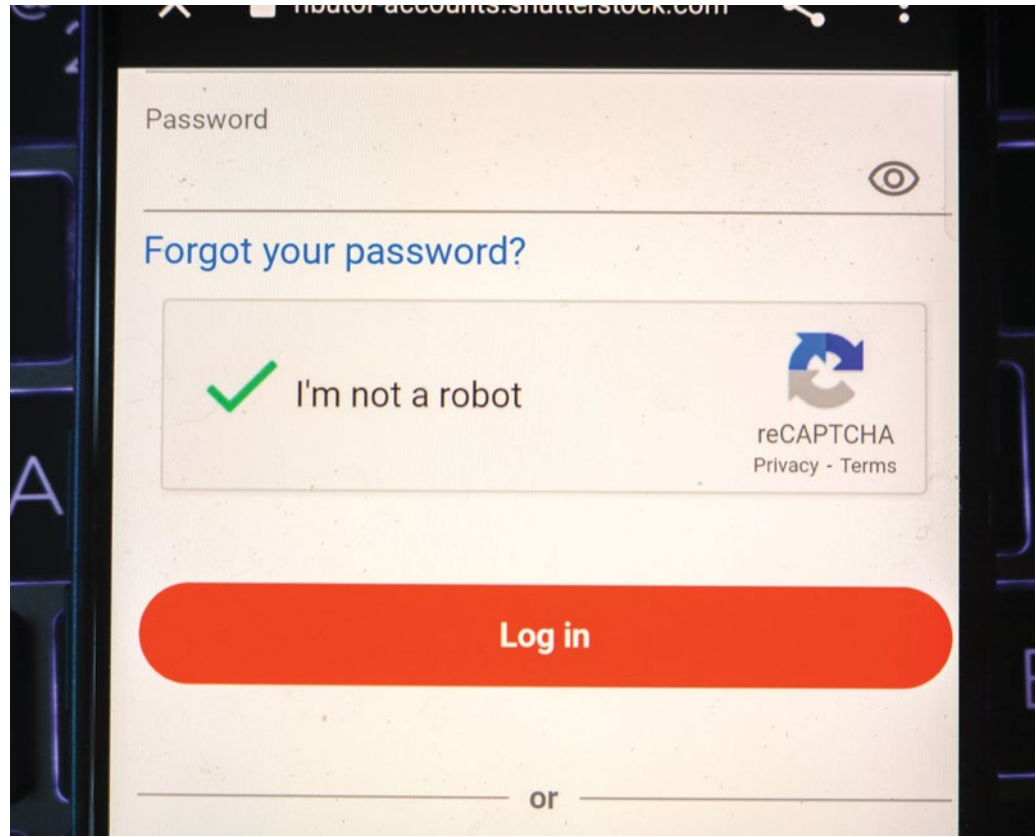
İNTERNETTE SIKÇA KARŞILAŞTIĞIMIZ VE KULLANICILARIN İNSAN MI YOKSA BOT MU OLDUĞUNU AYIRT ETMEK İÇİN KULLANILAN CAPTCHA DOĞRULAMA EKRANLARI, SİBER SUÇLULAR TARAFINDAN KÖTÜ AMAÇLI YAZILIM YAYMAK İÇİN YENİ BİR SALDIRI YÖNTEMİ HÂLINE GELİYOR. SİBER GÜVENLİK ŞİRKETİ ESET, GİDEREK YAYGINLAŞAN SAHTE CAPTCHA TEHDİTLERİNE KARŞI KULLANICILARI UYARIYOR.



İnternet sitelerinde mutlaka karşılaşmışsınızdır: CAPTCHA doğrulama ekranları... “Bilgisayarları ve İnsanları Ayırmak İçin Tamamen Otomatik Genel Turing Testi” (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart) olarak anılan bu doğrulama ekranları, internet sitelerinde işlem yapan kullanıcıların gerçek birer insan olduğunu doğrulamak için kullanılıyor. Saldırganlarsa bu güvenlik aracını sahte ekranlarla taklit ederek, kullanıcıları kötü amaçlı yazılımları indirip çalıştırmaları için kandırıyor. Günümüzde internet trafiğinin önemli bir kısmı botlar tarafından oluşturuluyor. Üstelik bu botların yaklaşık yüzde 40’ı kötü amaçlı faaliyetlerde bulunuyor. CAPTCHA sistemleri bu tür botları engellemek için yaygın olarak kullanılsa da siber suçlular bu savunma mekanizmasını bir saldırı aracına dönüştürmüş durumda. Günümüzde internet sitelerinin yaygın olarak kullandığı CAPTCHA olarak bilinen uygulama ile karşılaştığımızda çoğumuz talimatları izler ve tıklarız. Bunu dikkate alan siber saldırganlarsa sahte uygulamalar aracılığıyla kullanıcıları kandırmaya çalışıyorlar.

SAHTE CAPTCHA NASIL ÇALIŞIYOR?

Sahte CAPTCHA sayfaları genellikle kimlik avı e-postaları, sosyal medya mesajları veya kötü amaçlı reklamlardaki bağlantılar aracılığıyla yayılıyor. Bazen de siber saldırganlar meşru görünen internet sitelerine zararlı içerikler enjekte ediyor. Kullanıcı sahte bir CAPTCHA kutusu ile karşılaştığında bu kutu oldukça gerçekçi görünebiliyor ve kullanıcıdan olağan dışı komutları gerçekleştirmesi



istenebiliyor:

- İnsan olduğunuzu doğrulamak için tıklamak,
- “Çalıştır” komutunu açmak için Windows tuşu + R’ye basmak,
- Kötü amaçlı yazılım tarafından panoya gizlice kopyalanan bir komutu yapıştırmak için CTRL + V tuşlarına basılması,
- Yukarıdaki komutu çalıştırmak için ENTER tuşuna basmak.

Bu komut genellikle PowerShell veya “mshta.exe” gibi yasal Windows araçlarını tetikleyerek harici bir sunucudan ek kötü amaçlı yükler indiriyor. Nihai hedef genellikle cihazınıza “infostealer” kötü amaçlı yazılım yüklemek. Bu tür sahte CAPTCHA sistemleri, bilgi hırsızları, karanlık internette satmak veya kimlik dolandırıcılığı yapmak için kullanmak üzere bilgisayar veya cep telefonunda oturum açma bilgileri, fotoğraflar, kişiler ve diğer hassas verileri aramak için tasarlanırken, bunu yapmak için tarayıcıları,

e-posta istemcilerini, kripto cüzdanlarını, uygulamaları ve işletim sistemlerinin kendisini hedef alıyor; ekran görüntüleri ile tuş kaydı yapıyor ve başka şekillerde veri topluyorlar.

Peki, CAPTCHA tehditlerine karşı güvende kalmak için nelere dikkat etmeliyiz?

- Olağan dışı CAPTCHA isteklerine karşı tetikte olun,
- Aniden ortaya çıkan CAPTCHA isteklerine karşı dikkatli olun,
- Eski sürümlerdeki güvenlik açıklarından yararlanan kötü amaçlı yazılım riskini en aza indirmek için işletim sisteminizi ve tarayıcı yazılımınızı güncel tutun,
- Saygın bir güvenlik yazılımı yükleyin ve güncel tutun. Bu, herhangi bir kötü amaçlı yazılımı veya şüpheli etkinliği engellemek için etkinliğinize önemli bir katman ekleyecektir.
- Sahte CAPTCHA’lar gönderen türden kötü amaçlı yazılımlar içerebileceğinden korsan yazılım indirmeyin.

Kötü amaçlı bir çevrim içi reklam aracılığıyla sunulan herhangi bir içeriğe maruz kalmanızı engelleyecek bir reklam engelleyici kullanmayı düşünün.

Peki, sahte bir CAPTCHA’ya kanarsanız neler yapabilirsiniz?

- Makineye gizlice indirilmiş olabilecek kötü amaçlı yazılımları bulmak ve temizlemeye çalışmak için bir kötü amaçlı yazılım taraması çalıştırın,
- İnternet bağlantısını kesin ve önemli fotoğraf veya dosyalarınızı yedekleyin,
- Bilgisayarınızı veya cihazınızı fabrika ayarlarına döndürün,
- Bir parola yöneticisinde saklanan güçlü, benzersiz kimlik bilgilerini kullanarak tüm parolalarınızı değiştirin,
- Tüm hesaplar için çok faktörlü kimlik doğrulamayı (MFA) açın, böylece bir bilgisayar korsanı parolalarınızı çalmış olsa bile hesaplarınıza erişemez.

BİN YILLIK MÜCADELE...

Tarih boyunca teknoloji ve ilerleme el ele yürüyen iki kavram olarak değerlendirildi. Teknoloji çoğu zaman gücü elinde bulunduranlar tarafından yönlendirildi, ancak her zaman toplumun yararı gözetilmedi. Bugün teknoloji küçük bir grubun kontrolündeyken, iktidar ile teknoloji ilişkisini yeniden düşünmek elzem.

Prof. Daron Acemoğlu ve Prof. Simon Johnson, bu ilişkiyi tarihsel süreçte ele alıp teknolojiye gözetim değil, demokratikleşme aracı olarak yeniden yön verilmesi gerektiğini savunuyorlar. Ekonomi ve tarihten ustalıkla süzdükleri bilgiler ışığında yeni bir vizyon öne sürüyorlar.

İKTİDAR VE TEKNOLOJİ

Yayınevi: Doğan Kitap
Yazar: Prof. Daron Acemoğlu, Prof. Simon Johnson
Çeviri: Cem Duran
Tür: Ekonomi-Politika
Basım Yılı: 2023 (İlk Basım)
Sayfa Sayısı: 520



ZİHİNSEL KRİZDEN ÇIKIŞIN YOLLARI NEDİR?

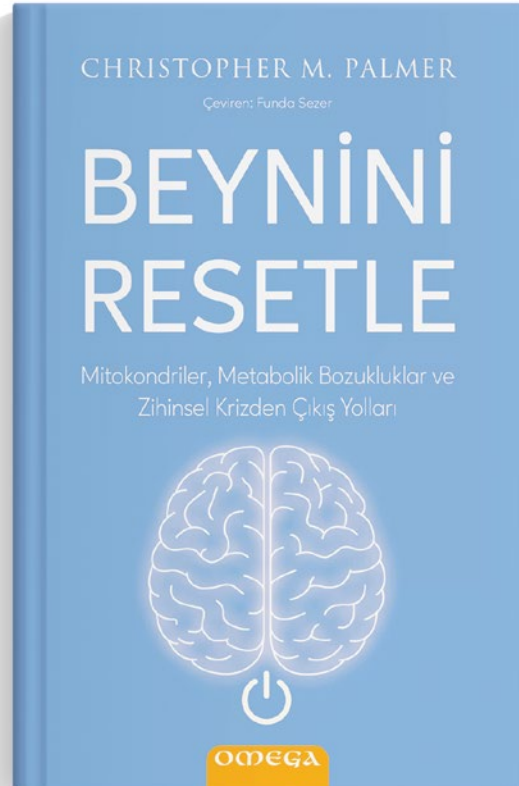
Kaygı, depresyon, bipolar bozukluk, dikkat eksikliği, bağımlılıklar, yeme bozuklukları, hatta şizofreni... Tüm bu zihinsel rahatsızlıklar birbirinden ayırmış gibi görünür. Peki, ya hepsini birleştiren köklü bir neden olsaydı? Harvard Üniversitesi psikiyatristlerinden Dr. Christopher M. Palmer, çığır açan araştırmalarıyla zihinsel hastalıklara yepyeni bir bakış sunuyor: Zihinsel rahatsızlıklar, aslında beynin metabolik bozukluklarıdır ve beynimizi yeniden anlayarak, zihinsel sağlığımızı da baştan yazabiliriz.

Kitapta zihinsel hastalıkların "ayrı ayrı" sınıflandırılmasının neden eksik bir bakış olduğunu, metabolizma ile diyabet, obezite, Alzheimer

ve epilepsi gibi pek çok hastalığın nasıl birbiriyle bağlantılı olduğunu; genetik, iltihaplanma, hormonlar, stres ve uyğunun bu denklemdaki yerini, mevcut tedavilerin ve yeni yaklaşımların aslında metabolizma üzerinden nasıl etkili olduğunu keşfedeceksiniz. "Beynini Resetle" adlı kitap, en güncel bilimi uygulanabilir pratiklerle birleştiriyor ve zihinsel sağlığımızı dönüştürecek bir yol haritası sunuyor.

BEYNİNİ RESETLE

Yayınevi: Omega
Yazar: Christopher M. Palmer
Çeviri: Funda Sezer
Tür: Kişisel Gelişim
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 424



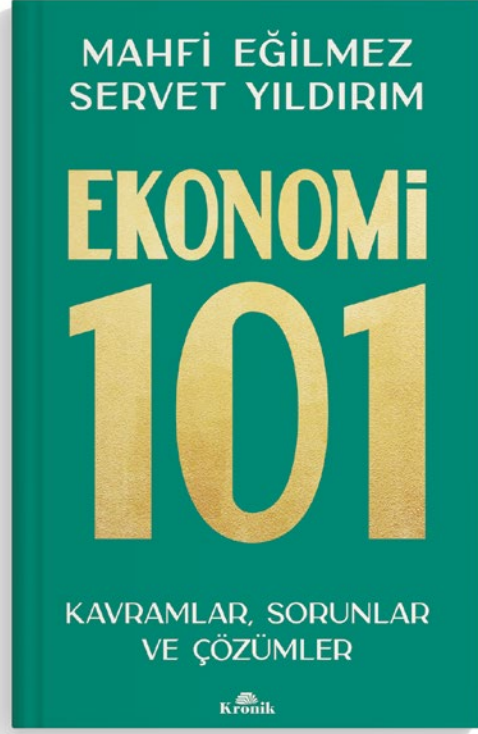
EKONOMİYİ ANLAMAK İÇİN KAYNAK KİTAPLARDAN BİRİ

Dolar neden yükselir? Enflasyon niçin düşmez? Krizleri önceden öngörmek mümkün müdür? Tasarruf ve yatırım arasındaki denge nasıl kurulur? Ekonomi yalnızca uzmanların anlayabileceği karmaşık bir alan mıdır? Türkiye’de ekonomi denince aklı gelen iki isim, Mahfi Eğilmez ve Servet Yıldırım, yıllardır ekranlarda sürdürdükleri ekonomi sohbetlerini “Ekonomi 101” adlı kitapla bu kez sayfalara taşıyor. Güncel olaylardan yola çıkarak, teoriyi pratiğe, kavramları ise yaşanan gelişmelere bağlayan bu kitapta, okuruna yalnızca ekonomik süreçleri değil, aynı zamanda onların arka planındaki mantığı da sunuyor. Sıkıcı formüllerden ve karmaşık

terimlerden uzak; akıcı, anlaşılır ve gündelik hayatla iç içe bir anlatım... Mahfi Eğilmez ve Servet Yıldırım, çoğu zaman karmaşık ve sıkıcı gibi görünen ekonomi konularını herkesin rahatlıkla takip edebileceği bir dille aktarırken, aynı zamanda düşünmeye teşvik ediyor. İster ekonomi eğitimi alıy olun ister yalnızca olup biteni anlamak isteyen bir meraklı; elinizdeki kitap size yeni bakış açıları kazandıracak bir başvuru kaynağı olacak.

EKONOMİ 101

Yayınevi: Kronik Kitap
Yazar: Mahfi Eğilmez ve Servet Yıldırım
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 240



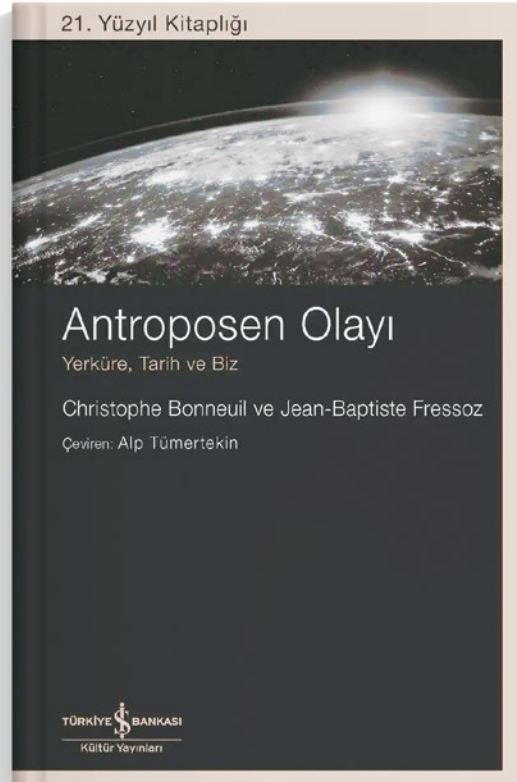
YERKÜRE, TARİH VE “BİZ”

Antroposen: Bir kriz değil, içinde yaşadığımız yeni bir koşuldur. Christophe Bonneuil ve Jean-Baptiste Fressoz, artık bir klasiğe dönüşmüş bu eserlerinde, çevresel felaketleri hâlâ geçici bir sapma gibi görmenin yanıltıcılığına dikkat çekiyor. “Antroposen Olayı” adlı kitap, çevresel yıkımı soyut ve homojen bir “insanlık” anlatısına teslim etmek yerine, kapitalist genişleme, emperyalist tahakküm ve savaş aygıtıyla örülmüş tarihsel bir sürecin sonucu olarak değerlendiriyor. Sorun, uyarıların eksikliği değil; bu uyarıların kimler tarafından bastırıldığı ve neden sistemli biçimde görmezden gelindiğidir. Yazarlar, İnsan Çağı olarak da anılan

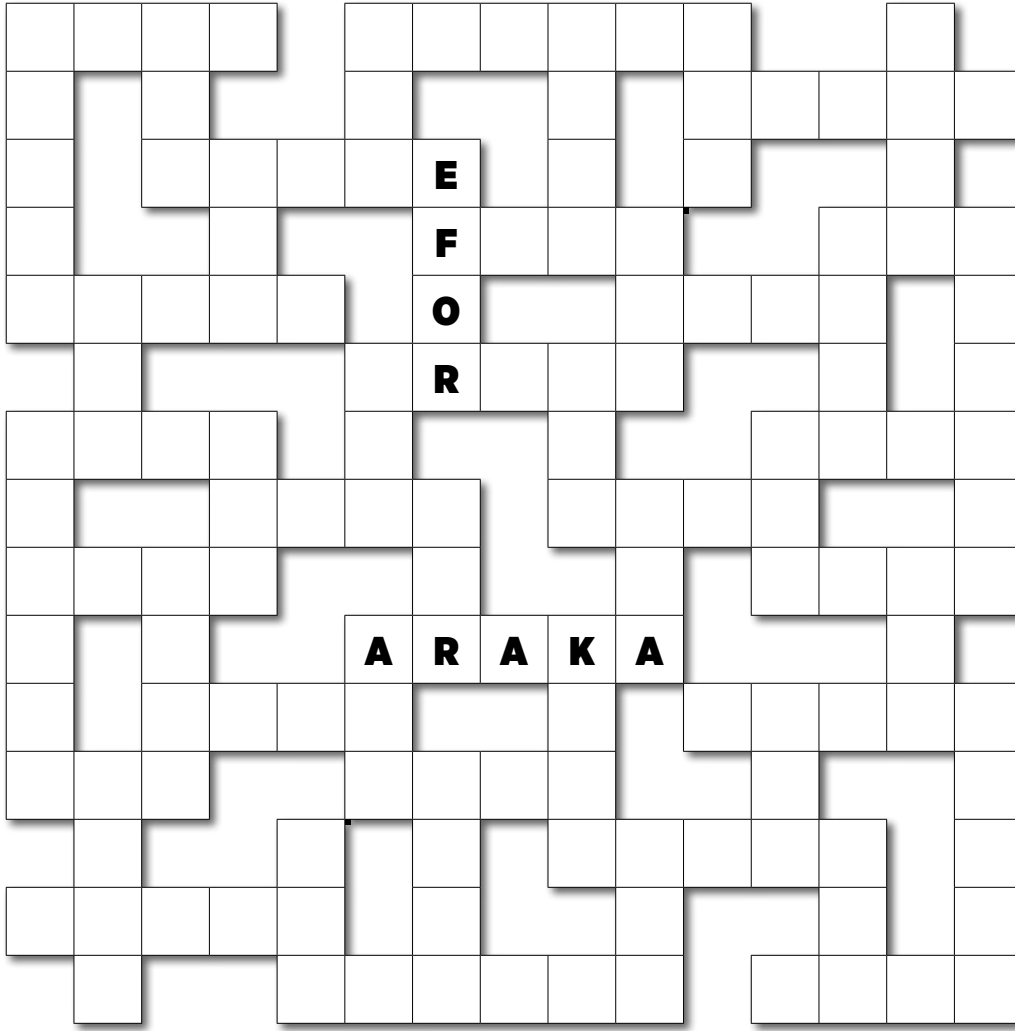
Antroposen’i, evrensel bir insanlık hikâyesiyle değil; Sermaye Çağı, Ölüm Çağı, Tüketim Çağı ve Cehalet Çağı gibi kavramlarla parçalı, çatışmalı ve politik bir tarih olarak yeniden tanımlıyor. Bu alternatif adlandırmalar, ekolojik bozulmanın ardındaki iktisadi ve ideolojik güç yapılarını görünür kılıyor; yeni bir tarih yazımı için kavramsal bir zemin sunuyor.

ANTROPOSEN OLAYI

Yayınevi: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
Yazar: Christophe Bonneuil ve Jean-Baptiste Fressoz
Çeviri: Alp Tümerterkin
Tür: Popüler Bilim
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 312



SÖZCÜK YERLEŞTİRME



3 HARFLİLER

ADİ	KAT
AĞA	KDV
AİT	KER
ARA	KOY
ATA	KUR
AUT	ODA
ÇAM	ROT
ESA	ŞEM
ETİ	ŞİŞ
İFA	TOK

4 HARFLİLER

AORT	İLÇE
EFOR	İZAN
EKSİ	KRAL
EMEK	KUNT
EPEY	LAPA
ETAP	OPAL
ETOL	ORAK
FAİK	PASO
FİLM	REST
FLAŞ	TEİN

5 HARFLİLER

ARAKA	İKRAM
AŞURE	KÜVET
BALYA	MASUM
DAMAT	TAFTA
ERMİŞ	TAKMA

6 HARFLİLER

FLEBİT	MİLLET
KUŞLAK	TIRPAN

SUDOKU - KOLAY

7	6					1	8	5
				3			6	
	2					3		
		7	3	8		4		
3	9				5	2	1	
		4	9	1		7	5	
	7	2		9		5		1
8			5		7		4	
5	4		1	6		8		7

SUDOKU - ORTA

		4						
		6	4	9				
5	8	1				6	4	9
2	6				1			
	1	5					2	3
			8		2	1	5	
	4		6				1	8
					4		3	
1		2			9	7		4

Boyu az olan	İçten bağlı, sadık	Kabe ziyareti	(Halk ağzı) Hantal	İhanet eden	Büyük erkek kardeş	Soğuk-kanlılık
(Eski) Mesale yakılan kule	Giden, yürüyen	İlgi eki		Ödenti	(Felsefe) Ülkü	Maksat
				Protaktin-yum'un simgesi		
Kerevet, divan			Salgın hastalık			
(Hukuk) Sav						
		İlaç satılan yer			İsim	
		Kayak			Bir deniz kuşu	
Kimıldayan, hareketli	Dingil			Beyazca		
	Muharrir			Çok renkli		
					Tutsak	
Görevden alma	Titan'ın simgesi			Yumuşak deri	Bir nota	Atın hızlı yürüyüşü
	Oruç açma				Parça	
		Yıldırım				
Küçük gümüş balığı				Şapşal, palyaço		
Arka						
		Küçük kale, germen	İflas etme	(Mecaz) Zeki kişi	Eski alman parası	
					Meyveli tatlı	
Yoldaki engel	Ahilik yandaşı		Oymak			Pafta
	Toptaki barutu patlatır		İçi çürük ağaç			
				Neon'un simgesi	Göz	
				(Kimya) Bir enzim türü	Maksat	
Eşek yavrusu	Bir tür yemek			Bir ağırlık ölçüsü		Seçme yarışı
	Bir tür pantolon			Metal yaprak		
		Kamyonun yükünü boşaltır			Bir bağlaç	
		Elektrik kutusu			Dilenci	
Müstebit			Yasa dışı			
Hata, gaf			Telefon sözü			
		Bilgiçlik taslayan			Keçi kılından kumaş	
		Radyum'un simgesi			Altın'ın simgesi	
Paranın resimli yüzü			Bir zamk türü			Küçük ev, köy evi
Fotoğraftaki şarkıcı						
				Öz su		

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

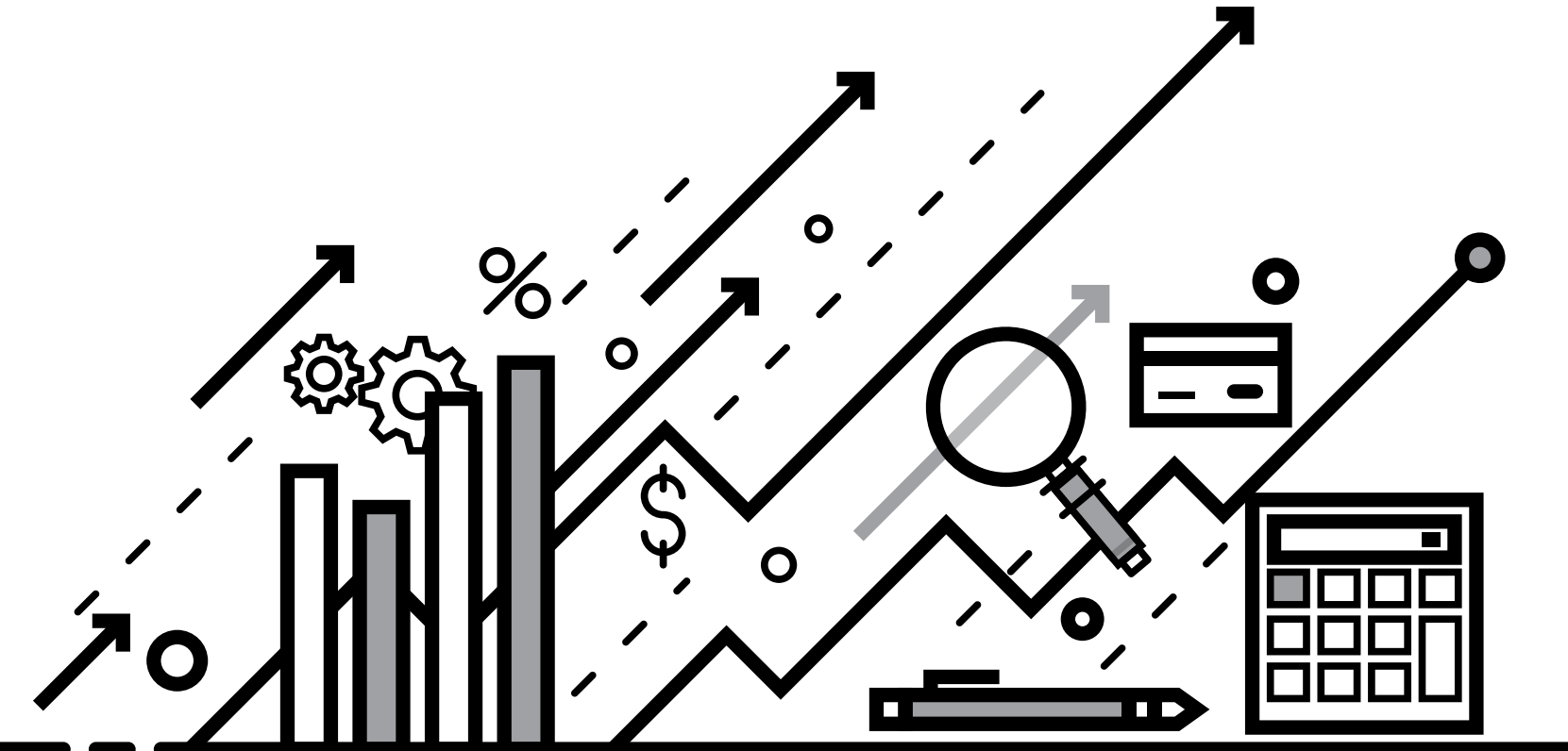
Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



GÖSTERGELER

EYLÜL 2025



MAKİNE İHRACATI OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE 20,9 MİLYAR DOLAR OLDU



TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER ÜRÜN GRUBUNDA İHRACAT ARTIŞ ORANI **YÜZDE 14,6** OLDU.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,4 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
2,4 MİLYAR DOLAR



ABD
1,4 MİLYAR DOLAR



İTALYA
895 MİLYON DOLAR



RUSYA
872 MİLYON DOLAR

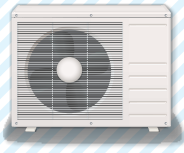


BİRLEŞİK KRALLIK
867 MİLYON DOLAR

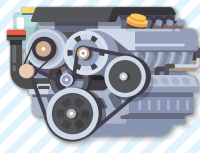


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%18,2**
İLE **İSPANYA**
OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
1,8 MİLYAR DOLAR



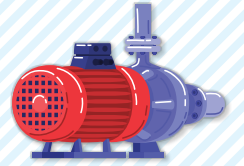
İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
1,8 MİLYAR DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
1,3 MİLYAR DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
1,2 MİLYAR DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
1,1 MİLYAR DOLAR

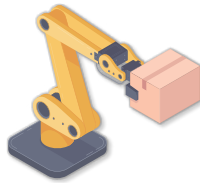
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



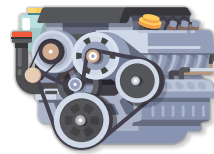
BÜRO
MAKİNELERİ
51,9 DOLAR



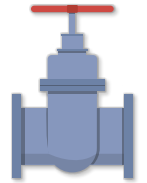
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
31,6 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
22,5 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
20,6 DOLAR



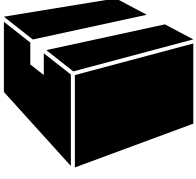
VANALAR VE
ARMATÜRLER
14,5 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2024			2025			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	359	1.799	5,0	326	1.835	5,6	-9,0	2,0
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	94	1.730	18,3	89	1.829	20,6	-5,9	5,7
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	289	1.440	5,0	254	1.268	5,0	-12,2	-12,0
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	372	1.335	3,6	311	1.231	4,0	-16,6	-7,7
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	101	1.090	10,8	99	1.125	11,4	-2,0	3,2
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	182	991	5,4	159	913	5,8	-12,9	-7,9
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	27	722	26,6	26	828	31,6	-3,8	14,6
TAKIM TEZGÂHLARI	82	812	9,9	82	780	9,5	0,4	-3,9
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	129	803	6,2	115	759	6,6	-11,1	-5,5
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	119	677	5,7	133	740	5,6	11,2	9,3
KLİMA VE SİSTEMLERİ	52	588	11,2	58	690	11,9	10,9	17,3
VANALAR VE ARMATÜRLER	50	630	12,7	45	645	14,5	-10,3	2,3
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	68	588	8,6	69	635	9,2	0,5	8,0
ISITICILAR VE FIRINLAR	57	549	9,6	55	512	9,3	-4,2	-6,7
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	84	482	5,7	83	479	5,7	-0,7	-0,6
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	40	448	11,2	39	459	11,7	-2,0	2,4
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	33	350	10,6	34	316	9,4	1,5	-9,7
AMBALAJ MAKİNELERİ	9	204	22,9	10	222	22,5	11,1	8,9
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	16	206	13,3	15	189	12,9	-5,5	-8,0
BÜRO MAKİNELERİ	3	138	50,3	3	139	51,9	-2,8	0,2
RULMANLAR	10	123	12,4	9	116	12,3	-4,3	-5,7
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	8	86	11,3	9	98	10,8	18,7	14,0
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1	5	5,3	1	5	3,5	33,9	-11,4
DİĞER MAKİNELER	227	2.152	9,5	220	2.186	9,9	-2,8	1,6
TOPLAM	2.412	17.948	7,4	2.243	17.998	8,0	-7,0	0,3

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.

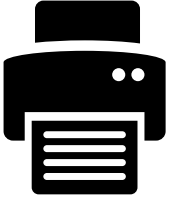


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	583	25.057	738	25.151	26,5	0,4
IRAK	653	13.903	859	19.140	31,5	37,7
CEZAYİR	408	14.986	286	12.593	-29,9	-16,0
İRAN	241	7.525	328	9.632	36,1	28,0
ABD	427	9.278	309	9.432	-27,5	1,7
MISIR	192	4.146	530	8.974	175,4	116,4
AZERBAYCAN	273	4.738	272	7.849	-0,3	65,6
İTALYA	352	4.671	301	6.034	-14,3	29,2
ÖZBEKİSTAN	473	9.432	287	5.540	-39,3	-41,3
BULGARİSTAN	183	4.685	191	5.465	4,2	16,6
MAL GRUBU TOPLAMI	8.894	204.091	9.879	222.295	11,1	8,9

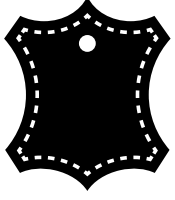


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	112	17.125	146	25.605	30,9	49,5
KKTC	272	13.539	300	14.400	10,4	6,4
RUSYA	355	11.481	164	7.754	-53,9	-32,5
KATAR	13	2.579	4	6.863	-66,0	166,1
ALMANYA	132	6.200	71	6.422	-46,2	3,6
SURİYE	53	1.699	206	5.791	289,2	240,9
MACARİSTAN	36	3.967	40	4.456	11,0	12,3
IRAK	140	4.223	110	3.989	-21,7	-5,5
AZERBAYCAN	111	5.168	59	3.551	-47,1	-31,3
İTALYA	71	2.991	39	3.535	-45,1	18,2
MAL GRUBU TOPLAMI	2.745	138.228	2.668	138.545	-2,8	0,2

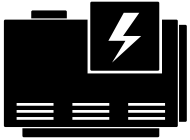


DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
SUUDİ ARABİSTAN	62	57	47	554	-23,7	877,4
SURİYE	142	93	654	437	359,5	371,3
ABD	1	31	52	401	-	-
İTALYA	29	208	72	384	148,4	84,2
SİRBİSTAN	12	97	29	345	151,6	255,9
RUSYA	64	204	53	331	-16,6	62,3
CEZAYİR	52	677	17	298	-68,2	-56,0
TAYLAND	18	312	12	245	-32,8	-21,5
KAZAKİSTAN	10	89	44	234	336,7	162,0
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	48	271	41	174	-15,3	-35,6
MAL GRUBU TOPLAMI	1.028	5.422	1.377	4.806	33,9	-11,4



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	8.947	61.457	15.650	72.315	74,9	17,7
ALMANYA	9.229	77.667	13.728	60.079	48,8	-22,6
FRANSA	4.904	39.693	4.347	36.817	-11,4	-7,2
POLONYA	2.413	17.649	6.015	35.733	149,3	102,5
IRAK	3.303	35.583	3.226	29.619	-2,3	-16,8
ROMANYA	4.364	23.547	4.622	27.520	5,9	16,9
LİBYA	1.341	9.903	3.124	25.058	133,0	153,0
İTALYA	3.356	18.106	3.169	22.759	-5,6	25,7
MISIR	2.862	16.602	3.125	20.914	9,2	26,0
KAZAKİSTAN	1.411	17.387	1.437	19.347	1,9	11,3
MAL GRUBU TOPLAMI	129.048	802.768	114.751	758.999	-11,1	-5,5



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	35.961	178.961	37.022	207.464	3,0	15,9
ABD	17.138	169.283	14.854	179.163	-13,3	5,8
ALMANYA	26.888	151.184	24.593	178.588	-8,5	18,1
İTALYA	23.320	98.066	22.312	102.559	-4,3	4,6
FRANSA	18.428	79.629	15.560	87.318	-15,6	9,7
İSPANYA	15.147	59.113	16.581	77.674	9,5	31,4
IRAK	15.985	63.653	16.737	68.319	4,7	7,3
İSVEÇ	12.679	58.110	12.602	58.029	-0,6	-0,1
MISIR	13.747	67.986	11.388	56.885	-17,2	-16,3
ROMANYA	13.992	58.329	11.599	51.303	-17,1	-12,0
MAL GRUBU TOPLAMI	358.685	1.798.621	326.447	1.835.123	-9,0	2,0





GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	4.832	60.654	3.883	57.049	-19,6	-5,9
KAZAKİSTAN	5.198	29.038	6.150	45.171	18,3	55,6
ÖZBEKİSTAN	4.566	33.279	5.970	40.132	30,7	20,6
CEZAYİR	2.684	33.635	2.277	33.802	-15,1	0,5
IRAK	4.864	29.255	4.792	29.295	-1,5	0,1
MISIR	2.066	11.978	2.097	18.155	1,5	51,6
SUUDİ ARABİSTAN	1.154	14.626	1.184	15.040	2,5	2,8
İRAN	1.950	24.455	1.487	14.161	-23,7	-42,1
AZERBAYCAN	1.423	9.897	1.299	13.849	-8,7	39,9
BANGLADEŞ	772	5.318	808	12.905	4,6	142,7
MAL GRUBU TOPLAMI	68.468	587.595	68.794	634.883	0,5	8,0

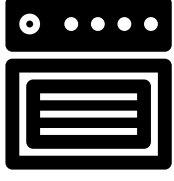


HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.986	32.200	4.121	32.767	3,4	1,8
RUSYA	1.690	33.534	1.107	26.562	-34,5	-20,8
ABD	4.602	30.865	4.313	25.406	-6,3	-17,7
CEZAYİR	1.815	23.830	1.438	17.721	-20,8	-25,6
İTALYA	1.512	11.423	1.824	15.101	20,7	32,2
MISIR	2.298	17.328	1.657	11.998	-27,9	-30,8
MEKSİKA	79	2.045	2.713	10.139	-	395,7
ROMANYA	970	12.361	638	9.452	-34,2	-23,5
IRAK	1.390	11.774	966	8.885	-30,5	-24,5
SUUDİ ARABİSTAN	1.166	9.159	1.147	7.934	-1,6	-13,4
MAL GRUBU TOPLAMI	33.066	349.733	33.566	315.828	1,5	-9,7

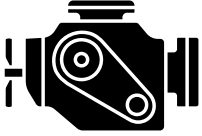


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	6.017	92.593	3.788	54.488	-37,1	-41,2
ALMANYA	6.449	48.163	6.200	50.838	-3,9	5,6
ABD	2.318	30.087	4.973	38.714	114,5	28,7
FRANSA	3.414	23.613	3.115	21.754	-8,7	-7,9
IRAK	2.171	17.297	2.620	17.216	20,7	-0,5
ÖZBEKİSTAN	1.398	10.505	1.637	15.293	17,1	45,6
POLONYA	1.819	14.304	1.516	13.581	-16,7	-5,1
AZERBAYCAN	993	8.516	981	11.935	-1,3	40,1
İSVEÇ	732	7.411	1.005	10.707	37,4	44,5
BULGARİSTAN	1.054	8.872	1.050	10.172	-0,4	14,6
MAL GRUBU TOPLAMI	57.185	549.091	54.772	512.059	-4,2	-6,7



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	24.633	772.793	24.181	786.861	-1,8	1,8
ROMANYA	5.137	86.286	8.919	170.188	73,6	97,2
ABD	2.737	106.498	3.194	161.605	16,7	51,7
İSPANYA	8.559	125.269	8.584	127.811	0,3	2,0
İTALYA	3.280	75.721	2.955	89.013	-9,9	17,6
BİRLEŞİK KRALLIK	9.565	43.076	11.489	51.050	20,1	18,5
POLONYA	1.735	41.601	1.569	43.085	-9,6	3,6
MEKSİKA	971	39.827	1.128	42.309	16,2	6,2
FAS	1.538	35.792	1.916	35.674	24,6	-0,3
GÜNEY KORE	476	12.508	388	24.446	-18,5	95,4
MAL GRUBU TOPLAMI	94.496	1.730.351	88.920	1.828.740	-5,9	5,7

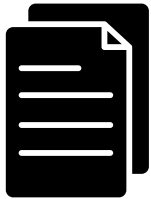


İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	22.642	111.918	20.707	103.908	-8,5	-7,2
RUSYA	26.103	233.519	9.283	86.895	-64,4	-62,8
EGE SERBEST BÖLGESİ	19.527	77.003	18.054	71.988	-7,5	-6,5
ABD	10.519	51.687	9.651	45.765	-8,2	-11,5
CEZAYİR	8.932	41.259	7.815	41.344	-12,5	0,2
FRANSA	8.506	44.329	6.975	39.107	-18,0	-11,8
AVUSTURYA	7.531	37.857	7.201	38.446	-4,4	1,6
BİRLEŞİK KRALLIK	14.499	42.158	10.795	34.309	-25,5	-18,6
IRAK	9.233	36.369	8.670	34.265	-6,1	-5,8
İTALYA	6.605	27.234	6.807	28.999	3,1	6,5
MAL GRUBU TOPLAMI	289.016	1.440.302	253.792	1.267.748	-12,2	-12,0



KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	827	17.744	536	16.523	-35,2	-6,9
ALMANYA	219	2.608	863	11.677	293,8	347,7
RUSYA	778	8.303	1.143	8.305	46,9	0,03
IRAK	247	1.866	314	3.640	27,1	95,0
İTALYA	133	745	603	2.927	353,6	292,8
BAE	424	2.157	336	2.080	-20,8	-3,6
PORTEKİZ	426	4.004	178	2.043	-58,2	-49,0
POLONYA	167	1.397	216	1.994	29,3	42,8
AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	215	2.326	196	1.987	-8,7	-14,6
SUUDİ ARABİSTAN	106	2.696	104	1.863	-2,0	-30,9
MAL GRUBU TOPLAMI	7.653	86.363	9.088	98.456	18,7	14,0

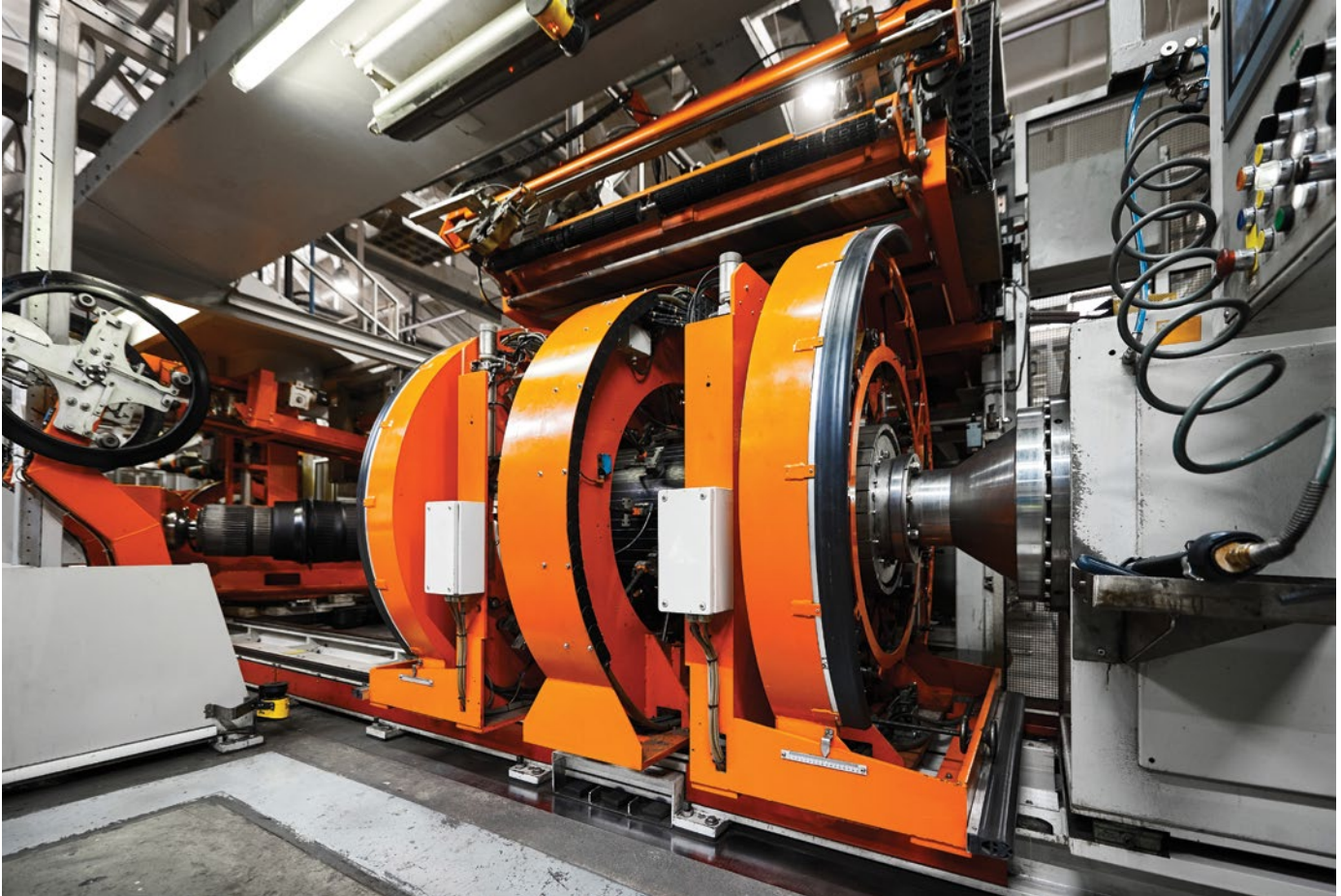


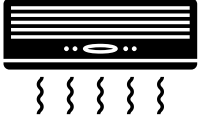
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.669	29.535	971	23.935	-41,8	-19,0
ABD	380	7.665	1.129	14.949	196,8	95,0
ROMANYA	410	6.768	418	8.567	1,9	26,6
FAS	117	1.694	555	6.342	372,4	274,4
ALMANYA	720	8.243	431	6.294	-40,2	-23,6
BULGARİSTAN	563	5.787	423	6.159	-25,0	6,4
MISIR	892	3.627	514	5.423	-42,4	49,5
CEZAYİR	703	11.220	393	4.937	-44,1	-56,0
BREZİLYA	49	924	121	4.686	148,8	407,3
YUNANİSTAN	107	2.212	141	4.579	31,5	107,0
MAL GRUBU TOPLAMI	15.524	205.919	14.672	189.361	-5,5	-8,0



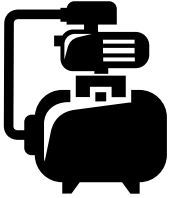


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	6.531	73.244	10.029	115.919	53,6	58,3
İSPANYA	6.324	66.949	7.237	82.366	14,4	23,0
FRANSA	6.845	81.132	5.414	72.206	-20,9	-11,0
ALMANYA	2.699	34.955	3.126	45.130	15,8	29,1
BELÇİKA	3.216	33.813	2.662	28.902	-17,2	-14,5
HOLLANDA	3.180	31.880	2.737	27.862	-13,9	-12,6
BULGARİSTAN	1.658	18.342	2.070	24.314	24,8	32,6
AVUSTURYA	1.735	18.525	2.252	24.067	29,8	29,9
POLONYA	1.231	14.442	1.945	23.984	58,1	66,1
ROMANYA	1.732	16.009	2.185	21.056	26,2	31,5
MAL GRUBU TOPLAMI	52.380	588.140	58.077	689.673	10,9	17,3



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	20.259	224.632	21.948	274.531	8,3	22,2
ABD	5.965	85.088	4.826	75.821	-19,1	-10,9
RUSYA	8.488	99.031	5.162	65.708	-39,2	-33,6
İTALYA	2.906	24.670	2.829	29.705	-2,7	20,4
IRAK	3.181	27.937	3.368	29.511	5,9	5,6
POLONYA	2.321	22.748	2.671	25.110	15,1	10,4
FRANSA	2.135	20.403	2.319	23.728	8,7	16,3
MISIR	2.987	25.306	2.705	22.841	-9,4	-9,7
ROMANYA	3.247	22.564	2.942	21.862	-9,4	-3,1
EGE SERBEST BÖLGESİ	2.511	18.381	2.564	20.660	2,1	12,4
MAL GRUBU TOPLAMI	101.136	1.089.637	99.081	1.124.963	-2,0	3,2

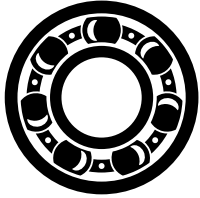


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	4.467	61.463	5.626	85.509	25,9	39,1
ALMANYA	4.095	74.727	3.751	65.622	-8,4	-12,2
POLONYA	2.492	31.628	2.607	31.570	4,6	-0,2
ROMANYA	2.037	21.569	2.475	27.835	21,5	29,1
İTALYA	1.895	29.270	1.663	25.683	-12,2	-12,3
İSPANYA	1.160	15.570	1.400	18.034	20,7	15,8
RUSYA	2.103	26.998	1.602	15.664	-23,8	-42,0
SLOVAKYA	1.444	16.437	1.337	15.431	-7,4	-6,1
FRANSA	916	11.369	1.105	13.474	20,6	18,5
ÖZBEKİSTAN	3.610	23.982	1.283	10.671	-64,4	-55,5
MAL GRUBU TOPLAMI	39.930	448.295	39.128	459.162	-2,0	2,4

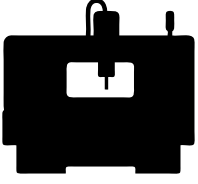


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.955	25.550	2.165	28.469	10,7	11,4
RUSYA	898	19.193	548	11.177	-38,9	-41,8
ABD	868	10.222	655	8.600	-24,6	-15,9
İRAN	830	7.400	673	6.891	-18,9	-6,9
ÇEKYA	476	3.947	459	4.150	-3,6	5,1
POLONYA	471	2.894	535	3.893	13,6	34,5
BELARUS	148	3.063	162	3.480	9,6	13,6
EGE SERBEST BÖLGESİ	181	2.533	237	2.894	30,5	14,3
FRANSA	444	4.260	215	2.888	-51,6	-32,2
ROMANYA	213	1.870	359	2.833	68,8	51,5
MAL GRUBU TOPLAMI	9.879	122.955	9.450	116.003	-4,3	-5,7

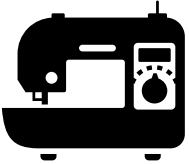


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	8.807	101.713	5.334	61.547	-39,4	-39,5
ABD	5.317	63.984	5.191	60.830	-2,4	-4,9
ALMANYA	4.966	49.784	4.199	42.301	-15,5	-15,0
POLONYA	2.331	23.102	2.787	26.937	19,6	16,6
İTALYA	3.281	24.941	3.482	25.914	6,1	3,9
ROMANYA	2.232	23.706	4.973	25.144	122,9	6,1
İSPANYA	1.797	18.664	1.982	22.249	10,3	19,2
FRANSA	2.075	18.505	2.079	21.744	0,2	17,5
CEZAYİR	2.359	24.862	1.822	21.318	-22,8	-14,3
SUUDİ ARABİSTAN	2.395	20.453	2.325	21.098	-2,9	3,2
MAL GRUBU TOPLAMI	81.716	812.191	82.035	780.286	0,4	-3,9



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	18.989	91.660	24.132	119.870	27,1	30,8
MISIR	11.121	44.575	12.268	54.771	10,3	22,9
İTALYA	5.759	31.305	9.344	52.893	62,2	69,0
ALMANYA	10.377	55.762	8.206	46.842	-20,9	-16,0
RUSYA	6.526	58.242	5.881	46.405	-9,9	-20,3
FRANSA	7.013	34.137	6.319	32.600	-9,9	-4,5
ÖZBEKİSTAN	3.333	35.517	2.619	27.354	-21,4	-23,0
HİNDİSTAN	3.227	14.192	5.645	25.343	74,9	78,6
İSPANYA	3.073	16.227	3.913	22.197	27,3	36,8
PAKİSTAN	2.519	14.736	5.736	21.546	127,7	46,2
MAL GRUBU TOPLAMI	119.419	676.772	132.819	739.913	11,2	9,3

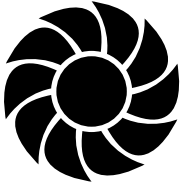


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	16.265	126.897	18.130	154.688	11,5	21,9
ABD	23.035	169.570	11.303	84.498	-50,9	-50,2
AZERBAIJAN	9.721	42.019	8.838	41.479	-9,1	-1,3
IRAK	18.981	64.532	9.278	33.522	-51,1	-48,1
RUSYA	7.154	42.483	4.949	33.434	-30,8	-21,3
ÖZBEKİSTAN	8.470	42.273	5.949	30.206	-29,8	-28,5
FRANSA	5.666	26.815	5.078	24.177	-10,4	-9,8
UKRAYNA	1.642	9.614	2.891	18.033	76,0	87,6
ALMANYA	2.871	11.779	3.918	15.468	36,5	31,3
BULGARİSTAN	2.653	12.561	2.876	12.830	8,4	2,1
MAL GRUBU TOPLAMI	182.118	990.885	158.572	912.541	-12,9	-7,9

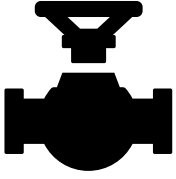


TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.085	331.724	1.233	416.456	13,7	25,5
ALMANYA	7.814	73.479	7.322	77.501	-6,3	5,5
FRANSA	567	43.750	628	48.922	10,7	11,8
POLONYA	276	84.748	250	39.355	-9,5	-53,6
İSPANYA	231	5.932	78	18.477	-66,1	211,5
BELÇİKA	405	10.821	329	16.120	-18,8	49,0
MACARİSTAN	160	976	149	15.093	-6,9	-
HİNDİSTAN	42	738	41	15.064	-3,8	-
DUBAİ	41	920	75	14.471	81,5	-
KANADA	70	4.881	140	13.335	98,4	173,2
MAL GRUBU TOPLAMI	27.192	722.206	26.159	827.727	-3,8	14,6

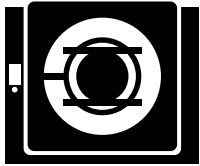


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	5.922	73.268	5.334	74.888	-9,9	2,2
IRAK	4.302	52.539	3.592	50.503	-16,5	-3,9
RUSYA	3.248	56.910	1.553	35.224	-52,2	-38,1
FRANSA	1.312	17.783	1.450	25.634	10,5	44,1
MISIR	1.924	22.249	1.497	24.001	-22,2	7,9
İSPANYA	1.960	19.060	1.790	21.687	-8,7	13,8
AZERBAYCAN	1.732	20.765	1.460	19.835	-15,7	-4,5
BİRLEŞİK KRALLIK	1.028	17.147	1.025	17.890	-0,3	4,3
ABD	737	15.291	836	15.967	13,4	4,4
ROMANYA	1.072	13.516	1.137	15.810	6,0	17,0
MAL GRUBU TOPLAMI	49.665	630.423	44.530	644.833	-10,3	2,3



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	55.265	177.324	45.958	167.421	-16,8	-5,6
İSPANYA	33.912	111.502	32.864	122.852	-3,1	10,2
ALMANYA	40.389	145.222	29.294	115.948	-27,5	-20,2
İTALYA	25.642	86.227	21.230	83.047	-17,2	-3,7
FRANSA	25.518	89.202	20.130	79.856	-21,1	-10,5
POLONYA	13.357	52.618	11.019	49.224	-17,5	-6,4
İSVEÇ	10.770	41.524	10.555	44.061	-2,0	6,1
FAS	9.579	26.284	10.342	33.564	8,0	27,7
RUSYA	12.807	58.249	7.049	31.426	-45,0	-46,0
HİNDİSTAN	5.700	28.115	5.004	29.099	-12,2	3,5
MAL GRUBU TOPLAMI	372.330	1.334.683	310.593	1.231.436	-16,6	-7,7



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	13.241	72.224	7.295	41.307	-44,9	-42,8
ABD	2.523	22.799	2.598	22.843	3,0	0,2
ROMANYA	1.669	16.498	3.288	21.578	97,0	30,8
SUUDİ ARABİSTAN	3.143	16.300	4.103	20.656	30,5	26,7
CEZAYİR	7.381	36.249	4.006	20.655	-45,7	-43,0
İRAK	2.909	14.684	2.887	17.661	-0,7	20,3
LİBYA	1.286	5.090	3.279	15.813	154,9	210,7
ALMANYA	2.100	13.971	2.706	15.462	28,9	10,7
BULGARİSTAN	2.006	10.829	2.658	14.131	32,5	30,5
BİRLEŞİK KRALLIK	960	6.992	1.603	13.238	67,0	89,3
MAL GRUBU TOPLAMI	83.957	481.983	83.401	479.214	-0,7	-0,6



MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	230	2.275	224	2.353	-3,0	3,4
ABD	97	1.328	82	1.374	-15,5	3,5
İTALYA	121	778	122	895	0,9	15,1
RUSYA	136	1.400	76	872	-44,1	-37,7
BİRLEŞİK KRALLIK	166	783	157	867	-5,1	10,7
İSPANYA	90	579	95	685	5,2	18,2
FRANSA	101	654	88	660	-13,2	0,9
ROMANYA	67	497	71	571	6,6	15,0
POLONYA	57	501	57	489	0,9	-2,4
IRAK	85	501	74	468	-12,2	-6,7
MISIR	64	343	68	368	6,5	7,3
ÖZBEKİSTAN	51	418	34	290	-33,6	-30,6
AZERBAYCAN	40	289	34	277	-14,8	-4,0
FAS	40	241	43	277	7,4	15,2
CEZAYİR	46	345	33	269	-28,8	-21,9
HOLLANDA	38	262	32	269	-14,6	2,4
SUUDİ ARABİSTAN	31	241	30	248	-0,6	3,0
BULGARİSTAN	35	238	32	237	-7,1	-0,2
KAZAKİSTAN	26	226	24	233	-5,0	3,0
UKRAYNA	32	217	38	229	19,2	5,5

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	3.060	13.485	3.127	14.820
BİRLEŞİK KRALLIK	3.104	9.404	3.287	10.209
ABD	10.632	9.781	10.345	9.639
İTALYA	7.156	8.614	8.326	9.218
İSPANYA	5.113	6.884	5.498	7.658
FRANSA	1.980	6.771	2.236	7.492
IRAK	5.452	7.751	5.276	7.368
ROMANYA	4.835	5.711	5.253	5.842
HOLLANDA	3.594	5.825	3.239	5.455
BAE	851	3.736	959	5.437
POLONYA	1.266	4.558	1.233	4.499
RUSYA	2.769	5.882	1.984	4.221
BELÇİKA	1.933	3.001	2.042	3.513
BULGARİSTAN	2.731	3.178	2.792	3.375
FAS	1.373	2.191	1.877	2.776
YUNANİSTAN	2.133	2.481	2.174	2.710
SLOVENYA	537	1.788	924	2.483
UKRAYNA	1.882	2.217	2.142	2.409
MISIR	2.401	2.554	1.884	2.384
ÇİN	6.394	2.308	6.144	2.138
DİĞER	44.746	57.821	45.109	60.069
TOPLAM	113.942	165.940	115.851	173.712

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

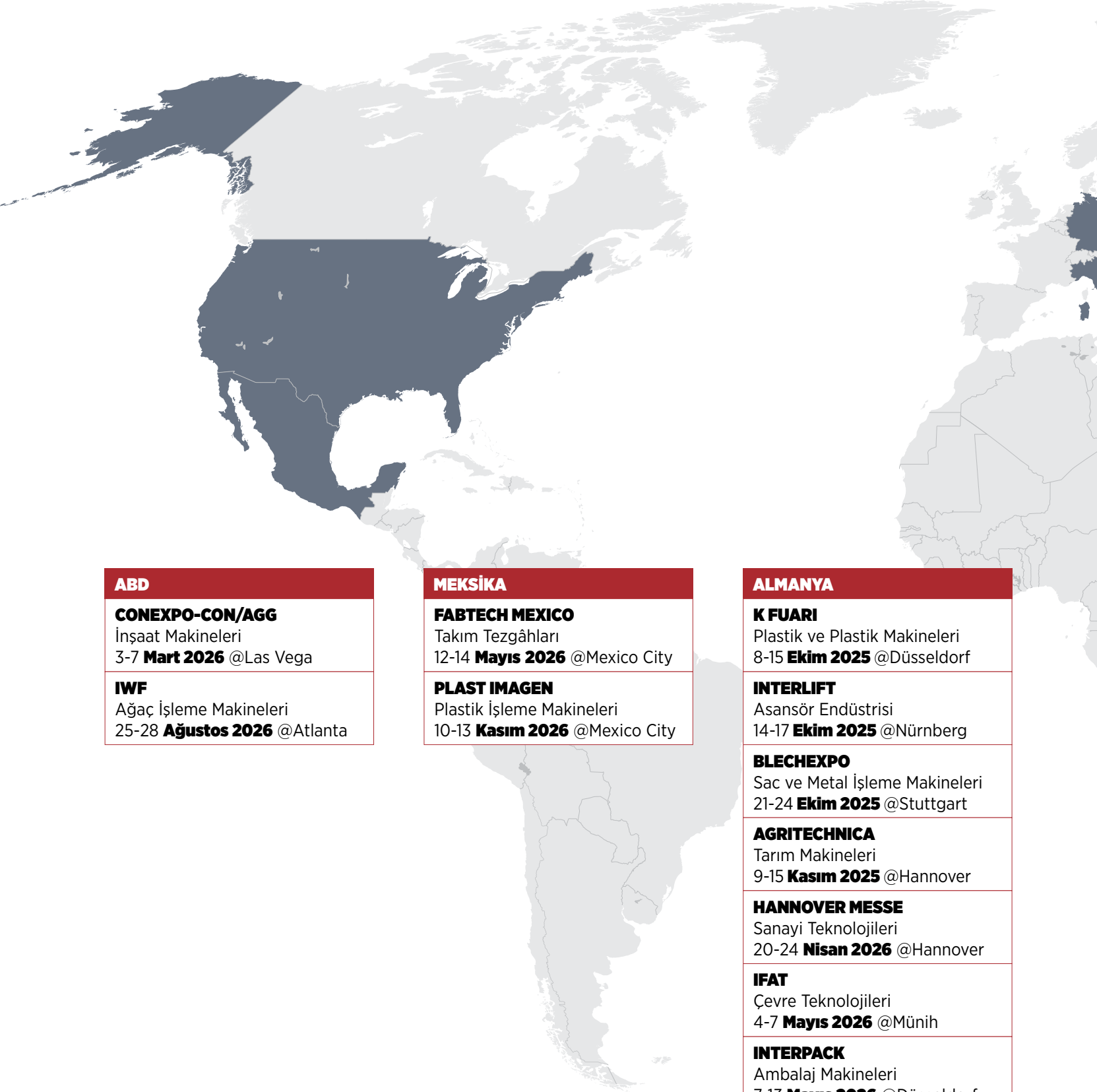
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzun Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

**ABD****CONEXPO-CON/AGG**

İnşaat Makineleri
3-7 **Mart 2026** @Las Vega

IWF

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

MEKSİKA**FABTECH MEXICO**

Takım Tezgâhları
12-14 **Mayıs 2026** @Mexico City

PLAST IMAGEN

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA**K FUARI**

Plastik ve Plastik Makineleri
8-15 **Ekim 2025** @Düsseldorf

INTERLIFT

Asansör Endüstrisi
14-17 **Ekim 2025** @Nürnberg

BLECHEXPO

Sac ve Metal İşleme Makineleri
21-24 **Ekim 2025** @Stuttgart

AGRITECHNICA

Tarım Makineleri
9-15 **Kasım 2025** @Hannover

HANNOVER MESSE

Sanayi Teknolojileri
20-24 **Nisan 2026** @Hannover

IFAT

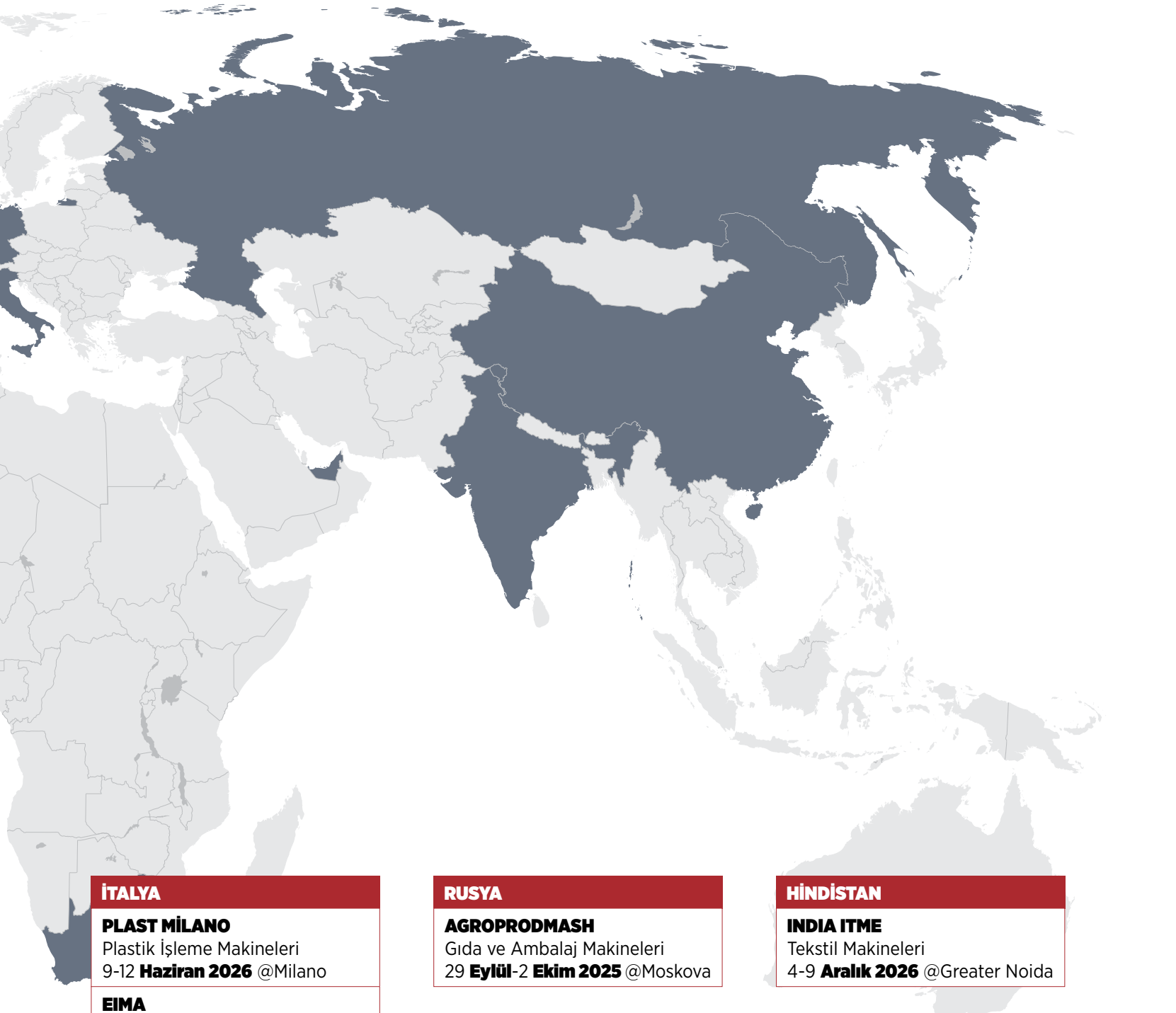
Çevre Teknolojileri
4-7 **Mayıs 2026** @Münih

INTERPACK

Ambalaj Makineleri
7-13 **Mayıs 2026** @Düsseldorf

EUROBLECH

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover



İTALYA

PLAST MILANO

Plastik İşleme Makineleri
9-12 **Haziran 2026** @Milano

EIMA

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

GÜNEY AFRİKA

NAMPO

Tarım Makineleri
12-15 **Mayıs 2026** @Bothaville

RUSYA

AGROPRODMASH

Gıda ve Ambalaj Makineleri
29 **Eylül-2 Ekim 2025** @Moskova

BAE

WETEX

Su Teknolojileri ve Çevre
30 **Eylül-2 Ekim 2025** @Dubai

HİNDİSTAN

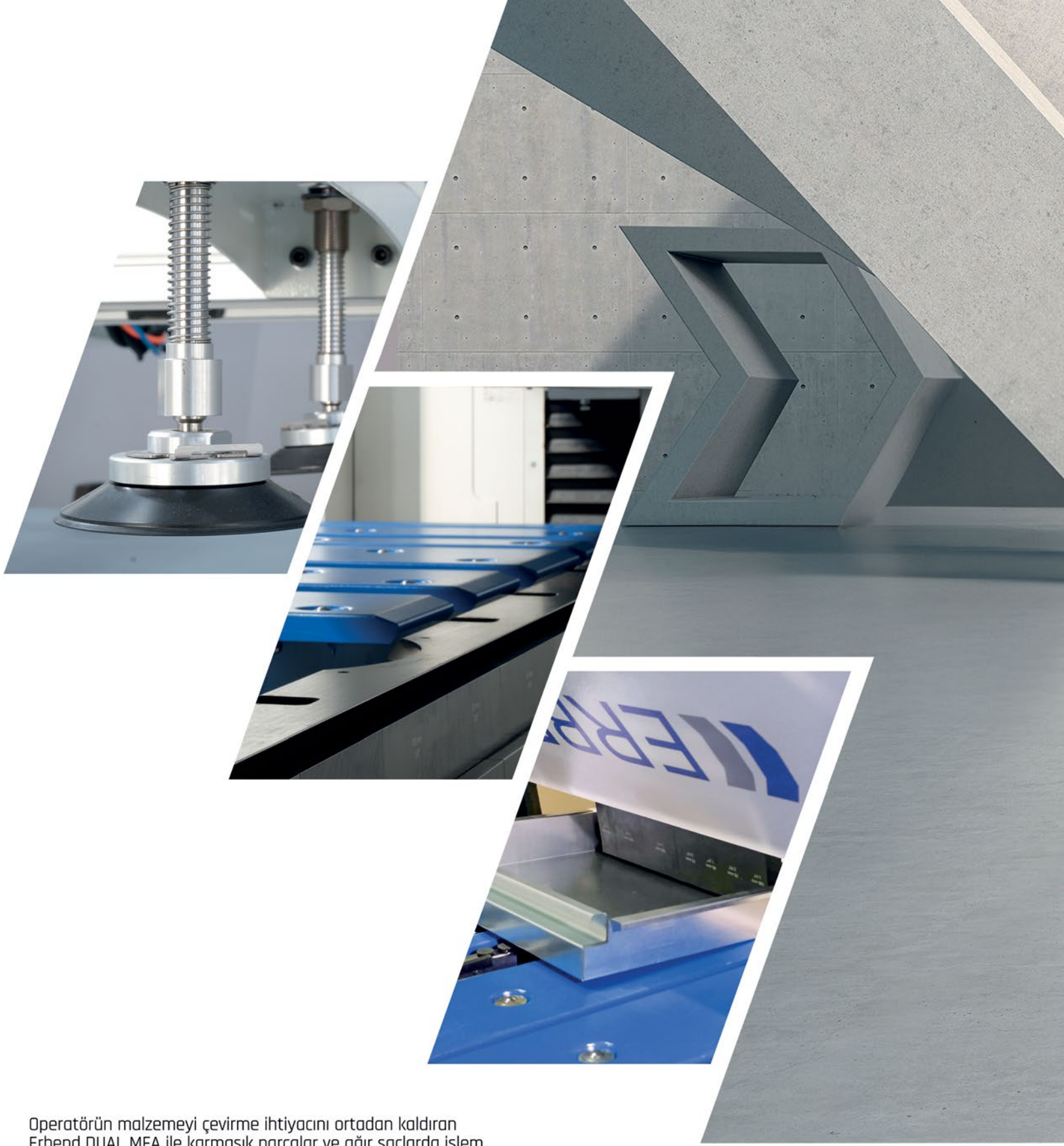
INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

ÇİN

CEMAT ASIA

Yük Kaldırma ve İstif Makineleri
28-31 **Ekim 2025** @Şanhay



Operatörün malzemeyi çevirme ihtiyacını ortadan kaldıran Erbend DUAL MFA ile karmaşık parçalar ve ağır saclarda işlem yapmak çok kolay.

Vakum ünitesiyle sacı yükleme, yukarı-aşağı yönlü bükme, çevirme ve ayrıca malzemenin boşaltılmasında otomasyona bir adım daha yakın olacaksınız.

Yukarı aşağı şekillendirme sistemi çok daha kolay hale getirir. Böylece üretkenliğinizi ve verimliliğinizi arttırabilirsiniz.

- Hem yukarı hem de aşağı katlama (bükme) kabiliyeti
- Hızlı, verimli, hassas ve güvenli üretim
- En kolayından en karmaşığına kadar çeşitli özelliklerde katlama (bükme) çözümleri
- Daha kısa sürede, daha fazla üretim

DUAL MFA 3230

Cnc Servo Yukarı - Aşağı Hareketli
Caka Bükme Makinesi

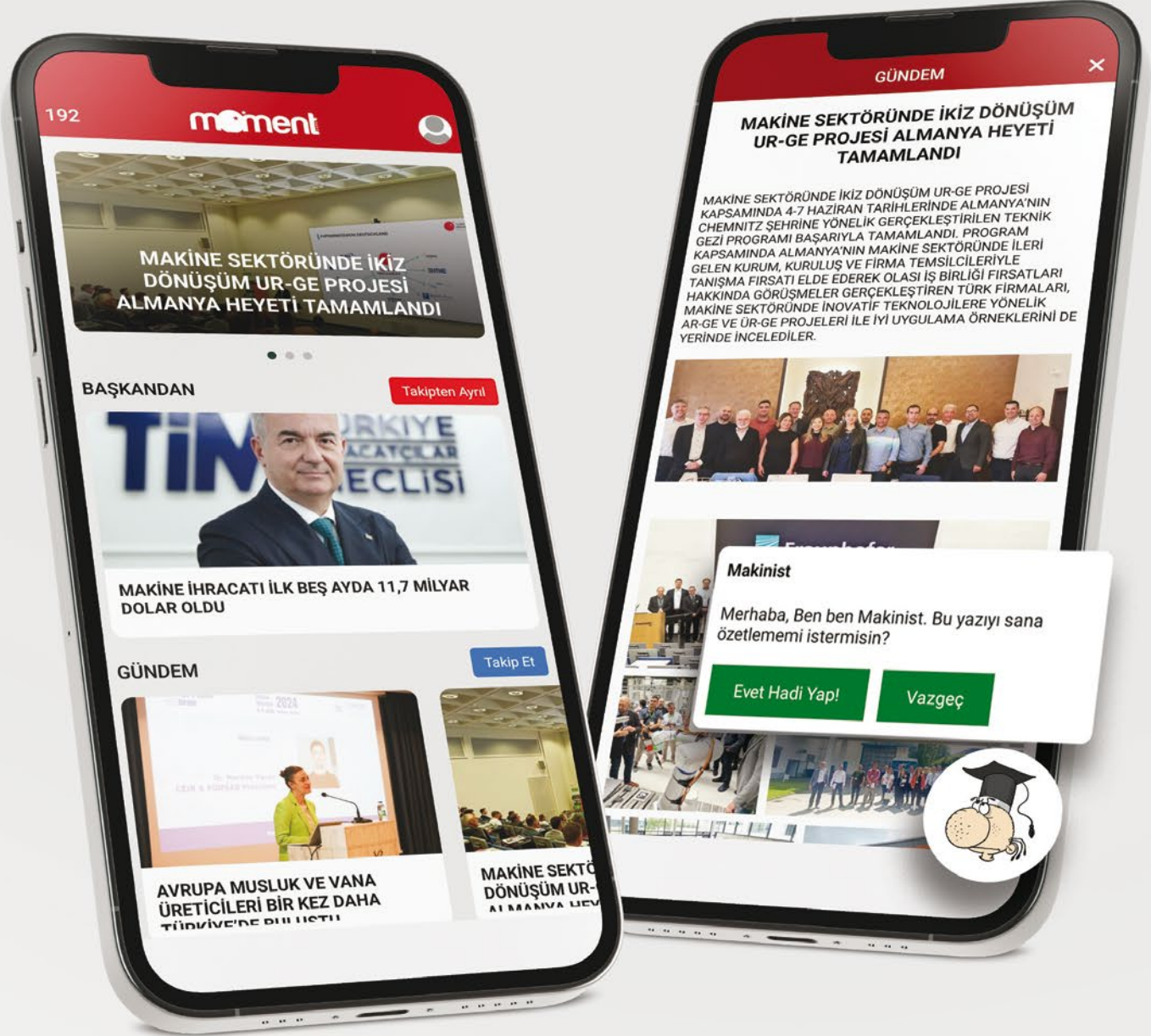


ERBEND
INNOVATIVE FOLDING TECHNOLOGIES

MOMENT EXPO

MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ.

GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)